

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

**КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Б.Н. ЕЛЬЦИНА**

**Диссертационный совет Д 08.20.622**

На правах рукописи  
УДК 338.45.634:684.4(575.2)

**Карагулова Айгерим Мурзапаязовна**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КЫРГЫЗСТАНА**

**08.00.12 – бухгалтерский учет, статистика**

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Бишкек – 2022**

Работа выполнена на кафедре бухгалтерского учёта, аудита и статистики экономического факультета Российского университета дружбы народов

**Научный руководитель:** **Чаплюк Владимир Захарович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Российский университет дружбы народов,  
экономический факультет, кафедра  
бухгалтерский учета, аудита и статистики,  
профессор

**Официальные  
оппоненты:** **Кулова Эркин Усеналиевна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Кыргызский национальный университет им.  
Ж.Баласагына, кафедра бухгалтерский учета,  
анализа и аудита, декан  
**Эргешева Чынара Мухтаровна,**  
кандидат экономических наук, Ошский  
технологический университет, кафедра  
бухгалтерский учета и аудита, старший  
преподаватель

**Ведущая организация:** Кыргызский экономический университет  
им. М. Рыскулбекова, кафедру бухгалтерский  
учет, анализ и аудит, по адресу: 720033,  
Кыргызская Республика, г. Бишкек,  
ул. Тоголок Молдо, 58

Защита состоится «21» апреля 2022 года в 15.00 на заседании диссертационного совета Д. 08.20.622 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Кыргызском национальном университете им. Ж. Баласагына и Кыргызско-Российском Славянском университете имени Б. Ельцина по адресу: 720033, Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр. Жибек Жолу, 394.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации:  
<https://vc.vak.kg/b/d08-vqw-pjg-qie>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, пр. Жибек Жолу, 394) и Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44), а также на сайте ДС: <http://dissovetecon.knu.kg>.

Автореферат разослан «19» марта 2022 года.

Учёный секретарь  
диссертационного совета,  
доктор экономических наук, доцент

Есеналиева Б.Б.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Обеспечение устойчивого развития экономики той или иной страны в целом требует устойчивое развитие каждого предприятия в отдельности как элемента, формирующего структуру экономики. Это требует обеспечения предприятия определенной методической помощи для определения стратегических направлений их деятельности.

Определяющим фактором при постановке целей и выработке эффективной стратегии является стратегический анализ для оценки собственных ресурсов и возможностей, применительно к состоянию и потребностям внешней среды предприятия.

Динамика внешней среды стимулирует хозяйствующие субъекты искать методы и средства повышения эффективности механизмов устойчивости, в связи с чем возникает необходимость стратегического анализа и оценки устойчивости развития предприятий.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью совершенствования методов и подходов стратегического анализа устойчивого развития предприятия, адаптации их к конкретным условиям отрасли промышленности. Кроме того, недостаточная разработанность теоретических и практических аспектов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятий требует дальнейших исследований, что и предопределило выбор темы и направлений ее разработки.

**Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами) и основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями.**

Тема диссертационного исследования непосредственно связана с Декларацией Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 25 сентября 2015 года, Руководством по отчетности в области устойчивого развития, Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, Национальной программой развития Кыргызской Республики до 2026 года, Программой развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 гг. «Единство. Доверие. Созидание», Стратегией устойчивого развития промышленности Кыргызской Республики на 2019-2023 годы, Программой развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования являются теоретико-методологическое обоснование направлений совершенствования методов стратегического анализа и оценки в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих основных задач:

1. исследование и конкретизация понятия и ключевых составляющих стратегии устойчивого развития предприятия, обобщение существующих подходов к оценке устойчивого развития предприятия, проведение всестороннего исследования сущности стратегического анализа, его методов и роли в оценке устойчивого развития предприятия;

2. разработка методики оценки устойчивого развития предприятия мебельного производства в условиях Кыргызстана на основе формирования системы ключевых показателей;

3. оценка состояния, тенденций развития, прогноза и специфических особенностей мебельного производства Кыргызстана;

4. апробация предложенной методики стратегического анализа устойчивого развития на примере предприятий мебельного производства Кыргызской Республики;

5. определение приоритетных направлений совершенствования методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятия;

6. выработка и определение основных направлений оптимизации и адаптивно-сценарного прогнозирования уровня развития анализа стратегического потенциала мебельного предприятия на базе моделирования.

#### **Научная новизна полученных результатов:**

1. систематизированы и обобщены подходы и методики к оценке устойчивого развития предприятий, уточнено понятие «стратегии устойчивого развития» с использованием методики стратегического анализа применительно к оценке устойчивости мебельных предприятий;

2. разработана модель управления стратегической устойчивостью предприятий с использованием многофакторных показателей, способствующих проводить комплексную оценку в условиях экономической нестабильности, и направленных на формирование и сохранение уровня устойчивого развития. Предложена методика оценки устойчивого развития с учетом особенностей мебельной промышленности Кыргызстана на основе комплекса интегральных показателей экономической, экологической и социальной устойчивости с использованием математико-статистических методов и комплексного поэтапного анализа устойчивости;

3. проведена оценка состояния мебельной промышленности в Кыргызской Республике, определены тенденции ее развития, прогноз на период до 2029 года и обозначены особенности мебельной промышленности;

4. на примере отдельных мебельных предприятий Кыргызской Республики произведены расчеты и апробирована предложенная модель управления стратегической устойчивостью и методика оценки стратегического анализа и оценки устойчивого развития;

5. разработаны рекомендации по совершенствованию методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятия;

6. выработаны и определены основные направления оптимизации и адаптивно-сценарного прогнозирования уровня развития анализа стратегического потенциала мебельного предприятия на базе моделирования.

**Практическая значимость полученных результатов исследования** заключается в том, что основные выводы и рекомендации диссертации позволяют решить ряд комплексных проблем, возникающих в процессе оценки устойчивого развития и стратегического анализа мебельных предприятий, повышают уровень достоверности информации, получаемой по итогам применения предложенной методики и предоставляемой для пользования внутренним и внешним заинтересованным сторонам. Научные положения и предложенная методика носят практический характер и могут быть применены в качестве методического обеспечения аналитической деятельности руководителей и специалистов мебельных предприятия при принятии управленческих решений.

**Экономическая значимость полученных результатов** в разработке теоретических положений, которые могут быть квалифицированы в совокупности, как новое научное достижение: концепции, принципы, методики оценки устойчивого развития и стратегического анализа, основанные на применении комплексного интегрального показателя устойчивости. Теоретические результаты диссертации открывают возможности для новых научных исследований в сфере устойчивого развития предприятий и стратегического анализа их деятельности.

**Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. авторское понимание стратегии устойчивого развития в том, что долгосрочный план развития предприятия с целью достижения стратегических целей предприятия по восстановлению и сохранению определенного уровня значимых характеристик и параметров производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон его деятельности, содержащий определенный набор инструментов и действий для их достижения, основанный на эффективном управлении ресурсами в условиях нестабильного внешнего окружения предприятия. При этом роль стратегического анализа в обеспечении устойчивого развития предприятия определяется тем, что его реализация на основе ключевых факторов устойчивого развития позволит предприятию комплексно подходить к управлению устойчивостью, выявлять конкретные цели в каждом из выделенных направлений, а также сформировать систему показателей оценки уровня устойчивого развития;

2. разработанные модель управления стратегической устойчивостью предприятий с использованием многофакторных показателей, и устойчивого развития с учетом особенностей мебельной промышленности Кыргызстана на основе комплекса интегральных показателей экономической, экологической и социальной устойчивости;

3. необходимость в условиях усиления конкуренции в мебельном производстве среди отечественных производителей и импортной продукции, все большего загрязнения окружающей среды, ухудшения экологии и вредного воздействия на здоровье человека, переход отечественных производителей мебели на принципы устойчивого развития с поддержанием

экономической, социальной и экологической устойчивости, а также публикации отчетности в области устойчивого развития;

4. комплекс интегральных показателей экономической, экологической и социальной устойчивости с использованием математико-статистических методов и комплексного поэтапного анализа устойчивости;

5. рекомендации по совершенствованию методов стратегического анализа оценки устойчивого развития предприятий мебельного производства, а также отчетности в области устойчивого развития;

6. выработанная автором методика основных направлений оптимизации и адаптивно-сценарного прогнозирования уровня развития анализа стратегического потенциала мебельного предприятия на базе моделирования.

**Личный вклад соискателя.** Результаты исследования апробированы в КЭУ им. М. Рыскулбекова и используются в учебном процессе экономического факультета КЭУ им. М. Рыскулбекова. Практические рекомендации, направленные на оптимизацию проведения стратегического анализа и оценки устойчивого развития, нашли отражение в деятельности при стратегическом планировании в мебельной фабрике «Лина» (КР).

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения исследования обсуждались на следующих международных и национальных научно-практических конференциях: V Международная заочная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы налогообложения и развития ключевых сфер экономики.» (г. Пенза, ноябрь 2014 г.); II Международная заочная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций.» (г. Воронеж, Воронежский государственный университет, 2015 г.); VI Международный научный студенческий конгресс «Профессия: прошлое, настоящее, будущее.» (г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, апрель 2015 г.).

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Результаты диссертационного исследования опубликованы в 10 научных статьях, из которых 3 статьи опубликованы в изданиях, рекомендуемых ВАК Кыргызской Республики, 10 статей опубликованы в изданиях, индексируемых базой РИНЦ, в том числе в городах Воронеж (РФ), Москва (РФ) и Пенза (РФ).

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертационной работы определена в соответствии с целями и задачами исследования, которая состоит из введения, перечня условных обозначений, трех глав, выводов, практических рекомендаций и списка использованных источников. Общий объем работы составляет 183 страницы, включает 22 таблицы и 24 рисунка.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** работы обоснована актуальность темы, показана степень разработанности проблемы, определены цели и задачи исследования, раскрыта научная новизна.

**В первой главе «Теоретико-методические основы стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятий»** конкретизированы и систематизированы ключевые составляющие оценки устойчивого развития предприятий, исследована история трансформации понятия «устойчивое развитие», обобщены существующие подходы к ее оценке как отечественных, так и зарубежных ученых.

Проведено всестороннее исследование сущности стратегического анализа, систематизированы методы стратегического анализа по ключевым признакам, проведена оценка роли стратегического анализа в устойчивом развитии предприятия.

Несмотря на большое количество теоретических научных разработок зарубежных и отечественных авторов, единого определения понятия «стратегия устойчивого развития» нет.

Понятие стратегии устойчивого развития является многоплановой категорией, зависящей от внешних и внутренних факторов деятельности хозяйствующего субъекта.

Организация управления устойчивым развитием предприятия представляет собой поэтапный процесс, включающий в себя выполнение стратегического анализа в качестве информационной базы о внешних и внутренних факторах деятельности предприятия как открытой системы.

Стратегический анализ является первым этапом стратегического управления, в ходе которого проводится анализ внутренней и внешней среды предприятия для оценки потенциала компании и наличия необходимых для дальнейшего развития ресурсов.

На данном этапе создается информационная база, которая позволяет провести необходимый анализ и создает уже готовую базу для принятия управленческих решений.

В качестве средств и инструментов контроля реализации разработанных стратегических задач с точки зрения достижения поставленных целей предлагается использовать комплекс показателей уровня устойчивого развития предприятия.

Наиболее известными и упоминаемыми в научной и методической литературе методиками стратегического анализа являются SWOT – анализ, матрица McKinsey, PIMS – анализ, PEST – анализ и модель SPACE. Обеспечение возможности применения данных методик в целях оценки устойчивого развития требует внесения относительных изменений и корректировок. На основании исследований определений отечественных и зарубежных ученых автором предложено следующее собственное обобщенное определение стратегии устойчивого развития: «Стратегия

устойчивого развития – это долгосрочный план развития предприятия с целью достижения стратегических целей предприятия по восстановлению и сохранению определенного уровня значимых характеристик и параметров производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон его деятельности, содержащий определенный набор инструментов и действий для их достижения, основанный на эффективном управлении ресурсами в условиях нестабильного внешнего окружения предприятия».

Автором предложено следующее обобщенное определение устойчивого развития компании: «Устойчивое развитие – это способность системы восстанавливать и сохранять определенный уровень значимых характеристик и параметров производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон ее деятельности при негативном воздействии внешней среды».

Существующие исследования в области устойчивости развития предприятий в качестве обязательного элемента включают показатели финансовой устойчивости; некоторые концентрируются только на экономических показателях. По мнению автора, такие методики недостаточны: оценка устойчивости предприятия должна быть основана на системе показателей, охватывающей полный перечень направлений деятельности предприятия. В эту систему необходимо включить показатели экологической и социальной устойчивости.

**Во второй главе «Стратегический анализ и оценка устойчивого развития предприятий мебельного производства в Кыргызской Республике»** выявлены тенденции и особенности развития мебельного производства в Кыргызской Республике, обозначен прогноз развития отрасли, идентифицированы факторы, оказывающие непосредственное влияние на мебельную отрасль, обоснована необходимость разработки стратегии устойчивого развития с учетом внутренних и внешних факторов, обоснован переход на принципы устойчивого развития.

**Объектом исследования** являются стратегический анализ, основные факторы оценки устойчивого развития мебельных предприятий.

**Предметом исследования** явились проблемы стратегического анализа и оценки устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

**Методы и материалы исследования.** Исследования в диссертационной работе основаны на системном подходе ко всем аспектам устойчивого развития предприятия и на использовании общенаучных методов анализа, синтеза, сравнения, обобщения, группировки, классификации, прогнозирования. Эмпирические исследования основаны на методах факторного стратегического анализа, в частности PEST, SWOT и других, позволивших выполнить комплексную оценку объекта.

Мебельное производство относится к группе прочих отраслей промышленности Кыргызской Республики, однако, является одной из самых традиционных старейших отраслей отечественной промышленности.



Удельный вес мебельного производства в прочих отраслях промышленности в различные периоды времени колебался в пределах от самого минимального значения 39,3 % в 2008 году до самого максимального значения 99,9 % в 1992 году, а в 2020 году удельный вес мебельного производства в прочих отраслях промышленности страны составлял 97,2 % [www.stat.kg].

Средневзвешенный удельный вес мебельного производства в прочих отраслях промышленности за весь анализируемый период (тридцать лет) составил 83,2 %. При этом средневзвешенный темп роста мебельного производства за весь анализируемый период времени достигал уровня 399,5 %, что свидетельствует об очень высоких темпах роста производства мебели в стране в отдельные периоды [www.stat.kg].

Соответственно, средневзвешенный темп прироста мебельного производства за весь анализируемый период времени достигал уровня 299,5 %, что свидетельствует также об очень высоких темпах прироста производства мебели в стране в отдельные периоды, особенно в 1992 году, 1997 году, 2000 году [www.stat.kg].

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, объёмы производства мебели в Кыргызской Республике, относительно стабильно возрастали, начиная с 2000 года и вплоть до 2020 год включительно [www.stat.kg].

В отдельные годы указанного периода времени имело место падение объёмов производства мебели под влиянием внешних и внутренних неблагоприятных факторов экономического и неэкономического характера.

Однако, следует отметить, что, несмотря на сложившиеся пандемические условия в 2020 году, оказавшие неблагоприятное влияние на производство в Кыргызской Республике (объём производства по всей территории Кыргызской Республики составил 319380238,3 тыс. сомов при индексе физического объёма 93,4 % по сравнению с соответствующим периодом 2019 года), объёмы производства мебели в стране не снизились, а увеличились по сравнению с этим же периодом 2019 года, и достигли уровня 814515,0 тысяч сомов [www.stat.kg].

Темп роста мебельного производства в 2020 году составил 111,5 % при темпе прироста мебельного производства 11,5 % за данный анализируемый период [www.stat.kg].

Прогнозный суммарный и средневзвешенный объёмы производства мебели на период с 2020 года по 2024 год включительно составят соответственно 3820699,8 тыс. сомов и 764139,9 тыс. сомов при сохранении среднего темпа роста 113,5 %, наблюдаемого при осуществлении мебельного производства в период с 2010 года по 2020 год включительно.

Прогнозный суммарный и средневзвешенный объёмы производства мебели на период с 2025 года по 2029 год включительно составят соответственно 4336494,3 тыс. сомов и 867298,8 тыс. сомов при сохранении среднего темпа роста 113,5 %, наблюдаемого при осуществлении мебельного

производства в период с 2010 по 2020 год и в прогнозный период с 2021 года по 2024 год включительно [www.stat.kg] (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Суммарные и средневзвешенные объёмы мебельного производства в Кыргызской Республике в период с 1990 года по 2029 год, ТЫС. СОМОВ

Период	Суммарные объёмы мебельного производства в расчётном периоде	Средневзвешенные объёмы мебельного производства в расчётном периоде
1990 - 1994 годы (расчётный)	110561,5	22112,3
1995 - 1999 годы (расчётный)	326375,0	65275,0
2000 - 2004 годы (расчётный)	1069905,3	213981,1
2005 - 2009 годы (расчётный)	1805504,6	361100,9
2010 - 2014 годы (расчётный)	2968543,9	593708,8
2015 - 2019 годы (расчётный)	3367776,0	673555,2
<b>2020 - 2024 годы (прогнозный)</b>	<b>3820699,8</b>	<b>764139,9</b>
<b>2025 - 2029 годы (прогнозный)</b>	<b>4336494,3</b>	<b>867298,8</b>

Источник: составлена автором по данным [www.stat.kg]

Суммарные и средневзвешенные объёмы мебельного производства в Кыргызской Республике в период с 1990 года по 2020 год позволяют спрогнозировать суммарный и средневзвешенный объёмы производства мебели на период с 2020 года по 2029 год включительно [www.stat.kg] (рисунок 2.1).

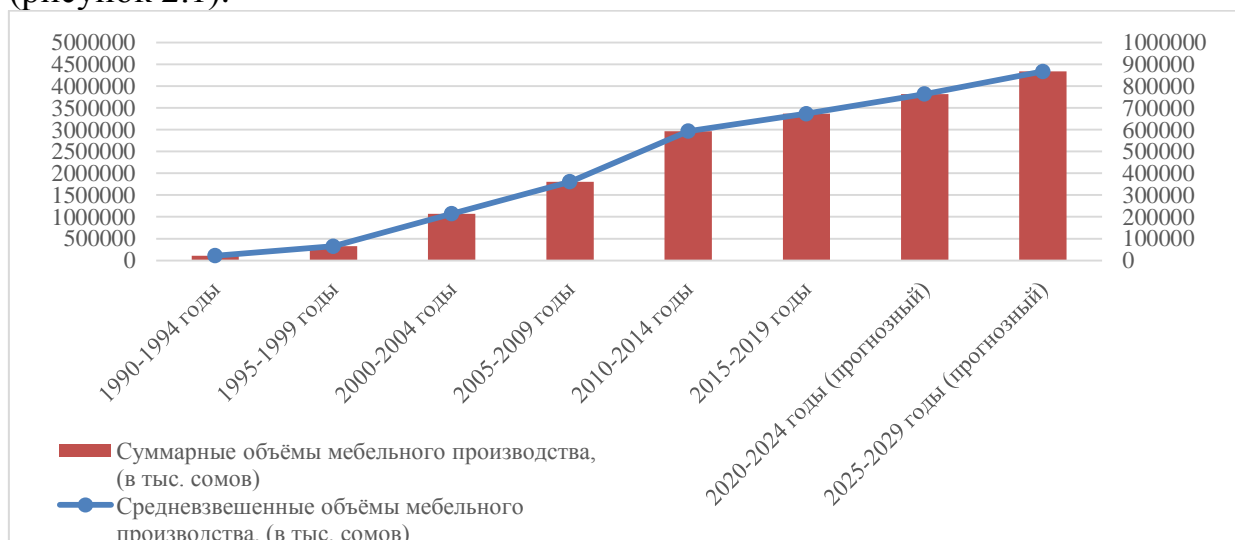


Рисунок 2.1. Динамика суммарных и средневзвешенных объёмов мебельного производства в Кыргызской Республике в период с 1990 года по 2020 год и в прогнозном периоде до 2029 года, (тыс. сом)

Источник: составлен автором по данным [www.stat.kg]

Динамика суммарных и средневзвешенных объёмов мебельного производства в Кыргызской Республике в период с 1990 года по 2020 год и в прогнозном периоде до 2029 года остаётся стабильно растущей, что

свидетельствует об устойчивом росте мебельного производства как отрасли (рисунок 2.1) [[www.stat.kg](http://www.stat.kg)].

В частности, несмотря на введенные в 2020 году на определённый срок жёсткие государственные карантинные ограничения в стране, достаточно стабильны были и региональные объёмы, и индексы физического объёма мебельного производства в Кыргызской Республике (таблица 2.2).

Таблица 2.2. – Объёмы и индексы физического объёма мебельного производства в территориальном разрезе Кыргызской Республики в 2020 г.

Региональное производство мебели	Объём производства мебели**, (в тыс. сомов)	Удельный вес мебельного производства региона в общем объёме отечественного мебельного производства**, (в %)	Удельный вес мебельного производства региона в общем объёме производства предприятий страны (в %)	Индекс физического объёма мебельного производства (к соответствующему периоду предыдущего года)**, (в %)
Баткенская область	96660,7	12,1	0,03	95,0
Джалал-Абадская область	54588,4	6,8	0,02	103,4
Иссык-Кульская область	40949,5	5,1	0,01	114,0
Нарынская область	15449,6	1,9	0,005	89,2
Ошская область	28272,9	3,5	0,009	99,0
Таласская область	11165,5	1,4	0,004	77,1
Чуйская область	116424,0	14,5	0,04	62,4
г. Бишкек	434773,9	54,3	0,14	97,7
г. Ош	3479,1	0,4	0,001	67,0
**Примечание: Предварительные данные по региональным объёмам и индексам физического объёма мебельного производства в Кыргызской Республике.				

Источник: составлена автором по данным [[www.stat.kg](http://www.stat.kg)]

Согласно проведённому исследованию региональных особенностей мебельного производства в Кыргызской Республике в 2020 году, показатели удельного веса мебельного производства регионов в общем объёме отечественного мебельного производства свидетельствуют о региональных различиях в производстве мебели: значительный удельный вес мебельного производства в общем объёме отечественного мебельного производства имеют город Бишкек (54,3 %), Чуйская область (14,5 %) и Баткенская область (12,1 %), что связано с особенностями отечественного мебельного рынка страны и региональным характером покупательского спроса [[www.stat.kg](http://www.stat.kg)].

Проведённое исследование позволяет утверждать, что динамика реальных, суммарных и средневзвешенных объёмов мебельного производства в Кыргызской Республике в период с 1990 года по 2020 год и в прогнозном периоде до 2029 года остаётся стабильно растущей, что свидетельствует об устойчивом росте мебельного производства как отрасли в целом.

В Кыргызской Республике предприятиям мебельной промышленности достаточно сложно функционировать по причине, во-первых, отсутствия собственного сырья, которое импортируется из других стран, что отражается на себестоимости производимой в стране мебели, а, во-вторых, по причине слабой позиции в сравнении с иностранными конкурентами на рынке.

Внедрение принципов устойчивого развития позволит предприятиям проводить наиболее полный комплексный анализ деятельности во взаимосвязи трех составляющих: экономической, экологической и социальной, разрабатывать стратегию устойчивого развития, проводить его оценку, а также обрести конкурентное преимущество.

Во второй главе разработан процесс оценки уровня устойчивого развития, адаптированный к целям разработки механизма стратегического управления устойчивым развитием мебельных предприятий в Кыргызстане (рисунок 2.2).

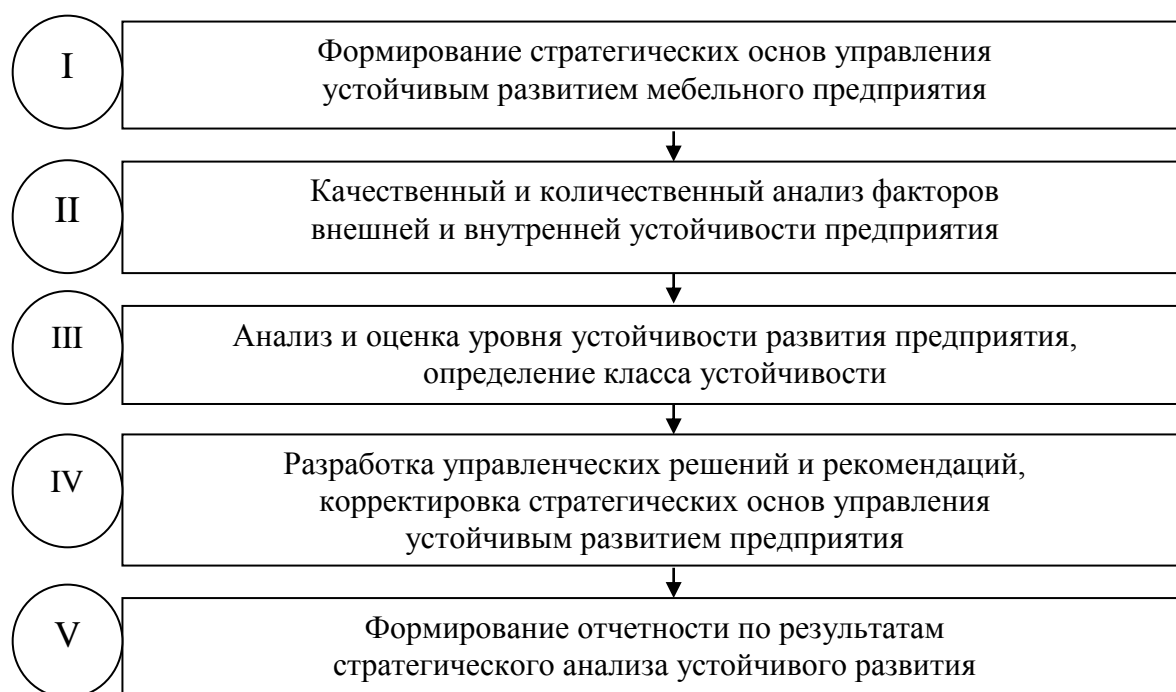


Рисунок 2.2. Модель стратегического управления устойчивым развитием предприятия мебельного предприятия

Источник: составлен автором по информации [Хомяченкова, Н.А. Методика многокритериальной классификации промышленных предприятий по группам устойчивого развития. Вестник Тверского государственного университета. Серия: прикладная математика. – Тверь, 2010. – № 19. – С. 81-96]

Процесс оценки уровня устойчивого развития предприятий мебельного производства Кыргызской Республики представляется поэтапным, включающим определение направлений оценки устойчивости предприятия, выявление факторов, ее определяющих, формирование системы показателей устойчивости предприятия наиболее значимых с точки зрения устойчивого развития: финансово-экономических, рыночных, инвестиционных, социальных и экологических.

В данной модели на первом этапе автором предлагается формирование основ стратегического управления устойчивым развитием мебельного предприятия (стратегии устойчивого развития). Этот этап имеет целевой характер, т.е. предполагает постановку стратегии, цели, функций, принципов и методов управления устойчивым развитием предприятия на долговременной основе.

На втором этапе модель предполагает выполнение качественного и количественного анализа воздействия факторов внешней и внутренней устойчивости на основании методик проведения стратегического анализа предприятий.

Третий этап предполагает проведение анализа и оценки уровня устойчивости развития.

Устойчивое развитие мебельного предприятия может быть обеспечено на основе оценки и прогнозирования показателей, характеризующих состояние экономической, социальной и экологической сфер деятельности предприятия на рынке Кыргызской Республики.

Экономическая сфера должна характеризоваться такими показателями деятельности мебельного предприятия, как наличие производственного и изношенного оборудования, хороший уровень организационно-управленческого потенциала предприятия, рациональное использование материалов для производства мебели, эффективная система поставок этих материалов из-за рубежа ввиду недостаточности внутренних ресурсов в Кыргызской Республике.

Социальные аспекты деятельности мебельного предприятия охватывают его вклад в охрану труда и здоровья персонала, социальные программы помощи населению Кыргызстана, в которых приняло участие данное предприятие, доказательство соблюдения им прав человека.

Экологический аспект направлен на защиту природы Кыргызской Республики и относится к применяемым мебельным предприятием технологиям для поддержания экологического баланса. При анализе экологической устойчивости должны быть учтены инвестиции предприятия в защиту и восстановление окружающей среды, методы и технологии снижения вредных выбросов в окружающую среду.

Для устойчивого развития мебельного предприятия необходим баланс перечисленных трех аспектов.

На основе оценки и прогнозирования показателей, характеризующих состояние экономической, социальной и экологической сфер деятельности через систему показателей устойчивого развития, определяется обобщенный интегральный показатель устойчивости.

Такой подход снижает возможность оценки динамики изменения отдельных показателей и позволяет выполнять как сравнительный анализ устойчивого развития мебельных предприятий во всей отрасли Кыргызской Республики, так и количественно оценивать динамику этого обобщенного показателя устойчивости отдельно взятого предприятия.

Оценка устойчивости развития предприятия должна быть также дополнена стратегическими показателями, рекомендуемыми в утвержденном Советом по международным стандартам устойчивого развития Руководстве GRI (Global Reporting Initiative).

На четвертом этапе рассматриваемой модели на основании оценки устойчивого развития проводится разработка управленческих решений и рекомендаций, корректировка стратегических основ управления устойчивым развитием предприятия.

На пятом этапе предполагается формирование отчетности по результатам стратегического анализа устойчивого развития согласно рекомендациям GRI.

**В третьей главе «Развитие методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития промышленных мебельных предприятий Кыргызстана»** проведен стратегический анализ внешней устойчивости развития предприятий мебельного производства Кыргызской Республики и применена модель управления устойчивым развитием на примере двух предприятий мебельного производства Кыргызстана: ОсОО «Лина» и ОАО «Кыргызмебель».

В рамках проведенных SWOT-анализа и PEST-анализа были обозначены следующие слабые стороны, которыми оперируют данные предприятия: низкий уровень обеспеченности собственным сырьем, зависимость от внешних источников, недостаточность мероприятий, проводимых на предприятиях маркетинговой политики, отсутствие ясной стратегии развития.

На основании данных бухгалтерского и управленческого учета за период с 2016 года по 2020 год компаний были рассчитаны показатели финансовой, производственной, маркетинговой, управленческой, социальной и экологической устойчивости и интегральные показатели экономической, экологической и социальной устойчивости.

На рисунке 3.1 приведен график изменения интегральных показателей устойчивости за период с 2016 по 2020 гг. для ОсОО «Лина».

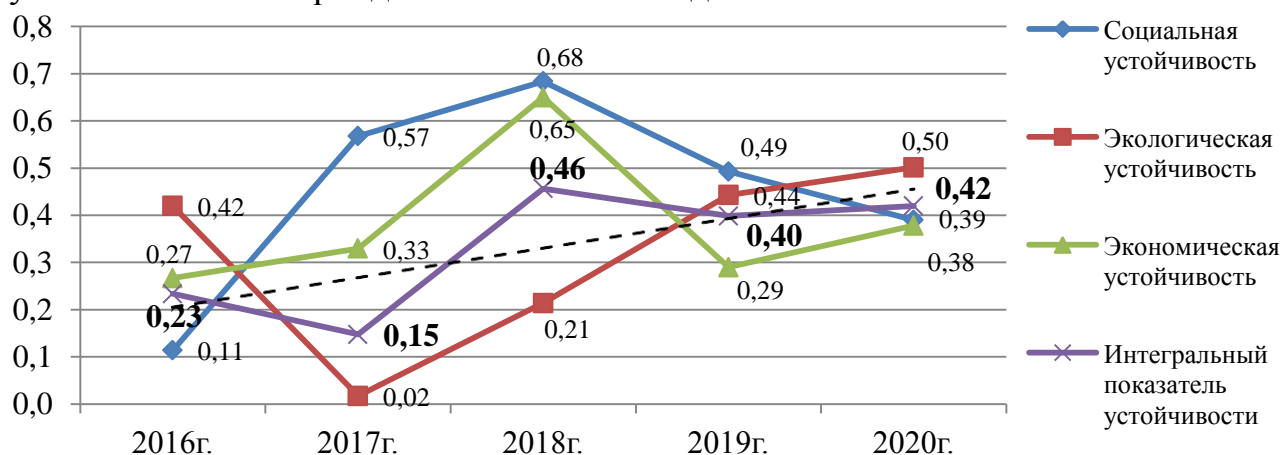


Рисунок 3.1. График изменения интегральных показателей

устойчивости и обобщенного интегрального показателя для ОсОО «Лина»

Источник: расчеты произведены на основании данных бухгалтерского и управленческого учета ОсОО «Лина»

Рассчитанные показатели устойчивости для ОсОО «Лина» имеют незначительную тенденцию к росту в периоде. При этом в 2017 году был достигнут наименьший показатель за анализируемый период, за счет резкого снижения показателя экологической устойчивости, что объясняется снижением уровня затрат на реализацию природоохранных мероприятий за указанный период. Показатель социальной устойчивости имеет тенденцию к снижению к концу анализируемого периода, что связано с меньшим приростом средней заработной платы на предприятии в сравнении с ростом средней заработной платы по отрасли – показателями, используемыми для расчета социальной устойчивости.

На рисунке 3.2 приведен график изменения интегральных показателей устойчивости за период с 2016 по 2020 гг. для ОАО «Кыргызмебель».

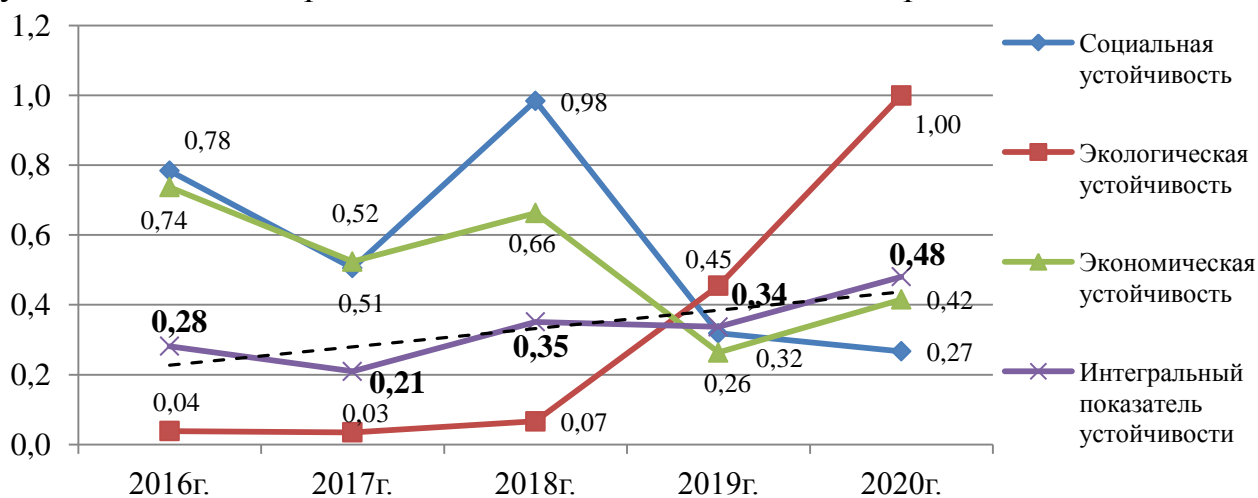


Рисунок 3.2. График изменения интегральных показателей устойчивости и обобщенного интегрального показателя для ОАО «Кыргызмебель»

Источник: расчеты произведены на основании данных бухгалтерского и управленческого учета ОАО «Кыргызмебель»

Рассчитанные показатели устойчивости для ОсОО «Кыргызмебель» имеют незначительную тенденцию к росту в периоде. Показатель экологической в период с 2018 года по 2020 год резко увеличился за счет значительного увеличения затрат на внедрение ресурсосберегающих технологий и на восстановление экологически благоприятного климата на предприятии. Показатель социальной устойчивости также снизился в связи с меньшим приростом средней заработной платы на предприятии в сравнении с ростом средней заработной платы по отрасли – показателями, используемыми для расчета социальной устойчивости.

Далее полученные результаты оценки послужат информацией для выявления необходимости в управленческих решениях и рекомендациях, в корректировке стратегических целей и методов управления устойчивым развитием предприятия с учетом прогнозных значений показателей. В этой связи в диссертации выполнен прогноз развития предприятия мебельной отрасли на период до 2026 года. Выработанная автором методика основных

направлений оптимизации и адаптивно-сценарного прогнозирования уровня развития анализа стратегического потенциала мебельного предприятия на базе моделирования требует широкого применения на предприятиях мебельной отрасли Кыргызской Республики.

Будущая-ожидаемая прибыль ОсОО «Лина» по производству мебельной продукции была спрогнозирована с использованием математического моделирования.

Выполненные прогнозные расчеты показывают, что в 2026 году прогнозируется увеличения объема валовой прибыли ОсОО «Лина» до 37 911 349 сомов, что по сравнению с 2016 годом, где составило 24 707 880 сомов, более чем на 150 %. При этом начиная с 2022 года прогнозируется увеличение объем валовой прибыли на 5-7 % ежегодно, что дает возможность руководителям мебельного предприятия смотреть оптимистическим взглядом на перспективную развитию мебельного предприятия при условии внедрения принципов устойчивого развития на предприятии.

С учетом проведенного исследования с целью дальнейшего формирования стратегических решений менеджменту компании необходимо реализовать возможности компании с использованием благоприятных условий осуществления деятельности. Стратегия устойчивого развития мебельной компании должна представлять собой долгосрочный план развития с целью достижения стратегических целей предприятия по восстановлению и сохранению определенного уровня значимых характеристик и параметров производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон его деятельности, содержащий определенный набор инструментов и действий для их достижения, основанный на эффективном управлении ресурсами в условиях нестабильного внешнего окружения предприятия.

Стратегия устойчивого развития должна быть реализована в следующих направлениях:

1. повышение конкурентоспособности продукции компании, путем обеспечения ее высокого качества, однако с учетом минимизации ущерба окружающей среде в рамках потребления ресурсов, необходимых для производства мебели;
2. минимизация рисков микро- и макросреды, способных оказать негативное влияние на деятельность компании, обеспечение максимальной независимости и стабильности к изменениям внутренних и внешних факторов;
3. обеспечение взаимодействия экономической, экологической и социальной составляющих устойчивого развития, обеспечение баланса устойчивого развития предприятия с учетом пересекающихся интересов;
4. освоение новых рынков сбыта в связи с вступлением Кыргызской Республики в ЕАЭС, и последующей отменой форм таможенного контроля и таможенных пошлин внутри ЕАЭС, что позволит



реализовывать продукцию по ценам сопоставимым с ценами конкурентов в странах ЕАЭС;

5. оптимизация работы с поставками сырьевого ресурса, совершенствование форм организации мебельного производства путем применения более дешевых материалов, экономное использование сырьевых ресурсов и увеличение объема реализованной продукции вследствие выполнения продукции по прямым связям;
6. совершенствование маркетингового направления деятельности компании с целью привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта и изучения деятельности конкурентов, анализа их деятельности и получения, таким образом, конкурентных преимуществ;
7. обеспечение минимизации нанесения вреда окружающей среде в ходе осуществления деятельности, развитие экологического направления деятельности компании путем расширения охвата анализируемых данных с учетом рекомендации GRI;
8. организация долгосрочного прогнозирования деятельности на основе системы моделирования. При освоении новых направлений развития обязательно необходимо проводить оценку эффективности прогнозирования на основе передовых экономико-математических методов планирования.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам исследования нами получены основные выводы, подводящие итог выполненной работы:

1. Разработка стратегии устойчивого развития имеет приоритетное место для менеджмента любой организации. Современный рынок находится в той стадии, когда отсутствие стратегии оказывает значительное отрицательное влияние на эффективность деятельности предприятий промышленного комплекса, выступает критерием соответствия современной реальности и необходимым условием устойчивого развития. При этом при оценке устойчивого развития предприятия необходимо учитывать не только необходимость достижения целей собственников (финансовый аспект), но и решения социальных и экологических проблем.
2. Результаты исследования отечественных и зарубежных трудов в области устойчивого развития позволили сформулировать обобщенное определение устойчивого развития компании: «Устойчивое развитие – это способность системы восстанавливать и сохранять определенный уровень значимых характеристик и параметров производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон ее деятельности при негативном воздействии внешней среды», а также определение стратегии устойчивого развития компании «Стратегия устойчивого развития – это долгосрочный план развития предприятия с целью достижения стратегических целей предприятия по восстановлению и сохранению определенного уровня значимых характеристик и параметров

производственной, экономической, управленческой, экологической и социальной сторон его деятельности, содержащий определенный набор инструментов и действий для их достижения, основанный на эффективном управлении ресурсами в условиях нестабильного внешнего окружения предприятия».

3. Согласно обобщению существующих подходов к пониманию стратегического анализа он представляет собой элемент стратегического планирования по разработке процедур и операций, проводимых для достижения стратегических целей; результат исследования внутренней и внешней среды предприятия. Стратегический анализ является первым этапом в процессе стратегического управления, реализация которого способствует прогнозированию, управлению и контролю стратегии устойчивого развития предприятия.
4. Предложен алгоритм разработки стратегии устойчивого развития предприятия, который позволит хозяйствующему субъекту организовать свою работу в соответствии международным требованиям устойчивого развития. Предложенный алгоритм предполагает проведение комплексного, поэтапного анализа устойчивого развития, в результате чего на основе расчета единичных и обобщенных показателей по экономическому, социальному и экологическому аспектам деятельности предприятия может быть рассчитан уровень устойчивости развития предприятия в целом.
5. С учетом выявленных особенностей и проблем развития мебельной промышленности Кыргызстана, для обеспечения ее конкурентоспособности и стабильного развития необходима разработка стратегии устойчивого развития с учетом изменений внешней среды как на макро-, так и на микроуровне с максимальным использованием своих внутренних резервов. Переход на принципы устойчивого развития необходим отечественным предприятиям для улучшения отношений со стейкхолдерами, и, что наиболее важно с точки зрения получения будущих выгод, с инвесторами. Такому переходу будет способствовать и то, что обеспечение экологической и социальной безопасности предприятиями имеет соответствующую государственную поддержку.
6. В целях оптимизации и упрощения процесса разработки и унификации нефинансовой отчетности международными организациями разработаны стандарты GRI (Global Reporting Initiative), согласно рекомендациям которых социальный отчет может быть объединен с другими внешними отчетами, обеспечивая таким образом связь между показателями финансовой отчетности и экономическими, экологическими и социальными – с другой.
7. Предложена методика оценки уровня устойчивого развития промышленных предприятий мебельного производства в Кыргызской Республике, которая позволяет применять как количественные, так и качественные показатели при выполнении как сравнительного, так и

динамического анализа параметров деятельности предприятия. Эта методика характерна тем, что она предполагает проведение комплексного, поэтапного анализа устойчивого развития. В результате на основе расчета единичных и обобщенных показателей по отдельным направлениям деятельности предприятия может быть получен интегральный, характеризующий уровень устойчивости развития предприятия в целом.

8. Рассчитан интегральный показатель устойчивости, определены основные факторы и направления развития стратегии мебельной компании, которые сводятся к следующему: повышение конкурентоспособности продукции компании, обеспечение максимальной независимости от внешних и внутренних факторов, сохранение баланса экономической, экологической и социальной составляющих устойчивого развития предприятия, освоение новых рынков сбыть в странах ЕАЭС, а также оптимизация взаимодействия с поставщиками сырьевой базы с учетом вступления в ЕАЭС, совершенствование маркетинговой деятельности и обеспечение минимизации нанесения окружающей среде.

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Исследования по теме диссертации позволили предложить практические рекомендации по совершенствованию стратегии управления устойчивым развитием предприятия и методики оценки уровня устойчивого развития предприятия:

1. Рекомендована разработка стратегии устойчивого развития с учетом изменений внешней среды как на макро-, так и на микроуровне с максимальным использованием своих внутренних резервов, в частности переход на принципы устойчивого развития для улучшения отношений со стейкхолдерами с точки зрения получения будущих выгод. При этом стратегия должна интегрировать основные принципы долгосрочной устойчивости.
2. Предложен алгоритм разработки стратегии устойчивого развития предприятия, который позволит хозяйствующему субъекту организовать свою работу в соответствии международным требованиям устойчивого развития. Предложенный алгоритм предполагает проведение комплексного, поэтапного анализа устойчивого развития, в результате чего на основе расчета единичных и обобщенных показателей по экономическому, социальному и экологическому аспектам деятельности предприятия может быть рассчитан уровень устойчивости развития предприятия в целом.
3. Рекомендовано совершенствование информационного обеспечения проведения стратегического анализа, в том числе внедрение управленческого учета с целью формирования в будущем отчетности в области устойчивого развития.
4. Предложена модель управления стратегической устойчивостью предприятий с использованием многофакторных показателей, способствующих проводить комплексную оценку в условиях экономической

нестабильности, и направленных на формирование и сохранение уровня устойчивого развития.

5. Обоснован и предложен комплекс интегральных показателей экономической, экологической и социальной устойчивости с использованием математико-статистических методов и комплексного поэтапного анализа устойчивости предприятия.

6. Рекомендована публикация единого отчета, содержащего поэтапную оценку устойчивого развития, качественную и количественную характеристику деятельности мебельной компании и мебельной отрасли.

#### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. **Карагулова, А. М.** Влияние концепции устойчивого развития на трансформацию подходов к корпоративной отчетности [Текст] / А.М. Карагулова, Н.В. Малиновская // Актуальные проблемы налогообложения и развития ключевых сфер экономики. – Пенза: ПГУ, 2014. - С. 99-104. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24079117>
2. **Карагулова, А.М.** Социальная отчетность как инструмент эффективного управления компанией [Текст] / А.М. Карагулова // Гражданское общество России: становление и пути развития. – М., 2015. - С. 570-574. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26263731>
3. **Карагулова, А.М.** Стратегический анализ: подходы к определению [Текст] / А.М. Карагулова, Н.В. Малиновская // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций. – Воронеж: ВГУ, 2015. - С. 130-132. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24639055>
4. **Карагулова, А.М.** Применение руководства по отчетности в области устойчивого развития мебельными компаниями Кыргызстана [Текст] / А.М. Карагулова, Н.В. Малиновская // Профессия "бухгалтер": прошлое, настоящее, будущее. – М.: Научные технологии, 2015. - С. 63-69. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24101415>
5. **Карагулова, А.М.** Состав и классификация финансовых инструментов как учетной категории в соответствии с МСФО [Текст] / А.М. Карагулова // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – Бишкек, 2015. - № 1(31). - С. 27-29. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45705418>
6. **Карагулова, А.М.** Будет ли востребована социальная отчетность в медицинских учреждениях? [Текст] / А.М. Карагулова, Н.В. Малиновская // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях – М., 2015. - № 6 - С. 67-73. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24145069>
7. **Карагулова, А.М.** Устойчивое развитие мебельных компаний Кыргызстана [Текст] / А.М. Карагулова, Н.В. Малиновская // Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ. – М.: Издательство «АУДИТОР», 2016. - С. 257-262 <https://elibrary.ru/item.asp?id=28331031>
8. **Карагулова, А.М.** Методика проведения стратегического анализа деятельности мебельных предприятий Кыргызстана [Текст] / А.М.

Карагулова // Экономика и предпринимательство. – М., 2016. - № 8(73) - С. 376-381. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26482542>

9. **Карагулова, А.М.** Некоторые аспекты совершенствования методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятий мебельного производства в Кыргызской Республике [Текст] / А.М. Карагулова // Вестник Ошского государственного университета. – Ош, 2021. - Т. 2. № 1. - С. 50-64. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46580142>

10. **Карагулова, А.М.** Информационно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятий мебельного производства Кыргызстана [Текст] / А.М. Карагулова // Вестник Ошского государственного университета. – Ош, 2021. - Т. 2. № 1. - С. 38-49. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46580141>

**08.00.12 – бухгалтердик эсеп, статистика адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий даражасын алуу үчүн «Кыргызстандын эмерек чыгаруучу ишканаларынын туруктуу өнүгүүсүн стратегиялык талдоо жана баалоо методдорун өркүндөтүү» темасындагы Карагулова Айгерим Мурзапаязовнанын диссертациялык изилдөөсүнүн**

### **РЕЗЮМЕси**

**Негизги сөздөр:** Кыргыз Республикасы; эмерек өндүрүшү; стратегиялык талдоо методдору; ишканалардын туруктуу өнүгүүсүнө баа берүү; эмерек чыгаруучу ишканалардын туруктуу өнүгүүсүн стратегиялык талдоо жана баалоо методдорун өркүндөтүүнүн айрым аспектиери.

**Изилдөөнүн объектиси:** стратегиялык талдоо, эмерек ишканаларынын туруктуу өнүгүүсүнө баа берүүнүн негизги факторлору.

**Изилдөөнүн предмети:** экономикалык субъекттин туруктуу өнүгүүсүн стратегиялык талдоо жана баалоо маселеси.

**Изилдөөнүн максаты:** чарба жүргүзүүчү субъекттердин туруктуу өнүгүүсү чөйрөсүндө стратегиялык талдоо жана баалоо үчүн илимий-методологиялык жоболорду жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

**Изилдөө методдору:** анализ, синтез, салыштыруу, жалпылоо, топтоо жана классификациялоо жалпы илимий ыкмаларын колдонуусу менен негизделген. Эмпирикалык изилдөөлөр фактордук стратегиялык анализдин методдору менен негизделген, атап айтканда, PEST, SWOT жана башкалар объектке комплекстүү баа берүүнү жүргүзүүгө мүмкүндүк берген.

**Алынган натыйжалар жана алардын жаңылыгы:** ишканалардын туруктуу өнүгүүсүн баалоо ыкмалары жана методологиясы системалаштырылган жана жалпыланган, эмерек ишканаларынын туруктуулугун баалоого карата стратегиялык талдоо ыкмасын колдонуу менен “туруктуу өнүгүү стратегиясы” түшүнүгү такталган; Кыргызстандын эмерек өнөр жайынын өзгөчөлүктөрүн эске алуу менен стратегиялык талдоо жана туруктуу өнүгүүнү баалоо методологиясы сунушталды; туруктуу өнүгүү стратегиясы тышкы жана ички факторлорго көз каранды болгон көп өлчөмдүү категория катары аныкталган; көп фактордук көрсөткүчтөрдү колдонуу менен ишканалардын стратегиялык туруктуулугун башкаруу модели иштелип чыккан; Кыргыз Республикасынын эмерек өнөр жайын башкарууга карата математикалык жана статистикалык методдорду жана туруктуулуктун комплекстүү этап-этабы менен талдоосун колдонуу менен экономикалык, экологиялык жана социалдык туруктуулуктун интегралдык көрсөткүчтөрүнүн комплекси негизделген.

**Колдонуу чөйрөсү:** диссертациянын негизги корутундулары жана сунуштары эмерек ишканаларынын туруктуу өнүгүүсүн баалоо жана стратегиялык талдоо процессинде пайда болгон бир катар татаал маселелерди чечүүгө, сунушталган методологияны пайдалануунун натыйжасында жана ички, тышкы кызыкдар тараптарга колдонууга берүү аркылуу алынган маалыматтын ишенимдүүлүк деңгээлин жогорулатат.

## РЕЗЮМЕ

**диссертационного исследования Карагуловой Айгерим Мурзапаязовны на тему «Совершенствование методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятий мебельного производства Кыргызстана» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – бухгалтерский учет, статистика**

**Ключевые слова:** Кыргызская Республика, мебельное производство, методы стратегического анализа, оценка устойчивого развития предприятий, некоторые аспекты совершенствования методов стратегического анализа и оценки устойчивого развития предприятий мебельного производства.

**Объектом исследования:** стратегический анализ, основные факторы оценки устойчивого развития мебельных предприятий.

**Предмет исследования:** проблемы стратегического анализа и оценки устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

**Цель исследования** состоит в разработке научно-методических положений и практических рекомендаций по стратегическому анализу и оценки в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов.

**Методы исследования:** основан на использовании общенаучных методов анализа, синтеза, сравнения, обобщения, группировки и классификации. Эмпирические исследования основаны на методах факторного стратегического анализа, в частности PEST, SWOT и других, позволивших выполнить комплексную оценку объекта.

**Полученные результаты и их новизна:** систематизированы и обобщены подходы и методики к оценке устойчивого развития предприятий, уточнено понятие «стратегии устойчивого развития» с использованием методики стратегического анализа применительно к оценке устойчивости мебельных предприятий; предложена методика оценки стратегического анализа и оценки устойчивого развития с учетом особенностей мебельной промышленности Кыргызстана; определена стратегия устойчивого развития как многоплановая категория, зависящая от внешних и внутренних факторов; разработана модель управления стратегической устойчивостью предприятий с использованием многофакторных показателей; обоснован комплекс интегральных показателей экономической, экологической и социальной устойчивости с использованием математико-статистических методов и комплексного поэтапного анализа устойчивости применительно к управлению мебельной отрасли Кыргызской Республики.

**Область применения:** основные выводы и рекомендации диссертации позволяют решить ряд комплексных проблем, возникающих в процессе оценки устойчивого развития и стратегического анализа мебельных предприятий, повышают уровень достоверности информации, получаемой по итогам применения предложенной методики и предоставляемой для пользования внутренним и внешним заинтересованным сторонам.

## SUMMARY

of the dissertation research by Karagulova Aigerim Murzapaiazovna on "Improving methods of strategic analysis and assessment of sustainable development of furniture manufacturing enterprises in Kyrgyzstan" topic, for the degree of economic sciences candidate on specialty 08.00.12 - accounting, statistics.

**Key words:** Kyrgyz Republic; furniture manufacturing; methods of strategic analysis; assessment of sustainable development of enterprises; some aspects of improving strategic analysis and assessment of sustainable development of furniture manufacturing enterprises methods.

**The object of the research:** strategic analysis, main factors for assessing the sustainable development of furniture enterprises.

**The purpose of the research:** developing scientific and methodological provisions and practical recommendations for strategic analysis and assessment in the field of sustainable development of business entities.

**Research methods:** based on the use of general scientific methods of analysis, synthesis, comparison, generalization, grouping and classification. Empirical studies are based on the methods of factorial strategic analysis, in particular PEST, SWOT and others, which made it possible to carry out a comprehensive assessment of the object.

**Obtained results and its novelty:** approaches and methods for assessing enterprises' sustainable development were systematized and generalized, the concept of "sustainable development strategy" was clarified using strategic analysis method in relation to assessment of furniture enterprises sustainability; a methodology of strategic analysis and sustainable development assessment was proposed, taking into account peculiarities of Kyrgyzstan furniture industry; the strategy of sustainable development has been defined as a multidimensional category which depends on external and internal factors; a model of managing enterprises' strategic stability, using multifactor indicators has been developed; an integral indicators' set of economic, environmental and social sustainability was substantiated, using mathematical-statistical methods and a comprehensive step-by-step analysis of sustainability in relation to the furniture industry management of the Kyrgyz Republic.

**Scope:** the main conclusions and recommendations of the dissertation allow solving a number of complex problems arising during the process of sustainable development assessment and strategic analysis of furniture enterprises, increasing the level of information reliability obtained as a result of applying proposed methodology and provided for use by internal and external stakeholders.