



ПАСПОРТ СПЕЦИАЛИСТА

1. Фамилия: **Артыкбаева**
2. Имя: **Сонунбу**
3. Отчество: **Жумабековна**
4. Пол: **Жен**
5. Дата рождения: **24-апреля 1978 г.**
6. Место рождения: **село Папан Кара-суйского района Ошской области**
7. Национальность: **кыргыз**

8. Гражданство: **Кыргызская Республика**

Образование:

1. Наименование вуза, где учился: **Кыргызский государственный национальный университет имени Ж.Ж. Баласагына, Академия управления при Президенте КР г.Бишкек**
2. Год окончания вуза: **2000 г.**

Место работы в настоящее время:

1. Государство: **Кыргызская Республика**
2. Организация: **Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, по совм. Институт природных ресурсов ЮО НАН КР**
3. Должность: **доцент**

Наличие учёной степени:

Степень (К): **кандидат наук**

Отрасль наук: **естественно-общественная наука**

Шифр специальности: **25.00.24 – экономическая, социальная и политическая география**

Дата присуждения: **1 ноября 2018г.**

Научные публикации:

1. Проблемы антикризисного регулирования и управления социально-экономическими процессами Кыргызской Республики/ Экономика и предпринимательство. - Москва.-2014.-4(11).-С.98-101
2. Особенности развития туристского рынка Кыргызской республики и его перспективы Молодой ученый.-Казань.-2015.-№3(83).-С.909-913
3. Развитие институционального механизма социальной защиты детей в Кыргызстане в условиях суверенности / VI междунар. науч. конф.-Уфа, 2015. — Уфа: Лето.С.28-31
4. Вопросы развития туризма на великом шелковом пути/ Известия ОшТУ.- Ош.-2010.-№1.С.43-46
5. Оценка динамики социально-экономической дифференциации южных регионов Кыргызской Республики «Актуальные вопросы экономики и

управления» III Междунар. научная конференция г. Москва, июнь 2015г.
- С. 120-124

6. Оценка качества жизни населения как форма изучения социально-географического пространства Кыргызской Республики Молодой ученый. - Казань.- сентябрь, 2015.- №16(96) - С.267-272

7. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). Краснодар: Новация, 2016. С. 43-47.

8. Анализ финансового состояния предпринимательской деятельности в сфере туризма Ошской области Кыргызской Республики «Молодой ученый», № 2 (106, январь-2016 г.) - С. 424-427.

9. Greening development prospects of urban settlements in Kyrgyzstan: /Momosheva G., Nizamiev A., Daovlatova F. // E3S Web of Conferences. 2024. Т. 537. С. 06002.

10. Obtaining an important component of humate-enriched organomineral fertiliser based on oxidised lignite from kyrgyzstan/ Djaparova Sh., Abidov A., Abdaliev U., Saparbaev S.//Наукові горизонти. 2024. Т. 27. № 4. С. 107-118.

11. Совершенствование управления маркетингом в ВУЗе LAP LAMBERT Academic Publishing RU, Германия, 2017.

12. Социалдык чөйрөнүн өнүгүүсүндө туризмдин социалдык маанисин жогорулатуу. – Ош, 2020.-112б.

Повышение квалификации:

1. Прошла курс обучения на тему: “ Инновационные технологии в системе профессионального образования” Ош-2022г.

2. Повышения квалификации по программе “Формирование и оценивание зеленых навыков: интеграция “зеленых навыков” в школьное образование” г. Бишкек 2023г.

Дата заполнения « 03 » февраля 2025 г. Подпись:

