

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Диссертационный совет К.08.15.510

**На правах рукописи
УДК 338.4:338(575.2):658.1**

РЫСПАЕВА НАЗИ СЫДЫКБЕКОВНА

**УПРАВЛЕНИЕ СУБЪЕКТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

(на примере Чуйской области Кыргызской Республики)

**08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)**

Автореферат

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Ош – 2016

Работа выполнена на кафедре «Экономика» Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Токсобаева Бактыгуль Асановна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент
Омурзаков Сатыбалды Ашимович,
кандидат экономических наук, доцент
Зекиряев Марат Тологонович

Ведущая организация: кафедра «Финансы и кредит»
Жалал-Абадского государственного
университета,
адрес: г.Жалал-Абад, ул.Ленина, 157.

Защита диссертации состоится 23 декабря 2016 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета К.08.15.510 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Ошском государственном университете и Университете экономики и предпринимательства по адресу: 714000, Кыргызская Республика, г. Ош, проспект А. Масалиева, 80.

С диссертацией можно ознакомиться в научном зале библиотеки Ошского университета по адресу: Кыргызская Республика, г.Ош, ул.Ленина, 331.

Автореферат разослан 23 ноября 2016 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Кулуева Ч.Р.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В Кыргызстане с развитием смешанной экономической системы, совершенствуются механизмы рыночного саморегулирования и рационального использования мер государственного регулирования, происходит развитие предпринимательства и достижение стабильной экономики.

В тоже время большинство предприятий, которые сегодня функционируют в Кыргызской Республике, являются убыточными. Финансово-хозяйственное состояние этих предприятий в основном неудовлетворительное, низкий технико-технологический уровень производства при высокой степени износа основных фондов, отсутствие управленческого опыта работы в рыночных условиях и специалистов по менеджменту качества – все это является тормозом стабильного функционирования предприятий в условиях региональной интеграции.

Для реализации стратегических целей, стоящих перед страной, прежние способы хозяйствования недостаточны, нужны новые подходы.

Обеспечение функционирования предприятий в современных рыночных условиях и условиях нарастающей интеграции связано с изысканием и использованием потенциальных возможностей производства. Предприятия постоянно должны адаптироваться к меняющимся экономическим условиям.

Углубление рыночных отношений тесно связано с развитием коммерческой деятельности, которая, являясь составной частью воспроизводственного процесса, соединяет производителей продукции с ее потребителями, осуществляет обменные операции на внутренних и внешних рынках и функционирует посредством коммерческих субъектов, имеющих свои правовые статусы и нормативные положения.

В коммерческой деятельности большое значение имеет рыночное пространство, в пределах которого осуществляются обменные операции, товарная структура рынков, способы передвижения товаров и сбыта в определенное время.

В коммерческой деятельности имеет огромное значение региональный разрез экономического потенциала и закрепленные за регионом природные, трудовые и материальные ресурсы. В этом же ряду находится торговля продуктами сельского хозяйства и готовыми изделиями на внутреннем и внешнем рынках, а также в пределах региональных объединений стран ЕАЭС и др.

Вместе с тем исследователями мало изучены проблемы управления и совершенствования коммерческой деятельностью на внешних рынках в условиях региональной интеграции, возможности их решения применительно к отдельным территориям и в рамках различных

объединений, например, в пределах ЕАЭС. Отчасти это связано с тем, что Кыргызстан в состав ЕАЭС вошел относительно недавно (12 августа 2015 г.).

Между тем решение проблем коммерческой деятельности отдельной территории и в рамках объединений стран представляет научный и практический интерес. Этим обусловлен выбор темы исследования.

Связь темы диссертации с крупными научными и государственными программами. Тема диссертационного исследования касается вопросов управления субъектами коммерческой деятельности, которые отражены в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017гг. и в Концепции развития Чуйской области на перспективу, а также в программах сотрудничества стран-участниц ЕАЭС.

Цели и задачи диссертационного исследования. Целью исследования является совершенствование управления субъектами коммерческой деятельности в условиях ЕАЭС на примере Чуйской области Кыргызской Республики.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучить сущность и содержание коммерческой деятельности, необходимость ее развития в условиях интеграции;
- выявить организационные аспекты управления коммерческой деятельностью;
- исследовать факторы, влияющие на качество управления коммерческой деятельностью и степень риска при использовании различных методов управления;
- оценить развитие и состояние управления субъектами коммерческой деятельности региона в условиях ЕАЭС;
- предложить основные направления реализации экспортной и импортной политики региона в рамках ЕАЭС;
- разработать стратегию развития конкурентных преимуществ в развитии экспортоориентированных сфер деятельности;
- рекомендовать пути улучшения государственного регулирования коммерческой деятельности в Кыргызстане и в рамках ЕАЭС.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

- на основе теоретического и научного обобщения взглядов на сущность и содержание субъектов коммерческой деятельности в рамках отдельных территорий и объединений стран внесены уточнения и дополнения в понятие управления субъектами коммерческой деятельности с учетом особенностей территории интеграционных процессов;
- установлено влияние организационных аспектов на качество и результаты управления субъектами коммерческой деятельности;

- систематизированы факторы, влияющие на управление коммерческой деятельностью в условиях неопределенности обменных операций;
- выявлены резервы улучшения управления субъектами коммерческой деятельности региона в рамках ЕАЭС;
- предложены основные направления развития внешнеэкономических связей региона в ЕАЭС;
- определены конкурентные преимущества организации экспортоориентированного производства в осуществлении коммерческой деятельности региона со странами ЕАЭС;
- рекомендованы пути улучшения государственного регулирования коммерческой деятельности в Кыргызстане и в рамках ЕАЭС.

Практическая значимость работы. Сформулированные в диссертации теоретические положения и практические рекомендации могут найти применение в разработке стратегии развития региона в части совершенствования управления и организации коммерческой деятельности, а также в условиях интеграции со странами ЕАЭС. Некоторые положения могут использоваться в учебном процессе при чтении следующих дисциплин: «Внешекономическая деятельность», «Организация коммерческой деятельности».

Экономическая значимость полученных результатов. Основные положения диссертационного исследования были использованы при разработке экспортной и импортной политики Чуйской области в рамках ЕАЭС и в достижении промышленного развития города Токмок в следующих материалах и разработках:

- Концепция развития Чуйской области на перспективу;
- программы сотрудничества стран-участниц ЕАЭС;
- Стратегия развития города Токмок.

Основные выводы и практические рекомендации могут стать основой при разработке проектов коммерческой деятельности в масштабе территорий и объединений стран, включающих эффективные варианты коммерции.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту: К основным положениям диссертационного исследования, которые отвечают требованиям научной новизны и выносятся на защиту, относятся следующие:

- обобщены и определены теоретико-методические подходы к понятию «субъект коммерческой деятельности»;
- теоретически обосновано и раскрыто понятие «субъект коммерческой деятельности», подразумевающее такую организационную социально-экономическую систему, которая состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых самоорганизующихся элементов;
- систематизированы и показаны факторы развития и риска субъектов коммерческой деятельности, методы их управления в условиях ЕАЭС,

которые были использованы при разработке механизма совершенствования управления субъектами коммерческой деятельности региона;

- обоснованы основные направления развития внешнеэкономических связей региона, которые позволили определить конкурентные преимущества организации экспортоориентированного производства в Чуйской области при осуществлении коммерческой деятельности региона со странами ЕАЭС;

- разработан и обоснован механизм обеспечения функционирования субъектов коммерческой деятельности на отдельных территориях и в рамках объединения различных стран, которые позволили выработать практические рекомендации по совершенствованию государственного регулирования коммерческой деятельности регионов Кыргызстана в рамках ЕАЭС.

Личный вклад соискателя. Разработанные и предложенные автором практические рекомендации были учтены при разработке концепции управления субъектами коммерческой деятельности Чуйской области Кыргызской Республики в условиях ЕАЭС и стратегии промышленного развития города Токмок в сотрудничестве с Чуйской областной администрацией Кыргызской Республики и мэрией города Токмок.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения, выводы и рекомендации диссертации были опубликованы в научных статьях, материалах международных и республиканских научно-практических конференций.

Публикации. По теме диссертационной работы опубликовано 12 научных работ, объемом 3,1 печ.л., из них 2 статьи – в зарубежных изданиях, имеющих статус РИНЦ, 10 статей, оцениваемых по системе КИНЦ, – внутри страны.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованных источников. Содержание изложено на 157 страницах, в том числе 18 рисунков, 18 таблиц. Количество использованных источников – 132, приложений – 7.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования, выделяется научная новизна и результаты работы, обоснованы научно-теоретическая, практическая и экономическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, представлена апробация диссертационной работы.

В первой главе «Теоретико-методические основы управления субъектами коммерческой деятельности в условиях интегрированной экономики» рассматриваются:

- сущность и содержание коммерческой деятельности, необходимость ее развития в условиях интеграции;

- организационные аспекты управления коммерческой деятельностью;

- факторы, влияющие на качество управления коммерческой деятельностью, и степень риска при использовании различных методов управления.

Коммерция в узком смысле – торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействии продаже товаров и услуг; в широком смысле – предпринимательская деятельность.

В Кыргызской Республике определение предпринимательской деятельности впервые появилось в Законе «О защите прав предпринимателей». В Законе приведена следующая формулировка: «Предпринимательство (предпринимательская деятельность) представляет собой инициативную, самостоятельную экономическую деятельность физических и юридических лиц, осуществляемую от своего имени за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли». Из данной формулировки видно, что предпринимательская деятельность присуща любой сфере экономической деятельности, в частности, производственной, посреднической, торговой и др. Проявление предпринимательства коммерческой деятельности выражается в поиске потребностей среди продавцов и покупателей товаров и услуг, продаже и покупке их по выгодной цене, оказании услуг по обслуживанию продавцов и покупателей с целью извлечения прибыли.

Коммерция составляет основное содержание стадии обращения воспроизводственного процесса в экономике и связана с обменными процессами на рынке товаров и услуг, а также служит одной из мотиваций прогресса общественного развития, поскольку связана с удовлетворением растущих потребностей людей – материальных и духовных благ.

Необходимо отметить, что не следует относить роль коммерческой деятельности лишь к торговле и посредничеству обменных операций, поскольку она выступает связующим элементом между производством, распределением продукции и ее потреблением.

На наш взгляд, имеет значение и организация коммерческой деятельности в рамках отдельных территорий. Данная необходимость вытекает из того, что любое территориально-административное деление выступает в качестве единицы управления социально-экономическим развитием, имеет официальный статус управленческих органов, функционирующих для определенных целей.

В коммерческой деятельности большое значение имеют также организационные аспекты, поскольку повседневный опыт убеждает в том, что от организации управления торговой системой в огромной степени зависит эффективность последней. Но создать и наладить работоспособную и эффективную организацию чрезвычайно сложно, отчасти по причине

неопределенности ситуации на рынке в силу динамичных изменений потребностей, а также самой товарной массы.

Поэтому предпринимательская деятельность, в том числе коммерция, во многом связана с риском. В свою очередь, управление риском требует адекватной оценки объемов каждого из них и поиска путей их уменьшения. Для части рисков нет необходимости в оценке, поэтому они сразу переходят в разряд управления ситуацией риска. Во-первых, это наиболее типичные риски, с которыми сталкивается компания, и уже имеется отработанная процедура их оптимизации. Во-вторых, это риски коммерческой деятельности, которые страхуются соответствующими компаниями, определяющими размер страховых взносов в соответствии с проделанной работой.

На наш взгляд, к экономическому, в особенности коммерческому риску, относятся не только риски, связанные с производственной или сбытовой деятельностью, но и те аномальные случаи в международной торговле, искусственно созданные в целях коррупции, а также несвоевременного выявления нарушений и вследствие этого невозможности оказать влияние на нарушителей законов.

Одна из особенностей коммерческой деятельности заключается в том, что субъекты коммерческой деятельности отличаются друг от друга как по структуре выполняемых работ, так и по масштабу географии, расположения, охвату рыночного пространства и т.д. В отличие от предприятий рыночного сектора субъекты торговли не привязаны к конкретному технологическому процессу, определенной структуре основных фондов и достижению конкретных качественных характеристик товаров и услуг, поскольку у коммерческих субъектов вышеперечисленные задачи не входят в основное содержание выполняемых ими работ. Следовательно, в торговой деятельности ставятся другие задачи, основными из которых являются купля и продажа, посредническая деятельность, изучение спроса и предложения и др.

Современный этап характеризуется также тем, что продавцу и покупателю необязательно занимать места на рынках в традиционном понимании (универмаги, базары, биржи и др.), так как на практике широко используются такие формы коммерческой деятельности, как приобретение или продажа товаров по электронной почте, не выходя из офиса или дома. В этом случае отношения продавцов и покупателей не перестанут быть рыночными, поскольку все их требования, такие как свобода продавца и покупателя, свобода ценообразования, конкурентная борьба присутствуют в некоторых видоизменениях, удобных как покупателям, так и продавцам.

Вместе с тем традиционные формы торговли через сеть торговых предприятий по-прежнему должны играть решающую роль в коммерческой деятельности. Сложившиеся традиции торговли за многие века

свидетельствуют о том, что взаимодействие продавцов и покупателей приобрело устойчивый и статусный характер. Это понятно, поскольку любые человеческие отношения, тем более живое общение, позволяют сосредоточить внимание на устранении недостатков в организации производства и продвижении товаров от производителей к потребителям.

Необходимо отметить, что коммерческая деятельность тесно связана с выбором сегмента рынка. В свою очередь освоение совершенно нового сегмента рынка всегда сопряжено с массой неизвестных факторов, противодействием конкурентов и изменением стереотипов потребителей – все это влияет негативным образом на деятельность самой компании. Сегментация нового производства происходит в том случае, если компания осваивает эту сферу деятельности с нуля, а не покупает фирму, уже действующую на данном сегменте рынка.

В теоретико-методическом отношении раскрытия сущности коммерческой деятельности, кроме торговли отдельными видами товаров, а также в рамках отдельных административно-территориальных делений, огромное значение имеет коммерция в рамках отдельных международных образований, каким является ЕАЭС, в составе России, Беларуси, Казахстана, Армении и Кыргызстана.

ЕАЭС имеет свой орган управления, порядок и правила экономических взаимоотношений между суверенными государствами, входящими в союз, соглашения по широкому кругу экономического сотрудничества и другие положения, ратифицированные парламентами каждой страны. Коммерческая деятельность в указанных соглашениях занимает важное место и осуществляется по определенным правилам, исходя из договоренностей стран, что обеспечивает единство торговых операций в рамках евразийского пространства, единые требования, а по некоторым аспектам – стандартные приемы и унифицированные экспортно-импортные операции. Поэтому коммерческая деятельность в рамках ЕАЭС, безусловно, способствует процессу технического и технологического усовершенствования внешнеэкономических связей и внедрения инноваций, поскольку международное сотрудничество и широкая интеграция предусматривают все большее проникновение достижений научно-технического прогресса и нововведений в коммерческую деятельность.

Вторая глава «Оценка развития и состояния управления субъектами коммерческой деятельности в условиях ЕАЭС» содержит:

- анализ экономического развития Чуйской области и потенциала внешнеэкономической деятельности;
- качественную и количественную оценку коммерческой деятельности региона в рамках ЕАЭС;
- анализ резервов развития субъектов коммерческой деятельности и потенциальных возможностей интеграции в рамках ЕАЭС.

Необходимо отметить, что коммерческая деятельность в основном зависит от продажи производимых в регионе товаров и услуг, а также от покупки товарной массы в порядке импорта из зарубежных стран. В свою очередь товарная масса и услуги создаются в соответствующих производственных структурах, которые в последующем по каналу товародвижения доставляются до потребителей. При этом товарно-денежные отношения осуществляются по законам рынка как внутри страны, так и за ее пределами.

С позиций вышеизложенного определенный интерес представляет структура предприятий по секторам экономики.

В области действуют 227 крупных, 620 средних и 2662 предприятия малого бизнеса, из них 70,0% относятся к предприятиям частной формы собственности. При этом 345 субъектов занимаются сельским хозяйством, 413 – промышленной деятельностью, 184 – строительной деятельностью, 285 – торговлей и т.д.

Кроме того, в области ведут предпринимательскую деятельность 108 595 физических лиц, из которых 60 043 индивидуальных предпринимателя и 48 552 крестьянских (фермерских) хозяйства. Из общего числа индивидуальных предпринимателей (без КФХ) по видам экономической деятельности они распределены следующим образом:

- торговля – 38,4% (23083);
- сельское хозяйство – 23,4% (14070);
- транспорт – 16,5% (9921);
- промышленность – 6,1% (3660);
- услуги гостиниц и ресторанов – 3,2% (1921);
- строительство – 1,4% (857);
- другие услуги – 11,0%.

К ведущей отрасли экономики относится промышленность, которая в регионе представлена более 60 подотраслями.

Продукция промышленности удовлетворяет внутренние потребности, а также значительная ее часть отправляется в страны СНГ, в первую очередь в страны ЕАЭС. Динамика роста приводится в табл. 2.1.

Как видно из данных табл. 2.1, самый большой удельный вес в 2015 г. имеет обрабатывающая промышленность, в структуре которой производство основных металлов, готовых металлических изделий (89,4%), пищевых продуктов (102,1%), резиновых и пластмассовых изделий (10,8 %), кокса и очищенных нефтепродуктов (84,4%) и т.д. Снижение удельного веса наблюдалось в 2012 и 2015 гг., когда в связи с отсутствием сырья, заказов, окончанием сроков договора аренды, большой конкуренцией, затоваренностью складов простаивала часть промышленных предприятий.

Таблица 2.1 – Индекс объема промышленной продукции по видам экономической деятельности Чуйской области за 2011-2015 гг. (в % к предыдущему году)

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Промышленность - всего	104,6	92,9	131,4	106,2	95,0
Добыча полезных ископаемых	53,0	73,9	117,8	122,4	74,4
Добыча прочих полезных ископаемых	53,0	73,9	117,8	122,4	74,4
Обрабатывающее производство	100,1	89,1	140,1	106,9	95,5
Производство пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий	102,6	103,9	146,7	104,5	102,1
Текстильное производство; производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	72,5	177,2	96,2	73,7	121,1
Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	65,0	331,6	120,2	100,5	97,8
Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	1708,7	21,6	359,7	981,8	245,6
Производство химической продукции	170,1	128,3	103,4	108,2	62,2
Производство фармацевтической продукции	111,5	49,8	104,4	97,3	99,8
Производство резиновых и пластмассовых неметаллических минеральных продуктов	104,3	97,6	119,6	101,6	84,4
Производство основных металлов и готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	95,7	48,9	188,3	93,5	89,4
Производство компьютеров, электронного и оптического оборудования	114,3	82,1	23,1	58,5	90,5
Производство электрического оборудования	62,7	132,8	111	75,7	57,2
Производство машин и оборудования	107,6	92,4	218	103,1	87,3
Производство транспортных средств	166,3	-	-	-	-
Прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования	40,8	50,3	105,1	49,3	301,5
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	120,5	108,3	103,2	100,6	90,4
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	135,5	69,4	113,9	107,2	112,3

Источник: данные Чуйского областного управления государственной статистики.

Следующий сектор экономики, представляющий интерес для коммерции в рамках ЕАЭС, – это сельское хозяйство. Объем валового выпуска продукции сельского и лесного хозяйства, рыболовства в 2015 г. составил 51 231,5 млн. сом., что на 6803,2 млн. сом. больше, чем в 2014 г., и на 13 094,1 млн. сом. больше, чем в 2011 г.

Индекс физического объема по сравнению с предыдущим годом возрос на 14,5% (рис. 2.1).

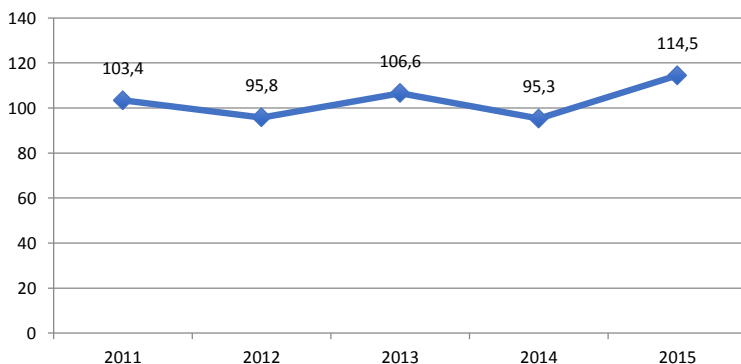


Рис.2.1. Индекс физического объема продукции сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства и рыболовства по Чуйской области за 2011-2015 гг. (%)

Источник: составлено автором по данным Чуйского областного управления государственной статистики.

Снижение индекса физического объема в 2012 и 2014 гг. связано с неблагоприятными погодными-климатическими условиями, когда индекс физического объема валовой продукции растениеводства падал в эти годы на 9,3 и 13,8%, соответственно из-за снижения валового сбора зерновых культур.

Организация коммерческой деятельности, в особенности с зарубежными странами, осуществляется по единым правилам для всей республики. Однако вклад каждого региона в торговлю отдельными видами продукции разный. Это связано как с наличным потенциалом каждого региона, так и с конкурентоспособностью продукции регионов, сложившимися традициями внешнеполитических связей, состоянием инфраструктуры и т.д. В этой связи определенный интерес представляет удельный вес Чуйской области в производстве основных видов продукции сельского хозяйства в масштабе республики (рис. 2.2). Как видно, Чуйская

область из года в год занимает ведущее место в производстве многих видов сельскохозяйственной продукции. Так, например, в 2015 г.: сахарной свеклы (фабричной) было произведено 100% от всего производства республики, яиц – 57,2, зерна – 38,7, овощей – 38,4, мяса – 26,0, молока – 25,2, масличных культур – 24,0, картофеля – 13,6, шерсти – 13,2% от республиканского производства.

Однако внешняя торговля, в том числе в рамках ЕАЭС, зависит не от валовых показателей, а от конкурентоспособности продукции на внешнем рынке и объема экспорта продукции. В свою очередь внешнюю торговлю характеризует также импорт товаров и услуг, в том числе из стран ЕАЭС.



Рис. 2.2. Удельный вес Чуйской области в производстве основных видов продукции сельского хозяйства в 2015 г. в общем объеме Кыргызской Республики (%)

Источник: составлено автором по данным Чуйского областного управления государственной статистики.

Следующая сфера деятельности, связанная с коммерцией, – это транспорт и связь. В перевозке грузов в рамках ЕАЭС большое значение имеет автомобильный, железнодорожный и воздушный транспорт. Исторически сложилось так, что грузовые перевозки через автомобильный и железнодорожный транспорт в страны ЕАЭС осуществляются через магистрали Казахстана. В основном здесь перевозятся сельскохозяйственная и промышленная продукция до Российской Федерации, Беларуси, Армении и других стран.

Главная цель Кыргызстана в международном интегрировании с другими странами, в том числе в рамках ЕАЭС, – это свободное перемещение товаров и услуг, рабочей силы, привлечение инвестиций в

экономику страны в условиях глобализации экономики и усиления интеграционных процессов.

С другой стороны, экономическое сотрудничество – требование времени, так как экономика каждой страны все больше становится зависимой от других стран в силу объективных и субъективных причин. К активным причинам относятся: необходимость использования достижений науки, техники и прогресса, представляющих интерес для всего человечества; стандартизация, типизация и унификация многих технических и организационных решений; большие достижения в ведении хозяйственной деятельности, несмотря на разнообразие политических структур государств.

Следует отметить, что Чуйская область относится к категории сравнительно развитых в коммуникационном отношении регионов Кыргызской Республики. Это дает основание полагать, что внешнеторговый оборот данного региона находится в передовой позиции среди регионов Кыргызстана.

Внешнеторговый оборот в 2015 г. (на основании данных таможенной статистики) составил 529,9 млн. долл. США и по сравнению с 2014 г. уменьшился на 91,8 млн. долл. США, или на 14,8%, а с 2011 г. увеличился на 30,6%. Данный показатель постоянно меняется в зависимости от различных обстоятельств внутреннего и внешнего характера (рис.2. 3).

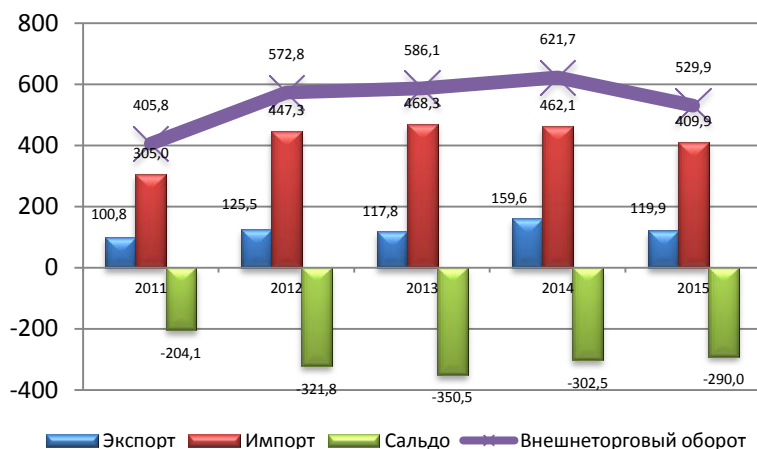


Рис. 2.3. Динамика объемов внешней торговли Чуйской области за период 2011-2015 гг. (млн. долл. США)

Источник: составлено автором на основании данных таможенной статистики.

Как свидетельствует динамика (рис. 2.3), объем импортных поступлений уменьшился на 52,2 млн. долл. США, или на 11,3%, а экспортные поставки сократились на 39,7 млн. долл. США, или на 24,8%. Такую тенденцию следует признать позитивной, поскольку страны с отрицательным сальдо, когда импорт превосходит экспорт, считаются менее конкурентоспособными на внешних рынках.

Более подробные данные о внешнеторговом обороте Чуйской области со странами СНГ представлены в табл. 2.2.

Основными торговыми партнерами области являются страны СНГ, внешнеторговый оборот с которыми в 2015 г. составил 331,7 млн. долл. США, или 62,6%. При этом подавляющая часть внешней торговли со странами СНГ приходится на страны-члены ЕАЭС.

Таблица 2.2 – Внешняя торговля Чуйской области со странами СНГ за период 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Внешнеторговый оборот со странами СНГ					
млн. сом.	12 978,4	17 189,9	16 815,2	25 062,5	21 109,5
млн. долл.	282,6	363,1	346,9	465,0	331,7
Экспорт со странами СНГ					
млн. сом.	4 061,8	5 389,0	5 097,7	7 269,0	5 803,3
млн. долл.	88,4	114,6	105,3	134,7	92,1
Импорт со странами СНГ					
млн. сом.	8 916,6	11 800,9	11 717,5	17 793,5	15 306,2
млн. долл.	194,2	248,5	241,6	330,3	239,6
Сальдо со странами СНГ					
млн. сом.	-4 854,8	-6 411,9	-6 619,8	-10 524,5	-9 502,9
млн. долл.	-105,8	-133,9	-136,3	-195,6	-147,5

Источник: данные Чуйского областного управления государственной статистики.

Внешняя торговля Чуйской области со странами ЕАЭС имеет ряд особенностей, связанных с устойчивостью и стабильностью взаимных поставок, которые продолжают иметь место еще с советских времен. Дело в том, что производственные потребности промышленных, строительных и других секторов экономики базируются на использовании сырья и

материалов, выпущенных в Российской Федерации. В свою очередь выпущенная предприятиями региона продукция, такая как овощи и фрукты, цемент и шифер, строительные материалы и др., в основном предназначена для потребителей стран ЕАЭС.

Однако с переходом на рыночные отношения многое изменилось. Разрыв хозяйственных связей нанес значительный ущерб устойчивости и стабильности связей региона с предприятиями стран ЕАЭС. Кроме того, произошли значительные структурные изменения в производстве Чуйской области, с возникновением потребности внедрения новых конструкционных материалов и технологий.

Для анализа показателей внешней торговли представляет интерес и ассортиментный состав экспорта и импорта, в частности, важнейшими товарами экспорта являются: молочная продукция, мясопродукты, шкуры овец, ягнят, патока и др. (табл.2.3).

Таблица 2.3 – Экспорт важнейших видов товаров Чуйской области за период 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и молокопродукты, мясопродукты, тыс. т	16,0	19,2	9,9	14,3	13,3
Овощи, тыс. т	1,4	1,7	2,8	2,9	109,9
Мука пшеничная, тыс. т	0,2	-	-	-	-
Патока, тыс. т	5,2	3,9	3,7	5,5	2,2
Шкуры крупного рогатого скота, млн. долл.	-	1,0	0,1	2,0	0,2
Шкуры овец и ягнят, тыс. шт.	64,0	24,0	9,7	63,5	43,6
Шерсть, тыс. т	0,2	0,1	-	-	0,3
Стекло, млн. кв. м	-	4,1	1,4	9,4	3,8
Отходы и лом медные, тыс. т	4,3	7,3	7,5	8,8	8,5
Отходы и лом алюминиевые, тыс. т	2,6	2,7	4,4	6,7	7,1

Источник: данные Чуйского областного управления государственной статистики.

Анализ показал, что длительное время (с 2011 г.) в страны ЕАЭС поставляется мясомолочная продукция, преимущественно в соседний Казахстан. Однако ситуация меняется в сторону снижения объемов поставок, начиная с момента вхождения Кыргызстана в Таможенный союз. Причина заключается в том, что соседний Казахстан добился такого положения, когда на рынках цена на мясомолочную продукцию почти на одном уровне или даже ниже, чем цена на аналогичные продукты в Кыргызстане. Поэтому в

определенной мере продажа в г. Алматы продукции, производимой в Кыргызской Республике, становится невыгодной, а обменные показатели становятся рискованными.

Более конкретный анализ коммерческой деятельности со странами ЕАЭС можно проводить со дня вхождения Кыргызской Республики в состав ЕАЭС с 12 августа 2015 г.

В частности, наше исследование обнаруживает, что в настоящее время только 18 предприятий вошли в единый реестр и могут поставлять продукцию в Россию и Казахстан.

Следовательно, дальнейшее развитие заключается в том, чтобы значительно расширить как количество предприятий, отвечающих общим требованиям ЕАЭС, так и ассортимент поставляемой продукции. Что касается наименований продукции, поставляемой в страны ЕАЭС, то одно предприятие поставляет мясную продукцию; три – рыбную и 14 – молочную продукцию.

Из рассмотренных выше 18 предприятий семь находятся в Чуйской области и располагают большой потенциальной возможностью поставки продукции в Казахстан и через него в Российскую Федерацию. Во-первых, Чуйская область граничит с Казахстаном на протяжении более 250 км. Имеется четыре пропускных пункта, через которые перевозят грузы в ту или иную сторону. Задача расширения ассортимента продукции и увеличения числа предприятий сводится к тому, чтобы подготовить производственную базу для выпуска конкурентоспособной продукции в страны ЕАЭС. В Чуйской области есть резервы производства не только мясомолочной, но и переработанной плодоовощной, фруктовой продукции. Разумеется, решение такой задачи требует проведения комплекса мероприятий, начиная с изучения проблем перевозки, составления бизнес-плана и конкретных проектов, объективной и правильной самооценки возможностей международной торговли. Чем качественнее проведена самооценка регионов Кыргызстана, выявлены их противоречия и дисбалансы, тем больше возможностей для выработки правильных стратегических направлений развития регионов на перспективу. Поэтому, на наш взгляд, предпринимателям Чуйской области необходимо приложить усилия для приведения экспортируемых товаров в соответствие с требованиями ЕАЭС, обеспечить повышение их качества и конкурентоспособности.

Известно, что во внешней торговле как со странами ЕАЭС, так и с другими странами большую роль играет продукция горнодобывающей промышленности, в частности, золотосодержащие руды, редкоземельные элементы, уголь и т.д. Но надо иметь в виду, что полезные ископаемые на территории Кыргызстана не вечны. Поэтому наиболее перспективными сферами развития торговых отношений со странами ЕАЭС являются

агропромышленный комплекс, экологический туризм, легкая и пищевая промышленность и др. При этом Чуйская область обладает достаточными потенциальными возможностями в названных сферах деятельности.

Исследование показало, что одним из условий повышения потенциала внешнеэкономических связей региона со странами ЕАЭС является сертификация качества продуктов, в особенности в АПК. К сожалению, предприятия не имеют достаточной информации, что ограничивает возможность использования сертифицирования продукции. Сертификация качества производственных процессов – это преимущество рынка ЕАЭС.

Кроме того, установлено, что соответствующий уровень коммерческой деятельности во взаимодействии со странами ЕАЭС может быть обеспечен следующими мерами:

- развитием высокотехнологичного сектора экономики, от которого зависит прорыв во внешней торговле, что подтверждается мировой тенденцией;

- выявлением конкурентных преимуществ производственной базы республики в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и территории;

- внедрением в производственно-коммерческую деятельность инноваций, обеспечивающих успех функционирования предприятий.

В третьей главе «Пути улучшения управления субъектами коммерческой деятельности» рассматриваются основные направления реализации экспортной и импортной политики региона в рамках ЕАЭС; стратегия развития конкурентных преимуществ в развитии экспортоориентированных сфер деятельности; вопросы совершенствования государственного регулирования, а также регулирования в рамках ЕАЭС как фактора улучшения управления коммерческой деятельностью.

Территориально-административное деление как в Кыргызской Республике, так и в Евразийском союзе с точки зрения управления экономическими процессами достаточно структурировано, поскольку имеются объекты управления, его иерархия, нормативно-правовые положения, в рамках данной иерархии осуществляется и управление коммерческой деятельностью.

Дальнейшее совершенствование управления коммерческой деятельностью Чуйской области, в том числе в рамках ЕАЭС, связано с повышением конкурентоспособности выпускаемых товаров. Однако в настоящее время потенциал области используется недостаточно для активизации ВЭД в силу организационных неурядиц по поиску внешних партнеров. Так, Чуйская область занимала ведущее положение по поставкам семян люцерны, сахарной свеклы и других культур в бытность СССР. Однако эти связи в годы суверенитета перестали иметь место не из-за

невостребованности поставляемых семян, а в результате прекращения элементарных контактов с внешними потребителями. Нам думается, что в перспективе это положение нужно исправить.

Разумеется, ВЭД, в том числе в рамках ЕАЭС, включает и импорт, при этом соотношение экспорта и импорта необязательно держать в равновесном состоянии, главное – это соотношение должно служить достижению эффективности экономики региона. Нам представляется, что нынешнее состояние экспортно-импортной политики Чуйской области имеет не совсем здоровую тенденцию, когда импорт превосходит экспорт примерно в 2,5 раза. Вследствие этого совершенствование предпринимательской деятельности необходимо направить на существенное улучшение импортозамещения, а импорт использовать преимущественно для той продукции, которая не выпускается в Кыргызстане, и для привлечения передовых технологий и инноваций в организацию производства.

Резервы импортозамещения огромны, прежде всего, необходимо резко уменьшить завоз дешевых и некачественных продовольственных товаров из других стран, в том числе из стран ЕАЭС, путем поиска стимулов их производства в самом Кыргызстане, тем самым способствуя повышению занятости трудоспособного населения. Ведь многие беды экспортной и импортной политики связаны не с истинной потребностью в экспорте и импорте, а с корыстными целями тех, кто занимается экспортом и импортом.

Еще один фактор улучшения коммерческой деятельности – это введение электронной торговли в рамках ЕАЭС и упрощение прохождения документации.

Безусловно, управление коммерческой деятельностью в рамках предпринимательства предусматривает разработку стратегии ВЭД, которая, помимо прочего, включала бы такие моменты, как разработку дорожных карт и возможность проектирования конкретных объектов.

Придавая большое значение конкретизации стратегических задач, в нашем исследовании обращено внимание на доведение до числовых значений стратегии по конкретному объекту и по конкретному виду экономической деятельности. Для этой цели приведена стратегия развития промышленности г.Токмок с целью повышения уровня экспортной поставки.

Одним из важнейших приоритетов стратегического развития не только г.Токмок, но и республики должно стать инновационное развитие производства высокотехнологичных машин и оборудования для социально значимых отраслей экономики посредством поставки оборудования по импортозамещению.

Следующим направлением повышения инвестиционно-инновационного потенциала промышленного производства является широкое использование долгосрочных банковских кредитов. Проведение инновационных

мероприятий должно обеспечиваться денежными средствами, пополняемыми на основе налоговых льгот.

В диссертационной работе предложены направления перспективного развития промышленности г.Токмок, на основании чего сделана попытка определения болевых точек, устранение которых может способствовать повышению уровня экспортного производства (табл. 3.1).

Таблица 3.1 – Состояние и перспективы промышленного развития г. Токмок

Предприятие	Соответствие объемов реализации продукции объему производства предприятия
ОсОО «Биопром», ОсОО «Токмоцкий деловой нефтеперерабатывающий завод», ОАО «ТзКСМ», ОсОО «Токкожа», ОАО «Железобетон»	Производство и реализация продукции исходит из возможностей предприятия. Исследование рынка не проводится. Ассортимент продукции не пересматривался несколько лет.
ОсОО «Брент», ОсОО «КазГрейн», ОсОО «Елимай», ОсОО «К Руно», ОсОО «Юнь Тянь», ОАО «Кыргыз Тоо-Таш», ОсОО «Альтор», ОсОО «Заман»	Планомерно проводится увеличение рынка сбыта, при этом используются различные меры по стимулированию продвижения товара на рынок (например реклама). Пересмотр ассортимента продукции не проводился из-за отсутствия средств.
ОсОО «Интерглас», ОсОО «Курманов и К», ТсОО «Спейс Фуд»	Проводится исследование рынка, учитываются изменения в спросе потребителя. Своевременно происходит пересмотр ассортимента и номенклатуры продукции. Повышается качество продукции.

Источник: составлено автором по данным Чуйского областного управления государственной статистики.

Установлено, что пять предприятий не используют маркетинговые исследования. Им необходимо больше внимания уделять вопросам рекламы и разработке фирменного стиля. Восемь предприятий получают достаточную прибыль на данный момент, но в перспективе стремление к долгосрочному инновационному развитию будет затруднено в связи с жесткой рыночной конкуренцией в условиях ЕАЭС. На наш взгляд, предприятиям необходимо стремиться в первую очередь удовлетворять потребности покупателей, а уже во вторую – максимизировать прибыль. Только три предприятия придерживаются концепции инновационного маркетинга. Для повышения производительности необходимо исследование рынка проводить комплексно и периодически.

Стратегия развития промышленности г. Токмок схематично представлена на рис. 3.1.



Рис.3.1. Стратегия промышленного развития г. Токмок

Источник: составлено автором.

В улучшении управления коммерческой деятельностью большое значение имеет совершенствование государственного регулирования этого процесса внутри Кыргызской Республики, а также в рамках ЕАЭС в порядке межгосударственных соглашений.

В частности, применительно к Чуйской области необходимо добиться оптимальных соотношений экспорта и импорта продукции, что отчасти можно решить за счет государственного регулирования. В частности, экспорт в Чуйской области, как и прежде, основывается на поставках сырья, например, в сельском хозяйстве. Другие же секторы экономики для достижения экспортной ориентации крайне нуждаются в инвестициях, которых в области не хватает для внедрения передовых технологий и инноваций в организацию производства, что также во многом зависит от государственной поддержки.

Кроме того, предприятиям, претендующим на свободную реализацию своей продукции в рамках ЕАЭС, предстоит пройти жесткий отбор на предмет конкурентоспособности по широкому кругу критериев, исходя из требований ЕАЭС. При этом у предприятий аграрного сектора Кыргызской Республики возникли дополнительные препятствия, связанные с сертификацией выращенной продукции. Речь идет о фитосанитарных и ветеринарных лабораториях, определяющих качество плодоовощных, зерновых, технических и других культур.

Немало проблем возникает и в рамках ЕАЭС, начиная от налаживания интеграционных связей на базе единых правил и заканчивая разделением доходной и расходной частей бюджета ЕАЭС вследствие существования единого таможенного контроля.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основе результатов исследования теоретико-методических и практических аспектов коммерческой деятельности, диагностики этого процесса в регионе в рамках ЕАЭС, а также выработанных рекомендаций по совершенствованию управления субъектами коммерческой деятельности можно сделать следующие выводы и предложения.

1. Коммерческая деятельность представляет собой важнейшую часть воспроизводственного процесса и осуществляет обменные операции в кругообороте доходов и ресурсов как внутри страны, так и за ее пределами. Данный процесс, наблюдаемый в рамках отдельной территории и объединений стран, имеет специфические особенности, поскольку как административно-территориальное деление, так и союз стран, образованный для интеграционных экономических процессов, имеют свои органы управления в пределах компетенции и границы рыночного пространства.

2. Обосновано влияние организационных аспектов на качество управления коммерческой деятельностью, при этом выявлено, что организационные меры позволяют повысить устойчивость, качество и эффективность управляемых объектов, рассмотреть в единстве технические экономические и управленческие аспекты системы в условиях ЕАЭС.

3. Изучение факторов и проблем развития субъектов коммерческой деятельности показало, что их умение постоянно изменяться, развиваться, совершенствоваться становится одним из определяющих факторов выживания и успеха. В свою очередь, уменьшение рисков возможно за счет страхования коммерческой деятельности и использования биржевых механизмов с одной стороны, с другой – за счет мер организационного, технического, структурного характера внутри организации.

4. Анализ состояния управления субъектами коммерческой деятельности региона в рамках ЕАЭС позволил определить проблемы и нерешенные задачи. Были выявлены резервы совершенствования управления торговлей внутри страны и за ее пределами, в частности, в рамках ЕАЭС, а именно:

- эффективное использование экономического потенциала региона в направлении повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг, в особенности на экспорт;

- развитие предпринимательской деятельности и повышение ее устойчивости за счет совершенствования технико-экономического обоснования функционирования малого и среднего бизнеса, достижения его прибыльности путем инноваций, внедрения передовых технологий и др.;

- улучшение инфраструктурного обслуживания внутренней и внешней торговли посредством укрепления материально-технической базы и перехода на международные стандарты обслуживания обменных операций;
- расширение числа предприятий, свободно торгующих в рыночном пространстве ЕАЭС, и сбалансирование структуры экспорта и импорта;
- рациональное использование бюджетов разных уровней в регионе, что оказывает непосредственное влияние на коммерческую деятельность территорий.

5. Совершенствование управления коммерческой деятельностью связано с выработкой экспортной и импортной политики, позволяющей обеспечить для региона успешный экономический рост. Среди мероприятий необходимо выделить модернизацию предприятий переработки, машиностроения, горнодобывающей отрасли и хозяйств аграрного сектора.

6. Совершенствование управления коммерческой деятельности предусматривает разработку стратегии, которая включает: прогнозирование, предвидение, обоснование этапов достижения цели, получение экономической выгоды. Разработана Стратегия развития коммерческой деятельности г.Токмок в рамках ЕАЭС с детальной проработкой отдельных предприятий.

7. В качестве одной из мер эффективного управления коммерческой деятельностью предлагается улучшение государственного регулирования на внутреннем рынке страны и регулирование коммерческой деятельности в рамках ЕАЭС. Оба направления регулирования имеют большое значение для развития коммерческой деятельности. Однако они имеют не только точки соприкосновения, но и противоречия, разрешаемые в правовом поле ЕАЭС и Кыргызской Республики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Рыспаева, Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятия [Текст] / Н.С. Рыспаева // Научно-методический журнал «Проблемы современной науки и образования». – М., 2016. – №14(56). – С.53-56.

2. Рыспаева, Н.С. Обеспечение функционирования предприятий в современных условиях Кыргызской Республики [Текст] / Н.С. Рыспаева // Научно-методический журнал «Проблемы современной науки и образования». – М., 2016. – №14(56). – С.57-61.

3. Рыспаева, Н.С. Кыргыз Республикасындагы бухгалтериялык эсептөөнү реформалоо: келечектеги өнүктүрүү көйгөйлөрү жана маселелери [Текст] / Н.С. Рыспаева // Республиканский научно-теоретический журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2016. – №5. – С.142-145.

4. Рыспаева, Н.С. Коммерциялык ишкердигинин тобокелчилик субъектилерин башкаруу методдорун пайдалануу [Текст] / Н.С. Рыспаева //

Республиканский научно-теоретический журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2016. – №5. – С.122-125.

5. Рыспаева, Н.С. Качественная и количественная оценка коммерческой деятельности региона в рамках ЕАЭС [Текст] / Н.С. Рыспаева // Республиканский научно-теоретический журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2016. – №9. – С.125-128.

6. Рыспаева, Н.С. Анализ резервов развития субъектов коммерческой деятельности и потенциальных возможностей интеграции в рамках ЕАЭС [Текст] / Н.С. Рыспаева // Республиканский научно-теоретический журнал «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». – 2016. – №9. – С.120-124.

7. Рыспаева, Н.С. Основные направления экспортной и импортной политики региона в рамках ЕАЭС [Текст] / Н.С. Рыспаева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2016. – №1-2(12,13). – С.446-451.

8. Рыспаева, Н.С. Стратегия развития конкурентных преимуществ в развитии экспортоориентированных сфер деятельности [Текст] / Н.С. Рыспаева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2016. – №1-2(12,13). – С.451-454.

9. Рыспаева, Н.С. Өнүктүрүүнү уюштуруу көйгөйлөрү жана заманбап базар шартындагы коммерциялык ишкердүүлүктүн кооптуу субъектилери [Текст] / Н.С. Рыспаева // Республиканский научно-теоретический журнал «Известия вузов Кыргызстана». – 2016. – №6. – С.82-86.

10. Рыспаева, Н.С. Компаниялардын «Өзүн-өзү окутуу» менен байланышкан таасир этүү өзгөчөлүктөрү [Текст] / Н.С. Рыспаева // Республиканский научно-теоретический журнал «Известия вузов Кыргызстана». – 2016. – №6. – С.104-105.

11. Рыспаева, Н.С. Анализ и оценка причин необходимости поддержки предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / Н.С. Рыспаева // Журнал Института экономики имени Д.А. Алышбаева НАН КР «Экономика». – 2011. – №10. – С.25-29.

12. Рыспаева, Н. С. Антикризисное управление предприятий в условиях нестабильности рыночной среды [Текст] / Н.С. Рыспаева // Вестник КНУ имени Ж. Баласагына / Экономическое развитие Кыргызской Республики после Апрельских событий: материалы научно-практической конференции, посвященной 100-летию профессора Мусы Рыскулбекова. - Бишкек, 2011. – С.240-244.

Рыспаева Нази Сыдыкбекованын «Коммерциялык ишмердиктин субъектилерин Евразиялык экономикалык биримдигинин шарттарында башкаруу» (Кыргыз Республикасынын Чүй областынын мисалында) 08.00.05-экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: башкаруу, уюштуруу, алмашуу операциялары, коммерция, тышкы соода, интеграция, резервдер, экспортту колдоо чаралары, мамлекеттик жөнгө салуу, импорт, экспорт, экспортко багыт алуу, атаандаштык артыкчылыктар.

Изилдөөнүн объектиси: Кыргыз Республикасынын Чүй областындагы коммерциялык ишкердүүлүк субъектилери.

Изилдөөнүн предмети: ЕАЭБдин шартындагы коммерциялык ишкердүүлүктү баалоо жана башкарууну уюштуруу менен байланышкан теориялык, методикалык, практикалык маселелердин топтому.

Изилдөөнүн максаты: ЕАЭБдин шартында, Кыргыз Республикасынын Чүй областынын мисалында, коммерциялык ишкердүүлүк субъектилеринин башкаруусун жакшыртуу боюнча сунуштарын жана жаны механизмдерди иштеп чыгуу болуп саналат.

Изилдөө методдору: системалык жана логикалык талдоо, графикалык метод, эксперттик баа берүү жана салыштырма талдоо методдору жана экономика-статистикалык методу.

Алынган натыйжалар: интеграциялык процесстеринин аймактык өнүктүрүү өзгөчөлүктөрүн эске алуу менен "коммерциялык ишкердүүлүк субъекти" түшүнүгүн тактоого мүмкүнчүлүк берген, теориялык-методикалык ыкмалары жалпылаштырылды; коммерциялык ишкердүүлүк субъектилерин башкаруусунун натыйжалары жана уюштуруу аспектилеринин сапатына болгон таасирлери аныкталды, ошону менен бирге, ЕАЭБдин алкагында аймактын экспортко багытталган тармактарынын тышкы экономикалык байланыштарын өнүгүшүнүн негизги багыттарын сунуштоого мүмкүнчүлүк берген, Чүй областындагы өнөр-жай жана айыл-чарба азыктарын өндүргөн аймактагы атаандаштык туруктуулугун жогорулатуу менен байланышкан коммерциялык ишкердүүлүктү жакшыртуу резервдери табылган; Чүй облусунун ТЭИсин өнүгүүсүнө таасир этүүчү негизги факторлорун аныктоо менен ЕАЭБ өлкөлөрүнүн аймактарындагы коммерциялык ишкердүүлүктү жүзөгө ашырууда, экспортко багытталган өндүрүштү уюштуруу атаандаштыгынын артыкчылыктары белгиленип, коммерциялык ишкердүүлүктү мамлекеттик денгээлде жөнгө салуунун жакшыртуусунун жолдору сунушталган.

Пайдалануу даражасы: диссертациялык изилдөөнүн эң негизги жоболору Чүй областык администрация жана Токмок шаарынын мэриясы тарабынан колдонулган.

Колдонуу тармагы: изилдөөнүн натыйжалары аймактык өнүгүү стратегиясынын коммерциялык ишкедүүлүктү уюштурууда жана ЕАЭБ өлкөлөрүнүн интеграциялык шарттарынын экономикалык процесстеринде колдонулушу мүмкүн, ошону менен бирге, билим берүү процесстеринин инновациялык методдорунун локалдык документтерин даярдоодо илимий-методикалык негиз катары, студент жана магистранттар үчүн: "Тышкы экономикалык ишкердүүлүк", "Коммерциялык иш чараларын уюштуруу" сабактарына илимий методикалык пособияларды иштеп чыгууда колдонулушу мүмкүн.

РЕЗЮМЕ

диссертации Рыспаевой Нази Сыдыкбековны на тему: «Управление субъектами коммерческой деятельности в условиях Евразийского экономического союза» (на примере Чуйской области Кыргызской Республики) на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: управление, организация, обменные операции, коммерция, внешняя торговля, интеграция, резервы, меры поддержки экспорта, государственное регулирование, импорт, экспорт, экспортоориентированность, импортозамещение, конкурентные преимущества.

Объект исследования: субъекты коммерческой деятельности Чуйской области Кыргызской Республики.

Предмет исследования: комплекс теоретических, методических и практических вопросов, связанных с организацией управления, совершенствованием и оценкой коммерческой деятельности в условиях ЕАЭС.

Цель исследования: разработка механизмов и предложений по совершенствованию управления субъектами коммерческой деятельности в условиях ЕАЭС на примере Чуйской области Кыргызской Республики.

Методы исследования: системный и логический анализ, графический метод, методы экспертных оценок и сравнительного анализа, экономико-статистический метод.

Полученные результаты: обобщены теоретико-методические подходы к понятию «субъект коммерческой деятельности» с учетом особенностей территорий развития интеграционных процессов; установлено влияние организационных аспектов на качество и результаты управления субъектами коммерческой деятельности; выявлены резервы улучшения коммерческой деятельности Чуйской области, связанные с повышением конкурентоспособности производимой в регионе промышленной и сельскохозяйственной продукции, что позволило предложить основные направления развития внешнеэкономических связей экспортоориентированных отраслей региона в рамках ЕАЭС; определены основные факторы, влияющие на развитие ВЭД Чуйской области и конкурентные преимущества организации экспортоориентированного производства в осуществлении коммерческой деятельности региона со странами ЕАЭС, рекомендованы пути улучшения государственного регулирования коммерческой деятельности.

Степень использования: Основные положения диссертационного исследования были использованы Чуйской областной администрацией Кыргызской Республики, мэрией города Токмок при разработке концепции, стратегии и программ развития Чуйской области и г. Токмок.

Область применения: результаты могут быть использованы при разработке стратегии развития региона в части организации коммерческой деятельности, в условиях интеграции экономических процессов со странами ЕАЭС, а также как научно-методическая основа при подготовке локальных документов по использованию инновационных методов в образовательном процессе и разработке учебно-методических пособий и программ для студентов и магистрантов по дисциплинам: «Внешнеэкономическая деятельность», «Организация коммерческой деятельности».

RESUME

dissertation Ryspaeva Nazi Sydykbekovna on the theme: "Management of business entities under the Eurasian Economic Union" (on the example of the Chui region of the Kyrgyz Republic) for the degree of candidate of economic sciences by specialty 08.00.05-Economics and management of national economy.

Keywords: management, organization, exchange transactions, commerce, foreign trade, integration, reserves, export support measures, government regulation, import, export, export orientation, import-substitution, competitive advantage.

The object of study: the subjects of business activities in Chui region of the Kyrgyz Republic.

Subject of research: a set of theoretical, methodological and practical issues related to the management of the organization, development and evaluation of commercial activity in the conditions of the EAEC.

Objective: The aim of the study is to develop mechanisms and proposals to improve the management of business entities under the EAEC in the Chui region of the Kyrgyz Republic as an example.

Methods: a systematic and logical analysis, graphical method, methods of expert assessments and comparative analysis, economic-statistical method.

Results: summarized the theoretical and methodological approaches to the concept of "business entity" that allowed us to refine this concept taking into account the peculiarities of the territories of the integration process, both organizational and social - economic system, which consists of interrelated and interdependent self-assembled elements; The influence of the organizational aspects of the quality and management of business entities, as well as classified and systematized by such factors as: social, technical and economic, climatic influencing the management and development of business in the conditions of uncertainty of exchange operations; identified reserves of improving business Chui region associated with increased competitiveness of regional industrial and agricultural products, allowing the author to propose the main directions of development of foreign economic relations of the region's export-oriented industries in the framework of the EAEC; The main factors affecting the development of foreign trade activities in Chui region and identified competitive advantages of the organization of export-oriented production in the course of trade with the countries of the region EAEC and recommended ways to improve state regulation of commercial activities.

Use level: the results can be used to develop the strategy development of the region in terms of the organization of business, and also in terms of integration of economic processes from the EAEC countries, it can also be used as a scientific and methodical basis in the preparation of local documents on the use of innovative methods in the educational process and the development of teaching aids and programs in the disciplines: "Foreign trade activities", "Organization of commercial activity" in the teaching of undergraduate and graduate students.

Scope: conclusions and recommendations, best practices and develop mechanisms may serve as a scientific basis for improving the management of business entities under the EAEC.

Формат 64x84/16. Печать офсетная.
Объем 1,75 п.л. Тираж 100 экз.



Типография «Maxprint»
Адрес: 720045, г. Бишкек, ул. Ялтинская 114
Тел.: (+996 312) 36-92-50
e-mail: maxprint@mail.ru