

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ 08.11.020

На правах рукописи

УДК [332.1 (5-191.2):339.727.22] (043.3)

Эшмамбетова Мээрим Руслановна

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Бишкек 2012

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Национальной экономики и регионального развития» Кыргызско-Российско Славянского университета

Научный руководитель: академик НАН КР
доктор экономических наук, профессор
Койчурев Турар Койчуревич

Официальные оппоненты:

Ведущая организация:

Защита диссертации состоится «___» 20__ года в ___ часов на заседании диссертационного совета Д 08.10.420 по защите докторских (кандидатских) диссертаций при

С диссертацией можно ознакомиться в

Автореферат разослан «_____» 20__ года

Ученый секретарь
диссертационного совета,

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью использования и привлечения иностранных инвестиций регионы стран Центральной Азии в условиях трансформирующихся экономик. Привлечения иностранных инвестиций и создание благоприятных условий для инвесторов – одна из главных задач на сегодняшний день, в частности для Кыргызской Республики. Решение этой немаловажной задачи, предполагает внедрение современных, а главное своевременных управленческих решений, таких как маркетинговые инструменты и методы. На сегодняшний день региональные власти КР, практически не имеют опыта привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли регионов, в силу отсутствия достаточных наборов современных маркетинговых инструментов и методов, для привлечения желаемого объема инвестиций в экономику нашей страны. Таким образом, использования современных маркетинговых инструментов и методов, может заметно улучшить инвестиционный потенциал страны и повысить эффективность привлечения иностранных инвестиций, что в свою очередь увеличит объемы инвестиций в экономику стран Центральной Азии.

Современные маркетинговые инструменты и методы, позволяют создавать необходимые условия инвестирования в регионах и качественно использовать их для принятия дальнейших стратегических управленческих решений, тем самым повышать инвестиционную привлекательность региона, улучшать конкурентоспособность региональных инвестиционных товаров, создать инвестиционный паспорт региона, улучшать инвестиционный имидж страны для потенциальных иностранных инвесторов. Маркетинговые инструменты и методы в управлении привлечения инвестиций в регионы, позволяют обеспечить открытость и прозрачность информации для потенциальных инвесторов, что облегчает для региональных и местных органов властей сам процесс в управлении привлечения иностранных инвестиций и дает возможность проводить своевременный анализ и мониторинг инвестиционной конъюнктуры региона. Все эти вышеперечисленные факторы, способствуют быстрой адаптации к трансформирующимся экономическим явлениям внешней и внутренней среды регионов, тем самым отвечая новым требованиям современного управления. Именно это обстоятельство, обуславливает актуальность диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. В литературе по экономике, теоретико-методологическим методам в понятии, сущности и определения инвестиций уделяется большое внимание. Доказательством служит большое количество написанных монографий и статей, посвященных проблеме инвестиций. Наиболее ощутимый вклад в определения понятия и сущности инвестиций внесли такие зарубежные классики экономисты как А.Смит, Дж. Кейнс, П. Самуэльсон, Д. Рикардо, П. Массе, У. Шарп и др.

В работах ученых стран СНГ Л. Абалкина, В.В. Бочарова, М.И. Кныш, Б.А. Райзберга и др. – рассматривается сама структура инвестиционного

процесса, ее эффективность, инструменты и механизмы инвестиционного обеспечения экономики.

Таковыми аспектами как формирование и совершенствование инвестиционной деятельности в регионах, занимались следующие ученые экономисты: Н.В. Абросимова, В.В. Перская, Б. Чуб и др.

Проблемами активизации инвестиционной деятельности в регионах, привлечения инвестиций и улучшения инвестиционного климата занимались такие ученые как Л. Абалкин, Ф.С. Тумусов, Т. Гусева и др. Процессами привлечения иностранных инвестиций в регионы и улучшения инвестиционного климата изучались такими учеными как Л. Абалкин, Ф. Тумусов, Т. Гусева и др.

В Кыргызстане проблемам обеспечения инвестиционного роста экономики рассмотрены в работах: Т.К. Койчуева, Т.Д. Койчуманова, В.И. Кумскова, К.О. Абдымаликова, Ы.К. Омурканова, З.И. Кудобаева и др.

Проблемам использования классического маркетинга в научной литературе уделено большое внимание таких известных западных ученых как Ф. Котлер, С. Левин, Д. Траут и других авторов. Проблемами развития регионального маркетинга в повышении привлекательности инвестиционной деятельности регионов посвящены труды: Ф. Котлера, А.М. Лаврова, А.П. Панкрухина, В.А. Мальцева, Г.А. Морозовой, и др.

Вопросам Интернет-маркетинга посвящены труды таких исследователей, как И. Закаряна, И. Филатова, У. Хэнсона, которые рассматривают Интернет, в роли инструмента для финансовых инвестиций, Ю. Багина, рассматривающего Интернет как новый маркетинговый канал, и др.

Связь темы диссертации с крупными научными программами и основными научно-исследовательскими работами, проводимыми научными учреждениями. Тема диссертации связана с реализацией и разработкой научного направления кафедры «Национальной экономики и регионального развития» КРСУ им. Б.Н. Ельцина «Формирование региональной инвестиционной деятельности Кыргызстана»

Цели и задачи исследования Целью данной работы, является дополнение и дальнейшее усовершенствование маркетинговых инструментов и методов в привлечении инвестиций в регионы. Цель исследования обусловила постановку и решение следующих взаимосвязанных задач:

- раскрыть и углубить сущность современных маркетинговых инструментов и методов в привлечении иностранных инвестиций в регионы КР;
- выявить наиболее эффективные современные инструменты и методы маркетинга в деятельности региональных и местных органов властей при принятии решения о привлечении иностранных инвестиций в регионы;
- провести сравнительный анализ инвестиционной привлекательности регионов Центральной Азии (на примере Казахстана и Кыргызстана);
- разработать инвестиционный Маркетинг-план, на примере регионов Кыргызской Республики;

- разработать и рассчитать метод оценки инвестиционной емкости регионов КР;
- выявить возможности Интернет-маркетинга в привлечении инвестиций в регионы для региональных и местных властей

Объектом исследования является непосредственно сам процесс привлечения инвестиций в регионы Центральной Азии с использованием современных инструментов и методов маркетинга.

Предметом исследования являются возникшие стратегические, управленческие и другие отношения, проявляющиеся в самой деятельности привлечения иностранных инвестиций в регион с использованием современных инструментов и методов маркетинга.

Теоретическая и методологическая база исследования строится на положениях экономической теории, на научных работах зарубежных, российских и отечественных ученых, в том числе, посвященные проблемам стратегического управления развитием регионов, проблемам управления инвестиционной деятельностью в регионах, проблемам регионального маркетинга, а также разработки и исследования в области применения современных методов и приемов маркетинга привлечению инвестиций.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты, сведения Агентства по статистике Республики Казахстан и России, сведения Национального статистического комитета Кыргызской Республике и Национальных банков Республики Казахстан и Кыргызстан, аналитические и информационные материалы, данные международных организаций по экономическим вопросам, прогнозные расчеты, материалы периодических изданий.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании и модификации современных механизмов привлечения инвестиций с использованием современных инструментов и методов маркетинга. Основным понятием современных маркетинговых инструментов и методов является удовлетворение потребностей потенциальных инвесторов, с учетом приоритетных отраслей региона. В частности:

- дополнены и усовершенствованы теоретические представления о понятии регионального инвестиционного маркетинга как стратегия и тактика управления привлечением иностранных инвестиций. Дана авторская трактовка определения *инвестиций в регион*;
- модифицированы и дополнены процессы сегментирования применительно к регионам КР, показывающие степень заинтересованности потенциальных инвесторов к данному региону, что в свою очередь, позволяет формировать правильную тактику и стратегию в процессе привлечения инвестиций в регионы;
- на основе анализа, рассчитана инвестиционная емкость регионов Кыргызской Республики. Метод, предложенный автором, предполагает использование оценочной инвестиционной емкости Кыргызской Республики, оценки доли ВРП данного региона в ВВП страны, а также специальных

коэффициентов инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона;

- дополнен и модифицирован комплекс современных инструментов и методов маркетинга касаясь регионов КР и включающих следующие основные моменты:

- разработку Маркетинг-плана для регионов КР, как основного документа для региональных и местных властей при привлечении иностранных инвестиций в приоритетные отрасли;

- сегментацию рынка региона с целью разработки и дальнейшего продвижения инвестиционного регионального товара;

- разработку процесса позиционирования инвестиционного регионального товара, учитывая особенности и возможности данного региона;

- создание инвестиционного паспорта региона, разработку ценовой политики для инвестиционного регионального товара, что даст возможность развивать приоритетные отрасли и инфраструктуру регионов КР;

- разработаны актуальные на сегодняшний день рекомендации к Интернет-ресурсам, что даст возможность увеличить приток иностранных инвестиций в регионы КР. В данном исследовании приведена авторская трактовка определения *интернет маркетинг территорий*.

Практическая и экономическая значимость полученных результатов. Практическая значимость данного диссертационного исследования заключается в том, работа доведена до конкретных рекомендаций по совершенствованию управления привлечения инвестиций в регионы Центральной Азии.

Результаты, полученные в процессе диссертационного исследования, могут быть использованы при разработке концепции экономических стратегий по привлечению прямых иностранных инвестиций как среднесрочного, так и долгосрочного характера.

Практически важным является возможность использования полученных выводов и рекомендаций для реализации политики стратегии и тактики госрегулирования в создании и разработки инвестиционных проектов с использованием маркетингового подхода, способной обеспечить конкурентоспособность экономики и создание условий для достижения экономического и социального роста Кыргызстана.

При написании диссертации исследование автора, осуществлялось с использованием методов объективного и позитивного анализа, сочетания логического и исторического, стоимостного, сравнительного и факторного анализа, методов дедукции и индукции, анализа и синтеза на основе системного и комплексного подходов к изучению исследуемых проблем, применялся широкий спектр статистических методов.

Основные положения, выносимые на защиту:

- уточнено понятие сущности инвестиционного процесса с использованием маркетингового подхода. Внедрение современных маркетинговых технологий, позволяющих привлекать дополнительные инвестиции в регионы, становятся

одной из базовых функций в управлении инвестиционной деятельностью регионов.

- в работе раскрыты и дополнены такие маркетинговые инструменты как: позиционирование регионов, интернет маркетинг, отношения с инвесторами (Investor Relations), разработка маркетинг-плана применительно к регионам КР, создание инвестиционного паспорта регионов, что дает возможность решить задачу формирования качественной инфраструктуры региона и частично позволит решить проблему информационной недоступности.

- рассчитана инвестиционная емкость регионов КР.

- разработанный автором Интернет-маркетинг – является одним из инструментов управления инвестиционной деятельностью, который устраняет один из основных недостатков инвестиционной сферы региона – информационную недоступность для инвестора.

Личный вклад соискателя. Рекомендации и результаты исследования предложенные автором в данной диссертации применяются в процессе чтения курсов лекций в Кыргызско-Российском Славянском Университете по следующим дисциплинам: «Региональная экономика», «Национальная экономика» и используются студентами при написании курсовых, дипломных и магистерских работ. Автором разработан спецкурс «Инвестиционная деятельность регионов» для студентов экономических специальностей КРСУ имени Б.Н. Ельцина. Также полученные результаты были использованы Министерством Экономического Регулирования КР при разработке концепции привлечения долгосрочных инвестиций в регион с использованием маркетинговых инструментов и методов, таких как прогнозирование, планирование и маркетинг.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы были доложены автором и обсуждены на следующих научно-практических республиканских и международных конференциях:

- межвузовская научно-практическая конференция КРСУ «Влияние глобализационных процессов на социально-экономическое положение стран Центрально-азиатского региона» (Бишкек – 2006);

- межвузовская студенческая конференции КРСУ «Развитие капитализма в Кыргызстане» (Бишкек – 2007);

- республиканская научно-практической конференции «Стратегия экономического развития Кыргызской Республики» (Бишкек - 2007);

- научно-практическая конференция кафедры «Национальная экономика и региональное развитие» ФМО КРСУ под названием «Влияние мирового экономического кризиса на социально-экономическое развитие КР» состоявшаяся 12 декабря 2008г;

- межвузовская научно-практическая конференция «Проблемы реформирования системы государственного и муниципального управления» 20 апреля 2009г;

- IV Международная научная конференция молодых ученых на тему: «Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане» Алматы 24 ноября 2010г.

Полнота отражения результатов полученных в диссертации в публикациях. По теме диссертации написано 9 статей, опубликованных в научных изданиях «Вестник КРСУ», в изданиях интернет журнала Высшей Аттестационной Комиссии Кыргызской Республики, в сборниках статей профессорско-преподавательского состава и студентов КРСУ, а также в сборнике статей Фонда первого президента Республики Казахстан.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Теоретические и методические положения диссертации иллюстрируются 17 таблицами и 22 рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность исследования, определены цели и задачи исследования, показана степень изученности проблемы, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы исследования инвестиционных процессов с использованием маркетингового подхода» раскрыты теоретические аспекты инвестиционной деятельности и обосновывается актуальность применения маркетингового подхода в привлечения инвестиций в регионы.

В исторических этапах развития экономики как науки, формирование научных категорий к определению понятия сущности инвестиций опиралось на актуальные в те периоды экономические мышления и взгляды. Английский экономист классик А. Смит, один из первых дал определение сущности инвестиций. В своем известном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов», ученый отразил инвестиции в качестве сбережения населения, направленные на производство хозяйственного оборудования или на создание различного рода технологических разработок.¹ Таким образом, известный ученый основал фундамент для дальнейших поправок, дополнений и разработок термина инвестиции.

К современным основам представления понятия сущности инвестиций следует отнести таких известных ученых как Дж. Кейнс и П. Массе. В своем знаменитом труде «Общая теория занятости, процента и денег»² (1936г.) Дж. Кейнс, детально анализирует множество положений относящихся к сущности определения понятия инвестиций, которые содержатся в описании макроэкономических процессов нашего времени. Теория Дж. Кейнса макроэкономического равновесия, была разработана как основа аналитического фундамента для макроэкономической политики государств. В своем труде, ученый указывал на инвестиции как на «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной

¹ Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М.: ЭКСМО, 2007. - с. 289

² Кейнс Дж. М. Общая теории занятости, процента и денег/Пер. с англ. Любимова Н.Н. Под ред. Куракова; Ассоц. Росс. Вузов.-М: Гелиос АРВ, 1999.-с. 352

деятельности данного периода, ... часть дохода в заданный период, которая не была использована для потребления».

В своем труде «Экономика» П. Самуэльсон отмечает следующее: «Мы называем чистым инвестированием или капиталом образованием то, что представляет собой чистый прирост реального капитала общества (здания, оборудование, материально-производительные запасы и т.д.)».³

В советской экономической литературе термин определения сущности и понятия инвестиций не рассматривался. Однако существовало такое понятие как «капитальные вложения» и определялся он как вложениями в основной капитал, а о вложениях в другие сферы экономической деятельности не говорилось.

В современных экономических учебниках стран СНГ, ученые экономисты заметно увеличивают смысловую и материальную информационную базу в определении понятия и сущности инвестиций, учитывается многообразие объектов, субъектов, источников, инвестиционных отношений по поводу формирования и воспроизводства инвестиций.

Для зарубежной экономической литературы характерен более широкий подход к определению категории инвестиции. В ее различных школах определение понятия «инвестиции» содержит общую черту – связь инвестиций с получением дохода как целевой установки инвестора. Надо отметить, что такой подход к определению «инвестиций» является господствующим как в европейской, так и в американской методологии.

Вследствие проведенного исследования, автором была представлена своя трактовка определения инвестиций в регион. В данной работе, под привлечением инвестиций в регион, подразумеваются долгосрочные вложения финансовых средств в приоритетные отрасли регионов, с целью получения прибыли и дальнейших финансовых вливаний в регион, для достижения инвестиционных целей и получения социально-экономического эффекта. Одной из главных задач, по мнению автора, при привлечении инвестиций в регионы Центральной Азии, в частности в Кыргызскую Республику, становится их долгосрочный характер, что в свою очередь обеспечит развитие экономик регионов и улучшит социальные экономические показатели страны.

Таким образом, привлечение инвестиций в регион, приведет к созданию новых рабочих мест, улучшению жилищных условий, повышению квалификации региональных и местных органов властей, а также повышению уровня жизни населения инвестируемых регионов. Инвестиции в финансовые активы, в рамках данной диссертации, автор рассматривает как форму первичного размещения акций и облигаций. Можно сделать вывод, что в глазах инвесторов «инвестиции»- это вложение финансовых средств в приоритетные отрасли региона для получения прибыли, а также достижение социально-экономического эффекта страны.

³ Самуэльсон П. Экономика. - М.: Прогресс, 1964. - с. 250

Инвестиционная деятельность с применением инструментов и методов маркетинга в привлечении инвестиций в регион направлена непосредственно на потенциально инвестора, с целью вложения инвестиций в регион или покупки регионального инвестиционного товара. Главной задачей инвестиционной деятельности с точки зрения маркетинга – это удовлетворения потребностей потенциального инвестора. Этим и подтверждается актуальность данного исследования, так как предлагаемый региональный инвестиционный товар можно продавать, используя современные инструменты и методы маркетинга.

Инвестиционная деятельность в привлечении инвестиций в регион с позиции маркетингового подхода, представляет собой ведение переговоров и создание деловых долгосрочных отношений субъектов инвестиционной деятельности для дальнейшего сотрудничества. А также выявлению приоритетных отраслей региона, созданию нормативно-правовой базы для инвесторов, позиционирования регионального инвестиционного товара на внутренних и внешних рынках и получения прибыли и достижения социально-экономического эффекта страны.

Таким образом, маркетинговый подход в современном менеджменте может быть понят, прежде всего, как рыночно ориентированная система управления. Однако, не смотря на растущую популярность использования этой концепции, общепринятого определения «маркетингового подхода в управлении» в российской и кыргызской научной литературе, как отмечает автор, не встречается.

Рейтинговая оценка, является одной из основных методик применяемой в управлении инвестиционной деятельности. В условиях информационной необеспеченности региона Центральной Азии, для принятия инвестиционных решений, (улучшения инвестиционного климата и привлекательности регионов) оценки рисков и инвестиционной активности в регионах являются едва ли не единственным источником информации для потенциальных инвесторов. Поэтому от предоставления потенциальному инвестору максимально полной и честной информации зависит очень многое в инвестиционном развитии регионов.

Современным методом в процессе управления привлечением инвестиций с использованием маркетинговых инструментов и методов стал маркетинг отношений - Investor Relations (отношения с инвесторами). Инвестиционная деятельность подразумевает не только инвестирование, реализацию инвестиционных проектов, оценку их эффективности, но и налаживание деловых контактов между субъектами инвестиционной деятельности, установление долгосрочных партнерских отношений и управления отношениями с партнерами и инвесторами. На данный момент IR (отношения с инвесторами) в Кыргызской Республике не используется. Оснований говорить о зарождении или становлении рынка IR в настоящее время пока нет.

В работе автором также приведены примеры опыта привлечения иностранных инвестиций, таких развивающихся стран как Китай и Россия. Автор считает, что эти страны, являются, одними из главных движущих сил в развитии мировой экономики. Несмотря на мировой финансовый кризис, хозяйственный рост в этих странах продолжался даже некоторое время после начала кризиса, и оздоровление экономик этих стран произошло менее болезненно, по сравнению с западными странами.

По словам академика Т. К. Койчуева: “Китайская модель реформы, избрала "постепенный" и последовательный ввод рыночных отношений в государственную экономику, широко представляя хозяйственную самостоятельность государственным предприятиям в самых разнообразных жизнеспособных формах и формируя многоукладность провинций, городов, автономных районов, либерализуя внешнеэкономические связи на основе концепции многоступенчатой и многослойной открытости, доказала свою жизнеспособность и эффективность поразительными результатами. Китайская "постепенность" поистине дала либеральную экономику, не "покушаясь" на политическую систему страны”.⁴

Главный урок китайской экономической реформы для стран с трансформирующейся экономикой, заключается в прагматичном и последовательном подходе к развитию рынка, а не в мифической чудотворной обвальная либерализации.⁵

Как отмечает известный российский государственный деятель и экономист А. Илларионов, "по каждому из основных направлений экономической политики (политики занятости, социальной, внешнеэкономической, денежно-кредитной, бюджетной) можно определить важнейшие показатели участия государства в экономической жизни. Разные величины этих показателей, а также направления и скорость их изменений свидетельствуют о приверженности властей страны к той или иной модели экономических реформ. Не устанавливая жестких критериев, можно сформулировать основные подходы к типизации экономических реформ”.

⁴ Койчуев Т. Экономика Кыргызстана на переломном этапе /Избр. труды в 3 т. – Том 3. – Б.: ЦЭС при ПКР, ОО «Экономисты за реформу», 2007. – с. 119

⁵ Новоселова Л. Реформа и экономический рост в КНР: чудес не бывает // Российский экономический журнал. – 1999. – № 1. – С.80

Таблица 1.1 – Типы экономических реформ⁶

Направления экономической политики	Показатели	Значения показателей в зависимости от типа экономических реформ	
		Реформы	
		постепенные (градуалистские, со значительными масштабами государственного вмешательства)	либеральные (быстрые, т. н. шоковая терапия)
Политика занятости	Удельный вес в общей численности занятых: в государственном секторе в аппарате государственного управления	Высокий Высокий	Низкий Низкий
Социальная политика	Социальные субсидии в % к ВВП Удельный вес лиц, получающих пособия и субсидии из госбюджета, в общей численности населения	Высокие Высокий	Низкие Низкий
Внешнеэкономическая политика	Импортные пошлины в % к объему импорта Среднегодовые темпы снижения валютного курса, %	Высокие Высокие	Низкие Низкие
Денежно-кредитная политика	Среднегодовые темпы прироста, %: кредитов ЦБ денежной массы	Высокие Высокие	Низкие Низкие
Бюджетная политика	В % к ВВП: государственные налоги государственные расходы, в том числе: государственные субсидии государственное потребление бюджетный дефицит государственный долг	Высокие Высокие Высокие Высокое Высокий Высокий	Низкие Низкие Низкие Низкое Низкий Низкий

Если значения показателей характеризующих степень вмешательства государства в экономическую жизнь, высоки или повышаются либо снижаются, но медленно, то при прочих равных условиях это является подтверждением постепенного, градуалистского варианта экономических реформ. Если значения показателей, характеризующих степень вмешательства государства в экономическую жизнь, низки или снижаются, либо снижаются

⁶ Илларионов А. Секрет китайского экономического чуда // Вопросы экономики. - 1998. - № 4. - С.19-25

особенно быстро, то при прочих равных условиях это свидетельствует о радикальном, либеральном характере варианта осуществляемых экономических реформ. И, если о либеральной реформе судить не по скоропалительным, компанейским, шоковым решениям и мерам, а по результатам, то выходит, что либеральная реформа проводилась не в России и других странах СНГ, а в Китае.⁷

Во второй главе «Инвестиционная деятельность как один из показателей уровня экономического развития региона Центральной Азии» проанализировано современное состояние стран региона Центральной Азии, в частности Республика Казахстан и Кыргызская Республика, также автором, исследовано влияние мирового финансового кризиса на экономику этих стран.

С момента распада СССР, двадцать лет назад, экономика Казахстана выросла в два раза. За последнее десятилетие страна сделала впечатляющие стратегические шаги, ответственно распорядилась существенными доходами от продажи природных ресурсов, добилась прогресса в проведении фискальной политики, основанной на соблюдении правил, улучшила систему государственного управления и деловой климат, а также направила средства на улучшение качества социальных услуг и ключевой инфраструктуры для поддержания роста. ВВП на душу населения вырос, в пересчете на постоянные цены 2011 года, с 5 982 долларов США в 2000 году до 11 245 долларов США в 2011 году, а уровень бедности снизился с 46,7% до 6,5% за тот же период.⁸

Республика Казахстан, вступила в таможенный союз с Беларусью и Россией в 2010 году. Также страна добивается глобальной интеграции за членство во Всемирной Торговой Организации (ВТО). В 2010 году Республика Казахстан становится донором Международной Ассоциации Развития (МАР). Кроме инвестиций в рамках региональных объединений, Казахстан осуществляет двустороннюю инвестиционную помощь Грузии, Кыргызстану и Таджикистану.

Подводя итоги 2009 года, в связи с мировым кризисом, правительство было удовлетворено 1,2 % прироста ВВП, то в дальнейшем экономика Казахстана выросла на 7,3% в 2010 году и на 7,5% в 2011 году по сравнению с 1,2% роста в 2009 году (см. табл. 2.1)”. Эти показатели отражают стимулированное спросом восстановление уровня использования мощностей с низкого во время кризиса в дополнение к расширению нефтяной отрасли в ответ на рост цен.

К декабрю 2011г., темпы инфляции Индекс Потребительских Цен (ИПЦ) сократились до 7,4% в годовом исчислении (с 9%, зарегистрированных в середине года), что ниже целевого показателя в 8%. В январе 2012 года темпы инфляции ИПЦ сократились до 5,9%, самого низкого показателя за последние два года.

⁷ Илларионов А. Секрет китайского экономического чуда // Вопросы экономики. - 1998. - № 4. - С.19-25

⁸ Отчет Международного банка Реконструкции и Развития (МБРР) и Международной Финансовой Корпорации (МФК) от 30 марта 2012г

Ненефтяной дефицит снизился с отметки выше 10% ВВП в 2008-2009 годах до 8,3% в 2011 году.

Таблица 2.1 – Казахстан – Ключевые экономические индикаторы и прогнозы

	Фактические данные							Оцен	Прогнозные данные			
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		2011	2012	2013	2014
Национальные счета и цены	<i>(Годовые процентные изменения)</i>											
Реальный ВВП	9.6	9.7	10.7	8.9	3.3	1.2	7.3	7.5	6.0	5.8	5.8	5.9
Вклад нефтяного сектора в рост	1.7	1.4	1.9	1.3	2.0	1.8	2.9	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
Вклад ненефтяного сектора в рост	7.9	8.3	8.8	7.6	1.3	-0.6	4.4	5.9	4.8	4.5	4.5	4.7
ИПЦ, на конец периода	6.9	7.4	8.4	18.8	9.5	6.2	7.8	7.4	6.0	6.0	6.4	6.4
Внешние счета	<i>(в млрд. долл. США, если не предусмотрено иное)</i>											
Текущий счет (% ВВП)	0.8	-1.8	-2.5	-7.9	4.7	-3.5	2.0	7.3	3.8	3.2	3.0	2.8
Торговый баланс	6.8	10.3	14.6	15.1	33.5	15.0	28.9	46.8	38.1	39.1	41.3	43.2
Экспорт товаров и услуг	20.6	28.3	38.8	48.4	72.0	43.9	60.8	88.9	76.4	79.8	83.4	86.9
Импорт товаров и услуг	13.8	18.0	24.1	33.3	38.5	29.0	32.0	42.1	38.4	40.6	42.2	43.6
Чистый объем прямых иностранных инвестиций	5.4	2.1	6.7	8.0	13.1	10.1	2.9	8.8	11.6	11.4	10.0	8.6
Чистый объем заимствования банками	2.4	2.5	15.5	12.2	-2.7	-10.0	-12.5	-0.4	0.0	0.3	0.6	1.0
	<i>(в % ВВП)</i>											
Валовые официальные резервы в иностранной валюте	33.4	26.5	41.0	36.8	35.5	41.2	40.0	39.2	44.2	47.5	49.4	50.2
Валовый внешний долг	75.8	76.0	91.4	92.4	80.9	97.8	79.8	67.1	65.8	64.0	61.2	58.0
Государственный сектор	7.3	3.8	3.9	2.0	1.6	3.2	3.5	3.4	3.8	3.8	3.6	3.3
Частный сектор	68.5	72.2	87.5	90.4	79.3	94.6	76.4	63.6	61.9	60.1	57.6	54.7
Фискальные счета	<i>(в % ВВП)</i>											
Ненефтяные доходы	17.7	18.3	17.8	20.5	16.8	14.1	14.1	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
Расходы и чистое кредитование	22.1	22.3	20.3	24.2	27.2	23.5	22.1	21.8	21.7	20.6	20.5	20.0
Нефтяной дефицит	-4.3	-4.0	-2.5	-3.7	-10.5	-9.4	-8.0	-8.3	-8.2	-7.0	-7.0	-6.6
Нефтяные доходы	6.5	9.7	10.5	8.7	12.9	8.6	10.9	14.5	12.4	12.2	11.8	11.2
Бюджетные нефтяные доходы	4.0	4.6	3.3	2.0	8.4	6.5	5.6	6.2	5.6	5.5	5.5	5.1
Доходы Национального фонда	2.5	5.0	7.1	6.7	4.6	2.1	5.3	8.3	6.8	6.7	6.3	6.1
Сальдо консолидированного бюджета	2.2	5.6	7.9	5.0	2.5	-0.8	2.9	6.3	4.2	5.2	4.8	4.6
Внешний долг и гос.гарантии	6.9	3.7	2.5	1.9	1.6	2.4	2.8	2.9	3.3	3.4	3.2	2.9
Внутренний долг	3.9	3.9	3.7	4.0	5.1	7.6	7.7	7.6	8.7	9.1	9.6	10.2
<i>Дополнительная информация:</i>												
ВВП (млрд. долл. США)	43.2	57.1	81.0	104.8	133.4	115.3	148.1	186.2	205.4	226.8	251.7	279.5
Офф. резервы (млрд. долл. США)	14.4	15.1	33.2	38.6	47.4	47.5	59.3	73.0	90.8	107.6	124.2	140.3
Добыча нефти (млн. тонн)	59.4	61.5	65.0	67.1	70.7	76.4	79.5	80.1	82.1	86.7	91.9	97.1
Цена на нефть (долл. США за барр.)	37.7	53.4	64.3	71.1	97.0	61.8	79.0	104.0	98.2	97.1	96.0	94.7

Источник: Официальные данные Агентства Республики Казахстан по статистике

С момента обретения государственной независимости Кыргызстан получил солидную зарубежную финансовую поддержку от стран-доноров и международных финансовых институтов в виде кредитов и грантов. На сегодняшний день общая сумма внешних вливаний составляет более 3,5 млрд. долларов США, из которой более 1,5 млрд. поступили в страну безвозмездно, т.е. на грантовой основе - техническая и гуманитарная помощь, остальные в виде кредитов. Таким образом, внешний долг страны достиг \$2 миллиарда 642

миллиона (эквивалентно примерно 125 млрд. сомов), это значит, что долговое бремя страны увеличилось до 55% по отношению к ВВП. Расходы на обслуживание внешнего долга КР, тяжелым бременем ложатся на государственный бюджет. Получается, что Кыргызстан просто не в состоянии жить без иностранных вливаний. Следует отметить, что общий объем внешней помощи, поступившей в Кыргызстан, является одним из самых высоких среди стран СНГ. По логике вещей, такое международное содействие должно было привести к экономическому благосостоянию страны и повышению жизненного уровня населения. Однако в реальности, Кыргызстан оказался в долговой яме.

Для правительства Кыргызской Республике одной из главных задач в на сегодняшний день является разработка Стратегия Развития Страны. Данный документ принят в целях определения макроэкономических параметров развития и формирования среднесрочного прогноза бюджета на 2009-2012, а также на 2012-2014гг., для последовательного решения задач социально-экономического развития Кыргызской Республики.

Методологический подход, использованный при разработке СРС, по мнению автора, охватывал две фазы: аналитическая фаза и фаза планирования. Аналитическая фаза включала в себя анализ проблем, целей, программ и стратегии. На этой фазе изучалось положения страны с целью разработки видения будущей желаемой ситуации и путей ее достижения.

Фаза планирования включала в себя следующие этапы: разработка структуры стратегии, планирование мероприятий, планирование ресурсов и затрат, разработка системы мониторинга и оценки.

Особенность этой стратегии заключается в дифференцированном подходе относительно выбора приоритетов в региональном срезе. Соответственно, постановка задач и их решение будут различаться по регионам. Тем не менее, основной ракурс участия всех территорий страны в реализации определяется как реализация реформ по децентрализации в экономическом, финансовом и социальных аспектах.

Формирование приоритетов развития свидетельствует о частичном применении методов и инструментов маркетинга. В качестве основного инструментария по отбору приоритетов, по исследованию автора, были использованы: межотраслевой баланс (МОБ) страны, производственная функция Кобба-Дугласа и SWOT-анализ. Межотраслевой баланс (МОБ)-представляет собой инструментарий, разработанный для анализа и планирования структуры общественного производства, учитывающий комплексные взаимосвязи отраслей производства. Теоретической основой МОБ является теория расширенного производства, математическая модель, которая была разработана профессором В. Леонтьевым.

В условиях ограничений во внешних заимствованиях из-за сложной политической и экономической ситуации, а также высокого уровня накопленного внешнего долга и вызванного этим сокращения доли государственных инвестиций, финансируемых, как известно, за счет внешних кредитных ресурсов, основным общеэкономическим приоритетом страны будет стимулирование притока частных внутренних и иностранных

инвестиций в экономику страны, путем осуществления комплекса мероприятий для улучшения инвестиционной привлекательности страны.

Углублению экономического кризиса способствовали не только смена власти, что само по себе крайне затратное мероприятие даже для успешной экономической системы. Кризису способствовали беспрецедентный рост непредвиденных бюджетных расходов, возникших из-за апрельского переворота, и не менее разрушительных Ошских событий в июне, безудержный рост цен (что было обусловлено как неблагоприятной конъюнктурой мирового рынка продовольствия, так и внутренними факторами), полная стагнация реального сектора экономики, развал банковского сектора и, конечно же, повальная национализация, приведшая к бегству инвесторов. Нестабильность и закрытие госграниц способствовало снижению сферы услуг.

Валовый региональный продукт (ВРП) по южным регионам. В связи с июньскими событиями, и факторами которые негативно повлияли на макроэкономические показатели г. Ош, Ошской и Жалал-Абадской областей приводит к снижению темпов роста ВРП этих регионов. Наибольшее снижение ВРП по данным Национального Статистического Комитета КР в г. Ош до уровня 54,3%, которая обусловлена с масштабными разрушениями, и которые в основном коснулись сферы услуг (услуги составляют 80% ВРП, включая внутреннюю торговлю, услуги ресторанов и гостиниц). Таким образом, снижение темпов реального роста сферы услуг на уровне 48,9%, промышленности и сельского хозяйства на уровне 5,5% и 18,6% соответственно.

Снижение реальных темпов роста ВРП Ошской области на уровне 38,5%, что связано с тем, что область находилась в близости к эпицентру июньских событий и степень ущерба была менее разрушительной, чем в г. Ош. Как и в г. Ош значительный ущерб нанесен сфере услуг, что привело к снижению темпов реального роста в этом секторе на 48,4%, промышленности на 7,7% и сельского хозяйства на 29,9%.

Снижение реальных темпов роста ВРП Жалал-Абадской области на уровне 30%, что связано с тем, что события в области носили менее разрушительный характер и имели место только в нескольких населенных пунктах области. Значительно пострадала сфера услуг, что сказалось на снижении темпов реального роста сферы услуг на 51%, сельского хозяйства на 29,8 %, а также замедлились темпы реального роста промышленности с 8% до 1,5%.

Таблица 2.2 - Темпы реального роста показателей с учетом апрельских и июньских событий 2010г. (в %).

	2009 год	2010г. апрель	2010г. июнь	Отклонения июнь 2010 от апреля 2010
ВВП	102,3	100,1	91,2	-8,9
ВВП без Кумтор	102,9	99,9	90,4	-9,5

Промышленность, %	93,6	104,8	103,2	-1,6
Сельское хозяйство, %	107,4	100,2	88,2	-12
Услуги, %	102,6	97,8	86,9	-10,9
Строительство, %	106,3	108,5	108,5	0
г. Ош				
ВРП, %	102,2	102,0	54,3	-47,7
Промышленность, %	95,2	105,0	94,5	-10,5
Сельское хозяйство, %	99,5	102,0	71,4	-30,6
Услуги, %	103,7	102,1	51,1	-51
Строительство, %	102,1	110,0	110,0	0
Ошская область				
ВРП, %	103,5	100,0	61,5	-38,5
Промышленность, %	101,0	102,6	92,3	-10,3
Сельское хозяйство, %	102,1	100,2	70,1	-30,1
Услуги, %	99,7	103,2	51,6	-51,6
Строительство, %	145,9	82,1	82,1	0
Жалал-Абадская область				
ВРП, %	105,0	100,0	70,0	-30
Промышленность, %	91,3	108,0	101,5	-6,5
Строительство, %	145,9	82,1	82,1	0
Сельское хозяйство, %	109,0	100,3	70,2	-30,1
Услуги, %	103,9	97,9	49,0	-48,9
Строительство, %	133,4	92,5	92,5	0

Источник: Официальные данные Национального статистического комитета КР

Таким образом, основным результатом деятельности Правительства Кыргызской Республики в 2011 году стало предотвращение угрозы спада экономического роста и сохранение устойчивых тенденций в социально-экономическом развитии в условиях внутривластной напряженности в стране.

В третьей главе «Научно-практические подходы к созданию благоприятного инвестиционного климата в Центральной Азии» автором был разработан маркетинг-план на примере КР, рассчитана инвестиционная емкость региона, а также разработанный автором Интернет-маркетинг – является своеобразным фактором повышения инвестиционной привлекательности региона для потенциальных инвесторов.

Как полагает автор, привлечение инвестиций в реальный сектор экономики – стратегическая задача, и она может решаться с использованием стратегического менеджмента. В свою очередь, стратегический менеджмент немаловажен без применения новейших методов маркетинга.

Маркетинговый подход в управлении инвестиционной деятельностью отличается тем, что, будучи ориентированным на удовлетворение нужд потребителя (инвесторов, населения), он позволяет выстроить инвестиционный маркетинг-план страны наиболее эффективным образом. Схематично

разработка инвестиционного маркетинг-плана страны, нами представлена в следующей последовательности.

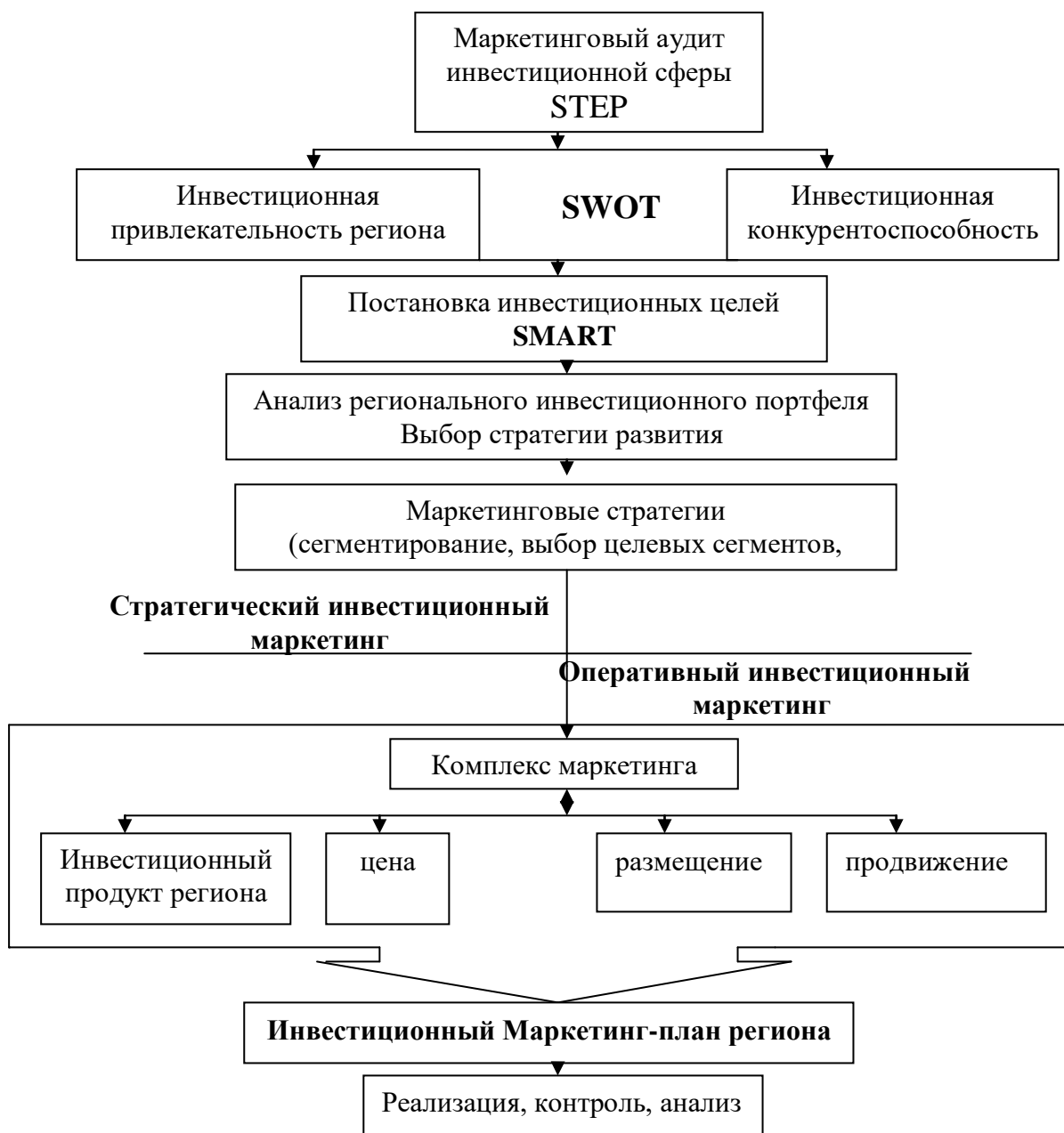


Рис. 3.1. Этапы инвестиционного маркетинг-плана региона⁹

Использование основных маркетинговых методов оценки рыночной емкости, позволяет более обоснованно подойти к составлению прогнозов поступления инвестиций в экономику регионов, а значит - более эффективно осуществлять стратегическое управление инвестиционной деятельностью региона.

В ходе исследования с помощью величины вмененных коэффициентов, используемых при оценке инвестиционной привлекательности, был сделан вывод о том, что основными факторами инвестиционной привлекательности

⁹ Примечание – рис. 3.1. Составлен автором

страны и ее регионов являются макроэкономические показатели, уровень которых зависит от параметров, устанавливающие количественные и качественные связи между сложившейся динамикой ВВП и ростом инвестиций.

Поэтому наряду с предложенными методами оценки инвестиционной привлекательности регионов в рамках проводимого исследования, нами были рассчитаны варианты прогнозов ВРП по семи областям и г.Бишкеку, с использованием трендовой модели. Данный метод, основывается на математическом выравнивании динамического ряда фактических значений общего потребления конкретной группы товаров или услуг, имевших место в отдельные моменты времени (t), посредством выбора функциональной зависимости и расчета ее параметров, т.е. определение зависимостей вида.

$$Y = f(t) + ВРП$$

где Y — величина инвестиционной емкости рынка

t – факторы времени

$ВРП$ – Валовый региональный продукт

На основе трендовой модели и анализа фактических данных по объемам ВРП по всем областям и г.Бишкеку за период 1996-2008 гг. Нами были рассчитаны варианты валового регионального продукта (ВРП).

Таблица 3.1- Фактические данные по объемам ВРП за период 1996-2008гг.¹⁰

Джалал-Абадская область	$Y=984,38t+2987,2$
Ошская область	$Y=1201,5t+2494,8$
Баткенская область	$Y=234,64t+1337,4$
Иссык-Кульская область	$Y=1204,7t+1980,1$
Нарынская область	$Y=401,73t+543,22$
Таласская область	$Y=446,94t+222,3$
Чуйская область	$Y=1573,3t+3989,2$
г. Бишкек	$Y=3810t+2897,3$

С использованием факторных моделей, автором была использована регрессионная модель, основанная на уравнении регрессии, связывающая величины эндогенных и экзогенных переменных. В процессе реализации данной модели было использовано уравнение двумерной регрессии, вид которого представлен следующим уравнением: $y = a + bx$. Параметры данной модели находятся на основе метода наименьших квадратов.

¹⁰ Примечание – таблица 3.1. составлена автором

В разработанной модели y обозначает объемы валового регионального продукта, x - объемы инвестиций, направленных на развитие региона, a и b - параметры (коэффициенты уравнения, определяющие тесноту взаимосвязи, между инвестициями и ВВП).

На основе статистических данных по объемам ВРП и объемам инвестиций по регионам Кыргызской Республики за период 1996-2009 гг. была установлена степень зависимости величины ВРП от инвестиций, что дало возможность в дальнейшем произвести прогнозные расчеты показателей ВРП на долгосрочную перспективу. Полученные уравнения регрессии по регионам республики сгруппированы в таблице 2 и выглядят следующим образом:

Необходимо отметить, что коэффициент R^2 , отражающий существование статистически значимой линейной связи величин x и y близок к единице. В нашем случае R^2 варьирует от 0,7 до 0,9.

Таблица 3.2 – Зависимость величины ВРП от инвестиций¹¹

Области	Уравнение регрессии	R^2
Джалал-Абадская область	$y = 4263,85 + 3,6892x$	$R^2 = 0,75$
Иссык-Кульская область	$y = 8466,88 + 0,9619x$	$R^2 = 0,81$
Нарынская область	$y = 2415,73 + 4,3441x$	$R^2 = 0,59$
Ошская область	$y = 6359,41 + 3,2252x$	$R^2 = 0,70$
Таласская область	$y = 2352,28 + 2,1432x$	$R^2 = 0,85$
Чуйская область	$y = 5463,45 + 6,9039x$	$R^2 = 0,89$
г.Бишкек	$y = 3822,43 + 4,1199x$	$R^2 = 0,82$
Баткенская область	$y = 2833,11 + 0,8774x$	$R^2 = 0,73$

Предложенный комплекс методов оценки инвестиционной емкости регионов, в отличие от используемых, на наш взгляд, позволяет более точно отражать реальные инвестиционные потребности регионов, учитывать ряд значимых характеристик внешней среды и поведения инвесторов. Использование данного метода позволит выгоднее позиционировать региональные инвестиционные товары и может служить фактором повышения инвестиционной привлекательности региона для стратегических инвесторов, так как адекватная оценка инвестиционной емкости региона является конкурентным преимуществом региона на инвестиционных рынках.

Применения интернет-маркетинга становится не только необходимостью, но и является своеобразным фактором повышения инвестиционной привлекательности регионов КР.

В Кыргызской Республике, отмечает автор, существует явный недостаток Интернет ресурсов. Региональные органы власти зачастую не имеют доступа к сети Интернет. Интернет-маркетинг - один из инструментов управления инвестиционной деятельностью, позволяет устранить один

¹¹ Примечание – таблица 3.2 составлено автором

из основных недостатков в инвестиционной сфере нашей республики — информационную недоступность для инвестора.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По результатам проведенного научного исследования, сформулированы следующие основные выводы и предложения:

Подводя итог проведенного исследования, выделим следующие тезисы:

1. В работе, автор представил трактовку определения привлечения инвестиций в регион. Под привлечением инвестиций в регион, подразумеваются долгосрочные вложения средств в приоритетные отрасли регионов, для получения прибыли и дальнейших финансовых вливаний в регион, с целью достижения социально-экономического эффекта. Одной из главных задач, по мнению автора, в процессе привлечения инвестиций в регионы Центральной Азии, в частности в Кыргызскую Республику, становится их долгосрочный характер, что в свою очередь обеспечит развитие экономик регионов и улучшит социальные экономические показатели страны. Таким образом, привлечение инвестиций в регион, приведет к созданию новых рабочих мест, улучшению жилищных условий, повышению квалификации региональных и местных органов властей и хозяйственных региональных субъектов, а также повышения уровня жизни населения в инвестируемых регионах.

2. Инвестиционная деятельность с применением инструментов и методов маркетинга в процессе управления привлечением инвестиций в регион, направлено непосредственно на потенциально инвестора. Главной задачей инвестиционной деятельности с точки зрения маркетинга – это удовлетворения потребностей потенциального инвестора. Этим и подтверждается актуальность данного исследования, так как предлагаемый региональный инвестиционный товар можно продавать, используя современные инструменты и методы маркетинга.

3. Инвестиционная деятельность в привлечении инвестиций в регион с позиции маркетингового подхода, представляет собой ведение переговоров и создание деловых долгосрочных партнерских отношений субъектов инвестиционной деятельности для дальнейшего сотрудничества. А также выявлению приоритетных отраслей региона, созданию и совершенствованию нормативно-правовой базы для инвесторов, позиционирования регионального инвестиционного товара на внутренних и внешних рынках, получения прибыли и достижения социально-экономического эффекта страны.

3. Инвестиционная политика может быть сформулирована как система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование в стране благоприятного инвестиционного с целью:

- получение прибыли и достижение социально-экономического эффекта страны;
- выявление приоритетных региональных отраслей, способных конкурировать на внешних и внутренних рынках (позиционирование);

- соблюдение баланса инвестиционного регионального развития и хозяйственных отраслевых комплексов страны.

4. Стратегия управления привлечением инвестиций в регион с использованием маркетинговых инструментов и методов, осуществляется на принципах взаимовыгодного сотрудничества, соблюдения баланса интересов и удовлетворения потребностей основных субъектов инвестиционной деятельности в регионе.

5. В настоящее время процесс привлечения инвестиций в регионы Центральной Азии, в частности в Кыргызской Республике, не рассматривает субъектов инвестиционной деятельности в качестве потребителей регионального инвестиционного товара, что в свою очередь тормозит экономический рост страны. В условиях жесткой межрегиональной конкуренции за инвестиции, использование инструментов и методов маркетинга, эффективно помогают в улучшении и создании благоприятного инвестиционного климата. Проведенное исследование выявило, что в Кыргызской Республике существует явная проблема недостатка инвестиций во многих региональных отраслях. В настоящее время наблюдается огромный разрыв в притоке инвестиций в республику, которые проявляются на данный период времени, и в котором мы нуждаемся, для обеспечения эффективного роста национальной экономики и достижения инвестиционных целей. Следовательно, внедрение современных маркетинговых инструментов и методов позволяющих привлекать инвестиции, для местных и региональных органов властей и различных хозяйствующих региональных субъектов, является первоочередным стимулом в процессе управления привлечением инвестиций в регион.

6. Вследствие проведенного исследования, было выявлено, что низкие темпы роста инвестиций в регионы Центральной Азии, за исключением Республики Казахстан, обуславливаются отсутствием у государственных, региональных и местных органов властей и различных хозяйствующих региональных субъектов инвестиционных программ и стратегий. Из этого следует, что разрабатываемые инвестиционные программы и стратегии регионов по привлечению инвестиций, применяются в обстоятельствах ближе к кризисным экономическим ситуациям, а неблагоприятный инвестиционный климат, стимулирует правительство для разработки и создания инвестиционных программ и стратегий для улучшения инвестиционного климата страны.

7. Отношения с потенциальными инвесторами по поводу купли-продажи регионального инвестиционного товара, должны играть основополагающую роль в формировании и реализации инвестиционной стратегии региона. Таким образом, использование маркетингового подхода становится необходимым условием управления инвестиционной деятельностью в регионах.

8. Зарубежный опыт применения инструментов и методов маркетинга в управлении инвестиционной деятельностью регионов, является наиболее эффективным в применении. В разработку маркетинговых инструментов входит: анализ и оценка ресурсов региона с целью дальнейшего инвестиционного развития, процесс сегментирования рынка,

позиционирование региона на внутренних и внешних рынках, процесс Investor relations (отношения с инвесторами), интернет-маркетинг, оценка инвестиционной емкости региона, а также создание маркетинг-плана региона. Все вышеперечисленные маркетинговые инструменты помогут сформировать инвестиционную информационную инфраструктуру региона, что в свою очередь сможет в полной степени заполнить пробел в недостатке информации для потенциальных инвесторов.

8. Государство в процессе управления привлечением инвестиций в регион должно работать не только по направлению улучшения благоприятного инвестиционного климата, но и эффективно работать над совершенствованием нормативно-правовой базой региона, включая льготы, гарантии и защиту прав потенциальных инвесторов. А также осуществлять инвестиционное позиционирование Кыргызстана на международных рынках, продвигать инвестиционные возможности регионов Кыргызской Республики и создавать инвестиционную инфраструктуру, отвечающую современным требованиям.

9. Предложенная в работе оценка инвестиционной емкости регионов КР поможет достоверно изложить инвестиционные региональные потребности, учитывая особенности внешней и внутренней среды региона, тем самым влияя на инвестора о принятии им решения об инвестировании. Анализ проведенного исследования в оценке инвестиционной емкости регионов, выявил существенный недостаток в финансировании над предлагаемыми к реализации инвестиционными проектами. На настоящий момент действительно привлекательных и готовых объектов для инвестирования в регионах нашей республики крайне мало. Таким образом, использование приведенных методов, при оценке инвестиционной емкости регионов, позволит более выгоднее подходить к позиционированию региональных инвестиционных товаров, и служить фактором повышения инвестиционной привлекательности региона для потенциальных инвесторов. Правильная оценка инвестиционной емкости региона, является конкурентным преимуществом региона на инвестиционных рынках.

10. Интернет-маркетинг – является одним из инструментов управления привлечением иностранных инвестиций в регион. Интернет-маркетинг устраняет один из основных недостатков инвестиционной среды регионов Кыргызской Республики – информационная недоступность для потенциальных инвесторов. В Кыргызской Республике существует явные недоработки в разработке, применения и реализации Интернет ресурсов. Единственный Интернет ресурс, обеспечивающий Интернет-маркетинг в целях инвестиционного развития имеет ряд недостатков и, к сожалению, на сегодняшний день не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к Интернет-ресурсам.

Список опубликованных работ по теме диссертации

1. Эшмамбетова М.Р. Проблемы сокращения внешнего долга Кыргызской Республики [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Вест. КРСУ.-2010-т.10№1-с.175-179.
2. Эшмамбетова М.Р. Воздействие мирового финансового кризиса на экономику региона Центральной Азии [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Вест. КРСУ.-2010-т.10№1-с.179-183
3. Эшмамбетова М.Р. Влияние мирового финансового кризиса на экономический рост в Кыргызской Республике [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Вест. КРСУ.-2010-т.10№7-с.27-30
4. Эшмамбетова М.Р. Формирование инвестиционного климата региона и способы привлечения капитала в условиях трансформирующейся [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Вест. КРСУ.-2011-т.11№5-с.31-36
5. Эшмамбетова М.Р. Воздействие мирового финансового кризиса на экономику Республики Казахстан [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Интернет журнал НАК КР-2011
6. Эшмамбетова М.Р. Опыт использования иностранных инвестиций и уроки для стран Центральной Азии в развитии национальной экономики (на примере Китая и России) [Текст] М.Р. Эшмамбетова//Сборник фонда первого президента Республики Казахстан. IV Международная научная конференция. Алматы 2010 – с.166-171

РЕЗЮМЕ

08.00.05 – Экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча:

РЕЗЮМЕ

Диссертации Эшмамбетовой Мээрим Руслановны на тему «Привлечения иностранных инвестиций в регион Центральной Азии на основе маркетинговых подходов», на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: инвестиционная деятельность регионов, привлечение инвестиций с использованием маркетингового подхода, составление маркетинг-плана региона, оценка инвестиционной емкости региона, интернет маркетинг.

Объектом исследования является процесс привлечения инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода.

Предметом исследования является совокупность управленческих и организационно-экономических отношений, возникающих в процессе привлечения инвестиций в регион с использованием маркетингового подхода.

Теоретическую и методологическую базу исследования составляют труды классиков экономической теории и управления: положения и выводы содержащиеся в работах ученых, в том числе, посвященные проблемам стратегического управления развитием регионов, проблемам управления инвестиционной деятельностью, проблемам территориального маркетинга, зарубежный и отечественный опыт привлечения инвестиций в регионы.

Полученные результаты. Дополнено понятие сущности инвестиционного процесса с использованием маркетингового подхода, разработаны и дополнены такие маркетинговые инструменты как: позиционирование инвестиционных возможностей регионов, интернет маркетинг, отношения с инвесторами (Investor Relations), создание инвестиционного маркетинг-плана региона, рассчитан метод оценки инвестиционной емкости регионов, предложены и сформулированы основные требования к Интернет-ресурсам.

Практическая значимость. Практически важным является возможность использования полученных выводов и рекомендаций для реализации политики стратегии и тактики госрегулирования в создании инвестиционных проектов с использованием маркетингового подхода.

Степень использования. Обоснованные теоретические и практические положения, могут быть использованы при разработке концепции экономических стратегий по привлечению прямых иностранных инвестиций как среднесрочного, так и долгосрочного характера.

Область применения. Результаты работы могут быть использованы в работе исполнительных и представительных органов власти, а также при чтении курсов лекций по дисциплинам: «Региональная экономика», «Национальная экономика», «Инвестиционная деятельность регионов». Материалы исследования могут быть использованы при написании курсовых, дипломных и магистерских работ

