

«Утверждаю»

Ректор Жалал-Абадского
государственного университета
им. Б.Осмонова

д.т.н, профессор К. Ж. Усенов

« 3 » 12 2024г.



ОТЗЫВ

ведущей организации - Жалал-Абадского государственного университета им. Б. Осмонова – на диссертацию Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

Актуальность диссертационной работы

В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции между регионами все более очевидна роль регионов в экономическом развитии стран. Необходимость решения таких проблем, как неравномерность развития, сокращение дисбалансов между городскими и сельскими территориями, а также повышение качества жизни населения, обусловлена именно этими факторами.

Достижение указанных целей возможно только лишь при формировании и развитии современных механизмов и методов государственного регулирования экономики, а также при совершенствовании инструментов, способствующих развитию региональной экономики. В таких условиях, региональный маркетинг становится неотъемлемой частью региональной экономической политики государства и мощным инструментом



для формирования конкурентных преимуществ территории, привлечения инвестиций и обеспечения её общей привлекательности.

При этом, внедрение маркетинговых концепций в стратегии развития регионов выступает ключевым фактором для увеличения их конкурентоспособности и участия в региональных и мировых рынках. Это, в свою очередь, содействует привлекательности регионов для инвестиций и способствует их экономическому росту. Следовательно, каждый регион стоит перед задачей нахождения маркетинговых стратегий, которые позволят интегрировать их в развитие и улучшить их конкурентные позиции. Все вышесказанное определило актуальность рассматриваемой проблемы, состоящей в необходимости использования регионального маркетинга как современного механизма, обеспечивающего необходимый уровень конкурентоспособности регионов и их устойчивого социально - экономического развития.

Личный вклад автора состоит в глубоком анализе теоретических основ проблемы, разработке экономико-математической модели, позволяющей количественно оценить исследуемые процессы, сборе и обработке эмпирических данных с использованием статистических методов, а также в интерпретации полученных результатов.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования

Научная обоснованность, достоверность теоретических положений и практических рекомендаций, содержащихся в диссертации Сатывалдиевой Б.А. подтверждается тем, что авторская позиция по исследуемой проблеме сформулирована на основе критического анализа разработок в данной области.

Новым представляются научно - методологические подходы к управлению социально-экономическим развитием региона на основе регионального маркетинга, которые позволили автору разработать рекомендации по оптимизации маркетинговой деятельности регионов и повышению их конкурентоспособности.

Диссертационная работа имеет чёткую структуру изложения, содержит 5 логически увязанных между собой решением поставленных задач разделов, введение, 14 подразделов, выводы по каждому разделу, заключение, список литературы, приложения.

Диссертационная работа ввиду применения большого объёма использованного фактического материал, применения показателей характеризующих социально – экономическое развитие регионов, неравномерность, отраслевые пропорции, уровень воспроизводства, а также наличия показатели привлекательности регионов несомненно соответствует шифру заявленной специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Обоснован междисциплинарный подход к определению регионального маркетинга как системный процесс планирования и реализации маркетинговых стратегий, направленных на учёт и решение воспроизводственных проблем регионов, обеспечивающих пропорциональное развитие их экономик;

2. Получил дальнейшее развитие системный подход к исследованию регионального маркетинга, который обеспечивает обоснованное решение задач оптимизации структуры функционирования системы регионального маркетинга. Согласно данному подходу, региональный маркетинг рассматривается как совокупность взаимосвязанных макроподсистем, включая интегрированные региональные маркетинговые коммуникации, систему маркетинговых региональных исследований, брендинг территорий, комплекс регионального маркетинга (маркетинг-микс) и маркетинговую стратегию региона;

3. Предложен научно – методический подход к измерению привлекательности территории посредством использования системы маркетинговых показателей (метрик маркетинга), позволяющая эффективно использовать конкурентные преимущества региона путём интегрирования

функций регионального маркетинга в общую стратегию регионального развития.

4. Определён научно – методический подход к типологизации регионов на основе кластерного подхода в зависимости от уровня социально-экономического развития региона позволяющая анализировать особенности и характеристики каждой категории регионов в контексте их конкурентоспособности.

5. Раскрыто содержание методологии прогнозирования регионального развития, в основе которой лежит многофакторная регрессионная модель регионального развития, которая позволяет проводить многомерный анализ влияния различных факторов, что позволяет выявлять сложные взаимосвязи между ними и определять, какие из них более критичны для регионального развития.

6. Получил дальнейшее развитие научно – концептуальный подход к обоснованию модели маркетинг-микс, которая позволяет учесть уникальные особенности региона и эффективно взаимодействовать с различными целевыми аудиториями. Модель включает в себя детальную проработку каждого элемента маркетингового комплекса (товар, цена, сбыт, продвижение) и позволяет определить наиболее эффективные мероприятия для достижения поставленных маркетинговых целей.

7. Усовершенствован научный подход к разработке стратегии маркетинга основанный на уникальных характеристиках и отраслевой специализации региона. Алгоритм формирования маркетинговой стратегии учитывает комплексные факторы, влияющие на маркетинговую среду региона и адаптирован к различным типам стейкхолдеров (население, бизнес, туристы).

8. Разработан механизм внедрения маркетинга в систему управления региональным развитием в условиях экономической интеграции. Характерной особенностью предложенного подхода является диверсификация региональной системы на основе принципов "умной специализации".

Теоретические положения диссертационной работы доведены до уровня конкретных методик и рекомендаций относительно усовершенствования научно- методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию управления социально – экономически развитием региона на основе регионального маркетинга.

Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование. Научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, получены автором лично. По результатам проведённого исследования опубликовано 26 научных работ. Из научных трудов, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые являются результатом личных исследований соискателя. Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на научных и научно- практических конференциях, что свидетельствует о практической ценности работы.

Практическое значение работы также подтверждает тот факт, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертации одобрены и внедрены Полномочным представительством Кыргызской Республики в Чуйской области.

Достоверность и надёжность полученных результатов

Анализ содержания диссертации, автореферата и печатных трудов, относящихся к теме исследования, свидетельствует о том, что автором использованы достоверные исходные положения и количественные данные, а применяемые методы их обработки убеждают в правильности сделанных выводов и рекомендаций.

Научная значимость проведения исследования состоит в том, что оно содержит концептуальную методологическую и методическую основу для формализованного определения привлекательности региона и построения на этой основе экономико – математического моделирования, позволяющего раскрыть и обосновать её воздействие на ключевые макроэкономические показатели развития регионов.

Используя различные аспекты и подходы к разработке инструментария регионального маркетинга, соискатель опирается на широкий круг отечественных и зарубежных источников и использует обширный методологический аппарат, в том числе в рамках теории региональной, а также современные методы макроэкономического анализа регионального развития. Автор продуктивно использует методы экономико – математического моделирования, применены методы прогнозирования, основанные на разработанной автором многофакторной модели, оценивающей влияние факторов на параметры социально – экономического роста регионов.

Центральной частью исследования Сатывалдиевой Б.А. является сформулированная концепция регионального маркетинга, в соответствие с которым предлагается комплексный и системный подход к изучению регионального маркетинга, включающий оригинальные модели и инструменты для анализа и управления региональным маркетингом, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности регионов и достижения их социально-экономических целей.

Главным преимуществом разработанной многофакторной модели прогнозирования ключевых макроэкономических показателей является ее комплексный характер. Модель основана на использовании алгоритмов построения системы независимых уравнений для моделирования динамики регионального валового продукта (ВРП). В качестве внешних факторов, влияющих на ВРП, рассматриваются различные переменные, определяющие темп экономического роста региона.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Сатывалдиевой Б.А. могут быть использованы в деятельности:

- органов власти на государственном уровне местного управления;
- органов власти местного уровня управления;

- высших учебных заведений, при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Региональный маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», а также при выполнении выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций студентов экономических специальностей.

Общие замечания.

Отмечая безусловные преимущества диссертационной работы, тем не менее, в качестве пожеланий на будущее, ряд выводов требуют дополнительного уточнения:

1. При определении концептуальных основ теории регионального маркетинга в работе представлена авторская модель регионального маркетинга, которая представляется интересной и оригинальной. Однако, для более полной оценки ее практической значимости необходимо проработать вопрос о методах измерения пропорциональности развития региональной экономики и о том, как эти измерения могут быть использованы для корректировки маркетинговой стратегии.
2. В четвертой главе диссертационного исследования автором выдвинута концепция, в соответствие с которой в основе формирования маркетинговой стратегии регионов лежит ресурсно – ориентированный подход, который раскрывается в зависимости от уровня привлекательности регионов, и уровня уникальности ресурсов, можно согласиться с автором, однако данный подход требует соответствующей проработки системы понятий уровень в рамках обозначенной парадигмы исследования.
3. На наш взгляд, в диссертации целесообразно предложить «Рейтинг конкурентоспособности регионов Кыргызской Республики».

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной работы.

Заключение

Диссертационная работа Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» представляет собой завершённую научно – квалификационную работу, обладающую высокой практической значимостью и посвящённую актуальной проблеме.

Диссертация по актуальности и своевременности заявленной темы, научному содержанию, новизне результатов, обоснованности и достоверности выводов и практической ценности результатов соответствует требованиям пункта 10 «Положения о порядке присуждении учёных степеней» НАК ПКР, предъявляемым к диссертациям, представленным на соискание ученой степени доктора наук.

Автор диссертационного исследования – Сатывалдиева Бактыгуль Абдураимовна – заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

Отзыв подготовлен кафедрой экономики, учёта и финансов Жалал - Абадского государственного университета им. Б.Осмонова, обсужден и утвержден на заседании кафедры протоколом № 12 от 3-декабря 2024-года.

Заведующий кафедрой

«Экономики, учета и финансов»

кандидат экономических наук, доцент

Э.Н. Толонов

*Подпись заочное Э.Н. Толонова заверено
Зав. ОУЧР и ТФЭ*



Э.Н. Толонов

Выписка из протокола №12 от 3-декабря 2024-года

Ведущей организации кафедры экономики, учета и финансов Жалал-Абадского государственного университета имени Б.Осмонова на диссертационную работу Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

Председатель – к.э.н., доцент Толонов Э.Н.

Секретарь – Абдыманап кызы Нурия

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

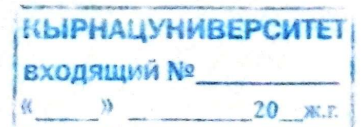
Аскарлова А.К. (08.00.10) д.э.н., профессор; Карбекова А.Б. (08.00.05) д.э.н., и.о. профессора; Садыралиев Ж. (08.00.05) д.э.н., и.о. профессора; Жолболдуева Д.Ш. (08.00.05) к.э.н., доцент; Уметов С.С. (08.00.05) к.э.н., доцент; Мамыралиева А.Т. (08.00.12) к.э.н., доцент; Абдырахманова Г.Б. (08.00.05) к.э.н., доцент; Жамашева Г.С. (08.00.05) к.э.н., доцент; Макеева А.Ш. (08.00.05) к.э.н., доцент; Жороева А.М. (08.00.05) к.э.н., доцент; Эргешова Т. А. (08.00.05) к.э.н., и.о. доцента; а также преподаватели кафедры

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение диссертационной работы Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

ВЫСТУПИЛИ:

Д.э.н., профессор Аскарлова А.К., д.э.н., профессор Карбекова А.Б., д.э.н., профессор Садыралиев Ж., к.э.н., доцент Жолболдуева Д.Ш., которые отметили актуальность темы диссертационного исследования, её научную новизну, полученные научные результаты, значимость полученных



результатов для науки и практики, а также дали замечания по представленной работе. В заключений все рецензенты выступили с предложением рекомендовать диссертационную работу Сатывалдиевой Б.А. к дальнейшему прохождению процесса защиты.

ГОЛОСОВАНИЕ:

«За» единогласно.

«Против» нет.

«Воздержались» нет

На основании обсуждения диссертации Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект», и открытого голосования

ПОСТАНОВИЛИ:

1. С учетом замечаний и рекомендаций диссертационную работу Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика считать законченным самостоятельным исследованием, соответствующим требованиям НАК ПКР предъявляемым к докторским диссертациям.

2. Рекомендовать диссертационную работу Сатывалдиевой Бактыгуль Абдураимовны на тему: «Развитие регионального маркетинга в современных условиях: теоретико-методологический аспект» к защите на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06. – национальная и региональная экономика.

Заведующий кафедрой
«Экономики, учета и финансов»
к. э. н., доцент

Толонов Э.Н.

Секретарь

Абдыманап кызы Н.

Подписи
заверены
Зав. ОУЧР и ПД

Э.Н. Толонов и Н. Абдыманап к.
Т. Ахмедов