

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Межведомственный диссертационный совет К.08.15.510

На правах рукописи
УДК 330.012:338.4:351.773

Эргешова Аида Мамадаминовна

**Управление повышением конкурентоспособности перерабатывающей
промышленности за счет формирования интегрированных структур
(на примере Ошской области)**

08.00.05-экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление АПК)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ош-2016

Диссертационная работа выполнена в Институте гуманитарных исследований Южного отделения НАН КР.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Купуев Пирмат Купуевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зулпукаров Аманкул Зулпукарович

кандидат экономических наук, доцент
Гыязов Айдарбек Токторович

Ведущая организация: кафедра «Экономика и управление на предприятии» Кыргызско-Российского Славянского университета им.Б.Н.Ельцина, адрес: Кыргызская Республика, г. Бишкек, проспект Чуй 6.

Защита диссертации состоится «29» января 2016 года в 14-00 часов на заседании диссертационного совета К.08.15.510 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Ошском государственном университете и Университете экономики и предпринимательства, по адресу: 723500 Кыргызская Республика, г. Ош, проспект А. Масалиева, 80.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ошского государственного университета по адресу: г.Ош, ул. Ленина,331

Автореферат разослан «29» декабря 2015 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета 08.15.510,
кандидат экономических наук, доцент



Ч.Р. Кулуева

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Перерабатывающая промышленность Кыргызской Республики относится к ведущей отрасли, в которой в основном перерабатывается сельскохозяйственная продукция. Поэтому функционирование отрасли основано как на организации производства переработки сельскохозяйственного сырья, так и на поставке своей продукции потребителям. При этом взаимоотношения предприятий отрасли, как с поставщиками сырья, так и с потребителями продукции, а также с многочисленными посредниками и правительственными органами строятся на рыночных отношениях в кругообороте доходов, продуктов и ресурсов.

Перерабатывающая промышленность, имея разветвленные связи, строит отношение непосредственно с внутренними и внешними рынками по закупке необходимого сырья и сбыту своей продукции. В этой связи успех функционирования отрасли в решающей мере зависит от конкурентоспособности продукции и самой деятельности отрасли.

Конкурентоспособность переработки в свою очередь зависит от наличия конкурентных преимуществ в организации производства и используемого в нем сельскохозяйственного сырья, качественных характеристик предлагаемых потребителю продукции. Поскольку все это происходит в условиях использования рыночного механизма, конкурентоспособность также зависит от цены продукции и тех характеристик, которые нужны для покупателей в процессе потребления или эксплуатации. Ныне потребители все больше предпочитают такие виды продуктов, которые в домашних условиях не требуют больших трудовых усилий в процессе приготовления пищи и такие свойства относятся в качестве одного из способов оценки конкурентоспособности.

Конкурентоспособность – понятие емкое и сложное помимо выше перечисленных показателей конкурентоспособности необходимо сказать и о том, что конкурентоспособность достигается усилиями многих участников рыночного пространства. Применительно к переработке – это сама переработка, сельское хозяйство, поставляющее сырье, перевозка осуществляющая доставку товаров от производителя к потребителям в сфере торговли. Поэтому конкурентоспособность зависит также от интеграционных процессов и межотраслевых связей.

Изучение показало, что Кыргызстан и его территории в частности Ошская область располагает достаточным экономическим потенциалом для развития перерабатывающей промышленности ради удовлетворения растущих потребностей населения в ее продукции, а также получение значительных экономических выгод от глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.

Вместе с тем в настоящее время крайне неудовлетворительно используется потенциал переработки по ряду причин. Переход к рыночным отношениям сопровождался разрывом хозяйственных связей не только с

бывшими союзными республиками, но и внутри республики по заготовке сырья и организационной поставке готовой продукции потребителям. Это привело к значительному спаду объема производства переработки и снижению конкурентоспособности производства. К тому же перестройка производства в соответствии с требованиями рынка до настоящего времени в нужном направлении не получается из-за устаревшей материально-технической базы, технологии и организации производства.

Проблема достижения конкурентоспособности за счет интеграционных процессов усугубляется тем, что для внедрения инноваций и модернизации производства, не достают инвестиций, а собственные источники чрезвычайно малы из-за затянувшегося в этой отрасли экономического кризиса. Однако это вовсе не означает об отсутствии перспективы этой отрасли. Прежде всего, продукция отрасли относится к товарам первой необходимости. В отрасли сосредоточена квалифицированная рабочая сила и специалисты, способные вывести отрасль из кризиса, а главное имеется надежная и стабильная база обеспечения сельскохозяйственным сырьем и создан в республике либеральный режим экономики.

Необходимо сказать и о теоретических разработках в области обеспечения конкурентоспособности переработки. Имеются многочисленные труды посвященные проблемам переработки и связям ее с сельским хозяйством и другими составляющими АПК. Однако в них не четко прослеживается связь функционирования отрасли переработки в зависимости от состояния внутренних и внешних рынков, а также сельского хозяйства поставляющего сырье. Кроме того в республике мало публикаций, посвященных проблемам конкурентоспособности и создания конкурентной среды.

Все это послужило основанием в выборе темы диссертационного исследования в разработке цели и задач.

Связь темы диссертации с научными и исследовательскими программами. Данное исследование имеет непосредственную связь с несколькими научными проектами проводимыми Институтом Гуманитарных Исследований Южного Отделения НАН КР, в том числе связанным с комплексным развитием Ошской области на перспективу.

Целью диссертационного исследования является разработка путей повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности за счет углубления интеграционных связей в регионе. Для достижения намеченной цели поставлены следующие **задачи**:

- уточнить сущность и содержание повышения конкурентоспособности продукции переработки;
- разработать методы измерения конкурентоспособности продукции и основные составляющие повышения уровня управляемости ею;
- выработать основные подходы стратегии достижения конкурентоспособности переработки в быстроменяющейся рыночной среде;

- провести анализ современного состояния конкурентоспособности перерабатывающей отрасли в регионе, чтобы определить резервы и узкие места в создании конкурентных преимуществ;
- рекомендовать основные направления повышения конкурентоспособности производства;
- предложить пути совершенствования управления системой целей и задач для обеспечения конкурентной среды в переработке;
- реализовать проект модернизации перерабатывающей фирмы как фактора повышения конкурентоспособности производств;

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

- внесено уточнение сущности и содержания конкурентоспособности перерабатывающей промышленности;
- дополнены методы измерения конкурентоспособности продукции;
- разработана конструкция стратегии конкурентоспособности переработки в быстроменяющейся рыночной среде;
- выявлены резервы повышения конкурентоспособности продукции переработки применительно к территории;
- намечены основные направления повышения конкурентоспособности перерабатывающего производства;
- предложены пути совершенствования управления системой целей и условий повышения конкурентоспособности на предприятиях;
- на базе реализации конкретного бизнес-проекта рассмотрена возможность модернизации управления повышением конкурентной среды;

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений и рекомендаций по повышению управляемости конкурентными преимуществами перерабатывающей отрасли региона, что позволит повысить культуру производства и взаимоотношений производителей и потребителей.

Экономическая значимость исследования состоит в том, что предложенные в работе некоторые разработки, например, реализация бизнес-проекта по модернизации перерабатывающей фирмы доведена до конкретных расчетов. Кроме того, методы определения конкурентоспособности могут быть использованы при осуществлении экономической деятельности в структурах АПК.

Основные положения, выносимые на защиту:

- на защиту выносятся новые положения, предложенные автором, в виде уточнений теоретических и методологических аспектов управляемости конкурентоспособностью в перерабатывающей отрасли;
- возможности интеграций предприятий переработки с сельским хозяйством, торговлей и производственной инфраструктурой для повышения конкурентоспособности, что в работе представлено как необходимость в современных реалиях;

- выявлены резервы повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности, что подтверждается также расчетами в бизнес-проекте на примере АО «Келечек».

Личный вклад соискателя. Автором изучены, обобщены и систематизированы теоретические понятия конкурентоспособности перерабатывающей промышленности, определены значение и роль стратегических и тактических мер по повышению конкурентоспособности переработки в условиях ее интеграции с сельским хозяйством и другими секторами экономики.

Апробация результатов и выводов исследования. Основные результаты диссертационного исследования, выводы и предложения докладывались на различных международных, республиканских и региональных научно-практических конференциях и семинарах.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Научные результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, отражены в 10 публикациях автора, объемом 4,5 печатных листов.

Структура диссертационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Объем работы составляет 156 страниц, включая 20 таблиц и 12 рисунков.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы исследования, раскрыта цель, научная новизна и практическая значимость полученных результатов, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, приведены данные и личный вклад соискателя и апробации результатов исследования, приводятся сведения о структуре диссертации.

В первой главе **«Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности в промышленности»** рассматриваются содержание и сущность повышения конкурентоспособности продукции переработки за счет интеграционных процессов; методы измерения конкурентоспособности продукции и основные составляющие повышения уровня управляемости ею; стратегический подход к обеспечению конкурентоспособности переработки в быстроменяющейся рыночной среде;

Необходимо отметить, что современная организация представляет собой сложные социально-экономические и производственно-технические системы, функционирующие в стремительно меняющейся окружающей среде. Применительно к перерабатывающей промышленности, это в частности проявляется в сравнительно быстром изменении предпочтений потребителей продукции переработки, в изменении условий производства под влиянием научно-технического прогресса, новых технологий, условий окружающей среды и т.д.

Другая особенность переработки заключается в интеграции ее с другими секторами экономики. Это выражается в частности в том, что с одной стороны аграрный сектор и промышленные секторы будто

функционируют независимо друг от друга и даже относятся по принадлежности к разным секторам экономики, но с другой стороны технологически они неразрывно связаны между собой и являются производственными сферами по поводу выпуска продукции, основным содержанием которой являются одни и те же материальные ценности. Например, сельскохозяйственное сырье является продуктом аграрной сферы, но проходя в дальнейшем промышленную переработку, оно уже составляет основное содержание промышленной продукции. Поэтому конкурентоспособность произведенной продукции зависит, как от деятельности аграрной сферы, так и промышленной переработки, чем качественнее поставляется сельскохозяйственное сырье, тем добротнее получается промышленная продукция.

Исследуя проблемы повышения конкурентоспособности продукции за счет экономической интеграции, важное значение имеет обеспечение конкурентоспособности каждого участка интеграции. Наподобие участников эстафеты на спортивных соревнованиях, конкурентоспособность каждого звена производства, инфраструктуры и т.д. вносит вклад в общие результаты деятельности. Отставание, на каком либо участке по причине недостаточной конкурентоспособности отрицательно влияет на состояние общего дела.

В свою очередь каждый участник производства или инфраструктуры имеют абсолютные или сравнительные преимущества присущие только им. В этой связи, например можно говорить о конкурентном преимуществе выращивания той или иной сельскохозяйственной продукции в зависимости от природно-климатических условий, место расположения сельскохозяйственных угодий, способа возделывания и другие.

Конкуренция обязательный атрибут рыночных отношений, поскольку всем агентам рынка представляются равные условия за существование и осуществление своей деятельности. Отсюда успех на рынке зависит уже от действий участников в различных сферах деятельности.

Конкурирующими сторонами, как правило, выступают отдельные лица, хозяйственные единицы на каком-либо поприще, заинтересованные в достижении одной и той же цели. На практике, это чаще всего выражается через конкурентную борьбу предприятий одной и той же отрасли предприятий выпускающих одинаковую продукцию или в одной и той же местности.

Существует много методов измерения конкурентоспособности. Однако они должны быть использованы для объективного измерения конкурентоспособности, а также принятие при необходимости исчерпывающих мер по повышению ее уровня. Применительно к переработке на наш взгляд оценку конкурентоспособности следует осуществить по трем группам показателей, таких как:

- показатели, характеризующие качество продукции;
- показатели, отражающие стоимость обмена между покупателем и продавцом товара;

-показатели, характеризующие удобства потребления;

Безусловно, существуют и другие характеристики оценки конкурентоспособности продукции, к ним в частности можно отнести традиции и обычаи потребления продукции в той или иной местности, той или иной этнической группой населения, осведомленность людей о потребительских стоимостях продукции и т.д. Однако и эти и другие моменты конкурентоспособности в той или иной степени можно распределить между названными выше тремя группами характеристик. Главное, здесь заключается не в наличии характеристик оценки конкурентоспособности, а в выборе покупателем решения о покупке. Тогда совокупность характеристик конкурентоспособности можно изобразить следующим рисунком (рис.1.1)



Рис.1.1. Слияние трех групп характеристик конкурентоспособности продукции

Источник: Составлен автором.

Из приведенного рисунка, видно, что каждая группа характеристик конкурентоспособности измеряется присущими им методами. Например, качественные характеристики требуют использования измерения с помощью специальных приборов, устройств, т.е. здесь используется в основном технические методы измерения. Ценовые показатели содержат в основном затраты на изготовление и продвижение товаров, желание продавца о получении прибыли и моменты соглашения спроса и предложения на рынке. Аналогичным образом очевидно нужно оценивать показатели удобства потребления продукции, ведь покупатель в конечном итоге возмещает все расходы на изготовление продукции и оплачивает прибыль продавцу в том размере, который его устраивает.

В повышении конкурентоспособности продукции и производства переработки важное значение имеет разработка стратегии, которая включает аналитическую часть, содержательную часть, состоящую из этапов и основных перечней выполняемых работ ответственных исполнителей и определение результатов стратегической деятельности. Важно чтобы в стратегических планах присутствовала сбалансированность ресурсов по видам и срокам выполняемых работ.

Для повышения уровня обоснованности в стратегических подходах иногда целесообразно использовать логические, экспериментальные или установленные опытным путем стандартные решения.

Ниже приводим определители некоторых характеристик действия отдельных факторов при разработке стратегии.

Таблица 1.1 - Определители некоторых характеристик действия отдельных факторов

Факторы	Значение определителей				
	0,2	0,4	0,6	0,8	1,0
Информационное и коммуникационное	Плохое	слабое	Среднее	Хорошее	Высшее
Обеспечение стабильности национальной валюты	Не стабильна	Скорее не стабильна	Колеблется	Стабильна	Устойчиво стабильна
Уровень коррупции	Уровень полностью корумпирован	Распространение	Достаточно корумпировано	Встречается отдельные элементы коррупции	Некорруптирован
Степень правового обеспечения инвестора	Плохая	Неопределенная	Средняя	Хорошая	Высокая

Источник: Таблица составлена автором на основе стандартных определителей

Как видно из приведенной таблицы, например, нестабильность курса национальной валюты по отношению к мировым деньгам отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции переработки. Аналогичным образом можно рассуждать и о влиянии других факторов.

Вторая глава **«Современное состояние конкурентоспособности перерабатывающей отрасли в регионе»** посвящена оценке экономического состояния переработки в Ошской области; точно-разрезной диагностике конкурентоспособности перерабатывающей промышленности в регионе; анализу возможностей использования зарубежного опыта в развитии территориально-отраслевых кластеров в переработке.

Анализ показал, что как вертикальная, так и горизонтальная интеграция в совокупности обеспечивает снижение общих затрат на производство, движение и сбыт продукции, при условии правильном ее проведении. В частности, экономия средств обеспечивается за счет использования прогрессивных форм организации труда, таких как специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование производственных, заготовительных, транспортных и т.д. операций.

Однако интеграция не сама цель, а инструмент достижения рыночных успехов. Поэтому интеграция дает положительные результаты лишь в том случае, когда удовлетворение потребностей в продукциях переработки происходят с наименьшими затратами во всех звеньях управления, начиная от поставки сырья, заканчивая доставкой продуктов до потребителей.

Процесс удовлетворения потребностей, происходит прежде всего через ассортименты и объемы произведенной продукции, например в Ошской

области, в 2014 году общий объем производства по сравнению с 2000 годом снизился на 10,9%. В тоже время произошли структурные изменения как в объемах производства в натуральном выражении, так и в ценах. Так, если за рассматриваемый период натуральный объем производства табака снизился более в 2 раза, а в стоимостном выражении за счет ценовых факторов наблюдается рост в 1,5 раза. Аналогичное положение по производству мяса, где натуральный рост наблюдается более в 2 раза, а в стоимостном выражении почти в 4,5 раза. Особо следует подчеркнуть рост цен на переработанную продукцию фруктов и овощей. Это связано с увеличением спроса населения и наличием достаточного потенциала региона в выращивании фруктов и овощей.

Большое значение в анализе тенденций развития перерабатывающей промышленности региона занимают структурные изменения удельного веса производства каждого вида продукции в течении ряда лет. Эти изменения позволяют оценить перспективы и наметить стратегические цели. Рассмотрим структурные изменения удельного веса выпуска продукции переработки Ошской области за ряд лет (табл.2.1).

Таблица 2.1 - Структурные изменения удельного веса производства отдельных видов продукции переработки Ошской области в стоимостном выражении в 2000-2014гг(%)

Наименование	2000	2005	2010	2012	2014	2014к 2000 г в%
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Производство мяса	0,06	0,9	3,0	2,7	3,4	в 5,4 раза
Переработка и консервирование фруктов и овощей	0,1	0,9	0,5	2,0	4,8	в 4,8 раза
Производство растительных масел и жиров.	16,5	2,7	6,2	4,9	2,8	17,0
Производство молочных продуктов	1,7	0,8	0,02	0,9	2,6	153
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	30,8	25,7	32,5	30,4	24,6	80,0
Производство кормов	-	-	0,001	0,02	0,01	
Производство табака	11,3	5,6	13,2	6,8	18,5	163
Прядение текстильных волокон	40,1	63,1	44,6	52,1	44,6	111,0

Источник: Рассчитано автором на основе данных Ошского статистического управления.

Анализ структурных изменений показывает, что в исследуемый период значительно выросло производство молока в 1,5 раза и мяса в 5,4 раза. Это следует считать прогрессивным сдвигом, поскольку увеличивается доля добавленной стоимости основных продуктов питания за счет переработки

животноводческого сырья. Аналогичная ситуация с переработкой и консервированием фруктов и овощей. В тоже время за этот период уменьшилось производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности.

Состояние перерабатывающей промышленности во многом зависит от конкурентоспособности, как выпускаемых продуктов, так и самих предприятий переработки. Это свою очередь зависит от технической оснащенности предприятий и их способности обновлять продукции в соответствии со спросом населения. Ниже приводится коэффициент обновления основных фондов пищевой и перерабатывающей промышленности региона (табл.2.2).

Таблица 2.2 - Коэффициент обновления основных фондов в перерабатывающей промышленности Ошской области и г.Ош с 2009 по 2014г.г. в%.

Виды экономической деятельности	2009	2011	2013	2014	2014 к 2009г в %
По промышленности области в целом	10,2	8,9	11,6	11,5	127,5
По производству пищевых продуктов области	7,8	6,9	8,7	1,8	23,0
По промышленности г. Ош в целом.	9,2	47,9	67,4	25,6	в 2,9 раза
По производству пищевых продуктов г.Ош	13,8	8,5	3,7	11,5	83,3

Источник: Промышленность КР стат. сборник Бишкек 2015 стр. 244.

Как видно из данных приведенной таблицы коэффициент обновления основных фондов, в промышленности Ошской области в целом имеет тенденцию к росту. Однако в пищевой промышленности такая тенденция не проявляется. Аналогичное положение и по городу Ош, где при некотором снижении коэффициента обновления производства пищевых продуктов, наблюдается его рост по промышленности в целом. Это объясняется тем, что в этот период в городе был введен ряд предприятий по производству строительных материалов деревообработке, швейных изделий и в то же время, в отрасли переработки основные фонды почти не обновлялись.

Важным показателем конкурентоспособности продукции переработки являются использование конкурентных преимуществ выращивания тех или иных сельскохозяйственных культур, которые в последующем попадая в переработку отражаются на себестоимости продукции. Тем больше урожайность культур, тем ниже себестоимость продукции переработки.

Так урожайность плодов и ягод в индивидуальном хозяйстве в 2005году составило 57,9 ц./га, в 2009 г.-52,6 ц/га, а в 2014г.-53,7 ц/га.

Важное влияние на состояние конкурентоспособности продукции оказывает также изменение цен на продукцию на рынке под влиянием различных факторов. Колебание цен в ту или иную сторону не только результат производственной деятельности в переработке, но и тех процессов, которые происходят в формировании спроса и предложения, изменения их тенденций во внутреннем и внешнем рынке. Приводим индексы цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности (в % к предыдущему году).

Таблица 2.3 - Индексы цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности. (в процентах к предыдущему году)

Виды экономической деятельности	2009	2011	2013	2014	2014 к 2009 в %
Всего по промышленности:	112,0	121,8	97,9	101,5	90,6
Обрабатывающая промышленность: в том числе:	108,9	127,0	96,6	101,0	92,7
производство пищевых продуктов, включая напитки и табак.	96,7	128,7	117,6	107,7	111,3

Источник: Промышленность КР национальный статистический комитет. – Бишкек, 2015. - С.313.

Данные приведенной таблицы свидетельствуют, об опережающем росте цен на пищевые продукты по сравнению с ценами продукции обрабатывающей промышленности и промышленности в целом.

Отсюда можно заметить не только тесную связь производственной деятельности с состоянием рынка и, наоборот, так как любые изменения в той или иной сфере как сообщающие сосуды должны передавать друг другу, а также их деятельность должна адаптироваться к изменениям.

В анализе тенденций перерабатывающей промышленности, в том числе в региональном разрезе включает и такие моменты, как возможность использования зарубежного опыта в регионе. В работе рассмотрены возможность использования опыта некоторых стран с выгодой для нашей республики.

Так нам представляется, что для нас весьма важно провести идентификацию животных для того, чтобы выполнить не только требования международных организаций, но и наметить в каких направлениях следует совершенствовать интеграционные процессы.

Среди многообразия опытов зарубежных стран в производстве и реализации продукции переработки, заслуживает внимание согласованность промышленной переработки продукции не только со смежными отраслями экономики(передвижение, торговля)или зарубежными потребителями продукции, но и с медицинскими учреждениями. Речь идет о продукциях переработки идущих в качестве продуктов питания. Не секрет, что

производители в целях повышения конкурентоспособности иногда прибегают к незаслуженным методам или сомнительным способам создания «якобы» конкурентных преимуществ. Это, например, включение в рекламной информации неправильных сведений о конкурентных преимуществах или включение в состав продукции, некоторых пищевых добавок, обеспечивающих соответствующий вкус и хороший внешний вид, но содержащих элементы наносящих определенный вред здоровью человека. Например, продукты содержащие излишние белки, жиры и другие добавки.

Характер перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий таков, что производственная деятельность крупных предприятий, выгодно сочетается с деятельностью мелких и средних предприятий внутри отрасли, а также с такими же предприятиями в смежных отраслях, например, в сельском хозяйстве или в перевозке. Взаимодействие их во многом носит внутри территориальный характер. Это выгодно с точки зрения близости расположения предприятий хозяйств, по оказанию действенного влияния друг другу, а также в поиске наиболее рациональных путей сотрудничества в тактических и стратегических действиях. Такая тенденция в последние годы наблюдается в КНР, Южной Корее и других странах Юго-Восточной Азии.

В третьей главе **«Пути повышения конкурентоспособности производства в перерабатывающем секторе экономики региона»** рассматриваются: основные направления повышения конкурентоспособности производства; совершенствование управления системой целей условий повышения конкурентоспособности на предприятиях агропромышленного комплекса и сбыта его продукции; реализация проекта модернизации перерабатывающей фирмы как фактор повышения конкурентоспособности производств;

К числу резервов повышения конкурентоспособности, в первую очередь относятся техническое перевооружение производства и применения высоких технологий. К сожалению, предприятия переработки Ошской области отличается низкой технической вооруженностью и устаревшими технологиями.

Положение до настоящего времени усугубляется тем, что разрыв связей между сельским хозяйством и переработкой, и последней с торгующими организациями, привел к разрозненной и неорганизованной связи между ними. Это в свою очередь усугубило, без того невысокие потребительские качества изготавливаемых продукции, как в сельском хозяйстве, так и в переработке. Ведь это, т.е. качественно изготовленные продукции создают погоду на внутреннем и внешнем рынках, как по потребительской стоимости, так и по стоимости.

Для того, чтобы создать конкурентоспособную продукцию нужны инвестиции, в свою очередь, привлечение инвестиций, требует разработки конкретных проектов и конкретных финансовых результатов. К сожалению, проектных проработок в агропромышленном производстве отрасли в регионе

очень мало, несмотря на то, что имеется достаточно идей на этот счет, например, давно вынашивается идея, о создании логистического центра по обеспечению потребителей сельскохозяйственной продукцией, реконструкцией бывшего Ошского мясокомбината или создания плодоовощных кластеров и т.д. дело до практической реализации не доходит. Одна из причин заключается в том, что сама разработка проектов – это дорогостоящее удовольствие, без соответствующих гарантий о реализации, с другой – отсутствие навыков, заинтересованности и компетентности самих разработчиков. Отсюда еще одно поле деятельности местных органов власти – это развитие проектирования конкурентоспособных объектов.

Известно, что переработка сельскохозяйственного сырья значительно увеличивает добавленную стоимость продукции. Это означает, что с каждой единицей сельскохозяйственного сырья, путем переработки можно получить многократные доходы по сравнению с продажей сырья на рынке. К сожалению, степень переработки сельскохозяйственного сырья в Ошской области за годы суверенитета снизились почти в три раза. Так в 1990г. в области почти 21% сельскохозяйственного сырья подвергалось переработке, а в настоящее время переработке подвергается лишь 7% сырья. Это в свою очередь значительно снижает конкурентоспособный потенциал территории.

В связи с вышеизложенными, предстоит большая работа по изучению возможностей переработки и созданию адекватной базы в регионе для этой цели. Такая возможность на самом деле имеется для всех видов сырья в особенности мясомолочной, плодоовощной продукции, в обработке хлопка и табака, картофеля, дикорастущих растений и другие.

При разработке мер повышения конкурентоспособности производства, важное значение имеет правильное определение бюджета модернизации, которая есть нечто иное, как процесс израсходования средств по проекту модернизации. Ни для кого не секрет, что именно в составлении бюджета модернизации, чаще всего допускаются ошибки и просчеты. В одном случае это делается для снижения рисков, в другом по незнанию, случается еще умышленное завышение или снижение расходов в расчете извлечения незаслуженных доходов и т.д. В любом случае они вредны для повышения конкурентоспособности продукции или производства.

Одним из путей повышения конкурентоспособности продукции переработки является совершенствование выхода продукции на внешний рынок, в том числе на организованной основе с помощью государства. К сожалению, за последние десятилетия Кыргызстан, не может похвастаться ни объемом экспортной продукции, и ни с положительным соотношением экспорта к импорту.

По данным Нацстаткома КР по итогам 2014 года соотношение импорта к экспорту составляет как 4 к 1, причем это соотношение из года в год увеличивается т.е. импорт в 4 и более раз превышает, чем экспорт. Такое положение не способствует росту конкурентоспособности страны, и свидетельствует о наличии достаточных проблем в этой области. Отсюда

важным направлением повышения конкурентоспособности является усиление экспортной ориентации и импортозамещения, в том числе в перерабатывающей промышленности. Это даст новый импульс внешним связям в сторону интеграции Кыргызской экономики с внешним рынком.

Необходимо отметить, что управление повышением конкурентоспособности производства предусматривает, прежде всего постановку цели и разработку программы для ее достижения в более конкретном исполнении, разрабатываются проекты, которые исходят из технико-экономического обоснования исследования проблем на местах согласованности с развитием страны, с ситуацией на рынке и т.д. Кроме того управление достижением цели включает налоговое и таможенное регулирование, а также там где это необходимо государственную поддержку. АПК в большинстве стран даже в самых развитых странах всегда находит поддержку, которую можно объяснить рядом объективных причин: во первых продукция АПК относится к продукции первоочередной потребности людей, во вторых производство ее во многом зависит от природно-климатических, географических транспортных и других факторов, существование которых тоже носит объективный характер. Кыргызстан в этой связи не является исключением, а наоборот по географическому положению и природно-климатическим условиям находится в рискованной зоне, чем в стабильной и в устойчивой обстановке. Довольно часто случаются природно-климатические аномалии, а в транспортном отношении республика находится в тупике, так как выхода в Океанию и в Европейские страны кроме воздушного нет.

Тем не менее, потенциальные возможности повышения конкурентоспособности продукции предприятий перерабатывающей отрасли, в республике и ее регионах огромны. Они исходят из необходимости использования системных и рыночных методов управления.

Рыночные механизмы в принципе не допускают проявления негативных тенденций, поскольку он основан на изучении спроса и предложения на продукцию переработки. Кроме того оценка каждого звена управления осуществляется не по показателю расходования ресурсов или количественных показателей промежуточного характера, а оценивается по принципу соотношения результатов к затратам т.е. по показателям эффективности. При этом результаты деятельности оцениваются на рынке по соотношению спроса и предложения и обмена.

Повышение конкурентоспособности перерабатывающей отрасли требует комплексного подхода организационных и экономических мер, а также их модернизации с учетом инноваций по всей цепи от поставки сельскохозяйственного сырья до конечных потребителей.

Разумеется, модернизировать можно отдельные участки, например производство сельского хозяйства для получения качественного сырья для переработки или саму переработку для обеспечения конкурентоспособности продукции. В этом же ряду находится модернизация передвижения товаров с

целью обеспечения сохранности потребительной стоимости и своевременной доставки продуктов до потребителей и т.д.

В рамках нашего исследования основной акцент сделан на проблему модернизации производства переработки сельскохозяйственного сырья с помощью совершенствования реализации бизнес проектов путем внесения изменений в организацию реализации проектов. Как правило, процедура реализации проекта начинается с разработки самого проекта, которое включает обоснование, постановку задачи, анализ существующего положения, этапы модернизации, а также бизнес-план, в котором отражаются результаты экономической деятельности в виде срока окупаемости вложений, размеров прибыли и другие показатели.

В работе приводится бизнес- проект модернизации действующего АО «Келечек», который составлен с участием автора и представлен на конкурс с целью получения инвестиций. При этом акцент сделан как на улучшение организации производства получение инвестиционных ресурсов для осуществления модернизации и получения экономических выгод в виде прибыли, достижения приемлемого срока окупаемости вложений, а также углубления рыночных отношений. Ниже приводятся основные положения модернизации:

Целью данного проекта является повышение конкурентоспособности предприятия через модернизацию и дооснащение технологического оборудования и увеличение ассортимента выпускаемой продукции. Организация производства огурцов консервированных, томатной пасты, соков натуральных и восстановленных в ассортименте на базе производства АО «Келечек». Также предприятие имеет возможность переработать в год 4 тыс. тонн мяса, произвести до 1 тонн колбасных изделий и 6 тыс. туб консервов.

Рынки сбыта.

В настоящее время около половины продукции предприятий перерабатывающей отрасли реализуется в Кыргызстане, остальная часть в России и Казахстане, причем российский рынок более двух третей от всего экспорта. Свою продукцию за пределы республики экспортируют около половины местных производителей. В качестве целевого рынка они рассматривают Республику Якутию, центральный район России, по приемлемым для производителей ценам. Причем предусматривается дальнейшее повышение покупательной способности населения. Предполагается, что проект будет реализован в несколько этапов (табл.3.1).

Необходимо сказать, что в представленной заявке подробные расчеты эффективности инвестиций предусматривается представить инвесторам по мере необходимости. Они достоверны и выполнены в соответствии с требованиями к оформлению подобного рода заявок.

Учитывая, что сумма запрашиваемых инвестиций не велика, в районе 100 тыс. долл. США предусматривается через различные каналы создать команду заинтересованных лиц в реализации проекта не только из числа

членов АО. Одновременно прорабатывается правовая сторона привлечения инвестиций в соответствии с действующими законодательными актами.

Таблица 3.1 - Основные положения бизнес проекта.

III. Сведения о финансировании.						
1.	Общий объем проекта инвестиций для реализации проекта.	-Полная стоимость проекта инвестиции 200,0 тыс. долл.США. -Собственные средства 100,0 тыс.дол. США. -Запрашиваемая сумма займа-100,0 тыс.дол. США.				
2.	Рентабельность проекта	Основные финансовые показатели				
		Статья	Един. изм.	2015 год.	2016 год.	2017 год.
		Себестоимость 1 кг. Готовой продукции	Долл.	1,50	1,48	1,40
		Прибыль	%	25,0	28,0	30,0
		Рентабельность	%	12,0	14,0	19,0
3.	Запрашиваемая сумма финансирования (в млн.долларах США.)	Запрашиваемая сумма 100,0 тыс. дол.США. Из них для приобретения оборудования для производства томатов, томатов-пюре, соков необходимого монтажа и ввода в эксплуатацию технологической линии, состоящих компонентов на сумму 50,0 тыс. долл. США. И оборотное средство 50,0 тыс. дол. США.				
4.	Целевое назначение предполагаемых инвестиций.	Цели проекта. Создание устойчивых и малозатратных цепей для переработки и реализации производимых в указанном регионе фруктов, овощей. Организовать линию по производству натуральных фруктово-овощных соков.				

Источник: Расчеты произведены автором.

Нам представляется, что воплощение любой инициативы по расширению предпринимательской деятельности, в том числе через модернизацию отдельных участков производственной системы способствует повышению конкурентоспособности не только отдельно взятого предприятия, но и региона в целом, ни столько по объему прибыли, сколько направлениями действий участников проекта.

Выводы и предложения.

Проведенные в диссертационной работе исследования позволили сделать следующие выводы и предложения.

1. Исследования показывают, что конкурентоспособность продукции и производства перерабатывающей промышленности представляет собой сложную конструкцию, состоящую из многосторонних качественных, количественных, целевых и многих других характеристик. При этом следует различать конкурентоспособность продукции, которая оценивается на рынке товаров и услуг совокупностью показателей, таких как качество, цена, условие потребления и другие. Конкурентоспособность же производства определяется конкурентными преимуществами, созданными на том и ином

предприятия по выпуску товаров, а по сравнению с конкурентами, по отношению к прошлому периоду. Учитывая, что конкурентоспособная продукция создается в результате интеграций различных сфер деятельности автор приходит к выводу, что в заслугу конкурентоспособных продукций переработки, кроме переработки следует включать и сельские хозяйства поставляющие сырье, отрасли инфраструктуры, осуществляющие перевозку, хранение и объекты рынка, производящие сбыт продукции.

2. Исключительные значения имеют методы измерения конкурентоспособности продукции для того, чтобы правильно наметить пути ее повышения, а также правильно оценить современное состояние конкурентоспособности. Автор вносит ряд уточнений в оценке конкурентоспособности. Они касаются места и времени оценки в частности, отмечается, что конкурентоспособность продукции оценивается только на рынке в процессе реализации продукции, ее оценивают покупатели. Поэтому намечаемые меры по повышению конкурентоспособности продукции со стороны потребителей должны исходить помимо прочего и из тенденций измерения рыночной конъюнктуры.

3. В условиях глобализации экономики и появления на рынке множества потребительских товаров для обеспечения стабильной и устойчивой конкурентоспособности продукции переработки нужен стратегический подход, который включает анализ современного состояния, учет тенденций перспективного развития, а также научно-обоснованные прогнозы и расчеты. Выполнение этих требований - необходимое условие занятия на внутреннем и внешнем рынке достойного места.

4. Анализ современного состояния конкурентоспособности продукций и производства в перерабатывающей отрасли Ошской области показали существенные резервы повышения конкурентоспособности. Они связаны с техническим перевооружением предприятий переработки, внедрением новых технологий и инноваций в организации производства. Определенные резервы связаны с изучением рынка и покупательной способности населения, маркетинговым исследованием.

5. В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности переработки в работе предлагаются меры: по техническому перевооружению и внедрению новых технологий; по сокращению издержек производства с целью снижения цен;

6. Повышение конкурентоспособности продукции и производства требует управляемости этим процессом. В свою очередь управляемость включает постановку цели и задач на каждом участке управляемой системы, поскольку переработка, будучи интегрированной с сельским хозяйством и торговлей конкурентоспособность достигается не только усилиями каждого звена управления, но и общими усилиями интегрированных отраслей.

7. Автор убежден, что реальные достижения конкурентоспособности продукции в целом и на отдельных участках может быть осуществлено реализацией конкретных мероприятий. В качестве такого подхода в работе

приводится необходимость реализации конкретного бизнес проекта по АО «Келечек» Ошской области, который составлен с активным участием автора. В бизнес проекте обосновываются цели и задачи модернизации; приводятся основные этапы реализации проекта, расчеты эффективности вложений и срок окупаемости; размеры прибыли и рентабельности в случае успешной реализации проекта.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

1. Эргешова, А.М. Некоторые вопросы анализа конкурентоспособности перерабатывающей отрасли региона [Текст] / А.М. Эргешова // Наука и новые технологии. - 2013. - №7. - С.99-102.
2. Эргешова, А.М. К вопросу конкурентоспособности продукции переработки за счет интеграционных процессов [Текст] / А.М. Эргешова // Наука и новые технологии. - 2013. - №7. - С.132-135.
3. Эргешова, А.М. О роли оценки конкурентоспособности продукции и производства в системе экономических отношений [Текст] / А.М. Эргешова // Известия вузов. - 2014. - №11. - С.75-78.
4. Эргешова, А.М. Вопросы измерения конкурентоспособности продукции [Текст] / А.М. Эргешова // Известия вузов. - 2014. - №11. - С.83-85.
5. Эргешова, А.М. Некоторые аспекты повышения конкурентоспособности агропромышленного производства [Текст] / А.М. Эргешова // Известия вузов. - 2015. - №1. - С.103-105.
6. Эргешова, А.М. Оценка конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса в регионе [Текст] / А.М. Эргешова // Известия вузов. - 2015. - №1. - С.127-130.
7. Эргешова, А.М. Об управлении конкурентоспособностью перерабатывающего производства [Текст] / А.М. Эргешова // Известия вузов. - 2015. - №2. - С.155-156.
8. Эргешова, А.М. Влияние интеграционных связей на состояние конкурентоспособности перерабатывающей промышленности [Текст] / А.М. Эргешова // Наука и новые технологии. - 2015. - №2. - С.126-128.
9. Эргешова, А.М. К вопросу инвестиционной привлекательности перерабатывающей промышленности [Текст] / А.М. Эргешова // Наука и новые технологии. - 2015. - №2. - С.155-157.
10. Эргешова, А.М. Основные направления повышения конкурентоспособности производств в перерабатывающем секторе экономики [Текст] / А.М. Эргешова // Вестник Университета Туран. - Алматы, 2015. - №4(68). - С.192-197.

Эргешова Аида Мамадаминовнанын «Интеграциялык структураларды калыптандыруунун эсебинен кайра иштетүүчү өндүрүштүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн жогорулашын башкаруу» (Ош облусунун материалдарынын негизинде) деген темада 08.00.05-экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациялык ишинин РЕЗЮМЕСИ

Ачкыч сөздөр: атаандаштык жөндөмдүүлүк, кайра иштетүүчү өндүрүш, продукциянын сапаты, өндүрүштүн технологиясы, айыл-чарба, интеграциялык байланыштар, аймактык өзгөчөлүктөр, резервдер, тышкы рынок, стратегиянын конструкциясы.

Изилдөөнүн максаты: аймактагы интеграциялык байланыштарды бекемдөөнүн эсебинен кайра иштетүү өндүрүшүнүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн жогорулатуу жолдорун иштеп чыгуу.

Изилдөөнүн объектиси: кайра иштетүү өндүрүшүндөгү ишканалар жана алардын айыл-чарба, соода, рынок объектилери менен байланышы.

Изилдөөнүн предмети болуп аймакта интеграциялык структураларды калыптандыруунун эсебинен, кайра иштетүү өндүрүшүнүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулашын башкаруу процессинде түзүлгөн экономикалык байланыштар эсептелет.

Изилдөөнүн ыкмалары: диссертациялык иште экономикалык-статистикалык, аналитикалык, салыштыруу, структуралык, экономикалык – математикалык ыкмалар колдонулду.

Алынган жыйынтыктар жана изилдөөнүн илимий жанылыгы: кайра иштетүүчү өндүрүштүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүн башкаруунун теориялык-методологиялык негиздери аныкталды; кайра иштетүүчү өндүрүшүндөгү ишканалардын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн өлчөнүн манызы менен ыкмаларына тактоолор жана толуктоолор кийирилди; кайра иштетүүчү өндүрүштүн учурдагы абалын талдоонун негизинде, аймактагы кайра иштетүүчү өндүрүштүн продукциясынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн жогорулашынын резервдери аныкталды.

Колдонуу чөйрөсү: аймактагы кайра иштетүүчү тармактын атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн артыкчылыктарын башкарылуусунун жогорулатуу боюнча иштелип чыккан сунуштар өндүрүштүн жана өндүрүүчүлөрдүн керектөөчүлөрү менен өз ара байланыштарынын маданиятынын жогорулашына алып келет.

Резюме

диссертации Эргешовой Аиды Мамадаминовны на тему: «Управление повышением конкурентоспособности перерабатывающей промышленности за счет формирования интегрированных структур (на примере Ошской области)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 -экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: конкурентоспособность, перерабатывающая промышленность, качество продукции, технология производства, сельское хозяйство, интегрированные связи, региональные особенности, резервы, внешний рынок, конструкция стратегии.

Цель исследования: разработка путей повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности за счет углубления интеграционных связей в регионе.

Объект исследования: предприятия перерабатывающей промышленности региона и их связи с сельским хозяйством, торговлей и объектами рынка.

Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе управления повышением конкурентоспособности перерабатывающей промышленности в регионе за счет формирования интегрированных структур.

Методы исследования: экономико-статистические, аналитические, сравнительные, структурные и экономико-математические.

Полученные результаты и их новизна: определены теоретико-методологические основы управления конкурентоспособностью перерабатывающей промышленности; внесены уточнения и дополнения в сущность и методы измерения конкурентоспособности предприятий перерабатывающей промышленности; выявлены резервы повышения конкурентоспособности продукции перерабатывающей промышленности региона, на основе изучения современного состояния переработки;

Практическая значимость: разработка предложений и рекомендаций по повышению управляемости конкурентными преимуществами перерабатывающей отрасли региона, что позволит повысить культуру производства и взаимоотношений производителей и потребителей.

RESUME

of the research thesis of *Ergeshova Aida Mamadaminovna* on the topic: *“Managing of increase of competitiveness of the processing industry due to the formation of integrated structures (on the example of the Osh province)”*, presented for the academic degree of candidate of science in economic sciences. Speciality: 08.00.05 - Economics and management of the national economy

Keywords: competitiveness, processing industry, product quality, production technology, agriculture, integrated links, regional features, reserves, external market, design strategy.

Research objective: development of ways to increase the competitiveness of the processing industry due to extending of integration links in the region.

Object of study: processing enterprises in the region and their relationship with agriculture, trade and market facilities.

Subject of research is economic relations in the process of managing the increase of competitiveness of the processing industry in the region due to the formation of the integrated structures.

Research methods: economic and statistical, analytical, comparative, structural and economic-mathematical.

Research results and their novelty: theoretical and methodological foundations of management of competitiveness of the processing industry have been determined; adjustments and additions to the essence and methods of measuring the competitiveness of the processing industry have been made; regional reserves of increase of competitiveness of production of processing industry have been identified based on an analysis of the current state of processing.

Practical significance: proposals and recommendations to improve the manageability of the competitive advantages of the processing industry in the region have been developed, which will increase the culture of production and relations of producers and consumers.



Подписано в печать 25.12.2015 г.

Формат 60x84 1/16
Заказ: №43

Объем 1,5 п.л.
Тираж 100 экз

ОшГУ, Редакционно-издательский отдел «Билим»