

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Диссертационный совет К 08.12.024

На правах рукописи
УДК339.9(575.2+574)

ФРОНТБЕК КЫЗЫ ЖАМАЛ

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
КЫРГЫЗСТАНА С КАЗАХСТАНОМ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика и управление организациями, предприятиями, отраслями,
комплексами)

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ош 2014

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Экономика и предпринимательство в сельском хозяйстве» Кыргызского аграрного национального университета им. К. Скрябина.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Атышов Кобогон Атышович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
Абдымаликов Кыдыр Абдымаликович

кандидат экономических наук
Арзыева Айгуль Кубанычбековна

Ведущая организация: Бишкекский гуманитарный университет
им. К. Карасаева, кафедра «Экономических программ и управления»,
г. Бишкек, проспект Мира 27.

Защита диссертации состоится 26 сентября 2014 г. в 14-00 часов на заседании диссертационного совета К 08.12.024 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Ошском государственном университете по адресу: 723500, г. Ош, ул. Ленина 331.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ошского государственного университета по адресу: 723500, г. Ош, ул. Ленина 331.

Автореферат разослан 25 августа 2014 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент Кулуева Ч.Р.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одним из приоритетных направлений реализации экономической политики и экономических преобразований в Кыргызской Республике является развитие внешнеэкономических связей, нацеленное на включение секторов экономики в многомерную систему мирохозяйственных отношений. По этой причине внешнеэкономическое развитие должно предусматривать создание условий для развития экспортных отраслей или ориентацию отраслей на экспортные производства, финансовое и фискальное стимулирование экспортно-импортных операций, привлечение иностранного капитала в экономику.

В центре диссертационного исследования находятся теоретические и практические аспекты интенсификации внешнеэкономической деятельности Кыргызстана с другими странами, в том числе Казахстаном. Эта проблема представляется особенно актуальной в связи с развитием процессов глобализации, которая справедливо считается основной экономической тенденцией современности, и углублением интеграции Кыргызстана в мировую экономику, сопровождающейся ростом его открытости и одновременно требованием обеспечения национальных интересов, устойчивого развития и экономической безопасности страны.

С развитием глобализации быстро растут масштабы международных торгово-экономических связей, увеличивается число их непосредственных участников, обновляются и усложняются формы этих связей. Современная внешнеэкономическая деятельность отличается динамизмом, наступательным характером, значительной открытостью, расширением и усложнением используемого инструментария и высокой подвижностью пространственных конфигураций.

Внешнеэкономические связи сегодня – это важнейший рычаг укрепления международной конкурентоспособности страны, получения выгод и конкурентных преимуществ на международном рынке.

Повышению эффективности внешнеэкономических связей способствует целый ряд факторов. Ключевым является последовательно проводимая развитыми и многими новыми индустриальными странами политика укрепления национальной конкурентоспособности. В числе других важных факторов – разработка общенациональной внешнеэкономической стратегии, особенно когда эта стратегия содержит, наряду с главными целями, методы и практические результаты их достижения. Существенное значение имеет правильное выстраивание приоритетов внешнеэкономических связей, их надлежащее финансовое, организационное и кадровое обеспечение. В настоящее время внешнеэкономические связи, как одна из важнейших функций государства в условиях рыночных отношений, приобретают комплексный, системный характер, опираются на тесное взаимодействие широкого круга государственных структур, общественных организаций и союзов предпринимателей.

В своем выступлении на первом заседании Национального совета по устойчивому экономическому развитию Кыргызской Республики президент А.Ш.Атамбаев отметил, что «...особое значение для страны приобретает разработка стратегии развития экспорта, направленной на повышение конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем рынке и содействие расширению экспорта услуг».

В этой связи вопросы развития внешнеэкономических отношений являются актуальными, что и обусловило выбор темы исследования.

Связь темы диссертации с крупными научными программами. Диссертационная работа выполнена в рамках Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг., Концепции модернизации социально-экономического развития Кыргызской Республики на период до 2015 г., Стратегии инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2020 г., Стратегии развития экспорта на период до 2015 г., Концепции инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики на период до 2035 г.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования – на основе раскрытия роли, значения и механизмов реализации участия страны в международной торговой системе разработать научно-практические рекомендации по развитию внешнеторговой деятельности Кыргызской Республики с Казахстаном и определить перспективные направления интеграции в мировое хозяйство.

В соответствии с целью исследования определены следующие задачи:

изучить теоретические основы и методические подходы к определению роли и значения внешней торговли, а также механизмы реализации внешнеторговой политики страны;

определить уровень и тенденции развития международной торговли, внешнеторговой политики в условиях интеграции в контексте неравномерного развития стран в региональном мировом хозяйстве;

исследовать состояние внешней торговли двух стран и определить степень соответствия внешнеторговой политики национальным интересам государств;

выявить факторы, определяющие динамику и эффективность внешнеторговой деятельности Кыргызстана и возможность реализации стратегии индустриально-инновационного развития страны;

дать оценку возможностей диверсификации товарной и региональной структуры внешнеторговых связей республики, а также разработать рекомендации и предложения по повышению эффективности внешнеторговой деятельности двух исследуемых стран.

Научная новизна диссертационной работы. Исследуются процессы развития и совершенствования внешнеэкономических связей Кыргызской Республики и Республики Казахстан в современных условиях. Получены следующие, наиболее важные научные результаты, отражающие новизну исследования:

определены приоритетные направления внешнеэкономических связей, вытекающие из них методические задачи и способы их решения;

обоснована необходимость совершенствования механизмов и инструментов расширения внешнеэкономических связей с целью реализации стратегических направлений социально-экономического развития Кыргызской Республики;

обобщен опыт функционирования и исследованы особенности развития внешнеэкономических связей в зарубежных странах;

определена роль диверсификации экономики в обеспечении конкурентоспособности и расширении экспорта товаров, предложены этапы диверсификации структуры экономик Кыргызстана и Казахстана;

определены основные направления экспортоориентированного производства;

разработан стратегический прогноз развития внешнеэкономической деятельности Кыргызстана с ведущими странами-партнерами, в том числе с Казахстаном на период до 2025 г.

Экономическая и практическая значимость исследования.

Теоретические выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационной работе, были использованы в Стратегию устойчивого развития Кыргызской Республики период 2013-2017гг. Концепции модернизации социально – экономического развития Кыргызской Республики на период до 2015г. Стратегии инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2020г., Концепции модернизации социально – экономического развития Кыргызской Республики на период до 2020г. (внешнеэкономические отношения).

Использовались для проведения исследований в области развития внешнеэкономических связей, расширения экспортного потенциала Кыргызской Республики, регулирования социально-экономического развития страны, а их практическое применение будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной продукции и услуг. Материалы диссертационного исследования могут использоваться в вузах Кыргызской Республики при разработке учебных пособий и программ по таким дисциплинам, как: «Внешнеэкономическая деятельность», «Макроэкономика» и др.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

раскрыта сущность и основные элементы оценки внешнеэкономической деятельности;

предложено определение диверсификации как способа получения синергетического эффекта от производства путем одновременного развития нескольких видов непосредственно связанных или косвенно связанных товарных направлений и расширения ассортимента, что позволяет наиболее полно раскрыть сущность понятия и нацеленность на эффект от диверсификации;

на основе комплексного анализа основных экономических индикаторов

современного состояния и тенденций развития внешней торговли между Кыргызстаном и Казахстаном выявлено отрицательное сальдо между импортом и экспортом этих стран;

определено, что усиление зависимости кыргызской экономики от процессов глобализации связано с несовершенством отраслевой структуры, и с этой точки зрения представляется важным анализ влияния на экспортный потенциал таких базовых отраслей промышленности, обеспечивающих экономическое развитие Кыргызской Республики, как топливно-энергетический комплекс, пищевая, обрабатывающая, электротехническая отрасли;

установлено, что развитие масштабов внешней торговли и исследование новых рынков сбыта возможно только при систематическом совершенствовании технологии производства, использовании современного оборудования, обновлении ассортимента выпускаемой продукции, применении инновационных решений;

предложен алгоритм шести этапов эффективности выбранного варианта (направления) диверсификации экономики. Для внедрения этапов диверсификации структурной экономики КР в первую очередь необходимы анализ внешней и внутренней среды и разработка различных направлений диверсификации секторов экономики;

разработан механизм устойчивого развития экономики с использованием диверсификационной составляющей, включая взаимосвязанные блоки с различными вариантами развития (низкое, среднее, высокое). Исходная модель социально-экономического развития трансформируется в модель устойчивого развития с диверсификационной экономикой, представляющую собой поэтапные шаги, отражающие движение экономики в направлении устойчивого развития;

предложен стратегический прогноз развития экспортного потенциала на период до 2020 г., согласно которому экономика Кыргызстана по сравнению с Казахстаном в значительной степени зависит от импорта многих потребительских товаров. Для достижения поставленных целей и повышения эффективности функционирования экспортной составляющей потребуются развитие системы и принципов государственного регулирования, направленного на расширение экспортного потенциала в соответствии с курсом государства на поддержку реального сектора экономики.

Личный вклад соискателя. На основе критической оценки и систематизации научно-исследовательских и практических разработок, с использованием комплексного подхода, выработаны практические рекомендации, касающиеся механизмов расширения внешнеэкономических связей Кыргызстана с Республикой Казахстан.

Апробация результатов исследования. Основные итоги работы обсуждались и докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях, заседаниях «круглого стола», проходивших в период с 2012 по 2014 г.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Результаты исследований и основные положения диссертационной работы опубликованы в 8 научных статьях общим объемом 3,4 печатных листа, в изданиях, рекомендуемых ВАК Кыргызской Республики для опубликования результатов диссертационного исследования, в том числе одна статья – за рубежом.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и практических рекомендаций, библиографического списка использованных источников, включающих 128 наименований, изложена на 166 страницах, включает 33 таблицы и 11 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснованы актуальность темы, определены ее предмет и объект, сформулированы цель и задачи, раскрыты научная новизна и практическая значимость диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретические и методические основы внешнеэкономических отношений в условиях рынка» раскрываются сущность и основные элементы механизма развития внешнеэкономических отношений и экспортного потенциала, рассматриваются основы классической теории внешней торговли, обобщается мировой опыт развития экспортного потенциала развитых зарубежных стран.

В последние годы регулирование внешнеэкономических отношений, управление экспортным потенциалом активно осуществлялось на различных уровнях: от уровня отдельного предприятия до уровня государства. Это объяснялось влиянием следующих факторов: желанием управляющих органов активизировать инновационную деятельность в экономике; ростом экономики внутри страны и пополнением валютных ресурсов.

Как показали наши исследования, в Кыргызской Республике уровень требований к продукции отечественного рынка не соответствует мировому стандарту, а способность наших товаропроизводителей производить экспортную продукцию часто означает выход на международный уровень решения технологических, организационных и социальных проблем.

Этим можно объяснить, почему отдельные авторы включают экспортный потенциал в состав наиболее важных показателей, определяющих уровень экономического развития отечественных социально-экономических систем. Так, Я.М. Александрович, В. Н. Шимов выделяют следующие составляющие экономического потенциала: научный и научно-технический; инновационный; инвестиционный; внешнеэкономический.

Научные исследования, посвященные развитию внешнеэкономических связей и экспортного потенциала на международном, национальном и региональном уровне регионов, проводились Р.С. Гринбергом, Э.Г. Кочетовым, М.И. Захматовыми др. И каждый исследователь внес свой вклад в трактовку основных понятий, характеризующих внешнеэкономические связи.

Например, Ю.В.Токарев определяет экспортный потенциал как основу внешнеэкономические связи: это совокупная способность предприятий создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания.

В процессе исследования было замечено, что понятие «внешнеэкономические связи» может быть определено и в узком, и в широком смысле. Так, в узком смысле под экспортным потенциалом предприятий подразумевается настоящая или возможная способность предприятия, определяемая развитием совокупности его производственного, финансового, кадрового и рыночного потенциалов, осуществлять под влиянием эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) факторов деятельность, направленную на продвижение на внешний рынок собственной продукции или производной из нее, которая оценивается в рамках некоторой социально-экономической системы.

На основании данного определения главные факторы формирования экспортного потенциала можно представить в виде схемы (рис.1).



Рис. 1. Факторы формирования экспортного потенциала

Источник: авторская разработка.

Формирование различных видов потенциалов независимо от признаков, по которым проводилась их классификация, направлено на создание и

использование одного главного потенциала – потенциала развития, иными словами, потенциала роста стоимости отраслей и секторов экономики, понятие, которое неразрывно связано с обеспечением экономической безопасности.

Действительно, определенное равенство положений перечисленных потенциалов существует, поскольку рост внешней торговли позволяет оптимизировать использование остальных его видов. Однако экспортный потенциал внешнеэкономической деятельности страны должен находиться на более высоком уровне по сравнению с указанными видами потенциалов. Это объясняется тем, что формирование внешнеэкономических связей без использования других потенциалов невозможно.

Рассмотрение развития внешнеэкономических связей с учетом микро-, мезо- и макроэкономических целей предполагает определение роли каждого уровня управления в формировании стратегии развития и использования экспортного потенциала для обеспечения экономической безопасности. Для этого требуется описать элементы стратегии создания и реализации внешнеэкономической политики на различных уровнях управления и определить порядок построения стратегии, состоящий из таких элементов.

Внешеэкономические связи могут являться фактором, способствующим росту уровня экономического развития, в зависимости от основных показателей рассматриваемого сектора и производимой продукции.

Стратегический, природно-ресурсный, производственно-экономический и интеллектуальный потенциал любой страны позволяет строить внешнеэкономическую стратегию путем широкой диверсификации форм и направлений ее участия в международном разделении труда.

В научной литературе встречаются различные определения понятия диверсификации. Но трудность заключается в том, что термин «диверсификация» нельзя трактовать однозначно. Многие ученые-экономисты подразумевают под этим понятием разные процессы, поэтому важным элементом является способность распознать и истолковать это определение применительно к своим условиям.

С экономической точки зрения диверсификация – это параллельное развитие нескольких, не взаимосвязанных технологических видов производства и обслуживания, расширение выбора производимой продукции и услуг. Однако расширение ассортимента товаров возможно и без диверсификации, поэтому, на наш взгляд, данное определение является неточным.

Исходя из цели получения эффекта синергии, можно дать следующее определение: диверсификация – способ получения синергетического эффекта от производства путем одновременного развития нескольких видов непосредственно связанных или косвенно связанных товарных направлений и расширения ассортимента. На наш взгляд, данное определение наиболее полно охватывает сущность понятия и дает нацеленность на эффект от диверсификации.

Таким образом, Кыргызской Республике необходимо сконцентрироваться на решении двух взаимосвязанных задач – диверсификации экспорта и расширении рынков сбыта отечественной продукции в условиях постоянно усиливающейся конкуренции на внешнем рынке.

Во второй главе «Уровень и тенденции развития внешнеэкономических отношений Кыргызстана с Казахстаном» дан анализ и оценка внешнеэкономическим отношениям двух соседних братских стран, а также рассмотрен правовой механизм развития внешнеэкономических связей.

Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики, включая объемы экспортно-импортных операций, осуществляемых физическими и юридическими лицами, учтенных в упрощенном порядке, составил в 2012г. 7503,9 млн. долл. США, что выше уровня 2008 г. на 1.8 раза.(табл.2.).

Таблица 2. –Развитие внешней торговли Кыргызской Республики (млн. долл.)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г.
Внешнеторговый оборот	5928,0	4713,2	4978,7	6503,4	7503,9
Экспорт	1855,6	1673,0	1755,9	2242,2	1927,6
Импорт	4072,4	3040,2	3222,8	4261,2	5576,3
Сальдо	-2216,8	-1367,2	-1466,9	-2019,0	-3648,7
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	45,6	55,0	54,5	52,6	30,2

Источник: данные сборника «Внешняя торговля КР».

Несбалансированность торгового баланса за период 2006-2012 гг. сохраняется, разрыв между объемами импорта и экспорта вырос более чем в 2 раза. Это отражает высокую степень зависимости нашей республики от колебаний мирового рынка и низкий уровень конкурентоспособности отечественных товаров. Что касается объема внешнеторгового оборота со странами вне СНГ, то в 2012 г. по сравнению с 2011 г. он возрос на 5,5%, со странами СНГ – на 25,5%.

Кыргызская Республика в 2012 г. осуществляла торговлю со 145 странами мира, в том числе с Казахстаном. С большинством из них торговые взаимоотношения строились в рамках Всемирной торговой организации, полноправным членом которой является Кыргызстан, по интеграционным группировкам: СНГ, ЕврАзЭС, ШОС, ЭКО, ОЦАС. Однако выход товаров, кроме золота, на дорогой и платежеспособный рынок Западной Европы пока крайне ограничен.

Внешняя торговля имеет большое значение как для осуществления рыночных реформ в Казахстане, так и для формирования позиции страны в

международном разделении труда, определения наиболее эффективных форм и направлений использования экономического потенциала.

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан, как видно из табл. 2, в течение 1995-2012 гг. имел устойчивую тенденцию к росту – с 9056,9 млн. долл. до 126156,4 млн. долл., в том числе экспорт – 88117,7 млн. долл., импорт – 38038,7 млн. долл. Статистические данные свидетельствуют то ежегодном приросте как экспорта, так и импорта во внешнеторговой структуре Казахстана и стабильном положительном сальдо торгового баланса, что, несомненно, говорит о положительных результатах экономических преобразований. Однако при более детальном рассмотрении, в частности, если взять индекс физического объема внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Казахстана за исследуемый период, представленного в табл. 2., то можно увидеть, что внешняя торговля Казахстана подвержена циклическим колебаниям (спады и подъемы), которые можно условно разделить на три периода: 1996-2000 гг., 2000-2004 гг., 2004-2012 гг.

Таблица 2. – Внешнеторговый оборот, экспорт и импорт Казахстана

Год	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
	млн.долл.	%к предыдущему году	млн.долл.	%к предыдущему году	млн. долл.	%к предыдущему году
1995	9056,9	-	5250,2	-	3806,7	-
1996	10152,1	112,1	5911,0	112,6	4241,1	111,4
1997	10797,8	106,4	6497,0	109,9	4300,8	101,4
1998	9648,0	89,4	5334,1	82,1	4313,9	100,3
1999	9526,7	98,7	5871,6	110,1	3655,1	84,7
2000	13852,2	145,4	8812,2	150,1	5040,0	137,9
2001	15085,1	108,9	8639,1	98,0	6446,0	127,9
2002	16254,3	107,8	9670,3	111,9	6584,0	102,1
2003	21 335,4	131,2	12926,7	133,6	8408,7	127,7
2004	32877,5	154,1	20096,2	155,5	12781,3	152,0
2005	45201,2	137,5	27849,0	138,6	17352,2	135,8
2006	61 927,2	137,0	38250,3	137,3	23676,9	136,4
2007	80511,7	130,0	47755,3	124,8	32756,4	138,3
2008	109072,6	135,5	71 183,6	149,1	37889,0	115,7
2012	126156,4	116,0	88117,7	123,8	38038,7	100,4

Источник: данные Агентства по статистике РК: Казахстан в цифрах 1991-2012 гг.

В экспорте промышленных продуктов и других товаров Кыргызстана доминирует торговля между странами СНГ, в первую очередь Казахстаном и Российской Федерацией. Более того, с присоединением стран Центральной и Восточной Европы к Европейскому союзу и внедрением у них более строгих требований к качеству и системы стандартов государства СНГ теряют долю на этих рынках. Поэтому более половины объема экспорта товаров из стран СНГ,

которые не соответствуют требованиям ЕС, остаются на рынках этих стран. В результате растет зависимость Кыргызстана от наполняемости рынков стран СНГ, а возможности получения республикой дополнительной прибыли от экспорта товаров на более крупный рынок уменьшаются.

В общем объеме экспорта Кыргызской Республики в страны СНГ на Казахстан приходится 28,4% (289,7 млн. долл.). В Казахстан вывозились электроэнергия, удельный вес которой составил 23,8%, овощи и фрукты – 20,7%, молочные продукты – 10,5%, неорганические химические вещества – 9,8%. Увеличение экспорта товаров в Казахстан в 1,6 раза было обусловлено ростом поставок неорганических химических веществ в 2,8 раза, автомобилей – в 2,3 раза, электроэнергии – на 42,6%. В то же время поставка молочных продуктов и яиц птицы сократилась почти в 2 раза.

Кыргызстан в 2012 г. осуществлял экспортные поставки в 81 страну мира. Основной объем экспорта направлялся в Швейцарию, Объединенные Арабские Эмираты, Россию и Казахстан. В товарной структуре экспорта в Казахстан преобладали живые животные и продукты животного и растительного происхождения (табл. 3).

Таблица 3– Динамика экспорта товаров в Казахстан (тыс. долл.)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Всего	184073,5	140646,3	181684,8	289705,2	394706,4
Живые животные и продукты животного происхождения	31134,9	23195,2	32598,3	29542,9	28438,8
Продукты растительного происхождения	512,0	679,8	25632,5	59715,9	81093,8
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители	8506,5	9662,3	14327,5	11146,9	9639,1
Минеральные продукты	75376,9	41480,3	49626,4	77614,7	64849,0
Продукция химической и связанных с ней отраслей	1916,1	18971,2	12346,1	32999,1	40022,5
Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование и др.	15235,7	12511,9	7185,9	14888,0	15045,2
Средства наземного транспорта, их части и принадлежности	4275,5	4298,3	7052,2	16590,7	12071,4
Разные промышленные товары	3983,0	3080,5	2216,1	2557,1	3360,7

Источник: данные Нацстаткома КР.

Основными партнерами по импорту Кыргызстана являются Россия, Китай, Казахстан, Узбекистан, Германия и др. На долю Казахстана в общем объеме импорта из государств-участников СНГ приходится 411390,0 тыс. долл., или 22,5%. Как показал анализ, основными видами импорта являются пшеница, мазут, каменный уголь, дизтопливо, бензин, неорганические химические вещества, различные изделия (табл. 4).

Таблица 4 – Динамика импорта товаров из Казахстана (тыс. долл.)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2012 г.
Всего	312405,2	376605,5	339945,6	385613,8	411390,0
Живые животные и продукты животного происхождения	1146,0	1338,6	715,7	999,5	890,4
Продукты растительного происхождения	83201,1	126492,1	81539,2	74551,5	110760,0
Жиры и масла; продукты их расщепления	11120,9	12227,6	14468,7	17669,4	15415,1
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки; табак и его заменители	50576,1	58379,7	45492,4	62940,9	66774,3
Минеральные продукты	99506,1	85753,3	81162,0	155053,4	111787,7
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	19168,5	37608,2	81952,8	35051,6	43936,1
Кожевенное сырье, кожа, натуральный мех и др.	686,8	1166,9	537,5	847,6	2506,9
Бумага из древесины или других волокнистых растительных материалов	5855,7	4483,8	3538,0	2792,9	3355,0
Текстиль и текстильные изделия	1776,8	1233,6	534,7	779,7	1763,8
Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, из подобных материалов; стекло	2433,5	3207,8	4745,2	4595,3	6411,5
Недрагоценные металлы и изделия из них	28007,8	34948,2	19019,1	23666,3	34337,2
Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части	5035,5	5687,6	2648,1	1985,9	5869,8
Разные промышленные товары	537,5	433,4	330,3	81,5	1138,7

Источник: данные Нацстаткома КР.

Следует отметить, что изготовление конкурентоспособной продукции на экспорт в значительной степени зависит от импорта энергоносителей, их ценовой политики, а также промежуточной продукции (машины и оборудование), которые могут производиться в Кыргызстане.

Топливо-энергетический комплекс, в первую очередь, составляет основу экспорта, в том числе Казахстана, что свидетельствует о его высокой значимости в развитии секторов экономики республики. Состояние топливо-энергетического комплекса характеризуется следующими показателями:

постепенное истощение старых месторождений и рост затрат на разведку и развитие технологий для повышения эффективности добычи;

необходимость модернизации основных фондов (характерно для всех отраслей ТЭК), особенно гидроэнергетического комплекса;

высокие транспортные издержки (для большинства экспортоориентированных отраслей).

Особого внимания требует рассмотрение топливо-энергетического комплекса, который тесно связан со всей промышленностью страны. Контроль над топливо-энергетическими ресурсами и средствами их транспортировки играет не последнюю роль в определении геополитической ситуации той или иной страны. Топливо-энергетические ресурсы являются основой отечественной экономики, важнейшим источником экспортных поступлений страны. В силу конкурентных факторов Кыргызстан в настоящее время не способен существенно увеличить долю готовой продукции, прежде всего в промышленном секторе.

Таким образом, анализ современного состояния внешней торговли, на примере Казахстана, показал, что развитие экспортного потенциала и обеспечение сбалансированности внешней торговли для любой открытой

экономики имело всегда большое значение. Наличие отрицательного сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам не способствует финансовой стабильности экономики государства, увеличению основных макроэкономических показателей – валового внутреннего продукта, доходов республиканского бюджета и международных резервов. Однако при грамотном развитии внешней торговли расширение экспорта позволит экономике удерживать обменный курс национальной валюты в необходимом диапазоне, не наращивать государственного внешнего долга выше определённой границы, что, в свою очередь, улучшит базовые показатели экономической безопасности страны.

В третьей главе «Совершенствование внешнеэкономических связей Кыргызской Республики с учетом интеграционного процесса» предложены основные направления внешнеэкономических связей и стратегический прогноз экспортного потенциала на период до 2025 г.

Основная задача экономической политики Кыргызской Республики – гарантированное обеспечение высокого уровня конкурентоспособности производимой продукции. При этом качество производимой продукции имеет решающее значение как важнейшая составляющая ее конкурентоспособности.

Расширение международной торговли и проникновение на новые рынки сбыта допустимо только при систематической модернизации технологических процессов производства, использовании современных высокопроизводительных и эффективных технологий, постоянной диверсификации ассортимента выпускаемой продукции и использовании инновационных конструктивных решений.

Основными направлениями, обеспечивающими создание в республике качественной и конкурентоспособной продукции, должны быть следующие:

- управление качеством и повышение экспортного потенциала и возможностей отечественных товаропроизводителей;

- обеспечение энерго-и ресурсосбережения в промышленных отраслях;
- повышение конкурентоспособности и качества основных экспортноориентированных видов продукции, особенно продукции энергетического и горнодобывающего комплексов, легкой и пищевой, сельскохозяйственной, перерабатывающей промышленности, а также туристского бизнеса;

- совершенствование технической стандартизации и нормирования;
- консультации с международными экспертами в сфере технической стандартизации и нормирования, оценка соответствия международным стандартам;

- подготовка специалистов в области управления качеством;

- популяризация высокого качества.

Для развития внешнеэкономической политики республике важным направлением является также разработка комплексной стратегии расширения диверсификации, ориентированной на увеличение в структуре экспорта доли продукции с максимальной степенью переработки, активизацию

инновационной деятельности и производства высокотехнологичных видов продукции. В условиях преобладания сельскохозяйственного сектора достаточно сложно прогнозировать поддержание высоких темпов роста в среднесрочной перспективе, так как этому сектору свойственен относительно медленный технологический прогресс. Существенным фактором развития должно стать создание какой-либо новой составляющей.

Потребность в расширении экспортного потенциала как основы внешнеэкономических отношений Кыргызской Республики обусловлена чрезвычайной значимостью экспорта как основного фактора развития ведущих секторов экономики. Государственная комплексная поддержка необходима предприятиям-экспортерам, так как это может гарантировать рост объемов отечественного производства, увеличение налогооблагаемой базы для пополнения бюджета, создание дополнительных рабочих мест и снижение бремени внешней и внутренней задолженностей республики.

Среди инструментов стимулирования экспортного потенциала одно из главных мест занимают кредитно-денежные. Предложенные инструменты представляют собой комплекс государственных мер, направленных на усиление позиций субъектов экспортной деятельности. Посредством данных мер правительство финансово активизирует экспортный потенциал, возмещая товаропроизводителям повышенные риски и угрозы в процессе реализации товаров и услуг на внешнем рынке по сравнению с рисками и угрозами предприятий, работающих на внутреннем рынке. В конечном итоге возрастает заинтересованность товаропроизводителей в производстве экспортной продукции, которая дает возможность результативно пользоваться производственными ресурсами республики (рис. 2).



Рис. 2. Инструменты стимулирования экспортного потенциала

Источник: авторская разработка.

Для разработки стратегии экспортного потенциала необходимо

выполнить SWOT-анализ: определить слабые и сильные стороны, угрозы и возможности. SWOT-анализ раскрывает конкурентные преимущества республики, а также ее перспективы в расширении и обеспечении экспортного потенциала странами-партнерами, в том числе Казахстаном (табл.5).

Таблица 5–SWOT-анализ развития экспортного потенциала

Сильные стороны S	Слабые стороны W
<p>Возможность снижения себестоимости продукции, в том числе в части постоянных издержек через дешевую рабочую силу. Улучшение качества продукции. Наличие образовательного комплекса, способного обеспечить потребности экономики в высококвалифицированных кадрах для расширения экспортного потенциала.</p>	<p>Отсутствие сырьевой базы для расширения экспортного потенциала. Географическая отдаленность республики от основных рынков сбыта. Высокая изношенность производственных фондов. Низкая производительность труда в сфере производства товаров и услуг. Товары и услуги неконкурентоспособны на внешнем рынке. Слабая инвестиционная база в республике. Неблагоприятный имидж республики в связи с нестабильной политической ситуацией. Сохраняется отрицательное сальдо торгового баланса.</p>
Возможности O	Угрозы T
<p>Привлечение внешних инвестиций для расширения экспортного потенциала. Выпуск конкурентоспособной продукции на экспорт. Готовность товаропроизводителей выходить на внешний рынок. Повышение диверсификации экспортных товаров и услуг. Реализация комплексов мер по определению экспортного потенциала предприятий реального сектора экономики.</p>	<p>Девальвация национальной валюты. Превышение объемов импорта над экспортом. Усиление конкурентного давления на отечественных товаропроизводителей со стороны КНР. Неготовность большинства местных товаропроизводителей к условиям международной конкуренции. Высокая зависимость от импорта и от цен на мировом рынке.</p>

Источник: авторская разработка.

Основным направлением экспортоориентированного производства является достижение высоких темпов эффективности производства и экономического роста через выпуск такого ассортимента продукции, который пользовался бы растущим спросом или имел потенциальный спрос на мировом рынке. Этого можно достигнуть только тогда, когда, во-первых, конкретно учтены источники и факторы роста эффективности производства, во-вторых, правильно названы национальные сравнительные преимущества в конкурентной борьбе за мировой рынок, насколько они соизмеряются с достигнутым уровнем промышленного развития, по каким направлениям ожидать в дальнейшем укрепления своей конкурентоспособности, другими словами, при наличии четкого понимания того, на базе каких важнейших отраслей может быть создана экспортная составляющая – «полюса роста» (рис. 3).

Развитие приоритетного экспортоориентированного производства приведет к улучшению состояния действующих отраслей и восстановлению упавших.

Развитие диверсификации в экономической жизни республики

обусловлено законами рыночной экономики, совершенствованием производительных сил и производственных отношений. Являясь инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения ресурсов, диверсификация промышленного и сельскохозяйственного производства преследует различные цели и определяет направления реструктуризации экономики.



Рис. 3. Приоритетные направления экспортоориентированного производства

Источник: авторская разработка.

Диверсификация получила признание как стратегия, уменьшающая риски рыночной деятельности в неблагоприятных условиях и повышающая уровень безопасности национальной экономики. В этой связи нами предложен алгоритм определения направлений диверсификации экономики, позволяющий разработать сценарий дальнейшего ее развития.

Так как обеспечение социально-экономической устойчивости экономики Кыргызской Республики является приоритетной задачей, в качестве одного из основных критериев эффективности диверсификации предлагаем разработанный в диссертационной работе алгоритм шести этапов эффективности выбранного варианта (направления) диверсификации экономики (рис.4).

Основываясь на предложенных этапах и механизмах, в диссертационной работе выявлено, что на сегодняшний день в социально-экономическом развитии Кыргызской Республики существуют все условия для наращивания диверсификационного потенциала устойчивого развития экономики КР. Этому способствует активное развитие институциональной среды и инструментов диверсификации экономики.



Рис. 4. Алгоритм этапов диверсификации структуры экономики КР

Источник: авторская разработка.

В диссертационной работе предложен стратегический прогноз развития экспортного потенциала Кыргызской Республики на период до 2025 г. Основной его целью является создание эффективной экспортноориентированной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного развития экономики КР и способствующей модернизации экономики в целом. Именно такая цель позволяет наилучшим образом достигнуть баланса интересов всех участников в экспорте товаров и услуг.

Исходя из целей, анализа и оценки, проблем, возможностей и угроз, стоящих перед расширением экспортного потенциала, сформулированы следующие ключевые задачи:

- повышение эффективности расширения экспортного потенциала;
- развитие экспортной инфраструктуры;
- обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Для прогнозирования экспортного потенциала Кыргызской Республики в работе использован метод экстраполяции.

Основным принципом расчета по методике экстраполяции является перенос индикаторов прошлого на будущее.

Формула экстраполяции представлена в следующем виде:

$$САП=(I_a-I_n)/t,(1)$$

где САП – средний абсолютный прирост;

I_a – индикаторы последнего аналитического года;

I_n – индикаторы предыдущих годов;

t – время анализируемого периода, то есть год;

$$Пп = I_a + t * САП, \quad (2)$$

где Пп – прогнозный показатель на период, в нашем случае период составляет до 2025 г.;

t – время прогнозного периода, то есть год.

Разработан стратегический прогноз основных индикаторов развития экспортного потенциала Кыргызской Республики на период до 2025 г.

Внешнеторговый оборот на прогнозируемый период составит:

$$САП=(6503,4-4109,6)/4=598,4 \text{ млн. долл.}$$

Следовательно, по прогнозным данным при использовании экстраполяционного метода внешнеторговый оборот до 2025 г. составит:

$$6503,4+14*598,4= 14881,5 \text{ млн. долл.}$$

Таким методом произведен расчет прогноза остальных индикаторов развития экспортного потенциала Кыргызской Республики.

Экспорт:

$$САП=(2242,2-1321,1)/4=230,2 \text{ млн. долл.}$$

До 2025 г. экспорт составит:

$$2242,2+14*230,2=5465,98 \text{ млн. долл.}$$

Из них минеральные продукты – 24%, экспорт драгоценных металлов – более 69%.

Импорт:

$$САП=(4261,2-2788,5)/4=368,17 \text{ млн. долл.}$$

До 2025 г. импорт составит:

$$4261,2+14*368,17=9415,6 \text{ млн. долл.}$$

К 2025 г. покрытие импорта экспортом составит лишь 63%.

Мониторинг и контроль над реализацией стратегического прогноза развития экспортного потенциала должны опираться на следующие принципы:

гарантия методико-информационной согласованности подходов к осуществлению всех организационно-управленческих процедур по реализации прогноза;

конкретное дифференцирование ответственности и полномочий между всевозможными органами по организации и управлению осуществлению прогноза.

При этом желательно следовать важнейшему принципу иерархической системы – стратегический прогноз развития экспортного потенциала должен вытекать из общей стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг. Одновременно с этим необходимо учитывать, что стратегический прогноз должен иметь общие точки соприкосновения с другими разработанными отраслевыми стратегиями и секторами

производства, сельского хозяйства и т.д.

Таким образом, воплощение в жизнь стратегического прогноза развития экспортного потенциала позволит создать правовые, организационно-экономические условия для улучшения как экономического, так и финансового состояния отраслей и секторов экономики и укрепления доходной части бюджетов всех уровней.

ВЫВОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В ходе диссертационного исследования были сделаны следующие научно-теоретические и практические выводы.

1. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой форму функционирования внешнеэкономических связей и направлена в конечном результате на получение определенного дохода посредством взаимоотношений ее субъектов с хозяйственными субъектами других зарубежных стран. Степень вовлеченности страны во внешнеэкономическом отношении оценивается не столько растущим объемом товаров или услуг внешнеторгового оборота, сколько показателем эффективности и конкурентоспособности такого участия в международном рынке, с точки зрения интересов той или иной страны.

2. Внешнеэкономические связи являются составной, органической частью национальной экономики. Они развиваются по тем же законам и в тех же условиях, как и весь хозяйственный комплекс страны. Международный опыт показывает, что в эпоху глобализации, регионализации, локализации мировой экономики в совокупности с необходимостью решения актуальных задач государственного и социально-экономического развития повышаются требования к качеству концептуального и методического обеспечения активной внешнеэкономической политики.

3. Комплексный анализ развития внешней торговли Кыргызской Республики с Казахстаном показал, что наметившаяся в ней тенденция не соответствует, а порой идет в противоположном направлении по сравнению с тенденцией международной торговли. Экспорт развивается односторонне и становится моноотраслевым, что объективно повышает его зависимость от состояния мировой конъюнктуры и ценовой ситуации на сырьевых рынках. Что касается импорта, то по своей структуре он может быть квалифицирован как нерациональный и неэффективный. Внутренний рынок страдает от чрезмерного усиления конкуренции, что привело к вымыванию ряда секторов промышленности республики не только с внешнего, но и внутреннего рынка.

4. Выявлено, что к основным факторам, сдерживающим развитие экспортного потенциала Кыргызстана, относятся следующие: низкая конкурентоспособность продукции, выпускаемой обрабатывающей промышленностью, вследствие использования устаревших технологий; слабые стимулы для развития обрабатывающих предприятий и низкий

уровень регулирования защиты внутреннего рынка; инвестиционная непривлекательность ряда отраслей промышленности и низкий уровень инновационной активности многих предприятий; недостаточное количество квалифицированных специалистов на промышленных предприятиях.

5. Для развития внешнеэкономических связей и оптимальной реализации экспортного потенциала предлагается следующее:

расширение международной торговли и освоение новых рынков сбыта при постоянном совершенствовании технологии производства, внедрении современного высокопроизводительного и эффективного оборудования, обновлении ассортимента выпускаемой продукции, применении новых конструктивных решений;

управление качеством, повышение экспортного потенциала и расширение возможностей отечественных товаропроизводителей;

обеспечение ресурсо- и энергосбережения в различных областях деятельности;

повышение качества и конкурентоспособности основных экспортоориентированных видов продукции, включая продукцию энергетического комплекса, сельскохозяйственной, легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности;

развитие технического нормирования и стандартизации;

международное сотрудничество в сфере технического нормирования и стандартизации, оценки соответствия;

подготовка кадров в области управления качеством.

6. Основным направлением развития экспортного потенциала республики должна стать комплексная стратегия диверсификации, направленная на увеличение в структуре экспорта доли продукции с высокой степенью переработки, производство ее высокотехнологичных видов и активизацию инновационной деятельности. Разработка стратегии диверсификации экономики республики должна предусматривать выбор наиболее оптимальных путей максимально возможного повышения его конкурентоспособности с перспективой создания технологически усовершенствованного и социально-ориентированного индустриального комплекса.

7. На основе экстраполяции разработан стратегический прогноз развития экспортного потенциала на период до 2025 г., согласно которому важными внешнеторговыми партнерами Кыргызстана из числа стран СНГ останутся Республика Казахстан и Россия, являющиеся перспективными рынками сбыта сельскохозяйственной и текстильной продукции, включая продукцию животного и растительного происхождения. Кроме того, такие платежеспособные государства, как Казахстан и Россия привлекательны как потенциальные источники инвестиций в экономику Кыргызстана. В то же время сохраняется высокая вероятность социально-политических конфликтов в республике, что может привести к сокращению объемов торгово-экономического сотрудничества с этими странами.

На развитие взаимного сотрудничества Кыргызстана и других стран на

долгосрочный период будут направлены и углублены интеграционные процессы в реальном секторе экономики, в том числе в топливно-энергетическом и туристском комплексе, пищевой и текстильной промышленности, научно-технологической сфере.

Таким образом, с учетом вышесказанного, становится очевидной необходимость активизации государственных усилий на формирование целостной системы государственного стимулирования внешнеэкономических отношений республики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Фронтбек кызы Жамал. Внешнеэкономические связи Кыргызской Республики, состояние и перспективы в 2004 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Вестник КАУ.–2004. – №1. – С.171-175.

2. Фронтбек кызы Жамал. Факторы, влияющие на внешнеэкономические связи Кыргызстана в 2004 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Вестник КАУ.–2004. – №1. – С.178-181.

3. Фронтбек кызы Жамал. Анализ основных экономических индикаторов внешней торговли в 2013 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Вестник КЭУ. –2013. – №3. – С.156-158.

4. Фронтбек кызы Жамал. Основы правового механизма развития внешней торговли в 2013 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Вестник КЭУ.–2013. – №4. – С.125-128.

5. Фронтбек кызы Жамал. Сущность и основные элементы расширения экспортного потенциала в 2013 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Вестник КЭУ.–2013. – №4.–С.122-125.

6. Фронтбек кызы Жамал. Диверсификация как одна из форм конкурентоспособности и расширения экспорта товаров в 2013 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Экономика.–2014. – №5. – С.99-103.

7. Фронтбек кызы Жамал. Развитие и расширения экспортного потенциала в Кыргызской Республике в 2014 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Экономика.–2014. – №4. – С.85-89.

8. Фронтбек кызы Жамал. Основные направления и расширение экспортного потенциала Кыргызской Республики в 2014 году [Текст] / Фронтбек кызы Жамал // Экономический журнал «Аль пари». –Алмата, 2013. – №4. – С. 65-68.

ФронтбеккызыЖамалдын
«Кыргызстан менен Казакстандын тышкы экономикалык карым-катышы» темасындагы 08.00.05 - экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациянын
РЕЗЮМЕСИ

Негизгисөздөр: тышкы экономикалык байланыш, экспорт, интеграция, башкы багыттар, импорт, атаандаштык, натыйжалуулук, ресурс, потенциал, инвестиция, диверсификация, стратегиялык пландар, экономикалык өнүгүү, божомолдоо, ааламдаштыруу.

Изилдөөнүн объектиси: Кыргызстан менен Казакстандын тышкы экономикалык карым-катнашын өнүктүрүү.

Изилдөөнүн ыкмалары: жалпы жана салыштырып талдоо, экстраполяция, синтездөө, байкоо жүргүзүү, системалык, статистикалык, балансылык ж.б.

Изилдөөнүн предмети: субъектилердин ортосундагы көптөн берки тышкы экономикалык байланышты өнүктүрүүдөн келип чыккан карым – катнашты кеңейтүү, келечекте экспорттун көлөмүн арбытуунун жолдорун карап чыгуу.

Изилдөөнүн максаты: Кыргызстан менен Казакстандын тышкы экономикалык байланышын өнүктүрүүнү теориялык, методикалык жана практикалык жактан негиздөө.

Изилдөөнүн илимий жаңылыктары: Тышкы экономикалык карым-катнашты өнүктүрүүнүн теориялык, методикалык концепциясы ар тараптуу иликтенип, бир нукка салынды. Эки өлкөнүн тышкы экономикалык байланышынын учурдагы өнүгүү деңгээли ар тараптуу иликтенип, келечекте экспорттук потенциалдын көлөмүн арбытуунун жолдору аныкталды. Иште өндүрүлгөн товарлардын атаандаштыгын арттыруу жана экспортту кеңейтүүнүн баскычтарын тактоодо диверсификациялоонун зарылчылыгы аныкталып, сонунан тышкы экономикалык байланышты өнүктүрүүнүн стратегиялык божомолу даярдалды.

Пайдалануу деңгээли. Эки өлкөнүн тышкы экономикалык байланышын өнүктүрүү боюнча иштеги сунуштар Кыргызстан менен Казакстандын ортосундагы экономикалык ар тараптуу карым-канашты мындан ары карай кыйла кеңейтүүгө пайдаланууга, келечекте байланышты чыңоого көмөк көрсөтөт.

Колдонуу чөйрөсү: изилдөөнүн теориялык жана практикалык жыйынтыктары эки өлкөнүн тышкы экономикалык байланышын чыңоого, стратегиялык саясатты иштеп чыгуу ишине, жогорку окуу жайларында окутуу процесстерине кеңири пайдаланууга болот.

РЕЗЮМЕ

диссертации Фронтбек кызы Жамал на тему: «Внешнеэкономические отношения Кыргызстана с Казахстаном» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: внешнеэкономические отношения, экспорт, импорт, международное разделение труда, диверсификация экспортного потенциала, стратегические планы, экономика, стратегия диверсификации, последовательная диверсификация.

Объект исследования: внешнеэкономические отношения Кыргызстана с Казахстаном, экспортный потенциал Кыргызской Республики.

Предмет исследования: экономические отношения, возникающие между субъектами во внешнеэкономической деятельности, механизмы и принципы реализации расширения экспортного потенциала в управлении социально-экономическим развитием.

Цель диссертационного исследования: на основе раскрытия роли, значения и механизмов реализации участия страны в международной торговой системе разработать научно-практические рекомендации по развитию внешнеторговой деятельности Кыргызской Республики с Казахстаном и определить перспективные направления интеграции в мировое хозяйство.

Научная новизна исследования: совершенствование механизмов расширения экспортного потенциала отраслей и секторов экономики и методическое обеспечение реализации процедур в условиях Кыргызской Республики.

Получены следующие результаты:

определены приоритетные направления расширения экспортного потенциала, поставлен ряд методических и прикладных задач, выработаны способы их решения;

обоснована необходимость совершенствования механизмов и инструментов расширения экспортного потенциала с целью реализации стратегических направлений социально-экономического развития Кыргызской Республики;

обобщен опыт функционирования и исследованы особенности расширения экспортного потенциала зарубежных стран;

определена роль диверсификации экономики в обеспечении конкурентоспособности и расширении экспорта товаров, предложены этапы диверсификации структуры экономик Кыргызстана и Казахстана;

определены основные направления экспортоориентированного производства;

разработан стратегический прогноз развития экспортного потенциала на период до 2025 г.

Степень использования и область применения. Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в процессе разработки государственных программ совершенствования государственного управления при решении вопросов регулирования внешних связей. Выводы и предложения могут служить научной основой составления прогнозов социально-экономического развития Кыргызской Республики, а также использоваться в вузовской системе как лекционный материал.

Resume

The thesis of theme Frontbekkyzy Jamal «Foreign Economic Relations of Kyrgyzstan and Kazakhstan» on competition scientific degree the Candidate of Economic Sciences 08.00.05- economy and management of a national economy

Keywords: Foreign economic relations, exports, import, international separation of labor, diversification of export potential, strategic plans, economy, diversification strategy, consistent diversification.

The object of research: foreign economic relations of Kyrgyzstan with Kazakhstan export potential of the Kyrgyz Republic.

Subject of study advocate economic relations, arise between the subjects of foreign economic activity, in foreign trade mechanisms and guidelines for implementing the expansion of export potential in the management of socio-economic development.

The aim of the dissertation research is theoretical, methodological and practical approaches to develop extensions foreign economic relations of Kyrgyzstan and Kazakhstan , as well as the export potential of the Kyrgyz Republic in the marketplace.

Scientific novelty of the research is to improve the mechanisms for enhancing the export potential of industries and sectors of the economy and methodological support of the implementation of the procedures in terms of the Kyrgyz Republic.

Scientific novelty confirmed by the following results obtained for the defense:

- defined priorities at expanding export potential. Delivered a range of training and prikticheski problems and develop ways to address them;

- the necessity to improve the mechanisms for tools in expanding export capacity in order to implement the strategic directions of socio-economic development of the Kyrgyz Republic;

- summed up the experience of functioning and investigate the features of the expansion of export potential in foreign countries;

- defines the role of diversification of the economy as a form of competitiveness and exports of goods and suggested steps sequence of steps of the structural diversification of the economy the Kyrgyz Republic;

The main directions of export-oriented production;

- developed a strategic forecast of export potential for the period up to 2025.

Extent of use and scope .The principal findings of the dissertation research may be useful in the development of state programs and forecasts in improving the mechanisms of interaction between government, in dealing with issues and problems of macroeconomic regulation Conclusions and suggestions, practical recommendations can serve as a scientific basis for improving the mechanisms for the implementation of macroeconomic policies and projections of socio - economic development of the Kyrgyz Republic, and in university system.