

**КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.М. РЫСКУЛБЕКОВА**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА**

Диссертационный совет 08. 22.646

**Права на рукопись
УДК: 338.48**

Токторов Амантай Атантаевич

Развитие туризма в регионах Кыргызской Республики

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Автореферат

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Бишкек 2022

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Туризм, гостеприимство и экология» Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова

Научный руководитель: **Атышов Кобогон**

доктор экономических наук, профессор
Кыргызского экономического университета имени
М. Рыскулбекова

Официальные оппоненты: **Дербишева Эльмира Дупеновна**

доктор экономических наук, доцент,
декан колледжа Кыргызского государственного
университета строительства, транспорта и
архитектуры имени Н. Исанов

Сариева Шайкул Каптагаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры
бухгалтерский учёт анализ и аудит Кыргызского
национального университета имени Ж.Баласагына

Ведущая организация:

кафедра экономических программ и управления
Бишкекского государственного университета им.
К.Карасаева, адрес: 720044, Кыргызская
Республика, город Бишкек, проспект Ч.Айтматова
27

Защита диссертации состоится 27 января 2023 г. в 13. 00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова и Кыргызском государственном университете строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова по адресу: 720022, г. Бишкек, улица Тоголок Молдо, 58.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации
<https://vc1.vak.kg/b/102-mse-zzg-o48>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова (г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58), Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова (г. Бишкек, улица Малдыбаева 34 б), а также на сайте [nak kr. kg](http://nak.kr.kg)

Автореферат разослан 27 декабря 2022 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент

Кадыралиев А.Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследуемой темы. В настоящее время доходы от туристического сектора составляют 9% мирового валового внутреннего продукта и обеспечивают каждое 12 рабочих мест. Количество туристов в настоящее время составляет 1,481 миллиарда человек и составляет более 1460 млрд. долларов. Как видно, туристический комплекс все больше и больше становится наиболее предпочтительным направлением среди отраслей экономики. По общей сумме доходов этот сектор экономики в настоящее время занимает третье место после нефтедобывающего и автомобильного промышленных комплексов.

Развитие туризма на глобальном уровне неодинаково, что подтверждается прежде всего разными показателями социально-экономического развития стран и регионов. В настоящее время туризм лучше всего развит в странах, расположенных в европейском регионе. На этот регион приходится более 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Ряд наиболее развитых стран региона, например, Швейцария, Италия, Франция, тратили значительную часть своих богатств на развитие туризма. И по прогнозным данным, в дальнейшем этот сектор экономики крупных туристических регионов будет развиваться более высокими темпами в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Конечно же, такая приемлемая ситуация положительно скажется на стремительном развитии туризма в регионах Кыргызстана.

Кыргызстан на сегодня находится на самых низких позициях среди стран мира по использованию потенциальных туристических ресурсов, количеству туристов, размеру доходов. В то же время районы республики обладают уникальным природно-рекреационным потенциалом мирового уровня, высокими скалистыми горами, историко-культурными ресурсами. Поэтому возможно кластерное развитие туристических комплексов в каждом из регионов, отвечающих международным требованиям.

Кстати, вопросы широкого использования кластерного метода для развития отраслей экономики Кыргызстана, в том числе туристического комплекса, и принятия практических мер рассматриваются на государственном уровне. В программе Правительства Кыргызской Республики по развитию туристической отрасли на 2019-2023 годы, утвержденной 2 февраля 2019 года, четко указывается внедрение региональных кластерных методов в туризме и совершенствование системы государственного управления, создание правовой среды для развития туризма. Принимая во внимание такую ситуацию, очень необходимо привлечь больше инвестиций и снизить давление средств за счет широкого использования кластерного метода для развития этого особо приоритетного сектора экономики.

Появляется необходимость развивать туристический комплекс и его инфраструктуру на международном уровне путем эффективного использования многочисленных и качественных, экологически чистых природных и рекреационных ресурсов региона республики, а также общего туристического потенциала, увеличивать количество туристов, объем экспортной выручки,

проводить научные исследования по комплексному развитию основных направлений.

О становлении и дальнейшем развитии регионального туризма с научно-теоретической, методологической и практической точек зрения подробно анализируются в работах зарубежных ученых Азар В. И. (1998), Александров А.Ю. (2004), Ананьев М.А. (2001), Адамс Гордон (2001), Балабанов И.Т. (2001), Биржанов М.Б. (2001), Борисов К.Г. (1999), Ф. Веллас (2004), Запесоцкий А.С.(2003), Исмаев Д.К.(2009), Колотова Е.В. (1998), Марков В.Д.(2010), Мироненко Н.С.(2014), Коннор П.О.(2005), Папирян Г.А.(2000), Сапрунов В.Б.(1998), Сенин В.С.(2014), Никсон Д.(1998) и др.

Изучение региональных особенностей развития туризма в Кыргызстане отражались в работах ученых Алмакучукова О.М. (2002), Аманалиева М.О.(2013), Атышов К.А.(2014), Бекбоева М.А.(2015), Боконтаева А.К.(2014), Дудашвили С.Д.(2005), Жыргалбеков Т.Ж.(1998), Камчыбеков Т.К.(2001), Чонтоев Д.Т.(2013), Чубурова Ж.Т.(2018), Кочкорбаева М.Д.(2020), Комиссаров В.А.(2003), Низамиев А.Т.(2015), Оторбаева К. О.(2014), Токсобаева Б.А.(2014), Турдумамбетова Б.У.(2016) и т.п. В то же время развитие регионального туризма на научно-теоретической кластерной основе изучено недостаточно. Это, в свою очередь, полностью подтверждает актуальность темы исследования диссертации.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), фундаментальной научно-исследовательской деятельностью, проводимой образовательными и научными учреждениями. Диссертация связана с реализацией Программы развития туристической среды Правительства Кыргызской Республики на 2019-2023 годы, Национальной стратегии Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы, концепции инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики до 2035 года, а также тесно связана с государственным заказом Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики на 2021 год Кыргызскому государственному университету имени М. Рыскулбекова на тему «Расширение экспортного потенциала Кыргызской Республики и повышения его конкурентоспособности».

Цель и задачи диссертационного исследования. Цель исследования - научно-теоретически обосновать развитие регионального туризма и разработать практические рекомендации.

В соответствии с этой целью были реализованы следующие задачи, соответствующие логике и структуре исследования:

1. изучение научно-теоретических и методологических основ развития регионального туризма;
2. экономическое значение развития туризма и его обоснование формирования регионального кластера;
3. определение численности региональных туристических кластеров на основе изучения природно-рекреационного потенциала республики;

4. Экономическая оценка природно-рекреационного потенциала Иссык-Кульской области;

5. Исследование перспективных направлений развития туристического комплекса регионов республики, в том числе Иссык-Кульской области;

6. Создать модель будущего формирования туристического кластера «Каракол»;

7. разработка организационно-экономического механизма формирования туристического кластера.

В качестве научной новизны диссертационного исследования всесторонне изучены серьезные проблемы, требующие решения в плане определения перспективных направлений развития регионального туризма в условиях рыночных отношений, формирования кластера и сделаны соответствующие результаты. Основными из них являются:

- были сфокусированы, а затем углубленно проанализированы научно-теоретические и методические основы развития регионального туризма;

- исследовано влияние на экономику неравномерного развития индустрии туризма в регионах мира и необходимость формирования региональных кластеров;

- подготовлен прогноз количества туристов, приезжающих в регионы, в том числе Иссык-Кульскую область, и суммы выручки;

- проведена оценка природно-рекреационного потенциала регионов по горным массивам (высотам), в результате чего определены перспективные сегменты развития туризма;

- на основе исследования природно-рекреационного потенциала республики разработаны ряд региональных туристических кластеров и основные направления их специализации;

- По результатам экономической оценки природно-рекреационного потенциала Иссык-Кульской области подготовлена модель формирования туристического кластера «Каракол»;

- разработан организационно-экономический механизм туристического кластера на основе подготовки шестиэтапного метода формирования кластера.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования. Практические результаты, научно обоснованные рекомендации и выводы, вытекающие из хода подготовки работы, могут быть использованы государственными органами, реализующими политику развития регионального туристического комплекса, при определении экономических направлений туристической стратегии, а также в целях привлечение инвестиций в регионы республики и создание будущих кластеров. Основные положения диссертационного исследования могут быть использованы при обучении магистрантов, аспирантов, докторантов по дисциплинам, связанным с региональными особенностями туризма в высших учебных заведениях, а также в научных исследованиях.

Экономическая значимость полученных результатов. Научно-теоретическое, методологически разработанное обоснование туризма, полученные результаты и практические рекомендации могут быть использованы

в качестве информационной базы для подготавливаемых министерствами и ведомствами Кыргызской Республики концепций Кыргызской Республики, стратегии социально-экономического развития, определения региональных основных направлений туризма.

Основные положения для защиты диссертации:

1. С использованием имеющихся научных трудов подробно исследован научно-теоретический и методический корень регионального развития туризма, в частности определены региональные особенности развития туризма;

2. Исследованы вопросы неравномерного развития индустрии туризма в регионах мира, возможности формирования региональных кластеров, вклад в развитие экономики на глобальном уровне, достижения социальной стабильности в обществе, обеспечения занятости населения;

3. Проведена оценка природно-рекреационных ресурсов республики, на основе определения перспективных направлений развития туризма, общего количества туристов, а также разработан прогноз доходов по регионам;

4. В регионах республики создана модель формирования туристического кластера «Каракол» по результатам экономической оценки природно-рекреационного потенциала Иссык-Кульской области в перспективе;

5. На основе шестиэтапного метода формирования кластера подготовлен механизм формирования туристического кластера «Каракол». В его основе - поставленная цель, задачи, которые предстоит реализовать, экономико-организационная часть формирования кластера, основные этапы организации кластера.

Личный вклад исследователя. Автор акцентирует внимание на значительной части разработанного теоретико-методического материала по развитию регионального туризма, глубоко анализирует его, делает выводы и, в конце, на основе изучения уровня развития регионов составляет среднесрочный прогноз, по его перспективным основным направлениям также была разработана модель формирования туристического кластера «Каракол», а также организационно-экономический механизм управления.

Апробация результатов исследования. Результаты, полученные в результате исследования авторской диссертационной работы, были представлены на следующих международных, республиканских конференциях и семинарах: на научно-практической конференции «Современная экономика Кыргызстана: проблемы и перспективы развития», проведенная по случаю 70-летия Т.К.Камчыбекова и К.А.Атышова в рамках исследований Ш.Мусакожоева (Бишкек, 2019 г.);, на международной научно-практической конференции «Экономическое развитие региона в контексте проблем интеграции», посвященной 90-летию со дня рождения Молдокулова А.М., доктора экономических наук, профессора, члена-корреспондента НАН КР, и 90-летию Орузбаева А.О., доктора экономических наук, профессора, члена-корреспондента ВАСХНИЛ (Бишкек, 2020)

Полнота результатов диссертации в публикациях.

По основным положениям диссертации опубликовано 9 научных работ на 2,7 стр., раскрывающих основное содержание установленной темы научного

исследования. Из них 4 статьи были опубликованы в журналах, входящих в базу данных Российской Федерации и Кыргызской Республики.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации определена в зависимости от ее цели и результатов и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Диссертация набрана на компьютере на 165 страницах, включает 38 таблиц, 8 рисунков и библиографию из 148 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Во введении определяются актуальность диссертации, ее связь с крупными научными программами, обоснование уровня научного исследования, цели и задачи исследования. Раскрываются основные положения, представленные для защиты, экономическая и практическая значимость, теоретико-методологические основы диссертационного исследования, экономическая и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе - **«Научно-методический аспект развития регионального туризма»** - изучены научно-теоретические и методологические основы развития регионального туризма, экономическое значение, региональные особенности формирования туристических кластеров.

Согласно специальному определению Всемирной туристической организации, туристический регион – это территория, где на том или ином уровне сформированы соответствующие сети специальных объектов и сервисного обслуживания, предназначенные для организации отдыха или оздоровления туристов, прибывающих в определенное место. Согласно определению, для того, чтобы туристический регион рассматривался как самостоятельный объект, главное место занимает прежде всего, необходимость организовать все условия для приезжающих в это место туристов, а именно средства размещения и виды услуг, отвечающие требованиям.

Региональный туризм – это планомерная и целенаправленная деятельность туристических предприятий, связанная с оказанием различных услуг иностранным туристам в соответствующей части страны и поездками (выездами за границу) лиц, постоянно проживающих в стране [Биржаков М.Б. Введение в туризм [Текст]: Биржаков М. Б. СПб: "Изд. дом "Герда", 2002. - 27 с.].

Становление регионального туризма на мировом уровне сопровождается развитием значимых экономических процессов международного значения, которые способствуют продвижению частных капиталовложений в международную сеть, укреплению связей между крупными компаниями разных стран, расширению транснациональных компаний в сфере туристического бизнеса. Состояние региональной индустрии туризма на данном уровне, несмотря на объективные трудности в последующие годы, в целом достигло стабильного развития и сохраняет свои позиции как наиболее прибыльной и быстроразвивающейся отрасли экономики.

Развитие регионального туризма в первую очередь рассматривается как значимый фактор обеспечения местного населения работой и

соответствующими ресурсами. Положительный результат взаимодействия с приезжими туристами, в том числе отдыхающими из другой страны, имеет первостепенное значение для принимающей группы (рис. 1.1).



Рисунок 1.1. Структуры коммуникации с туристами, приезжающими в регион

Источник: разработан автором

С усилением процесса глобализации на мировом уровне она становится корнем повышения конкурентоспособности отраслей экономики стран и их регионов. В таких условиях необходимо рассматривать новые методы, которые окажут на соответствующем уровне влияние на развитие регионов и будут способствовать получению результатов, основанных на повышении инновационной активности и восприятия хозяйствующих субъектов в рамках национальной инновационной системы той или иной страны. Одним из таких прогрессивных методов является давно известный в научном сообществе региональный кластер.

Богатый международный опыт показывает, что кластерный метод может применяться ко всем отраслям экономики и можно сделать соответствующие выводы. Это полностью подтверждается теоретическими научными работами по региональному туризму, сформированными внутри региона кластерами, включающими различные дестинации в зарубежные страны.

Целью регионального кластера является повышение репутации туристического бизнеса в регионах страны в рамках международного рынка, развитие туристической индустрии таким образом, чтобы в полной мере реагировать на конкуренцию и, как следствие, добиться большого дохода. Основным стержнем работы кластера является притягивание в туристический бизнес множество компаний, учреждений и предприятий. Формирование регионального туристического кластера, в свою очередь, способствует группированию туристско-рекреационных мест и их взаимодействию, создавая

доступную возможность для разработки, производства, распространения и реализации туристического продукта.

Во второй главе - «**Рекреационный потенциал регионов Кыргызской Республики, развитие и перспективы туризма**» - проанализированы значение природно-рекреационного потенциала страны в развитии туризма, тенденции развития туристической отрасли в регионах, основные направления развития регионального туризма.

Объект исследования: развитие туристического комплекса регионов Кыргызской Республики, разработка основ формирования туристского кластера.

Предметом исследования: является перспективное развитие регионального туризма в стране на основе кластерного подхода.

Цель исследования научно-теоретически обосновать развитие регионального туризма и разработать практические рекомендации.

Методы исследования: статистические, сравнительные, методы обобщения и экономико-математического моделирования, количественные, систематические.

Исследование показывает, что регионы республики обладают достаточным ресурсным потенциалом, чтобы значительно увеличить количество туристов и отдыхающих. При размещении туристического комплекса, а точнее учреждений, связанных с курортно-рекреационной отраслью, важное место занимает высокие горные хребты с заоблачными вершинами, ледники, озера, минеральные воды, лечебные грязи, естественные песчаные пляжи, естественные лесополосы, историко-культурные, этнографические ресурсы, которые формировались с незапамятных времен, и гостеприимство и дружба народа.

Статистическая информация полностью подтверждает, что сервис в туристическом комплексе со временем расширился, количество туристов увеличилось, а курс валюты сильно упал. За последние 4 года сумма валовой выручки в сфере туристического бизнеса составила 23,0 млрд. сомов, дополнительная валовая стоимость в сфере туристической деятельности составляет 10,0 млрд. сом. доходы от экспорта туристических услуг 197,5 млн. долларов США, численность всех отдыхающих составляет 505,7 тыс. человек, из видов услуг на рынке туризма услуги турфирм увеличились и составляют 9349 млн. сомов. Однако в результате глобальной пандемии COVID-19 в 2020 году, экономические показатели развития туризма, перечисленные выше, а именно количество туристов, объем поступающих денежных средств, значительно сократились как показано в таблице 2.1.

Как показывает исследование, вышеназванные различные субъекты, относящиеся к туристическому комплексу республики, не равномерно расположены в регионах страны. Например, 37,0 % всех предприятий, организаций и учреждений отдыха, относящихся к индустрии туризма, находятся в Иссык-Кульской области, 17,0 % - в г. Бишкек, 13,1 % - в Нарынской области, 10,9 % - в Джалал-Абадской области. С этой точки зрения Ошская, Чуйская и Баткенская области пока остаются в последних рядах. По количеству видов предприятий, относящихся к туризму, преобладают вышеперечисленные

регионы. При этом можно отметить, что Нарынская область значительно отстала от Ошской, Баткенской и Таласской областей по количеству ресторанов как показано в таблице 2.2.

Таблица 2.1 Основные экономические показатели развития туризма в Кыргызстане [108]

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Валовое производство в сфере туристической деятельности ² , млн. Сом	50 757,8	61 695,4	69 153,0	73 745,5	40 473,8
Дополнительная валовая стоимость в сфере туристической деятельности ² , млн. Сом	21 673,8	26 323,1	28 720,5	31 622,2	17 079,3
Доля туристической деятельности в валовом внутреннем продукте ² , в процентах	4,6	5,0	5,0	5,1	2,9
Основные капитальные вложения в туризм, млн.сом	17 452,6	22 795,1	25 757,4	27 184,2	13 653,9
Приток прямых иностранных инвестиций (за исключением оттока), млн. дол.	3,4	17,3	59,7	157,8	39,8
Экспорт туристических услуг ³ , млн.долл.США	415,6	418,2	453,4	613,1	120,4
Импорт туристических услуг ³ , млн.долл.США	437,3	345,6	275,5	379,8	78,7
Количество отдыхающих - Всего, тыс.человек	1 273,2	1 375,1	1 380,4	1 778,9	463,9
В организованном секторе	627,6	727,8	749,9	809,6	254,9
В неорганизованном секторе ⁴	645,6	647,3	630,5	969,3	209,0
Среднее количество работников туристического сектора ⁵ , человек	8 284	8 474	8 485	8 931	7 212
Оборот розничной торговли в туризме, млн.сом	20 122,1	21 727,8	21 843,6	23 119,4	10 670,4
услуги туристических агентств	1 459,0	1 646,9	1 794,6	1 808,4	804,8
услуги санаторно-курортной деятельности	653,5	677,2	703,9	730,4	354,0
гостиницы и другие услуги по размещению	3 567,5	3 211,4	3 277,4	3 380,4	1 129,2
Услуги туристической отрасли на рынке, млн. сом.					
услуги туристических агентств	1 459,0	1 646,9	1 794,6	1 808,4	804,8
услуги санаторно-курортной деятельности	653,5	677,2	703,9	730,4	354,0
гостиницы и другие услуги по размещению	3 567,5	3 211,4	3 277,4	3 380,4	1 129,2

Источник: составлено на основе НСК КР [Электронный ресурс]: <http://www.stat.kg/> - Туризм в Кыргызстане 2016-2020гг. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/> - Загл. с экрана.

Таблица 2.2. Разница количества субъектов, относящихся к туристическому комплексу в регионах Кыргызстана (на 1 января 2020 года), по единице .

Регионы	Рестораны	Туристические агентства и туроператоры	Гостиницы и туристические предприятия и центры отдыха	туристические предприятия и центры отдыха	Санаторно-курортные предприятия	Природные парки и заповедники
Баткен	686	77	49	26	3	2
Жалал-Абад	671	226	123	64	9	7
Ысык-Көл	638	357	308	536	26	4
Нарын	170	93	93	124	2	3
Ош	675	171	51	35	7	3
Талас	226	23	39	16	2	2
Чүй	863	300	102	51	13	2
г.Бишкек	2 078	2 912	489	207	25	-
г.Ош	241	489	107	25	5	-
ВСЕГО	6248	4648	1361	1984	92	23

Источник: составлено на основе НСК КР [Электронный ресурс]: <http://www.stat.kg/> - Туризм в Кыргызстане 2016-2020гг. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/> - Загл. с экрана.

Как и во всем мире, из-за негативного влияния пандемии COVID-19 2020 года, как и в других отраслях экономики республики, доходы от туристического комплекса значительно снизились, а туристические фирмы и компании были вынуждены прекратить свою работу и закрыться. Например, по сравнению с 2019 годом валовой доход составляет 1173,4 млн. сом или уменьшилась в 2,2 раза. Такая ситуация способствовала более значительным расходам туристических организаций в регионах. Исследования показывают, что из-за воздействия этой смертельной болезни валовой доход уменьшился в 2,0 раза в Иссык-Кульской области, в 2,3 раза в городе Бишкек, в 2,3 раза в Нарынской области, в 3,6 раза в Ошской области. , а в Чуйской области в 1,9 раза как показано в таблице 2.3.

2.3 - таблица. Доход от посещения туристами регионов Кыргызстана, млн. сом.

	2016	2017	2018	2019	2020
Баткен	-	2,0	5,5	5,7	4,5
Жалал-Абад	64,6	73,3	83,6	84,7	48,9
Ысык-Көл	344,3	484,3	500,0	446,4	226,5
Нарын	6,2	3,8	2,7	4,8	1,5
Ош	16,2	20,8	21,1	45,4	12,7
Талас	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Чүй	87,5	83,0	89,3	96,7	51,3
г.Бишкек	911,7	1 022,7	1 328,4	1 444,4	624,8
г.Ош	30,8	28,7	34,4	33,4	17,8
По республике	1 461,5	1 718,7	2 065,1	2 161,4	988,0

Источник: составлено на основе НСК КР [Электронный ресурс]: <http://www.stat.kg/> - Туризм в Кыргызстане 2016-2020гг. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/> - Загл. с экрана.

По нашим расчетам, количество туристов, приезжающих в Кыргызстан в будущем, а именно в 2027 году увеличится на 135,3 тыс. человек. Но одно существенно отличается от другого, если смотреть по регионам. Например, в Бишкеке 170,3 тыс. туристов, в Иссык-Кульской области 115,1 тыс., в Джалал-Абадской области 47,1 тыс., в Чуйской области 20,9 тыс. как показано в таблице 2.4.

Таблица 2.4. Количество туристов, прибывающих в регионы Кыргызстана в будущем, тыс. человек

	Трендовое уравнение	2019 факт.	Прогноз				
			2023	2024	2025	2026	2027
По республика	$y = 631394 * x^{0,1751}$ $R^2 = 0,9733$	809 589	864082	887722,3	908723	927658,9	944931,8
Баткен	$y = 9926,7 * \ln(x) + 12373$ $R^2 = 0,8149$	23 276	24097	25762,03	26337,7	27845,48	28299,7
Жалал-Абад	$y = 789,25x^2 - 3309,2 * x + 79956$ $R^2 = 0,3241$	78 661	88514	95464,85	103994,4	114102,5	125789
Ысык-Көл	$y = 210165 * x^{0,3146}$ $R^2 = 0,7817$	318 579	369289	387639,7	404270,9	419532	433671
Нарын	$y = 27710 * x^{0,1932}$ $R^2 = 0,9025$	36 546	39172	40356,13	41410,79	42363,92	43235,11
Ош	$y = 4890,3 * x + 10493$ $R^2 = 0,8447$	31 662	39835	44725,1	49615,4	54505,7	59396
Талас	$y = 36197 * \ln(x) + 60896$ $R^2 = 0,7469$	124 961	126063	127860,01	128852,15	129361,72	130709
Чүй	$y = 60520 * e^{0,095x}$ $R^2 = 0,5112$	45 200	440409,6	495460,9	550512,1	605563,3	660614,5
г.Бишкек	$y = 3734,5 * x^2 + 15220 * x + 122315$ $R^2 = 0,1405$	117 504	139577,5	165437	198765,5	239563	287829,5
г.Ош	$y = 995,5 * x^2 - 4749,1 * x + 35548$ $R^2 = 0,289$	33 200	36690	42891,4	51083,8	61267,2	62312

Источник: разработано автором

По нашим расчетам, доход от туристов, приезжающих в Кыргызстан в будущем, в 2027 году будет на 440,4 млн. сом больше, чем в 2019 году. В то же

время этот показатель значительно различается по регионам республики. Например, г. Бишкек (49,6%), Иссык-Кульская (24,2%), Чуйская (4,3%) и Джалал-Абадская (4,2%) области являются основными городами по сумме полученных средств как показано в таблице 2.5.

Таблица 2.5. Разница в доходах от туристов, приезжающих в регионы Кыргызстана в будущем, млн. сом

	Трендовое уравнение	2019 факт	Прогноз				
			2023	2024	2025	2026	2027
По республике	$y = 527,27 \cdot \ln(x) + 1432,8$ $R^2 = 0,968$	2 161,4	2288,9	2335,9	2460	2581,9	2601,8
Жалал-Абад	$y = 64,485 \cdot x^{0,2084}$ $R^2 = 0,9697$	84,7	99,5	101,93	104,2	106,29	108,23
Иссык-Куль	$y = 370,4 \cdot x^{0,2145}$ $R^2 = 0,5808$	446,4	578,607	593,41	607	619,51	631,18
Нарын	$y = 1,521 \cdot \ln(x) + 5,5838$ $R^2 = 0,3775$	4,8	6,32	7,31	8,6	9,0	10,2
Ош	$y = 8,79 \cdot x + 3,9$ $R^2 = 0,7381$	45,4	74,22	83,01	91,8	100,59	109,38
Чуй	$y = 2,975 \cdot x^2 - 11,485 \cdot x + 95,525$ $R^2 = 0,9518$	96,7	104,045	105,14	111,2	112,17	113,11
г. Бишкек	$y = 397,26 \cdot \ln(x) + 861,17$ $R^2 = 0,9071$	1 444,4	1219,93	1240,3	1258	1274,9	1289,9
г. Ош	$y = 1,35 \cdot x + 28,45$ $R^2 = 0,4573$	33,4	39,25	40,6	41,95	43,3	44,65

Источник: разработано автором

В будущем объем приема туристических компаний увеличится в несколько раз по сравнению с нынешним. В регионах республики готовятся маршруты, включающие разные направления, подходящие для всех категорий горных походов, конных, автомобильных или вертолетных прогулок. Правильная организация туризма создаст благоприятные условия для развития других направлений рекреации. Например, ночлег, автобусная остановка или небольшой туристический комплекс, построенный вдоль различных маршрутов, окажет существенное влияние на доступность использования природно-рекреационных ресурсов, размещение санаторно-курортных и рекреационных объектов, обеспечит занятость местного населения, улучшит их средства к существованию.

Как показывает приведенное выше комплексное исследование, на территории Кыргызстана имеются достаточные потенциальные возможности и полные условия для формирования практически всех сегментов туризма. На основе экономической оценки природно-рекреационных ресурсов, культурно-

исторически сформированного потенциала регионов, а также современных тенденций развития и перспективных направлений индустрии туризма определено, что в пределах республики на первое время может быть сформировано 11 туристических кластеров. Уточнены округи-административные районы, в которых будет располагаться каждый из них, и, в конце, разработаны направления их будущей специализации по видам туризма как показано в таблице 2.6.

Таблица 2.6. Будущие региональные туристические кластеры Кыргызской Республики, направления их специализации

Название кластера	Округ и административный район кластера	Основные направления специализации
Чолпон-Ата	Ысык-Көл, Тоңский районы	Горный, экологический, оздоровительный, бизнес и профессиональный, лыжный, пляжный, образовательный, гостевой
Каракол	Ак-Суу, Жети-Өгүз, Түп	Горный, Экологический, оздоровительный, Экстремальный, Приключенческий, Лыжный, Пляжный, Дискавери, гостевой
Сонкол	Нарын, Кочкор, Ак-Тала, Ак-Талаа, Жумгал, Тогуз-Торо	Горный, Экологический, оздоровительный, Экстремальный, Приключенческий, Лыжный, Образовательный, Спелеотуризм, гостевой
Арсыланбап	Ноокен, Сузак, Токтогул, Базар-Коргонский	Горный, экологический, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, образовательный, гостевой
Аксы	Чаткал, Аксы, Ала-Букинские районы	Горный, экологический, лыжный, познавательный, приключенческий, экскурсионный
Бишкек	Панфилов, Жайыл, Москва, Сокулук, Аламүдүн	Горный, экологический, бизнес и профессиональный, лыжи, гостевой, познавательный, образовательный
Токмок	Чүй, Ысык-Ата, Кемин	Горный, экологический, оздоровительный, катание на лыжах, образовательный, приключенческий, гостевой
Ош	Алай, Араван, Кара-Кулжа, Кара-Суу, Ноокат, Өзгөн, Чон-Алай	Горный, экологический, деловой и профессиональный, лыжный экстремальный, приключенческий, исследовательский, спелеотуризм, образовательный, гостиничный
Баткен	Баткен, Кадамжай, Лейлек	Горный, экологический, лыжный, познавательный, спелеотуризм, гостевой
Талас	Бакай-Ата, Кара-Буура, Манас, Талас	Горный, экологический, лыжный, познавательный, гостевой, экскурсионный

Источник: разработано автором

Как показывают материалы приведенной таблицы, по результатам исследования в пределах каждого из регионов они обладают достаточным качественным и количественным туристико-рекреационным потенциалом, нынешнее формирование и развитие ряда туристических отраслей полностью подтверждает перспективность туристического кластера.

Создание и дальнейшее развитие туристического кластера в регионах республики как указано выше, основано на жесткой конкуренции и одновременно сотрудничестве. Конкурентные преимущества в рамках регионального туристического рынка способствуют объединению учреждений и организаций, делают более интересным своевременное использование инновационных технологий, а это, в свою очередь, формируется на основе основных направлений развития той или иной промышленности, которая влияет на формирование имиджа региона. В условиях рынка она реализуется на основе воздействия социально-экономических показателей, трудовых ресурсов, а также внутреннего и внешнего инвестиционного потенциала, которые делают региональные туристические кластеры высококонкурентными. Способность таких формирующихся конкурентных отношений на региональном уровне, в свою очередь, способствует развитию внутренней и внешней среды соответствующих кластеров на том или ином уровне.

В третьей главе - **«Ресурсный потенциал Иссык-Кульской области и перспективные направления формирования туристического кластера»** - исследовано экономическое значение природно-рекреационного потенциала региона в развитии туризма, разработана модель формирования регионального туристического кластера. создан и разработан организационно-экономический механизм формирования туристического кластера.

Модель, созданная на примере Каракольского туристического кластера в Иссык-Кульской области, наглядно показывает устойчивость связей между собой и уровень развития различных субъектов, прямо и косвенно вовлеченных в производственно-сервисный процесс при становлении индустрии туризма. Основой кластерной модели является город Каракол, входящий в него кору, туроператоры, туристические агентства, горнолыжный курорт «Каракол», различные пансионаты, комплексы из серых домов, всемирно известные международные альпинистский центр «Хан Тенгри», природно-рекреационный потенциал, Иссык-Көл озеро, культурно-историческая наследия.

Структура кластерного фонда комплексная, имеется ряд основных блоков, которые могут действовать совместно друг с другом и продвигать работу. К ним относятся административная единица, сфера туристического бизнеса, основные виды туров, организация образовательного учреждения и создание исследовательского центра, потребители туристических услуг, инфраструктура развития туризма, сфера услуг, создание и внедрение инноваций (рис. 3.1).

Модель, созданная на примере Каракольского туристического кластера в Иссык-Кульской области, наглядно показывает устойчивость связей между собой и уровень развития различных субъектов, прямо и косвенно вовлеченных в производственно-сервисный процесс при становлении индустрии туризма. Основой кластерной модели является город Каракол, входящий в него кору, туроператоры, туристические агентства, горнолыжный курорт «Каракол», различные пансионаты, комплексы из серых домов, всемирно известные международные альпинистский центр «Хан Тенгри», природно-рекреационный потенциал, Иссык-Көл озеро, культурно-историческая наследия.

Структура кластерного фонда комплексная, имеется ряд основных блоков, которые могут действовать совместно друг с другом и продвигать работу. К ним относятся административная единица, сфера туристического бизнеса, основные

виды туров, организация образовательного учреждения и создание исследовательского центра, потребители туристических услуг, инфраструктура развития туризма, сфера услуг, создание и внедрение инноваций (рис. 3.1).

На первом этапе прежде всего выявляются и систематизируются все субъекты, которые могут быть введены в инновационную деятельность, входящие в состав формирующегося кластера в туристической зоне. Проведение такого комплексного уточнения, в свою очередь, создает возможность точного определения инфраструктуры создаваемого там кластера, ее доступного формирования и дальнейшего развития. В результате будут определены их характеристики и дано полное описание.

На втором этапе сортируются и уточняются основные направления туристического кластера в пределах региона и система основных показателей, определяющих основу всего его туристического потенциала, а именно научные, инвестиционные, экономические, социальные и экологические факторы. После этого будет обоснована специализация и приоритетные направления туристического кластера.

При реализации *третьего этапа* этого каждому экономическому показателю с более высоким уровнем инновационного преимущества будут установлены соответствующие коэффициенты, а также определены показатели, формирующие корневой туристический кластер.

Интегральный коэффициент инновационного потенциала основных элементов инновационной структуры туристического кластера региона основан на следующих показателях:

- интегральный коэффициент инновационного потенциала инновационного структурного элемента туристического кластера региона;

- коэффициент развития, принадлежащий туристическому кластеру в том регионе, в котором используется как базовый в соответствии с развитием инновационной активности при формировании кластера.

На четвертом этапе собирается вся информация, необходимая для определения значимости интегральных коэффициентов внутри каждой группы релевантных показателей, а затем проводится их сравнение и анализ по значимости. После этого рассчитывается средний интегральный коэффициент для каждого потенциала туристического кластера по следующей величине:

- среднее значение интегрального коэффициента влияния исследуемых факторов инновационной структуры туристического кластера;

- показатели основных направлений туристического кластера в исследуемом регионе;

- показатели туристического кластера на территории, выбранной в качестве базовой.

На пятом этапе комплексно определяются основные направления экономического и социального развития туристического кластера в соответствующем регионе и подводятся итоги. Эта стадия часто широко разрабатывается самостоятельно. В связи с этим значимые направления социально-экономического развития туристического кластера в исследуемом регионе могут быть подвергнуты специальному изучению на основе социологических методов, а результаты показаны через поправочный коэффициент. При этом к опросу привлекаются руководители хозяйствующих

субъектов, непосредственно связанных с реализацией инновационной стратегии управления кластером.

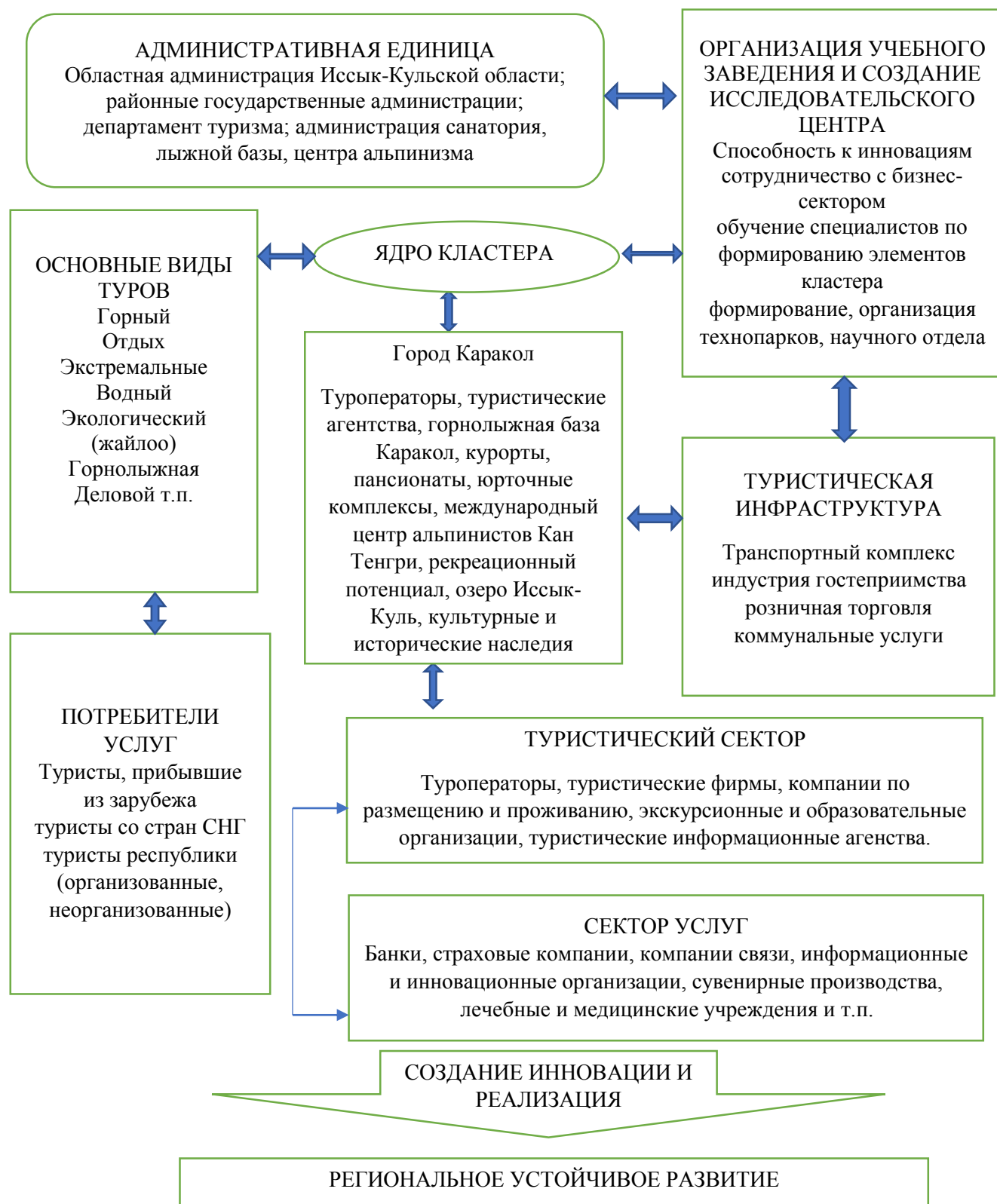


Рисунок 3.1. Будущая модель туристического кластера «Каракол» в Иссык-Кульской области

Источник: разработано автором

На заключительном, *шестом этапе* специальными специалистами будет полностью рассчитан общий потенциал туристического кластера исследуемой территории.

При тщательном определении таких итоговых основных направлений кластерообразования от начала до конца используются следующие показатели: интегральный коэффициент региона, характеризующий потенциал изучаемых релевантных элементов туристического кластера; интегральный коэффициент, используемый для определения инновационного потенциала исследуемых элементов туристического кластера базовой территории с соответствующим базовым значением;

поправочный коэффициент, используемый для учета основных направлений социально-экономического развития туристического кластера региона, тех или иных его особенностей.

При использовании предлагаемого метода в процессе формирования туристического кластера в соответствующем регионе могут потребоваться следующие ситуации:

полное информационно-методическое обеспечение, инновационная технология организации системы статистических показателей на региональном уровне, в том числе экономических показателей, связанных с туризмом. Наконец, необходимо рассчитать эффективность формирования кластера собранных данных;

на основе комплексного анализа всех экономических показателей, связанных с развитием создаваемого кластера в соответствующем регионе, будет проведен анализ для определения его эффективности и перспективности;

Использование такого метода в связи с созданием туристического кластера, в свою очередь, требует согласования с государственными региональными и отраслевыми структурами регулирования в рамках комплексных программ социально-экономического развития регионов.

Комплексные исследования показывают, что разработка методики определения формирования туристического кластера в конкретном регионе включает в себя несколько этапов. Потенциал этого в инновационном направлении, в свою очередь, включает в себя ряд видов, а именно научный, инвестиционный, экономический, социальный, экологический и др. Совокупность этих факторов будет мотивировать нас к уточнению приоритетного потенциала развития основных направлений туризма применительно к специфике того или иного региона.

Основная часть механизма создания туристического кластера Иссык-Кульской области включает экономический и организационный блоки. Экономический блок включает в себя совокупность различных элементов, вносящих существенный вклад в создание благоприятных условий для того, чтобы совместная работа соответствующих участников кластера формировалась и давала эффективный результат. А организационный блок объединяет группу элементов, определяющих основные направления формирования рассматриваемого туристического кластера (рис. 3.2).

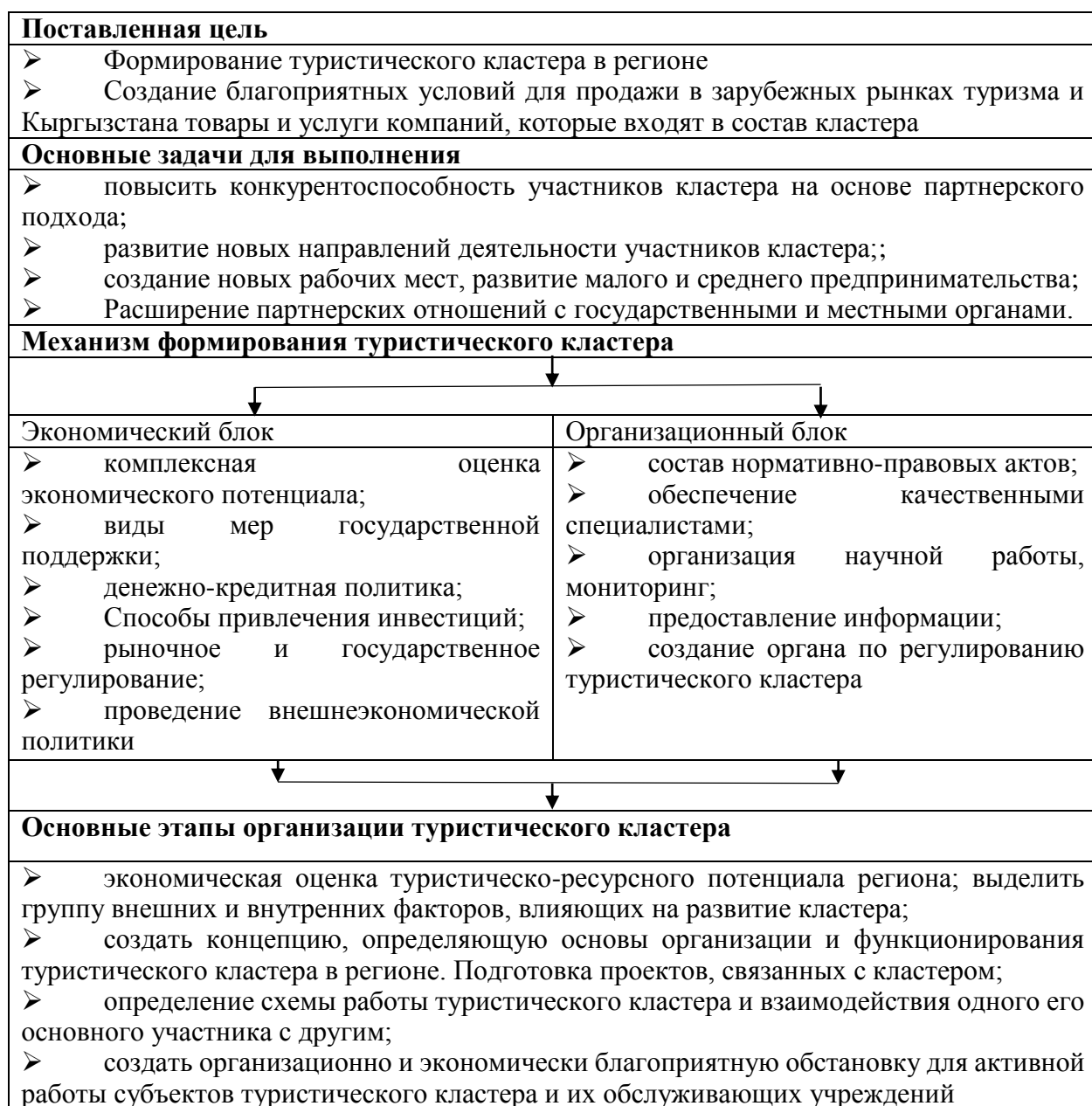


Рисунок 3.2. Организационно-экономический механизм формирования туристического кластера «Каракол» в Иссык-Кульской области

Источник: разработано автором

Комплексные исследования показывают, что разработка методики определения формирования туристического кластера в конкретном регионе включает в себя несколько этапов. Потенциал этого в инновационном направлении, в свою очередь, включает в себя ряд видов, а именно научный, инвестиционный, экономический, социальный, экологический и др. Их совокупность будет мотивировать определять приоритетный потенциал развития основных направлений туризма применительно к специфике того или иного региона.

Как показано на первом рисунке, экономический блок механизма формирования туристического кластера в регионе включает в себя несколько элементов.

- оценка экономического и социального потенциала, точнее, в интеграции всех материально-технических, экономических, инновационно-технологических ресурсов региона, комплексный анализ, обоснование внедрения в кластер новых видов туристического продукта;

- принять решение о введении льготных видов налогов в качестве основных мер, принимаемых государством, расширить возможности участия в международной грантовой поддержке участников кластера;

- решение о получении субсидий на развитие дополнительных туристических объектов и инфраструктурных сооружений;

- акцентирование внимания на упрощенных видах налогообложения для предпринимателей и организаций, оказывающих туристические услуги, и принятие решения о соответствующем снижении налоговых ставок.

Организационный блок также включает в себя следующие элементы:

- регулирование организации туристического кластера в регионе и его стабильной работы в соответствии с требованиями законодательства;

- в рамках социально-экономического развития региона инициатор и координирующий региональный государственный орган формируют нормативно-правовую базу, проводят политику кластерообразования, обеспечивают координационную работу;

- принять решение об обеспечении участников кластера специалистами и научными исследованиями, точнее, об обеспечении научно доступной поддержки создания бизнес-планов, принадлежащих туристическому кластеру;

- мониторинг и предоставление информации, связанной с формированием кластера;

- оценка туристического потенциала региона, выявление основных факторов, сдерживающих развитие туризма, уточнение основных направлений развития туризма;

- определение основных направлений регионального кластера и точное определение эффективности подготовленных проектов до формирования кластера.

ВЫВОДЫ

1. Доказано учеными и опытными специалистами, что региональная индустрия туризма в будущем займет одно из ведущих мест среди отраслей экономики как прибыльная отрасль. При этом регионы мира существенно отличаются друг от друга по ресурсному потенциалу туризма, текущему уровню и перспективному развитию. Развитие туризма в Кыргызстане характеризуется наличием такой региональной ситуации.

2. В связи с тем, что ускорение процесса глобализации оказывает существенное влияние на экономику регионов той или иной страны, в том числе и на туристический комплекс, возникает необходимость использования новых методов ведения хозяйства. Одним из таких прогрессивных методов является региональный туристический кластер. Самое главное, что этот метод основан на формировании, расширении и экспорте туризма соответствующего региона с рациональным использованием ресурсного потенциала, необходимого для

индустрии туризма и смежных отраслей экономики в сплав бизнес-структур, органов власти и государства, учреждений, общественных организаций, в полной мере удовлетворять потребности прибывающих туристов и повышать их конкурентоспособность.

3. В дальнейшем в регионах будет сформирован ряд комплексов, основанных на рациональном использовании природно-рекреационных ресурсов и широком использовании инновационных разработок, будут созданы новые маршруты, основанные на принципах экологии, начнет стремительно развиваться туризм. Согласно разработанному прогнозу до 2026 года количество туристов, прибывающих по республике, увеличится на 16,7%, сумма доходов увеличится на 20,4%. Иссык-Кульская область занимает первое место по таким ключевым показателям туризма.

4. На основе оценки природно-рекреационных ресурсов, уровня развития туризма, определения его перспективных направлений, общего количества туристов, а также предполагаемого объема доходов впервые в регионах разработаны перспективные туристические кластеры республики. Такие кластеры, которые будут сформированы в будущем, существенно отличаются друг от друга по площади, туристическому потенциалу, уровню развития и специализации.

5. Создана модель формирования туристического кластера «Каракол» в восточной части Иссык-Кульской области с целью развития потенциала туристической отрасли в регионах, активного его дальнейшего развития, увеличения количества туристов в будущем и формирования инфраструктуры в соответствии с требованиями. Основу занимают город Каракол, туроператоры, туристические агентства, горнолыжная база «Каракол», базы отдыха, пансионаты, гостевые комплексы, международный альпинистский центр «Хан Тенгри». Кроме того, на территории кластера разместятся пять крупных горнолыжных курортов.

6. Разработан организационно-экономический механизм, обеспечивающий активную работу субъектов, входящих в кластер, и различных институтов, которые их обслуживают в гармонии, для создания благоприятной организационно-экономической ситуации. Такая структура, в свою очередь, положительно влияет на ход работы между государственным и частным секторами внутри кластера, своевременное решение возникающих проблем, способствует стабильному формированию и долгосрочному сотрудничеству кластера.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По результатам исследования диссертации по вопросам становления и развития регионального туризма выработаны следующие практические рекомендации:

1. Непрерывное научное исследование экономических проблем регионального туризма Кыргызской Республики рассматривается как качественно новое направление развития отраслей экономики в связи с появлением необходимости формирования социально ориентированных

рыночных условий. Комплексный анализ научно-теоретических и методических истоков регионального туризма, в свою очередь, позволяет раскрыть его самобытное значение в региональном социально-экономическом развитии республики, выявить своеобразие, многогранность и необходимость формирования регионального туризма;

2. Природно-рекреационный и историко-культурный потенциалы в развитии регионального туризма будут усилены на основе широкого использования кластерного метода их количественного состава, масштаба, стоимости, качественного потенциала ресурсов, а также перспективных направлений. В целях их вовлечения в развитие региональной туристической индустрии в республике созданы благоприятные условия для инвестиций, государство сформировало соответствующие возможности для экспорта туристической индустрии.

3. На основе исследования мировой тенденции развития регионального туризма, а также туристического-ресурсного потенциала Кыргызской Республики, официальных статистических показателей, методом экстраполяции путем составления прогноза развития регионального туризма республики до 2027 года разработаны туристические кластеры, которые в дальнейшем будут формироваться в регионах республики. Они существенно отличаются друг от друга по таким ключевым показателям, как потенциал, уровень развития, специализация.

4. Исходная модель формирования туристического кластера «Каракол» создана на территории двух административных районов, входящих в состав Иссык-Кульской области. Использование такого кластерного подхода к процессу развития туристического комплекса региона внесет существенный вклад в широкое потребление инновационных технологий, формирование конкурентоспособной дестинации, предоставление перспективных видов услуг на рынке, активное развитие малого и среднего предпринимательства, рост смежных и вспомогательных производств. Самое главное, ускоряет активизацию государственной экономической политики по реализации конкретных инвестиционных и инфраструктурных проектов в рамках туристического кластера, осуществление организационно-правовой, координирующей, аналитической и экспертной работы, связанной с созданием кластера.

5. В ходе исследования разработан организационно-экономический механизм туристического кластера с целью целенаправленного формирования туризма в регионе, создания организационно-экономически благоприятной ситуации. Такая структура, в свою очередь, регулирует выполнение основных задач, выдвигаемых в связи с созданием туристического кластера в регионах, интеграцию и эффективное функционирование всех субъектов туризма, включенных в модель туристического кластера и анализируемых, и их взаимные отношения.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Токторов, А. А. Устойчивое развитие как основное направление развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / А. А. Токторов // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2016. – 3 (37). – С. 400-403. elibrary.ru/item.asp?id=28342641
2. Токторов, А. А. Мотивация работников в организации и ее совершенствование в современных условиях [Текст] / А. А. Токторов // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2017. – 3 (41). – С. 309-311. elibrary.ru/item.asp?id=47687888
3. Токторов, А. А. Роль информационных и коммуникационных технологий в развитии туризма в Кыргызской Республике [Текст] / А. А. Токторов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. 1-2 (71). - С. 196-199. elibrary.ru/item.asp?id=44707744
4. Токторов, А. А. Региональные туристические кластеры Кыргызской Республики: предпосылки создания и развития [Текст] / А. А. Токторов // Евразийская научная ассоциация - 2021. - 10-3 (80). - С. 177-180.
5. Токторов, А. А. Уровень развития туризма в регионах Кыргызстана [Текст] / А. А. Токторов // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. - 2021. - 3 (52). - С. 158-160. elibrary.ru/item.asp?id=47330292
6. Токторов, А. А. Благоприятные рекреационно-экономические условия как аспект развития туризма [Текст] / А. А. Токторов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - 12-1 (82). - С. 45-50. elibrary.ru/item.asp?id=47687888
7. Токторов, А. А. Особенности формирования регионального туристического кластера [Текст] / А. А. Токторов // ALATOO ACADEMIC STUDIES -2022. - 1. - С. 313-320. elibrary.ru/item.asp?id=48356787
8. Токторов, А. А. Организационно-экономический механизм формирования туристического кластера региона [Текст] / А. А. Токторов // Вестник КГУСТА им. Н. Исанова -2022. - 2. - С. 783-787. elibrary.ru/item.asp?id=48468825

Токторов Амантай Атантаевичтин “Кыргыз Республикасынын региондорунун туризмдин өнүктүрүү” темасындагы 08.00.05 – экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын алуу үчүн жазылган диссертациялык изилдөө ишинин РЕЗЮМЕСИ

Түйүндүү сөздөр: регион, теория, туризм, кластер, инновация, потенциал, ресурс, экспорт, инновация, экономика, модел, өнүктүрүү, механизм, уюштуруу, өлкө.

Изилдөөнүн объектиси: Кыргыз Республикасынын региондорунун туризм комплексин өнүктүрүү, туристтик кластерди калыптандыруунун уңгусун иштеп чыгуу.

Изилдөөнүн предмети катары республиканын региондук туризмдин келечекте кластерлик ыкманын негизинде өнүктүрүү болуп саналат.

Изилдөөнүн максаты региондук туризмди өнүктүрүүнү илимий-теориялык жактан негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу болуп саналат.

Изилдөөнүн методдору: статистикалык, салыштырмалуу, жалпылоо, жана экономика-математикалык моделдөө ыкмалары, сандык, системалык.

Алынган жаңылыктар: Теориялык жана методикалык ыкмалардын алкагында региондук туризмди өнүктүрүүнүн өзгөчөлүктөрү такталып, башкы багыттары, 2027-жылга чейин республиканын региондук туризмдин өнүктүрүүнүн божомолу даярдалып, региондун аймагында туристтик кластерди калыптандыруунун модели түзүлгөн жана анын уюштуруу-экономикалык механизми иштелип чыккан.

Алынган натыйжалар: Ишти даярдоонун жүрүшүнөн келип чыккан практикалык натыйжалары, далилдүү сунуштар жана корутундулар региондук туризм комплексин өнүктүрүү саясаттын ишке ашыруучу мамлекеттик органдар тарабынан туризм стратегиясын экономикалык багыттарын аныктоодо, ошондой эле республиканын региондоруна, келечектеги кластерлерди түзүүгө инвестиция тартуу максаттарына пайдаланылышы ыктымал.

Колдонуу даражасы: иштелип чыккан жана негизделген практикалык нуктагы сунуштар республиканын региондорунда туризмди өнүктүрүүнүн келечектүү багыттаын аныктоодо, мамлекеттик программаларды иштеп чыгууда, туристтик кластерди калыптандырууда автор тарабынан даярдалган моделди жана анын уюштуруу-экономикалык механизмдин мамлекеттик органдар тарабынан колдонулушу мүмкүн.

Колдонуу чөйрөсү: Туризмдин илимий - теориялык, методикалык жактан иштелип чыккан негиздемеси, алынган жыйынтыгы жана практикалык сунуштары Кыргыз Республикасынын министирликтер, ведомстволор тарабынан даярдалуучу Кыргыз Республикасынын концепцияларына, социалдык-экономикалык өнүктүрүүнүн стратегиясына, туризмдин региондук башкы багыттарын аныктоого маалыматтык база катары колдонулушу мүмкүн.

РЕЗЮМЕ

диссертации Токторова Амантай Атантаевича на тему «Региональное развитие туризма в Кыргызской Республике» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством «Региональное развитие туризма в Кыргызской Республике»

Ключевые слова: регион, теория, туризм, кластер, инновации, потенциал, ресурс, экспорт, инновации, экономика, модель, развитие, механизм, организация, страна.

Объект исследования: развитие туристического комплекса регионов Кыргызской Республики, разработка основ формирования туристского кластера.

Предметом исследования: является перспективное развитие регионального туризма в стране на основе кластерного подхода.

Цель исследования научно-теоретически обосновать развитие регионального туризма и разработать практические рекомендации.

Методы исследования: статистические, сравнительные, методы обобщения и экономико-математического моделирования, количественные, систематические.

Научная новизна: В рамках теоретико-методологических подходов уточнена специфика развития регионального туризма, определены основные направления, прогноз развития регионального туризма до 2027 года, были разработаны модель формирования туристского кластера в регионе и его организационно-экономический механизм.

Полученные результаты: Практические результаты, фактические данные и рекомендации по подготовке работы могут быть использованы государственными органами, реализующими политику регионального развития туризма, при определении экономического направления туристской стратегии, а также для привлечения инвестиций в регионы страны, создание перспективных кластеров.

Степень использования: Разработанная модель и ее организационно-экономический механизм могут быть использованы государственными органами при определении приоритетов развития туризма в регионах страны, при разработке государственных программ, формировании туристских кластеров.

Область применения: Научно-теоретическое, методологически разработанное обоснование туризма, полученные результаты и практические рекомендации могут быть использованы в качестве информационной базы для Концепций Кыргызской Республики, стратегии социально-экономического развития, подготавливаемых министерствами, ведомствами Кыргызской Республики, , определение региональных основных направлений туризма.

SUMMARY

**Of dissertation of Toktorova Amantai Atantaevich on the topic
"Development of tourism in the regions of the Kyrgyz Republic" for the degree
of candidate of economic sciences in the specialty 08.00.05 - economics and
management of the national economy**

Key words: region, theory, tourism, cluster, innovation, potential, resource, export, innovation, economy, model, development, mechanism, organization, country.

Object of research: Development of the tourist complex of the regions of the Kyrgyz Republic, development of the basis for the formation of the tourist cluster.

Subject of the study is the promising development of regional tourism in the country because of the cluster approach.

Purpose of the study is to scientifically and theoretically substantiate the development of regional tourism and develop practical recommendations.

Research methods: statistical, comparative, methods of generalization and economic-mathematical modeling, quantitative, systematic.

Scientific novelty: Within the framework of theoretical and methodological approaches, the specifics of the development of regional tourism, the main directions

of the development, the forecast of the development of regional tourism until 2027, the model of the formation of the tourist cluster of the tourist cluster. were developed.

The obtained Results: Practical results, factual data and recommendations for the preparation of the work can be used by government agencies implementing the policy of regional tourism development in determining the economic direction of the tourism strategy, as well as to attract investment in the regions of the country, the creation of promising clusters.

Degree of use: The developed model and its organizational and economic mechanism can be used by government agencies in determining priorities for the development of tourism in the regions of the country, in the development of government programs, the formation of tourist clusters.

Applications: Scientific-theoretical, methodologically developed rationale for tourism, the results obtained and practical recommendations can be used as an information base for the Concepts of the Kyrgyz Republic, the strategy for socio-economic development, prepared by the ministries, departments of the Kyrgyz Republic. , definition of regional main directions of tourism.

Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 1,75 п.л.
Печать офсетная. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии «Аракет-принт»