

**КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. РЫСКУЛБЕКОВА**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И АРХИТЕКТУРЫ  
им. Н. ИСАНОВА**

**Диссертационный совет Д 08.22.646**

**На правах рукописи  
УДК: 338.48 (575.2)**

**Бабосюк Антонина Викторовна**

**Развитие предпринимательства в туристском секторе  
(на примере Кыргызской Республики)**

**08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством**

**Автореферат**  
**диссертации на соискание учёной степени**  
**кандидата экономических наук**

**Бишкек-2022**

Диссертационная работа выполнена на кафедре туризма, гостеприимства и окружающей среды Кыргызского экономического университета имени Мусы Рыскулбекова

**Научный руководитель:** **Атышов Кобогон,**  
доктор экономических наук, профессор  
Кыргызского экономического университета имени  
М. Рыскулбекова

**Официальные  
оппоненты:** **Дербишева Эльмира Дупеновна,**  
доктор экономических наук, доцент, декан  
колледжа Кыргызского государственного  
университета строительства, транспорта и  
архитектуры имени Н. Исанова  
**Саякова Сонунбюбү Шакильевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующая отделом института экономики  
имени Дж. Алышбаева Национальной Академии  
Наук Кыргызской Республики

**Ведущая организация:** кафедра экономических программ и управления  
Бишкекского государственного университета им.  
К.Карасаева, адрес: 720044, Кыргызская  
Республика, город Бишкек, проспект Ч.  
Айтматова, 27.

Защита диссертации состоится 23 сентября 2022 г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Кыргызском экономическом университете имени М. Рыскулбекова и Кыргызском государственном университете строительства, транспорта и архитектуры имени Н. Исанова, адрес: 720022, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова по адресу: г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58, Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова по адресу: 720020, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Малдыбаева 34 б.

Автореферат разослан 28 июня 2022 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доцент, к.э.н.



Кадыралиев А.Т.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Мировой опыт показывает, что предпринимательство - это важный элемент рыночной экономики, который влияет на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Следует отметить, что сейчас уровень развития предпринимательства в нашей республике значительно отстает от развития данного сектора экономики в промышленно развитых странах. Более того, к сожалению, влияние глобальной пандемии на COVID-19 в 2020 году, как и в других странах мира, оказало существенное негативное влияние на ключевые показатели туризма в Кыргызстане. Так, в 2020 году по сравнению с 2019 годом бездействовали 15% туристических предприятий, количество туристов уменьшилось в 3,8 раза, валовой внутренний продукт в 1,8 раза, экспортная выручка в 5,1 раза, закрыто 15% туристских предприятий. Несомненно, эта беспрецедентная негативная ситуация носит временный характер. Надеемся, что результаты научных исследований и медицинских открытий, рано или поздно, полностью решат эту проблему.

Важнейшим в предпринимательской деятельности становится не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовывать сами условия хозяйствования, предугадав перспективу развития общественного производства в туристском секторе, когда рационализация самой формы и способа хозяйствования выступает ключевым моментом деятельности предпринимателя.

Предпринимательство в туристском секторе характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то формирование новой туристской услуги, системы управления производством, качеством, внедрение новых методов, организация производства или современных технологий. Многообразие специфических потребностей населения в туристских услугах удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и другими предприятиями сферы услуг, что обуславливает актуальность исследования развития предпринимательской деятельности в туристском секторе.

Проблеме исследования предпринимательства в туристском секторе посвящены работы таких ученых как, Абасовой С. Т., Арсланова Г. Х., Барановой А. Ю., Биржакова М. Б., Дмитриева М. Н., Дуровича А. П., Кабушкина Н. И., Колесниковой Л. А., Крутика А. Б., Кузьминой Е. Е., Морозова М. А., Хисматуллина М. М.

Среди кыргызских ученых отдельные аспекты разработки развития предпринимательства в туристском комплексе получили освещение в работах следующих ученых: Оторбаева К. О., Камчыбекова Т. К., Мусакожоева Ш. М., Койчуева Т. К., Чубуровой Ж. Т., Атышова К. А., Самигуллина Э. В., Бекбоевой М. А., Низамиева А. Г., Кочкорбаевой М. Д.

В сложившихся условиях значительная роль в решении проблемы развития предпринимательства отводится сфере услуг, и в частности, индустрии туризма, которая может стать реальной возможностью для развития современных форм хозяйствования, так как она имеет большой потенциал для привлечения предпринимательских ресурсов, не требует таких больших капиталовложений, как, например, промышленный комплекс, и является индустрией номер один по созданию рабочих мест. Учитывая неоспоримый туристский потенциал нашей республики и неразвитость туризма в настоящее время, привлечение капитала именно в этот сектор экономики является сейчас чрезвычайно необходимым.

В этой связи, возникает необходимость проведения научных исследований по определению главных направлений развития туристского предпринимательства, его инфраструктурного комплекса, соответствующего международному уровню, увеличению количества туристов, объемов туристского экспорта, с эффективным освоением наиболее экологически чистых природно-рекреационных ресурсов республики и ее регионов.

Все это, в свою очередь, полностью определяет актуальность темы исследования диссертационной работы, ее цели и основные задачи.

**Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями.** Диссертационная работа подготовлена в рамках реализации программы Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 годы, Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы, концепции инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики до 2035 года.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по развитию предпринимательской деятельности в туристском секторе. В соответствии с этой целью были поставлены и реализованы следующие задачи:

1. исследовать научно-теоретические аспекты развития предпринимательской деятельности в туристском комплексе;
2. выявить внешние и внутренние факторы, определяющие развитие предпринимательской деятельности в туристском комплексе;
3. обосновать объективную необходимость и возможность развития предпринимательской деятельности в туристском секторе;
4. разработать стратегические направления формирования туристской деятельности на кластерной основе;
5. разработать бизнес-планирование инвестиционной поддержки развития предпринимательства в туристском секторе;
6. усовершенствовать регулирование государственной поддержки предпринимательства в туристском секторе.

**Научная новизна полученных результатов** заключается в разработке теоретических положений, методических и практических рекомендаций по вопросам предпринимательской деятельности в туристском секторе.

В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- теоретически обосновано значение развития туристского предпринимательства и его роли в системе секторов экономики;
- определены и проведены углубленные исследования системы внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие туристского предпринимательства;
- проведено комплексное отраслевое и региональное исследование туристско-рекреационного потенциала, тенденций развития, формирования инфраструктуры туристского предпринимательства;
- на основе изучения главных направлений туристского предпринимательства проведено обоснование эффективности реализации стратегии в регионе на кластерной основе;
- в целях развития туристского предпринимательства в перспективе, повышения его экономической эффективности, привлечения большего числа туристов из зарубежа подготовлен бизнес-проект “Кочевник”, составлены основные экономические показатели его организации;
- разработаны предложения экономических мер государственной поддержки по улучшению регулирования туристского предпринимательства.

**Практическая значимость диссертационного исследования.**

Полученные практические результаты работы, научно обоснованные рекомендации, а также выводы могут быть использованы государственными органами, проводящими политику, направленную на развитие индустрии туризма при экономико-организационном определении стратегических направлений туристского предпринимательства, привлечении иностранных инвестиций в региональных перспективных проектах. Основные положения, разработанные в диссертационном исследовании, могут быть использованы в процессе преподавания в высших учебных заведениях таких дисциплин, как «Туризм в Кыргызстане», «Основы туризма», «Управление туристическим бизнесом» и др., а также при разработке диссертационных работ магистров, аспирантов, докторантов.

**Экономическая значимость диссертационного исследования** заключается в том, что исследование может способствовать развитию туристского предпринимательства и расширению туристских продуктов республики в сегментах международных туристских рынков, совершенствованию регулирования региональных туристических комплексов на основе использования кластерного подхода, эффективному решению социально-экономических, экологических задач в процессе функционирования предпринимательских объектов.

**Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:**

- на основе обобщения теоретического, методического подходов определено социально-экономическое значение развития туристского
- предпринимательства в обществе, его место в секторах экономики страны;
- проведено комплексное исследование влияния внешних и внутренних факторов на развитие туристского предпринимательства, формирование, функционирование и рост конкурентоспособности, сделаны соответствующие выводы;
- проведена комплексная оценка природно-рекреационного потенциала республики, изучены состояние, тенденции и особенности развития туристского предпринимательства, формирование инфраструктуры регионов. Также была рассчитана разница между количеством туристов, прибывающих в Кыргызстан, и объемом денежных средств, поступающих от них, по сравнению с показателями отдельных государств;
- на основе определения основных направлений развития туризма подготовлен прогноз на ближайшие пять лет (2022-2026 годы) для определения количества туристов, прибывающих в республику и ее регионы из дальнего зарубежья. Разработаны стратегические направления применения кластерного подхода к перспективному развитию туристического бизнеса на региональном уровне;
- для развития туристского предпринимательства, привлечения большого количества туристов из отдаленных стран, расширения рекламы природы республики, привлечения средств в казну, занятости местного населения был разработан и полностью рассчитан бизнес-проект, расходы, которые будут направлены на создание, рассчитаны доходы, т. е. обоснована экономическая эффективность данного проекта;
- мировой опыт показывает, что успешное развитие и регулирование индустрии туризма будет осуществляться с участием государства. Для эффективной реализации развития туристского предпринимательства государственные учреждения, курирующие индустрию туризма республики, в первую очередь, должны осуществлять формирование национального туристского продукта на мировом рынке, подготовку маркетинговых, информационно-инновационных стратегий.

**Личный вклад соискателя.** На основании результатов проведенного исследования и систематизации, выявлен ряд экономических и организационных проблем по тенденциям развития туристского предпринимательства, основным направлениям развития, а также по государственному регулированию и выработаны теоретически и практически достаточно обоснованные предложения по их решению.

**Апробация результатов исследований.** Результаты теоретических и практических выводов и рекомендаций были доложены и получили апробацию на следующих научно-практических конференциях: «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства в условиях ЕАЭС», конференция приурочена 80-летию член-корреспондента, д.э.н., профессора Мусакожоева Ш.М. (Бишкек, 20-21 октября 2017 г.); «Экономика современного Кыргызстана:

проблемы и перспективы развития», в рамках ежегодных Мусакожоевских чтений, посвященная 70-летию профессора Камчыбекова Т.К. и профессора Атышова К.А. (Бишкек, 16-17 сентября 2019 г.); «Наука и образование в современном мире: вызовы 21 века» (Астана, 20-22 октября 2021 г.); Международная научно-практическая конференция: «Экономические проблемы регионального развития в условиях интеграции», в рамках ежегодных Мусакожоевских чтений, посвященная 90-летию д.э.н, профессора, член-корр. НАН КР Молдокулова А.М. и д.э.н, профессора, член-корр. ВАСХНИЛ Орузбаева А.У. (Бишкек, 26-27 ноября 2020 г.).

**Полнота отражения результатов диссертации в публикации.** Основные положения диссертации нашли отражение в 10 научных статьях вошедших в Перечень рецензируемых научных периодических изданий для опубликования основных научных результатов диссертации общим объемом 10,5 п. л., опубликованных в зарубежных и отечественных изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ РФ и РИНЦ КР.

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, 29 таблиц и 6 рисунков. Общий объем работы, включая список литературы и приложения, составляет 178 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, цели и задачи исследования, научная новизна работы и научные результаты диссертации, практическая значимость и основные положения, выносимые на защиту.

**В первой главе «Научно-теоретические основы развития предпринимательства в туристском секторе»** рассмотрены сущность и понятие предпринимательства туристического комплекса, факторы, влияющие на развитие туристского предпринимательства, международный опыт государственной поддержки предпринимательства в туризме [ Гришин, С. Ю. Туризм: актуальные научно-практические записки [Текст] / С. Ю. Гришин, А. Б. Крутик. – СПб. - Астерион, 2014. – 64 с.].

Предпринимательство в настоящее время является важной частью экономики той или иной страны. Практически во всех государствах мира, благодаря быстрому развитию предпринимательства и эффективности деятельности, оно занимает ключевое место среди других видов организации хозяйства.

В соответствии с международной практикой, главной задачей предпринимательства, в том числе туристского, является регулирование управления деятельности предприятий и учреждений. Отличается тем, что предприниматель непосредственно отвечает за эффективное использование ресурсного потенциала, относящегося к данному виду хозяйствования, внедрение инновационных технологий в рабочие процессы, применение

прогрессивных подходов, риски, возникающие в ходе выполнения работы, а главное, за результат выполненной работы.

За 30 лет существования самостоятельного государства, Кыргызстан создал сотни тысяч слоев предпринимателей, а также частных собственников. Так как в результате приватизации основная часть имущества перешла в частную собственность, в ведении государства осталась лишь часть учреждений и предприятий. В результате такого существенного изменения, на сегодняшний день в Кыргызстане, как и в других странах, основу предпринимательства составляют малые и средние предприятия.

Следует отметить, что в обществе, а именно в подавляющем большинстве населения, термины «предпринимательство» и «бизнес» используются как синонимы, сформировалось понятие, обозначающее одно и то же значение. На первый взгляд это выглядит так. Однако, с точки зрения научного анализа, эти понятия существенно отличаются по значению.

Отличие предпринимательства от бизнеса можно объяснить следующим анализом. Предпринимательство - это реализация новых бизнес-идей в производстве или сфере услуг, а именно поиск новых способов заработка денежных средств. Именно предпринимательство отличается от бизнеса по выпуску нового товара (может быть модернизировано) или оказанию услуг. В процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности риск может возникать и в бизнесе.

Предприниматель - это человек или группа людей, которые организуют от начала до конца, а именно, процесс развития, систему торговли, сферу услуг на основе собственных или привлеченных средств, с целью получения дохода. Дальнейшее функционирование того или иного организованного туристского предприятия напрямую зависит от полного покрытия всех затраченных средств и получения соответствующей прибыли. Поэтому организация с помощью коммерции, а именно умелая продажа производимых товаров или услуг, является основной целью предпринимателя.

Как показывает предыдущий опыт, правильный подход к налаживанию предпринимательства, в свою очередь, внесет существенный вклад в формирование достаточно развитой рыночной среды в области туристического обслуживания. Такой рынок определяет основные направления деятельности субъектов предпринимательства, а именно туристических компаний, фирм, а также учреждений, предприятий различной туристической инфраструктуры, тесно связанных с ними. Если будет сформирован такой соответствующий рынок, то там обязательно будет развиваться предпринимательство.

В условиях рыночных отношений туристское предпринимательство становится одним из самых важных и перспективных секторов экономики по объему поступлений финансовых средств на всех уровнях бюджета. На основе этого показателя во многих странах туристский комплекс является серьезным направлением на государственном уровне. На этом уровне принимаются и выполняются значительные меры по привлечению туристов к основным объектам туризма - природно-рекреационным ресурсам, памятникам истории,



культуры, архитектурным достопримечательностям. Конечная цель такой широкомасштабной деятельности, касающейся туристического бизнеса, заключается в формировании кластеров в той или иной стране или на их территории, то есть в создании доступных государством условий для развития предпринимательства в секторе туризма.

В процессе исследования было установлено, что влияние как внутренних, так и внешних факторов на развитие туристского предпринимательства является самым разнообразным. Если природно-рекреационные и культурно-исторические факторы в составе внешних факторов окажут положительное влияние на этот вид бизнеса, демографические, экономические, международные и др. факторы могут иметь положительное или отрицательное влияние в зависимости от ситуации. Если внешние факторы полностью косвенно влияют на формирование туристского предпринимательства, то в составе внутренних факторов-потребители, конкуренты, посредники и др. оказывают непосредственное влияние на развитие данного вида предпринимательства.

Во второй главе **«Уровень и тенденция развития туристского предпринимательства в Кыргызской Республике»** были рассмотрены природно-рекреационный потенциал, инфраструктуры, проведен комплексный анализ состояния и тенденции развития предпринимательства туристского сектора экономики.

**Объектом исследования** является предпринимательство в сфере туризма Кыргызской Республики.

**Предметом исследования** являются перспективы развития предпринимательства в туристском секторе Кыргызской Республики.

**Методы исследования:** в процессе исследования в диссертации использовались методы экономического, сравнительного, статистического, экономико-математического, системного анализов и прогнозирования.

В целях достижения поставленных целей развития предпринимательства в секторе туризма и выработки практических рекомендаций, нами был проведен комплексный анализ природно-рекреационного потенциала, инфраструктуры и состояния развития предпринимательства в туристском секторе с помощью основных социально-экономических показателей в данной сфере.

Кыргызстан - типичная горная страна с точки зрения природных условий и разнообразных рекреационных потенциалов. Он принадлежит к одному из самых красивых и уникальных регионов мира. Разнообразие типов природно-климатических условий и ресурсов гор, в свою очередь, способствует развитию туристского предпринимательства.

Всестороннее научное обоснование влияния освоения природно-рекреационных ресурсов на развитие туристского предпринимательства позволит правильно специализировать туристические отрасли, не допускать экологических недостатков. Экономическая оценка природно-рекреационного потенциала регионов республики, в свою очередь, вносит значительный вклад в правильное размещение туристических предприятий, формирование

соответствующей инфраструктуры, регулирование нагрузки на природу в регионах массового пребывания туристов.

В настоящее время формируется и развивается ряд отраслей въездного и внутреннего туризма, обслуживающих туристов. По данным на 2019 год, количество туристов, прибывших в Кыргызстан, составило 1778,9 тыс. человек или, по сравнению с 2010 годом, увеличилось в 3,0 раза. [Бабосюк А. В. Уровень и тенденции развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике / [Текст] А. В. Бабосюк, С. Йылмаз, М. И. Бакиров // Наука и инновационные технологии. –2020.- №8.- С.93-95].

Как видно выше, значительное место в развитии туристского предпринимательства в стране приходится на долю организованного сектора туризма. По данным на 2019 год, предприятия данного сектора посетили 969,3 тыс. туристов, или доля на уровне республики составила 54,5%. Организованный сектор туризма становится все более привлекательным для туристов. Так, за последние 8 лет число посетителей увеличилось на 392,3 человека.

В состав этого сектора входят три группы: туристы дальнего зарубежья, туристы стран СНГ и внутренний туризм. Сформировались этапы формирования каждой из этих групп по направлениям туристического бизнеса, возможностям приема туристов, особенностям регионального развития, объемам доходов, перспективным направлениям.

**Таблица 2.1 - Динамика роста численности обслуживаемых туристов в секторах туризма Кыргызстана , тыс. чел.**

Год	Обслужено туристов, всего	Неорганизованный сектор	Организованный сектор	В том числе		
				из дальнего зарубежья	из стран СНГ	внутренний туризм
2010	584,3	226,6	357,7	20,2	23,7	313,8
2011	816,9	334,9	482	32	52,2	397,8
2012	1199,4	567,5	631,9	41,1	51,8	518
2013	1132,2	460,6	671,6	43,1	62,3	566,3
2014	1 245,00	547	698	43	89,3	565,6
2015	1 265,10	558,7	706,4	54	90,5	562,2
2016	1 273,20	645,6	627,6	66	66,2	496
2017	1375,1	647,3	727,8	65,8	93	568,5
2018	1 380,40	630,5	750	86,5	98,6	564,8
2019	1 778,90	809,6	969,3	73	94	643
2020	-	-	256,247	70,349	12,349	236,876

*Источник: Данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики.*

В 2019 году во внутреннем туризме отдохнули 643,0 тыс. человек или 79,4% от общего количества туристов по стране. За 8 лет (2012-2020 гг.) количество туристов увеличилось на 487,3 тыс. человек, данные таблицы 2.1.

Международный опыт показывает, что многие страны, которые эффективно развивают туристический бизнес и зарабатывают большие доходы, в свое время, тесно связаны с привлечением инвестиций. Для освоения богатого

природно-рекреационного, историко-культурного, ресурсного потенциала республики, привлечение инвестиций на основе подготовки технико-экономических качественных инвестиционных проектов с полным учетом особенностей соответствующих регионов, является главной задачей на текущий момент. Формирование конкурентоспособного туристического бизнеса на международном уровне возможно только через привлечение инвестиций и эффективное их использование.

Следует отметить, что доля туризма в ВВП страны в 2020 году составила 2,9%, или снизилась на 2,2%, по сравнению с 2019 годом, данные в таблице 2.2. Эти данные значительно ниже, чем у других государств. Недостаточное развитие внутреннего и въездного туризма связано с влиянием ряда факторов.

**Таблица 2.2 - Экономические показатели туризма Кыргызстана**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2016 в %
Валовой продукт сферы туризма, млн сом	50 757,8	61 695,4	65 694,5	73 745,5	40 473,8	79,7
Показатели валового внутреннего продукта, млн сом	21 673,8	26 323,1	28 720,5	31 622,2	17 079,3	78,8
Доля валовой внутренней продукции, %	4,6	5,0	5,0	5,1	2,9	63,0
Количество прибывших туристов, тыс. чел.	1 273,2	1 375,1	1 380,4	1 778,9	463,9	36,4
Численность работающих, чел.	8 284	8 474	8 485	8 931	7 212	87,0
Показатели экспорта, млн долл.	415,6	418,2	453,4	613,1	120,4	29,0
Показатели импорта, млн долл.	437,3	345,6	275,5	379,8	78,7	18,0
Инвестиции в основной капитал, млн долл.	17 452,6	22 795,1	25 757,4	27 184,2	13 653,9	78,2

Источник: Разработано автором на основе материалов Национального статистического комитета Кыргызской Республики.

В Кыргызстане, как и в других странах, экспортный показатель туристского обслуживания, с одной стороны, показывает уровень развития туристического бизнеса, с другой стороны, определяет значение индустрии туризма в секторах экономики. Исследование показывает, что тенденция развития показателя экспорта и импорта туристических услуг республики за несколько лет свидетельствует о том, что туристический бизнес в республике пока слабо развивается.

Объем валютных поступлений от экспорта в туристическом бизнесе в 2020 году составил 120,4 млн долларов, или на 295,2 млн долларов меньше, чем в 2016

году. В то же время некоторые республики бывшего СССР быстро развивают туристический бизнес, растет число приезжающих туристов, увеличиваются доходы. К примеру, туризм в Грузии, как сектор экономики, быстро развивается, особенно в последние годы, добиваясь значительных успехов. Доходы от туристского предпринимательства в республиках бывшего СССР в 2019 г. Составили: в Азербайджане - 1792 млн долл., Грузии - 3269 млн долл.

Исходя из вышеизложенного, на основе анализа некоторых экономических показателей текущей тенденции развития индустрии туризма на уровне мировых, региональных и отдельных государств, нашей республики и ее регионов, а именно роста числа туристов, увеличения поступлений денежных средств, можно отметить, что туристический бизнес является самым перспективным сектором экономики. Поэтому, безусловно, наиболее серьезной проблемой является правильное, на научной основе, определение на государственном уровне эффективного развития приоритетных направлений туристического бизнеса для улучшения социально-экономического положения населения и увеличения денежных средств казны.

Вместе с тем существует ряд проблем, которые сдерживают дальнейшее развитие сферы туризма Кыргызской Республики. Одной из основных является низкий уровень развития туристской инфраструктуры, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны.

Не на должном уровне организована комплексная система безопасности. Отели и гостиницы обязаны гарантировать и обеспечивать своим постояльцам как имущественную, так и физическую безопасность. Только тогда эта сфера бизнеса может стать конкурентоспособной.

Одной из главных проблем в дальнейшем развитии туристической сферы является невысокое качество обслуживания и низкий уровень навыков обслуживающего персонала, который не позволяет Кыргызстану достойно конкурировать на международных и региональных рынках туризма. Несмотря на то, что высшие учебные заведения республики ведут обучение управленческого звена, на рынке образования практически нет предложений по обучению технического персонала.

В третьей главе **«Перспективы развития предпринимательства в туристском секторе Кыргызской Республики»** были рассмотрены основные направления развития в туристском секторе, методы совершенствования управления в туристском предпринимательстве.

Туризм в Кыргызстане на государственном уровне признан одним из приоритетных секторов экономики. Основные направления развития туристской отрасли обозначены в концепции развития туристской отрасли Кыргызской Республики до 2010 года, утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 4 сентября 2000 года, а также в Программе Правительства Кыргызской Республики по развитию туризма на 2019-2023 годы.

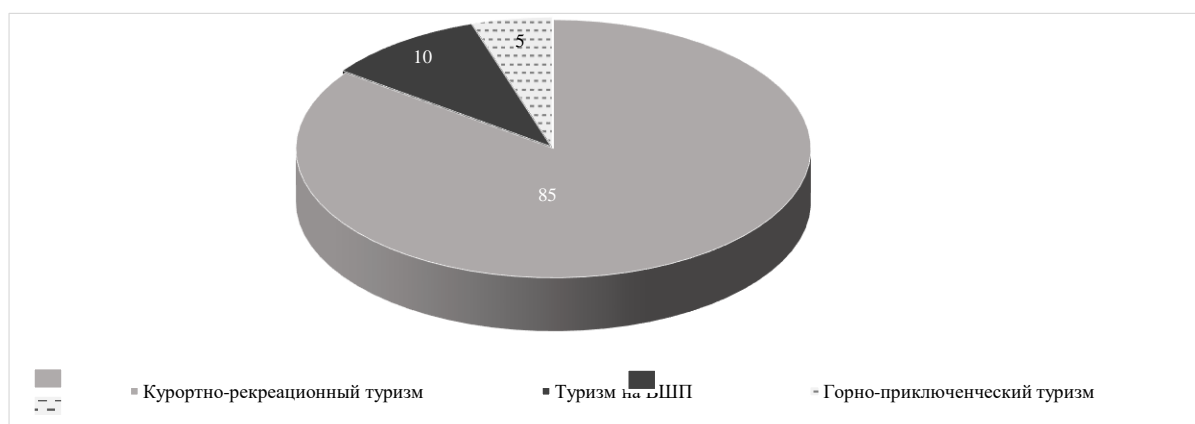
Для эффективного развития туристского предпринимательства предусматривается в перспективе освоение наибольшего и разнообразного природно-рекреационного потенциала горных регионов Кыргызстана. Такие

действия на государственном уровне, в свою очередь, вносят значительный вклад в успешное развитие внутреннего и внешнего туризма, улучшение социально-экономических показателей, формирование туристического имиджа страны в международном масштабе.

Учитывая накопленный опыт экономически развитых стран по развитию туристского предпринимательства, необходимо осуществлять строительство туристических объектов в два этапа. На начальном этапе формирования имеются отрасли туризма (альпинизм, джайлоо туризм, охота, пешие или конные путешествия, посещение памятников, природы и т.д.), требующие меньших дополнительных средств, приносящие больший доход. На следующем этапе необходимо сформировать сети рекреации, требующие больших средств, но отличающиеся экономической эффективностью (организация специальных маршрутов, прокладка висячих дорог в горах, строительство крупных гостиниц, санаториев, пансионатов и объектов соответствующей инфраструктуры).

Ученые республики и специалисты по туризму, на основе всестороннего изучения тенденций развития туристского рынка мирового уровня, разработали следующие три перспективные направления развития туристского предпринимательства:

- курортно-рекреационный туризм (пансионаты, санатории, дома отдыха) 80-90%;
- туризм на Великом Шелковом пути (природные объекты, историко-культурные и этнографические комплексы) 7-14%;
- горно-приключенческий туризм (альпинизм, экотуризм, джайлоо туризм, трекинг, конный туризм, рафтинг, охота, а также фауна, флора, археология, геология и др. туры, связанные с исследованием) 3-6%. (рисунок 3.1).



**Рисунок 3.1. Основные направления развития туристского предпринимательства по видам, %.** Источник: Разработано автором

Анализ трех приоритетных перспективных направлений развития туристского предпринимательства показывает, что формирование комплексной кластеризации развития туризма, потенциала, особенностей перспективных направлений в регионах республики, в свою очередь, внесет свою лепту в увеличение объемов валового внутреннего продукта страны.

Следует отметить, что во многих странах мира существует огромный опыт успешного развития секторов экономики, в том числе туристического бизнеса, с эффективным применением кластерного механизма.

С учетом сложившейся ситуации в республике необходимо определить и всесторонне разработать стратегические направления формирования и развития туристических кластеров в регионах.

Учитывая, что Нарынский регион по-прежнему занимает лидирующие позиции среди регионов Кыргызстана в плане количества туристов из отдаленных стран, достаточного ресурсного потенциала, касающегося развития туристского предпринимательства, считаем правильным начать исследовательскую работу по созданию туристского кластера в этом регионе.

В перспективе формирование и специализация туристского предпринимательства кластерным способом в данном регионе будет осуществляться на основе горных природно-климатических условий, рекреационного, историко-культурного потенциала. Граница региона с Китайской Народной Республикой, прохождение автомобильной дороги Бишкек-Балыкчы-Нарын-Торугарт-Урумчи по этой территории, в свою очередь, внесут значительный вклад в развитие ряда видов международного туристического бизнеса в перспективе.

На основе полученных результатов исследования Нарынского региона нами разработаны основные направления стратегии развития экспорта туризма. Развитие кластеров по туристскому предпринимательству, в свою очередь, будет способствовать формированию туристического комплекса в горных условиях, экологических, рекреационных, познавательных, приключенческих, горных, альпинистских видах. Создание кластера не только увеличит поток туристов из дальнего зарубежья, но и увеличит поступление в казну страны денежных средств, создаст современную инфраструктуру, внесет значительный вклад в улучшение социально-экономического состояния местного населения, проживающего в высокогорном регионе, данные в таблице 3.1.

Международный опыт показывает, что в Иссык-Кульском курортном регионе, в первую очередь, на территории Восточного подрайона, среди живописных, богатых рекреационными ресурсами гор, ущелий, в целях развития туристского предпринимательства намечается строительство малых комплексов. К ним можно отнести, в основном, небольшие гостиницы, кемпинги, мотели, ботели и, особенно, юрты. Подавляющее большинство туристов из дальнего зарубежья очень увлечены юртой и ее украшениями, любят ночевать и жить в ней.

**Таблица 3.1 - Стратегические направления формирования кластера туристского предпринимательства в Нарынском регионе**

<b>Туристский кластер</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Предполагаемые препятствия</b>	<b>Стратегия формирования</b>
Человеческий капитал	Достаточное количество трудового капитала региона	Низкая платежеспособность населения	Улучшение деятельности туристского предпринимательства
Денежный капитал	Инвестиционная привлекательность	Остаточный подход к привлечению инвестиций в туристское предпринимательство	Первоначальные финансовые вложения в строительство небольших гостиниц, гостевых домов, юртовых комплексов
Инфраструктура туристского предпринимательства	Размещение качественных транспортных узлов и современных международных аэропортов	Слабая развлекательная инфраструктура	Развитие системы инфраструктуры, соответствующей современным требованиям. Строительство инфраструктуры Великого Шелкового пути, проходящего по территории региона, в соответствии с требованиями международного уровня
Областная административная инфраструктура	Всесторонняя поддержка туристского предпринимательства областными структурами	Неразвитая структура административного туристского предпринимательства	Организация департамента по работе с иностранными туристами в регионе
Современная информационно-инновационная инфраструктура	Сайты о туристском предпринимательстве области	Дефицит информации о туристских объектах области и становлении предпринимательства	Создать специальный сайт в Нарынском регионе, содержащий достаточную информацию о туристском предпринимательстве, красивых природных объектах, гостиницах и местах отдыха
Научно-техническая и инновационно-технологическая инфраструктура	Формирование занятых в туристском предпринимательстве	Отсутствие научно-исследовательской структуры по туристскому предпринимательству	Создание научно-исследовательского центра по туристскому предпринимательству и обеспечение его соответствующими сотрудниками

Природно-рекреационный и туристский потенциал	Более 70% территории занимают горы. Богат природно-рекреационными ресурсами, культурно-историческими памятниками. Есть реки, озера, минеральные воды. Сохранились традиции и обычаи, отражающие кочевой образ жизни.	Большая часть природно-рекреационного потенциала еще не освоена	В первую очередь, необходимо освоить горные хребты, озеро Сон-Куль, реку Нарын, минеральные воды
Уровень конкуренции между туристскими компаниями	Пока остается средним	Сформировался средний уровень роста туристского экспорта	Создание более крупных туроператоров позволит усилить конкуренцию в туристском предпринимательстве
Туристы из развитых стран	Разнообразие и достаточность природно-рекреационного потенциала	Наличие небольшого количества подготовленных интересных маршрутов	Развитие джайлоо туризма, лечебных, горнолыжных курортов, альпинизма. Формирование маршрутов по Великому Шелковому пути
Туристы из стран СНГ и местного населения	Наличие туристских мест отдыха	Относительно высокая стоимость туристского отдыха	Строительство недорогих мест отдыха и подготовка различных маршрутов

Источник: разработано автором

Согласно статистическому материалу в 2019 году Кыргызстан посетили 82279 туристов из экономически развитых государств мира, в том числе из Германии, Кореи, Индии, США, Франции, Японии, Австрии, Кореи, Италии, Польши, Турции, Швейцарии. Из них 10 948 туристов отдохнули в Иссык-Кульском курортном районе, это в 1,8 раза больше, чем за последние 5 лет. По нашим подсчетам, количество туристов из дальнего зарубежья в 2026 году составит 132,9 тыс. человек.

Всесторонняя оценка сложившейся ситуации туристического бизнеса Кыргызстана, в свою очередь, показывает наличие некоторых проблем, которые еще не полностью решены на государственном уровне. Главными из них являются недостаточная эффективная инвестиционная среда, недостаточно сформированная нормативно-правовая база, связанная с привлечением иностранных инвестиций, а также недостаточное развитие финансового рынка.

Развитие государственно-частного партнерства - один из эффективных способов концентрации денежных средств власти, бизнеса и населения, направленный на своевременное решение задачи устойчивого формирования туристского предпринимательства. Такой приемлемый подход в настоящее



время широко используется для развития секторов экономики многих стран, в том числе туристического бизнеса.

В результате всестороннего изучения такого прогрессивного направления, основанного на реализации намеченной цели, результативности, в 2019 году Жогорку Кенешем Кыргызской Республики был принят специальный Закон «О государственно-частном партнерстве» для применения данного подхода к развитию секторов экономики республики (с 22 февраля 2012 года действующий Закон КР «О государственно-частном партнерстве» утратил силу).

В настоящее время государственно-частное партнерство в Кыргызстане развивается на определенном уровне. Исходя из этой ситуации, необходимо и впредь изучать опыт зарубежных стран, а затем в полной мере учитывать специфику нашей республики и адаптировать ее положительные стороны к развитию туристского предпринимательства в наших регионах. Для этого в республике достаточно соответствующих условий. Функционирование механизма рыночных государств способствует полному формированию частной собственности, развитию туристской деятельности.

Следует отметить, что широкое применение государственно-частного партнерства для ускорения развития туристского предпринимательства, в свою очередь, будет способствовать привлечению и эффективному использованию как иностранных, так и внутренних инвестиций.

Для устойчивого и эффективного развития туристского предпринимательства, учитывая сложившуюся ситуацию, соответствующие государственные органы должны подготовить и отрегулировать следующие мероприятия: [Бабосюк А. В. Совершенствование управления в туристическом предпринимательстве [Текст]/ К. Атышов, А. В. Бабосюк, М. И. Бакиров // Евразийское научное объединение.- Москва, 2021.- №4 3(74). – С. 192-195]

- определение условий государственно-частного партнерства в сфере туристского предпринимательства и разработка механизма его применения;
- разработка основополагающих принципов государственно-частного партнерства с учетом региональной специфики республики;
- тщательная проработка экономического механизма участия бизнесменов, а также населения в проектах строительства инфраструктурных объектов туристской индустрии, реализуемых на основе государственно-частного партнерства;
- определение структурной организационно-финансовой основы регулирования, а также этапов координации взаимоотношений партнеров;
- подготовка основных направлений организации обеспечения инновационно-информационной структурой решений регулирования.

Таким образом, при определении государством основных направлений развития туристского предпринимательства республики и ее регионов требуется обеспечение сбалансированности территориальных и отраслевых комплексов туристской индустрии, обоснование устойчивой экономической политики занятости, прямое регулирование роста бюджетных доходов и состояния платежного баланса. Умелая организация взаимодействия государства и бизнеса

в рамках частной собственности с государством может стать, в свою очередь, главным приоритетным направлением развития туристского предпринимательства.

Джайлоо-туризм, в перспективе, станет одним из главных направлений развития предпринимательства в горных районах Кыргызстана, в том числе Иссык-Кульского курортного района. Со временем этот вид туризма развивается, и число отдыхающих из-за рубежа все больше увеличивается. В будущем количество приезжающих туристов значительно возрастет.

По нашим подсчетам, количество туристов из дальнего зарубежья в 2026 году составит 132,9 тыс. человек, данные в таблице 3.2.

**Таблица 3.2 - Прогноз количества туристов, прибывающих в регионы Кыргызстана из дальнего зарубежья**

Регионы	2019 (факт)	прогноз				
		2022 г	2023 г	2024 г	2025 г	2026 г
Баткенский	81	148	157	165	165	183
Джалал-Абадский	1 855	2920	3130	3340	3550	3761
Иссык-Кульский	10 948	14020	15154	16289	17423	18557
Нарынский	14270	18192	19515	20838	22161	23484
Ошский, г.Ош	4260	4274	4274	4895	5206	5516
Таласский	710	999	1062	1125	1188	1251
Чуйский	2470	2227	2432	2637	2842	3047
г.Бишкек	47685	62471	66136	69801	73466	77131
<b>По республике</b>	<b>82 279</b>	<b>105253</b>	<b>112173</b>	<b>119093</b>	<b>126013</b>	<b>132933</b>

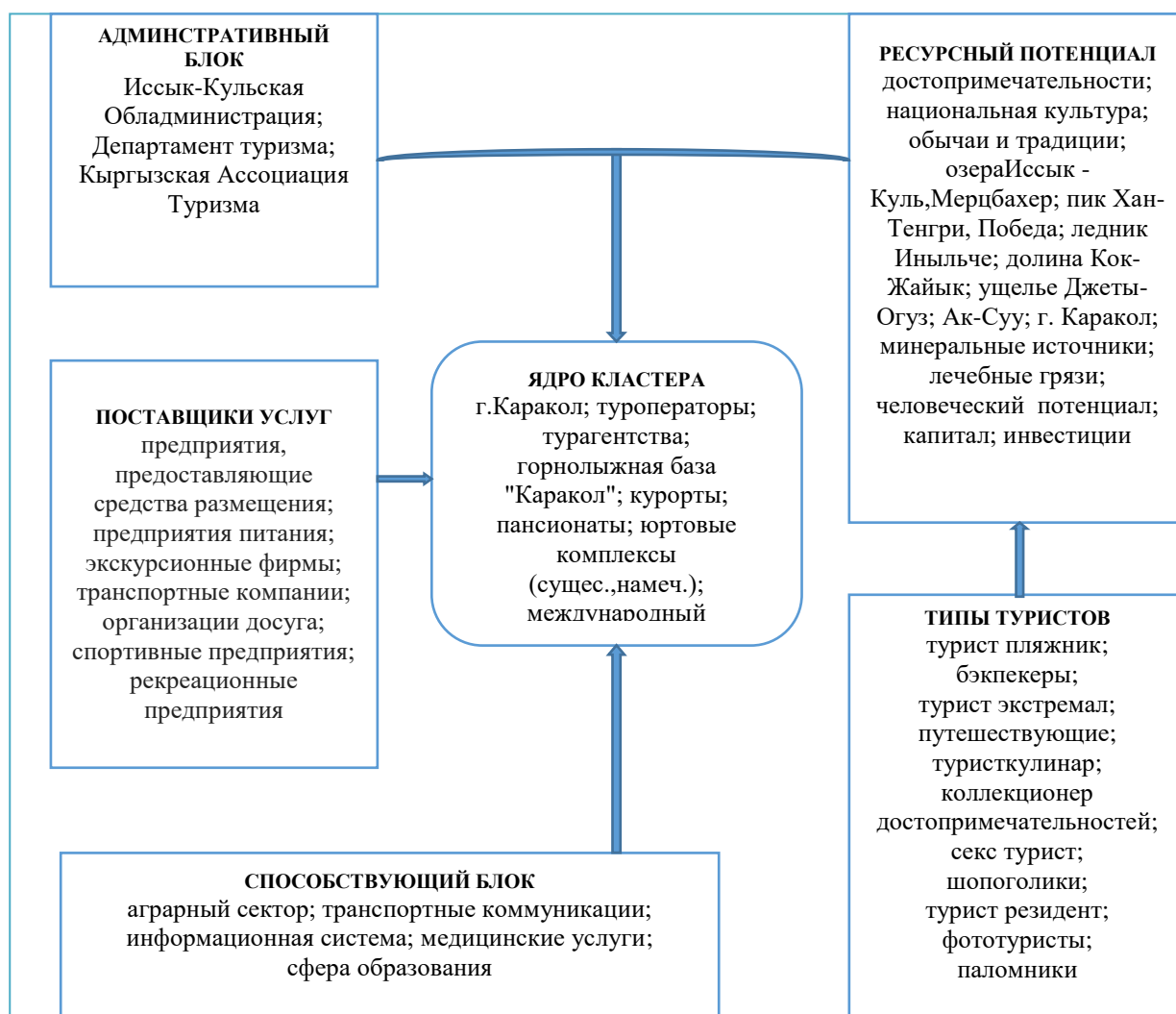
Источник: разработано автором

Для прогнозирования количества туристов, прибывающих в регионы Кыргызской Республики в работе был использован метод *экстраполяции*.

Как видно, большинство туристов из экономически развитых государств сейчас посещают ряд туристско-рекреационных объектов в Восточном подрайоне Иссык-Кульского курортного района.

Согласно приведенной выше таблице, количество туристов из дальнего зарубежья увеличится не менее чем в 1,7 раза. Учитывая сложившуюся ситуацию, подготовлена карта (схема) будущего туристского кластера в регионе. Основу кластера составляют шесть компонентов: его ядро, административный блок, ресурсный потенциал, поставщики услуг, типы туристов и вспомогательный блок. Каждый из них имеет свою специфику, вносит свой вклад в развитие туристского предпринимательства на международном уровне.

Следует отметить, что хотя большинство из этих элементов оказывают прямое влияние на формирование, расширение и развитие производственного процесса кластера, некоторые из них имеют косвенное влияние. Основные опорные зоны для формирования кластера - город Каракол, горнолыжный курорт «Каракол», действующие и будущие юрты в долине Кок-Жайык (рисунок 3.2).



Источник: разработано автором

**Рисунок 3.2. Карта (схема) туристского кластера Восточного подрайона в Исык-Кульском курортном районе**

Результаты проведенного нами SWOT-анализа также подтверждают, что на этой небольшой территории можно сформировать перспективный туристский кластер, полностью отвечающий международному уровню, включающий летние и зимние виды туризма.

Как показывает предыдущий опыт, одним из направлений успешного развития туристского малого и среднего предпринимательства в исследуемой области, привлечения и обслуживания иностранных туристов, в будущем является использование юртового комплекса. Многолетний опыт показывает, что туристы из дальнего зарубежья любят отдыхать в оформленной юрте, пить чай, ночевать. В результате такого проживания, будет обеспечена возможность широкого ознакомления с кыргызскими обычаями, культурой и историей.

По сравнению с ценами на номера в гостиницах, юрты отличаются значительно меньшей стоимостью. Дополнительные виды услуг также не требуют больших затрат. Однако, с развитием туристского предпринимательства в будущем такие услуги будут стоить значительно дороже. Предлагается небольшой проект по увеличению притока туристов из многих стран мира. Этот

проект называется "Кочевник", в состав которого входит 7 юрт. Такой мини-комплекс планируется разместить в долине Кок-Жайык на территории Восточного подрайона Иссык-Кульского курортного района.

**Таблица 3.3 - Объем средств, направляемых на создание юртового комплекса "Кочевник"**

Наименование	Количество	Цена, тыс. сомов	Сумма вложенных средств, тыс. сомов
Гостевые юрты (с отделкой)	4	60	240
Информационно-инновационная юрта	1	60	60
Кафе-юрта	1	50	50
Служебная юрта	1	50	50
Необходимая аппаратура (компьютер, принтер, экран, ролики, стол, стулья и др.)	-	70	70
Коврики для пола, настенные	-	10	10
Обивка, мебель для розлива жидкостей	-	8	8
Постельные принадлежности	25	1	25
Посуда и ящики для них	-	10	10
Дополнительно потребляемые средства	-	40	40
Туалетное оборудование	1	10	10
Конный загон	1	8	8
Осветительное оборудование	1	8	8
Лошади	5	50	250
Оборудование (седла и др.)	5	10	50
Оборудование для кухни (котлы, самовары и др.)	3	10	30
Холодильник	1	20	20
Расходы на благоустройство	-	10	10
Аренда земли	-	10	10
Аренда джипов, из расчета 4000 сом в сутки, учитывая аренду на 30 суток за сезон	1	4	120
<b>Итого</b>			<b>1079</b>

*Источник: разработано автором*

В настоящее время на территории курортного района Иссык-Кульской области функционируют 35 официально зарегистрированных юртовых комплексов, обслуживающих туристов. Кроме того, количество самостоятельно

построенных юрт превышает 300. Однако наблюдается дефицит юрт, полностью отвечающих требованиям туристического сезона.

Бизнес-проект туристского предпринимательства под названием "Кочевник" будет размещен в долине Кок-Жайык Джети-Огузского района.

Общий объем денежных средств, направляемых на приобретение полностью оборудованных юрт, лошадей, аппаратуры, материалов, посуды для реализации данного проекта, составит 1079 тыс. сомов. Из них на приобретение семи юрт необходимо - 400 тыс. сомов или 37,0% от всех расходов, данные в таблице 3.3.

Для оказания услуг туристам в юртах, а также для осуществления рекламной деятельности, необходимы сотрудники и рабочие различных специальностей, По нашим подсчетам, для обслуживания 7 юрт требуется всего 9 человек.

Сумма месячных заработных плат составляет 112 тыс. сомов или 1300 долларов, данные в таблице 3.4. Также предусматривается доплата работникам, постоянно работающим в зависимости от количества прибывающих туристов, объема поступлений денежных средств. Кроме постоянно действующих сотрудников, может потребоваться дополнительная рабочая сила.

**Таблица 3.4 - Требуемый персонал с заработной платой юртового комплекса "Кочевник"**

Должность	Количество	Заработная плата за месяц, тыс. сом	Фонд оплаты, тыс. сом	
			за месяц	за сезон 3,5 месяца
Менеджер-бухгалтер	1	15	15	52,5
Туроператор	1	13	13	45,5
Системный администратор	1	12	12	42
Гид-жокей	1	13	13	45,5
Снабженец, водитель	1	13	13	45,5
Повар, посудомойщица	2	13	26	91
Официант-горничная, прачка	1	10	10	35
Служба безопасности, электрик	1	10	10	35
<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>392</b>

Источник: разработано автором

В заключительной части проекта главным показателем является определение окупаемости инвестиционного капитала, первоначально направленного на подготовку и эксплуатацию комплекса «Кочевник». По нашим расчетам, если в течение запланированного срока явка туристов составит 80%, то средства будут полностью возвращены, а чистая прибыль составит 1457,79 тыс. сомов. Если все предполагаемые туристы посетят юртовый комплекс, то объем чистой прибыли достигнет 2202,19 тыс. сомов, или в 1,5 раза больше, чем поступления от туристов, прибывших на 80%, данные в таблице 3.5.

**Таблица 3.5 - Доходы и расходы при осуществлении деятельности в комплексе "Кочевник"**

Статья доходов и расходов	Заполняемость, тыс. сом	
	100%	80%
Объем реализации	5050,5	4040,4
Средства, вложенные в создание комплекса	1079	1079
Продукты питания	915	732
Валовой доход	5050,5	4040,4
Заработная плата	392	392
Отчисления на социальное страхование (17,25%)	67,62	67,62
Прочие расходы (включая ГСМ)	150	150
Прибыль	2446,88	1619,78
Налог на прибыль (10%)	244,69	161,99
Чистая прибыль после вычета налогов	2202,19	1457,79
Рентабельность с оборота (с учетом вычета налогов)	43,6	36,08

*Источник: разработано автором*

На успешную работу комплекса "Кочевник", посещаемость и хороший отдых туристов влияет ряд факторов и условий. В основе таких факторов лежит устойчивость политической ситуации в стране, не повторяемость таких заболеваний, как коронавирус, полностью охватывающих государства мира, быстрое развитие секторов экономики, уровень инфраструктуры, отвечающей международным требованиям, правильная разработка маркетинговой политики, проведение комплексного исследования туристского рынка, формирование туристского предпринимательства, своевременное решение организационных и экономических проблем.

Таким образом, реализация данного инвестиционного проекта, с одной стороны, вносит вклад в освоение рекреационного потенциала, развитие туристского предпринимательства, решение социальных проблем местного населения, сохранение национальной культуры, формирующихся традиций, их развитие, с другой стороны, способствует усилению внутренней конкуренции, увеличению числа туристов из отдаленных стран мира.

## ВЫВОДЫ

По результатам исследования проблем, возникающих при изучении тенденций развития туристского предпринимательства и связанных с ними решениями, были сделаны следующие научно-теоретические и практические выводы:

1. Формирование и развитие туристского предпринимательства на основе комплексного освоения природно-рекреационных ресурсов, использования историко-культурного потенциала, внедрения прогрессивных подходов, в свою очередь, будут способствовать эффективному развитию туристского предпринимательства той или иной страны, расширению сегментов туристского

рынка, что в конечном итоге значительно повысит уровень социально-экономических показателей населения;

2. Исследование показало, что некоторые внешние и внутренние факторы оказывают положительное, а отдельные факторы-негативное влияние на формирование и развитие туристского предпринимательства и повышение его конкурентоспособности. Внешние факторы отличаются стабильностью влияния на развитие туристического бизнеса, внутренние факторы, напротив, быстро меняются в зависимости от возникающих обстоятельств;

3. Несмотря на уникальное расположение природных и рекреационных ресурсов, большое количество качественных исторических и культурных объектов, развитие туристского предпринимательства в стране, к сожалению, намного ниже, чем во многих странах, инфраструктура развита слабо, качество услуг не соответствует международным стандартам;

4. По нашим оценкам, количество туристов из зарубежных стран в Кыргызстане в 2026 году увеличится в 1,6 раза по сравнению с 2019 годом. Нарынский, Иссык-Кульский и Джалал-Абадский регионы по-прежнему будут в тройке лидеров по количеству туристов. Поэтому, учитывая потенциал природно- рекреационных ресурсов для развития международного туризма, в Нарынской области разработаны стратегические направления по формированию ряда специализированных туристских объектов на кластерной основе;

5. В целях дальнейшего развития туристского предпринимательства, привлечения туристов из дальнего зарубежья, обеспечения занятости местного населения, широкой рекламы прекрасных природно-рекреационных ресурсов, ознакомления с джайлоо туризмом, разработан бизнес-проект “Кочевник” на пастбище Кок-Жайык курортного района Иссык-Кульской области. Для запуска проекта будет потрачено 1079 тыс. сомов. Если 80% запланированных туристов будут обеспечены, то потребляемые инвестиционные средства будут полностью возвращены и принесут доход в размере 4040,4тыс. сомов;

6. Главным направлением в регулировании экономической политики государства по созданию благоприятных условий для развития туристского предпринимательства было предложено активизировать организацию продвижения туристского продукта в сегмент мирового рынка, разработать информационно-инновационную, маркетинговую стратегию, широко использовать государственно-частное партнерство для привлечения инвестиций.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

По результатам проведенных исследований диссертационной работы по формированию и развитию туристского предпринимательства разработаны следующие практические рекомендации:

1. Систематическое изучение туристского рынка, усиление конкуренции, проведение маркетинговых исследований, широкое применение кластерного подхода к созданию туристических комплексов, в свою очередь, внесут существенный вклад в ускорение эффективного развития туристского предпринимательства, специализации его отраслей, рост числа иностранных туристов, значительное увеличение поступлений средств в бюджет;
2. Для правильного определения влияния внешних и внутренних факторов на формирование туристского предпринимательства, повышение конкурентоспособности его отраслей необходимо учитывать не каждый элемент отдельно, а их совокупность.
3. Результаты проведенной экономической оценки различных природно-рекреационных ресурсов, историко-культурного потенциала, анализа тенденций развития туристского предпринимательства, инфраструктурного комплекса, в качестве базового материала, государственные органы могут использовать для обновления концепции туризма, определения основных направлений туристического бизнеса;
4. На основании результатов анализа основных направлений развития туристического бизнеса, материалы разработанных стратегических направлений по формированию туристского кластера в Нарынском регионе, могут дать соответствующие результаты при использовании формирования предпринимательства на кластерной основе и в других регионах республики;
5. Формирование бизнес - проекта, подготовленного в соответствии с условиями высокогорья, в свою очередь, будет способствовать ускорению эффективного развития туристского предпринимательства, специализации его отраслей, привлечению иностранных и внутренних инвестиций, обеспечению населения рабочими местами, росту числа иностранных туристов, увеличению средств предпринимателей;
6. Разработка совместно с учеными-специалистами маркетинговых, информационно-инновационных стратегий, связанных с развитием туристского предпринимательства, непосредственное регулирование и финансирование государственных учреждений, курирующих индустрию туризма республики, в свою очередь, может дать ожидаемые эффективные результаты.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. Бабосюк, А. В. Предпринимательство в туризме как элемент бизнеса и тип хозяйствования [Текст] / А. К. Атышов, А. В. Бабосюк, Р. С. Ибрагимова // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2017. – № 4 (42). – С. 81-83. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45595102](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45595102)



2. Бабосюк, А. В. Кыргызстандын аймактарында туризмди өнүктүрүүнүн айрым көйгөйлөрү [Текст] / А. К. Атышов, Халил Коч, А. В. Бабосюк // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2019. – № 1 (46). – С. 57-60. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45681505](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45681505)
3. Бабосюк, А. В. Экономические аспекты развития предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / К. А. Атышов, М. И. Бакиров, А. В. Бабосюк // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2019. – № 1 (46). – С. 54-56. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45681504](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45681504)
4. Бабосюк, А. В. Туризм секторундагы ишкердикти өнүктүрүүнүн теориялык багыттары [Текст] / М. И. Бакиров, А. В. Бабосюк, Мехмет Али Аташ // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2019. – № 1 (48). – С. 118-120. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45148855](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45148855)
5. Бабосюк, А. В. Международный опыт государственной поддержки предпринимательства [Текст] / К. А. Атышов, А. В. Бабосюк // Наука и инновационные технологии. – 2020. – № 8. – С. 89-92. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45620343](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45620343)
6. Бабосюк, А. В. Уровень и тенденции развития туристического бизнеса в Кыргызской Республике [Текст] / А. В. Бабосюк, С. Ыылмаз, М. И. Бакиров // Наука и инновационные технологии. – 2020. – № 8. – С. 93-95. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45620344](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45620344)
7. Бабосюк, А. В. Экономическое значение конкуренции в развитии малого и среднего предпринимательства [Текст] / А. В. Бабосюк, С. Ыылмаз, М. И. Бакиров // Экономика и бизнес. – Новосибирск, 2021. – № 1. – С. 33-36. [www.elibrary.ru/item.asp?id=44704390](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=44704390)
8. Бабосюк, А. В. Внутренние факторы, влияющие на развитие туристского предпринимательства [Текст] / С. Ыылмаз, А. В. Бабосюк, М. И. Бакиров // Экономика и бизнес: экономика и бизнес. – Новосибирск, 2021. – №1 (71) – С. 136-139. [www.elibrary.ru/item.asp?id=44704417](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=44704417)
9. Бабосюк, А. В. Совершенствование управления в туристическом предпринимательстве [Текст] / К. А. Атышов, А. В. Бабосюк, М. И. Бакиров // Евразийское научное объединение. – Москва, 2021. – №4-3(74) – С. 192-195. [www.elibrary.ru/item.asp?id=45754473](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=45754473)
10. Бабосюк, А. В. Место и роль ювелирной промышленности в мировой экономике [Текст] / А. В. Бабосюк // Экономические науки. – Москва, 2008. – №38. – С. 425-428. [www.elibrary.ru/item.asp?id=10025882](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=10025882)

**Бабосюк Антонина Викторованын 08.00.05 – экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн «Кыргыз Республикасынын туризм тармагындагы ишкердүүлүктү өнүктүрүү»**

**темасындагы диссертациясынын**

### **РЕЗЮМЕСИ**

**Негизги сөздөр:** ишкердүүлүк, туризм, экономика, сектор, фактор, эл аралык, өркүндөтүү, тенденция, потенциал, мамлекет, жаратылыштык-рекреациялык, кластер, натыйжалуулук, экономика, инфраструктура, келечек, бизнес-долбоор, регион, комплекс, адистештирүү, рынок.

**Изилдөөнүн объектиси** - Кыргыз Республикасынын туризм тармагындагы ишкердүүлүк.

**Изилдөөнүн предмети** - Кыргыз Республикасынын туризм тармагында ишкердикти өнүктүрүүнүн келечеги.

**Изилдөөнүн максаты.** Изилдөөнүн максаты - туризм тармагында ишкердикти өркүндөтүүнү илимий-теориялык негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

**Изилдөө методдору:** экономикалык, салыштырмалуу, статистикалык, экономикалык-математикалык, тутумдук талдоо, болжолдоо.

**Илимий жаңылык** - Кыргыз Республикасынын туризм тармагындагы ишкердик боюнча теориялык жоболор, методикалык жана практикалык сунуштар даярдалды.

**Алынган натыйжалар:** изилдөөнүн негизинде республиканын аймактарында стратегияны кластердик негизде жүзөгө ашыруунун натыйжалуулугу далилденди, тоо шартындагы туристтик ишкердүүлүктүн экономикалык натыйжалуулугун жогорулатуу боюнча бизнес-долбоор даярдалды жана туристтик ишкердикти жөнгө салууну өркүндөтүү максатында мамлекеттик колдоонун экономикалык иш-чаралары иштелип чыкты.

**Пайдалануу даражасы:** изилдөөнүн илимий жыйынтыктары мамлекеттик башкаруу органдары тарабынан сыноодон өткөрүлдү. Изилдөө материалдары “Кыргызстандагы туризм”, “Туризмдин негиздери”, “Туризм бизнесин башкаруу” дисциплиналары боюнча курстарды иштеп чыгууда, ошондой эле магистрлердин, аспиранттардын, докторанттардын диссертациялык иштерин даярдоодо колдонулушу мүмкүн.

**Колдонуу чөйрөсү:** алынган илимий натыйжаларды жана иштелип чыккан практикалык сунуштарды туристтик ишкердиктин стратегиялык багыттарын аныктоодо туризм тармагын өнүктүрүүгө багытталган саясатты жүргүзгөн мамлекеттик органдар тарабынан колдонууга болот.

## РЕЗЮМЕ

диссертации Бабосюк Антонины Викторовны на тему «Развитие предпринимательства в туристском секторе Кыргызской Республики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

**Ключевые слова:** предпринимательство, туризм, экономика, сектор, фактор, международный, совершенствование, тенденция, потенциал, государство, природно-рекреационный, кластер, эффективность, хозяйство, инфраструктура, перспектива, бизнес-проект, регион, комплекс, специализация, рынок.

**Объектом исследования** является предпринимательство в сфере туризма Кыргызской Республики.

**Предметом исследования** являются перспективы развития предпринимательства в туристском секторе Кыргызской Республики.

**Цель исследования.** Целью исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по развитию предпринимательской деятельности в туристском секторе.

**Методы исследования:** экономический, сравнительный, статистический, экономико-математический, системный анализ, прогнозный.

**Научная новизна** заключается в подготовке рекомендаций теоретических положений, методических и практических рекомендаций по вопросам предпринимательской деятельности в туристском секторе Кыргызской Республики.

**Полученные результаты:** на основе проведенного исследования обоснована эффективность реализации стратегии развития на кластерной основе в регионах республики, подготовлен бизнес-проект для повышения экономической эффективности туристского предпринимательства в горных условиях, а также разработаны экономические меры государственной поддержки по улучшению регулирования туристского предпринимательства.

**Степень использования:** Научные результаты были апробированы в органах государственного управления. Материалы исследований могут быть использованы при разработке курсов дисциплин: «Туризм в Кыргызстане», «Основы туризма», «Управление туристическим бизнесом», а также при разработке диссертационных работ магистров, аспирантов, докторантов.

**Область применения:** полученные научные результаты и выработанные практические рекомендации могут быть использованы государственными органами, проводящими политику направленную на развитие индустрии туризма, при определении стратегических направлений туристского предпринимательства.

## SUMMARY

**Babosyuk Antonina Viktorovna's dissertation on the topic "Development of entrepreneurship in the tourism sector of the Kyrgyz Republic", for the degree of candidate of economic sciences in the specialty 08.00.05 - economics and national economy management**

**Key words:** entrepreneurship, tourism, economy, sector, factor, international, improvement, trend, potential, state, nature-recreational, cluster, efficiency, economy, infrastructure, perspective, business project, region, complex, specialization, market.

**The object of the research** is entrepreneurship in the tourism sector of the Kyrgyz Republic.

**The subject of the research** is the prospects for the development of entrepreneurship in the tourism sector of the Kyrgyz Republic.

**Purpose of the study.** The aim of the study is a scientific and theoretical substantiation and development of practical recommendations for the development of entrepreneurial activity in the tourism sector and the implementation of the development of the tourism complex in the Kyrgyz Republic.

**Methods of research:** economic, comparative, statistical, economic and mathematical, system analysis, predictive.

**Scientific novelty** lies in the preparation of recommendations for theoretical provisions, methodological and practical recommendations on business in the tourism sector of the Kyrgyz Republic.

**Achieved results:** on the basis of the study, the effectiveness of the implementation of the strategy at the regional level on a cluster basis was substantiated, a business project was prepared to increase the economic efficiency of tourism entrepreneurship in mountainous conditions, and economic measures of state support were developed to improve the regulation of tourism entrepreneurship.

**Utilization rate:** Trahe scientific results have been validated in government bodies. The research materials can be used in the development of courses of disciplines: "Tourism in Kyrgyzstan", "Fundamentals of tourism", "Tourism business management", as well as in the development of dissertations of masters, graduate students, doctoral students.

**Field of application:** the obtained scientific results and developed practical recommendations can be used by state bodies pursuing a policy aimed at the development of the tourism industry in determining the strategic directions of tourism entrepreneurship.

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 1,75 п.л.

Печать офсетная. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии «Аракет-принт»