

Форма

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛИСТА



1. Фамилия **Керимкулова**
2. Имя **Меримкуль**
3. Отчество **Кадыровна**
4. Пол **жен**
5. Дата рождения **12.08.1968**
6. Место рождения **с. Светлая-Поляна, Джеты-Огузского р-на, Иссык-кульской обл., Кыргызской Республики**
7. Национальность **кыргыз**

8. Гражданство **Кыргызская Республика**

Образование **высшее**

1. наименование вуза, где учился **КГНУ, Экономист; Экономика и планирование материально-технического снабжения**

2. год окончания вуза **1990г.**

Место работы в настоящее время **Факультет управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына**

1. Государство **Кыргызская Республика**

2. Организация **КНУ им.Ж.Баласагына**

3. Должность **декан**

Наличие ученой степени

1. Степень (К) **кандидат экономических наук (PhD)**

Отрасль наук **Экономика**

Шифр специальности (по номенклатуре научных работников) **08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством**

Дата присуждения **7 мая 2008г.**

Наличие ученых званий

1. Ученое звание (доцент/снс) **доцент**

Специальность **экономика**

Дата присвоения **29 март 2012 г.**

1. Количество публикаций **41** в т. ч. научных **27**

монографий нет, учебно-методических **14**

открытий нет, изобретений нет

Научные труды

Основные: шифр научной специальности **08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**Учебно-методические:**

1. ГОС ВПО бакалавра по направлению 581000 Маркетинг. ПРИКАЗ МОН КР «Об утверждении ГОС ВПО» КР №1578/1, от 21 сентября 2021 года

2. ГОС ВПО магистратуры по направлению 581000 Маркетинг. ПРИКАЗ МОН КР «Об утверждении ГОС ВПО» КР №1578/1, от 21 сентября 2021 года

**Научные труды:**

1. Инновационные процессы и их роль в деятельности промышленного предприятия// Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова 1(39) 2017. Стр. 142-144. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42421964>

2. Современное состояние маркетинга в Кыргызской Республике (Статья РИНЦ, на кыргызском языке) Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана, №1, 2021. Стр. 83-87. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45672115>
3. Анализ и оценка состояния инновационного развития Казахстана Вестник КазНУ. Серия Экономическая, <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2398>.
4. Цифровые средства продвижения//Известия вузов Кыргызстана, № 3, 2022. Стр.205-209.
5. Роль маркетинга в развитии экономики кыргызской Республики. Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина, №2 (61) 2022. Раздел: Экономика. Стр. 66-72

Дата заполнения "23" января 2023 г.

Подпись