

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ им. ДЖ. АЛЫШБАЕВА НАН КР
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Б.Н.ЕЛЬЦИНА
БИШКЕКСКАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**

Диссертационный совет Д.08.15.520

На правах рукописи

УДК: 796.51(575.2)(043.3)

Сариева Шайкул Каптагаевна

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек – 2017

Диссертационная работа выполнена в Институте экономики им. Дж. Алышбаева
Национальной академии наук Кыргызской Республики

Научный руководитель: кандидат экономических наук, старший
научный сотрудник
Саякова Сонунбюбү Шакильевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Алмакучуков Кенешбек Мукашевич

кандидат экономических наук
Расулова Назгуль Керимбаевна

Ведущая организация: Кафедра «Менеджмент» Кыргызского
государственного технического
университета им. И. Раззакова по
адресу: г. Бишкек, 720044, проспект
Мира, 66

Защита состоится 31 мая 2017г. в 16.00 часов на заседании
Диссертационного совета Д.08.15.520 по защите диссертаций на соискание
ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Институте
экономики им. Дж. Алышбаева НАН КР, Кыргызско-Российском Славянском
университете им. Б.Н.Ельцина и Бишкекской финансово – экономической
академии по адресу: 720071, г.Бишкек, пр.Чуй, 265а, диссертационный зал (1
этаж).

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной научной
библиотеке Национальной академии наук Кыргызской Республики по
адресу: 720071, г. Бишкек, пр. Чуй, 265а. Также можно ознакомиться на сайте
Диссертационного совета Д.08.15.520 www.ienaskr.org.

Автореферат разослан 28 апреля 2017г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета Д.08.15.520,
д.э.н., профессор

С.Е.Савина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Сфера туризма является самостоятельным и растущим комплексом в экономике Кыргызской Республики, включающий предприятия (учреждения) и самозанятых, главная задача которого удовлетворение разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды туристских услуг. С 2008 года валовая добавленная стоимость туристской деятельности выросла практически на 10 млрд сом и составила в 2015 году 18.8 млрд. сом, что составляет порядка 4.4% к ВВП.

Каждый из типов туризма, включая внутренний, въездной и выездной, обеспечивают собственный вклад в создание добавленной стоимости и, соответственно, представляет интерес оценка вклада каждого типа туризма. В научной литературе достаточно подробно проработаны вопросы развития въездного и выездного туризма, однако потенциал внутреннего туризма недооценивается. Сфера туризма очень чувствительна к геоэкономической конъюнктуре, о чем свидетельствует тенденция снижения экспорта туристских услуг в Кыргызстане. Сегмент внутреннего туризма, ее экономический потенциал по-прежнему недооценивается, а относительно низкий уровень качества инфраструктуры и сопутствующих услуг сдерживает развитие как внутреннего туризма, так въездного. На наш взгляд, потенциал устойчивого развития сферы туризма заложен во внутреннем туризме, который может придать ему необходимый импульс. Данными обстоятельствами и обоснован выбор темы диссертационного исследования.

Развитие туристской инфраструктуры дестинаций (специальные средства размещения, сопутствующие и вспомогательные услуги), в свою очередь, позволяет обеспечить социально-экономическое развитие регионов, включая рост занятости населения, развитие сопутствующих отраслей экономики, вовлечённых в создание комплексного туристского продукта территории.

Связь темы диссертации с крупными научными программами, основными научно-исследовательскими работами, проводимыми научными учреждениями. Тема диссертационного исследования связана с планом научно-исследовательских работ Института экономики им. академика Дж.Алышбаева НАН КР, в частности с научными направлениями отдела исследований региональной экономики по теме «Ресурсные возможности развития и повышения конкурентных преимуществ регионов Кыргызской Республики».

Цель и задачи исследования. Цель состоит в выявлении перспектив внутреннего туризма через оценку его ресурсного потенциала и возможностей развития туристских дестинаций.

В соответствии с этой целью поставлены следующие **задачи**:

- оценить ресурсный потенциал сегмента внутреннего туризма в части инфраструктуры в развитии туристских дестинаций;

- определить конкурентный профиль туристских дестинаций в разрезе географических зон;
- раскрыть сдерживающие факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма;
- выявить основные объекты или события для развития внутреннего туризма;
- сформулировать организационно-экономические решения для развития сегмента внутреннего туризма.

Научная новизна полученных результатов. Наиболее существенные научные результаты, полученные лично автором, и их новизна заключаются в следующем:

- проведенный анализ позволил зафиксировать в сегменте внутреннего туризма основные туристские дестинации.
- выявлен дисбаланс предложения и спроса на рынке гостиничных услуг в разрезе областей.
- в результате ретроспективного анализа сегмента внутреннего туризма показаны основные сдерживающие факторы его развития.
- определены сформировавшиеся конкурентные профили областей КР для внутреннего туризма и предложены инструменты развития через культурно-познавательный, событийный, паломнический виды туризма.
- выдвинута гипотеза, что рекреационный и культурно-познавательный туризм являются основными объектами в сегменте внутреннего туризма.

Практическая значимость результатов исследования. Основные теоретические положения и выводы, полученные в ходе исследования, предложения по повышению туристской привлекательности и увеличению туристского потока могут быть использованы региональными, муниципальными органами управления при выработке единой концепции развития внутреннего туризма.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования, дополненных автором, методик оценки туристского потенциала на региональном уровне для более качественного мониторинга туристских ресурсов региона.

Материалы исследования могут быть использованы при разработке учебных программ по курсам «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Экономика и управление социальной сферой», а так же в научно-исследовательских разработках по проблемам комплексного развития внутреннего туризма.

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что исследование может способствовать развитию внутреннего туризма в Кыргызстане, совершенствованию управления сферой туризма страны, эффективному решению социально-экономических задач. Материалы диссертационной работы могут послужить методической основой для формирования регионального туризма.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- Проведенный анализ возможностей регионов выявил их основные туристские дестинации с наличием нескольких центров гравитации: г. Бишкек, г. Ош, курортная зона Иссык-Куль, которые следует считать основными туристскими дестинациями.
- Выявлен дисбаланс предложения и спроса на рынке гостиничных услуг в разрезе областей: растет рыночное предложение в Джалал-Абадской, Таласской, Иссык-Кульской областях, в то же время в других областях наблюдается его снижение.
- В результате ретроспективного анализа выявлены сдерживающие факторы развития внутреннего туризма по основным направлениям. Одним из них является низкий уровень предложения средств размещения эконом-класса.
- Используя многократный выбор местного населения предлагаются уникальные торговые предложения туристских дестинаций в сегменте внутреннего туризма: культурно-познавательный, событийный, паломнический туризм.
- Основными эффективными туристскими драйверами могут быть и культура, и мегасобытия, и любые деловые мероприятия и предпринимательские инициативы.

Личный вклад соискателя. Основные результаты исследования были использованы при разработке туристической компанией ОсОО «Таргет туризм» мероприятий по увеличению внутреннего туристского потока, проведении маркетинговых исследований и созданию новых турпродуктов.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации докладывались и были одобрены на межвузовских и республиканских научно-практических конференциях: Международная научно-практическая конференция «Экономическая наука: вчера, сегодня, завтра» (Бишкек, 29-30 октября 2014 г.); Международная научно-практическая конференция «IV Израйловские чтения» «Проблемы интеграции в экономику Евразийского и Таможенного союза: экономические, учетно-информационные и правовые» (Иссык-кульская область, г. Чолпон-Ата, 5-8 июля 2014 г.); Международная научно-практическая конференция «Великий шелковый путь и евразийское экономическое пространство» (Бишкек, 24 апреля 2015г.)

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. По теме диссертации опубликовано 10 научных трудов общим объемом 4,5 п.л.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, включающего 133 наименования. Работа изложена на 177 страницах, содержит 24 рисунка, 34 таблицы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении отражены актуальность темы, степень ее изученности, сформулированы цели и задачи исследования, раскрыты результаты; их новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Теоретические основы развития внутреннего туризма» рассматриваются теоретические аспекты внутреннего туризма, исследуется сущность внутреннего туризма, как многоотраслевой функциональной подсистемы регионального хозяйства и его экономические функции.

В мировой экономической литературе существует ряд определений внутреннего туризма. Согласно которым базовыми критериями для определения внутреннего туризма являются:

- турист должен постоянно проживать в определенном месте и быть гражданином конкретной страны;
- перемещение в место, которое находится за пределами обычного обитания, но в пределах своей страны;
- для внутреннего туриста нет необходимости оставаться в пункте назначения более 24 ч, т.е. он может или остаться на ночь в пункте назначения, или вернуться домой в тот же день.

В ходе исследования было выявлено, что в Кыргызской Республике принято следующее определение внутреннего туризма: «Внутренний туризм – путешествие или передвижение в пределах Кыргызской Республики лиц, постоянно проживающих в Кыргызской Республике»¹. Нами предлагается определение внутреннего туризма изложить в следующем виде: «Внутренний туризм – это путешествие или передвижение лиц, постоянно проживающих в Кыргызской Республике в пределах страны в туристических целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания».

Проведенный анализ литературы, посвященной классификации туризма, позволил нам предложить классификацию внутреннего туризма (табл.1).

Данная классификация позволяет упорядочить сущность внутреннего туризма и дает возможность туристским фирмам разрабатывать новые турпродукты для населения.

Внутренний туризм, так или иначе, оказывает воздействие на различные сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается как:

- определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
- часть народнохозяйственного комплекса страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;

¹ Закон Кыргызской Республики от 25 марта 1999 г № 34 «О туризме»

Таблица 1 – Классификация внутреннего туризма

Классификация внутреннего туризма	Характеристика классификации	Краткое определение характеристик
Формы внутреннего туризма - основным признаком считается принцип организации	Организованный туризм	Строго регламентированные путешествия, предлагаемые туристическими фирмами и реализуемые обычно на условиях предварительной оплаты
	Неорганизованный туризм	Путешествия на принципах самостоятельности и самообслуживания
Виды внутреннего туризма - результат его классификации по различным основаниям.	Рекреационный	Туризм с целью отдыха, для физического и/или психического восстановления организма
	Культурно-познавательный или экскурсионный	Туризм с познавательными целями, который знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор
	Гостевой	Туризм с целью встречи с родственниками, друзьями и знакомыми
	Деловой и профессиональный	Путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командирования. В отличие от поездок на отдых решение о командировке, источниках и размерах ее финансирования принимают, как правило, не сами туристы, а другие лица (начальник по службе, руководитель фирмы).
	Лечебно-оздоровительный	Туризм в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.
	Событийный	Вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.
	Спортивный, приключенческий (экстремальный)	Вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов
	Религиозный/паломнический	Туризм, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.
	Экологический	Ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения
	Прочие виды	

Источник: составлено автором

- экономическая наука, изучающая туризм как отрасль хозяйства страны или региона;
- общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристского продукта, его потребления, распределения и обмена.

- современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристской экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристских услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

Для измерения роли и места туризма в национальной экономике принято соотносить основные экономические (стоимостные) показатели туризма с показателями, измеряющими объемы национального производства. Статистическая служба ООН рекомендует использовать в качестве основного показателя валовой внутренний продукт (ВВП) - сумма добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг. С этими показателями соотносятся показатели дохода от туризма. Доля внутреннего туризма в ВВП колеблется от 6-8% в европейских странах до 1% в США и 0,5% в России.

Внутренний туризм оказывает определенное влияние и на другие основные макроэкономические показатели: чистый национальный продукт, национальный доход, личное потребление и сбережение граждан, инвестиции и другие параметры. Практически все отрасли региональной экономики прямо или косвенно участвуют или могут участвовать в функционировании комплекса внутреннего туризма, несмотря на то, что вычлнить туристскую составляющую и провести четкую границу туристского сектора инструментами современной статистики чрезвычайно сложно.

Внутренний туризм действует в рыночной среде, контролируемой и регулируемой государством и другими финансовыми и экономическими институтами и организациями. Из этого следует, что все туристские фирмы и организации действуют на основе трех исходных экономических принципов:

- во-первых, они предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу инициативы и ответственности;
- во-вторых, их хозяйственная деятельность объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);
- в-третьих, государственные и общественные институты (в частности профсоюзы) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме с целью привнести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом.

Современный внутренний туризм как экономическое явление:

- имеет индустриальную форму, которая значительно расширила и углубила технологические и функциональные связи туризма с другими отраслями национальной экономики;
- создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- выступает как механизм перераспределения дохода в пользу регионов, специализирующихся на туризме;

- является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность и создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Внутренний туризм, занимающийся в первую очередь организацией свободного времени клиента, может успешно существовать и развиваться при наличии как минимум двух составляющих: свободного времени и достаточных материальных средств для его организации.

Ключевые факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма условно можно разделить на две большие группы: спрос и предложение. К факторам спроса относятся: доход, структура семьи, урбанизация и наличие свободного времени. К факторам предложения: транспортная инфраструктура, сервис, информация и законодательство (рис.1).

Факторы роста внутреннего туризма	факторы спроса	рост доходов населения
		рост урбанизации
		демографические процессы
		увеличение свободного времени
	факторы предложения	развитие инфраструктуры
		сервисная интеграция
		развитие рекламы и информационных технологий
		совершенствование законодательства

Рис. 1 – Факторы развития внутреннего туризма

Доход — это важнейший фактор, влияющий на туристический спрос. Доход определяет место, где будет отдыхать потребитель, соответственно, он определяет ту турбазу, которую может позволить себе выбрать тот или иной турист. Соответственно, жители из регионов со средним и низким уровнем дохода ориентируются на базы отдыха своего региона, предпочитая недорогие по стоимости специализированные места отдыха. В данном случае, чем ниже цена, тем выше спрос.

Структура семьи также влияет на объем и вид туристского спроса. Результаты исследований доказали, что частота путешествий среди лиц, имеющих небольшую семью (один-два человека), наиболее высока. Они предъявляют высокие требования к качеству отдыха и к услугам, цена для них играет, скорее, второстепенную роль. Ниже она у многодетных семей (более пяти человек).

Рост урбанизации и изменение в демографической среде приводит к появлению возможности и желания выделить часть денег на отдых и путешествия. При этом, правильная мотивация населения может воздействовать на увеличение спроса на внутренний туризм.

Для того, чтобы оценить влияние внутреннего туризма на развитие экономики и общества, предлагается рассмотреть данный аспект на двух уровнях: макроуровне и микроуровне, в отношении социальной и экономической сферах (табл. 2).

Таблица 2 – Влияние внутреннего туризма на макроуровне

Социальная сфера	Экономическая сфера
Обеспечение права на отдых и свободу передвижения	Повышение доходности и доли туризма в ВВП/ВРП
Формирование среднего класса как основу социальной стабильности	Увеличение внутренних затрат туристов внутри страны, удержание внутреннего капитала
Снижение социальной напряженности	Создание новых рабочих мест
	Содействие развитию въездного туризма
	Мультипликативный эффект, т.е. способствование развитию смежных отраслей экономики
	Укрепление имиджа страны на мировой арене

Источник: составлено автором

Развитие внутреннего туризма также оказывает влияние и на население (микроуровень), способствуя воспитанию личности, повышению уровня образования и чувства толерантности, укрепляя патриотизм граждан, дает возможность общения и интеграции населения (табл. 3).

Таблица 3 – Влияние внутреннего туризма на микроуровне

Социальная сфера	Экономическая сфера
Повышение уровня образования и воспитания, в том числе толерантности	Увеличение рабочих мест
Повышение чувства патриотизма	
Увеличение разнообразия внутреннего туризма	
Повышение престижности внутреннего туризма	
Социализация общества	

Источник: составлено автором

Таким образом, экономический эффект от внутреннего туризма, определяется тем, что расходы, затрачиваемые туристами на отдых, остаются внутри страны.

Во второй главе «Современное состояние развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике» исследуется современное состояние материально-технического и инфраструктурного потенциала внутреннего туризма нашей страны.

За последние пятнадцать лет сектор туризма оказывает возрастающее воздействие на экономическое развитие Кыргызстана (рис.2). Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере туризма, в 2015 г. составила 18779,3 млн. сомов.

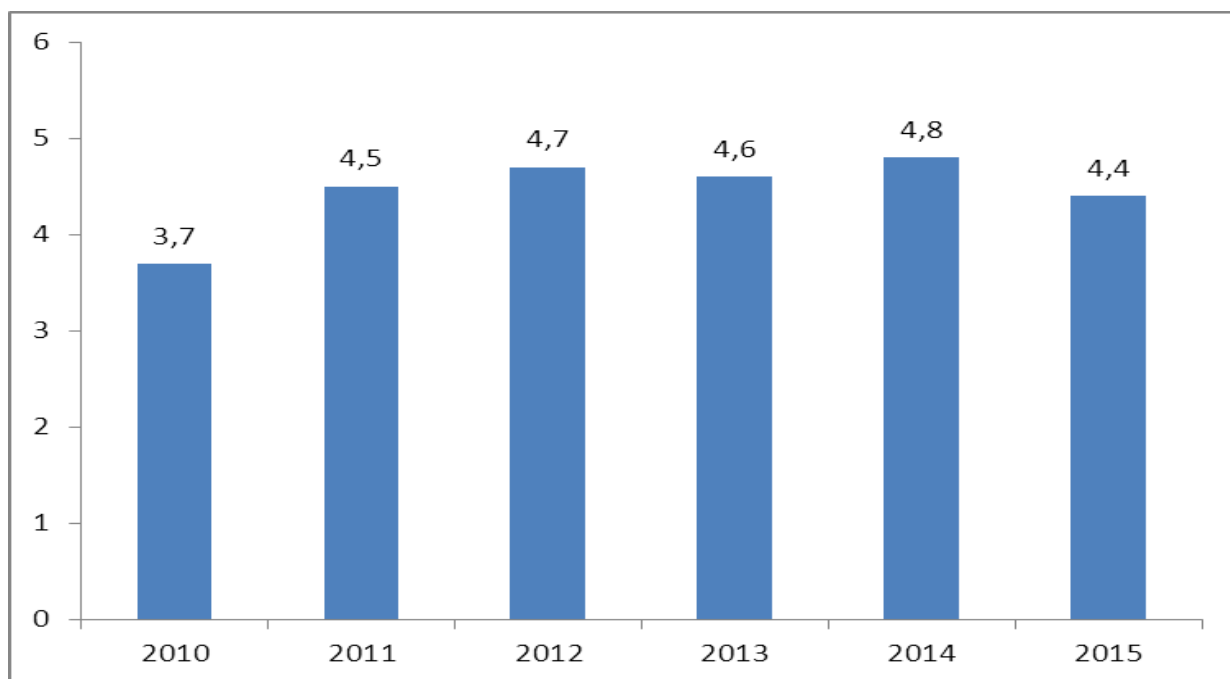


Рис. 2 – Динамика вклада туристических услуг в ВВП страны, 2010-2015 гг.², в % к ВВП

При этом, несмотря на рост валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в ВВП республики с 2010 года – 8241,5 млн. сом до 18779,3 млн. сом в 2015 г, то есть более чем в два раза, доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте страны остается незначительным.

Вместе с тем, мы видим, что с 2008 года по 2015 год идет стабильный рост инвестиций в основной капитал туризма (рис.3). Так, за этот период инвестиции выросли с 3989,7 млн. сом до 13812,0 млн. сом, то есть в 3,5 раза.

При этом, за эти годы упало поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма и отдыха (рис.3). Как видно из приведенного графика самое большое вливание финансовых ресурсов было в 2011 году – 43779,7 тыс. долларов США. Основными инвесторами в 2011 году были ОАЭ (23213,4 тыс. долл. США) и КНР (13596,1 тыс. долл. США).

² Составлено автором по данным НСК КР

До 2015 года почти 90% прямых иностранных инвестиций в сферу туризма и отдыха поступали из стран вне СНГ. В 2015 году картина изменилась, объем прямых иностранных инвестиций снизился почти в два раза с 19393,7 тыс. долл. США в 2014 г. до 8276 тыс. долл. США в 2015 г.. При этом, доля стран вне СНГ составила 40%. Наиболее активным инвестором в 2015 году выступила Российская Федерация – 4939,1 тыс. долл. США, что составило 59,7% от всего объема прямых иностранных инвестиций. Одной из причин этого является вступление Кыргызстана в ЕАЭС.



Рис.3 – Динамика поступления инвестиций в сферу туризма с 2008 по 2015 гг.³

За последние пять лет проведены строительство и реконструкция ряда гостиниц, пансионатов, домов отдыха, горнолыжных баз, предприятий торговли, аптек и других объектов. Проводились строительные работы по реабилитации автодорог «Ош-Сарыташ-Иркештам», «Ош-Иркештам», «Ош-Баткен-Исфана», «Тараз-Талас-Суусамыр», «Ош-Исфана», «Бишкек-Нарын-Торугарт», «Тюп-Кеген» и другие работы.

Анализ итогов выборочного обследования домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов в рекреационных зонах Иссык-Кульской области (по данным ежегодного обследования) показал рост

³ Составлено автором по данным НСК КР

внутренних туристов более чем в два раза, т.е. с 2010 г. по 2015 г. количество внутренних туристов выросло от 211,5 тысяч (2010 г.) до 516,2 тысяч человек (2012 г.) (табл.4).

Таблица 4 - Итоги выборочного обследования домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов в рекреационных зонах Иссык-Кульской области (по данным ежегодного обследования)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество домашних хозяйств, единиц	5058	4250	4206	4082	4114	6738
Наличие койко-мест, единиц	66984	93856	79213	60123	60749	61877
Количество отдыхающих, тыс. человек	215,8	324,6	549,1	420,8	403,0	350,5
из них:						
иностранные граждане	4,3	6,5	32,9	25,2	24,2	21,0
внутренние туристы	211,5	318,1	516,2	395,6	378,8	329,5
Доля внутренних туристов от всех отдыхающих, в %	98	98	94	94	94	94
Средняя стоимость койко/мест, сомов	212,0	181,0	248,0	262,0	292,0	274,0

Источник: НСК. Туризм в Кыргызстане. Бишкек - 2016

При проведенном анализе расходов домохозяйств на предоставляемые услуги выяснилось, что за пять последних лет расходы растут (рис.4). Вместе с этим, можно увидеть, что население Кыргызстана стало больше тратить денег на санаторно-оздоровительные услуги. В 2015 году по сравнению с 2011 годом они возросли почти в три раза.



Рис.4 - Динамика денежных расходов населения на услуги, 2011 – 2015 гг

Если рассматривать в отношении удельного веса затрат на санаторно-оздоровительные услуги, то можно проследить их рост в 2012 году и в 2015 году (рис. 5). При этом, наблюдается снижение расходов в 2013 и 2014 гг. до 1%. Одним из факторов снижения расходов на санаторно-оздоровительные услуги, учитывая, что основное количество санаториев располагается в Иссык-Кульской области, можно считать забастовки 2013 года и инфляцию 2014 года.

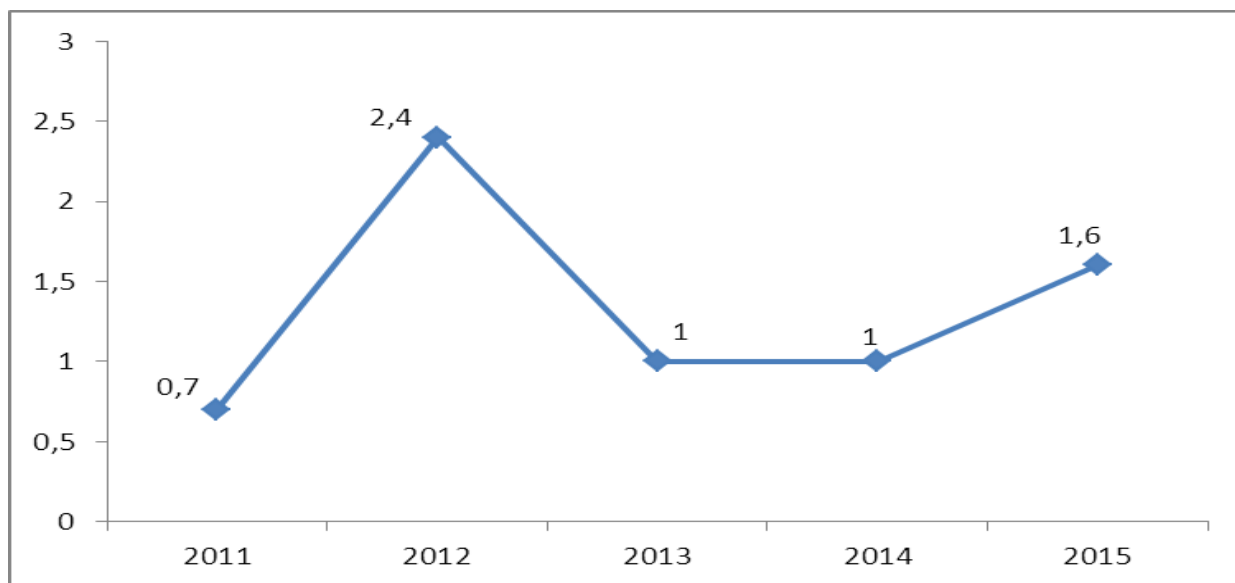


Рис.5 – Динамика удельного веса расходов на санаторно-оздоровительные услуги населения 2011 – 2015 гг., %

Проведенный анализ развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике позволяет сделать следующие выводы:

- Высокий уровень иностранных инвестиций в туристическую деятельность свидетельствует о высокой рентабельности и инвестиционной привлекательности туризма, что подчеркивает повышение приоритетности развития в Кыргызской Республике.
- Внутренний туризм вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики. На основании данных Национального статистического комитета мы можем сказать, что все последние годы, в течение которых идет развитие туристической отрасли, имело неизменно соотношение – 20% - иностранные туристы и 80% - внутренние туристы. Внутренние туристы посещают в 60-98% случаях все имеющиеся предприятия туризма, в том числе гостиницы и специализированные средства размещения. Из этого следует, что назрела проблема развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике и требуется ее решение при поддержке государства.

На основе расчетов, сделанных нами по количеству туристов, посетивших Кыргызскую Республику за период с 2010 по 2015 гг. можно

сделать вывод, что доля внутренних туристов снизилась с 87,7% до 79,6% (табл.5).

Таблица 5 - Число посетителей, воспользовавшихся услугами предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха по Кыргызской Республике, чел

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	357736	481990	631895	671641	697691	706366
из стран вне СНГ	20227	32004	40955	43107	43007	53660
из стран СНГ	23697	52248	73426	62266	89345	90503
Жители Кыргызстана	313812	397738	517514	566268	565639	562203
граждане Кыргызстана в % к итогу	87,7	82,5	81,9	84,3	81,1	79,6

Источник: рассчитано автором по данным НСК КР

Анализ деятельности предприятий туризма показал, что за период с 2011 по 2015 гг. оказанные услуги туристических агентств, санаторно-курортной деятельности и гостиниц возросло с 7366,2 млн. сом до 13650,9 млн. сом. Валовой доход гостиничных хозяйств, предприятий и организаций туризма увеличился за этот период в 1,6 раза с 1834,2 млн. сом в 2011 г до 2933,1 млн. сом в 2015 г. (табл.6).

Таблица 6 - Динамика доходов от предприятий туризма по Кыргызской Республике

	2011	2012	2013	2014	2015
Услуги деятельности туристических агентств, млн. сом	685,9	1119	1177,2	1346,4	1356,9
Услуги санаторно-курортной деятельности, млн. сом	440,2	573,1	516,6	585,5	769,3
Услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания, млн. сом	1556,7	1759,8	2232,9	2761,9	3211,8
Услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам, млн. сом	4683,4	5199,5	6184,8	7338,8	8312,9
Всего	7366,2	8651,4	10111,5	12032,6	13650,9
Выручка (валовой доход) гостиничных хозяйств, млн. сом	1135,9	1322,2	1309,8	1483,1	1745,6
Выручка (валовой доход) предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха, млн.сом	698,3	1010,4	1161,4	1288,2	1187,5
Всего	1834,2	2332,6	2471,2	2771,3	2933,1

Источник: рассчитано автором по данным НСК КР. Туризм в Кыргызстане 2011-2015 гг.

Проведенные расчеты показали, что валовой доход, получаемый от туризма в целом вырос почти в два раза, при этом значительная часть идет от внутренних туристов (рис.6).

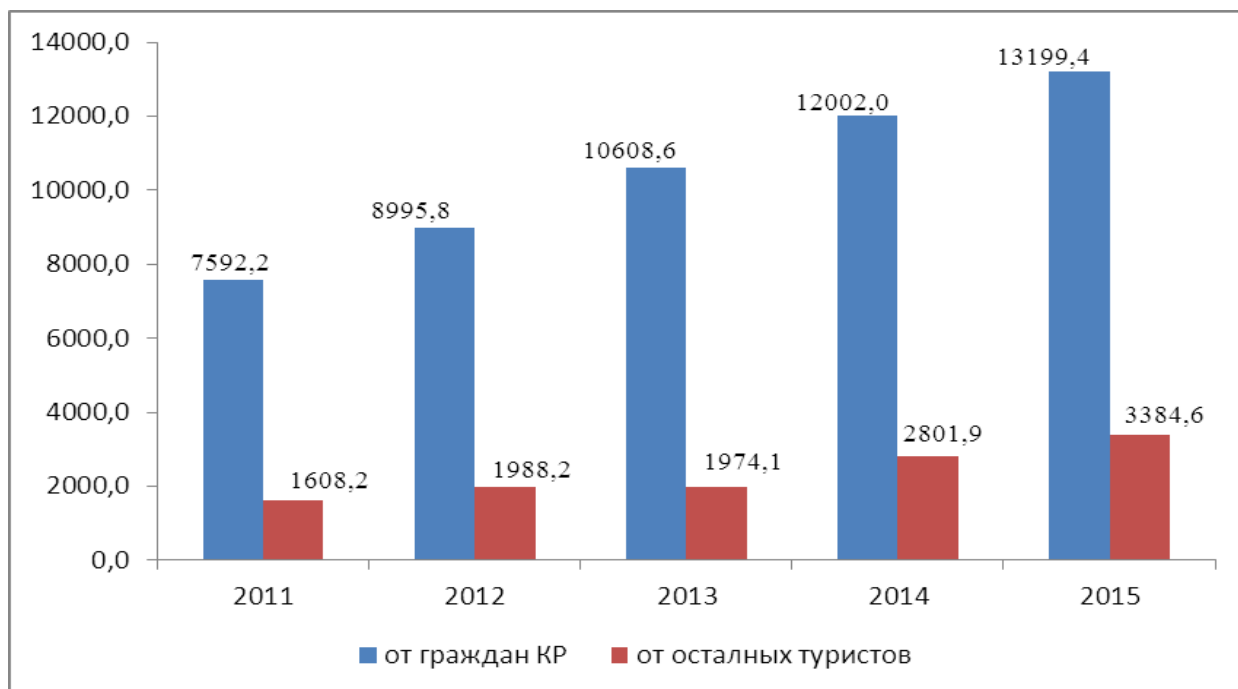


Рис. 6 – Динамика валового дохода предприятий туризма за период 2011 – 2015 гг., млн. сом

Невысокий уровень доходов бюджета от туристической деятельности может косвенно свидетельствовать о благоприятной и упрощенной системе налогообложения для субъектов предпринимательства, функционирующих в сфере туризма.

Среди основных направлений развития туризма превалирует летний курортно-оздоровительный отдых. Идет формирование зимнего туризма.

В третьей главе «Перспективы развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике» рекомендованы предложения для повышения туристской привлекательности регионов и государственного управления развитием внутреннего туризма в Кыргызстане.

Проведенный SWOT-анализ развития внутреннего туризма (табл. 7) показывает, что в Кыргызстане существует развитый транспортный узел, но тормозят развитие такие, как отсутствие информационной базы, содержащей субъекты туристической деятельности и отсутствие системы мониторинга.

Необходимо реально оценивать, что внутренний туризм как один из видов экономической деятельности не будет приносить тех доходов, которые ожидают от него профильные государственные структуры. При этом не стоит и преуменьшать возможностей отрасли, которая, при правильном и рациональном направлении может приносить неплохие доходы, улучшая тем самым ресурсную базу внутреннего туризма.

Таблица 7 – SWOT-анализ развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике

Сильные стороны	Слабые стороны
разнообразный природно-рекреационный потенциал (наличие заповедников и национальных парков, зон отдыха в горных ущельях, водопадов, озер, водохранилищ), богатое культурно-историческое наследие; развитие страны как крупного центра внутренних пассажиропотоков; наличие вузов и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства; развитие транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры; постепенный процесс модернизации существующей инфраструктуры автодорог; возможность развития туристского маршрута «Великий Шелковый путь»; наличие водных ресурсов, пригодных для осуществления экскурсий	недостаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры; недостаточно высокое качество обслуживания посетителей на предприятиях туризма и гостеприимства; низкий уровень вовлечения рекреационного и историко-культурного потенциала в туристскую деятельность; несоответствие уровня цен коллективных средств размещения и транспортных организаций качеству предоставляемых потребителям услуг; несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма; отсутствие информационной базы туристской деятельности; отсутствие системы мониторинга и контроля развития транспортной инфраструктуры; отсутствие современных автотранспортных средств для обслуживания туристских потоков
Возможности	Угрозы
формирование диверсифицированных конкурентоспособных региональных туристских продуктов на национальном туристском рынке; формирование туристской привлекательности; подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии сервиса и гостеприимства, повышение конкурентоспособности туристских продуктов региона; развитие экологического туризма; развитие делового и событийного туризма; превращение туризма в сектор специализации региональной экономики; обеспечение высокого уровня занятости населения; повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие страны .	снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном туристском рынке; снижение туристской привлекательности Кыргызстана; снижение эффективности развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике; снижение вклада туризма в социально-экономическое развитие страны; снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном туристском рынке; снижение уровня научной обоснованности программного обеспечения развития туризма.

Источник: составлено автором

Экономическую эффективность развития внутреннего туризма в регионе следует подразделять на две составляющие: бюджетную (прямую и косвенную) и коммерческую.

Прямая бюджетная эффективность от туристической деятельности заключается в формировании финансового потенциала. Он направляется на развитие туризма, а также в государственный, региональный и городской бюджеты. Экономические показатели от этого вида деятельности характеризуют величину поступления налогов от объектов туристской сферы в бюджеты соответствующих уровней как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Под косвенной бюджетной эффективностью следует понимать прирост величины налоговых поступлений от предприятий различных сфер деятельности региональной экономики в бюджеты соответствующих уровней как в абсолютном, так и в относительном выражении. Формирование данной эффективности основано на том, что рост туризма стимулирует развитие смежных сфер деятельности региональной экономики.

Оценивая коммерческую эффективность развития внутреннего туризма, необходимо учитывать два вектора финансовых последствий развития туризма:

- для его непосредственных участников (турфирм, гостиничных предприятий и т.д.);
- для предприятий бытового обслуживания, торговли и т.д.

Для решения проблем развития внутреннего туризма государственные органы управления должны принять «Закон о внутреннем туризме», позволяющий повысить безопасность путешествий, развить туристскую инфраструктуру, в том числе транспорт и коммуникации, создать условия для обучения руководителей и персонала туристских предприятий, обеспечить соблюдение экологических норм на туристских объектах и в регионах посещения, продвигать программы развития внутреннего туризма путем формирования образа страны «Ата Мекен», разработать и внедрить экономические и административные механизмы поддержки развития туризма, усилить меры по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия.

С целью увеличения внутреннего туристского потока и создания благоприятного имиджа Кыргызстана предлагается внедрение некоммерческого рекламного продвижения кыргызского туристского продукта на внутреннем рынке на государственном уровне через средства массовой информации.

Создание единого информационного портала на государственном уровне с предоставлением всей необходимой информации по всем областям республики на сегодняшний день самая важная задача Департамента туризма Кыргызской Республики. Единая база данных позволяет оперативно действовать как перевозчикам туристов, так и потребителям услуг.

Одним из направлений государственного регулирования является государственно-частное партнерство, то есть заимствование и использование частного ресурса в целях удовлетворения потребности общества. Применение государственно-частного партнерства является очень актуальной в наше время, ведь именно такое сотрудничество может ускорить развитие внутреннего туризма в Кыргызстане.

Проекты государственно-частного партнерства – это особое сотрудничество государства и частного бизнеса с целью реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Типичные проекты государственно-частного партнерства – реконструкция или строительство транспортной инфраструктуры (дорог, мостов, аэропортов), общественных

объектов (больниц, школ, поликлиник, музеев), коммунальных объектов (водоснабжение, канализация и др.).

Одним из механизмов применения государственно-частного партнерства может быть развитие транспортной инфраструктуры регионов, в частности, улучшение автомобильных дорог.

Примером проекта государственно – частного партнерства, который также является эффективным, является реконструкция и модернизация аэропортов в г.Нарын и г. Каракол. Осуществление Национальной авиакомпанией «Кыргызстан аба жолдору» междугородних авиаперевозок может стать важнейшим источником поступлений от внутреннего туризма. В настоящее время перелеты производятся, в основном, в южном направлении. Особенно наиболее эффективным, на мой взгляд, может стать реконструкция аэропорта в г. Нарын. Это обусловлено горным рельефом региона. Уникальность Нарынского региона дает возможность развития нетрадиционных, альтернативных направлений туризма - альпинизма, горнолыжного туризма, рафтинга. Нарынский регион по праву может считаться высокогорной здравницей.

В современных условиях решить все эти проблемы практически невозможно. Чтобы решить эти проблемы, нужны немалые финансовые вложения, а также определенный государственный аппарат, которому предстоит всем этим заниматься. На наш взгляд, государственно-частное партнерство – это и есть единственно правильный способ решения тех проблем, которые возникли в настоящее время в туристской сфере Кыргызстана.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Результаты исследования позволили сделать следующие основные выводы и предложения:

1. В ходе анализа нами было выяснено, что классификация внутреннего туризма имеет большое научное и практическое значение. С изменением требований, предъявляемых к качеству туристских услуг, появлением новых дестинаций во внутреннем туризме она постоянно находится в процессе совершенствования.

2. На микроуровне (на уровне населения) развитие внутреннего туризма содействует: в социальной сфере - повышению уровня образования и воспитания, развитию чувства патриотизма; в экономической сфере - увеличению рабочих мест в данном секторе экономики.

3. На макроуровне (на уровне государства): в социальной сфере - обеспечению прав на отдых и свободу передвижения людей; в экономической сфере - уменьшению уровня безработицы, сглаживанию уровня развития регионов, развитию смежных отраслей экономики.

4. Эффективность развития внутреннего туризма на региональном уровне во многом зависит от инвестиционной политики. Уровень иностранных

инвестиций в туристическую деятельность свидетельствует о высокой рентабельности и инвестиционной привлекательности туризма, что подчеркивает повышение приоритетности развития в Кыргызской Республике.

5. На основе расчетов, сделанных нами по количеству туристов, посетивших Кыргызскую Республику за период с 2011 по 2015 гг. было выявлено, что численность внутренних туристов составляло от 87,7% до 79,6% от общего количества туристов. Вместе с тем, основной валовой доход предприятий туризма от обслуживания внутренних туристов за этот же период вырос с 7592,2 млн. сом в 2011 г. до 13199,4 млн. сом в 2015 г. Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний туризм влияет на социально-экономическое развитие Кыргызской Республики.

6. Невысокий уровень доходов бюджета от туристической деятельности может косвенно свидетельствовать о благоприятной и упрощенной системе налогообложения для субъектов предпринимательства, функционирующих в сфере туризма.

7. Среди основных направлений развития туризма превалирует летний курортно-оздоровительный отдых. Идет формирование зимнего и событийного (культурно-зрелищного) туризма. При этом одной из важнейших задач активизации развития туристской отрасли является возрождении доступного, т.е. социального туризма.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Сариева Ш.К. Основные направления туризма в Кыргызстане [Текст] / Ш.К.Сариева // Наука и новые технологии. – 2013. – № 7. – С. 109–111.
2. Сариева Ш.К. Проблемы и перспективы развития туризма в Бишкеке [Текст] / Ш.К.Сариева // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – 2014. – Спецвыпуск. – С. 537–543.
3. Сариева Ш.К. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов Кыргызской Республики [Текст] / Ш.К.Сариева // Журнал Экономика. – 2014. № 2(20). – С.40–44
4. Сариева Ш.К. Туристская рента как важнейшая часть экономических отношений региона [Текст] / Ш.К.Сариева // Известия Иссык-кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран ЦА. – 2014. – № 2(5). – С.253–257
5. Сариева Ш.К. Функции внутреннего туризма в Кыргызстане на современном этапе [Текст] / Ш.К.Сариева // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – 2015. – Спецвыпуск. – С. 193–197.
6. Сариева Ш.К. Особенности современного размещения внутреннего туризма в Кыргызстане [Текст] / Ш.К.Сариева // Журнал Экономика. – 2014. – № 1(23). – С.57–60.

7. Сариева Ш.К. Перспективы развития внутреннего туризма в Кыргызстане: возможности и реальность [Текст] / Ш.К.Сариева // Наука, новые технологии и инновации – 2015. – № 3. – С. 115–117.

8. Сариева Ш.К. Анализ расходов внутренних туристов Кыргызстана [Текст] / Ш.К.Сариева // Известия вузов Кыргызстана – 2015. – № 4. – С. 97–99

9. Сариева Ш.К. Возможности развития внутреннего туризма в Нарынской области Кыргызской республики [Текст] / Ш.К.Сариева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва, 2015. – № 12–3. – С. 120–123

10. Сариева Ш.К. Состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Джалал-Абадской области Кыргызстана [Текст] / Ш.К.Сариева // Проблемы экономики и менеджмента. Ижевск, 2015. – № 12(52). – С. 113–117.

Сариева Шайкул Каптагаевнанын «08.00.05 – экономика жана улуттук экономиканы башкаруу» адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган «Кыргыз Республикасынын ички туризмдин өнүгүү келечеги» деген темадагы диссертациянын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: ички туризм, ички туризмдин классификациясы, экономикалык милдеттерди, региондук өнүктүрүү, туристтик тартуу, мүмкүн, ички туризмди өнүктүрүү үчүн мамлекеттик колдоо.

Изилдөө объектиси: Кыргызстандын ички туризм сегменти.

Изилдөө предмети: ички туризмдин сегментинин ресурстук мүмкүнчүлүктөрү жана анын өнүгүшүнүн агымдары.

Иштин максаты: ички туризмдин сегментинин келечегин аныктоо анын ресурстук мүмкүнчүлүктөрүнүн баалоо аркалуу жана туризм дестинацияларынын өнүгүүсүндөгү агымдарын анализи.

Изилдөө ыкмалары: таанып-билүүнүн диалектикалык ыкмасы, системалык талдоо, сандык жана сапаттык ыкмалар.

Алынган жыйынтыктар: негизги туристтик дестинацияларды ички туристтик сегментинде өткөрүлгөн анализ бекитти; региондор боюнча мейманкана кызмат көрсөтүүлөр рыногунда суроо-талаптын жана сунуштун кандайдыр бир муктаждыктарды ачып; ички туристтик сегментинде бир мүнөз талдоо атайын турак-жай имараттарын эконом класстагы жоктугу, анын ичинде өнүктүрүү үчүн негизги чектөөлөрдү, көрсөтүп турат; аныкталган профильдер ички туризмди сегментинде Кыргыз Республикасынын атаандаштык аймактарында түзүлгөн жана туризм, маданият, билим берүү, иш-чарага, ажылык түрлөрү аркылуу сунушталган куралдарын иштеп чыгуу; эс алуу жана маданий туризм ички туризмди сегментинде негизги объектилери болуп ойлоп чыгарылды.

Пайдалануу даражасы: ички туризмди бирдиктүү түшүнүк өнүктүрүүнүн негизги натыйжасы облустук, шаардык бийлик тарабынан колдонсо болот.

Изилдөө материалдар "Туризм жана башкаруу" курстарынын окуу программасын иштеп чыгууда пайдаланса болот, "Туризм жана маркетинг", "Экономика жана коомдук чөйрөдөгү башкаруу", ошондой эле ички жана тышкы туризмди, комплекстүү өнүктүрүү маселелери боюнча илимий-изилдөө жана өнүктүрүү.

Колдонуу чөйрөсү: Алынган жыйынтык Маданият, маалымат жана туризм министрлигинин ишин, ошондой эле туристтик компаниялардын усулдук негиз катары колдонулушу мүмкүн.

Резюме
диссертации Сариевой Шайкул Каптагаевны на тему «Перспективы
развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике» на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Ключевые слова: внутренний туризм, классификация внутреннего туризма, экономические функции, региональное развитие, туристская привлекательность, потенциал внутреннего туризма, государственная поддержка развития внутреннего туризма.

Объектом исследования является сегмент внутреннего туризма Кыргызстана.

Предметом исследования является ресурсный потенциал внутреннего туризма и тенденции в его развитии.

Цель исследования: выявление перспектив внутреннего туризма через оценку его ресурсного потенциала и анализ возможностей развития туристских дестинаций.

Методы исследования: методы экономико-статистического анализа, экспертных оценок, расчетно-конструктивный метод, а также табличные и графические приемы визуализации статистических данных.

Полученные результаты и новизна: проведенный анализ позволил зафиксировать в сегменте внутреннего туризма основные туристские дестинации; выявлен дисбаланс предложения и спроса на рынке гостиничных услуг в разрезе областей; в результате ретроспективного анализа сегмента внутреннего туризма показаны основные сдерживающие факторы его развития, в том числе нехватка специальных средств размещения эконом-класса; определены сформировавшиеся конкурентные профили областей КР для сегмента внутреннего туризма и предложены инструменты развития через культурно-познавательный, событийный, паломнический виды туризма; выдвинута гипотеза, что рекреационный и культурно-познавательный туризм являются основными объектами в сегменте внутреннего туризма.

Степень использования: основные результаты могут быть использованы региональными, муниципальными органами управления при выработке единой концепции развития внутреннего туризма.

Материалы исследования могут быть использованы при разработке учебных программ по курсам «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Экономика и управление социальной сферой», а так же в научно-исследовательских разработках по проблемам комплексного развития внутреннего туризма.

Область применения: полученные результаты могут быть использованы в деятельности Министерства культуры, информации и туризма. Также туристских фирм как методической основы.

Summary

Dissertations of Sariyeva Shaikul Kaptagaevna on the topic "Prospects for the development of domestic tourism in the Kyrgyz Republic" for the degree of candidate of economic sciences in specialty 08.00.05 – economics and management of the national economy

Key words: Internal tourism, the classification of domestic tourism, economic functions, regional development, tourist attraction, the potential of domestic tourism, state support for the development of domestic tourism.

Object of research: Segment of Kyrgyzstan's domestic tourism.

Subject of the research: Resource potential of the segment of domestic tourism and trends in its development.

The purpose of the study: Identification of the prospects of the segment of domestic tourism through an assessment of its resource potential and analysis of trends in the development of tourist destinations.

Methods of research: the methods of economic and statistical analysis, expert assessments, computational and constructive method, as well as tabular and graphical techniques for visualizing statistical data.

The received results and novelty: The analysis made it possible to fix the main tourist destinations in the segment of domestic tourism; The imbalance of supply and demand in the market of hotel services in the context of oblasts has been revealed; As a result of a retrospective analysis of the segment of domestic tourism, the main constraining factors of its development are shown, including the shortage of special accommodation facilities for the economy class; Determined formed competitive profiles of the regions of the KR for the segment of domestic tourism and proposed development tools through the cultural-cognitive, eventual, pilgrim tourism; A hypothesis has been put forward that recreational and cultural-cognitive tourism are the main objects in the segment of domestic tourism.

Degree of use: The main results can be used by regional, municipal authorities in developing a single concept for the development of domestic tourism.

Research materials can be used to develop curricula in the courses "Management in Tourism", "Marketing in Tourism", "Economics and Management of Social Sphere", as well as in research and development on the problems of integrated development of domestic tourism.

Field of application: The results obtained can be used in the activities of the Ministry of Culture, Information and Tourism, as well as tourist firms as a methodical basis.