**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**им. М. РЫСКУЛБЕКОВА**

Диссертационный совет Д.08.13.005

На правах рукописи

**УДК: 338.45.664:439.5**

**ЭСЕНБЕКОВА ЭЛЬМИРА ОНОЛБЕКОВНА**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

**Бишкек – 2013**

Работа выполнена в Институте социального развития и предпринимательства при Министерстве молодежи, труда и занятости Кыргызской Республики

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор **Джумабаев К.Дж.**

**Официальные оппоненты**: доктор экономических наук, профессор **Исаков К.И.**

кандидат экономических наук, доцент **Есенкулова И.А.**

**Ведущая организация:** Бишкекский Государственный Университет им К.Карасаева, кафедра «Экономических программ и управления», 720044, г.Бишкек, проспект Мира, 27.

Защита состоится 4 октября 2013 года на заседании диссертационного совета Д.08.13.005 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Кыргызском экономическом университете им М.Рыскулбекова по адресу:720033, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Тоголока Молдо, 58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Кыргызского экономического университета им. М.Рыскулбекова по адресу:720033, г. Бишкек, ул. Тоголока Молдо, 58.

Автореферат разослан 4 сентября 2013 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

доктор экономических наук, профессор Б.А.Токсобаева

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Актуальность темы исследования.** Современное экономическое развитие обуславливается тенденцией развития рыночных отношений между странами. Именно рыночные отношения оказывают воздействие на формирование предпринимательских структур, стратегические приоритеты их развития, создают благоприятные условия или ограничения их деятельности.

Одной из наиболее значимых проблем современного этапа развития экономики и общества является проблема продовольственной безопасности и обеспечения населения продовольственными продуктами. Объективная необходимость насыщения продовольственного рынка продукцией отечественного производства предполагает эффективное функционирование предприятий пищевой промышленности, ибо, в конечном счете, от объема производства продуктов питания, их качества и цены зависит не только уровень жизни населения, но и развитие экономики в целом. Соответственно, необходим новый подход к обеспечению развития пищевой промышленности в условиях зрелых рыночных отношений и растущей конкуренции на внутреннем продовольственном рынке, основанный на использовании не только традиционных ресурсов, но в первую очередь, стратегических: технологических и организационных инноваций.

Причинами сложившейся ситуации является то, что отечественная промышленность пока недостаточно использует преимущества рыночных условий, является недостаточно диверсифицированной, характеризуется низким уровнем инновационной модернизации и эффективности использования ресурсов. Деятельность предприятий ориентирована в основном на внутренний рынок, а приоритеты их стратегического развития являются лишь реакций на изменение факторов макро- и микроокружения.

Жизненно важным для пищевой отрасли является решение проблем долгосрочного развития: трансформация корпоративных и конкурентных стратегий, формирование стратегического поведения, максимально соответствующего условиям глобализации и тенденциям мирового продовольственного рынка. Наличие перечисленных проблем определило выбор темы диссертационного исследования.

**Связь темы диссертации с научными программами (проектами) и научно-исследовательскими работами.** Вопросы стратегического развития пищевой промышленности республики и регулирования взаимодействий в данном секторе экономики отражены в таких программах, как: Стратегия инновационной модернизации экономического развития КР на период до 2020г., отдельные разделы которой вошли как тема научного исследования Института социального развития и предпринимательства, где выполнена настоящая работа.

**Целью диссертационного исследования** является обоснование теоретических и методических подходов к развитию стратегий пищевой промышленности и разработка практических рекомендаций по трансформации стратегии.

В соответствии с целью работы поставлены следующие **задачи:**

* уточнить категориальный аппарат исследования: сущность, содержание стратегии развития пищевой промышленности; выявить ее взаимосвязь с другими экономическими категориями;
* разработать методические подходы к исследованию стратегий развития пищевой промышленности, в том числе, к определению их содержания и типа стратегического поведения;
* проанализировать тенденции развития конкурентной среды, функционирования пищевой промышленности КР;
* дать комплексную оценку стратегий развития предприятий пищевой промышленности, оценив степень их соответствия современным условиям рыночной конкуренции;
* сопоставить затраты и результаты инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности как основы достижения стратегических конкурентных преимуществ в условиях рыночных отношений.
* обосновать концептуальные подходы к совершенствованию государственного регулирования развития пищевой промышленности как фактора обеспечения продовольственной безопасностей страны;
* определить стратегические приоритеты развития основных отраслей пищевой промышленности;

**Теоретическую и методологическую основу исследования** составили монографии, научные статьи и другие публикации зарубежных ученых, законодательные акты КР, нормативные и правовые акты, материалы научных и научно-практических конференций, материалы отечественных и зарубежных организаций. В работе использованы статистические материалы Национального Статистического Комитета КР и ФАО ООН (Food and agricultural organization of the United Nations). Применялись общенаучные методы анализа: статистический, сравнительный, графический, методы технико-экономических, социологические исследования.

**Научная новизна диссертационной работы** заключается в следующем:

* обоснованы роль и место пищевой промышленности, как одного из основных факторов обеспечения продовольственной безопасности государства и социальной стабильности общества в условиях рыночных отношений.
* выявлены факторы, определяющие закономерности стратегического развития пищевой промышленности на современном этапе (макро-, мезо-, микро- и наноэкономические);
* предложена объектно-ориентированная система управления стратегической деятельностью предприятий по производству продуктов питания, включающей управление качеством и безопасностью продуктов питания, окружающей средой, профессиональным здоровьем и безопасностью производства.
* установлен фактор темпа развития функционирования отрасли, которой является рыночная конкуренция, что приводит к изменениям на продовольственном рынке Кыргызстана;
* на основе анализа развития пищевой промышленности в условиях реформирования кыргызской экономики показано, что традиционные ресурсы обеспечения повышения эффективности и роста практически исчерпаны, единственной альтернативой стагнации производства в отрасли является обеспечение развития производственного аппарата и профессиональных человеческих ресурсов на стратегическом подходе.
* предложен конкретный план реализации стратегии инновационной модернизации на период до 2020 года, которая нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики усилении не сырьевой направленности их развития. При этом инновации определены как основной фактор, определяющий конкурентоспособность национальной экономики;
* разработан концептуальный подход к совершенствованию стратегических приоритетов развития пищевой отрасли, а именно формирование национальной продовольственной политики страны.

**Практическая и экономическая значимость диссертационного исследования** обусловлена актуальностью исследуемых проблем и состоит в возможности использования его результатов региональными органами управления при принятии решений о стратегических приоритетах развития, как пищевой промышленности, так и продовольственного комплекса в целом, а также руководителями предприятий пищевой промышленности при формировании стратегии их роста. Отдельные теоретические положения и практические рекомендации диссертации могут быть использованы вузами при подготовке учебных пособий и преподавании курсов «Стратегическое планирование», «Стратегический менеджмент», «Экономика отрасли», а также и в процессе преподавания студентам, слушателям курсов по экономическим дисциплинам.

**Экономическая значимость** полученных результатов заключается в том, что основные теоретические положения, выводы и рекомендации по результатам диссертационного исследования могут стать основой при разработке правительством государственной продовольственной политики развития пищевой промышленности.

Положения и выводы могут быть использованы для дальнейшей разработки вопросов стратегического развития пищевой промышленности в условиях рыночных отношений.

**Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

выявлены факторы, определяющие закономерности стратегического развития пищевой промышленности на современном этапе;

определено внедрение инновационной модернизации промышленного сектора экономики, в том числе обеспечение продовольственной безопасности страны.

предложены основные механизмы и формы государственной поддержки и регулирования сельского хозяйства, которые позволят обеспечить устойчивый рост аграрной экономики в рыночных условиях;

разработана модель инновационного процесса, обеспечивающая формирование сбалансированного питания.

**Личный вклад соискателя.** Автором обобщены, систематизированы, уточнены и дополнены теоретические основы стратегии развития пищевой промышленности. Разработана системная постановка проблемы инновационного развития предприятий по производству продуктов питания.

**Апробация результатов исследования.**

Основные положения, результаты и выводы, сформулированные в диссертации, докладывались на научных и научно-практических конференциях Кыргызского Национального Университета им. Жусупа Баласагына, Института Социального развития и предпринимательства, Кыргызско-Турецкого Университета «Манас». Практическое использование результатов проведенного исследования подтверждено Министерством сельского хозяйства КР.

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Основные положения диссертационного исследования опубликованы в десяти научных трудах, общим объемом 3,5 п.л., статья – за рубежом, в том числе девять публикаций в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Кыргызской Республики.

**Структура и объем диссертации.** В соответствии с целью и задачами исследования определены структура и объем диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Диссертационная работа изложена на 179 страницах компьютерного текста, включает 16 таблиц, 6 рисунков, 3 приложения и 99 наименований использованной литературы.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обоснована актуальность, теоретическая и практическая значимость темы исследования, определены предмет и объект, сформулированы цель и задачи, указаны теоретические и методологические основы проведения исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость.

В первой главе - **«Теоретические и методические основы исследования стратегий развития пищевой промышленности в условиях рыночных отношений»** рассматриваются ключевые понятия науки стратегического менеджмента, диалектический метод познания экономических явлений и процессов и системный подход, обусловившие комплексное исследование стратегий развития пищевой промышленности. Сущность стратегии развития пищевой промышленности, ее взаимосвязь с другими экономическими категориями.

Таким образом, когда перед пищевой отраслью стоит задача прогнозирования своего развития, она должна не только решить, в каком направлении развиваться, но и какую из моделей стратегического поведения следует использовать . А для этого необходимо оценить будущие окружения пищевой промышленности, параметры ее макро- и микросреды. Подобная оценка позволяет сделать стратегический выбор в пользу той или иной модели поведения и решить вопрос о диверсификации пищевой отрасли в нетрадиционные области бизнеса. Если по условиям внешней среды выбор сделан в пользу предпринимательской модели, промышленные объекты должны быть готовы к сложному, длительному и затратному процессу стратегического анализа в условиях неопределенности и неполноты информации.

Совершенствование стратегического управления на предприятиях пищевой промышленности в условиях рыночных отношений является одним из факторов обеспечения продовольственной безопасности страны и нейтрализации угроз глобальной экономик. В свою очередь, трансформация стратегии развития предприятия немыслима без ее оценки и определения того, какие стратегические действия предпринимаются предприятиями для наилучшей адаптации к внешней среде и насколько эти действия соответствуют условиям рыночных отношений. Для решения этой задачи необходимо, в первую очередь, сформировать методику исследования: обосновать объект, предмет, цель, принципы, методы и логику исследования стратегического поведения. Применяемые методы исследования стратегий развития предприятий пищевой отрасли зависят от этапа оценки и включают: сравнительный; системно-структурный; экономико-математические; экономико-статистические; качественные (экспериментальный и опросный);

анализ объективных и субъективных факторов; учет стихийного и сознательного; восхождение от абстрактного к конкретному; прогнозирование.

Сегодня, в условиях рыночных отношений именно промышленная индустрия дает один из толчков развития национальной экономики страны. Каждая страна по своему вырабатывает свою промышленную политику. Развитие промышленности в мире прошла много этапов, начиная индустриальных революций заканчивая инновационного взрыва в сфере промышленности. В особенности индустриальный переворот произошел в сфере пищевой промышленности. Если посмотреть глубоко в историю наши предки не думали о цене, о продаже продуктов первого потребления. Все имели свое хозяйство, по средством которых они могли не беспокоиться о еде. Сегодня, когда рыночные условия диктуют свои правила, все обретает вид товара. Одним из последствий таких процессов является недоедание.

Нынешний мировой финансовый кризис оказывает прямое негативное влияние на состояние мирового продовольственного рынка, снижая продовольственную безопасность многих стран. В этих условиях рост цен на продукты питания становится главной мировой проблемой, поскольку в первую очередь дорожает именно сельскохозяйственная продукция. По данным Всемирного банка, рост цен на продовольствие продлиться еще несколько лет, а эксперты Goldman Sachs даже ввели в обращение новый термин «агфляция» - резкое подорожание аграрной продукции.

Список самых быстрорастущих продуктовых категорий в условиях рыночных отношений на продовольственном рынке в этом году возглавила категория «питьевой йогурт» - за исследуемый период она выросла на 18% в стоимостном выражении, «свежая зелень» - на 17%, «свежая рыба» - на 12%, «готовые салаты», «детские молочные смеси» (заменители грудного молока), «молочные напитки» - на 10% в каждой категории.

Цены на продукты питания в Кыргызстане в 2013 году выросли на 8,1 %. Хлебобулочные изделия и крупы подорожали в годовом выражении на 14,6 %, молочная продукция – на 8,7 %, мясо — на 2,1 %, масло – на 1,5 %.В целом цены в Кыргызстане на продукты питания за 6 месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 8,1 %. Индекс цен на продукты питания и безалкогольные напитки в годовом выражении вырос на 8,1 %. В основном за счет прироста цен на пшеницу и продукты ее переработки. Кроме того, на рост индекса цен повлияло подорожание овощей и фруктов, темп прироста которых составил 18,5 %. Между тем, цены на сахар снизились на 10,7 %.

В то время когда на мировом рынке одним из показателей быстро растущих продуктов питания является молоко и молочные продукты. В Кыргызстане сокращается объем производства молока. С начала прошлого года произведено 331,1 тысячи тонн молока, что на 0,1% меньше аналогичного периода 2011-го года. Сокращение производства связано с уменьшением поголовья коров в нескольких районах Таласской области. В области произведено меньше на 2 369 тонн молока.

Еще одной значимой тенденцией на продовольственном рынке выступает, на наш взгляд, увеличение масштабов международной торговли генетически модифицированными продуктами питания. История формирования рынка генетически модифицированных продуктов весьма непродолжительна. Впервые генетически модифицированные культуры поступили на рынок Китая в 1990 году. В развитых странах, тем не менее, официальной датой начала их коммерциализации считается 1994 год, когда в США фирма Калген (Calgene) впервые продало долго сохраняющиеся генетически модифицированные помидоры. Характерной чертой развития рынка ГМП является высокая степень концентрации: на четырех производителей этого типа продовольствия приходится 99% используемых под ГМ культурами земельных ресурсов: на США – 68%, Аргентину - 23, Канаду -7, Китай -1%. Прочие производители ГМП – Австралия, ЮАР, Мексика, Уругвай, Германия, Франция, Испания, Болгария, Румыния (не более 1% площади). Ведущими экспортерами ГМП являются США и Канада. В последние годы к группе лидеров присоединились Аргентина и Китай.

Экономика КР многими нитями связана с нашим великим соседом. Сегодня, КНР является основным торговым партнером КР. В 2009 году вышла на второе место в общем объеме товарооборота Кыргызстана с зарубежными странами. Сегодня КР полагаясь на опыт Китая и других, промышленно развитых стран следует осуществить стратегии "подъёма страны в опоре на науку и образование". Соответственно, автор, дал определение стратегической деятельности как процесса создания, освоения, распространения и использования инновации, и направленного на гармонизацию экономических, технологических, экологических и социальных целей деятельности организации в их системной сопряженности. Инновационный процесс, как процесс преобразования научного знания в инновацию (нововведение); процесс создания, освоения, распространения и использования инновации, который в общем виде можно представить следующей формулой:

*ИП = F{ФИ,ПИ,Р,Пр,Стр,Осв,ПрПр,Мрк,Сб}* (1)

где, *ФИ* - фундаментальное (теоретическое) исследование; *ПИ* - прикладные исследования; *Р* - разработка; *Пр* - проектирование; *Стр* - строительство; *Осв* - освоение; *ПрПр* - промышленное производство; *Мрк* - маркетинг; *Сб* - сбыт.

В соответствии с основополагающим курсом и стратегическими целями развития науки и техники необходимо осуществить общее планирование работы в научно-технической сфере, образовав следующую трехуровневую модель развития: "Инновационные научные исследования, обслуживающие главный плацдарм―экономическое строительство и социальное развитие, развитие высоких технологий и создание индустрии высоких и новых технологий, а также усиление фундаментальных исследований". Развитие науки и инновационных технологий может стать одним из толчков развития промышленности в целом.

Во второй главе - **«Состояние и тенденции пищевой промышленности Кыргызской Республики»** посвящена анализу и оценке показателей развития пищевой промышленности Кыргызской Республики в условиях рыночных отношений. Специфика пищевой промышленности как субъекта экономики в современных условиях заключается в том, что она органически связана с необходимостью обеспечить высококачественным продовольствием население региона при данном уровне развития аграрного сектора, нуждающегося в постоянной поддержке государства, и платежеспособного спроса. От эффективности функционирования пищевой промышленности во многом зависит продовольственная безопасность Кыргызстана. Перед отраслью стоит задача обеспечения населения достаточным количеством продовольствия при высоком его качестве и приемлемых для населения ценах. За последние пять лет в промышленном комплексе республики сохранялся спад выпуска продукции по отношению к уровню 2007 г., обусловленный в основном, сокращением объемов производства на предприятиях. Доля *валовой добавленной стоимости* промышленности в валовом внутреннем продукте республики увеличилась с 13,1% в 2007г. до 20,7 % в 2011г. За истекшие пять лет наибольший удельный вес в общем объеме промышленного производства занимали предприятия обрабатывающей промышленности, доля которых возросла с 77,3 % в 2007г. до 82,6 % в 2011г. Объем промышленной продукции, произведенной *субъектами малого и среднего предпринимательства* (с учетом неофициальной деятельности по производству муки и хлеба), в 2011г. достиг 33,6 млрд. сомов и в общем ее объеме составил 27,8 % - в 2007г., (20,4 % – в 2010г.). Основываясь на выше изложенное, у Кыргызской республики есть потенциал насытить внутренний рынок и выйти на внешний рынок. Для этого потребуется найти альтернативные пути решения задач в области промышленности, в частности пищевого сектора. Ведь именно этот сектор обеспечивает население товарами первой необходимости. Соответственно производство этих товаров будет актуально всегда во все времена.

В настоящее время промышленность КР включает около 17 подотраслей, объединяющие 1700 предприятий по видам экономической деятельности. Согласно данным Статистического Комитета Кыргызской Республики на долю предприятий, производящих *пищевые продукты, включая напитки, и табак* в общем объеме продукции обрабатывающей промышленности в 2011г. приходилось 14 %. Объем произведенной ими продукции составил 19035,2 млн. сомов и по сравнению с уровнем 2006г. увеличился на 11,8 %, в то время как в сравнении с 2010г. он снизился на 2,4 % (График 2.3.).

График 2.3. Индексы физического объема производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака *(в процентах)*



Источник: разработан автором по данным Нацстатком КР

Снижение объемов производства в отрасли в 2011г. обусловлено сокращением выработки продукции в натуральном выражении на предприятиях мукомольно-крупяной промышленности (на 16,4 % к уровню 2010г.) переработки и консервирования рыбы и рыбных продуктов (на 15,8 %), производства молочных продуктов (на 15,6 %), растительных масел и жиров (на 13,2 %). Наряду с этим, возросли объемы переработки и консервирования фруктов и овощей (на 37,4 %), производства напитков (на 16,5 %), макаронных изделий (на 11,8 %), мяса и субпродуктов (на 11,2 %) и сахара (на 10,1 %).

В течение пяти лет количество предприятий с частной формой собственности, выпускавших промышленную продукцию, увеличилось с 89,2 % в 2007г. до 90,6 % в 2011г., а с государственной формой собственности, напротив, сократилось с 6,2 % в 2007г. до 5,4 % в 2011г [73,с.7]. Наряду с этим, возросли объемы переработки и консервирования рыбы и рыбных продуктов (в 1,9 раза), производства макаронных изделий (в 1,4 раза), сахара (в 1,3 раза), мяса и субпродуктов (на 6,9 процента) и напитков (на 5,9 процента). Естественно, что среди этих частных промышленных предприятий имеются и иностранные предприятия, которые фигурируют у нас на рынке. Такие показатели в области промышленности могли быть одной из причиной на повышение цен на продукты в республике, которая сегодня в Кыргызской Республике стало самой актуальной темой. Индекс потребительских цен в 2003-2006 гг. был на уровне одного знака.

В 2008-2011 гг. произошел резкий рост цен на продовольственные товары, также основной причиной, которой явилось процессы на мировом рынке продовольствия.

Рост цен на продовольствие создал угрозу снижения благосостояние населения страны и сказался на замедлении социально-экономического развития Кыргызской Республики. Резко снизились реальные доходы населения страны. Для преодоления последствий кризиса правительством были предприняты меры по оздоровлению производственного сектора, государственная закупка сельскохозяйственного сырья и другие. Уровень использования производственных мощностей остается в пищевой промышленности Кыргызской республики одним из самых низких среди прочих отраслей промышленного комплекса, как показано в таблице 2.1.

Таблица 2.1.Уровень использования производственной мощности по отдельным видам продукции пищевой промышленности КР, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукта | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Мясо и пищевые субпродукты | 1,7 | 1,9 | 83,1 | 96,6 | 92 |
| Изделия колбасные | 26,2 | 69,9 | 80,5 | 85,6 | 83,1 |
| Масло сливочное всех видов | 37,1 | 48,2 | 39,4 | 13,7 | 11,4 |
| Сахар-песок | 13,6 | 17,8 | 100,0 | 11,9 | 14 |
| Мука из зерновых культур | 35,0 | 30,7 | 42,3 | 38,2 | 29,1 |
| Хлеб свежий | 39.6 | 33,7 | 37,6 | 47,8 | 68,0 |
| Крупа | 51,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Корма для животных | 0,0 | 87,8 | 67,7 | 0,0 | 0,0 |
| Макаронные изделия без начинки, не подвергнутые тепловой обработке | 98,6 | 20,0 | 49,7 | 96,0 | 93,9 |
| Масло растительное | 26,3 | 70,7 | 47,5 | 56,3 | 52,8 |

Источник: разработан автором по данным Нацстаткома КР

Показатели темпов роста производства отдельных видов продукции пищевой промышленности (табл. 2.2.) свидетельствует о дифференциации темпов развития отдельных отраслей и видов производства.

Так, в 2011 году по сравнению 2008 г увеличилось производство колбасных изделий, сахара, чая, рыбных продуктов и т.д. (прил. 2), а в 2012 году произошел спад из-за уменьшения спроса. Полагаем что, изменение структуры продовольственного рынка в сторону роста обусловлено при выборе продукта со стороны населения, так как делается акцент на здоровые, экологически чистые продукты, особенно на молочное и мясное производство продуктов.

В то же время наблюдается спад производства в натуральном виде сливочного масла 12336,3 тонн на 2033,1 тонн, и не большой объем производства муки, что обусловлено поставками данных продуктов по импорту. Это означает, что предприятия ряда отраслей не в состоянии преодолеть кризисные тенденции и адаптироваться к сложным внешним условиям.

Таблица 2.2. Производство основных видов пищевой продукции КР в 2008-2012 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукта | Ед. измер. | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Мясо и пищевые субпродукты | тонн | 3331,0 | 5728,1 | 6658,7 | 6317,1 | 7218,7 |
| Изделия колбасные | тонн | 1119,9 | 2256,2 | 2381,2 | 2907,9 | 2901,1 |
| Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные | тонн | 452,1 | 805,7 | 1244,8 | 1258,6 | - |
| Масло растительное | тонн | 18511,2 | 20617,4 | 18063,8 | 15087,4 | 14049,3 |
| Молоко обработанное жидкое | тонн | 14552,5 | 22099,4 | 27037,4 | 19640,5 | 25883,5 |
| Молоко и сливки в твердых формах | тонн | 1550,5 | 1338,3 | 3188,6 | 2998,4 | - |
| Масло сливочное всех видов | тонн | 14371,4 | 10982,7 | 4212,3 | 2033,1 | 2210,8 |
| Сыры всех типов | тонн | 3391,6 | 2606,9 | 3574,4 | 3741,8 | 3051,1 |
| Мороженное и продукты аналогич. замороженные | тонн | 3793,7 | 3628,4 | 3524,4 | 4781,19 | - |
| Мука из зерновых культур | тыс.т | 489,6 | 513,1 | 478,8 | 440,2 | 328,4 |
| Крупа | тонн | 56,4 | 821,3 | 525,6 | 382,7 | - |
| Хлеб свежий | тыс.т | 106,3 | 109,2 | 111,7 | 108,5 | 55,7 |
| Кондитерские изделия | тонн | 8672,4 | 9136,1 | 10151,2 | 10055,8 | 4917,4 |
| Сахар | тонн | 10858,3 | 5804,7 | 14127,8 | 16991,8 | 13000,2 |
| Макаронные изделия без начинки, не подвергнутые тепловой обработке | тонн | 4451,1 | 6904,4 | 11905,9 | 11524,4 | 10582,6 |
| Чай расфасованный | тонн | 3274,9 | 2996,1 | 3254,2 | 3346,8 | - |
| Майонез | тонн | 179,5 | 126,4 | 188,7 | 273,3 | - |
| Дрожжи пекарские | тонн | 47,3 | 34,8 | - | - | - |

Источник: разработан автором по данным Нацстаткома КР «КР в цифрах»

По отдельным видам продукции (маслу, крупе, хлебу и муки) его значение не превышает 35%, что отрицательно сказывается на эффективности использования производственного потенциала и уровне издержек производства. Это означает, что пока предприятия ряда отраслей не в состоянии преодолеть кризисные тенденции и адаптироваться к сложным внешним условиям.

Сегодня рыночные отношения коренным образом изменяет конкурентную среду на товарных рынках. В особенной степени это касается продовольственного рынка, поскольку страны и регионы мира резко дифференцированы по природным и экономическим условиям производства продовольствия, а также по величине и структуре потребительского спроса на него. По оценкам экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мировое сельское хозяйство в кратко- и долгосрочной перспективе способно в целом удовлетворить спрос на продукты питания, даже при ожидаемом в ближайшие 20 лет ежегодном увеличении населения планеты на 80 млн. человек. Предполагается, что в этих условиях прирост производства продукции сельского хозяйства будет происходить в основном за счет его развития в тех странах, где имеются для этого благоприятные условия. В то же время эксперты ОЭСР отмечают, что в условиях достаточного мирового производства продовольствия проблемы обеспечения продовольствием будут особенно остро стоять перед беднейшими странами, не имеющими средств на финансирование импортных поставок продовольствия. В условиях свободного рынка, интервенции импортной продукции, незащищенности отечественной промышленности на первое место в ряду многих проблем выдвигается задача выпуска конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Повышение конкурентоспособности промышленности Кыргызстана - это та идея, которая может объединить людей, независимо от их политических предпочтений и положения в обществе. Одной из наиболее часто называемых причин неспособности отечественных предприятий производить качественную и конкурентоспособную продукцию является устаревшее технологическое оборудование.

В связи с этим предполагается создание конкурентоспособной промышленности, который повлечет за собой: развитие внутреннего рынка и рост ВВП; рост экспорта и валютных поступлений в независимости от состояния международных сырьевых рынков; стабильные налоговые поступления в бюджет; рациональное использование природных ресурсов, вследствие обеспечения глубокой переработки сырья; сохранение и развитие научно-технического потенциала страны; занятость населения; социальная и политическая стабильность.

В третьей главе - **«Основные направления развития пищевой промышленности»** рассматриваются государственное регулирование стратегического развития пищевой промышленности, как концепция развития пищевой промышленности в условиях рыночных отношений. Для успешной адаптации к новым условиям необходимы как продуманная промышленная политика со стороны государства, та и решения самими предприятиями ряда задач, необходимых для сокращения их отставания от мировых лидеров. Особенностью пищевой промышленности как объекта государственного регулирования является то, что преодоление разрыва в ее конкурентоспособности с развитыми странами немыслимо без эффективной продовольственной политики государства: активной поддержки сельского хозяйства, инновационной модернизации научно-технического потенциала пищевой отрасли, а также мероприятий по расширению внутреннего спроса на продукты питания.

Динамичное и эффективное развитие пищевой промышленности на инновационной основе должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на ускорение темпов развития, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности страны, то есть должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития страны до 2020 года (рис. 3.1.).

Рис.3.1. Системная постановка проблемы инновационного развития предприятий по производству продуктов питания.

Стратегия национальной безопасности до 2020 г.

продовольственная

безопасность

предотвращение угроз

п

родовольственной

безопасности

макроэкономические

технологические

агроэкологические

устойчивое развитие

производства

продовольствия

физическая и

экономическая

доступность безопасных

пищевых продуктов

**ЗАДАЧИ**

**РИСКИ и**

**У**

**ГРОЗЫ**

внешнеторговые

*контроль безопасности*

*пищевых*

*продуктов*

**направления обеспечения**

**продовольственной**

**безопасности**

*производство новых обогащенных,*

*диетических и функциональных*

*пищевых продуктов*

разработка и внедрение

инновационны

х технологий,

включающих био

-

и нанотехнологии,

технологии производства пищевых

продуктов

*технологическая модернизация*

***инновационная модель развития предприятий по***

***производству продуктов питания***

Полагаем, что в сложившихся условиях продовольственная политика должна носить инициативный характер и представлять собой согласованную систему законодательных и административных мер. Конкурентный рынок предъявляет особенные, специфические требования к современным инновациям (продуктовым, технологическим). Используя нововведения, предприятия смогут снизить издержки производства, что обеспечит им большую долю на рынке, получение дополнительной прибыли. В 2011г. обследованными предприятиями отгружено инновационной продукции в объеме 369,8 млн. сомов, или 0,4 процента к общему объему отгруженной продукции (в 2010г. - 1,5 %, в 2009г. – 3,0%). При этом, объем вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим изменениям продукции составил 338,7 млн. сомов (91,6% от общего объема инновационной продукции), продукции, подвергавшейся усовершенствованию – 25,0 млн. сомов (6,8%) и прочей инновационной продукции – 6,0 млн. сомов (1,6%).

Регионы республики показывают необходимость модернизации - развитие производства путем замены устаревших и изношенных машин и оборудования новыми, так как они лишены основного финансового источника для инновационного развития, решения вопросов конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках и др. Наибольшие объемы производства инновационной продукции наблюдались на предприятиях Чуйской области (44,7 %) и г. Бишкек (30,6 %). При этом, весь объем инновационной продукции был произведен предприятиями с частной формой собственности. Значительные объемы выпуска инновационной продукции обеспечен на предприятиях ОАО «Арпа», Чуйском филиале ОсОО «Елимай», ОсОО «Умут и Ко», ОАО «Реемстма-Кыргызстан», Произдвенном кооперативе «Тринадцать», ОсОО «Автомаш-радатор» , АО «Таттуу». Объем экспорта инновационной продукции в 2010 г. оценивался в сумме 435,7 млн. сомов, или 36,9 % от общего объема отгруженной инновационной продукции (в 2009 г – 10,4%), а объем экспорта инновационной продукции в 2011г. оценивался в сумме 102,5 млн. сомов, или 27,0% от общего объема отгруженной инновационной продукции (в 2010г. – 36,9%). Инновационно-активными предприятиями освоено и выпускается 77 новых видов продукции, 42 из которых приходится на производство пищевых продуктов, включая напитки и табака. Среди них травяные и фруктовые чаи в ассортименте, суп-лапша мясная быстрого приготовления, молоко супер пастеризованное, мягкое масло, сырки с новыми наполнителями, нектар «Мультифрукт».

Модернизация сельского хозяйства и АПК позволит значительно укрепить продовольственную безопасность страны и рост экспортного потенциала, формирование будет проходить в два этапа: этап до 2015 года: основная задача - остановить падение ключевых отраслей сельскохозяйственного производства, второй этап до 2020 года: предполагается динамичное наращивание объемов производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия на базе развития интеграционных процессов в АПК (табл.2.4).

Таблица 2.4. Прогноз производства сельхозпродукции в КР на основании СИМ 2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Прогноз | |
| 2015 г. | 2020 г. |
| Валовый выпуск продукции сельского хозяйства, млн. сом. | 194034,5 | 244603,6 |
| Темп роста, % | 2,5 | 2,9 |
| в т.ч. растениеводства | 112540,0 | 159270,0 |
| животноводства | 77613,8 | 109841,4 |
| **производство основный видов сельскохозяйственной продукции, тыс. т.** | | |
| Зерно | 1865,0 | 2000,0 |
| в т.ч. Пшеница | 1043,0 | 1100,0 |
| Хлопок | 120,2 | 137,36 |
| Масличные культуры | 124,0 | 140,0 |
| Табак | 27,0 | 35,0 |
| Сахарная свекла (фабричная) | 102,0 | 105,0 |
| Картофель | 1700,0 | 1800,0 |
| Овощи | 1100,0 | 1300,0 |
| Бахчи | 180,9 | 220,7 |
| Плоды и ягоды | 210,4 | 225,4 |
| Мясо (в живом весе) | 259,5 | 298,3 |
| Молоко | 1648,9 | 1868,9 |
| яйцо, млн. шт. | 570,8 | 675,8 |

Источник: разработано автором по данным СИМ 2020

Исследования и разработки производили 9 предприятий (18,8%), которыми на эти цели было затрачено 10,4 млн. сомов. Маркетинговые исследования проводились лишь тремя предприятиями, что не отвечает современным требованиям инновационного развития экономики, тем более, что объемы реализации инновационной продукции остаются невысокими. В общей сумме затрат на технологические инновации 91,6% составляют собственные средства предприятий, 8,4% - прочие источники финансирования. На предприятиях по производству пищевых продуктов, включая напитки и табака, собственные средства составляют 84%, иностранные инвестиции 4,2%, и прочие источники финансирования – 11,9%.

Анализ описанных в литературе моделей инновационного процесса промышленных предприятий показал, что на сегодняшний день описаны модели инновационного процесса, при этом синтез указанных подходов позволил предложить авторскую модель управления инновационным процессом на промышленном предприятии (рис. 3.3).

В настоящее время общепризнанной является необходимость обеспечения здорового сбалансированного питания, основные характеристики которого даны Всемирной Организацией Здравоохранения. Нарушение формулы сбалансированного питания (недостаток или избыток тех или иных компонентов пищи) влечет за собой нарушение ферментативных систем и обменных процессов, развитие патологических изменений в организме.

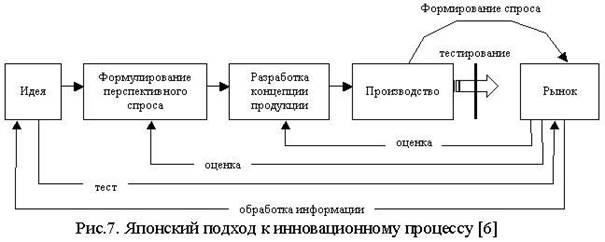
Проблема продовольственной безопасности актуальна и для государств с переходной экономикой. Обеспечение оптимального уровня продовольственной безопасности — это как глобальная, так и национальная проблема, затрагивающая разносторонние аспекты жизнедеятельности сотен миллионов людей, многие социальные слои населения, а также вопросы воспроизводства будущего поколения. Несмотря на это, Кыргызская Республика располагает достаточным потенциалом для развития агропромышленного производства (при численности сельского населения на уровне 65,2% от общей численности постоянного населения на долю сельскохозяйственного производства нашей страны приходится около 20% ВВП), проблема обеспечения продовольственной безопасности весьма актуальна.

Рис. 3.3.Модель инновационного процесса, обеспечивающая формирование сбалансированного питания

Прикладные исследования

**Фундаментальные исследования**

**Формирование спроса**



Источник: разработан автором

Применительно к современным условиям развития экономики страны решение проблемы продовольственной безопасности включает:

-достаточный и стабильный уровень обеспечения населения, в первую очередь основными продуктами питания за счет мобилизации потенциала отечественного агропромышленного производства;

-государственные гарантии биологической и санитарной безопасности реализуемых на внутреннем агропродовольственном рынке отечественных и импортных продуктов питания, сырья для их производства, через систему постоянного мониторинга и контроля за состоянием агропродовольственного рынка;

-надежное обеспечение физиологически важного и экономически доступного уровня потребления населением основных продуктов питания во всех регионах страны;

-создание в необходимых размерах разного рода продовольственных (интервенционных резервов для государственного регулирования рыночных цен на внутреннем агропродовольственном рынке, использования в случае возникновения неблагоприятных и чрезвычайных ситуаций в стране или отдельных ее регионах.

Проблема продовольственной безопасности весьма актуальна для нашего государства, обеспечение оптимального уровня продовольственной безопасности - это как глобальная, так и национальная проблема, затрагивающая разносторонние аспекты жизнедеятельности сотен миллионов людей, многие социальные слои населения, а также вопросы воспроизводства будущего поколения.

**ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Теоретическое и аналитическое исследование проблем эффективности промышленного производства позволило сделать следующие выводы и предложения:

1.Проблемы повышения эффективности пищевой промышленности довольно обширны, а направления и формы и их решения многогранны. В этой связи требуется теоретическое осмысления понятия «стратегия», «стратегический потенциал» и «стратегическое поведение» и внесения некоторого уточнения в его определение. По нашему мнению стратегический выбор должен основываться на четкой концепции развития промышленности, а сама формулировка – понятной, так как выбранная стратегия затрагивает достаточно большой промежуток времени. При этом должны приниматься во внимание многочисленные факторы: опыт прошлых стратегий, фактор времени и т.д.

2.Непременно главной целью исследования стратегий развития – должно быть комплексное изучение всех уровней стратегии предприятий и их стратегических действий для дальнейшей разработки практических рекомендаций по определению ориентиров стратегического развития и формированию адекватного условиям рыночных отношений стратегического потенциала. Также, оценка стратегии развития предприятий пищевой промышленности в условиях глобализации должна основываться на системном подходе и предполагать последовательную реализацию нескольких этапов, на каждом из которых необходимо применение различных методов исследования.

3.Государственная промышленная политика должна регулировать все стороны промышленной деятельности, независимо от форм собственности, отраслей промышленности и категорий промышленных производств, что мы и наблюдаем в Китае и в странах с развитой экономической структурой и промышленностью и, в частности.

4.При изменившейся радикальным образом политической, социальной и экономической среде анализ современного состояния промышленности КР показал, что существуют многие проблемы, которые затрудняют развитие пищевой промышленности в Кыргызской республике. К наиболее серьезным из них относятся: высокий уровень физического и морального износа оборудования; низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции; наличие значительной части неиспользуемого оборудования и мощностей в связи с отсутствием спроса и потерей значения соответствующих разновидностей продукции; крайне низкий уровень обеспеченности оборотными фондами; острый дефицит кредитных ресурсов, высокие ставки и неадекватное функционирование банковской системы; невысокая инвестиционная привлекательность национальной экономики, недостаточность внешних инвестиционных потоков; нехватка средств государственного бюджета для финансовой поддержки со стороны государства и т.д.

5.На основе теоретического анализа и оценки состояния современного состояния промышленности в условиях рыночных отношений намечены основные направления развития данной отрасли, одним из которых является регулирование продовольственной сферы КР и согласование с концепцией промышленной политики государства в целом, носящий инициативный характер, т.е. государственное регулирование целесообразно использовать через систему обязательного страхования, в особенности принятия норм по страхованию сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, объектом страхованию выступают урожай и затраты по его выращиванию, при этом страхование распространяется на все виды культур, учитывая страховые случаи.

6. Внедрение инновационной модернизации промышленного сектора экономики, в том числе обеспечение продовольственной безопасности страны.

7.Создание эффективного механизма импортозамещения является жизненно важным в целях снижения существующей продовольственной зависимости Кыргызстана от импортных поставок продовольствия. Указанный механизм должен включать как расширение собственного производства импортируемых видов продовольствия, так и укрепление экспортного потенциала предприятий.

**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

1. Эсенбекова Э.О., Сатылганова Э.Ш. Теория и практика совершенствования пищевой промышленности.// Вестник КЭУ,г. Бишкек-2009-№2

2. Эсенбекова Э.О., Сатылганова Э.Ш. Научная модель интеграции пищевой промышленности (в разрезе молочного подкомплекса).//Вестник КЭУ, г. Бишкек-2009-№2

3. Эсенбекова Э.О. Инвестиции на развитие промышленности Кыргызстана.//Журнал «Наука и новые технологии», г. Бишкек-2010-№3

4. Эсенбекова Э.О. Развитие и переработка продуктов сельского хозяйства как развитие промышленности в Кыргызстане.//Журнал «Наука и новые технологии», г. Бишкек-2010-№3

5. Эсенбекова Э.О. Зарубежный опыт развития промышленности в условиях рыночных отношений. //Журнал «Альпари», Казахстан -2011-№1

6. Эсенбекова Э.О. Инновационные процессы в развитии промышленности Кыргызстана. //Журнал «Известия ВУЗов», г. Бишкек -2011-№1

7. Эсенбекова Э.О. Пищевая промышленность как основной рычаг развития предпринимательства. //Журнал «Известия ВУЗов», г. Бишкек -2011-№1

8. Эсенбекова Э.О. Регулирование промышленной политики в Кыргызстане. //Журнал «НАК КР» (эл.сайт), г. Бишкек -2011-№4

9. Эсенбекова Э.О. Государственное регулирование цен на продукты в Кыргызстане. // Вестник КНУ им Ж.Баласагына, СП.выпуск, г. Бишкек -2011

10. Эсенбекова Э.О. Проблемы создания конкурентной среды для промышленности в Кыргызстане. // Вестник КНУ, г. Бишкек -2011-№1

**РЕЗЮМЕ**

**Экономикалык илимдеринин кандидаты илимий даражага корсотулгон, 08.00.05 «Экономика жана элдик чарбаны башкуруу» адистиги боюнча Эсенбекова Эльмира Онолбековнанын «Базар мамилелер шарттарында Кыргыз Республикасынын тамак-аш онор жайынын онугуу стратегиясы» деген темадагы диссертациянын жумушуна**

**Негизги создор**: стратегия, стратегиялык умтулуу, онор жай, олконун онор жайлык коопсуздугун камдоо.

**Изилдоонун манызы** тамак-аш онор жайында иштелип чыгуудагы жана ишке ашыруу учурундагы тузулгон онугуу стратегияларын уюштуруу экономикалык мамилелери, базар мамилелер шарттарында тармактык онугуу факторлору болуп чыгат.

**Изилдоонун негизги объектиси** Кыргызстандагы тамак-аш онор жайындагы ишканалардын стратегиялары болуп саналат.

**Диссертациянын максаты** тамак-аш онор-жайынын стратегияларынын онугуусу, теоретикалык, усулдук жоболордун негиздоосу жана стратегияны озгортуу боюнча практикалык кенештерди иштеп чыгуу болуп чыгат.

**Изилдоонун усулдары.** Изилдоо учурунда сан (экономика-статистикалык, нормативдик) жана сапаттык (суроо, эксперттик баалоо) усулдары колдонулган.

**Диссертациялык изилдоонун натыйжалары жана илимий жанылыктарын** тамак-аш онор жай ишканаларынын онугуу стратегиясын изилдоого усулдук жоболордун теоретикалык негиздоосу жана иштелип чыгуусу, базар мамилелер шарттарында тармактык стратегиялык приоритеттердин онугуусун негиздоо тузот. Изилдоонун ар кандай жанылыктарын билдирген негизги натыйжаларды томонкулор тузот:

- изилдоонун категориялык аппараты такталып, «стратегия», «стратегиялык потенциал», «стратегиялык жоболор» базар мамилелер шарттарында ишкананын стратегиясын ресурстук концепциянын, ресурстук стратегиялык менеджменттин негизинде карап чыгуу эн туура болуп жатат деп далилденген.

- натыйжада Кыргызстандын азык тулук базарындагы ордунун озгоруусунун себеби, тармактын ишке жарактуулугун жана эффектуулугун аныктаган фактору - базар атаандаштыгы болуп чыгып жатат деп билдирилген.

- тамак-аш тармагынын онугуусуно стратегиялык приоритеттеринин остуруу концептуалдык жобосу далилденген, тактап айтканда, инициативдуу мунозго ээ болгон олконун улуттук азык-тулук саясатынын тузулушу, башкача айтканда мамлекеттик козомолдоонун созсуз турдогу коопсуздукту камдоо тузулушу аркылуу колдонуу туура, озгочо айыл чарба жана коп жылдык осумдуктордун, малчылыктын коопсуздугун камдоо нормаларын кабыл алуу ж.б.

**Диссертациялык изилдоонун практикалык мааниси** изилдеп жаткан койгойлордун актуалдуулугу менен шартталган жана анын натыйжаларын жергиликтуу башкаруу мучолору тамак-аш онор жайынын же азык-тулук бирикмелеринин онугуусунун стратегиялык приоритеттери жонундо чечим кабыл алуу учурунда, мындан тышкары, тамак-аш онор жайынын ишканаларынын жетекчилери аларды осуу стратегиясын тузуу учурунда колдонушу мумкунчулугун тузот. Дисеертациянын айрым теоретикалвк жоболору жана практикалык кенештери жогорку окуу жайларда окутуу куралдарды даярдоо жана «Стратегиялык пландоо», «стратегиялык менеджмент», «тармактын экономикасы» сабактарын окутуу учурунда колдонууга мумкунчулук берет.

**РЕЗЮМЕ**

**диссертационной работы Эсенбековой Эльмиры Онолбековны на тему: «Стратегия развития пищевой промышленности Кыргызской Республики в условиях рыночных отношений» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством.**

**Ключевые слова:** стратегия, стратегический потенциал, промышленность, промышленная безопасность страны, производство, сельское хозяйство, инновации в промышленности, сельскохозяйственное страхование.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе разработки и реализации стратегий развития пищевой промышленности, условия и факторы развития отрасли в условиях рыночных отношений.

**Объектом исследования** являются стратегии предприятий пищевой промышленности Кыргызстана.

**Целью диссертации** является обоснование теоретических и методических подходов к развитию стратегий пищевой промышленности и разработка практических рекомендаций по трансформации стратегии.

**Методы исследования.** В процессе исследования применялись как количественные (экономико-статистический, нормативный), так и качественные (опросы, экспертные оценки) методы.

**Полученные результаты и научная новизна** **Научная новизна** исследования заключается в следующем:

- уточнены и установлены взаимосвязи между категориями «стратегия», «стратегическое поведение», «стратегический потенциал»;

- установлен концептуальный подход к совершенствованию стратегических приоритетов развития пищевой отрасли, а именно формирование национальной продовольственной политики страны, носящей инициативный характер, путем использования системы обязательного страхования, в особенности принятия норм по страхованию сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений; - выявлены факторы, определяющие закономерности стратегического развития пищевой промышленности на современном этапе (макро-, мезо-, микро- и наноэкономические); - установлен фактор темпа развития функционирования отрасли, которой является рыночная конкуренция, что приводит к изменениям на продовольственном рынке Кыргызстана; - обосновано рассмотрение конкретного плана реализации стратегии инновационной модернизации на период до 2020 года, которая нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики усилении не сырьевой направленности их развития. При этом инновации определены как основной фактор, определяющий конкурентоспособность национальной экономики.

**Практическая значимость** диссертационного исследования обусловлена актуальностью исследуемых проблем и состоит в возможности использования его результатов региональными органами управления при принятии решений о стратегических приоритетах развития, как пищевой промышленности, так и продовольственного комплекса в целом, а также руководителями предприятий пищевой промышленности при формировании стратегии их роста. Отдельные теоретические положения и практические рекомендации диссертации могут быть использованы вузами при подготовке учебных пособий и преподавании курсов «Стратегическое планирование», «Стратегический менеджмент», «Экономика отрасли».

**THE RESUME**

**Dissertational work as Esenbekovoj Elmiry Onolbekovny on a theme: «Strategy of development of the food-processing industry of the Kirghiz Republic in the conditions of market relations» the scientific degree of Cand.Econ.Sci. presented on competition on a speciality 08.00.05-Ekonomiks and national economy.**

**Key слова:**стратегия, strategic potential, the industry, industrial safety of the country, manufacture, agriculture, innovations in the industries, agricultural insurance.

**Object of research** are organizational-ekonmicheskie the relations developing in the course of working out and realizations of strategy of development of the food-processing industry, a condition and factors of development of branch in the conditions of market relations.

**Object of research** are strategy of the enterprises of the food-processing industry of Kyrgyzstan.

**The dissertation purpose** is the substantiation of theoretical and methodical approaches to development of strategy of the food-processing industry and working out of practical recommendations about strategy transformation.

**Research methods.** In the course of research were applied as quantitative (economic-statistical, standard), and qualitative (polls, expert estimations) methods.

**The received results and scientific novelty** of dissertational research consists in a theoretical substantiation and working out of methodical approaches to research of strategy of development of the enterprises of the food-processing industry and a substantiation of strategic priorities of development of branch in the conditions of market relations. The basic results reflecting various aspects of novelty of research, consist in the following:

- The categorial device of research is specified, interrelations between categories "strategy", «strategic behavior», «strategic potential» are established; it is proved that in the conditions of market relations consideration of strategy of the enterprise in a context of the resource concept of strategic management is the most true

- It is established that the factor in many respects defining rates of development and efficiency of functioning of branch is the market competition in which result the place of Kyrgyzstan in the food market changes;

- The conceptual approach to perfection of strategic priorities of development of food branch, namely formation of a national food policy of the country having initiative character is established, i.e. state regulation is expedient for using through system of obligatory insurance, in particular acceptances of norms on insurance of agricultural crops and long-term plantings, as object of insurance act a crop and expenses on its cultivation, thus insurance extends on all kinds of cultures, considering insured events.

**The practical importance** of dissertational research is caused by an urgency of investigated problems and consists in possibility of use of its results regional controls at decision-making on strategic priorities of development as food-processing industry, and a food complex as a whole, and also heads of the enterprises of the food-processing industry at formation of strategy of their growth. Separate theoretical positions and practical recommendations of the dissertation can be used high schools by preparation of manuals and teaching of courses «Strategic planning», «Strategic management», «Branch Economy»

Динамичное и эффективное развитие пищевой промышленности на инновационной основе должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на ускорение темпов развития, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности страны, то есть должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития страны до 2020 года (рис. 3.1.).

Подписано к печати 26.08.2013 г. Формат 60х84 1/16

Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 1,5 п.л.

Печать офсетная. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии ИНОО КЭУ им. М. Рыскулбекова

720033, г. Бишкек, ул. Тоголока Молдо, 58

Динамичное и эффективное развитие пищевой промышленности на инновационной основе должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на ускорение темпов развития, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности страны, то есть должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития страны до 2020 года (рис. 3.1.).