

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И. АРАБАЕВА**

КЫРГЫЗСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Диссертационный совет Д.13.11.023

На правах рукописи
УДК 378:004(575.2)(043.3)

ЮСУПОВА ГУЛЬШАРА НИЯЗОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук

Бишкек – 2012

Диссертационная работа выполнена на кафедре педагогики и психологии Бишкекского гуманитарного университета им. К.Карасаева.

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
**Калдыбаева Айчүрөк
Токтополотовна**

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, доцент
Каниметов Жангороз Каниметович
кандидат педагогических наук, доцент
Рыбина Татьяна Ивановна

Ведущая организация: кафедра педагогики Ошского государственного университета

Защита диссертации состоится 21 декабря 2012 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д.13.11.023 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) педагогических наук при Кыргызском государственном университете им. И.Арабаева и Кыргызской академии образования по адресу: 720026, г. Бишкек, Раззакова, 51.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева.

Автореферат разослан 20 ноября 2012 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор педагогических наук,
профессор**



М.Ж.Чоров

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Проблема формирования информационной культуры студента высшей школы вытекает из насущных задач вузов, то есть подготовки будущих специалистов к реалиям XXI века. Актуальность темы заключается в том, что сегодня профессионально значимые качества личности студента высшего учебного заведения основываются не только на критериях объема и полноты конкретных знаний, но и на способности самостоятельно пополнять их, и для решения профессиональных задач вырабатывать критерии отбора наиболее эффективные из них.

Новые социально-экономические условия XXI века, интенсивное развитие науки, сокращение «продолжительности жизни» научных теорий требуют развития у студента потребности в постоянном совершенствовании и обновлении полученных в вузе знаний, которое возможно при наличии соответствующего уровня информационной культуры.

Систему постоянного «обновления» знаний принято называть самообразованием, которое невозможно без формирования и развития информационной культуры. Как отмечено Л.Г.Квиткиной, «...самообразование – это не только форма усвоения, углубления и приобретения новых знаний в период учебы в вузе, но и форма продолжения образования молодых специалистов после его окончания».

Информационная культура студента проявляется в учебно-познавательной деятельности, под которым мы понимаем совокупность усилий, предпринимаемых им для удовлетворения информационно-познавательных запросов. Поэтому все действия студента над информацией отражают уровень его информационной культуры.

Соответственно, *формирование информационной культуры студента высшей школы следует рассматривать в контексте умений и навыков самостоятельного наращивания профессиональных знаний как форму эффективного освоения накопленных человечеством знаний.*

Исследования проблемы формирования информационной культуры впервые на постсоветском пространстве обозначились в 70-х гг. Инициаторами привлечения внимания общественности к этому феномену стали работники библиотек. Одними из первых работ, в которых использовалось это понятие, были статьи библиографов К.М.Войханской и Б.А.Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» и Э.Л.Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов».

В последующие годы в научных публикациях философов Э.П.Семенюка, А.Д.Урсула и других специалистов это понятие стало приобретать категориальный статус и использоваться в широком специально-научном и философском контексте.

Появившись в сфере информационно-библиографического дела, концепция информационной культуры по мере своего развития вбирала в себя знания из целого ряда наук. В результате появилась выработка представлений об информационной культуре, отмеченной М.Г.Вохрышевой в статье *«Формирование науки об информационной культуре» как «области культуры, связанной с функционированием информации в обществе как научном направлении и области деятельности, осознанное научным сообществом его глобальной роли в становлении общества и жизнедеятельности личности».*

Важным этапом в информационно-образовательном процессе становления и развития новой научной дисциплины «Основы информационной культуры», стала попытка систематизации существующих представлений об информационной культуре личности, предпринятая в трудах В.А.Фокеева, Н.И.Гендиной, А.Н.Дулатовой и Н.Б.Зиновьевой, где информация рассмотрена как явление, а культура – как педагогический процесс.

В ряд ведущих авторов стран СНГ, внесших вклад в разработку методологических проблем информационной культуры личности, входят Н.И.Гендина, Д.С.Долгов, Н.Б.Зиновьева, Ю.С.Зубов, К.К.Коллин, Ю.А.Шрейдер, С.Д.Каракозов, Н.В.Насырова, Ш.С.Ахраров, О.С.Ахметова, Р.Х.Валиев, Л.С.Волкова, С.Л.Гараничева, К.К.Жоль, Е.А.Лобынцева и др.

В отечественной педагогической практике к проблеме формирования информационной культуры личности обратились Ш.С.Ахраров, Н.А.Харченко, Т.Е.Айгнина, и также ряд ученых исследовали отдельные аспекты исследуемого вопроса, используя в своих работах терминологию: как «учебно-познавательные умения студентов» – Т.В.Шарыгалова; «самостоятельная работа студента», «организация и управление самостоятельной работой студента» – М.К.Асаналиев, Э.Мамбетакунов; «информационные технологии в учебном процессе студента» – Г.Д.Панкова, Д.М.Ажыбаев и др., в основе которых отражен процесс формирования информационной культуры студента.

Таким образом, наше исследование позволяет утверждать о наличии устойчивого интереса к проблематике информационной культуры личности у представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля.

Однако, несмотря на актуализацию данной проблемы в научно-педагогической литературе до сих пор отсутствует четкая формулировка самого понятия «информационной культуры» и единых стандартов по формированию информационной культуры студента высшей школы. Вместе с тем студенты высшей школы нуждаются в стандартизации учебно-педагогических условий по формированию информационной культуры.

Анализ научной литературы и педагогической практики свидетельствует о наличии противоречий:

- между стремительным темпом роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения студентом в период обучения в вузе;

- между признанием необходимости обучения с применением современных достижений средств информационных технологий и отсутствием реализации процессов из-за слабой материальной базы.

Связь темы диссертации с научными программами прослеживается в образовательной политике, проводимой государством КР (от 11 авг. 2006 года № 573): «...для вузов социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение уровня информационной культуры студента. Поэтому следует особое внимание уделить информатизации образования как направления, связанного с приобретением и развитием информационной культуры».

Цель диссертационного исследования – выявить теоретические основы и определить пути формирования информационной культуры студента высшей школы.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи**:

- раскрыть содержание понятия «информационная культура» студента;

- проанализировать особенности развития процесса по формированию информационной культуры студента высшей школы как объекта социально-педагогического исследования;

- разработать модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане;

- выявить современные научные направления решения проблемы по формированию информационной культуры студента высшей школы;

- разработать методические рекомендации по развитию информационной культуры студента высшей школы.

Научная новизна и теоретическая значимость проведенного исследования заключаются в следующем:

– конкретизировано содержание понятия «информационная культура» применительно к личности студента высшей школы;

– проанализированы особенности развития процесса по формированию информационной культуры студента как объекта социально-педагогического исследования;

– разработана и проанализирована структурная модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане;

– выявлены и проанализированы современные научные направления в решении вопроса по формированию информационной культуры студента высшей школы;

– разработаны научно-практические рекомендации по формированию информационной культуры студента высшей школы.

Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть востребованы в деятельности вузов в качестве учебных материалов для студентов и преподавателей связанных с формированием информационной культуры, и в руководстве по формированию навыков и умений работы с информацией.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Степень влияния формирования информационной культуры на процесс качественной подготовки будущих специалистов высшей квалификации в контексте глобальных изменений современного общества.

2. Особенности развития процесса формирования информационной культуры студента как объекта социально-педагогического исследования.

3. Модель формирования информационной культуры студента высшей школы.

4. Современные научные направления в решении вопроса по формированию информационной культуры студента высшей школы и пути реализации идеи, направленной на преодоление противоречия между стремительным темпом роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения студентом в период обучения.

5. Методические рекомендации по формированию информационной культуры студента высшей школы.

Личный вклад соискателя. Изучен большой круг источников, на основе чего: конкретизировано содержание понятия «информационная культура» применительно к личности студента высшей школы; рассмотрены особенности развития процесса

формирования информационной культуры студента и пути реализации идеи, направленной на преодоление основного противоречия современной системы образования – противоречия между стремительным темпом роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения человеком в период обучения; разработана структурная модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане; выявлены современные научные направления в решении проблемы формирования информационной культуры студента высшей школы; разработаны научно-практические рекомендации по формированию информационной культуры студента высшей школы.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертации были положены в основу выступлений и докладов автора: Респ. науч.-практ. конф. «Проблемы и перспективы развития науки в Кыргызстане», г. Бишкек, БГУ, 8 дек. 2010 г.; Респ. науч.-практ. конф. «Образование и наука в современном университете: опыт, теория, практика», г. Бишкек, АУЦА, 13 марта 2008 г.; Респ. науч.-практ. конф. «Профессиональное образование в вузе», г. Бишкек АУЦА, 16 марта 2007 года; Науч.-практ. семинар «Информационные технологии в высшем гуманитарном образовании», г. Бишкек, БГУ, 26 июня 2003 г.

Материалы исследования были апробированы соискателем при чтении курса по выбору в БГУ им. К.Карасаева «Основы информационной культуры», и дисциплины в КГМА им. И.К.Ахунбаева «Библиография».

Полнота отражения результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертационной работы отражены в публикациях (тринадцати) отечественных и зарубежных изданий.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Теоретико-методологические основы информационной культуры» – посвящена решению задачи, где исследование направлено на изучение и систематизацию содержания понятия «информационная культура».

Сложность выявления предмета информационной культуры обусловлена многообразием и многозначностью используемых в этой сфере терминов и понятий. В качестве близких по смыслу понятий, характеризующих знания и умения человека в работе с информацией, широко используются такие термины, как «библиографическая

грамотность», «информационно поисковые навыки», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и др. Такая же ситуация характерна и для англоязычной терминологии, где информационная подготовка связывается с употреблением таких терминов, как «Hypertext literacy» (гипертекстовая грамотность), «Information retrieval skills» (информационно-поисковые навыки), «multimedia literacy» (мультимедийная грамотность).

При исследовании обнаружено, что для уяснения сущности идеи формирования информационной культуры, принципиально важно выявить объем и содержание базовых понятий «информационная грамотность» и «информационная культура», проследить их эволюцию. С этой целью был проведен сопоставительный анализ целого ряда родственных понятий, рассмотрена их трансформация в отечественной и в международной практике.

Исследование эволюции понятия «информационная грамотность», позволяет отметить, что объем этого понятия значительно изменился: от понимания умения пользоваться компьютером к осознанию его как многоаспектной сущности, фиксирующей многообразие информационных знаний и умений. Также сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура» свидетельствует об их значительном сходстве. В составе объема обеих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники, до их творческого и самостоятельного использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, или иной деятельности. Вместе с тем, понятие «информационная культура» – понятие более широкое, т.к. включает в свой состав такой компонент, как информационное мировоззрение.

Сегодня, формирование и развитие понятия «информационная культура» связаны с фундаментальным термином «культура личности», связанная с информационной деятельностью, направленной на удовлетворение информационных потребностей. Поэтому все процессы, связанные с деятельностью человека над информацией, отражают уровень его информационной культуры. Однако, несмотря на осознание значимости этой проблемы и отражение ее в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения понятия «информационная культура».

Для конкретизации содержания понятия «информационная культура» применительно к личности студента высшей школы, нами составлена табл.1.

Таблица 1.– Определения понятия «информационная культура»

Источники	Определение понятия
Хангельдиева И.Г. О понятии «информационная культура» //Информационная культура личности.– Краснодар, 1993. – С.2.	Информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.
Зубов Ю.С. Информатизация и информационная культура //Проблемы информационной культуры: Сб. ст. – М., 1994. – С.6-11.	Информационная культура – это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей
Гречихин А.А. Информационная культура: //Проблемы информационной культуры: Сб. ст. – М., 1994. – С.15.	Информационная культура – информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры.
Семеновкер Б.А. Информационная культура //Библиография. – 1994. – № 1.– С.12.	Информационная культура – совокупность информационных возможностей, которые доступны специалисту в любой сфере деятельности в момент развития цивилизации.
Семенов Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] //НТИ Сер.1. – 1994. – № 1. – С.3.	Информационная культура – степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накопления и переработке, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.
Толковый словарь по основам информационной деятельности. – Киев, 1995. – С.178.	Культура информационная – уровень информатизации, степень его освоения и качество использования человеком; владение средствами и методами информатики; составной частью информационной культуры является компьютерная грамотность.
Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре //Проблемы информационной культуры: Сб. ст. – М., 1997. – Вып.6. – С.57.	Информационная культура – область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности.

Источники	Определение понятия
Соснина Т.Н., Горчуков П.Н. Словарь трактовки понятия «Информация». – 1997. – С. 48.	Информационная культура неразрывно связана с социальной природой человека. Она является продуктом его творческих способностей, выступает содержательной стороной субъект-субъектных и объект-объектных отношений.
Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб., 1998. – С.269.	Информационная культура – совокупность норм, правил и стереотипов поведения, связанных с информационным обменом в обществе; понятие, характеризующее культуру с точки зрения аккумулируемой, обрабатываемой и транслируемой в ее рамках информации.
Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр "Академия", 2000. – 176 с.	Информационная культура личности – свод правил поведения человека в информационном обществе, способы и нормы общения с системами искусственного интеллекта, ведения диалога в человеко-машинных системах "гибридного интеллекта". Включает в себя способность человека свободно ориентироваться в информационном обществе, адаптироваться к нему.
Лихвар В.Д. Культурология. – М., 2008. – 416 с.	Информационная культура – совокупность норм, правил поведения, связанных с информационным обменом в обществе.
Педагогический словарь /В.И.Загвязинский, А.Ф.Закирова, и др. – М., 2008. – 352 с.	Информационная культура – это 1) правила, стереотипы и нормы поведения, свойственные информационному обществу; 2) уровень сформированности научных знаний в области информатики и развития прикладных информационных технологий; 3) качественная характеристика, как отдельной личности, так и группы лиц, проявляющаяся в умении найти, отобрать и проанализировать необходимые данные из различных источников информации.

Из результатов анализа данных таблицы нами установлено, что все авторы понятие «информационная культура» рассматривают как качественную характеристику жизнедеятельности человека в области использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности. Таким образом, «информационную культуру» применительно к личности студента

высшей школы мы предлагаем рассматривать как осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение учебно-познавательных запросов; качественную характеристику личности студента, проявляющуюся в умении найти, отобрать и проанализировать необходимые данные из различных источников информации; осуществление студентом самостоятельной информационной деятельности; совокупность информационных возможностей студента; наличие у студента комплекса знаний, умений, навыков во взаимодействии с информационной средой и т.д.

В свете всего вышеизложенного вырисовываются методологические основы информационной культуры студента высшей школы, то есть как ***совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, что включает в себя самостоятельную учебно-познавательную деятельность студента, направленную на удовлетворение информационных потребностей, которая способствует качественной подготовке будущих специалистов.***

Вторая глава – «Особенности формирования информационной культуры студента высшей школы» была посвящена решению задач по выявлению особенности развития процесса формирования информационной культуры студента высшей школы как объекта социально-педагогического исследования, и определения модели по формированию информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане.

Особенность формирования информационной культуры студента высшей школы связана с современной учебной деятельностью студента, активно взаимодействующей с новой информационной средой, возникшей в результате динамично развивающегося информационного общества. Формирование информационной культуры – сегодня является насущной необходимостью процесса развития общества, так как необходимость непрерывного развития информационной культуры студента высшей школы усиливаются еще и тем, что происходит не только бурный процесс появления новых знаний, но, в то же время, имеет место и чрезвычайно быстрый процесс их старения. Поэтому нельзя представить специалиста, который мог бы себе позволить не заниматься ежедневным самообразованием.

Для выявления информации о деятельности вузов по формированию информационной культуры студента, были устно опрошены и письменно проанкетированы специалисты социально-педагогической сферы вузов и преподаватели, которые практические

занятия проводили в Информационно-ресурсных центрах. Так же были изучены темы рабочих программ по дисциплинам как «Введение в специальность», «Научная организация труда», «Самостоятельная работа студента», «Библиотека» и т.п., где выделены часы для обучения навыкам работы с информацией, т.е. основам информационной культуры. Результаты исследования отражены в таблице 2.

Таблица 2. – Формирование информационной культуры на базе Информационно-ресурсных центров (вузовские библиотеки)

№	Вузы	Год образов. вуза	К-во часов	Форма обучения		Информационные мероприятия
				Обязательная дисциплина при вузе	Форма контроля знаний	
1.	КГМА им. И.К.Ахунбаева	1939	9	«Библиография»	зачет	консультации
2.	КГУ им. И.Арабаева	1952	34	«Основы информационной культуры»	зачет	консультации
3.	БГУ им. К.Карасаева	1979		нет	нет	консультации
4.	КГТУ им. И.Раззакова	1956	16	«Библиография»	нет	консультации
5.	КРСУ им. Б.Н.Ельцина	1993		нет	нет	консультации
6.	КГУСТА им. Н.Исанова	1992		нет	нет	консультации
7.	КНУ им. Ж. Баласагына	1932		нет	нет	консультации
8.	КНАУ им. К.И.Скрябина	1933		нет	нет	консультации
9.	КГАФК и С	1955		нет	нет	консультации
10	МУК	1993		нет	нет	консультации

Как показывают результаты исследования в вузах педагогическая деятельность которых от 20 до 80 лет, только в двух вузах ведется обязательная дисциплина с формой контроля знаний студентов (зачет): Кыргызской государственной медицинской академии им. И.К.Ахунбаева – дисциплина «Библиография» 9 часов и в Кыргызском государственном университете им. И.Арабаева «Основы информационной культуры» 34 часа.

Учитывая результаты исследования, было проведено сравнительно-сопоставительное исследование по сформированности информационной культуры студентов двух вузов, в которых проводятся занятия 9 и 34 часов с итоговой формой контроля знаний студентов (зачет).

Таблица 3. – Уровень сформированности информационной культуры студентов при занятиях 34 и 9 часов

№	Результаты тестирования при занятиях 9 час. (КГМА)		Результаты тестирования при занятиях 34 час. (БГУ)	
	ФИО	% из 100 возможных	ФИО	% из 100 возможных
1.	А.М.А	53	М.И.К.	97
2.	А.к.Н	67	Г.О.И.	89
3.	Д.Д.Д.	66	М.Ч.А.	77
4.	З.А.З.	66	К.К.М.	98
5.	К.Г.П.	63	С.С.С.	76
6.	К.А.К.	69	Ш.Т.А.	85
7.	Ы.к.Н.	53	А.А.М.	89
8.	Ш.к.Ш.	76	М.А.И.	90
9.	О.А.Н.	64	А.М.К.	76
10.	Г.Г.Д.	68	А.М.Т.	74
11.	А.А.А.	69	Б.И.Р.	78
12.	А.А.Д.	61	Р.Р.Т.	79
13.	А.М.К.	77	К.у.К.	78
14.	М.М.М.	56	Т.П.Р.	77
15.	Н.А.Н.	73	А.к.С.	88
16.	Н.К.Т.	65	К.у.Н.	79
17.	О.А.А.	71	К.Н.И.	87
18.	С.Р.Т.	47	Ч.М.А.	76
19.	Т.М.У.	75	Ч.З.А.	76
20.	У.К.М.	71	К.к.Ж	85
21.	А.Н.Н.	66	К.У.Ч.	89
22.	А.И.К.	70	М.П.И.	59
23.	А.А.С.	59	К.Д.П.	66
24.	К.Ж.К.	67	А.А.О.	74
25.	Р.к.Ж.	66	У.у.К.	78
26.	Т.М.М.	76	С.И.Е.	69
27.	Т.К.Т.	65	К.у.Э.	78
28.	Ш.З.Р.	71	К.А.Т.	71
29.	Э.У.Э.	73	Д.Ф.Д.	76
30.	К.Н.К.	66	А.к.С.	88
	Итого	66.3	Итого	80.0

Цель исследования заключалась в подтверждение гипотезы, что для развития высокого уровня сформированности информационной культуры студента, недостаточно ограничивать обучение в рамках библиографической грамотности.

Для проведения исследования нами были протестированы студенты КГМА им. И.К.Ахунбаева и студенты БГУ им. К.Карасаева. Итоги исследования показывают, что уровень информационной культуры студентов, занятия у которых предусмотрено 34 часа, выше

на 13.7 %, чем у студентов, где предусмотрено 9 часов. Соответственно гипотеза подтверждена.

Исследование проблемы позволило создать модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане.



Рисунок 1. Модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане.

Из вышеотмеченного исследования следует, что в Кыргызстане важной предпосылкой для решения задачи является создание в стране системы образования, направленного на реализацию социальной проблемы, как отмечено в Постановлении Правительства КР, «...требуется так изменить содержание подготовки, чтобы обеспечить будущему специалисту не только общеобразовательные и профессиональные знания, но и необходимый уровень информационной культуры», которая должна определить состав информационных знаний и умений, уровень информационной

компетентности студентов высшей школы как личности, необходимой для будущей профессиональной деятельности в революционно развивающемся информационном обществе.

В третьей главе «Основные направления решения проблемы формирования информационной культуры студента высшей школы» – решаются задачи исследования, которые были посвящены выявлению и рассмотрению практического состояния проблемы, где на основе экспериментального исследования были выработаны научно-практические рекомендации по формированию информационной культуры студента.

На современном этапе развития общества научные подходы по решению проблемы формирования информационной культуры студента высшей школы неоднозначны. Анализ, полученных материалов, позволяет рассмотреть формирование информационной культуры студента высшей школы как уровневую систему:

Начальный уровень – это овладение студентом методами самостоятельной познавательной деятельности под руководством преподавателя.

Таблица 4 – Взаимосвязь деятельностей «учение» и «обучение»

№	Деятельность преподавателя	Деятельность студента
1	Определение цели самостоятельной работы студента учебно-познавательного характера	Психологическая готовность студента к самостоятельной работе познавательного характера
2	Разработка плана организации работы студента информационно-познавательного характера (формирование основ информационной культуры)	Знакомство со способами выполнения заданий информационно- познавательного характера
3	Руководство способами выполнения заданий в информационно-поисковой системе ресурсных центров и его оформление	Выявление и ознакомление с содержанием информации по теме самостоятельной работы (составление библиографии и аннотации)
4	Управление выполнением задания по самостоятельной работе студента (анализ информации и оформление)	Реализация учебно-познавательных процессов самостоятельной работы (выполнение)
5	Оценка, коррекция	Самоконтроль, самооценка, самокоррекция

Выделенные признаки позволяют рассматривать учебно-познавательную работу студента как взаимосвязанную и взаимозависимую совместную деятельность преподавателя и студента. Самостоятельная работа студента всегда включает прямое или косвенное педагогическое руководство и является результатом двух взаимосвязанных процессов: учения и обучения, которое является необходимым условием творческого взаимодействия преподавателя и студента отражающий процесс формирования у студента

информационной культуры.

Основной уровень – это информационная культура студента по специальности. Для анализа проблемы исследования автором изучено практическое состояние формирования информационной культуры студента финансово-экономических специальностей.

При исследовании практики формирования информационной культуры студента экономических специальностей была отмечена необходимость стандартизации процесса обучения по курсам «Информационные системы в экономике», «Информационные технологии в бизнесе», где для подготовки студентов экономических специальностей, нами были предложены ряд вопросов, рассмотрение которых способствует формированию профессионального уровня информационной культуры экономиста: *Роль информации в экономической деятельности; Обзор рынка информационных программ экономического направления; Оценка и выбор программ; Информационная безопасность; Экономико-правовые основы рынка информационных услуг; Информационные технологии в деятельности предприятия; Пакеты прикладных программ бизнес-планирования; Информационные технологии в финансово-хозяйственной деятельности предприятия; Источники пополнения профессиональных знаний; Понимание и оценка способов оформления программ; Соблюдение эргономических требований к рабочему месту.*

Завершающим уровнем информационной культуры студента является научно-исследовательская деятельность, которая способствует подготовке высококвалифицированного специалиста. Понятие «научная работа студента» имеет основное значение и выступает как результат приобретения навыков пополнения своих знаний в профессиональной деятельности в дальнейшем.

Чтобы проанализировать уровень готовности студента к написанию научных работ и определить политику дальнейшей работы в этом направлении, было проведено исследование, в основе которого лежал тестовый опрос студентов. Цель анкетирования – определить стартовый и конечный уровень информационной культуры.

Результаты исследования показали, что формирование и развитие основ в овладении навыками и технологиями работы с информацией следует рассматривать как составную часть воспитания студента в усвоение учебной программы.

Поэтому в БГУ им. К.Карасаева с 2008 года студентам предлагается курс по выбору (КПВ) «Основы информационной культуры», предусмотренный как гуманитарная дисциплина, где в зависимости от поставленной цели в процессе обучения студентам преподаются следующие вопросы: *Самостоятельная работа студента; Научная информация в учебном процессе; Типы и виды литературы; Библиография, и ее значение в учебном процессе; Информационно-ресурсные центры вуза как информационная база; Основные информационно-ресурсные центры г.Бишкек; Справочно-поисковый аппарат библиотек: традиционные информационно-*

поисковые системы; Информационные технологии в информационно-ресурсных центрах; Электронные справочные правовые системы; Поиск информации в ресурсах Интернет: этапы информационного поиска; Оформление научных работ и требования к нему.

На основании предлагаемой программы нами проведен сравнительно-сопоставительный анализ между стартовым и конечным уровнем информационной культуры студентов БГУ им. К.Карасаева. Целью исследования стало выявление разницы между уровнем студентов экспериментальной группы, записавшихся на курсы по выбору «Основы информационной культуры» – контрольной группы, состоящей из студентов, которые не проходили КПВ.

Таблица 5. – Уровень информационной культуры студентов в %.

№	Результаты тестирования (контрольная группа)		Результаты тестирования (экспериментальная группа)	
	ФИО	% из 100 возможных	ФИО	% из 100 возможных
1.	Г.к.А.	42	М.И.К.	97
2.	М.у.А.	56	Г.О.И.	89
3.	Г.Д.А.	59	М.Ч.А.	77
4.	С.Л.З.	76	К.К.М.	98
5.	Я.К.А.	57	С.С.С.	76
6.	Г.Е.А.	46	Ш.Т.А.	85
7.	М.М.А.	38	А.А.М.	89
8.	Т.к.А.	25	М.А.И.	90
9.	Я.В.А.	33	А.М.К.	76
10.	Л.П.А.	45	А.М.Т.	74
11.	Д.у.А.	71	Б.И.Р.	78
12.	Г.Е.А.	47	Р.Р.Т.	79
13.	Г.Д.А.	63	К.у.К.	78
14.	М.М.А.	23	Т.П.Р.	77
15.	Л.П.А.	36	А.к.С.	88
16.	Д.Ж.К.	78	К.у.Н.	79
17.	К.у.Ч.	79	К.Н.И.	87
18.	С.Л.З.	67	Ч.М.А.	76
19.	Л.В.А.	56	Ч.З.А.	76
20.	Г.Е.А.	66	К.к.Ж.	85
21.	Т.у.А.	55	К.У.Ч.	89
22.	М.М.А.	71	М.П.И.	59
23.	Л.В.А.	43	К.Д.П.	66
24.	М.М.А.	56	А.А.О.	74
25.	Я.В.А.	34	У.у.К.	78
26.	Л.П.А.	78	С.И.Е.	69
27.	Г.Е.А.	59	К.у.Э.	78
28.	Г.Д.А.	71	К.А.Т.	71
29.	С.Л.З.	67	Д.Ф.Д.	76
30.	Я.В.А.	56	А.к.С.	88
	Итого	55.1	Итого	80.0

По результатам тестовых ответов, была вычислена разница между ответами студентов контрольной и экспериментальной групп. Для составления тестовых заданий были использованы вопросы из программы курса «Основы информационной культуры».

В ходе опытно-экспериментального исследования, по результатам теста было выявлено следующее: уровень информационной культуры у студентов экспериментальной группы выше на 24,9 %, чем у студентов контрольной группы. Также следует отметить, что на курсы КПВ записались, лишь 47 студентов – 9,63 % из 100 % возможных (488 человек). Отсюда можно прогнозировать, что остальные 441 человек – 90,37 % студентов не имеют необходимого уровня информационной культуры, т.е. значительный потенциал информационных ресурсов остается невостребованным из-за неумения правильно выразить свою информационную потребность, оперативно найти, извлечь и проанализировать необходимую информацию.

Также следует отметить, что в привлечении на свои курсы по выбору участвовали 27 преподавателей, которые предлагали не уступающие в актуальности курсы. Если распределить общее количество студентов на преподавателей, то у каждого должно по 18 человек. Отсюда можно сделать вывод, что не все преподаватели смогли набрать необходимое количество (25) студентов. Соответственно в данной ситуации просматривается положительный фактор эксперимента, мы смогли привлечь почти две группы. При устном опросе студентов нами выявлено: студентов привлекло желание повысить информационную культуру, что является важным фактором в вопросе исследования. Также следует отметить, что мы предлагали курсы с 2008 года, что позволяет проследить динамику развития процесса в формировании информационной культуры студентов: 2008 – 63; 2009 – 46; 2010 – 23; 2011 – 47.

Таким образом, в процессе исследования нами выявлено, что в нашей стране у будущих специалистов высшей школы, к сожалению, уровень информационной культуры можно отметить как не соответствующим требованиям современного информационного общества. Это объясняется отсутствием во многих вузах Кыргызстана обязательной специализированной дисциплины, которая должна включать все необходимые компоненты содержания по формированию информационной культуры, т.е. отсутствием системы подготовки грамотных пользователей информационных систем и потребителей информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня условия учебной деятельности студента высшей школы, характеризуются активным взаимодействием с новой информационной средой, возникшей в результате динамично развивающегося информационного общества, для которого характерны такие явления как глобализация процессов и явлений в обществе с превращением информации в важнейший ресурс человечества. В этих условиях резко возрастает роль информационной культуры личности и в связи с этим его формирование и развитие.

Проведенное с учетом вышеизложенных обстоятельств, исследование современной теории и практики формирования информационной культуры студента высшей школы, а также специально организованная опытно-экспериментальная работа, подтвердили научную обоснованность гипотезы и позволили сформулировать следующие выводы и результаты:

1. В становлении и развитии понятия «информационная культура» прослеживается наличие устойчивого интереса к проблематике информационной культуры у представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля. Этому способствовало ускоренное развитие научных представлений о самом феномене информационной культуры его – сложности, многомерности, неоднозначности.

Причинами многозначности термина «информационная культура» является, во-первых, многозначность составляющих его терминологических элементов «информация» и «культура». Сложность заключается в том, что информационная культура не является простой суммой этих двух составляющих, она представляет собой качественно новое явление. Во-вторых, привлечение к его трактовке специалистов различных областей знания, отличающихся специфическими объектами и методами исследования, а также используемой терминологией. Отсюда следует наличие множества близких, но не тождественных по смыслу понятий. Следствием этого явились терминологические проблемы, существенно затрудняющие взаимопонимание исследователей феномена информационной культуры.

Однако выявлено, что в процессе информатизации общества ключевой фигурой является сам человек, а точнее его личность, которая, с одной стороны, существует в информационной среде и изменяется под ее воздействием, а с другой стороны человек сам, непосредственно воздействует на социальную среду и способствует ее изменению в ходе своей творческой деятельности.

Соответственно, мы предлагаем следующую формулировку: *«информационная культура студента», – это совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, что включается в учебно-познавательную деятельность студента, направленную на удовлетворение информационных потребностей,*

которая способствует качественной подготовке будущих специалистов, т.е. одной из приоритетных сфер педагогической деятельности

2. Анализ развития процесса по формированию информационной культуры студента высшей школы как объекта социально-педагогического исследования позволяет утверждать, что особенность проявляется в необходимости подготовки будущих специалистов высшей квалификации к реалиям XXI века. Личность студента как объект социально-педагогического исследования стал активно изучать только в результате осознания того, что наблюдаемый качественный скачок в развитии информационных технологий, породил новую глобальную социальную революцию, оказывающую сильное воздействие на человеческое общество.

Формирование информационной культуры студента высшей школы как объект социально-педагогического исследования обусловлено также требованиями, которые предъявляет к педагогической деятельности современная социально-педагогическая ситуация. Специфика же последней состоит в том, что степень развития общей культуры общества и, в частности, такой ее важной составляющей, как *информационная культура*, начинает все больше отставать от темпов развития научно-технического прогресса, что вызывает неадекватные социальные проблемы неравенства, которые связаны с противоречием между стремительным темпом роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения студентом в период обучения в вузе.

Другими словами, в различных сферах наблюдается общая тенденция «поворота» к собственно человеческому началу, т.е. к личности.

3. На основе исследования современных научных направлений в формировании информационной культуры студента высшей школы нам удалось создать модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане и определить взаимосвязь его с современной информационной средой, где выявлены достоинства, недостатки, и определены пути решения вопроса.

Анализ модели по формированию информационной культуры студента показывает отсутствие специализированного предмета «Основы информационной культуры», который включал бы формы и необходимые основные компоненты содержания по формированию информационной культуры.

По результатам экспериментального исследования по определению сформированности информационной культуры студентов – экспериментальной и контрольной групп было выявлено, что в нашей стране у большинства будущих специалистов высшей школы уровень информационной культуры не отвечает требованиям современного информационного общества, которое было объяснено отсутствием во многих вузах Кыргызстана обязательной дисциплины по

формированию информационной культуры будущих специалистов, т.е. отсутствием системы подготовки грамотных потребителей информации.

4. Проведение исследования позволило определить современные направления к решению проблемы по формированию информационной культуры студента высшей школы.

Одной из форм и методов формирования информационной культуры студентов высшей школы является организация самостоятельной учебной деятельности, говоря более точно сам процесс или организационно-педагогические условия обучающихся и обучающихся, при которых возможно его осуществление.

На наш взгляд, организационно-педагогические условия – это принципиальные основания деятельности по управлению процессом самостоятельной учебной деятельностью студента высшей школы, которая сегодня должна стать средством формирования информационной культуры личности, которую следует рассматривать как средство эффективного освоения накопленных человечеством информационных ресурсов, то есть одной из приоритетных сфер педагогической деятельности.

Анализ практики создания системы информационного обеспечения и распространения информационного продукта позволяет отметить важную роль информационно-ресурсных центров (библиотек), в формировании информационной культуры студента в вузе. Систему информационного обеспечения, которая при вузах является местом сосредоточения значительной части информационных ресурсов, следует рассматривать, как составную часть в структурной модели, по формированию информационной культуры студента высшей школы, обеспечивающую перспективы развития информатизации как необходимого обществу социального института и определить ее роль в контексте построения нового общества.

Значительный потенциал информационных ресурсов общества может остаться невостребованным из-за неумения правильно выразить свою информационную потребность, оперативно найти, извлечь и проанализировать необходимую информацию, представить ее рациональным способом. В этих условиях одним из доступных подходов в решении проблемы по формированию информационной культуры студента высшей школы являются *социально-педагогические условия системы информационного обеспечения*, которые, организуя доступ к информации, способствуют при этом формированию информационного мировоззрения студента.

5. Результаты экспериментального исследования со студентами по формированию навыков технологий работы с информацией при написании научных работ позволяют утверждать, что студенты нуждаются в формировании и развитии информационной культуры. Современная ситуация в информационно-образовательном процессе вуза требует обязательного внедрения дисциплины по формированию

информационной культуры студента высшей школы, что подтверждено экспериментально. На курсы по выбору записались 9,63% студентов из 100% возможных. Соответственно можно прогнозировать, что остальные 90,37% студентов не имеют необходимого уровня информационной культуры отвечающего требованиям современного динамично развивающегося информационного общества

В целом в ходе проведенных исследований было установлено, что информационная культура одинаково важна как для преподавателей, так и для студентов. Для преподавателей информационная культура важна, как путь организации и управления научно-исследовательской работой студента, а для студента необходима как путь и средство освоения накопленных обществом знаний, которая способствует повышению качества профессионального образования.

Исходя из этого мы считаем, что для формирования информационной культуры будущих специалистов, необходима реализация спецкурсов, способствующие выполнить основное требование, предъявляемое студенту – наличие профессионального образования и владение информационной культурой соответствующей профессиональной специализации.

Для реализации поставленной задачи нами разработана рабочая программа по курсу «Основы информационной культуры», предлагаемые как методическое руководство.

Однако следует отметить, что мы не претендуем на полное исследование данного вопроса. Дальнейшее исследование требует решения вопроса, связанного с организацией комплексной программы, методики внедрения обязательной дисциплины в учебный процесс по формированию информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

1. Юсупова Г.Н. Научно-исследовательская работа студента: Учебно-методическое руководство [Текст] / Сост.: Г.Н.Юсупова, Ф.Д.Кадыркулова. – Б.: БГУ, 2012. – 46 с.

2. Юсупова Г.Н. Создание и пропаганда информационного продукта как средство формирования информационной культуры [Текст] / Г.Н. Юсупова // Вестник ИСИТО. – 2011. – №5 (14). – С.21-26.

3. Юсупова Г.Н. Формирование информационной культуры студента, как объект социально-педагогического исследования [Текст] / Г.Н.Юсупова // Вестник физической культуры: научно-практический журнал.– Алматы, 2010. – №2. – С.103-105.

4. Юсупова Г.Н. Организация самостоятельной учебной деятельности студента как средство формирования информационной

культуры [Текст] / Г.Н.Юсупова // Известия Кыргызской Академии образования. – Б., 2010. – №1 (13). – С.45-51.

5. Юсупова Г.Н. Приоритеты формирования информационной культуры студентов различных специальностей [Текст] / Г.Н.Юсупова // Науч. техн. библиотеки. – М., 2010. – №3. – С. 33-38; // ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2010&num=3&art=3

6. Юсупова Г.Н. Развитие самостоятельной учебной деятельности студента высшей школы как средство формирования информационной культуры личности [Текст] / Р.Н.Токсонбаев, Г.Н.Юсупова // Вестник БГУ. – Б., 2010. – №2 (17). – С. 87-92.

7. Юсупова Г.Н. Роль развития самостоятельности студентов в овладении навыками и технологией работы с информацией для повышения качества профессионального образования [Текст] / Г.Н.Юсупова // Высшее образование КР. – Б., 2009. – №1/3. – С.27-31.

8. Юсупова Г.Н. Роль формирования информационной культуры в контексте глобальных изменений современного общества [Текст] / А.Т. Калдыбаева, Г.Н.Юсупова // Высшее образование КР. – Б., 2009. – №3/5. – С.44-48.

9. Юсупова Г.Н. Формирование информационной культуры у студентов экономических факультетов [Текст] / Г.Н.Юсупова // Академический Вестник: Ежегодный сборник статей преподавателей Университета в Центральной Азии. – Б., 2007. – Вып. V (I). – С.244-250;

10. Юсупова Г.Н. Научная библиотека Бишкекского гуманитарного университета Кыргызской Республики и электронные ресурсы: Опыт работы [Текст] / Р.А.Турдукеева, Г.Н.Юсупова // Науч. техн. библиотеки. – М., 2005. – №5. – С.38-42; // <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2005&num=5&art=5>

11. Юсупова Г.Н. Научная библиотека Бишкекского гуманитарного университета и электронные ресурсы ИНТЕРНЕТ [Текст] / Р.А.Турдукеева, Г.Н.Юсупова // Информационные технологии в высшем гуманитарном образовании: Науч.-практ. семинар, Бишкек, 26 июня 2003 г. – Б., 2003. – С.95-107;

12. Юсупова Г.Н. Система научно-вспомогательной библиографии Центральной научной библиотеки Национальной Академии Наук Кыргызской Республики [Текст] / Г.Н.Юсупова // Известия НАН КР. – Б., 1998. – №2-3. – С.132-134.

13. Юсупова Г.Н. Руководство для пользователя автоматизированной библиотечной программой [Текст] / Г.Н.Юсупова // Кыргыз китепканасы. – Б., 1998. – №1. – С.3-6.

Юсупова Гульшара Ниязовнанын «Жогорку окуу жайынын студенттеринин маалыматтык маданиятын калыптандыруу» аттуу темадагы. 13.00.01 –жалпы педагогика, педагогиканын жана билим берүүнүн тарыхы адистиги боюнча педагогика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн жазылган диссертациялык

изилдөөсүнө

РЕЗЮМЕ

Түйүндүү сөздөр: маалыматтык маданият, маалыматтык маданиятты калыптандыруу, студенттин өз алдынча иши, маалымат издөө машыгуу, өз алдынча окуу-таануу студенттин иши жана аны уюштуруу, маалымат менен иштөө машыгуу.

Изилдөөнүн максаты: студенттин маалыматтык маданиятынын калыптандыруу жолдорун жана илимий-теоретикалык негизин аныктоо.

Изилдөөнүн объектиси: жогорку окуу жайынын студенти жана маалыматтык билим берүү процесси.

Изилдөөнүн предмети: жогорку окуу жайынын студентинин маалыматтык маданиятын калыптандыруу процесси.

Изилдөөнүн методдору: анализ, сурамжылоо методу, синтез, классификациялоо, тестирлөө методу, жогорку билим берүү мектебинин студентинин маалыматтык маданиятын калыптандыруу изилдөө жана жалпылоо, педагогикалык эксперимент.

Изилдөөнүн илимий жаңылыгы жана теориялык мааниси: жүргүзүлгөн изилдөөлөрдүн илимий жаңылыгы жана теориялык маанилүүлүгү төмөндөгүлөрдө:

– жогорку окуу жайынын студентине карата колдонулуучу «маалыматтык маданият» түшүнүгүнүн мааниси такталды;

– студенттин маалыматтык маданиятынын калыптануусунун өзгөчө өсүү процесси социалдык-педагогикалык объекти катары анализдештирилген;

– Кыргызстандын жогорку окуу жайынын студентинин маалыматтык маданиятын калыптандыруу оюнча түзүлүш модели түзүлгөн жана анализдештирилген;

– жогорку окуу жайынын окуучуларынын маалыматтык маданиятын калыптандыруу чечими азыркы илимий мамиледе көрсөтүлгөн жана анализдештирилген;

– жогорку окуу жайынын окуучуларынын маалыматтык маданияты зарыл, үзгүлтүксүз өз алдынча окуу, болочокто болотурган специалистке керектей, эксперимент түрүндө текшерилген жана күрсөтүлгөн.

Изилдөөнүн практикалык мааниси. Илимий изилдөөдөн чыккан натыйжалар жогорку окуу жайларда маалыматтык маданиятты калыптандырууга жардам берет жана аларды студенттер, окутуучулар окуу материал катары колдонсо болот.

Резюме

диссертационного исследования Юсуповой Гульшары Ниязовны «Формирование информационной культуры студента высшей школы» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования

Ключевые слова: информационная культура, формирование информационной культуры, самостоятельная работа студента, информационно-поисковые навыки, самостоятельная учебно-познавательная деятельность студента, навыки и умения работы с информацией, модель формирования.

Цель исследования определить научно-теоретические основы и пути формирования информационной культуры студента высшей школы.

Объектом исследования: является студенты и информационно-образовательный процесс высшей школы.

Предметом исследования является процесс формирования информационной культуры студента высшей школы.

Методы исследования: анализ, анкетирование, синтез, классификация, тестовые методики, изучение и обобщение опыта по формированию информационной культуры студента высшей школы, педагогический эксперимент.

Научная новизна и теоретическая значимость проведенного исследования заключается в следующем:

- конкретизировано содержание понятия «информационная культура» применительно к личности студента высшей школы;
- проанализированы особенности развития процесса формирования информационной культуры студента как объекта социально-педагогического исследования;
- создана и проанализирована структурная модель формирования информационной культуры студента высшей школы в Кыргызстане;
- выявлены и проанализированы современные научные направления в решении вопроса по формированию информационной культуры студента высшей школы;
- экспериментально проверены и определены уровни сформированности информационной культуры студента высшей школы как необходимость систематического самообразования, которая требуется будущим специалистам.

Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть востребованы в деятельности вузов для формирования информационной культуры студентов. Материалы и рекомендации исследования могут быть использованы в качестве учебных материалов для студентов и преподавателей, связанных с формированием информационной культуры.

THE RESUME

Dissertational research by Yusupova Gulshara Niyazovna «Forming the information culture for higher school student» on competition for a scientific degree of the candidate of pedagogical sciences on a specialist 13.00.01 – general pedagogies and formation history

Key words: information culture, information culture formation, self-study student information retrieval skills, independent learning and cognitive activities of the student and his organization skills and ability to work with information.

Research objective: of the study is to identify scientific theoretical ways forming the student's information culture.

Object of research: is a process forming the information of higher school students.

The subject of this study is the process of personal information culture of higher school student.

Methods of research: Analysis, questioning, synthesis, classification, test methods, learning and generalization in forming the information culture of higher school students, pedagogical experiment.

Scientific novelty and theoretical significance of the study is as follows:

- Concretized the concept of "information culture" in relation to the individual higher school student;
- Analyzed the features of the development process of information culture of the student as an object of social and pedagogical research;
- Created and analyzed structural model for the formation of the information culture of higher education student in Kyrgyzstan;
- Identified and analyzed by modern scientific approaches to solve the problem forming the information culture of the higher school student;
- Experimentally verified and determined the levels forming the information culture as a higher school student's need for a systematic self-study required by future professionals.

The practical significance of the results of the study is that the study results can be claimed in the activities of institutions for forming the student's information culture. Materials and recommendations of the study can be used as teaching materials for students and faculty associated with the information culture.