

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ им. Ч. АЙТМАТОВА

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. И. АРАБАЕВА**

Диссертационный совет Д. 10.09.394

**На правах рукописи
УДК: 654.19(575.2)(043.3)**

ДУЙШЕКЕЕВА АЙНА ТАЛГАРБЕКОВНА

**РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ КЫРГЫЗСТАНА
В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ
(1992-2002 гг.)**

Специальность: 10.02.01 – кыргызский язык

Специальность: 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Бишкек 2009

Диссертация выполнена на кафедре телевизионной и радиожурналистики Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына

Научный руководитель: доктор филологических наук,
профессор А.Э. Эркебаев

Официальные оппоненты: доктор филологических наук,
профессор А.С. Кацев

доктор филологических наук,
профессор И.А. Абдувалиев

Ведущая организация: Казахский национальный педагогический
университет им. Абая, кафедра журналистики

Защита состоится «22» января 2010 года в 10.00 часов на заседании Диссертационного совета Д.10.09.394 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) филологических наук при Институте языка и литературы им. Ч.Айтматова НАН КР и КГУ им. И.Арабаева.

По адресу: 720071, г. Бишкек, пр. Чий, 265-а.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Национальной Академии наук Кыргызской Республики.

Автореферат разослан _____ 2009 г.

Ученый секретарь Диссертационного совета,
кандидат филологических наук



Б.А. Жайлообаев

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Начало 90-х годов XX века стало точкой отсчета нового исторического этапа в развитии средств массовой информации Кыргызстана. Как и многие бывшие союзные республики, после распада СССР Кыргызстан, провозгласив свою независимость, выбирает путь демократического развития и рыночной экономики. В условиях преобразования и демократизации общества, несомненно, усиливается роль средств массовой информации. Десятилетний исторический переходный этап развития многих стран 90-х годов показывает, что именно масс-медиа стали одной из важных движущих сил происходящих в обществе перемен. Необходимо отметить, что журналистика переходного периода служит не только инструментом, рычагом общественных, экономических и социальных перемен, но и сама является объектом преобразований.

В диапазоне осмысления этих задач находится и настоящее исследование, посвященное вопросу развития радиовещания в Кыргызстане в годы независимости на рубеже XX и XXI веков.

По мере развития радиовещания в Кыргызстане появляются различные публикации. В том числе сборник статей ветеранов радио “Эхо эфира” (1991 г.), подготовленный Государственной телерадиокомпанией. В 1992 году ученый-историк Т.Д. Кадыров защищает кандидатскую диссертацию на тему “История развития радиовещания и телевидения в Кыргызстане”, где рассматриваются этапы развития электронных СМИ в республике в период с 1926 по 1992 годы. В 1997 году Ж.К. Туралиев в МГУ им. М.Ломоносова защищает диссертационное исследование, посвященное проблемам генезиса, современного состояния и тенденции развития СМИ Кыргызской Республики.

При поддержке различных зарубежных фондов кыргызстанские ученые Г.Ибраева и С.Куликова проводят исследования, где изучают вопросы развития СМИ в годы независимости. Истории развития радиовещания была посвящена отдельная глава в книге “Кыргыз журналистикасынын тарыхы” (2002). Также современным проблемам государственного телерадиоканала была посвящена книга академика А.Карыпкулова «КТР: Испытание временем», изданная в 2003 году в Стамбуле. В 2007 году М.М. Мырзагулов защищает диссертацию на тему “Телевидение Кыргызской Республики в контексте формирования и трансформации системы СМИ среднеазиатского региона” в Санкт-Петербургском госуниверситете. В этом же году профессор БГУ С.Усупов издает учебник “История кыргызской журналистики”, где частично отражается история развития радиовещания республики. Однако до настоящего времени вопросы развития радиожурналистики и радиовещания в Кыргызстане не становились отдельно объектом научного исследования. За 70 лет истории различные аспекты деятельности республиканского радио рассматривались лишь в отдельных публикациях.

Поэтому определение тенденций развития радиовещания в Кыргызстане в контексте развития вещания в мире, несомненно, представляет интерес для теории и практики журналистики. Тем более это актуально в связи с необходимостью разработки наиболее полного представления о принципах и методах формирования и развития национального радиовещания.

При проведении диссертационного исследования был использован комплекс методов, способствующих более полному и всестороннему освещению изучаемой проблемы. Среди них можно отметить сравнение, изучение документальных источников, анализ эмпирического материала, обобщение. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют труды М. Маклюэна, П. Бурдьё, Е.П. Прохорова, Я.Н. Засурского, В.Н. Ружникова, И.Н. Тхагушева, В.Н. Ярошенко, А.А. Шерель, В.В. Смирнова,

Е.А. Корнилова, В.В. Виноградова, Б.Н. Головина, В.Г. Костомарова, Б.О. Орузбаевой, Т.А. Ахматова, С.Ж. Мусаева и других ученых.

В ходе диссертационного исследования автор в значительной степени опиралась на работы кыргызских ученых, государственные программы общественно-политической, экономической и культурной жизни республики, а также на материалы газет и журналов, издающихся в Кыргызстане.

Тема диссертационного исследования тесно связана с генеральным направлением научно-исследовательской деятельности КНУ им. Ж.Баласагына «Инновационные процессы в технологических и информационных отраслях, культурная интеграция и эволюция гуманитарной мысли в контексте глобализации, синтез науки и образования».

Цель и задачи исследования заключаются в том, чтобы на основе анализа и обобщения деятельности вещательных организаций Кыргызстана определить особенности функционирования, роль, место, перспективы развития государственного радио в новых условиях вещания, а также выявить тенденции и закономерности становления новых вещательных структур.

Для комплексного изучения данной проблемы, а также с целью определить пути повышения эффективности радиовещания в условиях преобразования общества и в удовлетворении потребностей аудитории ставятся следующие задачи:

- определить систему и развитие радиовещания в информационном пространстве республики;
- выявить основные тенденции развития радиовещания на современном этапе;
- рассмотреть роль и задачи государственного радио в новых условиях функционирования;
- оценить управленческую систему и структуру Национальной телерадиокорпорации в контексте современного менеджмента теле-, радиопроизводства;
- рассмотреть основные виды деятельности коммерческих радиостанций и роль рекламы в вещании;
- разработать вопросы планирования и программирования, языковые критерии современного вещания;
- обосновать развитие основных форм и жанров вещания;
- выявить лингвостилистические особенности радиопублицистики на государственном радио;
- определить актуальность культуры речи в современном радиовещании.

Объект исследования – радиорганizations, вещающие в эфирном пространстве Кыргызстана. Предмет диссертационного исследования – становление и развитие системы радиовещания в годы независимости (1992-2002 гг.) и особенности функционирования этой системы в условиях преобразования всех сфер жизни общества.

Научная новизна исследования определяется тем, что диссертация является первой работой, в которой отражены языковые критерии программ и деятельность Кыргызского государственного радио и других, коммерческих, вещательных организаций в стране в период становления и функционирования новой системы СМИ (в 90-е годы, в переходный период развития общества).

На основании результатов социологических исследований, проведенных различными организациями, а также собственных исследований в диссертации предпринята попытка определения основных тенденций развития радиовещания в Кыргызстане в годы независимости и эффективности работы национального радио в условиях перестройки деятельности средств массовой информации.

Научная и практическая значимость настоящего диссертационного исследования заключается в том, что выявление особенностей структуры и функционирования, основных тенденций развития радиовещания в Кыргызстане на современном этапе, а также выводы в результате исследования могут стать предпосылкой для дальнейшего изучения многих проблем языка, истории, теории и практики радиожурналистики. И материалы, и определенные выводы диссертации могут быть использованы для написания других научных исследований по радиовещанию в Кыргызстане.

Практическая значимость данного исследования также заключается в возможности использования фактических материалов, теоретических положений и результатов в вузовских курсах по радиожурналистике, а также при составлении учебных пособий для студентов.

Основные положения, выносимые на защиту. В результате исследования были сформулированы следующие положения, которые выносятся на защиту:

1. Период конца XX и начала XXI века стал началом нового этапа развития радиовещания в Кыргызстане. Политические, экономические, социальные и иные преобразования в республике привели к серьезным изменениям и в структуре радиовещания Кыргызстана: росту числа СМИ, многократному увеличению и разнообразию их типов. Существование государственных и частных вещательных компаний – необходимо расценивать как важное условие сбалансированного роста вещательной отрасли в Кыргызстане.

2. Советское радиовещание было действенным идеологическим инструментом в коммунистическом обществе, но с преобразованиями общественных отношений его функции отличительно изменились и расширились. Деятельность государственного общенационального вещания становится одним из решающих факторов интеграции общества и укрепления единства многонационального государства в противоречивых процессах переходного периода исторического развития общества. Но структура НТРК нуждается в основательной и продуманной реструктуризации в соответствии с требованиями современного радиотелеменеджмента, и её актуальной задачей является развитие общественной роли государственного вещания.

3. Масс-медиа превратились в неотъемлемую часть экономики, обслуживая рыночное взаимодействие спроса и предложения посредством рекламной информации в СМИ. Впервые за семьдесят лет своей истории отечественное радио рассматривается не только как средство пропаганды, но и как средство развлечения, зарабатывания денег. Развитие радио в Кыргызстане теперь зависит не только от политического устройства общества, но и от экономической ситуации в целом, от развития радиорынка и рекламного бизнеса в стране.

4. СМИ интегрированы не только в политический процесс, но и обеспечивают национальные идентичность и интегрированность, сохраняя и развивая язык и культуру. Поэтому языковые критерии при планировании и программировании передач имеют большое значение для современного вещания. Программирование передач в современном вещании меняется. Теперь важно не только определить тематику вещания, адресность программы, включить в сетку вещания разные формы и жанры эфирных материалов, но и определить темп вещания, разработать манеру общения с аудиторией, различные способы контактов ведущего с аудиторией. В дальнейшем ожидается, что система программирования в радиовещании будет еще более динамичной, саморазвивающейся.

5. Анализ передач Кыргызского государственного радио показывает, что формы и жанры программ вещания постоянно находятся в движении и развитии. Лингвостили-

стические особенности радиопублицистики отражают происходящие изменения в языке: публицистическая норма становится шире общелитературной и терпимее к нелитературной лексике. Новое радиовещание стало придавать первостепенное значение способам общения, направленного на аудиторию, контактам, реализующимся в прямом эфире. Стали заметно доминировать разговорные жанры эфира. В современном вещании активно используются новые формы журналистского текста. Хотя жанровая структура за последние десять лет представляется стабильной, в историческом плане структура жанров все же меняется.

6. Уровень культуры речи современного радиовещания отражает сложные языковые процессы, происходящие в обществе. На практике же диалог со слушателями, положенный в основу многих коммерческих радиостанций, происходил чаще всего на низком культурном уровне. С другой стороны, в радиовещании переходного периода наблюдается стремление уйти от сухого, официально-книжного языка. В профессиональной деятельности журналиста культурно-речевые аспекты сопряжены не только со знанием нормы литературного языка, но и с изучением психологии общения, правовых и этических основ речевого поведения.

Личный вклад соискателя – участие в качестве соавтора в создании учебника «Кыргыз журналистикасынын тарыхы» (2002 г.) и результаты исследования функционирования и развития радиовещания Кыргызстана в годы независимости на рубеже веков.

Апробация результатов исследования осуществлялась посредством публикации статей, обсуждения на совместных заседаниях кафедр факультета журналистики Кыргызского Национального университета им. Ж.Баласагына, также на совместных заседаниях кафедр кыргызского языкознания и журналистики Бишкекского гуманитарного университета им. К.Карасаева, в научных докладах на ежегодных межвузовских и международных научно-практических конференциях, проводимых как в КНУ им. Ж.Баласагына, так и в других вузах республики. Так, диссертант принимала участие в следующих конференциях: научно-практической конференции КГНУ “Молодые ученые в решении современных проблем науки” (май 1997 г.); межвузовской научно-практической конференции “Пушкинские традиции в современной журналистике” (КГНУ, май 1999 г.); научно-практической конференции “Природа университетского образования и науки” – Американский университет в Кыргызстане (май 1999 г.); научно-практической конференции “Современные исследования молодых ученых” – (КГНУ, май 2000 г.); международной научно-практической конференции “Развитие информационного пространства Республики Казахстан: опыт десятилетия” – КазГУ (Алматы, декабрь 2001 г.); международной научно-практической конференции “Политика, журналистика, Интернет как носители культуры и свободы” – Институт политологии и журналистики университета им. Адама Мицкевича (Познань, Польша, 29-30 мая 2003 г.), в международном научно-техническом симпозиуме «Образование через науку» – Кыргызский Национальный Технический университет им. И.Раззакова (7-9 октября 2004 г.).

Опубликованность результатов исследования. Результаты исследования опубликованы в 1 коллективном учебнике, 4 научных журналах, 5 сборниках научных докладов конференций.

Структура и объем диссертации обусловлены темой, целями и задачами научного изыскания. Диссертация изложена на 220 страницах компьютерного текста и состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и литературы, 8 приложений. Список использованных источников включает всего 223 наименования и представляет собой сведения о литературе, диссертациях, авторефератах, га-

зетно-журнальных статьях, архивных материалах, микрофонных папках; адреса веб-сайтов Интернета.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается выбор и актуальность темы, научная новизна, формулируются цели и задачи работы, аргументируются научная ценность и практическая значимость исследования, состояние изученности охватываемой диссертацией проблематики, определяются объект и предмет изучения, указываются методологическая и теоретическая базы, излагаются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе – «**Функционирование и перспективы развития радиовещания Кыргызстана в новых условиях развития общества**», включающей разделы «Типологическая структура радиовещания переходного периода (1992-2002)», «Совершенствование управленческой системы, структуры и общественной роли Национальной телерадиокорпорации», «Деятельность коммерческих радиостанций и развитие радиобизнеса» – нашли освещение вопросы становления и развития новой структуры вещания, функционирования государственного вещательного канала в условиях демократизации общества, формирования радиорынка в республике.

Развитие системы журналистики непосредственно связано осмыслением типологических характеристик каждого издания или канала, поиском собственной аудитории, моделированием назначения, содержания, структуры, внешней и внутренней формы, стилистического единства и оформления. В советский период развития журналистики основное внимание было сосредоточено на практической выработке основных типов газетных и журнальных изданий, определении «лица» тех или иных видов прессы, соответствии типологических характеристик задачам и аудиториям.

Ученые И.Мухранели, К.Боголюбов, А.Г. Бочаров в своих исследованиях определяют «типологозначимые элементы» прессы. Фундаментальной работой является монография А.И. Аكوпова «Методика типологического исследования периодических изданий», где автор определяет основное назначение метода и основные типоформирующие признаки (издающий орган, цели и задачи, читательская аудитория).¹ Как отмечает Е.А. Корнилов «типформирующие факторы, рассматриваемые в пределах одной общественно-экономической формации, определяются главными родовыми элементами массовых коммуникаций: «*субъект управления – журналистика – объект управления*» или «*издатель – издание – аудитория*».² Для типологии в радиовещании переходного периода можно также аналогично опираться на главные типоформирующие элементы «*учредитель – канал (программа) – аудитория*». В определении типологических характеристик русскоязычной печатной прессы Кыргызстана И.В. Деева также опирается на следующие признаки печатных СМИ: 1) социально-политическая направленность; 2) рубрикация и тематические пласты; 3) характер информации и ее интерпретация; 4) аудиторная ориентированность; 5) регион распространения; 6) творческий облик; 7) содержание и дизайн рекламы; 8) периодичность, объем, тираж».³

¹ Аковов А.И. «Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Изд-во Иркутского университета -1985. -С. 35-39.

² Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Науч. издание, -Ростов н/Д.: Донской издательский дом, 1999. - С.39

³ Деева И.В. Русскоязычная печатная пресса Кыргызстана: типологические характеристики, Б.: КРСУ, 2008. -С. 21-25.

С 90-х годов неуклонно растет типологическое разнообразие радиостанций по формам собственности: государственные, общественные, частные – коммерческие. Согласно дифференциации по этому признаку заметно возрастает доля коммерческих масс-медиа. Российские исследователи А.А. Шерель, Л.Д. Болотова, В.Смирнов, В.Сухарева предприняли попытку классификации коммерческих радиостанций по аудиторному признаку, программной политике, принципу формирования сетки вещательного дня, по манере ведения эфира. Эти ученые, как и американские исследователи М.Кийт, Дж.Браун, У.Коул, выделяют несколько наиболее типичных музыкальных форматов. Казахстанский исследователь С.Барлыбаева также отмечает тенденции специализации, дифференциации и децентрализации вещания в Азии, что также характерно для радиовещания Кыргызстана.

Эфирное пространство Кыргызстана становится более разнообразным в плане типологии вещания. На основе характеристики вещающих в информационном пространстве Кыргызстана радиосистем и сложившейся структуры радиовещания республики в переходный период условно можно определить радиостанции по форме собственности и источнику финансирования (учредитель): *государственное* – Кыргыз радио, Радио XXI век, *общественное* (номинально) – КООРТ, *межгосударственное* – радио МГТРК «Мир», *частно-коммерческое* – радиостанции «Пирамида», «Алмаз», «Макс» и т.д. По содержательно-тематической направленности предлагается определить типы вещания как *многопрофильные* – первая программа государственного радио, *информационные* – «Эхо Москвы в Бишкеке», *информационно-музыкальные* – «Радио XXI век», «О”кей», «Пирамида», «Алмаз», *музыкально-развлекательные* радиостанции – «Кыргызстан Обондору», «Макс», «Восст», «Татина», «Бурана» и т.д.

Из зарубежных станций кыргызская редакция радио «Азаттык» также передает свои передачи на всю территорию страны. Свои программы предлагают в сетке вещания первой программы государственного радио такие известные радиоканалы, как «Би-би-си», «Немецкая волна», «Канадское радио». Получило развитие и региональное вещание («Салам» – Баткен, «Бурана» – Токмок, «Татина» – Карабалта, LW – Каракол, «Тенир Тоо» – Нарын и т.д.). Как видим, эфирное пространство республики в переходный период насыщено, разнообразно в качественном отношении и отличается структурно от радио советского периода вещания.

По данным к 2002 году, общее количество зарегистрированных СМИ в республике составляет более 800, 689 из них – печатные издания, 126 – телерадиостанции.⁴ Коммерческие радиостанции начинают охватывать значительную часть аудитории. Вместе с тем невозможно отрицать, что деятельность государственного общенационального вещания – такого, как НТРК, становится одним из решающих факторов интеграции общества и единства многонационального государства в переходный период.

Основу для научного понимания места средств массовой информации в современном обществе положила работа трех известных американских специалистов – А.Ф. Сиберта, У.Шрамма и Т.Петерсона «Четыре теории прессы».⁵ Согласно данным названной публикации, в мире насчитывается четыре теории прессы: *авторитарная, либеральная*

⁴ Ситуация в области средств массовой информации в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. ОБСЕ. Представительство по вопросам свободы СМИ // Пять специальных докладов. – Вена, Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ. 2002. -С. 43.

⁵ Сиберт Ф.И., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. -М.: Вагриус, 1998. - 224 с.

листская, теория социальной ответственности и советская, коммунистическая. Но названные теоретические конструкции в чистом, рафинированном виде в реальной журналистской практике не встречаются. СМИ функционируют в реальном обществе со всеми его трудностями, особенностями, противоречиями и испытывают на себе воздействие других институтов общества, являются частью определенной системы общественных отношений. Анализ функций СМИ (В.П. Прохоров, В.В. Ворошилов, Я.Н. Засурский, С.Г. Корконосенко) дает нам основание сделать основные выводы о том, что в современном, информационно насыщенном обществе СМИ играют важную роль, и соответствующим образом расширяются, трансформируются их функции; функции СМИ далеко не одинаковым образом реализуются в различных общественно-политических системах, что требует, в свою очередь, «заземления» анализа проблемы на конкретные условия той или иной страны; средства массовой информации – это, прежде всего, институт гражданского общества (В.В. Ворошилов), именно гражданского общества, а не власти и не коммерческих структур. Соответственно, главные функции СМИ должны быть связаны с задачами интеграции общества, что и отражает важную роль НТРК в современном этапе.

С начала 90-х г.г. в целях дальнейшего совершенствования системы управления телерадиовещанием в республике принимается ряд постановлений и указов. Однако несовершенство материально-технической базы, острая нехватка съемочных и других видов техники, транспорта, недостаточное финансирование значительно затрудняли в переходный период производство телерадиопрограмм на должном уровне. Для изучения и решения проблем вещания в этот сложный период по приглашению правительства в Кыргызстан приезжают специалисты Японского Агентства международного сотрудничества и проводят исследования в целях определения Генерального плана по развитию радио – и телевизионного вещания в Кыргызской Республике.

Успешное функционирование телерадиоорганизации в значительной степени зависит от эффективной структуры управления производством. Структура и управленческая система НТРК определяется правительством. Государственное республиканское телевидение и радиовещание являются двумя крупными подразделениями НТРК. Главные редакции радио и телевидения создавались по направлениям вещания. В целях повышения эффективности структурной организации в 1998 году вместо главных редакций всех отделов создаются творческие производственные объединения (ТПО), продюсерские центры внутри корпорации. Но в действительности происходит замена только названий отделов главных редакций. Ликвидируется отдел дикторов. На базе 2 программы в 1997 году создается “Радио XXI век”, и объем вещания увеличивается от 6 до 18 часов. Весь процесс работы на радио координируется Дирекцией программ, которая непосредственно подчиняется вице-президенту по радиовещанию.

Непрерывное развитие спутниковых и кабельных сетей также значительным образом сказывается на системах вещания во всем мире. Согласно Генеральному плану,⁶ в результате реализации долгосрочного планирования 100 процентов из телевизионного и 70 процентов накопившегося радиийного устарелого и старомодного оборудования должно быть обновлено. В этом направлении проводится определенная работа. С помощью международных финансовых институтов изыскиваются возможности полного их восстановления или обновления.

⁶ Генеральный план-исследование по развитию радио- и телевизионного вещания в Кыргызской Республике./ Основной доклад. Эн-Эйч-Кей Интрегейтед Текнолоджи Инк. 1995.-С.8.- 4

Пожалуй, к самому переломному этапу развития телерадиовещания в переходном периоде можно отнести 2002-2003 годы. К сожалению, толчком в признании властью необходимости срочных перемен на единственном государственном канале, вещающем на всю республику, стали трагические события в Аксыйском районе и сложившаяся в то время политическая ситуация в стране. Комиссия, анализируя трагические события, среди других причин отмечала, что жители Аксыйского района не имели доступа к получению полноценной информации посредством СМИ. В своих выводах Госкомиссия предлагает создать общественно-наблюдательный совет за деятельностью государственного канала для выработки концепции реформирования вещательной корпорации. Но функционирование Совета, созданного по Указу президента носило формальный характер.

В 2002 году Национальной телерадиокорпорации оказывается государственная поддержка в виде инвестиций для реформирования и модернизации телерадиопроизводства, создается Фонд развития экономического стимулирования НТРК.⁷ Постановлением Правительства⁸ Министерству финансов было поручено изыскать средства на создание системы спутникового телерадиовещания, ее наземной инфраструктуры.

Сегодня перспективы развития СМИ Кыргызстана необходимо рассматривать в контексте современных концепций развития массовой коммуникации. Важными для понимания глубинной сущности СМИ являются работы М.Маклюэна («Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры», «Понимание медиа: внешние расширения человека»), который провел теоретический анализ влияния массовой коммуникации на социальное развитие. СМК нашего времени изменяются и перестраивают формы социальной взаимозависимости. Одной из важных и актуальных в теории массовой коммуникации является «концепция публичной сферы». Поэтому без развития СМИ как публичной сферы, где происходит обмен мнений между гражданами, обществом, правительством и капиталом, невозможно создать современное гражданское общество.⁹ НТРК, как ожидается, должна играть определенную роль в развитии государственной политики в интересах демократизации общества.

Журналистика, создавая своего рода публичный форум – общественную сферу по обсуждению социально значимых вопросов – одновременно стала для рекламодателей и потребителей наилучшей информационной платформой распространения рекламы. Коммерческие радиостанции в основном занимаются ретрансляцией передач других радиостанций и непосредственным производством собственных программ, организацией и информационной поддержкой зрелищных и массовых мероприятий – промоушен; предоставляют спонсорство отдельных рубрик или передач; продают эфирное время для рекламы. Многие бишкекские радиостанции ограничиваются ретрансляцией зарубежных станций, или же в регионах получают «легковесные музыкалки», или «радио для всех». С другой стороны, достаточно высокие тарифы для местных радиоканалов, суще-

⁷ Постановление Правительства Кыргызской Республики от 13 января 2003 года N11 "Об утверждении Положения о Фонде развития и экономического стимулирования Национальной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики" // Система "Токтом-Юрист", admin@toktom.kg.

⁸ Постановление Правительства Кыргызской Республики от 2 мая 2003 года N259 "О развитии телекоммуникаций в сельских и отдаленных районах Кыргызской республики" // Система "Токтом-Юрист", admin@toktom.kg.

⁹ Засурский Я.Н. Исследователи журналистики и развитие отечественных СМИ // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2002.- №1.-С.16.

ствующих только от доходов, получаемых за счет размещения рекламы, являются серьезной проблемой.

На рекламном рынке в течение десяти лет сложилась довольно интересная ситуация. Согласно итогам социологического исследования аудитории СМИ (до 2000 г.) исследовательско-консалтинговой компанией “М-Вектор”, впереди находилась тройка лидеров, которая извлекает большую часть рекламного капитала из рынка радио: «Европа-Плюс», «Русское радио», «Пирамида».¹⁰ Это объясняется тем, что названные каналы были самыми популярными у слушателей в тот период. А в 2001 году согласно рейтингу радиостанций в тройку лидеров выходит радио «Макс», вытесняя «Пирамиду». Социологи прогнозировали, что к этой тройке лидеров вскоре могут примкнуть и радиостанции «Шансон», «Авторадио», «Кыргызстан Обондору»¹¹.

Эти компании также являлись радиофаворитами по результатам опроса населения, проведенного нами с помощью студентов в исследуемый период. Сравнительный анализ рейтинга радиостанций показывает, что российские радиостанции «Европа+», «Русское радио» к 2002 году сохранили свои ведущие позиции, завоевав значительную часть радиоаудитории. Радио «Макс», «Кыргызстан Обондору» укрепили свои позиции в рейтинге. Эти радиостанции смогут выгодно продавать рекламное время. Радио «Пирамида» же продолжает терять своих слушателей. В дальнейшем возможны и увеличение или сокращение числа станций и объединение их в холдинги. В связи с тем, что доступ к Интернету у потенциальных слушателей в Кыргызстане ограничен, пока особой популярностью пользуется вещание в обычном, традиционном режиме.

Во второй главе – **«Языковые особенности и актуальные вопросы радиожурналистики на современном этапе вещания»**, включающей разделы «Планирование и программирование передач на радио. Языковые критерии вещания», «Лингвостилистические особенности форм и жанров передач Кыргызского государственного радио», «Проблемы культуры речи на радио», – рассматриваются основные критерии языка и принципы планирования вещания, а также исследуются лингвостилистические аспекты жанров радиопублицистики и проблемы культуры речи и этики речевого поведения в радиоэфире.

Основные свойства радио – акустичность, опосредованность и дистантность речевого общения, массовость аудитории и в тоже время камерность восприятия передачи – в совокупности обуславливают отбор языковых средств. Отсутствие зрительных впечатлений и особая напряженность слухового восприятия определяют специфику языка радио. В языке радио текст и звук представляют собой единое целое, это взаимообусловленные элементы. Звучащая речь доходит до аудитории исключительно посредством слухового восприятия, поэтому на радио в высокой степени требуется точность, однозначность, ясность выражения.

В практике государственного радио сохраняется один из самых главных принципов традиционного программирования советского вещания, а именно – тематическое планирование. На коммерческих радиостанциях тематическое планирование является побочным, дополнительным фактором при решении различных вопросов программирования. Здесь важно определить темп вещания, разработать манеру общения с аудиторией, различные способы контактов ведущего с аудиторией. Для того чтобы программиро-

¹⁰ Исследование по СМИ Кыргызстана компании “М-Вектор”//Communication. Internews Network. 2001. 30 января – 10 февраля. -№3-67. -С.3.

¹¹ Рейтинги бишкекских СМИ.// Communication. Internews Network. 2001. 1-10 июля.- №18 (82). -С. 2.

вание радиостанции было эффективным, в практике форматного радио используется “программное колесо”.

Расширение радиовещания, увеличение числа радиостанций привело к тому, что подходы, принципы в системе программирования радиовещания развиваются сегодня более динамично. В основном, все программы радиовещания представляются в форме музыки и звучащей речи. Поэтому языковые критерии, т.е. вопросы литературных, семантических и лингвостилистических норм языка являются актуальными для современного вещания. Основные необходимые языковые критерии определяют соответствие языкового явления нормам. Первое условие нормативности языкового явления – это соответствие явления продуктивным словообразовательным, морфологическим, синтаксическим и т.п. моделям. Норма существует на всех уровнях языка и во всех функциональных стилях.

Ученые А.Турсунов¹² и Т.Аширбаев¹³ выделяют в кыргызском языке 5 функциональных стилей: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный и художественный.

Основу всех жанров радиожурналистики составляют речевые тексты в виде предварительно написанной или импровизированной речи. В работах М.Н. Кожинной, В.П. Олейника, Т.Ахматова, Т.Аширбаева, Т.Маразыкова, С. Давлетова и других ученых публицистический стиль понимается как исторически сложившаяся функциональная разновидность литературного языка, используемая в СМК, в публичных выступлениях. Целевое назначение публицистического стиля – сообщение новой информации, воздействие на массового адресата, стремление убедить в чем-либо аудиторию. Публицист, оказывая влияние своим словом на ум и чувства граждан, формирует общественное мнение, воздействуя на общественное сознание. Для стиля характерны такие свойства как строгая логичность (это сближает публицистический стиль с научным), фактографичность и образность (журналист строго придерживается фактов и обращается к образному отображению мира), эмоциональность (строго логическое изложение материала в публицистике сочетается с выражением эмоционального отношения автора к изображаемому).

Но в радиопублицистике следует избегать терминов неблагозвучных или двусмысленно звучащих. В большинстве случаев техницизмы и профессионализмы, канцеляризмы, речевые штампы только усложняют восприятие на слух и снижают эффективность радиоинформации. В тексте радиоречи преобладает общеупотребительная, разговорная лексика, отдается предпочтение простым предложениям, исключаются причастные и деепричастные обороты.

Звуковая сторона устной речи на радио играет не менее важную роль, чем ее содержательная часть. А для устной речи огромное значение имеет орфоэпия – совокупность норм литературного произношения. В кыргызском языке сингармонизм звуков, как отмечает ученый К. Токтоналиев, это не только созвучие звуков, сингармонизм влияет и на синтагму, высказывания, в целом и на интонацию.¹⁴ Известно, что блестящая речь по содержанию во многом будет проигрывать, если она произнесена вяло и не вы-

¹² Турсунов А. Кыргыз адабий тилинин стилдик тірлери. //Кыргыз ССР илимдер академиясынын кабарлары. -Ф. 1969. -№1. -84-92 б.

¹³ Аширбаев Т. Кыргыз тилинин стилистикасы: функционалдык стилдер, 4-китеп/ОшМУ, -Б.: Бийиктик, 2004. - 116.

¹⁴ Токтоналиев К.Г. Кыргыз тилиндеги айтымдардын коммуниктивдик-функционалдык жана интонациялык структурасы. -Б.: КРИУА. Тил илими институту. 2004. -144-145 б.

разительно, с запинками и речевыми ошибками. Поэтому для радиожурналиста важно знание орфоэпических норм языка, владение *дикцией, техникой речи и интонацией*.

В теории журналистики понятие жанр опирается на определения «жанра» в искусствоведении и литературе. К сожалению, в кыргызской журналистике данная проблема еще глубоко не изучена. В кыргызской журналистике известны лишь некоторые публикации и труды К.Осмоналиева, А.Эркебаева, Ж.Егембердиева, М.Сасыкулова, А.Матисакова и других авторов по жанру очерка. А.Асанова защитила кандидатскую диссертацию по проблемам публицистики Ч.Айтматова. А в докторской диссертации А.Кацева исследуются вопросы взаимодействия документально-публицистического и художественного материала в интерпретации литературной критики.

В советской журналистике такие ученые, как Е.П. Прохоров, В.Д. Пельт, В.Ярошенко, В.Ученова, М.Черепанов, М.Барманкулов, Р.Борецкий в своих исследованиях, развивая теоретическое обоснование понятия термина «жанр», подчеркивают относительно устойчивую структуру жанра. В процессе анализа форм вещания и жанров программ государственного радио учитывалось, что в современном вещании классические требования жанра теряют однозначность (В.Смирнов, А.Тертычный, Н.Омашев, Г.Ибраева). Утверждение в сфере СМИ новой идеологии, новых экономических, политических и социальных ценностей сказалось и на типологии программ, и на функционировании радиожанров.

Информационные выпуски являются одной из устойчивых форм вещания на госрадио. С июля 2002 года новости «Кабарлар» стали выходить ежечасно. В жанровом отношении выпуск новостей более разнообразен: звучат развернутые сообщения, короткие комментарии, интервью, репортажи. Информационные передачи, ряд публицистических радиопрограмм преследуют цель дать официальную информацию. Используются характерные для данного стиля клише, слова употребляются в прямом значении. Главная задача сообщений – рассказать коротко и точно о том новом, что произошло или происходит в республике и мире. Так, здесь используется преимущественно нейтральная лексика, т.е. слова, передающие только смысл, значение понятий и действий и не обладающие тонкими эмоциональными стилистическими оттенками, а также элементы книжной лексики. Синтаксис радиоинформации также имеет свои особенности. В коротком сообщении, репортаже преобладают полные, относительно короткие предложения, преимущество отдается простым предложениям. Отмечается стандартный темп речи, что важно для усвоения информации.

Используя именно публицистический стиль журналистика выполняет необходимую функцию воздействия на массовую аудиторию. В основном публицистический стиль базируется на межстилевых средствах (нейтральной лексике), но в нем признается и собственно публицистическая лексика. Большую активность и частотность имеет в публицистическом стиле общественно-политическая терминология. Это наиболее яркая стилевая черта публицистических текстов. Поскольку публицистика опирается на документальные факты, то в различных жанрах употребляются номенклатурные обозначения и собственные имена: *“Биздин бігінки мейманыбыз “Жаштык инвест” акционердик коомунун иш башкаруучусу Суkenбаев Айдар Сатыбалдиевич”* (из текста интервью на радиоканале “Жаштык” за 13 декабря 1995 года, ведущая Т.Чабдарова).

Информационные жанры постепенно начинают продвигаться в сторону анализа в выпусках “Радиоайжеста”, “Парламент жумалыгы”. В информационно-аналитических программах “Жаңы толкун”, “Пульс недели” ведущие комментируют, анализируют важные события за неделю. Аналитический характер носит и дневная информационно-

аналитическая программа “Кыргызстан” (первая программа), которая освещает актуальные экономические, политические, социально-культурные проблемы общества в текущем времени. Публицистический стиль в этих программах изобилует устойчивыми сочетаниями, словесными блоками. Они могут быть как нейтральными: *турмуш деңгээли* (уровень жизни), *эмгек ʼандірімдүүлүгі* (производительность труда); так и эмоционально окрашенными: *кансыз согуш* (холодная война), *бандиттик кол салуу* (бандитское нападение) и т.д. Характерным признаком публицистически окрашенных слов и выражений является их эмоционально-экспрессивный, оценочный характер. С одной стороны, в радиоречи существуют слова и выражения, положительно оценочные: *демилгечи (инициатор)*, *эмгекчил (труженик)*, *лидер*, *мекенчил (патриот)*, с другой – слова и выражения, имеющие эмоционально-отрицательную окрашенность: *инфляция*, *жумушсуздук (безработица)*, *кризис*, *эпидемия* и т.д.

Своеобразие публицистическому стилю придает соединение «высокой» и «сниженной» лексики в журнальных формах передач. Иногда использование сниженной лексики придает повествованию ироничный характер, что отвечает намерению автора. Так, в радиожурнале «Бетке айткандын заары жок» известный писатель и сатирик Калкамбай Ашымбаев в фельетоне “Жалаакорлук” умело использует выразительные средства языка, где в устах его героев естественно звучат просторечие и имеет и выразительно-ироничный оттенок: *«милиса»*, *«муш кʼʼрзʼʼзін» «ала-кii чычымдар»*, *«кемтай»*. Экстралингвистические факторы (личность ведущего, музыка, документальные шумы и т.д.) оказывают существенное влияние на формирование радиопередачи при помощи различных семиотических, лексико-грамматических и композиционных средств.

В современном радиовещании одной из распространенных, популярных форм является *канал*. Главная особенность этой формы вещания – достаточно большая длительность каждого выпуска программы и четкая композиция. Диалог, вопросы и ответы, интервью, общение плюс музыка – подобная структура становится особенной характеристикой молодежного канала “Жаштык”. В практике радиовещания часто разные жанры сосуществуют в рамках одной программы. Таким образом, язык радио даже в одной программе может быть функционально неоднороден. Стилистические особенности языка радиовещания обусловлены, прежде всего, тем, что звучащая речь обращена к многочисленной аудитории. Поэтому в радиопублицистике заметны стремления к доходчивости речи и тенденции к сближению книжной речи с разговорной.

Иногда публицистический стиль особенно ярко отражается в звучащих текстах канала. Призывность, лозунгово-декларативный характер выражения проявляются в побудительной речи ведущей: *«Кымбаттуу кыялгеч кыз, бой тарткан боз улан!...»* В тексте преобладают развернутые стилистические конструкции, употребляются восклицательные предложения. Речевая выразительность реализуется в стилевом эффекте новизны, в стремлении к необычности, свежести словосочетаний. Прямой эфир определил многие параметры, такие, как общение с аудиторией, особенно в композиции программ и в работе ведущих. Музыка становится важнейшим формообразующим элементом программы.

В прямом эфире информационные жанры начинают обогащаться за счет модификации аналитических и документально-художественных жанров. В информационном аспекте появляются: *мини-рецензии*, *мини-обозрения*, *мини-истории*, *блиц-портрет* и т.д. Взаимодействие жанров в структуре радиоканала обуславливает образование пары жанров: *«сообщение+комментарий»*, *«отчет+интервью»* и т.п.

Другая форма передачи, которая за последнее десятилетие в эфире стала популярной – *авторская программа*. Анализ авторских программ государственного радио показывает: здесь для авторской программы достаточно быть автором идеи, готовить материалы и быть ведущим, другие же процессы подготовки и передачи зависят от других людей, которые взаимодействуют в процессе радиопроизводства. Для радиослушателей кыргызского радио в 90-е годы отдельные передачи связаны с именами их ведущих – авторов: “Азия плюс” + Байма Сутеннова, “Ак жол” + Динара Джусаева, “Бизнес кербен” + Алмаз Турдумаматов, “Ыр канатында” + Джамия Маматова, “Аялзат” + Гулай Кутманалиева и т.д.

Популярной стала авторская программа Динары Джусаевой “Диалог”, в которой она приглашает известных, интересных личностей в прямой эфир. При необходимости программа сопровождается отрывками из музыкальных или литературных произведений. Совсем иначе подготовила авторскую программу “Слово” (за 1 декабря 2002 года) журналист Елена Иванова. Автор заранее записала дискуссию “Русский язык в Кыргызстане” и ограничилась комментариями в начале и в конце дискуссии. Авторская программа Олега Цоя “Помоги себе и своей судьбе” построена на доверительной монологической беседе.

Следует учитывать, что радио отличается существенным своеобразием условий языкового творчества: программа создается в кратчайшие сроки, в большинстве случаев синхронно, в момент звучания и восприятия речи. Поэтому порой нет возможности довести до идеала обработку языкового материала. Но по радио выразительно можно передать атмосферу события или беседы, индивидуальность, эмоциональную окрашенность речи каждого человека.

Открытость, непринужденность современного эфира формирует новое общение не только содержанием радиопередач, но и эмоциональным, интонационным настроением. Известно, что раньше на государственном радио журналисты в основном заранее записывали программы на пленки и передавали информацию в разговорном чтении. Так, многие радиоведущие оказались не готовыми к диалогу с аудиторией в прямом эфире, где требуется и импровизация, и мастерство коммуникативного общения со слушателем. С другой стороны, с появлением многих коммерческих радиостанций стало распространяться мнение, что ведущий на радио должен говорить так, как говорят люди на улицах, т.е. поддерживать разговорный стиль общения. Но разговорный стиль общения на бытовом уровне – это небрежность в произношении слов и фраз, это употребление в речи жаргона и сумбур в логическом построении предложений, отсутствие заботы о дикции. Поэтому сегодня проблема культуры и этики речевого общения между участниками коммуникативного процесса на радио остается актуальной.

Согласно учению о культуре речи существует иерархия норм (языковые, коммуникативные и этические), управляющих человеческим общением. В то же время ученые отмечают противоречивый характер норм литературного языка, отражающий объективные свойства эволюции языка и общественно-вкусовые оценки. С другой стороны, разумный и прочный союз нормы и целесообразности (Б.Н. Головин и С.Мусаев) обеспечивает культуру речи общества и отдельного человека.¹⁵

Культура речи – это «совокупность и система ее коммуникативных качеств» (Б.Н. Головин). Под культурой речи ученые понимают совокупность таких качеств, как бо-

¹⁵ Головин Б.Н. Основы культуры речи. 2-е изд-е. – М.: Высш. школа, 1988. С. 20 - 21.; Мусаев С.Ж. Кеп маданияты жана норма. -Б.: Илим, 1998. -241 б.

гатство речи, ее чистота, выразительность, ясность и понятность, точность и правильность речи. Богатство речи, ее разнообразие расширяют возможности говорящего в передаче оттенков мыслей и чувств, обеспечивают эстетическую сторону общения. Очень важно умелое использование в радиоречи иронии, юмора, символа, образа. Сделать речь образной помогают выразительные средства языка: пословицы, поговорки, фразеологические обороты, крылатые слова. Особенно в использовании пословиц в различных интерпретациях преуспели радио «Кыргызстан Обондору», «Радио XXI век»: «Соодада достук жок, рекламада кастык жок», «Адамдын к'аркы – акыл, сооданын к'аркы – реклама» и т.д.

Анализ радиоматериалов показывает существование различных стилевых пластов в разговорных жанрах. Интересно отметить, что слова, характеризующие разговорный стиль, встречаются в названиях и рубриках программ радиостанций: «Культур-мультипур» – радио «Макс», «Затащись, дружок» – радио «Пирамида». «Шумдугуң кур» – «Радио XXI век». В объявлении времени «Кыргызстан Обондору» используется разговорный, неофициальный стиль: «Биздин ийд'а саат 10 ...» (В нашем доме 10 часов). Слушатели «Кыргызстан Обондору» в своих письмах ласкательно называют любимое радио: *Саламатсыңбы, «Обонушка»!* (Здравствуй, «Обонушка»!), добавляя к кыргызскому слову «обон (мелодия) + *ушк+а*» (русский суффикс). С развитием технологии вещания появляются новые термины, отражающие современное состояние радиопроизводства: *продакшн-студия, джингл, криейтор, саунд-продюсер, трафик-менеджер*. Иностранские слова встречаются и в названиях передач. Или ведущий, объявляя очередную композицию, становится творцом кыргызско-английского слова: «Сийим сага *аманейшин*» (радио «Кыргызстан Обондору»). Наиболее типичной ошибкой являются речевые ситуации, когда слова употребляются в несвойственном им значении или неустраненная контекстом многозначность приводит к двусмысленности.

Анализ межличностного общения в прямом эфире показывает возникновение барьеров, препятствующих эффективной коммуникации (*фонетический, семантический, стилистический, логический*)¹⁶ при достаточном владении одним языком обоими участниками диалога. Коммуникативные барьеры и этические нарушения в общении со слушателем встречаются почти на всех радиостанциях.

Одна из острых проблем слова в эфире тесно связана с *чистой речью*. Конечно, молодежь ценит жаргон за экспрессивность, выразительность, простоту, свободу от языковых стандартов. Однако свободное употребление в эфире ведущими ненормативной лексики вряд ли можно воспринимать как выразительность или свободу общения с аудиторией. Иногда избыточная экспрессивность и свобода от нормы порождает речевую агрессию, истеричность, развязность речи. Законодательное регулирование в США деятельности электронных СМИ предусматривает наказание за «непристойное» в эфире.¹⁷ Это подтверждает, что в любом демократическом обществе недопустима «вседозволенность» в эфире, так как есть моральная и нравственная ответственность перед обществом. С другой стороны, «самоцензура» радиоканалов, пропаганда высокой культуры общения никак не противоречит демократической направленности СМИ. Речь в эфире воспринимается слушателем ежедневно, ежечасно, радио сопровождает его везде и тем

¹⁶ Основы теории коммуникации: Учебник. /Под редакцией проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - С. 151.

¹⁷ Браун Дж., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х т.т. Пер с англ. - М.: Мир, 2001. Т. 2. - С. 427.

самым оказывает, пожалуй, наиболее сильное и глубокое влияние на формирование его речевых ориентиров. Поэтому живая речь на радио должна быть примером речевой культуры, впитавшей высокие образцы коммуникативного поведения людей. В аспекте рассмотренной проблемы необходима разработка нормы в коммуникативной деонтике журналистов.

Обобщая изложенное, и систематизируя факты, правомерно считать аргументированными следующие выводы.

1. Период конца XX и начала XXI века стал началом нового этапа развития радиовещания в Кыргызстане. Политические, экономические, правовые реформы коренным образом изменили концепцию и структуру всей отечественной журналистики, в том числе и радиовещания Кыргызстана. В информационном пространстве республики, помимо государственного радио, функционируют множество различных частных коммерческих радиостанций. Практически все негосударственные радиостанции вещают в музыкально-развлекательном направлении. В дальнейшем намечается жесткое разделение формата и целевой аудитории. Лидирующую позицию на рынке коммерческих электронных СМИ занимает столица. Но региональное вещание может стать одной из основных тенденций развития радиовещания в республике. Существование государственных и частных вещательных компаний в стране – важное условие сбалансированного роста вещательной отрасли в Кыргызстане.

2. Деятельность государственного общенационального вещания, такого, как НТРК, становится одним из решающих факторов интеграции общества и укрепления единства многонационального государства в противоречивых процессах переходного периода исторического развития общества. Десятилетний опыт функционирования ТРК в постсоветском пространстве показывает, что именно государственное вещание способно проявить себя как сеятель знаний, популяризатор науки, культурных и исторических ценностей.

В целях дальнейшего развития общественной функции необходимо совершенствовать систему и структуру управления НТРК. Попытки реорганизации структуры управления НТРК не приносят ощутимых результатов. Функционирование попечительского Совета НТРК, хотя и наделенного большими правами, на начальном этапе носило формальный характер и существенного влияния на политику вещания не оказывало. Пока государственное субсидирование и введение абонентской платы являются наиболее надежными источниками финансирования и развития национального вещания. Главные параметры перестройки вещания в первую очередь связаны с проблемами сохранения лучшего опыта, накопленного за период советского вещания, и с поиском новых, эффективных форм развития общественного вещания.

3. В настоящее время развитие электронных СМИ Кыргызстана зависит не только от политического устройства общества, но и от экономической ситуации в целом, от развития радиорынка и рекламного бизнеса в стране. В 90-е годы возникновение коммерческих музыкальных радиостанций в нашем обществе стало альтернативой «пропагандистскому, официальному и назидательному» государственному радиовещанию. С другой стороны, обслуживая рыночное взаимодействие спроса и предложения в СМИ посредством рекламной информации, масс-медиа превратились в неотъемлемую часть экономики. Впервые за семьдесят лет своей истории отечественное радиовещание рассматривается не только как средство пропаганды, но и как средство развлечения, зарабатывания денег. В дальнейшем в условиях рынка возможно и увеличение или сокращение числа станций, и объединение их в холдинги.

4. СМИ не только интегрированы в политический процесс, но и обеспечивают национальную идентичность и интегрированность, сохраняя и развивая язык и культуру. Поэтому языковые критерии при планировании и программировании передач имеют важное значение для современного вещания. Окрашенная эмоциями звучащая речь доходит до аудитории исключительно через слуховое восприятие, поэтому радиоречь должна отвечать литературным, семантическим и лингвостилистическим нормам языка, так, как радио активно распространяет образцы и стандарты речевого общения.

Тематическое планирование не имеет, как раньше, директивного влияния на формирование передач в современном вещании, в практике форматного радио с дробным построением используется “программное колесо”. Программирование передач в современном вещании интенсивно меняется, и ожидается, что система программирования в радиовещании будет еще более динамичной, саморазвивающейся. Поэтому государственному радио необходимо учитывать опыт коммерческих радиостанций в программировании эфира и те новшества, которые характерны для современного радиовещания, а также перенять приемлемые методы для эффективности работы общественного вещания.

5. Анализ передач кыргызского радио показывает, что здесь функционируют основные формы и жанры радиожурналистики, которые постоянно находятся в движении и развитии. Лингвостилистические особенности радиопублицистики отражают происходящие изменения в языке: публицистическая норма становится шире общелитературной и более терпимой к нелитературной лексике. Характерны диалогизация вещательных форм и модификация, активное движение к взаимовлиянию, обогащению жанров, повышение роли ведущего.

Увеличилась частота выхода и спектр информационных программ. Традиционно сохраняются журнальные формы передачи. Все более активную роль играют авторские программы. Популярной становится такая форма передачи, как канал. В передачах стали заметно доминировать разговорные жанры эфира. Подвижность жанров обуславливается прямым эфиром. Жанровая структура радиовещания представляется стабильной, но в историческом плане структура жанров обогащается и изменяется. Таким образом, не только журналистика отражает происходящие в обществе изменения, но и значительные политические и социально-экономические перемены в обществе влияют на журналистское творчество.

6. Уровень культуры речи современного радиовещания отражает сложные языковые процессы, происходящие в обществе, и обуславливает необходимость улучшения качества подготовки кадров для прямого эфира вещания. Диалог со слушателями, положенный в основу многих коммерческих радиостанций, происходил чаще всего на низком культурном уровне. В то же время необходимо отметить, что в радиовещании переходного периода наблюдается стремление уйти от сухого, официально-книжного, обезличенного и унифицированного языка. Анализ передач в прямом эфире показывает, что в профессиональной деятельности журналиста культурно-речевые аспекты сопряжены не только со знанием нормы литературного языка, но и с проблемами психологии общения, правовыми и этическими основами речевого поведения.

На основании вышеуказанных выводов предлагаются следующие практические рекомендации:

- для того чтобы координировать разнообразные вещательные системы, а также для развития вещательных услуг в стране необходимо выработать общую вещательную политику и основные законы на основе современных концептуальных теорий коммуникации, нынешнего состояния и перспектив вещательной системы;

- политика вещания в стране должна соответствовать информационной безопасности и защите информационного пространства Кыргызстана. Любое постороннее информационное влияние должно уравниваться, сбалансироваться со стороны Кыргызстана;

- политика вещания должна быть направлена на развитие регионального вещания, стимулирование вещания на государственном языке и на языках этносов, составляющих народ Кыргызстана;

- необходимо обеспечение полного охвата населения национальным вещанием посредством направленности специализированных программ на отдельные сегменты аудитории и эффективного использования радиочастот;

- областным радиостанциям государственного радио целесообразно перейти на FM-вещание;

- Государственному радио необходимо решить вопросы реструктуризации, перехода к круглосуточному вещанию, уделять внимание саморекламе, продвижению на рынке. Тем более, что государственное радио находится в составе НТРК, может успешно рекламировать себя без особых затрат на телевидении.

Из вышеизложенного ясно, что НТРК и другим станциям необходимо произвести определенные перемены, чтобы повысить уровень вещания в Кыргызской Республике. Перспективы развития радиовещания в Кыргызстане должны рассматриваться комплексно, в трех основных аспектах: возможности передачи информации на кыргызском языке с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и Интернет; расширения территории действия традиционных СМИ в условиях глобализации; создания новых средств массовой информации.

В целом вещание в Кыргызстане развивается в поисках более эффективных форм общения с аудиторией, в конкуренции за рекламодателя, за своего слушателя. Резко сократилась аудитория проводного вещания, бурное развитие получило FM-вещание. Медиа-система Кыргызстана приобрела за 10 лет базовую конструкцию, которая в дальнейшем, конечно, будет развиваться, формироваться, расширяться.

После смены власти в республике в результате мартовских народных волнений 2005 года предпринимаются попытки в реформировании НТРК в соответствии требованиями общественности. На базе Ошской областной телерадиокомпании создается общественное вещание – ЭлТР. В 2006 году принимается «Концепция развития телевизионного и звукового вещания в Кыргызстане». Жогорку Кеңеш Кыргызской Республики в 2008 году принимает закон “О телевидении и радиовещании”. Конечно, все будет зависеть от того, какие процессы будут происходить в обществе в политическом, социально-экономическом плане. Но ясно одно: кыргызстанским масс-медиа предстоит пройти сложный путь развития демократических традиций в СМИ. Демократическая информационно-коммуникационная сфера теснейшим образом связана с развитием гражданского общества в Кыргызстане и является необходимым условием его становления и функционирования.

Список публикаций по теме диссертации:

1. Кыргыз радиожурналистикасынын учурдагы айрым маселелери. // Вестник КГНУ. Специальный выпуск. Сер. 5, Гуманитарные и экономические науки. Часть 1. -Бишкек, 1998. -С.80-88
2. Радиодогу информациялык уктуруулардын үңігіші. //Вестник КГНУ. Сер. 5, Гуманитарные науки. Экономические науки. Естественно-технические науки. -Бишкек, 2000. -Выпуск 3. -С.134-138.
3. Битюков А.И., Дуйшекеева А.Т. Кайра куруу учурундагы кыргыз радиосунун уктуруулары (1985-1991 жылдар). //Кыргыз журналистикасынын тарыхы.- Б.: КМУУ, 2002. - 94-103 б.
4. Мамлекеттик эмес радиостанциялардын пайда болушу жана үңігіші (1992-2002-жылдар). //Кыргыз журналистикасынын тарыхы. -Б.: КМУУ, 2002.-103-117б.
5. Кыргыз радиосунун «Кыргызстан» чыгармачылык үңдіріштік бирикмесинин структурасы жана программаларынын актуалдуулугу. //Журналистика жана коом. - Б.: КМУУ, 2002. -13-20 б.
6. Радиоуктуруулардын журналдык формаларынын калыптанышы жана үңігіші. //Кыргызская государственность в художественной литературе и публицистике Кыргызстана. Озмилевские чтения – 2003. Сб. науч. статей. – Б.: БГУ, 2004. - С. 392-398.
7. Типологическая структура радиовещания Кыргызстана в переходный период (1992-2002гг.) // Kulturowe instrumentarium wolnosci. Dziennikarsnwo. Internet. Rynek. Redakcja naukowa Reszard Paradowski. Wudamnictwo Naukowe INPID UAM. - Posnan, 2004. -S.189-210.
8. Роль государственного вещания в условиях преобразования общества. //Материалы международного научно-технического симпозиума «Образование через науку», посвященного 50-летию КТУ им. И. Раззакова. «Проблемы инженерного образования». «Гуманитарные науки». «Социально-экономические науки». – Б.: КТУ, 2004. -Том 2. -С.192-196.
9. Трансформация жанров на радиоканале «Жаштык» Кыргызского государственного радио.//Мамлекеттик тилдин теориялык жана практикалык маселелери. Эл аралык билим беріі программаларын интеграциялоо институтунун 10 жылдык мааракесине карата ¼тк¼н жогорку окуу жайлар аралык илимий-практикалык конференциянын материалдары. – Б.: Ж.Баласагын атындагы КУУ, 2005. -110-117б.
10. Авторская программа как современная форма вещания на Кыргызском государственном радио. //Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби. Вестник КазНУ. Сер. Журналистики.- Алматы, 2006. -№1(20) - С. 79-83.
11. Проблемы возникновения барьеров коммуникации в радиозфере Кыргызстана. //Вестник. Казахский Университетет Международных Отношений и Мировых Языков имени Абылай хана. Сер. Педагогические науки. - Алматы, 2006.- №6(13) -С. 34-40.
12. Некоторые аспекты программирования передач современного вещания.//Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. Сер. 1, Гуманитарные науки. -Бишкек, 2007. Выпуск 5. -С.135-139.
13. Русскоязычное радиовещание Кыргызстана. //Международный форум по проблемам функционирования русского языка в центральноазиатском регионе государств-участников СНГ. Сбор. стат. –Б.: КРСУ, 2007. - С.69-73
14. Радиозфирдеги сійл¼шіі маданият селелери / Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. Сер. 1, Гуманитарные науки. , 2008. Выпуск 4. -С.160-165.

РЕЗЮМЕ

Дуйшекеева Айна Талгарбековна

Развитие радиовещания Кыргызстана в годы независимости (1992-2002 гг.)

диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальностям: 10.02.01 – кыргызский язык, 10.01.10 – журналистика

Ключевые слова: *типология вещания, государственное радио, интернет-вещание, реклама, радиобизнес, рейтинг, «программное колесо», формы и жанры передач, прямой эфир, культура речи, коммуникативные барьеры, публицистический стиль.*

Диссертационная работа исследует проблемы языка и развития радиовещания в Кыргызстане на современном этапе. Объектом исследования являются Кыргызское государственное радио и другие, негосударственные радиоорганизации, вещающие в эфирном пространстве Кыргызстана. В работе рассматриваются основные вопросы развития радиовещания в контексте демонополизации, глобализации и коммерциализации системы вещания на рубеже веков.

В первой главе – «Функционирование и перспективы развития радиовещания Кыргызстана в современных условиях развития общества» – освещены вопросы становления и развития новой структуры вещания, функционирования государственного вещательного канала в условиях демократизации общества, формирования радиорынка в республике.

Во второй главе – «Языковые особенности и актуальные вопросы радиожурналистики на современном этапе вещания» – рассматриваются основные языковые критерии и принципы планирования вещания, а также исследуются лингвостилистические аспекты жанров радиопублицистики в прямом эфире и проблемы культуры речи и этики речевого поведения в радиоэфире.

Научная новизна исследования определяется тем, что диссертация является первой работой, в которой отражены языковые критерии программ и деятельность Кыргызского государственного радио и других коммерческих вещательных организаций в стране в период становления и функционирования новой системы СМИ.

Диссертационное исследование может быть использовано в изучении теории и практики радиовещания Кыргызстана, для лингвистического анализа текстов в прямом эфире, в преподавании общих и специальных курсов, в подготовке учебных пособий по журналистике.

РЕЗЮМЕ

Дійшекеєва Айна Талгарбековна

Эгемендик жылдарында Кыргызстандагы радио уктуруулардын ¼нігіші
(1992-2002-жж.)10.02.01 – кыргыз тили, 10.01.10 – журналистика
адистиктери боюнча филология илимдеринин кандидаты
окумуштуу даражасын алуу ічін жазылган диссертация

Негизги с/зд/р: уктуруунун тірл/рi, мамлекеттик радио, интернет-уктуруу, жарнама, радио бизнес, рейтинг, «программалык айлампа», берііл/рдін формасы жана жанры, тіз эфир, кеп маданияты, коммуникативдик тоскоолдуктар, публицистикалык стиль.

Диссертациялык иште азыркы этаптагы Кыргызстанда радио уктуруулардын ¼нігіші проблемалары иликтенген. Иликт/¼/нін объектилери республиканын эфир мейкиндигиндеги мамлекеттик жана мамлекеттик эмес радио уюмдар болуп эсептелет. Бул диссертациялык эмгекте радио уктуруулардын ¼нігіші маселелери кылымдар тогошкон мезгилде ММК системасынын демонополизация, ааламдашуу, коммерциялашуу аспектилеринде каралган.

“Кыргызстандагы коомдук ¼нігіштін азыркы шарттарында радиолордун иштеши жана ¼нігіші келечеги” деген биринчи б/¼лімд/¼ радиолордун жаңы структурасынын калыптанышы жана ¼нігіші, коомдун демократияланышуу жана атаандаштык шартында мамлекеттик каналдын иши, республикада радио рыноктун калыптаныш маселелери чагылдырылган.

Ал эми «Учур уктурууларындагы радио журналистиканын актуалдуу маселелери жана тилдик ¼зг/¼ч/¼лікт/¼рі» деген экинчи б/¼лімд/¼ радио берііл/рді пландаштыруунун негизги маселелери жана тилдик критерийлери, ошондой эле уктуруу формалары, тіз эфирдеги радио жанрлардын лингвостилистикалык аспектилери, радиоэфирдеги кеп маданиятынын жана этикасынын маселелери иликтенген.

Иликт/¼/нін илимий жаңылыгы – ¼лк/¼д/¼ ММКнын жаңы системасы калыптанып жаткан мезгилде Кыргыз мамлекеттик радиосунун жана башка коммерциялык радиолордун ишмердүүлүгүн, программаларынын тилдик ¼зг/¼ч/¼лікт/¼рiн изилдеген биринчи диссертациялык эмгек болуп эсептелет.

Диссертациялык иш Кыргызстандагы радио уктуруулардын теориясын жана практикасын, тилин ійр/¼нід/¼, тіз эфирдеги диалогдук тексттердин лингвистикалык анализин жіргізід/¼, журналистика боюнча жалпы жана атайын курстарды окутууда, окуу китептерин даярдоодо колдонулушу мүмкүн.

RESUME

Duishekeeva Aina Talgarbekovna

Broadcasting development in Kyrgyzstan during independence (1992-2002)

dissertation to obtain the candidate degree in Philology:

10.02.01 – kyrgyz philology, 10.01.10 – journalism

Key words: broadcasting typology, State Radio, web-internet, announcing, business-radio, broadcasting genres, «program wheel » forms and broadcasting, radio channel, radio journal, personally created programs, speech culture, communicative barriers, publicity style.

The dissertation researches the problems of broadcasting development in the transition period in KYRGYZSTAN.

The research topics are: the Kyrgyz State radio and other non-governmental radio organizations broadcasting in the information space of Kyrgyzstan. The main issues of research in this work are broadcasting development in Kyrgyzstan in the context of demonopolization, globalization and commercial system of broadcasting.

The first chapter is entitled as “Functioning and Perspectives of the Broadcasting Development at present in Kyrgyzstan”and researches the issues of information and a new broadcasting structure development, as well as functioning of the state channels in the democratic society and formation of radio markets in Kyrgyzstan.

The second chapter is entitled as “ Language features and contemporary issues of the Radio-journalism in the Modern period of broadcasting” includes the main principles of broadcasting planning and, new aspects of programming and broadcasting genres in live broadcasting as well as the issues of communicative culture and etiquette in live radio-broadcasting.

The scholarly innovation of the research is that the dissertation is the first attempt that observes language criteria of programmes and researches the activities of the Kyrgyz State Radio and of the commercial broadcasting organizations in the transition period of functioning of the new systems of Mass Media. The dissertation can be used in the research of the broadcasting theory and practice, for linguistic analysis of interactive texts on-line, as well as in teaching general and special courses in journalism and training materials preparation in Journalism.

Формат 60*84 $\frac{1}{16}$ Объем 1,5 п.л. Тираж 100 экз.

*Отпечатано в типографии КНУ им. Ж.Баласагына
г. Бишкек, просп. Манаса, 101*