

**ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ им. Ч.АЙТМАТОВА
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

**БИШКЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. К. КАРАСАЕВА**

Диссертационный совет Д 10.20.616

На правах рукописи
УДК: 808.2 (575.2) (04)

КАПАРОВА ЧЫНАРА АБДЫЛДАЕВНА

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ТЕЛЕВИДЕНИЯ
(на примере КТРК)**

10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

БИШКЕК – 2022

Диссертационная работа выполнена в Институте языка и литературы им. Ч.Айтматова
Национальной академии наук Кыргызской Республики

- Научный руководитель:** **Мамбеталиев Кубан Ильясович**
доктор филологических наук,
советник регионального интитута ЦА
- Официальные оппоненты:** **Султанова Жыпар Оморовна,**
доктор филологических наук,
доцент кафедры журналистики Кыргызско-
Российского Славянского университета им.Б.Ельцина
- Асанова Алтын Асановна,**
кандидат филологических наук, доцент.
Декан факультета журналистики БГУ им.К.Карасаева
- Ведущая организация:** Кафедра журналистики Ошского государственного
университета. Адрес: 723500, Кыргызская Республика,
г. Ош ., ул. Ленина, 331

Защита диссертации состоится 11 марта 2022 года в 13.00 часов на заседании Диссертационного совета Д10.20.616 по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора (кандидата) филологических наук Института языков и литературы им. Ч. Айтматова Национальной академии наук Кыргызской Республики, Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына и Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265 а.

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной библиотеке Национальной академии наук КР (7200071, город Бишкек, Чуйский проспект, 265-а), а также в библиотеках Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547), Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева (722044, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27) и в электронном портале Высшей аттестационной комиссии Кыргызской Республики по ссылке <https://vc.vak.kg/b/10--xar-t7o-rya>

Автореферат разослан 11 февраля 2022 года

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук

Ыйсаева Н. Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одной из основных задач средств массовой информации является обеспечение общества информацией. Факты из сферы экономики, политики и культуры постоянно обновляются и составляют основу информации. Новости – это в первую очередь сообщения об актуальных событиях и проблемах в стране и на международной арене. Исследователи кыргызской журналистики при изучении телевидения проводили широкий анализ его истории и происходивших изменений, однако не рассматривали деятельность информационных программ. Нет исследований, изучающих приемы вещания информационных программ и деятельность телевидения Кыргызстана.

В диссертации рассмотрены тенденции развития информационных программ Кыргызского телевидения, сделан сопоставительный анализ международного опыта с материалами местных телеканалов. Телевидение, охватив широкую аудиторию и превратившись в мощное орудие влияния на сознание людей, формирует общественное мнение. Поэтому на телевидение возлагается особая роль в деле укрепления государственности, защиты национальных интересов и создания правового общества.

Особенность природы общественного телевидения заключается в наличии возможности донесения информации на многостороннем, объективном и профессиональном уровне. Оно финансируется обществом и находится под общественным контролем. Только при наличии этих условий общественное телевидение можно рассматривать отдельно от других видов телеканалов. Из-за отсутствия у общественного телевидения коммерческих интересов большинство развитых стран мира начали создавать независимые общественные телеканалы. Однако государство на этом пути испытывает трудности, поскольку для создания такого канала надо искать независимые источники финансирования и, в то же время, выполнять информационные и просветительские функции, выносить административные решения.

В Кыргызстане, как и в других странах, осуществлялись попытки разработки концепции общественного телевидения и донесения обществу с его помощью открытой и точной информации. Первые шаги в этом плане были сделаны в период 2000-2005 годы и позже, в 2010-е. Попытка сделать ЭлТР общественным осуществилась, но по объективным причинам ему пришлось вернуть статус государственного канала. С тех пор вопрос о необходимости создания в Кыргызстане общественного канала постоянно поднимался, но безуспешно. В 2010 году КТР – Кыргызское телерадио получило статус общественного канала и было преобразовано в Общественную телерадиовещательную корпорацию Кыргызской Республики (ОТРК). С первых дней ОТРК подвергался критике из-за односторонности информации. Во-первых, де-юре статус канала является общественным, но де-факто это государственная компания. Во-вторых, общество не привлечено к его финансированию – ОТРК функционирует за счет государственного бюджета. В-третьих, его редакционная политика не отвечает требованиям

общественного канала, что предполагает открытость, многосторонность и независимость от государственной власти.

Если Кыргызстан желает реально внедрить модель общественного канала, тогда надо ответить на вопрос – «какой должна быть эта модель и каковы проблемы его создания». Это подтверждает актуальность проблемы комплексного исследования информационных программ с начала обретения страной суверенности.

Связь темы диссертации с основными научно-исследовательскими работами. Данное исследование связано с научно-исследовательскими работами Института языка и литературы им. Ч.Айтматова Национальной Академии наук Кыргызской Республики.

Цель исследования. В диссертации поставлена цель изучить тенденции развития информационных программ Кыргызского телевидения в годы суверенитета, его состояние при получении статуса государственного, национального и общественного телевидения, достижения, недостатки и приемы передачи информации. Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи:**

- изучить научные труды по теоретическим основам телевидения;
- дать теоретическую характеристику понятия «информационная программа» и рассмотреть типологические и структурные изменения информационных программ Кыргызского телевидения;
- на примере информационных передач телеканала «Ала-Тоо 24» провести анализ жанровых и типологических особенностей информации;
- раскрыть эволюцию развития и особенности общественного телевидения после обретения страной суверенитета;
- изучить государственные законы о Кыргызском телевидении, тенденции их исполнения, их влияния на информационные передачи и исследовать процесс освоения международных стандартов;
- провести анализ приемов информационных передач в условиях цифровизации и выдвинуть практические предложения.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые на научной основе проводится широкий анализ вопросов отражения и распространения информации в Кыргызском телевидении. Данное исследование проводится по следующим направлениям.

1. Анализ деятельности информационных служб государственных, общественных и частных телеканалов, сопоставление различных событий, имеющих социальное, политическое и др. значение;
2. Изучение особенностей в организации работы информационных служб в условиях острой социально-политической обстановки, определение характера жанрово-тематических направлений информационной программы, определение специфики новостной программы;
3. Исследование международных стандартов журналистики в рамках опыта общественного канала в Кыргызстане;

4. Обращение внимания на деятельность информационной политики государства в эпоху цифровизации, на материально-техническую оснащенность информационной программы телевидения, на действия, направленные на подготовку и повышение кадров.

Теоретическое значение исследования. Выводы, сделанные в ходе исследования, и основные положения диссертации можно использовать в процессе дальнейшего изучения деятельности информационных программ Кыргызского телевидения. Они имеют связь с практическим применением в системе публичных средств информации, на телевидении, особенно на общественном телеканале. Тема исследования представляет интерес в среде исследователей журналистики.

Практическое значение исследования. Результаты исследования и ее научные выводы можно использовать при составлении вузовских учебных программ и учебных пособий по специальности «журналистика». Это может стать весомым вкладом в качестве научно-методической информации для студентов, соискателей, аспирантов, преподавателей и методистов.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Кыргызское телевидение и его информационные программы могут быть объектом и предметом исследования, и в дальнейшем информационные программы потребуют глубокого изучения в теоретическом плане;

2. В социуме демократического государства общественное телевидение воспринимается как основное орудие политики. С его помощью различные социальные группы, политические партии, общественные организации и государственные структуры путем выражения своих политических и других интересов формируют общественное мнение;

3. Эволюция развития телеканала, получившего статус государственного, национального и общественного, в соответствии с этим отличающегося своими особенностями, достижениями и недостатками;

4. Информационный телеканал «Ала-Тоо 24» воспринимается как институт, обеспечивающий устойчивость и целостность государства;

5. Общественное телевидение обладает широкими возможностями использования современных технологий коммуникации. Поэтому результативность государственной политики влияет на общественное мнение, политические процессы. Эта возможность создает предпосылки для дальнейшего развития страны в условиях демократизации;

6. Спрос общества на информацию и доверие к ней определяют место и направление информационных программ в обществе.

Личный вклад соискателя. Диссертантом выявлена деятельность, социально-политическое значение телевидения, его информационных служб в строительстве демократического общества. Изучена история формирования ОТРК как политического института. Результаты работы могут использоваться как научный труд при дальнейшем исследовании деятельности общественного телевидения, его информационных программ.

Апробация результатов научного исследования. Результаты исследования были апробированы на научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах и тренингах. Они были обсуждены на прошедших научных конференциях по проблемам отечественной журналистики, где диссертант выступил с докладами.

Публикация материалов диссертации в научных изданиях. Научные результаты диссертации соответствуют теме исследования. Они отражены в монографии и 13 научных статьях, опубликованных в научных журналах, вошедших в список РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Общее число баллов: 202.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав (в первой главе 2, во второй – 3, в третьей – 2 параграфа), выводов к каждой главе, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации – 180 страниц (163 страниц – основная часть, 11 страниц – список использованной литературы, 6 страницы – приложения).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обоснованы выбор и актуальность темы, установлены основная цель и задачи исследования, определены научная новизна и практическая значимость. Также представлены основные положения, выносящиеся на защиту, сведения о публикации и апробации результатов исследования, о личном вкладе соискателя и полученных результатах.

Первая глава научного исследования **«Программы Кыргызского телевидения (историко-типологический контекст)»** состоит из 2-х параграфов. В этой главе диссертации внимание направлено на теорию телевидения и научные труды этого направления, вместе с историей развития Кыргызского телевидения и информационных программ в годы суверенитета Кыргызстана, рассмотрена и их типология.

В 1-м параграфе 1-й главы **«Теория телевидения и методология научного исследования»** сделана попытка провести анализ исследований по направлению журналистики в рамках понятий телевидения и информации.

Информация играет основную роль в формировании общественного сознания. Вместе с тем, что понятие информации до сих пор изучалось и были написаны специальные труды, все же проблема ее отражения остается открытой. Ведь известно, что с переменой эпох средства массовой информации, в том числе рабочие приемы информационных служб, подверглись изменениям. Хотя средства массовой информации (печать, радио, телевидение) имеют сходства, каждое из них имеет свои особенности. С развитием спутниковых связей, цифрового вещания новости начали выпускаться посредством газет и журналов, радиовещания, телевидения, Интернета, обретая высокие коммуникационные возможности. Политическое и культурное влияние средств массовой информации на общество растет с каждым годом. Сегодня средства массовой информации Кыргызстана выполняют международные требования журналистики.

Информационная программа телевидения – это есть произведение журналистики, отражающее актуальные известия, равновесие мнений, общественно значимые события, соответствующие критериям информации. Отличие телевизионной информации от остальных новостей заключается в особенностях и дополнительных возможностях канала его распространения.

Относительно понятия «новость» в телевидении Эверетт Дэннис в своей книге «Беседы о масс-медиа» при определении понятия «новость» останавливается на следующих стандартных критериях, применяемых западными государственными телекомпаниями:

- конфликтность (создание напряжения или удивления);
- катастрофа (поражение, разрушение);
- развитие какого-либо важного события (достижение, триумф);
- последствие какого-либо события (степень воздействия на общество);
- знаменитость (создание всеобщего интереса к событию жизни какого-либо человека);

- новизна (необычное, чрезвычайно необычное);
- сильный человеческий интерес (особый эмоциональный фон);
- близость (местная проблематика).

Как дополнение к данным критериям при подготовке новостей до сих пор остаются в силе вопросы, сформулированные римским оратором Марком Квинтилианом – *«кто-что-где-когда-как-зачем»*.

Авторы, исследовавшие телевидение Кыргызстана, останавливаются на истории развития национального телевидения и особенностях его деятельности. К примеру, труды Т.Кадырова, М.Мырзагулова, Ф.Чернова оказали помощь в раскрытии темы настоящего исследования.

Основная категория в науке журналистики – «массовая информация», направленная на массовую аудиторию, она обращает внимание людей на социальные проблемы и ведет взгляды общества к одной позиции. В понятии «массовая информация» содержится пять аспектов категории. Первый – особенности информации в конкретных социальных условиях. Второй – закономерности функционирования журналистики как информационной деятельности. Третий – условия и требования к журналистам. Четвертый – творческие формы информационной деятельности. Пятый – отношение носителей информации к журналистам. Названные аспекты подробно даны в широко известном учебнике В.Ворошилова «Журналистика» [Ворошилов, В. Журналистика [Текст]: учеб. / В. Ворошилов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – с. 304].

Исследователь Б.Орунбеков в своей книге «Журналистиканын негиздери» назвал шесть концепций оповещения:

1. Советская коммунистическая. Власти контролируют СМИ. Цензура.
2. Авторитарная. Власть наказывает за свободную слова. Цензура.
3. Либертарианство. В СМИ есть свобода слова. Цензуры нет.
4. Социальная ответственность. СМИ ответственна перед обществом.
5. Развитие. СМИ выполняет просветительскую миссию.

6. Демократическо-социалистическая. Допускает плюрализм, однако СМИ контролируется властью в интересах народа [Орунбеков, Б. Журналистиканын негиздери [Текст]: окуу китеби / Б. Орунбеков. – Бишкек: Салам, 2015. – 30-31-б.].

Обозначенные виды концепций Б.Орунбекова созвучны формам, представленным в книге Т.Репковой, переведенной на кыргызский язык – «Жаңы мезгил: демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүшү керек». Здесь есть одна разница. Репкова выделяет семь форм, седьмая названа «Революционная концепция» – здесь обозначена газета «Правда» как печатный орган партии, совершившей революцию [Репкова, Т. Жаңы мезгил: демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүшү керек [Текст] / Т.Репкова. – Бишкек: [б-сыз], 2012. – 2-б].

В труде профессора Е.Ахмадулина выделено пять концепций, этот автор опирается на работу американских ученых «Четыре теории прессы», которые рассматривают журналистику следующим образом:

1. Авторитарная журналистика. Оформилась в 15-17 веках;
2. Либертарианская. Оформилась в Англии и США в 17 веке;
3. Журналистика социальной ответственности. США, середина 20 века;
4. Социалистическая. Оформилась в СССР в начале 20 века;
5. Журналистика периода развития и демократического участия

Нашей стране соответствует пятая форма, которому Е.Ахмадулин дает такое определение: «Деятельность журналистики периода развития резко направлена против любых форм внешней зависимости, а также произвольного авторитаризма. Поэтому определенные свободы прессы и вещания отступают перед долгом способствовать достижению этих целей» [Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст]: учеб. и практикум для бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2016. – с.95]. Да, возможно, в некоторых странах эта теория доказана практикой, однако СМИ суверенного Кыргызстана не отодвигали на второй ряд «свободу слова», они всегда находилась на переднем плане.

Резюмируя, можно отметить, что научные труды, посвященные проблемам, рассматриваемым в рамках диссертационной работы, можно разделить на две группы. Первую группу составляют научные труды исследователей журналистики, связанные с телевидением в рамках изучения понятий «телевидение» и «информация». Начиная периода советской власти и до нашей суверенной эпохи, осуществлялись исследования и анализы, посвященные истории журналистики, специфике телевидения, организации информационных программ, их функциям, тенденциям. Это широко отразилось в научных трудах таких ученых, как В.Егоров, Э.Багиров, Р.Юровский, В.Ворошилов, Е.Ахмадулин, Г.Бакулев, М.Ким, В.Цвик, С.Муратов, В.Смирнов, А.Тертычный, Н.Омашев, Л.Васильева и другие.

История кыргызской журналистики и телевидения отражена в трудах отечественных исследователей и практикующих журналистов, таких как А.Кацев, Ж.Бакашова, В.Сабилова, А.Асанова, Ж.Султанова, Т.Кадыров, А.Дуйшекеева, С.Жумагулов, Б.Орунбеков, М.Мырзыгулов, Г.Ибраева, А.Халилов и другие. Методологическую основу данной диссертации составили эмпирические исследования, опросы и отчеты.

Объектом диссертационного исследования являются информационные программы Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызстана. **Предметом** явились материалы, связанные с темой, целью и задачами диссертации, отражающие деятельность информационных программ Кыргызского телевидения, социальные и политические процессы, влияющие на их структуру и развитие. При раскрытии темы диссертации были использованы сравнительно-типологический и сравнительно-исторический методы исследования.

У каждого исторического контекста есть своя специфика, это следует брать во внимание при исследовании журналистики. Вместе с тем, что информационные передачи телевидения имеют различную тематику, они тесно связаны с политикой. Основной принцип научной работы – отражать

факты в реальном виде и создавать труд объективного содержания. В данном параграфе были взяты во внимание вышеназванные основы теории и методологии. Эти приемы стали предпосылками для последующих глав.

Во 2-м параграфе **«Информационные программы Кыргызского телевидения: типологические и структурные изменения (1991-2010-е гг.)»** информационные программы исследуются в типологическом и структурном планах.

Начало становления Кыргызского телевидения приходится на декабрь 1958-го и январь 1959 годов. В соответствии с постановлением правительства «О подготовке к работе Фрунзенской студии телевидения» от 28 октября 1958 года в Кыргызстане начала работать телестудия, и в конце ноября вышла в эфир первая передача, а с декабря телестудия перешла на непрерывный режим. История и этапы развития Кыргызского телевидения, начиная с 1958 года до получения Кыргызстаном суверенитета, представлены в трудах кыргызских ученых. В диссертационном исследовании рассмотрено состояние Кыргызского телевидения в период 1991-2020 гг.

Закон «О СМИ» (1991) оживил работу телеканалов. Были созданы КООРТ, ТРК «Пирамида», ВОССТ, НБТ и другие частные телеканалы. Реклама и коммерческие действия, заказы, спонсорская помощь и др. стали источниками прибыли. Информационные программы России ОРТ, РТР, ТВ-центр, ТВ-6, НТВ и др. предлагали свое вещание.

В 1998 году на базе Государственной телерадиокомпании была создана Государственная телерадиовещательная корпорация, что привело к структурным изменениям. Главные редакции были сокращены, были основаны продюсерские центры «Маалымат» и «Рух», приспособленные к подготовке информационных программ. Состав информационных программ был обновлен, также была укреплена их материально-техническая база. Журналисты начали выходить в эфир с авторскими программами. Информационные программы начинались с отражения работы президента, много времени уделялось **прославлению властей**. В 2008 году из состава телерадио были выведены областные телерадиокомпании и симфонический оркестр и присоединены к Министерству культуры. ГТРК потеряло большие возможности передачи информации по областям. В настоящее время, несмотря на попытки вернуть областные телерадиокомпании в состав ОТРК, имеются трудности в осуществлении этой задачи. В 2000 году усилились попытки создания Общественного телевидения. Власти выполнили требования сторон, инициировавших создание общественного телеканала, и это было сделано ради стабилизации политической обстановки. Получение Государственной телерадиовещательной компанией ЭлТР статуса общественного, а также причины того, почему этот статус не был оправдан, широко освещены в диссертационной работе.

К 2008 году телевидение стало доступно в каждом доме. Оно охватило 98,5% населения. Из государственного бюджета НТРК было выделено 281 млн сомов на нужды телевидения и на реализацию национальной программы

населению. В 2008 году на телевидении работало 267 человек. Успехи этих лет связаны с принятием Закона «О телевидении и радиовещании». Не менее 50% передач **обязывались вести** на кыргызском языке. Телевидение стало не только распространителем информации, но и субъектом бизнеса.

В 2010 году Кыргызскому телевидению был придан статус «общественный», дано название – «Общественная телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики». После получения такого статуса на протяжении 4 лет (2010-2014) осуществлялись попытки придерживаться установленных правил. В 2010-2013 годы внимание к информационным программам возросло, они стали восприниматься как надежные источники информации. В 2014-2020 годы общественное телерадио вновь **превратилось для власти** в орудие пропаганды. Проведенный в диссертации анализ программ и материалов, переданных через информационный телеканал «Ала-Тоо 24», показывает, как грубо нарушались здесь правила, которых требовал общественный статус.

Кыргызское телевидение на протяжении периода с 1991 по 2020 годы являлось непосредственным участником узловых событий, чрезвычайных поворотов и революций. Оно было непосредственным исполнителем политических распоряжений и вестником разносторонней информации. За 30 летний период суверенитета (1991-2021) сменилось 18 руководителей. В такой обстановке говорить о стабильности невозможно. Принятие необдуманных кадровых решений привело к потере потенциала, к снижению уровня профессионализма сотрудников. Опытных специалистов увольняли, к эфиру допускали лиц не имеющих подготовки. Поступало много жалоб от телезрителей.

Как показывает детальное изучение тенденций развития Кыргызского телевидения и содержания его информационных программ, недостаточность продуктивности Кыргызского телевидения, заказы от его собственников (государство, спонсоры), односторонний уклон информационных передач вызвали потребность выбора других источников СМИ. Хотя уровень обзора информационных программ Кыргызского телевидения был высок (по статистике, ОТРК традиционный канал для просмотра, доступный для регионов), **оно не смогло** стать конкурентом для других (негосударственных) информационных источников СМИ.

Выводы. Поскольку научно-теоретических источников, исследующих деятельность Кыргызского телевидения, очень мало, есть необходимость в детальном изучении. Научные поиски в этом направлении откроют новые страницы ТВ. Поскольку исследование тенденций развития информационных программ тесно связано с процессом развития Кыргызского телевидения, внимание в диссертации уделено его истории и деятельности начиная с обретения суверенитета и до сегодняшних дней.

Во второй главе под названием «**Этапы развития информационных программ Кыргызского телевидения**» рассмотрены принципы работы общественного канала на примере мировых телеканалов, изучен опыт

подготовки и реализации информационных программ Общественного телеканала Кыргызстана, его деятельность в условиях цифровых технологий.

1-й параграф назван **«Международные стандарты общественного телевидения»**. Существует ряд научных трудов по исследованию общественного телевидения. Если опираться на соответствующие научно-теоретические сведения, можно выделить следующие основные причины при создании телеканала, имеющего общественный статус:

- **политическая причина** – это потеря доверия к демократическим институтам;

- **социальная причина** – это утрата доверия к государственным и частным телеканалам;

- **экономическая причина** – **это отставание** страны на медиа рынке.

Было исследовано различие статуса, управления, финансирования общественных телеканалов в мире и доказано отсутствие единого принципа в «общественных» телеканалах некоторых стран. Здесь в качестве удачных образцов общественного телеканала можно считать опыт, выработанный в Европе, Японии, Канаде и тд. Примером государственного телеканала может послужить опыт Китая. На первом месте по развитию коммерческого телевидения стоят США. Возникает вопрос: «Можно ли наладить работу, сочетая общественное и коммерческое или государственное и коммерческое телевидение?» В работе даны примеры в качестве ответа.

Одним из основных условий для осуществления роли общественных передач является то, что их деятельность должна быть независимой от государства. Для того, чтобы общественный телеканал был объективным и имел доверие, следует быть независимым: во-первых, это финансовая независимость, во-вторых, независимость управления, в третьих, редакционная независимость. Эти три стороны должны быть тесно взаимосвязаны и оказывать влияние на общее качество работы телевидения.

2-й параграф имеет название **«История становления общественного телевидения в Кыргызстане и опыт ведения информационных программ» (2010-2020)**. Для выполнения задач главы рассмотрен Закон «Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызстана (ОТРК)». Было доказано, что вместе с тем, что общественный статус определяет, как должны вестись информационные передачи, все же Кыргызское телевидение в полной мере не избавилось от принципа подчинения. Диссертант, опираясь на имеющиеся исследования, дает практические предложения по изложению информации в Общественном телевидении.

Общественное телевидение – это основной показатель демократии. В нем должны содержаться и высказываться мнения всего общества. Общественный канал отличается тем, что сам определяет, какую информацию ему предложить телезрителям. Правила и указания, выработанные в условиях информационного плюрализма современного социума, отмечают, какая информация нужна обществу, и осуществляются независимо от руководства канала. Успех общественного телеканала – это доверие аудитории.

Согласно европейским стандартам, общественное вещание означает реформирование компаний, имеющих государственный статус. Кыргызстан выбрал европейский путь развития, однако не достиг диалектического единства между формой и содержанием. Общественное телевидение, пользуясь свободой слова, доносит до народа объективную информацию социального направления, но у нас имеет место такая практика, когда это телевидение не выходит из рамок указаний государственной власти.

Также была изучена деятельность Наблюдательного совета, являющегося органом управления телеканала с момента его создания. Содержание информационных передач тоже находилось под контролем руководящего органа. Наблюдательным советом была дана оценка, что выборы главного директора телеканала были направлены в демократическое русло. Эта характеристика относится к первым годам существования Общественного канала.

К 2017 году Общественное телевидение обладало такими каналами:

«*Общественный первый канал*». Телеканал ежедневно выпускает 50 программ в различном формате, это составляет 36 часов собственного вещания. Охват населения составляет 97,3%;

«*Ала-Тоо 24*». Это единственный на сегодня круглосуточный информационный телеканал;

«*Культура-История-Язык*». Задачей телеканала является удовлетворение морально-этических и культурно-эстетических потребностей населения, а также обучение подрастающего поколения основам культурной идентичности через ознакомление с историей, традициями и языком;

«*ОТРК Музыка*». Миссия телеканала – пропаганда отечественной музыки, культуры, поиски нового музыкального направления, поддержка исполнителей нашей страны, демонстрация хорошего настроения и создание условий для развлечения молодежи;

«*ОТРК Спорт*». Телеканал направлен на спортивную тему, пропаганду физкультуры и здорового образа жизни. Способствует распространению различных видов национального спорта и привлекает интерес молодежи;

«*Баластан*». Первый детский канал, превратившийся в единую информационную площадку для детей и их родителей. Ведущими большинства программ являются сами дети. [Годовой отчет НС ОТРК за 2016 г. [Текст]. – Бишкек, 2017. – 53 с.].

Телеканал полностью финансируется из государственного бюджета. Статус «общественный» дает право получать прибыль от грантовых, спонсорских средств, рекламных продуктов, от проведения деятельности, связанной с авторскими правами, хозяйственными работами. Здание корпорации, движимое и недвижимое имущество считаются собственностью государства. Финансирование Общественного канала должно быть независимым от Правительства, а для общества должно быть прозрачным. Важно, чтобы финансирование эфирного качества было достаточным. Осуществление этих действий могло быть возможным благодаря Парламенту

и гражданскому обществу. На практике Общественный канал совместно с Наблюдательным советом предприняло попытку внесения изменений и дополнений в Закон «Об ОТРК». В них должна была быть рассмотрена независимая система финансирования, однако предложение ОТРК не было поддержано в Парламенте. Вопрос о независимости финансирования канала и сейчас остается открытым.

Если обратиться к опыту финансирования общественных каналов в мире, то здесь имеются следующие варианты: собранная у населения абонентская плата; обязательный налог на оргтехнику; бюджет на финансирование. Для гарантирования такого бюджетного финансирования необходимо посредством закона определить объем финансирования. Есть основания сделать вывод, что Общественное телевидение находится под государственным надзором. Сам по себе “общественный контроль” имеется, но он ограничивается критическими замечаниями.

В 3-м параграфе **«Приемы информационного вещания в условиях цифровой технологии»** анализируется история возникновения и развития цифрового телевидения на международном уровне и в условиях Кыргызстана. В процессе перехода на цифровые технологии сочетание экономических, политических, технологических и творческих факторов создали дополнительные условия для развития медиа среды. Расширилось традиционное понятие «смотреть телевизор», потому как появилось цифровое, интерактивное телевидение, которое осуществляется при помощи мобильного телефона и Интернета. Телезрители получили возможность смотреть программы через Интернет-портал, через сайты соответствующих телеканалов, через тематические телеканалы. Средства коммуникации дополнились новыми информационными технологиями.

Увеличение количества цифровых средств и улучшение их качества дали людям возможность высказывать мнения социально-политического, экономического, культурного, дипломатического и другого характера. Переход на цифровое вещание – это не только техническая, но и социальная, культурная, экономическая и политическая проблема.

Основная задача перехода на цифровое вещание – обеспечение информационной защиты в Кыргызстане, удовлетворение потребностей населения в получении информации посредством качественного вещания. В этих рамках Правительство 9 октября 2014 года приняло постановление «Об утверждении Социального пакета телеканалов эфирного цифрового наземного вещания в Кыргызской Республике».

На территории Кыргызской Республики цифровое эфирное телевидение было введено по специально избранному стандарту DVB-T2. Отличие цифрового вещания заключается в доставке сигнала пользователю без дополнительных усилий. Здесь нет необходимости протягивать кабель и вызывать специалистов для налаживания системы. Увеличилось количество телеканалов, повысилось качество звука и изображения. Расширились возможности телезрителей в выборе телеканалов. Крупные и финансово

устойчивые, а также финансируемые государством телеканалы, учитывая требования, предъявляемые к новостям, получили возможность открывать круглосуточно работающие специальные каналы для передачи новостей.

2017 году в Кыргызстане было выключено 240 отражателей аналогового формата, 88% населения перешли к цифровому обслуживанию. [Кыргыз Республикасынын санариптик телерадиоберүүгө өтүү жана аны өнүктүрүү саясаты: кырдаалды баалоо жана жарандык коомдун сунуштары [Текст] / [К. Алмакүчүков, В. Байкулова, Э. Мамырканов ж.б.]. – Бишкек, 2014. – 34-35-б]

С переходом страны на цифровое телевидение (ЦТВ) 87,5% населения начали пользоваться цифровым наземным эфирным вещанием. Население начало выбирать телеканалы по своему вкусу, видеть качественные передачи. Кабельное и интернет-ТВ входят в разновидность оплачиваемого телевидения. А присоединение к спутниковому ТВ и бесплатное пользование возможно через провайдера, путем покупки необходимого оборудования. Следует отметить, что с переходом страны на ЦТВ часть населения отказалась от пользования спутникового телевидения и интернет-ТВ. К 2018 году в Кыргызстане телепередачи смотрят 69,1% населения. ОТРК был признан популярным каналом, отмечено, что ежедневно 15% населения старше 14 лет, приблизительно 648 600 человек, смотрят этот канал.

12 сентября 2016 года начало свое вещание круглосуточный новостной канал «Ала-Тоо 24». Новый канал через новый формат пополнил ряды передач ОТРК различного жанра контентом уникальных новостей. Кроме новостей выполняется задача вынесения проблем, связанных с событиями, происходящими в мире и в стране. Основной долг телеканала – оперативно, объективно предоставлять телезрителям на государственном и официальном языках все события, которые происходят в стране и мире в целом.

Принцип телеканала – уважительное отношение к зрителю, к истории страны, традициям и культурно-духовным ценностям и др. Поскольку телеканал популярен, общественность всегда дает свою оценку его программам. В последние годы все больше критикуют чрезмерную политизированность телеканала. В диссертации рассмотрены и некоторые сюжеты, породившие недовольство общественности.

Выводы. На развитие Общественного телевидения влияют два фактора: финансирование и управление. Пока источник финансирования не будет независимым от государства, говорить об общественном канале в Кыргызстане рано. Информационная служба телеканала тесно связана с политикой. Выполняя функцию политической коммуникации, общественное телевидение формирует политический вектор развития. Отрасль телевидения Кыргызстана, подвергнувшись чрезвычайным переменам, выросла в многоканальную среду, удовлетворяющую потребность телезрителей. Цифровые технологии находятся в тесной связи с информационной политикой, с экономическими, политическими, технологическими и творческими факторами. ОТРК, своевременно перейдя к цифровому формату вещания, приняла направление к техническому развитию.

Заключение ко второй главе. Изучение стандартов, деятельности, принятых законов, нормативно-правовых актов, информационной политики общественного телерадиовещания стран Европы и США, а также и Кыргызстана, можно сделать следующее заключение:

1. Для полного сохранения общественного статуса и работы в этом направлении следует исключить государственное финансирование канала. Преимущественное направление – осуществление финансирования путем абонентской оплаты, производимой пользователями. ОТРК, взяв во внимание зарубежный опыт, надо вырабатывать новые источники поиска прибыли. Наблюдательный совет ограничивается в решении этой проблемы лишь предложениями, которые он дает главному директору. Попытки по решению вопроса относительно общественного финансирования предпринимались в 2010-2014 годах, но результатов не было. Пока источник финансирования не будет независимым от государства, говорить об общественном канале в Кыргызстане преждевременно.

2. Фактор управления. Общественный канал, используя технические и идеологические средства, служит обществу. Информационная служба телеканалов тесно связана с политикой. Выполняя функцию политической коммуникации, общественное телевидение формирует политический вектор развития. Оно направлено на единение общества, служит формированию общенациональной, постепенно – государственной идеологии. Однако ОТРК, НС и их руководство оказались в поле негативных событий, не соответствующих общественному статусу. Выборы члена НС ОТРК в 2019 году вызвало общественную реакцию.

3. На протяжении последних десяти лет отрасль Кыргызского телевидения, подвергнувшись чрезвычайным переменам, выросла в многоканальную среду, удовлетворяющую потребность телезрителей. В данной главе были рассмотрены цифровые стандарты. Цифровые технологии находятся в тесной связи с информационной политикой, а в ее рамках с экономическими, политическими, технологическими и творческими факторами. ОТРК, используя все возможности, посредством интерактивного телевидения, сотовой связи, Интернета создала все условия для своих пользователей незамедлительно получать информацию в желаемом времени и месте. ОТРК, своевременно и со всеми условиями перейдя к цифровому формату вещания, приняла направление к техническому развитию.

Третья глава имеет название **«Информационные программы ОТРК: особенности содержания и жанры»**, она посвящена анализу проблем вещания новостей, сообщений информационных программ телевидения, материалов, выходявших в эфир. Проведен сравнительный анализ. Глава состоит из 2х параграфов.

В 1-м параграфе **«Особенности содержания информационных программ ОТРК и их сравнительный анализ»** в связи с темой диссертации анализируется деятельность и современное состояние информационных программ ОТРК, являющегося основным каналом Кыргызстана.

Основная миссия Общественного телеканала Кыргызской Республики – это отстранение общества от агитационной информации, исходящей от законодательной, исполнительной, судебной ветвей власти и других сил.

Диссертант исследовал информационные программы Общественного телеканала в период с 2010 по 2020 годы, представив ответы на два вопроса - первый, «проявлял ли ответственность статус общественного вещания, работающего на основе оплаты телезрителей при отражении событий и передаче новостей», второй, «получает ли зритель правдивую и точную информацию, которая передается Общественным телевидением».

Кыргызское телевидение в виде Общественной телерадиовещательной корпорации так или иначе способствовало изменениям информационных программ в плане контента. Появились современные виды информационного вещания. Это было потребностью народа, телезрителей. Односторонне подготовленные информации вызывали недовольство зрителей и, как известно, это приводило к народным волнениям.

Через анализ информационных программ ОТРК в сопоставлении с частными телеканалами (НТС и 5 канал) были обозначены основные проблемы – конкуренция, рейтинг популярности и т.д. Были выявлены их сильные и слабые стороны.

Деятельность информационных программ находится в тесной связи с политикой. Каждый выпуск дополняется изложением сведений о политических процессах и их анализом. Политическую коммуникацию можно рассматривать как субъект, обеспечивающий обмен информацией между государством и народом. Процесс обмена информацией между властью и народом может вестись на формальном и неформальном уровнях. Если формальный уровень – это обмен информацией с помощью общественного телевидения, то неформальный – это закрытые переговоры. Политическая коммуникация укрепляет связь с политическими институтами.

Право получения информации о происходящем в стране и вне страны защищается законом. На основе принятой 2019 году Редакционной политики, ОТРК, принимая во внимание принцип о свободе слова, отмеченного в Конституции страны, опираясь на Декрет об Общественном телерадио закрепил нормы и правила. В информационной политике ОТРК перешел на стандарты журналистики. Да, так и вышло, однако канал не освободился от поводов власти.

В данном параграфе также был дан анализ тех социологических исследований, которые определяют рейтинг телеканалов и их информационных программ.

2-й параграф имеет название **«Телеканал «Ала-Тоо 24»: содержание и тематика информационного жанра».**

Перед тем, как давать типологический анализ новостным каналам, следует принять во внимание, что информационное вещание является одним из программ, являющихся популярным на телевидении. Количественный рост информационных передач на телеканалах отражает тенденцию повышения

интереса аудитории к новости и факту. Все современные телеканалы предлагают зрителям новости. У каждой информационной программы существует собственный уникальный формат, разработанный для конкретной аудитории и имеет определенную жанровую характеристику. Информационные программы могут быть разными, однако критерии, делающие их новостными, для всех информационных программ должны быть одинаковыми.

Первый критерий характеристик таких программ – задача показа новостей, т.е. подбора фактов и информационного материала, направленных на понимание и восприятие целевой аудитории. В качестве информационного материала можно назвать нетрадиционное или важное событие, взятое в течении 24 часов. Особенность таких материалов – в оперативности и достоверности. Например, названия информационных программ отечественных каналов сами говорят о **незамедлительном** характере: «Бүгүн» (ЭлТр), «Күндарек» (Ала-Тоо), «Күндеми» (5-й канал), «Жаңылыктар» (НТС). Опираясь на исследования, диссертант утверждает, что «новости – это сообщение, отражающее современный взгляд действительности на определенное событие, проблему, процесс». Новости дают нам субъективное понятие, о том, что происходит. Следовательно, можно сделать вывод, о том, что новость, как жанр, основан на двух компонентах – факте и аргументе. Однако следует взять во внимание, что жанр новости изменяется и развивается в соответствии с требованиями времени. Ныне развитие техники является основной особенностью и большим достижением в подготовке программы высокого качества. Новости, или новостной жанр – это довольно широкое понятие. Есть основание называть их общим определением целого ряда других жанров журналистики. Например, репортаж, интервью, переписка. На самом деле, новости по традиции включают в себя несколько элементов различных жанров журналистики.

Следующая характеристика программ новостей – визуализация журналистского текста. Нельзя отрицать, что новости – это товар в «красивой обертке». Телеаудитория привыкла принимать вещи, передаваемые в эфире, как «развлекательные», следовательно, новости телевидения используют интересные и цветные видеоизображения. В информационных программах в большинстве показывают события, наполненные драматизмом, борьбой интересов и даже жестокостью. Таким образом, можно сделать заключение, что сообщения характеризуются «экранностью», то есть новости передаются через живое изображение, сопровождающееся звуком. Очень важна привлекательная картинка, притягивающая к себе зрителя. Она дополняет текст журналиста или, наоборот, может стать надоедливой в случаях, когда совсем не подходит к тексту. Для передачи информации зрителю в наиболее полном и открытом виде журналист, используя разные приемы, может предложить информацию так, чтобы обращать внимание на «видеокартину», использовать «лайф» и «синхрон», делать упор на текст,

который находится вне «стендапа» или кадра, получать возможность упорядочить звук.

Следующий критерий характеристик информационных программ – их структура и вёрстка. В большинстве случаев понятие структуры подменяется понятием вёрстки, однако они разные. Вёрстка – это расположение информации в определенном порядке, в соответствии с важностью. Как правило, самая важная информация ставится в начале программы. Затем выстраивается другая информация, а культурные мероприятия, спортивные новости и прогноз погоды располагаются в конце. Вёрстка тесно связана с концепцией программы и политикой телеканала.

Структура программы – широкое понятие. Возможны самые разные варианты структуры. Они замечаются в самом начале программы, когда программа может начинаться с анонса информации, эти анонсы могут быть дополнены синхронами или стендапам. Может быть один ведущий, могут быть и двое ведущих. Хронометраж может быть различным. Новости могут быть пятиминутными и продолжаться до часа. Структура выполняет режиссерскую обязанность, а верстка – редакторскую. Структура программы зависима от менталитета и выбора народа страны и творческого потенциала журналистов. Еще один важный критерий информационных программ – формат. Формат определяет состав признаков и характеристик программы.

Диссертант считает, что формат должен соответствовать основной функции программы. При выполнении просветительской миссии формат может быть научным, когда выполняется развлекательная функция, может быть развлекательным, детским, спортивным и другим. Основная функция информационной программы является информационной, поэтому новость должна даваться в формате сообщений. Формат новостей также связан с форматом канала. Если формат канала является военным, следовательно, в новостях делается акцент на военную тему (например, российский телеканал «Звезда»). А на новости культуры делается акцент на телеканале, имеющем культурное направление (например, российский канал «Культура» или телеканал ОТРК «Культура, история и язык»). В Кыргызстане в нынешнее время мало тематических каналов. Все они находятся в составе ОТРК - «Баластан», «Спорт», «Музыка», информационный канал «Ала-Тоо 24» и др.

Таким образом, основываясь на мнениях исследователей диссертант дает определение основным признакам информационных программ. **Во-первых,** известия характеризуются «экранностью», когда через визуальные и звуковые средства достигается уникальное влияние. **Во-вторых,** они содержат новую информацию, что создает эффект актуальности. Кроме того, для привлечения аудитории новости должны передаваться незамедлительно и содержательно. Из этого принципа можно сделать заключение, что данная программа выполняет информационную функцию телевидения. При этом ей свойственна своя специфика, когда программа новостей характеризуется жанровыми особенностями, структурой и версткой, аудиторией, форматом. Информационные программы, особенно выпуск новостей, являются лицом

телеканала. Руководители телеканалов хорошо знают, как именно влияют информационные программы на качество работы телеканала. Новости – это «идентификационный знак», с помощью которого пользователь легко отличает один канал от другого.

Информация должна передаваться всегда с учетом мнений всех заинтересованных сторон и выполнением требований, обеспечивающих сохранение многосторонности. Информационная программа телевидения тесно связана с политикой, поэтому не всегда выполняются эти требования. Анализ информационных программ телеканала «Ала-Тоо 24» с ноября 2017 по январь 2018 г. показал, что много времени уделялось деятельности Президента, Жогорку Кенеша и Правительства. Этот анализ был проведен на основе сравнения работы данного канала с информационной программой телеканала НТС.

Выводы. Происходит подготовка программ различной тематики и предложения их аудитории. Главное требование, предъявляемое к ним, сохранение **многосторонности**. В связи с тесной связью деятельности информационных программ с политикой, не выполняются все требования. Также они не отвечают требованиям жанров. В связи с этим иногда следует:

- отправлять журналистов на специальные курсы, тренинги;
- улучшать работу над жанрами;
- обучать специалистов работать по техническим и творческим направлениям, в новых, современных условиях. При подготовке журналистского материала технологии телевидения постоянно обновляются, что приводит к изменению видеоизображения. Телеканал нуждается в профессиональных специалистах. Здесь нужен принцип многосторонности;
- ввиду отсутствия резервных программ повторные передачи составляют подавляющую часть программы. Проблему можно решить путем правильного планирования, здесь определяется профессиональный уровень руководителя канала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Была рассмотрена деятельность Кыргызского телевидения и тенденции информационных программ на протяжении 2-х этапов. Каждая эпоха, каждое правление передавали и распространяли информацию в связи со своими интересами. Характеристика этапов такова:

1991-2009-е годы. Информационное вещание Кыргызского телевидения в эпоху суверенитета связано с указом «О создании Государственной телерадиовещательной компании». После обретения суверенитета вместе с другими структурами Кыргызское телевидение тоже перешло на самостоятельный путь развития. Журналисты освободились от многолетнего партийного контроля и начали открыто оповещать о событиях. Государственная телерадиокомпания начала свою самостоятельную

деятельность (внутренняя структура, вопросы кадров, организация вещания, улучшение связей и сотрудничества). Закон «О СМИ» (1991) оживил работу телеканалов. Были основаны частные каналы КООРТ, ТРК «Пирамида», ВОССТ, НБТ. Реклама, коммерческие действия, спонсорская помощь стали источниками прибыли. Информационные программы России ОРТ, РТР, ТВ-центр, ТВ-6, НТВ и др. предлагали свое вещание. Усилились действия по созданию Общественного телевидения.

2010-2020-е годы. В 2010 году Кыргызскому телевидению был придан статус «общественный» и были попытки придерживаться правил, требуемых общественным вещанием. На протяжении этого периода возросла популярность информационных программ, которые стали восприниматься как надежные источники, поскольку их деятельность не имела принудительного характера. Канал мог развивать самостоятельную деятельность, но этого не случилось. Путем анализа было показано, что информационные программы, передавая отдельные материалы в эфир через информационный канал «Ала-Тоо 24», нарушали правила, что требовалось общественным статусом. В связи с этим нельзя сделать вывод о том, что в Кыргызстане есть общественный телеканал.

2. Путем типологического анализа выявлено, что журналистика суверенной эпохи, этапы развития ее телеканалов были связаны с обретением телевидения государственного, национального, общественного статусов и их развитием. У каждого исторического контекста есть своя специфика, при изучении журналистики следует иметь это в виду. Информационное телевидение обладает тематическим разнообразием, и он тесно связан с политикой.

3. Как показывает изучение тенденций развития Кыргызского телевидения и его информационных программ, недостаточность продуктивности Кыргызского телевидения, заказы его собственников (государство, спонсоры), односторонние информационные передачи потребовали выбора других источников СМИ. Электронный медиа, многосторонне и открыто отражая жизнь страны, оказался в центре внимания зрителя. Да, популярность информационных программ Кыргызского телевидения была высока, но это телевидение не смогло стать конкурентным на фоне других источников информации.

4. Одним из основных условий осуществления роли общественного вещания является то, что его деятельность должна быть независима от государства. Для того, чтобы общественный телеканал был объективным и имел доверие людей, следует быть независимым: во-первых, это финансовая независимость, во-вторых, независимость управления, в-третьих, редакционная независимость. Эти три стороны должны быть тесно взаимосвязаны и оказывать влияние на общее качество работы телевидения. Исследование показало, что нет оснований делать заключение о том, что общественное телевидение находится под общественным надзором

(поскольку есть общественный совет), так как рычаг контроля находится в руках государственной власти.

5. Определены основные критерии информационных программ путем сравнительного анализа работы информационного канала «Ала-Тоо 24» и новостных передач телеканала НТС. В деталях это включало – показ новостей, визуализация журналистского текста, структура и вёрстка, формат программы.

6. Также в процессе исследования, основываясь на теоретические труды, были выявлены основные признаки информационных программ. **Во-первых**, известия характеризуются «экранностью» через визуальные и звуковые средствами, благодаря чему достигается уникальное влияние. **Во-вторых**, содержат новую информацию, что придает характер актуальности. Для привлечения аудитории они должны передаваться оперативно и незамедлительно. Этот момент отмечают все исследователи журналистики. Диссертант дает анализ социологическим исследованиям, определяющих рейтинг информационных программ телеканалов. На основе всего этого были сделаны следующие **предложения**:

1. Общественное телевидение является основным институтом правового, демократического государства. Поэтому Кыргызская телерадиовещательная корпорация, получившая статус «общественный», должна пользоваться своими правами. Особенно, поскольку информационное вещание тесно связана с политикой, важно контролировать сохранение принципа объективности информации;

2. Наблюдательный совет выполняет миссию выдвижения предложения. Общественное телевидение – это СМИ, приспособленное для обеспечения общественности объективной информацией. Есть необходимость в соблюдении этого условия, и это взято Наблюдательным советом под контроль;

3. Редакционная политика вырабатывается для свободной деятельности журналистов, однако из-за грубого нарушения некоторых пунктов требуется введение в нее дополнений и изменений;

4. В информационных программах должна в систематическом и целевом виде отражаться социально-экономическая и культурная жизнь страны, они должны делать вклад в развитие политической и экономической жизни граждан привлечением внимания к аудитории;

5. Редакции информационных программ и журналисты должны доносить мнения информационного плана убедительно, в тематическом и жанровом разнообразии;

6. Для выяснения деятельности и выставлении независимой оценки важно усилить сотрудничество с общественными социологическими центрами, независимыми организациями, проводящими рейтинг.

В информационных программах телевидения важно оперативно, объективно и многосторонне отражать события, происходящие в стране и за рубежом. В то же время считается преимущественным своевременно и в

установленном порядке демонстрировать познавательные, образовательные, медицинские программы, передавать спортивную и культурную информацию, подходящую любому возрасту, социальной группе. Общественное телевидение должно осуществлять свою деятельность, не выполняя распоряжения властей, быть независимым, далеким от рекламно-коммерческих интересов, его информационные программы должны соответствовать интересам народа. Кыргызстану не нужен институт, которое внешне называется общественным вещанием, а необходимо настоящее общественное телевидение, показывающее себя на деле.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Научные результаты, полученные в диссертационном исследовании, могут быть предпосылкой, толчком, опорой в дальнейшем исследовании деятельности Кыргызского телевидения и его программ. Есть основания проводить исследования в рамках изучения телевидения и улучшения его программного контента. По деятельности телевидения в Кыргызстане можно разрабатывать следующие темы:

1. Общественное вещание: мировые стандарты и опыт Кыргызстана;
2. Тенденции становления и развития частных телеканалов (на примере телеканалов «Пирамида», «КООРТ» и «НТС»);
3. Художественные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики;
4. Детские и молодежные телепередачи: обязанности и особенности;
5. Телевидение в условиях перехода Кыргызстана к цифровизации;
6. История возникновения и деятельность парламентского телеканала;
7. Тексты новостных программ телевидения: лингвопрагматический анализ.

Предложенные темы могут иметь множество различных вариаций. Исследование Кыргызского телевидения расширяет масштабы научного изучения журналистики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. **Капарова, Ч. А.** Кыргыз телевидениесиндеги маалыматтык программалар [Текст] / Ч. А. Капарова // Сб. мат. X междунар. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование – 2015». – М.: Евразийский национальный ун-т им. Л.Н.Гумилева, 2015. – С. 2401-2404.
2. **Капарова, Ч. А.** Сүйлөшүү маданияты – ийгилик башаты [Текст] / Ч. А. Капарова // Вестник КНУ. – 2016. – №4 (88). – 122-129-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_41508772_76506783.pdf
3. **Капарова, Ч. А.** Санарип технологиянын шартында жаш муундарды тарбиялоонун мааниси (КР КТРК мисалында) [Текст] / Ч.А.Капарова // Кыргыз Республикасынын Билим берүү академиясынын кабарлары. – 2018. – №1 (44). – 84-90-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_42361829_58246133.pdf
4. **Капарова, Ч.А.** Коомдук телевидениенин стандарттары жөнүндө [Текст] / Ч.А.Капарова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2018. – №3. –197-201-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_36434769_26823861.pdf
5. **Капарова Ч.А.** Маалымат таратууда өзгөчөлүктөр жана көйгөйлөр [Текст] / Ч.А.Капарова // Известия вузов Кыргызстана. – 2018. – №3. – 153-158-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_42371560_59114053.pdf
6. **Капарова, Ч. А.** Кыргыз телевидениесинин тарыхына карай [Текст] / Ч.А.Капарова // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2018. – №6. – 172-175-бб.
<http://www.science-journal.kg/media/Papers/nntiik /2018/5/206-209.pdf>
7. **Капарова, Ч. А.** Кыргызстандын маалымат каражаттары: изилдөөнүн теориялык аспекти [Текст] / Ч.А.Капарова // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2018. – №5. – 206-2010-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_35664966_47185647.pdf
8. **Капарова, Ч. А.** Телекөрсөтүүдө алып баруучунун образы [Текст] / Ч.А.Капарова // Вестник КНУ им.Ж.Баласагына. – 2019. –№3 (99). – 49-53-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_41508772_76506783.pdf
9. **Капарова, Ч. А.** Международный стандарт и становление общественного телевидения в Кыргызстане [Текст] / Ч.А.Капарова // Известия вузов Кыргызстана. – 2021. – №1 – С. 266-270.
https://elibrary.ru/download/elibrary_41508771_88801858.pdf
10. **Капарова, Ч.А., Костюк, Ш.А.** Кыргыз телекөрсөтүүсүндөгү маалыматтык жанрлар (КТРКнын «Ала-Тоо 24» телеканалынын мисалында) [Текст] / Ч.А.Капарова., Ш.А.Костюк // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – №4. – 2021. – 322-327-бб.
11. **Капарова, Ч. А.** Санарип технологиялардын коомдук телевидениенин өнүгүшүнө тийгизген таасири [Текст] / Ч.А.Капарова // Alatoo Academic Studies. – 2021. – №3. – 294-302-бб.

12. **Капарова, Ч.А.** Влияние цифровых технологий на развитие общественного телевидения (ОТРК КР) [Текст] / Ч.А.Капарова // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. № 2(135)/2021-2021, 10.32523/2616-7174-2021-135-2-43-48. «Глобальная наука и инновация 2021: Центральная Азия» №2 (13) июнь 2021. Серия «Журналистика». Нур-Султан, Казахстан.

13. **Капарова, Ч.А.** Маалыматтык программанын алып баруучусунун имиджи [Текст] / Ч.А.Капарова // БМУ Жарчысы. №2-3 (56-57) 2021. –94-97-66.

Капарова Чынара Абдылдаевнанын 10.01.10 – журналистика адистиги боюнча филология илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган «Телекөрсөтүүдөгү маалыматтык программалардын өнүгүү тенденциясы жана азыркы абалы (КТРКнын мисалында)» деген темада жазылган диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: байкоочу кеңеш, жанр, жаңылыктар, жеке менчик телеканалдар, журналисттик иликтөөлөр, интернет телевидение, коомдук телекөрсөтүү, маалыматтык кабар, маалыматтык программалар, мамлекеттик телеканал, массалык маалымат каражаттары, мыйзамдар, репортаж, санарип, сюжет, телекөрсөтүү.

Изилдөөнүн объектиси: Кыргызстандагы Коомдук телерадиоберүүлөр корпорациясынын маалыматтык программалары.

Изилдөөнүн предмети: Диссертациянын тандалып алынган темасына, анын максаты менен милдеттерине байланыштуу Кыргыз телекөрсөтүүсүнүн маалыматтык программаларынын ишмердүүлүгүнө, түзүлүшүнө жана өнүгүшүнө таасир эткен социалдык жана саясий процесстерди чагылдырган материалдар түзөт.

Изилдөөнүн максаты: Кыргызстандагы негизги телеканалдын – КТРКнын маалыматтык программаларын, анын алкагында маалыматтарды берүү ыкмаларын аныктоо, аны башка телеканалдардын маалыматтык кызматтарынын ишмердүүлүгү менен салыштырып анализдөө.

Изилдөөнүн методдору: типологиялык-салыштырма жана тарыхый-салыштырма, тарыхый контекст жана илимий анализ методдору колдонулду.

Изилдөөдөнүн жаңычылдыгы: Өлкөдө мамлекеттик, улуттук, жеке менчик жана коомдук макамдарга ээ болушкан телеканалдардын маалыматтарды чагылдыруу жана таркатуу маселелерине арналган алгачкы жана кеңири анализ жүргүзгөнү.

Илимий натыйжаларды колдонуу боюнча сунуштар: диссертациялык иштин негизинде илимий монография жазууга болот. Аспиранттарга, тележурналистиканы изилдөөчүлөргө илимий булак боло алат. Жогорку окуу жайдын журналистика багытындагы студенттерине семинарларды жана тренингдерди өткөрүүгө жол берет.

Окуу китеп менен окуу куралы катары кайра иштеп чыгууга негиз бар.

Колдонуу чөйрөсү: изилдөө ишинде келтирилген фактыларды, чыгарылган тыянактарды ЖОЖдордогу журналистика факультеттери, эл аралык медиа уюмдар, телерадионун изилдөөчүлөрү пайдалана алат.

РЕЗЮМЕ

**диссертационной работы Капаровой Чынары Абдылдаевны
«Тенденции развития и нынешнее состояние информационных
программ на телевидении (на примере ОТРК)» на соискание учёной**

степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Ключевые слова: государственное телевидение, жанры, журналистские расследования, законы, интернет телевидение, информационные программы, информационное сообщение, наблюдательный совет, новости, общественное телевидение, репортаж, средства массовой информации, сюжет, телевидение, цифровизация, частные телеканалы.

Объект исследования: исследован основной телевизионный канал Кыргызстана – ОТРК, его информационные программы.

Предмет исследования: история и деятельность кыргызского телевидения со времен независимости, организация и нынешнее состояние информационных программ.

Цель исследования: определение и оценка деятельности информационных служб и новостных программ ОТРК. Сравнительный анализ деятельности информационных служб телеканалов - ОТРК («Ала-Тоо 24»), НТС, 5 канал

Методы исследования: сравнительно-типологический и историко-сравнительный, научный анализ в свете исторического контекста.

Новизна исследования: проведен первый в истории телевидения всесторонний анализ проблем распространения и подачи информационных новостей и сообщений государственными, общественными и частными телеканалами.

Рекомендации по использованию научных результатов: на основе диссертации целесообразно написать научную монографию и учебник для университетов. Данная диссертация может служить научным ресурсом для аспирантов и исследователей телвидения. Материал работы позволяет проводить семинары и тренинги для студентов и молодых журналистов.

Сфера применения: факты и выводы, представленные в исследовании, могут быть использованы факультетами журналистики, международными медиа-организациями, исследователями телевидения и радио.

SUMMARY

Kaparova Chynara Abdyl daevna's thesis on «Development trends and current situation of news programs on television specialty» in the 10.01.10-journalism for the degree of candidate of Philological Sciences

Keywords:

central television, digitalization, information programs, Internet television, genres, mass communication, mass media, news, news report, plot, private TV channels, public television, Public Television of Kyrgyzstan, reportage, state television, supervisory board, television, TV channels. **Object of the research:** Television channels, news programs and news services on television of Kyrgyzstan have been studied.

Subject of the research: History, development and activity of Kyrgyz television. Organization and current situation of information programs.

The purpose of the research: Determine and evaluate the activities of information programs Public Broadcasting Corporation of the Kyrgyz Republic. Comparative analysis of the activities in information services of TV channels in Kyrgyzstan and Ala-Too 24.

Research methods: comparative typological, comparative-historical methods, historical review and historical typology.

Novelty of the research: the first and comprehensive analysis of the problems of dissemination and presentation of informational news and messages in TV channels of state, public and private status was carried out.

Recommendations for the scientific results use: On the basis of the dissertation, you can write a scientific monograph. Can serve as a scientific resource for graduate students and television journalism researchers. It will allow conducting seminars and trainings for Journalism Faculty students of higher educational institutions.

Field of the research: The facts and conclusions presented in the study can be used by journalism departments of universities, international media organizations, as well as television and radio researchers.