

Министерство образования и науки Кыргызской Республики

**Ошский Государственный университет
Университет экономики и предпринимательства**

Межведомственный диссертационный совет К.08.15.510

На правах рукописи
УДК _____

Туркбаев Адамбек Борубаевич

**Организация функционирования и стабильного развития
экономической сферы малого предпринимательства**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (Экономика АПК)

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук**

Жалал-Абад, 2016 г.

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики, менеджмента и права Университета экономики и предпринимательства

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Мамасыдыков А.А.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Маматурдиев Г.М.

кандидат экономических наук, доцент
Гыязов Айдар Токторович

Ведущая организация:

Нарынский государственный университет им. С Наарматова, кафедра экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита, по адресу: 722600 г. Нарын, ул. Сагынбай Орозбак уулу 47.

Защита диссертации состоится «25» ноября 2016 года в 14-00 2016 года на заседании межведомственного диссертационного совета К.08.15.510 при Ошском государственном университете и Университете экономики и предпринимательства по адресу: 715613, Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, № 30.

С диссертацией можно ознакомиться в научном зале библиотеки Университета экономики и предпринимательства по адресу: 715613, Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, № 30.

Автореферат разослан «____» _____ года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент:

Кулуева Ч.Р.

Общая характеристика работы.

Актуальность исследуемой темы. В ходе экономической реформы в Кыргызстане особое внимание уделяется развитию отраслей народного хозяйства, созданию базовых малых предприятий, производящих конкурентоспособные качественные товары экспортируемые на мировые рынки. То что данная задача в удовлетворительном порядке рассматривается на региональном уровне, говорит о том, что в будущем развитие экономики связана с малыми предприятиями. Как показывают результаты исследования, в регионах, при реализации земельной и аграрной реформы, преобразовании сельского хозяйства в результативную отрасль роль и место малых предприятий велика. Также образование малых предприятий играет важную роль в управлении услуг и социальных отраслей экономических направлений.

В настоящее время Кыргызстан не может полностью обеспечивать себя продовольственными продуктами. На основе наших исследований научно доказано, что при таких условиях, только с использованием возможностей малых предприятий регионы нашей республики способны полностью обеспечивать сельскохозяйственной продукцией, а также экспортировать ее. В условиях, когда внешний долг Кыргызстана к 2015 году достиг 3 млрд. 850 миллион долларов, нам необходимо вкладывать оказываемую помощь в целевое производство с получением прибыли. При таких условиях необходимость дальнейшего развития в регионах малых предприятий неоспорима. С увеличением в регионах численности и качества малых предприятий у Кыргызстана есть возможность в будущем больше экспортировать на мировые рынки шерсть, ферментированные листья табака, хлопок, многолетние травы, сахарную свеклу, гибридную кукурузу, овощно-плодовую культуру. Данный вопрос несомненно стал важным после вступления Кыргызстана в Евразийский Экономический Союз.

Как определено в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2013-2017 годы, одним из направлений развития экономики на высоком уровне является дальнейшее развитие количества и качества малых предприятий. Неразвитая экономика малых предприятий, нехватка основных ресурсов, как следствие в век конкуренции и начала перехода в период технологического уклада организация и развитие на региональном уровне малых предприятий может решить многие экономические проблемы нашей страны. Так как ни одно государство не может бороться с самостоятельным состоянием.

Если суммировать прибыль от деятельности малых предприятий, отвечающих современным требованиям в сфере предпринимательства, финансов, торговли, транспорта и транзита, то за ближайшие 10 лет прогнозируется увеличение дохода на 50 процентов на душу населения.

На сегодняшний день в тяжелых экономических условиях нашего государства, решающим фактором развития и будущего каждого региона является процессы организации региональных малых предприятий разных отраслей. К сожалению, экономические условия Кыргызской Республики характеризуются следующими тяжелыми факторами: слабой экономикой малых предприятий, институциональной неизвестностью, множеством рисков, малоэффективным государственным управлением, недостаточностью инновационных действий и производства, также недостаточностью технологий, неразвитостью венчурного бизнеса, законной, правовой и нормативной нестабильностью, недостаточной активностью кыргызстанских предпринимателей в инновационной

деятельности, нехваткой полного финансирования исследований, соисканий и научных трудов.

Одним из основных путей выхода экономики из системного кризиса является создание условий развития экономики через малые предприятия в рамках региона. Образование малых предприятий в основных отраслях экономики соответствует основным направлениям Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2013-2017 годы. Неоспоримо то, что образование малых предприятий будет толчком в развитии экономики в регионах, решении основных социальных проблем, предоставлении новых рабочих мест, улучшении человеческих ресурсов и жилищных условий населения. Механизм управления экономикой малых предприятий направленный на решение глобальных вопросов экономики заложенной в Кыргызстане формировался в ходе различных реформ. В таких условиях, неоспорим тот факт, что путем улучшения качества жизни является стабильное развитие национальной экономики в рамках образования малых предприятий в регионах.

Диссертационные исследования показали, что многие вопросы, связанные с формированием эффективного механизма управления малыми предприятиями Южного региона Кыргызской Республики остаются пока нерешенными. Требуется уточнить сущность, основные принципы организации и формирования, проблемы государственной поддержки, необходима методика оценки эффективности деятельности субъектов малого бизнеса и рассмотреть условия их развития. Именно это и определило необходимость глубокого исследования данной проблемы.

Проблемы совершенствования экономического механизма хозяйствования малого бизнеса, повышения эффективности управления субъектами малого бизнеса рассмотрены в трудах наших знаменитых ученых, таких как П.К.Купуев, Т.К.Койчуев, Ш.М.Мусакожоев, М.Б.Балбаков, К.Ш.Токтомаматов, Ж.Ж.Жумабаев, А.З.Закиров, А.З.Зулпукаров, Т.Ч.Култаев, Г.М.Маматурдиев, Ж.Т.Тургунбаев, А.А.Мамасыдыков, Р.А.Узенбаев и др. Эти и другие труды экономистов стали теоретической базой данного исследования.

Связь между темой диссертационной работы с основными научными трудами. Основные положения диссертации и результаты проведенных исследований базируются на практическом внедрении разработанных рекомендаций и методик в Министерстве финансов Кыргызской Республики, а также имеет связь с программой «Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы», утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013 года № 11. Вместе с тем данная работа связана со Стратегией инновационной модернизации экономического развития до 2020 года и Концепцией модернизации экономического развития до 2035 года.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является изучение экономического состояния и развитие организации управления экономическими действиями малых предприятий, путем изучения теоретико-методологических аспектов управления и организации экономических основ повышение эффективности и развитие малых предприятий в рамках региона. Для реализации указанных целей предусмотрено решение следующих задач:

- изучение экономического состояния, деятельности региональных малых предприятий и рассмотреть возможность использования их в развитии страны;

- определение особенностей функционирования малых предприятий в регионах и их основные направления развития, а также систематизация факторов оказывающих влияние на их развитие;
- совершенствование теоретико-методологических аспектов системы управления и государственной поддержки малых предприятий;
- проведение анализа состояния и развития малых предприятий и определение их стратегического направления;
- разработка стратегии управления механизмов государственной поддержки малого бизнеса в условиях вхождения Кыргызской Республики в ЕАЭС;
- определить основные направления оптимизации логистических возможностей малых предприятий на базе моделирования и разработать инструментарий алгоритма формирования и построения системы управления для принятия стратегических решений.

Научная новизна исследовательской работы заключается в разработке и обосновании теоретических, методологических и организационных подходов управления малым предприятиями регионов и выработка собственных решений по их совершенствованию, в частности моделировании экономических процессов в малом бизнесе. К основным результатам исследования, отличающимся научной новизной, относятся следующие:

- исследованы экономическое состояние деятельности региональных малых предприятий и их место, роль и значение в развитии экономики регионов страны;
- определены особенности функционирования малых предприятий в регионах и их основные направления развития, преимущества и недостатки системы управления малым бизнесом в регионах, а также систематизация факторов оказывающих влияние на их развитие;
- определены теоретико-методологические аспекты системы управления и государственной поддержки малых предприятий;
- проведен глубокий анализ состояния и развития малых предприятий в регионах и определены их стратегическое направление развития;
- разработана стратегия управления механизмов государственной поддержки малого бизнеса в условиях вхождения Кыргызской Республики в ЕАЭС;
- определены основные направления оптимизации логистических возможностей малых предприятий на базе математического моделирования и разработаны инструментарий алгоритма формирования и построения системы управления для принятия стратегических решений.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что его теоретические положения доведены до практических выводов и рекомендаций, позволяющих организовать эффективное информационное обеспечение системы управления малым бизнесом при выработке и корректировке стратегии развития, выборе методов управления, а также оптимизации направления развития малого бизнеса на базе моделирования.

Некоторые аспекты исследования могут быть использованы в ВУЗах при проведении курсов “Экономика малых предприятий”, “Экономический анализ малых предприятий”, “Региональная экономика малого бизнеса”.

Экономическая ценность исследования. Исследование развивает теорию и методологию о воздействии на региональную экономику науки о современной системе управления экономикой предприятий малого бизнеса, расширяет аппарат понятия и

аналитики. Выводы полученные в результате исследования уточняют и дополняют основные экономические положения организации управления малых предприятий в рамках региона. В целях оптимизации системы управления и развития малых предприятий, диссертация дает возможность определить организационную модель, комплексно рассматривающая модернизацию предпринимательства в малом бизнесе.

Также результаты полученные в ходе исследования можно использовать в будущем в привлечении инвестиций направленных на развитие инфраструктуры и реализации интеграционных проектов углубления экономики малых предприятий.

Апробация результатов исследования. Основные выводы выносимые на защиту обсуждены на международных, республиканских научно-практических конференциях и семинарах. Теоретические и практические разработки диссертации, а также основные научные положения диссертации и методические разработки обеспечат эффективное управление и стабильное функционирование экономических субъектов малого бизнеса как в текущем режиме деятельности, так и на перспективу.

Опубликование результатов исследования. Основное содержание, теоретические выводы и научно-практические рекомендации диссертации опубликованы в 7 статьях исследователя. В числе публикаций в журналах, вошедших в РИНЦ и рекомендуемых ВАК Кыргызской Республики.

Структура и объем диссертации. Диссертация содержит введение, три главы, заключение, список используемой литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, цели исследования и структура работы.

В первой главе диссертации **“Теоретико – методологические основы формирования эффективной системы управления предпринимательством субъектов малого бизнеса Кыргызской Республики”** отражены научно – теоретические и методологические основы региональной интеграции и формирования эффективной системы управления предпринимательством субъектов малого бизнеса, место малых предприятий в данных условиях, особенности управления их с экономической стороны, меры по поддержанию на государственном уровне, улучшения развития малого бизнеса Кыргызской Республики в условиях Евразийского экономического союза. В последнее время в республике и на его территории замечен численный рост субъектов малых предприятий и получение определенных положительных результатов. В данном виде предпринимательства основные показатели экономики в сравнении с остальными секторами экономики отличаются тем, что в последнее время значительное внимание уделяется вопросам развития малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Формирование такого обстоятельства в развитии производства, надлежащей работе оказания услуг, увеличении инновационных соисканий и превращении в значительный источник развития экономики страны полностью подтверждает усиление этой тенденции в будущем.

Для полного укрепления законности развития предпринимательской деятельности было издано несколько законов. Например, “Об общем начале раздела государственной собственности от государства, приватизации и развитии предпринимательства”, “О

государственной регистрации юридических лиц”, “О кооперации”, “О хозяйственном союзе и общественности”, “О государственном регулировании внешней торговой деятельности”, “О лицензировании”, “О свободных экономических зонах”, “О банкротстве” и т.д. Во время перехода Кыргызстана в рыночные отношения и дальнейшего развития экономического сектора значительное место занимает правовая основа регулирования реализации земельно-аграрной реформы. Можно отметить Указы Президента Кыргызской Республики, постановления Правительства и, пожалуй, Закон “О земельной реформе”. Законы, нормативные акты изданные с приобретения страны независимости, на сегодняшний день нашли свое применение в экономической структуре малого бизнеса и вносят свой определенный вклад в пополнение доходной части бюджета. Основной целью государственного регулирования малого предприятия является достижение создания достаточно разносторонних условий для плодотворной работы экономических секторов и оказание содействия предпринимателям в присоединении к международному рынку, где поступление доходов происходит на государственном и региональном уровне. Мы считаем, что основами государственного регулирования обладают: процесс производства и организация услуг; проведение разностороннего контроля; координация в рамках внешнего, внутреннего рынков; направление основы хозяйства в рыночное русло; руководство повышения основных макроэкономических показателей; создание условий развития предпринимательства.

Точно определив государственные функции в регулировании развития малого бизнеса и сделав соответствующие выводы был ученый Дж.М. Кейнс. Согласно его теории устойчивое развитие экономики, определение основных направлений, приведение в единое русло возможно лишь через государственное вмешательство. На самом деле своевременно используя его научную находку, а точнее на основе значительного усиления влияния государства на экономическое развитие многие страны получили возможность выйти из кризиса и продолжить дальнейшее развитие.

После плодотворных результатов государственным регулированием экономики влиянием рыночного окружения усилилось использование с практической стороны теоретическое основание между самостоятельным регулированием. Данный переходный период пришелся на 90-е годы XX-го столетия. Многие мировые страны отступившись от метода государственно административного регулирования развития предпринимательства в результате основываясь на экономические способы начали работу. Государство как и раньше отказалось от регулирования административным способом и перешло в основном на экономический метод.

Таблица 1 . Основа государственного регулирования малого бизнеса

Основной стержень	Разъяснение основного стержня
Необходимость государственного регулирования малых предприятий	Усиление активности общественных взглядов на предпринимательство, расширение мероприятий направленных на усиление заинтересованности средних слоев населения.
Сохранение конкуренции и ограничение верховенства некоторых групп предпринимателей	Не отвергать сформированный закон государственного регулирования рынка, конкуренцию предпринимательского русла и создать особые условия дальнейшего продвижения малого и среднего бизнеса.
Точное указание направления регулирования	Наметить направление того или иного вида, государственного регулирования предпринимательства и должен быть укреплен законными нормативами.

Достижение экономичного использования различных государственных ресурсов как поддержание коммерческой работы малых предприятий.	Государство поддерживает предпринимательскую инициативу, содействует денежными средствами в реализации проектов социально-экономического направления малых и средний предприятий. Усилить контроль за бюджетными средствами направленными на такие цели.
Расширение государственных структур по поддержанию разностороннего развития малого бизнеса	На основе поддержания направлений предпринимательства оказывающих свое влияние на экономику страны, достижение формирования среднего слоя бизнеса и оперативному, устойчивому развитию экономики.
Направление в единое русло регулирования поддержки предпринимательства	Определение разностороннего решения проблем касающихся малых предприятий регулируемых государством.

Выполнено автором.

Как показал многолетний богатый опыт в малом бизнесе, как и в других секторах экономики государственное управление проводится в том или ином количестве. В то же время регулирование данного вида бизнеса очень важно определить как вести на государственном, региональном, муниципальном уровнях, подходит ли одно к другому, точное обозначение границ. Так как при ведении такой точности соответствия рыночного механизма и государственного вмешательства, также формируют направления устремленные на социальную, смешанную экономику, что вносит свой значимый вклад в достижении успеха.

Вторая глава “Современное состояние управления субъектами малого бизнеса и анализ основных экономических показателей их деятельности” посвящена анализу условий функционирования предприятий малого бизнеса, современному состоянию управления, достигнутого уровня индикаторов производства малого предпринимательства, состоянию государственного регулирования и стимулирования развития малого бизнеса.

Сформированная, укрепленная в деле и с экономической стороны в той или иной системе приводит в движение прямую или косвенную связь. Стержень подобной связи содержит в себе саморегулируемый рыночный механизм. Сформированная связь товара в рамках малого предприятия или равновесия между спросом в сфере услуг и требованием с производства на рынок и обратно с рынка на производство, реализуется в русле изменяемой свободной цены. Если тот или иной вид товара или услуги не сможет отвечать требованиям конкуренции, они вытесняются из этой среды как индикатор рынка. А если представленный товар или услуга будет соответствовать требованиям, иметь особенности в качестве и спрос будет расти, тогда процесс производства значительно увеличится, полностью решится вопрос занятости населения, будет внесен вклад в социально-экономическое развитие.

Значительную роль в ведении дела малых предприятий играет соответствие видам собственности и формам организации. В основном в малых предприятиях главенствует частная собственность, так как показывает мировая практика частная собственность с учетом экономической свободы принятия либеральных решений, а также положения на рынке дает возможность способностям и своевременному принятию решений. В то же время в целях реализации требований рынка малый бизнес также должен быть конкурентоспособным. В этих целях предприниматели также могут организовать лучшую технику, современные технологии, организовать управление спроса на рынке посредством

анализа. В таблице ниже приводим частные формы предприятий по видам экономической деятельности (таблица 2)

Таблица 2. Разделение частных форм предпринимательства на экономические секторы

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего:	11834	11864	11613	12236	13190	13450
-из них малые предприятия:	11113	11143	10912	11534	12499	12512
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбная ловля	354	375	452	411	419	427
-из них малые предприятия:	329	352	428	386	394	398
Производство	2040	2018	1973	2063	2042	2048
-из них малые предприятия:	1900	1856	1832	1921	1915	1921
Разрабатывающее производство	1580	1558	1527	1602	1543	1520
-из них малые предприятия:	1458	1426	1406	1482	1432	1423
Электроэнергия, газ, обеспечение паром и кондиционированным воздухом (снабжение)	31	32	32	29	24	25
-из них малые предприятия:	29	29	30	27	24	25
Строительство	1276	1294	1231	1310	1399	1420
-из них малые предприятия:	1227	1244	1180	1268	1352	1370
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3374	3352	3101	3243	3135	3140
-из них малые предприятия:	3229	3204	2955	3087	2965	2999
Транспортная деятельность и хранение грузов	583	578	632	721	1623	1754
-из них малые предприятия:	535	535	592	678	1588	1690
Деятельность гостиниц и ресторанов	206	210	216	238	217	230
-из них малые предприятия:	184	194	191	208	183	202
Информация и связь	503	519	479	484	480	482
-из них малые предприятия:	448	465	427	449	448	450

Информационный источник: малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики.

Как показывает анализ свыше 25 процентов частных предприятий реализуют свою деятельность в оптовой и розничной торговле; ремонт автомобилей и мотоциклов, 16,5 процентов в промышленности, 11,8 процентов в профессиональной и научной технической деятельности. На 1 января 2016 года число зарегистрировавшихся на

открытие собственного бизнеса частных предпринимателей составило 350,7 тысяч человек.

Можно отметить что изменение производственных единиц на многочисленный самостоятельный единый технологический цикл пришелся на период трансформации разделения общего экономического сектора. Это в свое время показало не состоятельность исполнения больших работ в условиях не подходящих большим предприятиям по экономическим условиям малых предприятий. Но в будущем новые формы предпринимательства корпорации, холдинг, ассоциация и др. предприятия отделенные от основы можно переделать в объединения соединяющие общие задания, стратегическое развитие. Поэтому организация попытки соединения хозяйственных объединений в целях исполнения значительных обязанностей, может привести к институциональной перестройке исполняющий большую работу.

Вместе с этим это не означает механическую концентрацию производственного объединения, и в прошлом может привести к целевому, согласованному объединению экономики.

В анализе деятельности малых предприятий также важную роль играют региональные факторы. Причина имеет разный производственный и хозяйственный характер, так как расположение производства в пространстве сельского хозяйства во многом зависит от местных климатических и природных условий. Природные климатические условия могут создавать преимущества, противостоящие конкуренции или недостатки в земледелии и скотоводстве. Например, в Нарынской области есть соответствующие условия использования разных путей скотоводства. А в Жалал-Абадской области созданы хорошие условия для выращивания садовых, в том числе орехов и плодовых. А если взять отдых и туризм, то с этой стороны потенциал велик у Иссык-Кульской области Кыргызской Республики.

В то же время необходимо учитывать рабочую силу, которая является основой производства. В этом условия каждого региона разные. В основном здесь можно взять во внимание расположение населения, сформированных с древних времен. Все что было указано выше также имеют прямое или косвенное отношение к деятельности малых предприятий, это можно узнать из расположения предприятий в регионах (таблица 3).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Кыргызская Республика	12161	12211	11931	12549	13505	13750
-из них малые предприятия:	11338	11371	11127	11749	12712	12880
Баткенская область	203	208	189	187	187	187
-из них малые предприятия:	176	173	156	159	161	161
Жалал-Абад ская область	496	510	517	504	507	512
-из них малые предприятия:	440	443	459	456	461	466
Ыссык-Кульская область	391	415	462	433	434	440
-из них малые предприятия:	335	355	409	381	384	390
Нарынская область	308	304	304	297	290	292
-из них малые предприятия:	285	279	288	282	272	274
Ошская область	485	451	432	456	442	457
-из них малые предприятия:	442	409	399	426	411	426
Таласская область	227	206	263	255	254	260
-из них малые предприятия:	209	197	250	242	240	246

Чуйская область	1296	1313	1308	1294	1313	1324
-из них малые предприятия:	1168	1186	1183	1177	1188	1198
Город Бишкек	8001	8044	7713	8349	9262	9368
-из них малые предприятия:	7568	7614	7290	7905	8822	8843
Город Ош	754	760	743	774	816	910
-из них малые предприятия:	715	720	693	721	773	876

Информационный источник: малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики.

Как показывает таблица большее количество малых предприятий расположено в городе Бишкек, Чуйской, Ошской. Джалал-Абадской областях и в городе Ош. Причина такого явления связана с численностью проживающего населения и базой образования предприятий. Например, в Ошской и Чуйской областях преобладает малое предпринимательство в сельскохозяйственной отрасли, а аграрный потенциал этих двух областей значительно впереди по отношению к остальным регионам.

Еще один показатель в организации предприятия это численность и качество работающих. Рабочая сила не только основа производства, но также является самым важным двигателем производственных отношений. На самом деле рабочая сила, в том числе инженерно-технические сотрудники, менеджеры, организаторы объединяют три фактора (средство и предмет труда, саму работу) производства в пространстве и во времени, тем самым являясь фактором производства предприятия в любом направлении. В то же время использование рабочей силы также соответствует требованиям рынка, то есть количество рабочей силы соответствует спросу рынка.

Обеспечение малых предприятий рабочей силой зависит не только от спроса, квалификация работников должна соответствовать требованиям занимаемой должности. Это тоже упирается в вопрос обеспечения работой населения того или иного региона, города. Особенности обеспечения работой в малых предприятиях, считается попыткой облегчения используемых трудовых ресурсов и отличается низкой квалификацией тяжелого труда в Кыргызстане. Поэтому в условиях действия новой рыночной экономики главным считается не количественный рост трудовых резервов, а стремление работающих достигнуть передовых планов и эффективных результатов. Это в свою очередь влияет на общее положение предпринимательства в республике, но к сожалению считается что малый и средний бизнес не будет расти на соответствующем уровне. В то же время не секрет, что на шее государства сидят предприятия, которые не покрывают свои убытки и не приносят прибыль, хотя они могли бы вести дела малого бизнеса.

Средние и крупные предприятия постоянно нуждаются в инвестициях, ни государство ни частные лица не спешат вкладывать деньги в отечество и за границу. У некоторых нет денег на расходование, не выгодно для отечественных и зарубежных лиц, но самое главное малый бизнес требует очень больших затрат. В странах с развитой экономикой как правило малый и средний бизнес входит в государственную экономику и способна направить общую экономическую стабилизацию, экономический рост в нужное русло.

К сожалению в производстве и обеспечении Кыргызстана доля малого бизнеса в регионах не так высока, но является важным фактором сельского хозяйства всей республики. В то же время доля малого бизнеса по стране составляет 60-70 процентов экономического роста.

Теперь рассмотрим количество сотрудников в малом бизнесе в соответствии с видами предприятий (таблица 4).

Таблица 4. Количество сотрудников предприятий по видам экономической деятельности

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего:	88573	85930	87420	87876	88461	93605
-из них малые предприятия:	50209	45940	49994	50956	51962	52949
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбная ловля	5415	5560	5641	5436	5187	5220
-из них малые предприятия:	2711	2560	2974	2716	2551	2570
Производство	30924	30575	29993	30521	30050	30442
-из них малые предприятия:	15803	13890	15035	15114	15329	15541
Разрабатывающее производство	24844	24354	23711	23714	23458	23612
-из них малые предприятия:	12450	11126	11818	11747	11931	12005
Электроэнергия, газ, обеспечение паром и кондиционированным воздухом (снабжение)	911	1107	807	833	508	540
-из них малые предприятия:	293	317	267	276	309	334
Строительство	13142	12691	12792	12144	12492	12620
-из них малые предприятия:	8539	8110	8340	8695	8634	8783
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	12738	11611	12273	12685	12765	12832
-из них малые предприятия:	8678	7477	8321	8544	8324	8368
Транспортная деятельность и хранение грузов	3236	3008	3089	3245	4293	4326
-из них малые предприятия:	1759	1636	1933	2018	3171	3197
Деятельность гостиниц и ресторанов	1441	1210	1540	1664	1705	1723
-из них малые предприятия:	816	780	841	884	823	840
Информация и связь	3193	3386	2787	2465	2245	2290
-из них малые предприятия:	1500	1735	1300	1407	1287	1311

Информационный источник: малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики.

Как показывает таблица численность работающих в малых предприятиях в основном характеризуется не стабильными показателями. Например, если 2010 году было 88573 работника, то на 1 января 2016 года было 93605 человек. В то же время, со временем особенно в сельском хозяйстве, производстве, строительстве заметно уменьшение количества работников. Напротив в торговле, сфере оказания услуг, например, в гостиницах, пищевой промышленности замечен рост сотрудников. Конечно такое явление можно считать переменами происходящими в обычных условиях рынка. Так как

такое явление похоже на мировую тенденцию. От факт, что в реальном секторе мировой экономики доля сельского хозяйства и промышленности хоть и незначительно уменьшилась, а доля оказываемых услуг увеличилась, можно рассматривать как обычное явление. В тоже время в развитии общей экономики есть и плохие стороны. Так как уменьшение доли производственных отраслей может привести к новым уменьшениям подоходного налога или к новым снижениям объемов подоходного налога.

Еще одна сторона такого явления – заметна в увеличении посредничества в малом бизнесе.

Еще один важный недостаток на пути развития предпринимательства это значение органичения источников построения первого капитала, малый бизнес в виде прибыли населения считаются кредитными взаимоотношениями государственных финансовых средств. Ни один из названных источников нельзя назвать надежными в значении сильных инвестиционных возможностей. Накопленных денег населения очень мало для посторения чего – либо или на будущее.

С тех пор как Кыргызстан стал самостоятельной страной и приобрел независимость началась приватизация государственной собственности и формирование в аграрном секторе нового вида ведения хозяйства - фермерское хозяйство. В тоже время пошатнулся промышленный комплекс и один за другим обанкротились крупные предприятия.

В ходе экономической реформы начались значительные изменения. Но из-за нехватки специалистов в области действенных механизмов рыночных отношений, вследствие недалекого мышления некоторых чиновников с одной стороны пошатнулась основа сформированной экономики, а с другой стороны малое и среднее предпринимательство потихоньку начало превращаться в самостоятельный сектор.

Вследствии значительных недостатков экономической реормы развитие малого предпринимательства до сих пор шатается. В основу можно привести несколько примеров. Во-первых, путем упразднения крупных хозяйств (колхозы, совхозы) основанных на соответствующей материальной базе, мелкие земледельческие и фермерские хозяйства остались без никакой экономической основы, начались создаваться малые препринимательские хозяйства без соответствующей материальной базы. В результате из аграрного индустриального хозяйства превратилось в хозяйство, требующее много ручной работы. Такое же явление имеет место быть в промышленности, строительстве, транспорте и т.д.

На рубеже этого времени (по нашему мнению в течении 15 лет в промышленности, строительстве, транспорте) был обеспечен соответствующий темп развития малого предприятия и постепенно начало восстанавливаться. Поэтому на сегодняшний день заметно, что малый и средний бизнес составляет значительную часть развития экономики и превращается в стержень хозяйственного комплекса. Самое главное, что такие предприятия в первую очередь берут под непрерывный контроль потребление населением товаров и потребность в услугах, успевают оперативно использовать инновационные особенности, предоставлять новую, конкурентноспособную продукцию. Кроме этого, такой вид бизнеса меньше потребляет капитальные вложения, также отличается тем, что на основе сформированной инфраструктуры значительно приспособлен к эффективному, умелому использованию потенциальный трудовой капитал и материальные ресурсы.

Как показал прошлый опыт малый и средний бизнес считается главной двигательной силой развития хозяйственного комплекса. Так как непосредственно положительно влияет на развитие в условиях рыночной экономики. Самое главное приспособленность и крайняя способность изменения направления, в тоже время малый и средний бизнес отличается от других видов хозяйства тем, что не требует много средств.

В тоже время в сельском хозяйстве в основном властвует малое предпринимательство, то есть земледельческое и фермерское хозяйство, что не дает возможности индустрировать сельское хозяйство, широко использовать технику в сельском хозяйстве, в ведении новых технологий, в организации хозяйственного потенциала. Особенно в южных регионах

республики на каждое хозяйство в среднем приходится по 4 Га пахотной земли, что привело к потере концентрации соответствующей материальной базы. Вследствии чего остаются острыми проблемы специализации хозяйств. Многие из них являются универсальными, не замечено никакой кооперации или интеграционных операций с договорами. Не стратегические вопросы нынешнего планирования хозяйства кажутся недосмотренными, так как заняты поставкой продукции на рынки в беспорядочном виде.

В Кыргызстане году был принят закон о кооперативации хозяйств. В связи с этим представители правительства и органы местного самоуправления постоянно ведут агитационные работы. Но кооперативное движение кажется застывшим или существует в формальном виде, то есть действует только на бумаге. Например в Ошской области существует 14 кооперативов, из них 5 на бумаге, в восьми из них есть 7-10 членов, только в одном зарегистрировано 35 членов. В большинстве случаев их уставы не соответствуют положениям законов принятых Жогорку Кенешем. Экономические показатели малых предприятий связаны с их производимыми товарами. Сначала обратимся к показателям малых предприятий промышленного сектора (таблица 5).

Таблица 5. Контроль за некоторыми видами промышленной продукции (предприятий, услуг) малых предприятий

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Зерновая мука, тыс.тонн	188,4	136,8	195,4	152,8	276,2	312,8
-малые предприятия:	66,7	41,2	47,6	41,1	82,8	96,7
Растительное масло, тонна	2411,8	1935,5	585,5	363,3	383,8	378,9
-малые предприятия:	2329,9	1820,1	585,5	2,3	5,9	5,0
Пустышки, макаронные изделия, тонна	8531,2	8944,7	4190,6	7186,1	10951,3	12437,1
-малые предприятия:	184,5	283,5	400,6	39,1	311,8	427,5
Газированные, не сладкие, не ароматизированные минеральные воды, тыс. тонн	4854,7	7111,9	8343,5	10432,4	9559,7	10134,6
-малые предприятия:	4498,1	5988,1	3797,5	3143,3	2182,2	2348,1
Этиловый спирт, тыс тонн	2357,0	2329,4	2817,9	2849,1	4483,5	5173,9
-малые предприятия:	2357,0	137,4	86,9	93,1	414,5	512,8
Обувь, тыс. пар	3085,4	5012,7	2589,6	2038,8	3007,4	3289,3
-малые предприятия:	3085,4	5012,7	2589,6	2037,2	3007,4	3289,3
Бутылки, флаконы и др. тому подобные пластмассовые изделия, тыс.штук	166,9	205,2	222,1	392,1	258,3	342,5
-малые предприятия:	0,8	3,2	14,8	101,2	3,2	9,4
Двери, окна, рамы, пороги, жалюзи и прочие подобные изделия, тыс. кв.м	54,8	68,4	46,1	51,4	47,2	42,9
-малые предприятия:	54,8	68,4	46,1	51,4	47,2	42,9
Мебель, млн. сом	278,9	337,8	429,7	487,7	424,1	462,6
-малые предприятия:	184,8	140,9	180,2	178,3	148,8	162,9

Информационный источник: Кыргызский национальный статистический комитет.

Как показала таблица во время исследования объем производства промышленных товаров был разным. Например, производство зерновых, макарон и пластмассовых бутылок выросло, а производство остальной продукции, например, этилового спирта, обуви, мебели и др. упало. Это можно объяснить спросом на рынке. Например, упал спрос производства деревянных дверей, на их месте вырос спрос на производство пластиковых окон и дверей, такое же явление заметно и в изготовлении мебели. Еще одна тенденция растущий объем

малых предприятий превращается в средний бизнес и ранее указанные показатели могут быть в другом виде. Как пример можем привести следующее: в 2014 году при производстве зерновой муки доля среднего бизнеса составила 43,4%, малых предприятий 18,6%, такой же показатель у растительного масла 2,7% и 0,1%, в среднем бизнесе обувного производства 0% и в малом бизнесе 99,6, в среднем бизнесе мебельного производства 41% и 22,1% и т.д. Значит в малых предприятиях в основном производят обувь, мебель, макаронны, зерновую муку.

При производстве сельскохозяйственной продукции основной вклад вносят земледельческое хозяйство и семейное производство. У них много общего как количественно так и методами производства сельскохозяйственной продукции, на самом деле если взять масштабы земельного хозяйства они в основном ближе малому предпринимательству чем к среднему бизнесу. А продукцию произведенную семейным бизнесом или частным производством можно отнести к малому бизнесу.

Еще одна особенность производства сельскохозяйственной продукции это их региональные характеристики. Точнее выращивание сельскохозяйственной продукции зависит от природного климата территории и специализации каждой территории к тому или иному экономическому производству. Кроме этого можно добавить устоявшиеся обычаи в выращивании сельскохозяйственной продукции, квалификацию рабочей силы, географическое расположение. Ниже приведено выращивание сельскохозяйственной продукции по территориям (таблица 6).

Таблица 6. Объем сельскохозяйственной продукции по территории (млн.сом)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Кыргызская Республика	70849,8	90211,2	101915,5	107439,0	118995,0	137767,0
-Малые предприятия	695,8	921,7	1138,6	1301,3	1204,6	1841,8
-Средние предприятия	918,8	1142,8	1293,2	1501,8	1430,4	1767,0
-Фермерское хозяйство	69235,5	88146,7	99483,7	104635,9	116360,0	136712,1
Баткенская область	5586,0	7838,6	9658,9	9003,3	10458,2	11568,3
-Малые предприятия	11,2	22,2	22,8	55,5	54,0	56,4
-Средние предприятия	-	-	-	-	-	-
-Фермерское хозяйство	5574,8	7816,4	9636,1	8947,8	10404,2	11401,9
Жалал-Абадская область	16269,9	20353,7	23543,2	23538,6	27925,9	29922,7
-Малые предприятия	29,5	33,5	61,9	52,0	40,2	58,8
-Средние предприятия	100,5	94,8	140,2	226,5	261,2	272,5
-Фермерское хозяйство	16139,9	20225,4	23341,1	23260,1	27624,5	31935,1
Ыссык-Кульская область	895,8	8671,3	9743,1	9720,6	13011,0	16849,0
-Малые предприятия	94,7	121,9	125,9	80,2	97,4	114,6
-Средние предприятия	56,9	156,7	133,5	167,5	292,1	304,9
-Фермерское хозяйство	8799,2	8392,7	9483,7	9472,9	12621,5	16429,5
Нарынская область	7258,1	9065,4	10499,9	10744,4	10625,9	12773,8
-Малые предприятия	54,1	19,1	7,7	14,1	13,5	23,5
-Средние предприятия	-	-	-	-	-	-
-Фермерское хозяйство	7204,0	9046,3	10492,2	10730,3	10612,4	12750,3
Ошская область	9164,3	13007,3	15046,3	14346,8	15185,2	19942,0
-Малые предприятия	1,3,9	140,7	176,2	184,6	202,5	329,6
-Средние предприятия	100,8	203,5	143,6	133,6	152,8	248,4
-Фермерское хозяйство	8959,6	12663,1	14726,5	14028,6	14829,9	19364
Таласская область	7490,3	7272,9	9941,9	13598,5	14712,9	17834,7
-Малые предприятия	33,8	80,2	133,6	170,9	205,5	316,4
-Средние предприятия	40,6	-	-	-	-	-
-Фермерское хозяйство	7415,9	7192,7	9808,3	13427,6	14507,4	17518,3
Чуйская область	16001,4	23779,3	23183,5	26243,7	26804,8	28587,0
-Малые предприятия	368,4	503,7	610,0	743,1	590,1	620,7

-Средние предприятия	619,5	687,6	875,7	973,7	723,4	940,3
-Фермерское хозяйство	15013,5	22588,0	31697,8	24526,9	25491,3	27026
Город Бишкек	0,4	0,5	0,6	1,3	2,2	2,4
-Малые предприятия	0,2	0,3	0,4	0,8	1,3	2,1
-Средние предприятия	0,2	0,2	0,2	0,5	0,9	0,9
-Фермерское хозяйство	-	-	-	-	-	-
Город Ош	128,6	222,2	298,1	241,8	268,9	287,1
-Малые предприятия	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
-Средние предприятия	-	-	-	-	-	-
-Фермерское хозяйство	128,6	222,1	298,0	241,7	268,8	287,0

Информационный источник: Кыргызский национальный статистический комитет.

Как показывает таблица почти во всех регионах за время исследования производства сельскохозяйственной продукции только в Нарынской области на 2010 год незначительно уменьшился рост. Если обратиться к той же таблице самый высокий объем выращивания сельскохозяйственной продукции было отмечено в Чуйской области, дальше по порядку Ошская, Джалал-Абадская, Таласская, Иссык-Кульская, Баткенская и Нарынская области. В основном средние предприятия встречаются в Чуйской области. Так как Чуйская область в отличие от других регионов в середине 90-х годов прошлого века сохранила свою материальную базу в сельском хозяйстве и некоторое среднее хозяйство.

Еще одно дополнение это в самоприближении малого и среднего бизнеса, то есть с увеличением объемов предприятий изменяется концентрация основных фондов предприятий, их объемы и технологии применяемые в производстве. Точнее крупные предприятия, из них крупномасштабные компании, корпорации, объединения с приобретением крупной материально-технической базы превращаются в источники производства основных потребительских товаров.

Но в это же время крупные предприятия теряют позиции способностей и затрудняется реакция на спрос рынка. Поэтому у каждого предприятия есть свое место, они не могут заменять друг – друга.

В свое время появление малого и среднего бизнеса можно сказать сделала попытку своевременного ответа на спрос. Так как данный вид бизнеса, превратившийся в отдельный сектор экономики, с выходом составляет главную политику ведения современного хозяйства. На основе обеспечения конкуренции и правильного формирования можно решить ряд социальных проблем. Поэтапное создание условий для работы малых и средних предприятий, через улучшение предоставляемого товара и услуг достижение поставленных целей, дает возможность подитожить экономическую реформу. Сформированному малому и среднему бизнесу в республике потрачено немало производственного труда и финансовых ресурсов, тем самым отмечено накопление немалого опыта. С учетом нехватки стратегически значимых сырьевых ресурсов для постройки крупных предприятий, в тоже время достаточное количество трудового капитала разностороннее поддержание малого и среднего бизнеса превращается в одно из самых проблематичных работ во время государственного регулирования.

Малые предприятия неравномерно расположены по республике. Большее количество их расположены в хорошо развитых городах и регионах. Например, из них 64,7% находятся в Бишкеке, 11,0% в Чуйской области, 6,2% в городе Ош, 3,9% в Жалал-Абадской области. Тенденция роста количества предприятий за последние 8 лет самая разная. Как видно количество малых предприятий по республике немного увеличилось. Такая же тенденция была замечена в Баткенской, Жалал-Абадской, Иссык-Кульской, Нарынской, Таласской, Чуйской областях, а также в городе Ош.

В третьей главе «Основные направления совершенствования системы управления субъектами малого предпринимательства и оптимизации логистических возможностей малых предприятий на базе моделирования и разработка инструментарий алгоритма формирования и построения системы управления для принятия стратегических решений» рассматриваются: рычаги управления повышением эффективности деятельности предприятий малого бизнеса, системный подход к формированию и управлению малым предприятием в условиях интеграции и оптимизация логистических возможностей малых предприятий на базе моделирования. Исследование методологических основ создания моделей в теории и практике оптимизации логистических возможностей малых предприятий на базе моделирования позволило выделить основные методы создания моделей различного назначения. Оценка содержания моделей, которые рассматриваются в научных трудах показала следующие их группы: 1) модели развития методологии оптимизации системы управления малого предпринимательства; 2) модели развития элементов системы управления; 3) модели обработки данных в компьютерной информационной среде. Наиболее развитой в науке и практике является группа моделей, раскрывающих элементы системы управления. Такие модели имеют чисто предметный характер и раскрывают особенности оптимизации системы управления малым бизнесом. Например, на основе статистических данных Нацстаткома КР можно оптимизировать выпуск продукции предприятий малого бизнеса Кыргызской Республики на предстоящие 5 лет. Для этого необходимо составления следующей таблицы: .

Таблица 7.

	2010	2011	2012	2013	2014
По Кыргызской Республике					
Малые предприятия	695,8	921,7	1138,6	1301,3	1204,6
К(Ф)Х	69235,5	88146,7	99491,7	104635,9	116360,0
По Жалал-Абадской области					
Малые предприятия	29,5	33,5	61,9	52,0	40,2
К(Ф)Х	16139,9	20225,4	23341,1	23260,1	27624,5

Отсюда видно, что валовой выпуск малых предприятий по республике в 2014 г. по сравнению с 2010 г. будет увеличено в 1,7 раз, т.е. на 73,3%. Темп прироста на период 2010-2014 гг. соответственно составляет: 32,5%; 23,6%; 14,3%; 7,3%, т.е. темп прироста из года в год уменьшается.

Согласно данным в таблице, построение на плоскости o, x, t , точки (x_{1i}, t_i) , определенные точки соединения, получим ломанную линию и легко можно убедиться, что она будет очень близким к логарифмической функции вида:

$x_i = a \ln x + b$ вводя новых переменных $x = \ln t$, последняя уравнения представляется линейным $x = ax + b$, применяя к последним метод наименьших квадратов определим a и b , и переходя к первоначальной переменной определим трендовое уравнение вида

$$x_1 = 700,27 + 367,76 \ln t \quad (1)$$

На основе этого уравнения определив расчетные значения вида:

$$\hat{X}_{1p(2010)} = 700,27; \quad \hat{X}_{1p(2011)} = 955,1818; \quad \hat{X}_{1p(2012)} = 1104,296;$$

$$\hat{X}_{1p(2013)}=1210,094; \quad \hat{X}_{1p(2014)}=1292,157 \quad (2)$$

Зная фактическое значение $x_{1\Phi}$ – заданное в таблице 1, а также расчетные значения x_{1p} , определим ошибку аппроксимации

$$\begin{aligned} E &= \frac{1}{n} \sum \frac{[x_{1\Phi} - \hat{x}_{1p}]}{x_{1\Phi}} * 100\% \\ &= \frac{1}{5} (0,006424 + 0,036326 + 0,03012853 + 0,070089 + 0,072685) * 100\% \\ &= 4,31\% \end{aligned}$$

Относительно, уравнение нелинейной регрессии определяет тесноты связи, в данном случае это осуществляется на основе индекса корреляции:

$$p_{tx1} = \sqrt{1 - 1 \frac{q_{\frac{2}{\text{ост}}}}{q_{\frac{2}{x1}}}} \quad (3)$$

где $q_{\frac{2}{x1}} = \frac{1}{n} \sum (x_{1\Phi} - \bar{x}_1)^2$ – общая дисперсия результативного показателя $x_{1\Phi}$, где $\bar{x}_1 = 1052,4$

$q_{\frac{2}{\text{ост}}} = \frac{1}{n} \sum (x_{1\Phi} - \hat{x}_{1p})^2$ – общая дисперсия. На основе этих формул осуществляем следующие вычисления:

$$\begin{aligned} q_{\frac{2}{x1}} &= \frac{1}{5} (127163,56 + 17082,49 + 7430,44 + 61951,21 + 23164,84) = 47358,508 \\ q_{\frac{2}{\text{ост}}} &= \frac{1}{5} (19,98,9 + 1121,0309 + 1176,787743 + 8318,5344 + 766,22825) \\ &= 2127,2668 \end{aligned}$$

Тогда p_{tx1} определяется:

$$p_{tx1} = \sqrt{1 - \frac{2127,2668}{47358,508}} = \sqrt{0,955} = 0,98$$

Величина данного показателя находится в пределах: $0 \leq p_{tx1} \leq 1$. Чем больше значение, индекс коррелирует к единице, тем теснее связь рассматриваемых признаков, тем более надежно уравнение регрессии.

Квадратный индекс корреляции носит название индекс детерминации и характеризует долю дисперсий результативного признака x_1 .

С целью доказательства статистической значимости трендового уравнения (1) вычисляем F-критерий Фишера.

$$F_{\Phi} = \frac{p_{x1}^2}{1 - p_{x1}^2} * \frac{n-m-1}{m} = \frac{0,955}{1-0,955} * \frac{5-1-1}{1} = 63,67 \quad (4)$$

Фактическое значение F-критерия (4) сравнивается с табличками при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и число степеней свободы $k_2=n-m-1=3$ и $k_1=1$, но $F_{\text{табл}}=10,13$. Поэтому $F_{\Phi}=63,67 > F_{\text{табл}} > 10,13$

Отсюда следует, что трендовое уравнение (1) является статистически значимым. Поэтому на основе нелинейного трендового уравнения можно осуществлять прогнозные расчеты.

На основе нелинейного трендового уравнения (1) осуществляем прогнозные расчеты. С этой целью в уравнении (1) вместо t последовательно подставляем значения от 6 до 10 включительно, тогда получим следующие прогнозные значения валовой продукции малых предприятий республики:

$$x_{1пр(2015)}=1359,207 \text{ (млн.ком)}, \quad x_{1пр(2016)}=1415,898 \text{ (млн.,ком)},$$

$$x_{1\text{пр}(2017)}=1465,005 \text{ (млн.сом)}, x_{1\text{пр}(2018)}=1508,321 \text{ (млн.,сом)} \quad (4)$$

Отсюда следует, что в 2019 г. по сравнению с 2010 г. 2,2 раза, т.е. увеличено на 222,6%. Соответственно будет равной: 12,8%, 4,2%, 4,2%, 3,5%, 3%, 2,6%. На основе прогнозного расчета следует, что ежегодно объем валовой продукции малых предприятий возрастает, но темп прироста ежегодно уменьшается, приблизительно по 0,4-0,5%. Поэтому необходимо разработать такие меры, чтобы обеспечивалось равномерные темпы прироста объема валовой продукции малых предприятий.

С учетом ошибки аппроксимации можно определить доверительные интервалы прогнозируемого показателя, и это представлено в таблице 8.

Таблица 8. (млн.сом)

годы	Объем выпуска продукции (прогноз)	Доверительные интервалы	
		нижний	верхний
2015	1359,207	1300,624	1417,789
2016	1415,898	1354,873	1476,923
2017	1465,005	1401,865	1528,147
2018	1508,321	1443,326	1573,321
2019	1547,069	1480,389	1613,748

Таким образом, результативный показатель объема выпуска валовой продукции на прогнозируемый период 2015-2019 гг. могут быть изменены в таких интервалах.

Это дает возможность к эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

В диссертации проведено глубокие исследования по оптимизации и прогнозированию объема валовой продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х). С этой целью на основе статистических данных в таблице 7., построена соответствующая ломанная линия и из пяти разных функций (прямая, степенная, полу ломанная, полилинейная и экспоненциальная). В работе показаны самые оптимальные логарифмические функции:

$$x_2 = a + b \cdot \ln t \quad (5)$$

Подставляя в уравнении вместо t значения от 1 до 5 включительно, получим следующие расчетные значения объема валовой продукции К(Ф)Х на период 2010-2014 гг.

$$\hat{x}_{1\text{п}(2010)} = 6899; \hat{x}_{1\text{п}(2011)} = 88180,09; \hat{x}_{1\text{п}(2012)} = 99517,2982;$$

$$\hat{x}_{1\text{п}(2013)} = 107561,2; \hat{x}_{1\text{п}(2014)} = 113800,5; \quad (6)$$

Зная фактические и расчетные значения объема валового выпуска К(Ф)Х, покажем статистическую значимость логарифмического трендового уравнения (5), с этой целью сначала определим индекс корреляции с применением формулы (3).

Определим $q_{\text{ост}}^2$ и $q_{x_2}^2$. $\bar{x}_2 = 95572,36$

$$q_{x_2}^2 = \frac{1}{n} \sum (x_{2\text{ф}} - \bar{x}_2)^2$$

$$= \frac{1}{5} (693630194.7 + 55140426.44 + 15298580.6 + 82147757.33 + 427978448.8) = 254839081.6$$

$$q_{\text{ост}}^2 = \frac{1}{n} \sum (x_{2\text{сп}} - \hat{x}_{2\text{п}})^2$$

$$= \frac{1}{5} (190532,25 + 1114,8921 + 1128,839 + 1720556,89 + 6551040,25)$$

$$= 251638,5242$$

На основе этих значений, с помощью формулы (3), определим индекс детерминации в виде:

$$r^2_{x2t} = \sqrt{1 - 1 \frac{251638.5242}{254839081.6}} = \sqrt{0.999} = 0.9995$$

Отсюда индекс детерминации будет равен $r^2_{x2t} = 0,999$

Покажем статистическую значимость трендового уравнения (5). С этой целью вычислим F-критерия Фишера и $F_{табл} \alpha=0,05; k_1=1, k_2=3$.

$$F_{\Phi} = \frac{r^2_{x2t}}{1-r^2_{x2t}} * \frac{n-m-1}{m} = \frac{0.999}{1-0.999} * 3 = 2997, \text{ а } F_{табл}=10,13$$

Поэтому, имеет место следующая неравность:

$$F_{\Phi} = 2997 > F_{табл}=10,13$$

Отсюда следует, что трендовое уравнение (5) является статистически значимым. Можно осуществлять прогнозные расчеты.

Определим ошибку аппроксимации:

$$Ln = \frac{1}{n} \sum \frac{[x_{2\Phi} - \hat{x}_{2p}]}{x_{2\Phi}} * 100\% = \frac{1}{5} (0,006305 + 0,000379 + 0,00053773 + 0,027957 + 0,021996) * 100\% = 1,14\%.$$

Отсюда следует, что среди пяти рассмотренными функциями более выгодным оказалась логарифмическая функция. Поэтому на основе логарифмического трендового уравнения (5) можно осуществлять прогнозные расчеты. С целью определения прогнозных расчетов в уравнении (5) вместо t подставим значения от 6 до 10 включительно, получим следующие прогнозные расчеты:

$$x_{2пр(2015)} = 118898,3865 \text{ (млн. сом)};$$

$$x_{2пр(2016)} = 123208,6 \text{ (млн. сом)};$$

$$x_{2пр(2017)} = 126942,3 \text{ (млн. сом)};$$

$$x_{2пр(2018)} = 130235,6 \text{ (млн. сом)};$$

$$x_{2пр(2019)} = 133181,6 \text{ (млн. сом)}; \quad (7)$$

Отсюда следует, что в 2019 году валовые продукции К(Ф)Х по сравнению с 2010 г. в 1,19 раза больше, т.е. будет увеличено на 92,4%.

На прогнозируемые годы 2015-2019 гг. темп прироста соответственно составляют: 2,2%; 3,6%; 3%; 2,6%; 2,3%, на основе этих результатов следует, что в начале темп прироста увеличивается на 2,4%, а затем темп прироста уменьшается соответственно: 0,6%, 0,4%, 0,3%.

Мы считаем, что необходимо разработать такие методы, чтобы темп прироста хотя бы медленно увеличивалось.

С учетом ошибки аппроксимации можно определить доверительные интервалы прогнозируемого показателя и это представлено в таблице 9.

Таблица 9. (млн.сом)

годы	Объем валовой продукции К(Ф)Х по КР (прогноз)	Доверительные интервалы	
		нижний	верхний
2015	118898,382	117547,945	120253,829
2016	123208,6	121804,022	124613,178
2017	126942,3	125495,158	128389,442
2018	130235,6	128750,914	131720,286
2019	133181,6	131663,33	134699,8702

На основе данных в этой таблице ясно, что результативный показатель объема выпуска продукции К(Ф)Х на прогнозируемый период 2015-2019 гг. можно изменять в таких интервалах. Это дает возможность к эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

Такое же исследование в диссертации было проведено по Жалал-Абадской области. Согласно данным в таблице 7, данные объема валовой продукции К(Ф)Х, нами осуществлены анализ статистических данных объема К(Ф)Х и на основе проведенного всех пяти математических функций, выбрано более подходящей функцией оказалось степенная функция вида $x_3 = a + t^b$. Логарифмация обе части этого равенства, приведем к линейному трендовому уравнению, относительно этого применив МНК, затем переходя к старому, получим трендовое уравнение вида:

$$\widehat{x}_{3p} = 16196 * t^{0.3092} \quad (8)$$

Подставляя к последнему уравнению вместо t от 1 до 5 включительно, получим следующие расчетные значения вида:

$$\begin{aligned} \widehat{x}_{3p} \quad (2010) &= 16196; & \widehat{x}_{3p} \quad (2011) &= 20067,18; \\ \widehat{x}_{3p} \quad (2012) &= 22747,4993; & \widehat{x}_{3p} \quad (2014) &= 26639,7; \end{aligned} \quad (9)$$

На основе данных $x_{3ф}$ и \widehat{x}_{3p} и $\overline{x}_{3ф}$, определим индекс детерминации ρ^2_{x3t} , с целью определения индекса детерминации вычислим следующее:

$$\sigma^2_{x3} = \frac{1}{n} \sum (x_{3ф} - \overline{x}_3)^2 = \frac{1}{5} (3574007089 + 3582691,84 + 1495484,41 + 1303935,61 + 30319339,69) = 14253704,49 - \text{общая дисперсия результативного признака } x_3$$

$$\begin{aligned} \sigma^2_{\text{ост}} &= \frac{1}{n} \sum (x_{3ф} - \widehat{x}_{3p})^2 \\ &= \frac{1}{5} (3147,21 + 25033,5684 + 352361,791 + 2571340,532 + 969831,04) \\ &= 784342,8284 \end{aligned}$$

Учитывая последние результаты, определим индекс корреляции

$$\rho^2_{x3t} = \sqrt{1 - \frac{\sigma^2_{\text{ост}}}{\sigma^2_{x3}}} = \sqrt{1 - \frac{784342,8284}{14253704,49}} = \sqrt{0,945}$$

то индекс корреляции будет равно $\rho^2_{x3t} = 0,945$, этот результат будет очень близким к 1, поэтому она имеет очень тесную связь, поэтому уравнение регрессии будет надежным. Теперь покажем статистическую значимость трендового уравнения (8). С этой целью вычислим F-критерия Фишера:

$$F_{\phi} = \frac{\rho^2_{x3t}}{1 - \rho^2_{x3t}} * \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0,945}{1 - 0,945} * 3 = 51,54$$

но $F_{\text{табл}} = 10,13$, то имеет место неравенство $F_{\phi} = 51,54 > F_{\text{табл}} = 10,13$

Это означает, что трендовые уравнения являются статистически значимыми. Поэтому с помощью трендовых уравнений можно осуществлять прогнозные расчеты, с этой целью в трендовой уравнении (8) вместо t подставляем значения от 6 до 10 включительно, тогда имеем следующие прогнозные расчеты:

$$\begin{aligned} x_{3пр(2015)} &= 28184,617 \text{ (млн. сом)}; & x_{3пр(2016)} &= 29560,52 \text{ (млн. сом)}; \\ x_{3пр(2017)} &= 30806,56 \text{ (млн. сом)}; & x_{3пр(2018)} &= 31947,17 \text{ (млн. сом)}; \\ x_{3пр(2019)} &= 33007,13 \text{ (млн. сом)}; \end{aligned} \quad (10)$$

Отсюда видно, что в 2019 г. валовые продукции К(Ф)Х в Жалал-Абадской области по сравнению с 2019 г. будет увеличено в 2 раза, а с 2014 г. 1,2 раза. Темпы прироста на прогнозируемый год соответственно составляет: 2%; 4,9%; 4,2%; 3,7%; 3,3%. Отсюда уменьшен соответственно 0,7%; 0,5%; 0,4%.

Определим ошибки аппроксимации:

$$Ln = \frac{1}{n} \sqrt{\frac{[x_{3\phi} - \widehat{x_{3p}}]}{x_{3\phi}}} * 100\%$$

$$= \frac{1}{5} (0,003476 + 0,007823 + 0,02543157 + 0,06894 + 0,03565) * 100\%$$

$$= 2,83\%$$

С учетом ошибки аппроксимации $E = 2,83\%$ определим доверительные интервалы, т.е. нижние и верхние грани, в которой находятся каждые прогнозные результаты. Это гарантирует, что заранее определенные прогнозные результаты в конце года, они должны находится между нижней и верхней грани.

Результат будем представлять в виде следующей таблицы:

Таблица 10.

годы	Объем валовой продукции К(Ф)Х по Жалал- Абадской области (прогноз)	Доверительные интервалы	
		нижний	верхний
2015	28184,617	27386,992	28982,242
2016	29560,52	28723,957	30397,083
2017	30806,56	29934,733	32550,213
2018	31949,17	31044,997	32853,343
2019	33007,13	32073,028	33941,232

Отсюда видно, что результативный показатель объема выпуска валовой продукции на прогнозируемый период 2015-2019 гг. Могут быть изменятся в таких интервалах. Это дает возможность к эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

Таким образом, моделирование в системе управления малым предприятиям можно выразить в том, что оно позволяет раскрыть первоначальную структуру, лежащую в основе любой встречающейся на практике системы управления малым предприятием. В результате посредством правил преобразования модели и формирования в ее границах всех возможных вариантов, осуществляется поиск потенциально возможных методологических приемов. При таком подходе практика рассматривается как часть теории, что позволяет, помимо анализа вариантов, используемых на практике, разработать и предложить новые варианты решения управленческих задач, обогащающие систему управления малым предприятием и совершенствующие составляющую его методологию.

Заключение

Проведенные в диссертационной работе исследования позволили сделать следующие выводы и предложения:

1. Создание современного эффективного механизма управления малым предприятием является базисом создания условий их устойчивого развития в условиях рынка. Создание базиса означает, с одной стороны, совершенствование системы управления малым предпринимательством, обеспечивающих создание потенциально эффективных малых предприятий. С другой стороны, - совершенствование системы организационно-экономических отношений, обеспечивающих реализацию объективно действующих экономических законов. В этих условиях огромное значение имеет регулирующая роль и поддержка государства.

2. Формирование механизма эффективного управления малым бизнесом требует объективной оценки их деятельности. В этой связи, в диссертации автором выполнен глубокий анализ состояния и развития малого предпринимательства в Кыргызской Республике.

3. Установлены современные тенденции управления малым предприятием, ведущие к повышению эффективности производства. Рассмотрены передовые опыты в деле управления малым бизнесом. Это необходимо приспособить к условиям Кыргызстана для того, чтобы республика не отставала в своем развитии и смогла использовать свой экономический потенциал в соответствии с потребностью республики и поставленными её задачами.

4. Диссертационные исследования показали, что в сфере малого бизнеса идет активное развитие, что подтверждается ростом количества зарегистрированных предприятий по видам экономической деятельности. Основными показателями, свидетельствующими об этом, являются: рост численности занятых в малом бизнесе, увеличение удельного веса выданных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса, увеличение объема выпуска продукции предприятиями малого и среднего бизнеса и как следствие этого, рост дохода от реализации продукции.

5. Ситуационный анализ в различных сферах малого бизнеса приводит к выводу о существовании одних и тех же проблем, независимо от сферы деятельности: несовершенство налогового законодательства, недоступность кредитных средств, формальный характер тендеров и чрезмерная назойливость контролирующих органов. Эти причины обуславливают расцвет «теневого» малого бизнеса.

Отношение нашего государства к малому бизнесу приобрело облик целенаправленных действий по формированию рыночной конкуренции. Для поддержки предпринимательства приняты и реализованы несколько государственных программ. Задачей этих программ является создание максимально прозрачной законодательной основы для развития малого предпринимательства.

6. В диссертации разработаны ряд направлений повышения уровня управляемости малым бизнесом, среди которых приоритетными являются внедрение инноваций и новых технологий как в производстве, так и в сбыте продукции, оптимизация структуры организационных форм управления для того, чтобы эффективно использовать имеющийся наличный потенциал малого предприятия. В работе по отношению к малым предприятиям рекомендуется использовать системный подход, согласно которому

внутренние и внешние связи малых предприятий должны быть построены в целях повышения результативности деятельности предприятия, начиная от производства и заканчивая сбытом его потребителям. Такой подход выходит за рамки производственной деятельности, что позволяет построить интеграцию с другими секторами экономики ради достижения конечных результатов.

7. Формирование механизма эффективного управления малым предприятием можно осуществить с помощью моделирования. Экономико-математическая модель оптимизации производственной структуры может решать целый ряд различных экономико-математических задач. Цель решения экономико-математической задачи выражается количественно выделенным показателем, называемым критерием оптимальности. Он должен соответствовать экономической сущности решаемой задачи.

Для определения критерии, оптимально показывающих развитие малого предприятия, в диссертации рассмотрены следующие показатели: максимум прибыли, определяющий в виде разности между суммой реализованной продукции и ее полной себестоимости; максимум чистого дохода, определяющий в виде разности между стоимостью валовой продукции и суммой всех производственных затрат; максимум товарной (реализованной) продукции; максимум валовой продукции; минимум производственных затрат; минимум приведенных затрат и др.

Список работ опубликованных по теме диссертации

1. Туркбаев А.Б. Инвестиционная деятельность предприятий малого бизнеса [Текст] / Туркбаев А.Б., Торогелдиева А.Б. // Материалы 10 Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире». Прага, Чешская Республика, 18 декабря 2015.- С.155-160.
2. Туркбаев А.Б. Развитие малого предпринимательства в современных условиях [Текст] / Туркбаев А.Б., // Материалы 10 Международной научно-практической конференции «Проблемы экономики, организации и управления в России и мире». Прага, Чешская Республика, 18 декабря 2015.- С.160-164.
3. Туркбаев А.Б. Малый бизнес и предпринимательство в современных условиях развития общества [Текст] / Туркбаев А.Б., // Материалы Международной научно-практической Интернет-конференции «Проблемы современной экономики и образования». Том 1 Издано Алматинской академией экономики и статистики Алматы, 6-7 февраля 2014.
4. Туркбаев А.Б. Об инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях рынка [Текст] / Туркбаев А.Б., // Материалы Международной научно-практической Интернет-конференции «Проблемы современной экономики и образования». Том 1 Издано Алматинской академией экономики и статистики Алматы, 6-7 февраля 2014.
5. Туркбаев А.Б. Методы экономического прогнозирования будущего выпуска производимой продукции на предприятиях Жалал-Абадской области [Текст] / Туркбаев А.Б., // Международной теоретический научно-практический журнал. Вестник ИЗВЕСТИЯ Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран ЦА. №2, 2015.
6. Туркбаев А.Б. Кичи ишканалардын ишкердикти өнүктүрүүсүн жөнгө салуу жана аларды

оптимизациоо [Текст] / Туркбаев А.Б., // Известия ВУЗов Кыргызстана, №3, 2016.

7. Туркбаев А.Б. Основы и направления экономического управления малыми предприятиями в Кыргызстане [Текст] / Туркбаев А.Б., // Научно-методический журнал «Проблемы современной науки и образования». Москва, №7 (49), 2016.
8. Туркбаев А.Б. Программирование объема продукции, выпускаемой малыми предприятиями Кыргызстана [Текст] / Туркбаев А.Б., // XXX Международная научно-практическая конференция «Проблемы современной экономики». (МЭ-30)ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Новосибирск, 31 марта 2016.
9. Туркбаев А.Б. Регулирование инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса [Текст] / Туркбаев А.Б., // Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции «Наука сегодня. Ключевые проблемы и перспективы развития». Санкт-Петербург, 19-20 декабря 2015. – С – 172 -175.

РЕЗЮМЕ

диссертации Туркбаева Адамбека Борубаевича на тему “Организация функционирования и стабильного развития экономической сферы малого предпринимательства” представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Ключевые слова: малое предприятие, малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, фермерское хозяйство, сельское хозяйство, промышленность, услуги, продукция, местный исполнительный органа, собственность граждан, инвестиции, инвестор, инвестиционный процесс, инвестиционный климат, инвестиционная политика, государственное регулирование, кредитование, капитальные вложения.

Целью диссертационной работы является изучение экономического состояния и развитие организации управления экономическими действиями малых предприятий, путем изучения теоретико-методологических аспектов управления и организации экономических основ повышение эффективности и развитие малых предприятий в рамках региона.

Научная новизна исследовательской работы заключается в разработке и обосновании теоретических, методологических и организационных подходов управления малым предприятиям регионов и выработка собственных решений по их совершенствованию, в частности моделировании экономических процессов в малом бизнесе.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических вопросов деятельности субъектов малого бизнеса, а также изучение экономического состояния и развитие организации управления экономическими действиями малых предприятий

Объектом исследования явились состояние, уровень и перспективы развития системы управления субъектов малого бизнеса в регионах Кыргызской Республики.

Теоретической и методологической основой послужило всестороннее исследование фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов и практиков по вопросам развития малого предпринимательства. В работе использованы законодательные и нормативные акты, статистические материалы Кыргызской Республики, научно-методическая литература; материалы научно-практических конференций и семинаров. В процессе исследования применялись такие общенаучные методы познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, системность и комплексность; использовались исторический и логический подходы к обоснованию новых положений диссертационной работы, а также конкретные методические приемы и способы экономико-статистического анализа.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что его теоретические положения доведены до практических выводов и рекомендаций, позволяющих организовать эффективное информационное обеспечение системы управления малым бизнесом при выработке и корректировке стратегии развития, выборе методов управления, а также оптимизации направления развития малого бизнеса на базе моделирования.

Туркбаев Аданбек Борубаевичтин “Кичи ишкердүүлүктү иштетүүнүн жана туруктуу өнүктүрүүнүн экономикалык чөйрөсүн уюштуруу” аттуу темадагы 08.00.05- Эл чарбасынын экономикасы жана башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациясынын

АННОТАЦИЯСЫ

Негизги сөздөр: кичи ишкана, кичи ишкердуулук, кичи бизнес субъектилери, фермерлик чарба, айыл чарбасы, ишкана, кызмат, продукция, башкаруу органы, кишилердин менчиги, инвестициялар, инвестор, инвестициялык учур, саясат, мамлекеттик башкаруу, кредит, капиталдык салым

Диссертациялык иштин максаты болуп кичи ишканалардын экономикасынын башкаруунун теориялык-методологиялык жана уюштуруу экономикалык негиздерин изилдөө менен өлкө алкагында кичи ишканаларды өнүктүрүү жана натыйжалуулугун жогорулатуу эсептелет.

Диссертациялык иштин илимий жаңылыгы экономиканын реалдуу секторундагы ишкердиктин негизги структурасы катары кичи ишканалардын экономикасынын башкаруунун теориялык-методологиялык жана уюштуруу экономикалык негиздерин изилдөө менен өлкө алкагында кичи ишканаларды өнүктүрүү жана натыйжалуулугун жогорулатуу эсептелет.

Изилдөөнүн предмети: Изилдөөнүн предмети болуп кичи ишканаларды башкаруунун методологиялык жана уюштуруучулук маселелери, оптимизация максатында анализдөө жана моделдештирүү жана башкаруучулук чечимдери, анын базалык концепциялары менен категорияларынын өнүгүү мүмкүнчүлүктөрү эсептелет.

Изилдөөнүн объектиси болуп Кыргыз Республикасынын региондорунда жайгашкан кичи ишканалардын ар түрдүү уюштуруучулук-укуктук формалары саналат.

Изилдөөнүн теориясы жана методологиясы. Диссертациялык иштин методологиялык жана теориялык негизи болуп экономика илиминин классиктеринин, кыргыз жана чет өлкөлүк окумуштуулардын башкарууну уюштуруудагы методдук жана практикалык эмгектери, кичи бизнес субъектилердин ишмердүүлүгүнүн анализдери жана божомолдоолору, мыйзамдык жана нормативдик актылары; илимий-методикалык адабияттар, илимий-практикалык конференциялар менен семинарлардын материалдарында көрсөтүлгөн, кыргыз жана чет өлкөлүк теория менен практиканын топтолгон тажрыйбасын окуп изилдеп жана кеңейтүүгө негизделген.

Изилдөөнүн практикалык баалуулугу. Кичи ишканаларды башкаруу мейкиндигинде экономиканы өнүктүрүү тууралуу методологиялык принциптердин жана конкреттүү практикалык сунуштардын иштелип чыккандыгында.

Диссертациянын теоретикалык жоболорун, негизги тыянактарын жана сунуштарын мамлекеттик саясатты түзүүдө, экономиканын кичи бизнес жана ишкердик институттарынын ишмердүүлүгүнүн тактикасын жана саясатын иштеп чыгууда колдонсо болот.

Изилдөөнүн кээ бир аспектилери илимий-изилдөө жумуштарында жана “Кичи ишкананы башкаруу”, “Кичи ишканалардын экономикасы”, “Коомдук сектордун экономикасы” деген курстарды окууда колдонулса болот.

SUMMARY

Dissertation Turkbaev Adambeka Borubaevich on "Formation of a control system and organizational development of small business," presented for the degree of candidate of economic sciences on specialty 08.00.05 - Economy and management of a national economy.

Keywords: small business, small business, farming, agriculture, industry, services, products, local executive bodies, property of citizens, investment, investor, investment process, investment climate, investment policy, government regulation, credit, capital investments.

The aim of the thesis is to study the economic condition and the development of management of the economic activities of small enterprises, by studying the theoretical and methodological aspects of the management and organization of the economic foundations of improving the efficiency and development up small businesses within the region.

Scientific novelty of the research is to develop and substantiate the theoretical, methodological and organizational management approaches to small businesses and regions to develop their own solutions to improve them, in particular the simulation of economic processes in small business.

The subject of the research is a set of organizational and economic issues of the activity of small businesses, as well as the study of the economic state and development of the management of the economic activities of small enterprises

The object of the study was a state level and prospects of development of small business management in the regions of the Kyrgyz Republic.

Theoretical and methodological basis was the comprehensive study of the fundamental works of domestic and foreign scientists-economists and experts on the development of small business. We used the laws and regulations, statistical data of the Kyrgyz Republic, scientific and methodological literature; Materials of scientific-practical conferences and seminars. The study used scientific methods of cognition such as analysis and synthesis, induction and deduction, consistency and comprehensiveness; used historical and logical approaches to the justification of the new provisions of the thesis, as well as specific instructional techniques and methods of economic and statistical analysis.

The practical significance of the results is that his theoretical propositions brought to practical conclusions and recommendations that allow to organize effective informational support of small business management in the development and adjustment of the development strategy, the choice of control methods, as well as optimization of the development directions of small business on the basis of simulations.