

**НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М. РЫСКУЛБЕКОВА»**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. И. РАЗЗАКОВА**

Диссертационный совет 08.22.646

**Права на рукопись
УДК: 379.85 (575.2)**

Кадыралиев Манас Токтобекович

**Использование потенциала сельского туризма в решении
социально-экономических проблем в сельской местности
(на примере Нарынской области)**

08.00.05 – отраслевая экономика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидат экономических наук

Бишкек – 2023

Диссертационная работа выполнена на кафедре туризма, гостеприимства и окружающей среды Научно - исследовательского университета “Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова”.

Научный руководитель: **Чубурова Жаныл Темировна**

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма, гостеприимства и окружающей среды Научно - исследовательского университета “Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова”

Официальные оппоненты: **Дербишева Эльмира Дупеновна**

доктор экономических наук, доцент, декан колледжа Кыргызского государственного технического университета имени И. Раззакова

Сариева Шайкул Каптагаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына

Ведущая организация:

кафедра экономических программ и управления Бишкекского государственного университета имени К. Карасаева, адрес: 720044, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27

Защита диссертации состоится 29 сентября 2023 г. в 11. 00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Научно - исследовательском университете «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» и Кыргызском государственном техническом университете им. И. Раззакова по адресу: 720033, г. Бишкек, улица Тоголок Молдо, 58.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации <https://vc1.vak.kg/b/102-mse-zzg-o48>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Научно - исследовательского университета «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» по адресу: г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58, Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова по адресу: г. Бишкек, просп. Чынгыза Айтматова, 66, а также на сайте [nak kr. kg](http://nak.kr.kg)

Автореферат разослан 07 июня 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Кадыралиев А. Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследуемой темы. Индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Все более популярным видом туризма в настоящее время, становится сельский туризм.

По оценкам Всемирной туристской организации он входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире. В странах Европейского союза сельский туризм предпочитают более 30% жителей и по некоторым данным доля сельского туризма составляет до 20% в общем обороте туристского бизнеса. Влияние туризма на экономику показывает эффект мультипликатора.

Развитие сельского туризма способствует социально-экономическому развитию сельских регионов и смежных секторов экономики, повышению жизненного уровня, диверсификации источников доходов и занятости сельского населения, уменьшению оттока сельских жителей в зарубежные страны и города, увеличению налоговых поступлений в республиканский и местные бюджеты, развитию сельской инфраструктуры.

Особенно важное значение имеет возможность повышать эффективность сельскохозяйственного производства, совмещать сельскохозяйственный и туристский бизнес, диверсифицировать сельскую экономику, рационально использовать местные ресурсы, расширять рынок сбыта сельского хозяйства. При этом туристская деятельность направлена на сохранение культурно-исторических ценностей, природной и национальной самобытности регионов. Важно подчеркнуть и позитивное влияние сельского туризма на здоровье человека, улучшении его физического и психологического состояния.

Успех развития сельского туризма в ряде стран способствовал его целенаправленному развитию в разнообразных формах во многих странах мира.

Доля Кыргызской Республики, где сельские территории занимают около 50% территории республики, 90% заняты горами, 66% населения проживает в сельской местности, происходит значительный отток сельского населения (особенно молодежи) в города и зарубежные страны, развитие сельского туризма может быть эффективным как с экологических, так и социальных сторон.

Особо важное значение имеет развитие сельского туризма в горной Нарынской области, которая занимает 22,6% территории Кыргызстана, 70% территории являются сельскими и 78,9% населения проживает в сельской местности.

Основанный на принципах устойчивого туризма, сельский туризм может способствовать решению целого комплекса экономических, социально-культурных и экологических проблем сельских территорий.

Несмотря на возрастающую роль сельского туризма, надо отметить, недостаточность обобщающих публикаций по данной проблематике. Различные аспекты организации и развития сельского туризма отражены в работах зарубежных ученых Александровой А. Ю., Биржакова М. Б., Воскресенского В. Ю., Горчакова Я. В., Гуляева В. Г., Здорова А. Б., Квартальнова В. А., Лебедько Е. Я., Смирновой И. В., Ришара П., в монографиях под редакцией Чудновского А. Д.,

Панюкова И. В. и др. В отечественной научной литературе в трудах Атышева А., Бекбоевой М.А, Алмакучукова О. М., Бобушева Т. С., Дудашвили С. Д., Жыргалбекова Т. Ж., Камчыбекова Т. К., Кочкорбаевой М. Д., Комиссарова В. А., Низамиева А. Г., Оторбаева К. О., Расуловой Н. К., Саяковой С.А., Турдумамбетова Б. Т., Чонтоева Д. Т., Чормонова А. Б., Чубуровой Ж. Т. и др.

Вместе с тем, устойчивое развитие сельского туризма, его виды изучены еще в недостаточной степени, что и обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями крупными научными программами (проектами) основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями.

Тема диссертационной работы связана с реализацией Национальной стратегии устойчивого развития (НСУР) Кыргызской Республики на период с 2023-2040 гг. Программой Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 г., Указа Президента Кыргызской Республики «О поддержки развития туризма в Кыргызской Республике» от 17.12.2021 г., Указ Президента Об объявлении 2019 года Годом развития регионов и цифровизации страны. А также тема связана с тематикой работ НИУ КЭУ им. М.Рыскулбекова.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по развитию сельского туризма в Нарынской области.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи исследования:

1. Систематизировать теоретические и практические исследования по проблемам развития видов сельского туризма;
2. Изучить модели и зарубежный опыт развития сельского туризма;
3. Провести анализ и дать оценку туристского потенциала Нарынской области;
4. Провести анализ современного состояния развития туризма в Нарынской области;
5. Выявить существующие проблемы развития сельского туризма и определить пути их решения;
6. Определить и обосновать основные приоритетные направления развития сельского туризма в Нарынской области;
7. Провести углубленный анализ туристского потенциала, направлений развития и дестинаций туризма на примере Кочкорского района.
8. Разработать практические рекомендации по развитию сельского туризма в Нарынской области.

Научная новизна полученных результатов заключается в следующем:

- обобщены и систематизированы теоретико-методические подходы к определению содержания понятия «сельский туризм», что позволило определить основные признаки, особенности и роль сельского туризма, а также уточнить определение понятия «сельский туризм»;

- проведен сравнительный анализ моделей развития сельского (аграрного) туризма в зарубежных странах, изучены их особенности;
- на основе современного состояния туризма в Нарынской области и проведенного анкетирования иностранных и внутренних туристов, выявлены проблемы и определены пути их решения. Составлена карта расположения джайлоо в Нарынской области;
- изучен опыт развития ТОС/СВТ.
- разработаны модели развития сельского, аграрного и джайлоо-туризма в области с учетом их экологического, социального и экономического значения;
- в целях развития джайлоо-туризма и привлечения туристов обоснована возможность создания юрточного айыла Кол-Укок и проведены расчеты;
- разработаны практические рекомендации по развитию горного, экологического, аграрного, джайлоо туризма и туризма на Великом Шелковом пути в районах Нарынской области.

Практическая значимость полученных результатов. Основные выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы законодательными и исполнительными органами государственной власти при разработке туристской политики и программ регионального развития, органами местного самоуправления Нарынской области при разработке и реализации нормативных актов, в практической деятельности туристских предприятий и сельскохозяйственных организаций. Результаты диссертационного исследования были использованы при написании разделов учебного пособия “Основы сельского туризма в Кыргызской Республике” изданного с грифом Министерства образования и науки, при разработке учебно-методического комплекса и текстов лекций по дисциплине “Организация туризма в сельской местности”. Материалы исследования могут быть использованы также в учебном процессе в программе подготовки бакалавров, магистров и проведении занятий по дисциплинам «Устойчивое развитие туризма», «Туризма в Кыргызстане», «Туризм в сельской местности».

Экономическая значимость полученных результатов состоит в том, что предложенные рекомендации по развитию сельского туризма, созданию дестинаций и продуктов, диверсификации сельской экономики, стимулировании туристского бизнеса носят мультипликативный характер и будут способствовать увеличению валового внутреннего продукта, прибыли туристских предприятий и предприятий смежных отраслей.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту.

- Результаты систематизации теоретико-методических подходов к понятию “сельский туризм”, характеризующихся разноплановостью, отсутствием единого четкого определения сельского туризма и его видов. Уточнение понятий “сельский туризм” и “агротуризм”;
- Обоснование необходимости и возможности развития разных видов сельского туризма в Нарынской области с учетом имеющегося туристского потенциала и сегодняшних реалий;

- Предлагаемые модели формирования и развития сельского, аграрного туризма и джайлоо-туризма, их функции;
- Продвижение районов Нарынской области как дестинаций горного, экологического и сельского туризма с разработкой узнаваемого туристского сувенира;
- Обоснование и расчеты по созданию юрточного айыла (комплексы) Кол-Укок с представлением широкого спектра услуг;
- Рекомендации по устойчивому развитию сельского туризма в Нарынской области.

Личный вклад соискателя заключается в научно-теоретическом обосновании моделей и рекомендации по развитию сельского туризма. Соискатель принимал непосредственные участия в разработке темы: “Социально-экономическое развитие Кочкорского района: проблемы и пути решения”.

Апробация результатов исследования.

Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на следующих международных, республиканских конференциях и семинарах: на межвузовской научно-практической конференции: «Развитие экономики Кыргызстана в условиях ЕАЭС: проблемы и их решение» (Бишкек, 2017 г.); на научно-практической конференции “Современная экономика Кыргызстана: проблемы и перспективы развития” (Бишкек, 2019 г.); на межвузовской научно-практической конференции: “Научно-техническое сотрудничество как основа развития ЕАЭС в условиях новых экономических вызовов тенденции и перспективы развития” (Бишкек, 2022 г.); “Укрепление зеленой экономики в трех странах Азии: Индия, Кыргызстан, Непал” (семинар по проекту, Индия, 2022 г.); Отдельные результаты исследования были представлены и обсуждены в Кочкорском районе Нарынской области (Кочкор, 2022).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.

Основные результаты исследования были опубликованы в 7 научных статьях, изданных в различных научных и периодических изданиях за рубежом и в Кыргызской Республике.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, практических рекомендаций, списка использованной литературы, приложений на 160 страницах, содержит 33 таблиц, 14 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, ее связь с крупными научными программами, цель и задачи исследования. Раскрыты научная новизна, основные положения, экономическая и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Научно-теоретические основы развития сельского туризма» изучены сущность, особенности, виды и классификация сельского

туризма, зарубежные модели, обоснована роль сельского туризма в социально-экономическом развитии регионов.

Одной из современных тенденций развития мирового туризма является развитие сельского туризма. Однако на сегодняшний день не существует общепринятого определения, как показано в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Определение понятия сельского туризма разными авторами

№	Авторы	Определение понятия сельского туризма
1.	Всемирная туристская организация	Сегмент туристического рынка, отличительной чертой которого являются рекреационные виды деятельности на природе в привлекательных сельских местностях, на охраняемых природных территориях. Этот сегмент включает в себя ряд различных видов деятельности от научного туризма, наблюдения за дикой природой и фотографирования до потребительской деятельности (рыбалка, и охота), а также спорт и приключенческий туризм.
2.	Проект Закона Кыргызской Республики «О туризме»	Сельский туризм - вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах, сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфика для создания комплексного туристского продукта.
3.	Foiera R.	Сельский туризм как совокупность всех форм туристических явлений и отношений в сельской местности.
4.	Мозгунов Н.А.	Сельский туризм – это качественное новое направление туристской деятельности, включающей конкретный комплекс услуг – сдачу жилья в наем, предоставление полного или частичного пансиона, развлекательные услуги, демонстрацию этнических традиций. В подавляющем числе случаев эта деятельность является дополнительной к основному виду занятости
5.	Чудновский А.Д., и другие	Сельский туризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, организации рыбалки, охоты, приобретению занятий и навыков. Он ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфика для создания комплексного туристского продукта.
6.	P. Nistureanu	Сельский туризм – это понятие, которое включает в себя туристскую деятельность, организованную и управляемую местным населением, основанную на тесной связи с окружающей средой – естественной и антропогенной.
7.	ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области», Екатеринбург, 2011.	Сельский туризм (или агротуризм) – вид туризма, предполагающий временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; Сектор индустрии туризма ориентирован на использование сельских природных ресурсов и их спецификацию для создания комплексного туристического продукта.

8.	Кусков А.С., Джаладян Ю.А.	Отдых горожан в сельской местности, в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство.
----	-------------------------------	--

Источник: составлено автором

Несмотря на разнообразие понятия «сельский туризм», у большинства из них сложилось мнение, что этот вид туризма реализуется в сельской местности и использует местные ресурсы. На наш взгляд, императивным мотивом является получение экономической выгоды от туристской деятельности. С учетом этого, **согласно нашему определению**, «Сельский туризм – это вся туристская деятельность, осуществляемая в сельской местности, направленная на использование местных ресурсов и получение дохода от этой деятельности».

Существует тесная связь между сельским туризмом и сельским хозяйством.

Важную роль играет взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами сельского туризма и туристического бизнеса (рисунок 1.1).

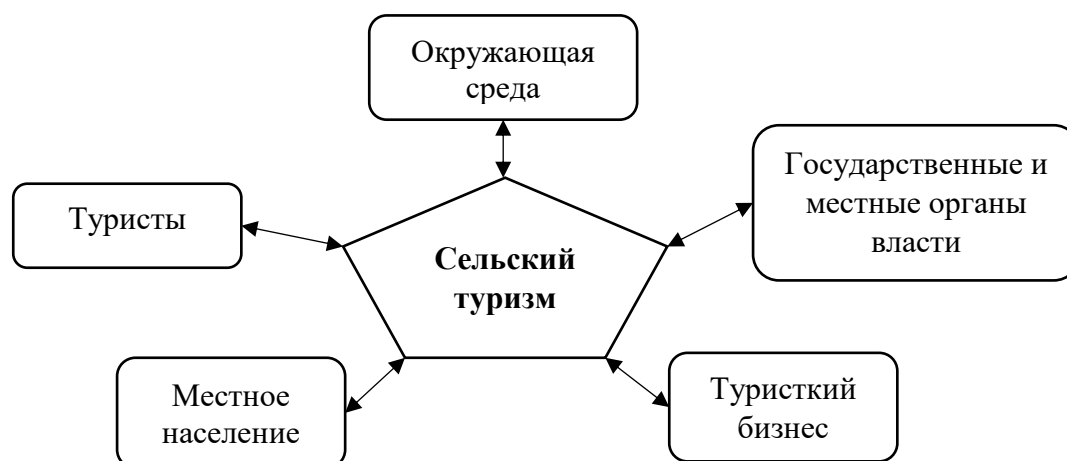


Рисунок 1.1. Положительное влияние сельского туризма

Источник: разработано автором

На сегодняшний день сельский туризм является одним из перспективных видов туризма, оказывающих положительное влияние на устойчивое развитие региона и получение экономической выгоды. Например, во Франции каждый третий турист является сельским туристом, в Великобритании 10% сельских предприятий, а в Германии 4% предлагают услуги в сфере сельского туризма. [Национальная ассоциация аграрного туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://www.naturs.ru> (дата обращения: 13.06.2020)].

Как показывает мировая практика, существуют разные модели сельского туризма. Д.Н. Панова выделяет четыре основные модели развития агротуризма: западноевропейскую, англо-американскую, восточноевропейскую и азиатскую. [Биржаков М. Б. Организация сельского туризма [Текст]/ М. Б. Биржаков, Л. И. Биткулова, Д. Н. Панова. - Всеволожск: ЕЛГО, 2010. - с. 9].

«Эволюция европейского агротуризма привела к появлению эталонных моделей агротуризма, к числу которых относятся “британская”, “французская”, “немецкая” и “итальянская” модели», — подчеркивают некоторые авторы. [Панюков А. И. Основы агротуризма [Текст]/ А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калинин. - Москва: ИНФРА,

2018. – с.60]. Эти модели в литературе также называют классическими моделями агротуризма.

Сельский туризм предлагает на современном туристском рынке новый вид деятельности - экономической по форме, рекреационной по смыслу, экологической и социальной по направленности. Кроме того, успешное внедрение и поэтапное развитие сельского туризма позволит внести весомый вклад в развитие сельской инфраструктуры, транспорта, связи, торговли, коммунального хозяйства.

Поэтому развитие сельского туризма оказывает положительное влияние на туристов, природу, сельское население и бизнес-сообщество, местные и государственные органы власти; взвешенный учет всех их интересов может обеспечить устойчивое развитие регионов и страны в целом.

Во второй главе - «Анализ туристского потенциала и состояния развития сельского туризма в Нарынской области» - были исследованы потенциальные возможности и современное состояние развития сельского туризма в Нарынской области; изучен опыт развития Туризма основанного на сообществах (ТОС/СВТ).

Объект исследования: сельский туризм в Нарынской области, его туристический потенциал и конкурентные преимущества.

Предметом исследования являются проблемы развития сельского туризма в Нарынской области и пути их решения в интересах устойчивого развития.

Методы исследования: систематизация, опрос, анализ и синтез, сравнительные, статистические и экономико-математические методы.

Как известно, туризм объявлен приоритетной отраслью экономического развития Кыргызстан обладает уникальными природными ресурсами, историческими и культурными памятниками мирового уровня, а также необходимыми условиями для развития международного туризма.

В статистической отчетности население делится на городское и сельское по месту жительства, причем города и поселки городского типа считаются городскими поселениями, а остальные считаются сельскими. Большинство территорий Кыргызской Республики можно отнести к сельской местности.

Таблица 2.1 - Административно-территориальное деление га 1-января 2022 г.

	Территория, тыс. кв. км	Число жителей на 1 кв. км, человек	Количество административно-территориальных единиц и населенных пунктов				
			районов (без районов в городах)	городов	поселков городского типа	поселков	айылных аймаков
Кыргызская Республика	199,9	34	40	32	9	3	452
Баткенская область	17,0	33	3	6	1	-	31
Жалал-Абадская область	33,7	38	8	9	4	3	67
Иссык-Кульская область	43,1	12	5	3	2	-	61

Нарынская область	45,2	7	5	1	-	-	63
Ошская область	29,0	49	7	3	-	-	88
Таласская область	11,4	24	4	1	-	-	37
Чуйская область	20,2	49	8	7	1	-	105
г. Бишкек	-	-	-	1	1	-	-
г. Ош	-	-	-	1	-	-	-

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

Как видно из таблицы 2.1, самой крупной по территории областью республики является Нарынская область. Общая площадь области составляет 45,2 тыс. кв. км. это 22,6% территории республики. При этом на 1 кв. км площади приходится 7 человек, а по республике ему соответствует 34 человека. Население области составляет всего 4,5% населения страны.

Как известно, по наличию и степени туристской освоенности, развитию материально-технической базы, использование туристских ресурсов, сервисного спектра обслуживания, территория республики делится на три категории: [Низамиев А. Г. Туризм в Кыргызстане [Текст]/ А. Г. Низамиев. - Социально-экономические аспекты. - Ош-2005.- Стр. 171].

- районы с высоким уровнем развития туризма по сравнению с общим уровнем его развития в республике, где туризм является решающим районообразующим фактором (Иссык-Кульская область);
- районы со средним уровнем развития туризма, где туризм дополняет другие районообразующие отрасли. (Чуйская область и г. Бишкек, Джалал-Абадская и Ошская области);
- район с низким уровнем развития туризма, в котором туризм не оказывает существенного влияния на экономику и социальную жизнь региона (Баткенская, Таласская и Нарынская области).

Как видно, Нарынская область по этим критериям входит в число регионов с низким уровнем развития туризма.

В то же время, по мнению специалистов, высокие белоснежные горные хребты, ледники, ущелья, редкие птицы, животные и растения, горные озера и водопады, реки, первозданная природа, целебный горный воздух – все это есть в Нарынской области.

Сельский туризм направлен на использование всех туристских ресурсов села для создания комплексного туристского продукта.

Горный ландшафт области, отличающаяся самобытностью и разнообразием позволяет развиваться альпинизму, треккингу, горнолыжному спорту, горно-приключенческому туризму, спелео туризму и др. Потребители этих услуг могут составлять специфическую часть сельского туризма.

Большой популярностью туристов пользуются озера Сон-Куль, Кель-Суу и Чатыр-Куль. Здесь берет начало крупнейшая река республики Нарын (длина 807 км). Здесь же протекают реки Чу, Кёкёмерен, Онарча, Алабуга и другие.

На реки области приходится почти треть гидроэнергетических ресурсов республики.

Озеро Сон-Куль - крупный естественный пресноводный водоем, второе по величине озеро Кыргызстана, расположенное на высоте 3016 м над уровнем моря. Направление Сон-Куль является одним из самых популярных направлений для иностранных и внутренних туристов в регионе. Имеются хорошие условия для развития экологического, горного, жайлоо туризма, агротуризма, иппотерапии, охоты и рыболовства.

Различные пещеры и гроты в горных районах также являются естественной базой для развития спелеотуризма и спелеотерапии. На территории республики изучено более 400 пещер, являющихся памятниками природы. На территории Нарынской области находятся пещеры Спортивная (длина 700 м, глубина 30 м), Аламышыкская (длина 163 м, глубина 65 м).

Солевые шахты активно используются в лечебных целях. Санаторий Чон-Туз расположен в Кочкорском районе на высоте 2100 м над уровнем моря. Спелеобольница оснащена лечебными средствами для лечения бронхитов, бронхиальной астмы и аллергических заболеваний.

В Нарынской области 2 государственных природных заповедника и 1 государственный природный парк, данные таблицы 2.2.

Таблица 2.2 - Заповедники и природные парки Нарынской области

Название	Год основания	Площадь, га	Количество охраняемых видов			Районы
			Животные	Птицы	Растения	
Нарынский государственный природный заповедник	29-декабрь 1983 г.	91 023,5	26	100	1800	Нарынский район, Ат-Башинский район
Каратал-Жапырыкский государственный природный заповедник	1-март 1994 г.	36 449	27	136	420	Нарынский район, Ат-Башинский район
Государственный природный парк «Салкын-Тор».	2001-г.	10419,0	11	30	500	Нарынский район,

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022 гг. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

Следует отметить, что повышение уровня экологической безопасности и улучшение состояния окружающей среды сочетается с необходимостью увеличения и восстановления лесных запасов и природных экосистем.

За последние годы на территории республики проведены лесовосстановительные работы на площади 10 000 га. Около 50 процентов площади лесонасаждений приходится на территорию Джалал-Абадской области, а треть - на территорию Ошской и Нарынской областей.

Все это дает надежду на увеличение потенциала лесных ресурсов в развитии сельского туризма на селе.

Места обитания диких животных и птиц предлагают хорошие возможности для охотничьих туров.

Для жителей горных территорий области охота на диких животных и охота с ловчими птицами – соколом и беркутом является традиционным занятием.

Охота на горных зверей и охоту на хищных птиц - соколов и орлов - является традиционным занятием для жителей горных районов области. Общая площадь охотничьих угодий Нарынской области составляет 3134 тыс. га, что составляет 22,5% охотничьих угодий республики, и по сравнению с 2017 годом увеличилась на 2,6%.

Опыт развития сельского туризма, особенно его агротуристического вида, показывает, что он положительно влияет на состояние сельского хозяйства. Сельское хозяйство включает в себя животноводство, растениеводство, лесоводство, пчеловодство и др., которые являются основой развития сельского туризма, в свою очередь сельский туризм является важным фактором развития сельского хозяйства.

Кумысотерапия, лечение кобыльим молоком, экологически чистое натуральное питание, культура и быт кочевников, верховая езда и иппотерапия, целебный горный воздух – важные составляющие летнего туризма и отдыха. Во всем мире растет популярность конного туризма, становится популярным кумысолечение, увеличивается количество юрточных лагерей.

Районы Нарынской области также обладают привлекательным культурно-историческим и этнографическим потенциалом для развития сельского туризма.

Если обратиться к истории, то кыргызские кочевники, переселившиеся в этот регион в XI-XIII веках, до сих пор составляют 99% населения. Нарынская область всегда находилась вдали от войн и торговых путей, поэтому образ жизни кочевников оставался неизменным на протяжении веков.

В советское время большая часть Нарынской области была закрыта для туризма в целях сохранения природы этой местности. Благодаря этому Нарынская область в настоящее время стала идеальной территорией для экотуризма и путешествий на природу.

Через Нарынскую область проходит ветка Великого шелкового пути, сохранились руины древних поселений и крепостей. Среди них наиболее известны Караван-сарай XV в., Таш-Рабат, расположенный на высоте 3200 м над уровнем моря, и городище Кошой-Коргон (VIII-X вв.), остатки древней крепости (VIII-X вв.), кумбоз богатыря Тайлак и др.

Уникальный архитектурный памятник Таш-Рабат, расположенный в лоне природы, является, по мнению ученых, самым большим и уникальным сооружением из камня.

Следует также отметить, что в районах области имеется множество других историко-культурных объектов, нуждающихся в научном исследовании и изучении их исторической и потенциальной ценности.

Как и в мировой экономике, туризм в Кыргызстане играет все более важную роль в экономическом и социальном развитии. Хотя доля сферы туризма в валовом внутреннем продукте Кыргызстана невелика, она имеет тенденцию к росту с небольшими колебаниями. Например, если в 1996 г. на долю туристической отрасли приходилось 1,9 % ВВП республики, в 2000 г. – 2,9 %, в 2005 г. – 3,3 %, в 2010 г. – 3,7 %, в 2015 г. – 4,7 %, в 2018 г. – 5 %, в 2021 году - 3,6% (рисунок 2.1).

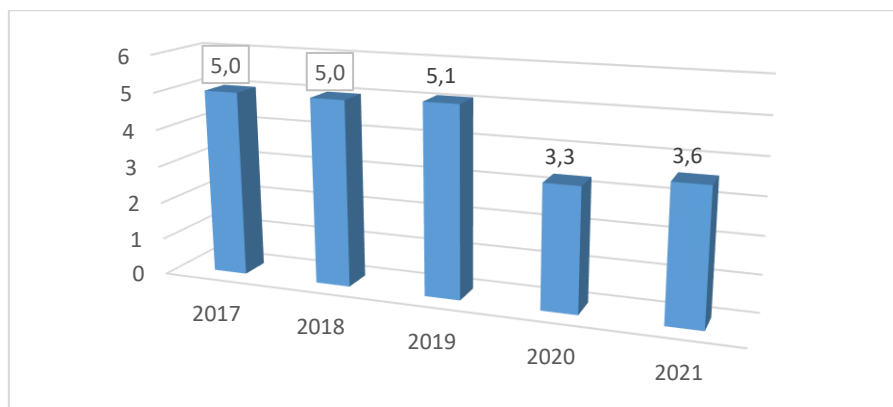


Рисунок 2.1. Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности, в %

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

Но в отдельные годы поток туристов уменьшился по разным причинам. Так причинами снижения турпотока в разные годы (1998, 2005, 2009, 2010, 2020) были экологические, экономические и политические проблемы.

В настоящее время, очевидно, что туризм становится самостоятельной отраслью народного хозяйства, его деятельность направлена на удовлетворение разнообразных потребностей населения, которые удовлетворяются не только предприятиями данной отрасли, но и предприятиями других отраслей.

География въездного туризма также ежегодно расширяется и меняется. Если раньше в нашу страну приезжали туристы не более чем из 30 стран, то в 2022 году посетили страну из более чем 100 стран. Основной поток иностранных туристов был из Казахстана, Узбекистана и России.

Динамика экспорта и импорта туризма показывает, что интерес иностранцев к нашему турпродукту стремительно растет вплоть до 2019 года. Причиной этого процесса является относительная дешевизна турпродукта в стране, улучшение качества и видов туристских товаров и услуг, предлагаемые на рынке.

Таблица 2.3 - Зарегистрированные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма Нарынской области (юридические и физические лица)

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	414	431	450	485	503
Гостиницы	85	86	88	93	92
Предприятия отдыха и туризма	105	109	117	124	129
Рестораны	148	155	159	170	186
Туристические агентства и туроператоры	72	76	81	93	91
Санаторно-курортные учреждения	1	2	2	2	2

Природные парки и заповедники	3	3	3	3	3
-------------------------------	---	---	---	---	---

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

За последние пять лет в Нарынской области с 2017 по 2021 год количество гостиниц увеличилось на 8,2%, предприятий отдыха и туризма - на 22,8%, а количество ресторанов и баров - почти на 25,6%. Однако не все зарегистрированные предприятия работают.

Специфическим фактором, влияющим на развитие туризма, является сезонность туристского обслуживания, вследствие чего не все предприятия работают круглосуточно. Из 419 туристских предприятий республики 220 (52,5%) работают круглогодично, 199 (47,5%) - сезонные. В Нарынской области 21 (41,2%) работают круглогодично и 30 (58,8%) работают сезонно.

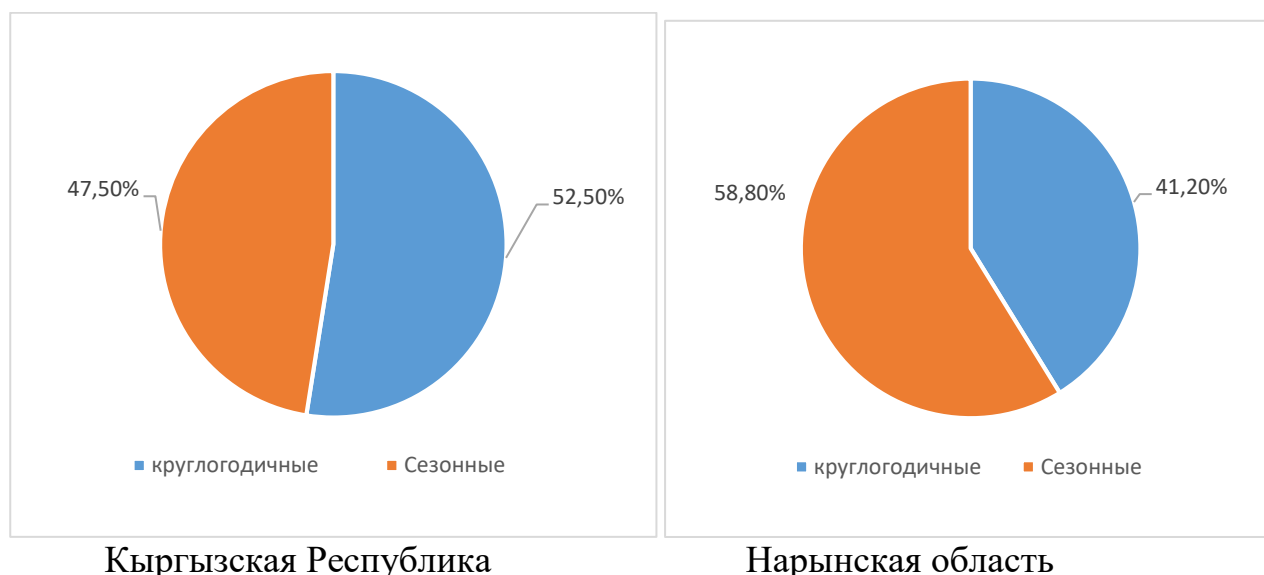


Рисунок 2.2. Сезонность предприятий в сфере туризма (в %)

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

В Нарынской области почти 2/3 предприятий и учреждений туризма являются сезонными, что приводит к вынужденному закрытию материально-технической базы, увольнению рабочих, увеличению затрат и т.д. Требуется принять организационные, экономические и социальные меры по устранению сезонности в регионе (рисунок 2.2.).

На Нарынскую область приходится 7,1% иностранных туристов посетивших республику. В Нарынской области преобладают туристы из Кыргызстана, 92,3%. Туристы из стран вне СНГ-7,4 %, из стран СНГ составляют 0,3%.

Таблица 2.4- Количество туристов, прибывших в Нарынскую область за 2017-2021 годы (количество человек внутренних/внешних)

	2017	2018	2019	2020	2021
Районы					
Ак-Талаинский район	1232/3170	603/4442	604/4315	229/-	356/242
Ат-Башинский район	7219/2508	7386/2569	7652/2571	187/-	3829/592
Жумгалский район	361/1526	257/1675	337/1774	179/9	468/368
Кочкорский район	627/2827	610/2676	369/3154	95/-	182/57
Нарынский район	6767/33	10297/155	10589/272	450/-	13219/128
г. Нарын	2032/1646	1550/2889	2283/2626	711/-	1930/432
Всего	18238/11710	20703/14406	21834/14712	1851/18	19984/1819

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

2017-2021 гг., как показано в таблице 2.4. туристы часто посещали Ат-Башинский и Нарынский районы. В 2021 году всего 19 984 внутренних туриста и 1 819 прибывших из дальнего и ближнего зарубежья. Нарынский, Жумгалский и Ат-Башинский районы получили больше доходов от туристов по сравнению с другими районами.

Таблица 2.5- Средства, полученные от туристов, приехавших в Нарынскую область в 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
	Тыс. сом				
Ак-Талаинский район	3941,6	4848,8	7138,2	199	577,6
Ат-Башинский район	2042,4	990,4	1160,5	92,1	788,5
Жумгалский	1325,6	1403,8	1235,7	123,4	892,2
Кочкорский район	3348,4	2746,9	4294,8	52,5	159,8
Нарынский район	754,2	1210,1	1858,5	70	1542,1
г. Нарын	7147,6	6698,8	4992,6	1198,1	2091,2
Всего:	18559,8	17898,8	20680,3	1735,1	6051,4

составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

Как видно из таблицы 2.5, во время пандемии COVID-19 доходы от туристов значительно сократились, и значительная часть доходов приходится на внутренних туристов.

В третьем главе «Основные направления и проблемы развития сельского туризма в Нарынской области» были рассмотрены социально-экономические проблемы и пути их решения, основные направления и перспективные модели развития сельского туризма.

Несмотря на динамичное развитие туризма, в Кыргызской Республике в том числе в Нарынской области существует много проблем.

Помимо накопившихся за годы проблем, обусловленных экономическими, социальными и экологическими факторами, возникают новые вызовы и риски,

связанные с изменением ситуации. В Нарынской области, наряду с проблемами, возникающими в целом по республике, существуют и проблемы, связанные с районами области. Все эти проблемы требуют решения.

Рассмотрим некоторые из основных проблем, которые необходимо решить в первую очередь.

Одной из проблем, упоминаемых во многих публикациях, посвященных развитию туризма, является неизвестность Кыргызстана на мировых туристских рынках. Неизвестность в большей степени касается ранее относительно закрытой Нарынской области. Основными причинами были ограниченное финансирование, непрофессионализм кадров, отсутствие опыта продвижения республики как страны туризма и отсутствие эффективной маркетинговой стратегии. С начала 2000-х предпринимаются усилия по продвижению Кыргызстана на международном туристическом рынке:

Но все же информации о Кыргызстане за рубежом мало. Иностранные граждане плохо осведомлены о современном Кыргызстане. Фирмы не могут рекламировать Кыргызстан за рубежом самостоятельно из-за ограниченности финансовых ресурсов и отсутствия опыта продвижения.

Многие существующие проблемы в туризме характерны как для республики в целом, так и для Нарынской области, это: вопросы несовершенства законодательства, государственной поддержки, неэффективного управления отраслью, внешней и внутренней миграции, безопасности и экологии, инфраструктуры, качества обслуживания, налогообложения и кредитования, социальные, финансовые и кадровые проблемы, отсутствия реалистичной статистики.

С целью определения уровня знаний о моделях устойчивого развития туризма, перехода к зеленой экономике, преимуществах сельского туризма были проведены опросы и анкетирование сельского населения, представителей региональной власти и туристов. Результаты опроса и анкетирования показывают, что большинство жителей сельской местности и работников принявших участие в опросе, не имеют четкого представления о возможностях устойчивого развития сельского туризма.

Многие местные жители не знают о возможностях развития туризма и его пользе для местного населения и не умеют использовать свой опыт и ресурсы для привлечения туристов.

Опрос проводился и среди туристов. Следует отметить, что большую часть опрошенных составляли туристы из дальнего зарубежья (Франция, Италия, Испания, Япония) – 64%, из стран СНГ-16%, из Кыргызстана - 20% туристов.

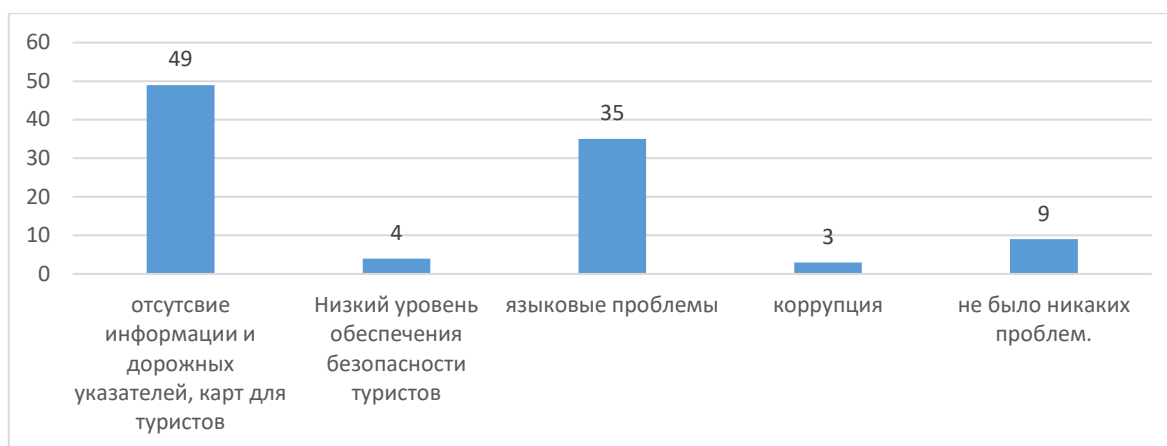


Рисунок 3.1. «Ответы респондентов на вопрос “С какими проблемами вы сталкивались во время путешествий по региону?”» (в %)

Опрос показал, что существует ряд проблем, с которыми часто сталкиваются туристы в регионе. Так, большинство туристов 49% жалуются на отсутствие информации, дорожных знаков и карты для туристов. 35% туристов отмечают языковые проблемы: большинство местных жителей и некоторые гиды не говорят на иностранных языках (рисунок 3.1).

На вопрос, хотели бы туристы вернуться в регион, почти все респонденты единодушно согласились, что обязательно хотели бы вернуться.

Сельский туризм побуждает жителей местных территорий к возрождению ремесел, что помимо социального имеет и духовный аспект, ведь сельский туризм в этом направлении выполняет функцию формирования культуры и сохранения наследия.

В диссертационном исследовании был проведен анализ общего количества туристов, приехавших в регион за последние 5 лет. Воротами в Нарынскую область является Кочкорский район, через которую проезжают все туристы.

Всех приезжих можно разделить на три группы. Первая группа – иностранные туристы. Это основная часть туристов, которые приезжают уже много лет, и доход от них также значительный. В Кочкорском районе по данным 2019 года всего из этой группы приехало 3061 туриста, а собранные с них средства составили 1576,1 тыс. сомов. Вторая группа – это туристы из областей и городов республики 369 человек из этой группы, а доход от них составил 1333 тысячи сомов. И третья группа – это туристы из стран СНГ 96 человек, доход 1385,5 тыс. сомов как показано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Информация о туристах в Кочкорском районе

Показатели	Ед.изм.	2017	2018	2019	2020	2021
Число посетителей	чел.	3454	3286	3523	95	239
Доход	тыс. сом	3348,4	2746,9	4294,6	52,5	159,8
Число иностранных туристов	чел.	2765,3	2610	3061	-	57
Доход	тыс. сом	1543,4	1067,4	1576,1	-	55,8
Туристы из стран СНГ	чел.	70	66	96	-	

Доход	тыс. сом	734	631	1385,5	-	
Туристы Кыргызстана	чел.	639	610	369	95	182
Доход	тыс. сом	1251,4	1048,5	1333	52,5	104,0

Источник: составлено на основе информации акимата Кочкорского района

При подсчете дохода от этих туристов на душу населения можно отметить, что в результате получился следующий показатель. С каждого туриста из дальнего зарубежья получено 820 сомов, с представителей стран СНГ - 692 сом, с отдыхающих из регионов республики - 351 сом. Как видим, доход, полученный от туристов первой группы, был на 128 сомов больше, чем у туристов из стран СНГ, в 2,3 раза больше, чем у местных отдыхающих.

Был разработан прогноз развития туризма Кочкорского района на среднесрочную перспективу на основе эконометрической модели. При этом в качестве основного материала прогноза использовались показатели 2017 года с учетом воздействия COVID-19. В качестве основного источника информации для инструмента моделирования использовались данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики и Нарынского областного статистического комитета за период 2010-2021 гг.

По результатам прогноза общее количество туристов, прибывающих в регион в ближайшие 5 лет, составит всего 33 человека, а сумма доходов увеличится в 3,1 раза. А при увеличении количества отдыхающих туристов из стран дальнего зарубежья на 438 человек сумма полученных от них средств увеличится в 2,1 раза, данные таблицы 3.2.

Таблица 3.2 - Прогноз количества туристов, приезжающих в Кочкорский район в будущем и суммы доходов

Показатели	Ед.изм.	2017 Факт	Прогноз				
			2023	2024	2025	2026	2027
Число посетителей	чел.	3474	3501	3503	3505	3506	3507
Доход	тыс. сом	3348	6345	7185	8138	9216	10449
Число инос.туристов	чел.	2765	3099	3129	3156	3181	3203
Доход	тыс. сом	1543	3099	3129	3156	3181	3203
Туристы из стран СНГ	чел.	70	142	155	168	181	194
Доход	тыс. сом	734	1044	1074	1100	1124	1145
Туристы Кыргызстана	чел.	639	524	398	303	230	175
Доход	тыс. сом	1251	1415	1456	1497	1537	1578

Источник: составлено на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]: Туризм в Кыргызстане. 2022г. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>. - Загл. с экрана.

Можно сделать вывод, что текущий уровень развития района, как показывает прогноз, не приводит к существенному развитию туризма в будущем. Поэтому необходимо использовать кластерный подход к развитию этого перспективного сектора экономики с учетом сложившейся ситуации. В таких

условиях можно будет привлечь больше инвестиций в регион, полностью использовать местный потенциал и эффективно использовать средства.

В последние годы в район озера Кол-Укока для отдыха пребывают группа туристов из зарубежных стран. Однако условий и услуг, чтобы удовлетворить и обеспечить надлежащий уровень обслуживания здесь все еще недостаточно. Бывают случаи, когда туристы уезжают не отдохнув.

Для привлечения туристов нами подготовлен проект малого инвестиционного туристского компоекса Кол-Укок состоящий из 7 юрт.

Общая сумма средств, выделенных на реализацию проекта составляет 1 029 тыс. сомов на приобретение юрт, в том числе инвентаря, лошадей, оборудования, материалов, посуды, земельные вопросы, приобретение автомобиля. Из них 400 000 сомов или 37% всех средств пойдут на покупку семи юрт как показано в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Общая сумма средств, выделяемых на создание юрточного комплекса «Кул-Укок»

	Число	Цена, тыс. сом	Инвестиционные средства, тыс. сом
Гостевой дом (с мебелью)	4	60	240
Дом информации и инноваций	1	60	60
Кухня в юрте	1	50	50
Дом обсуживающего персонала	1	50	50
Необходимое оборудование (компьютер, принтер, экран, ролики, стол, стулья)	-	70	70
Шырдаков, туш кийизов	-	10	10
Посуды для напитков	-	8	8
Постельные принадлежности Посуда и ящики для них	25	1	25
Необходимые вещи для туалетов	1	10	10
Место для лошадей	1	8	8
Осветительные оборудования	1	8	8
Лощади	5	50	250
Снаряжения (седла и т.д.)	5	10	50
Кухонные оборудования (кастрюли, самовары и т.д.)	3	10	30
Холодильник	1	20	20
Расходы на благоустройство территории	-	10	10
Аренда земли	-	10	10
Прокат джипов, от 4000 сом в сутки, включая аренду на 30 дней в сезон	1	4	120
Всего			1029

Реализация данного проекта с одной стороны будет способствовать освоению природно-рекреационного потенциала местности, развитию туристского бизнеса, решению социальных проблем местного населения на том или ином уровне, повышению культуры, сохранению национальных обычаев, усилению внутренней конкуренции, росту числа туристов из зарубежных стран.

При этом расходы по нашим расчетам могут окупиться за один сезон.

Универсальные модели сельского туризма, предложенной всемирной туристской организацией, важными составляющими сельского туризма

являются: привлекательная сельская среда, сельское население, сельский образ жизни, досуг сельской местности, культурно-материальное наследие.

Все эти элементы должны присутствовать в формирующейся модели сельского туризма. В целом предлагаемая модель развития сельского туризма в Нарынской области представлена ниже (рисунок 3.2).

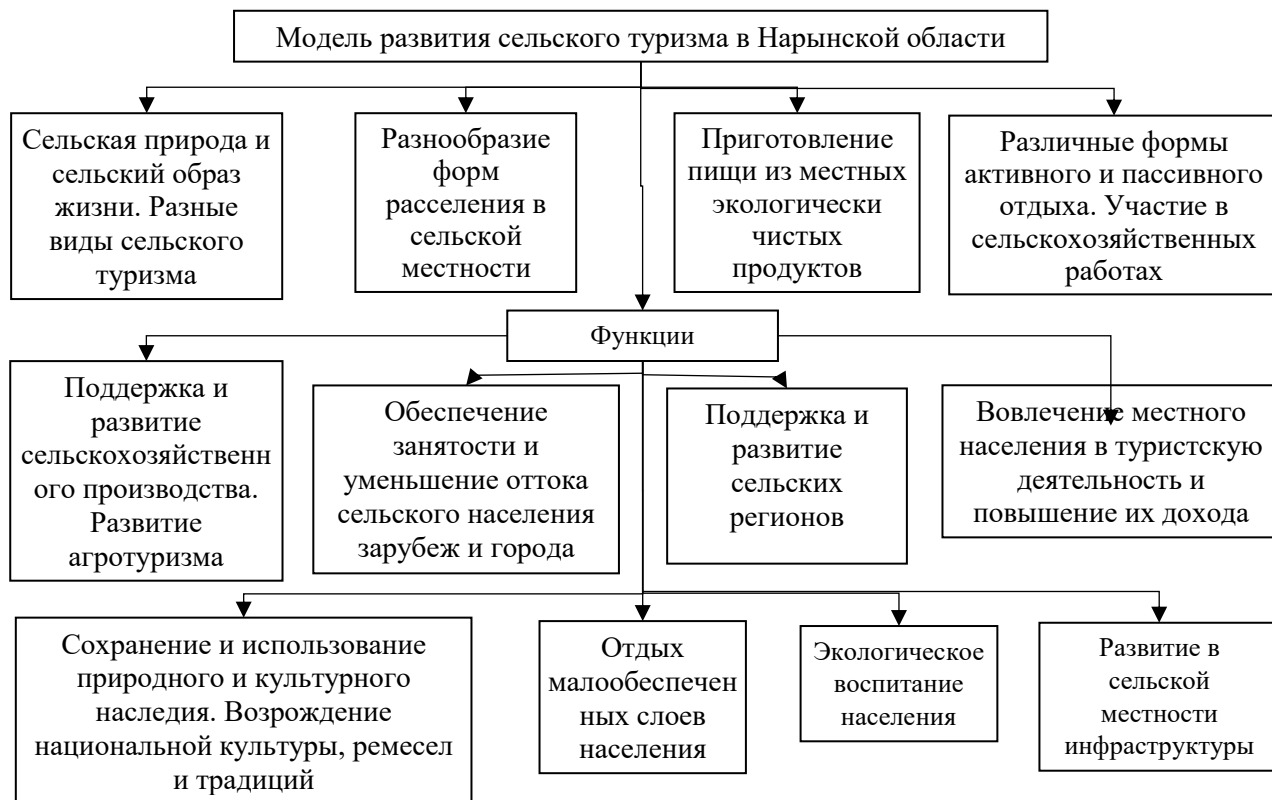


Рисунок 3.2. Модель развития сельского туризма в Нарынской области

Источник: разработано автором

Есть мнения, считающие неправильным отождествление понятий «агротуризм» и «сельский туризм». Действительно, эти виды туризма имеют общие черты, связанные в первую очередь с организацией отдыха в сельской местности, но в то же время агротуризм – это место, где есть условия для производства сельскохозяйственной продукции.

В сельской местности важную роль играет взаимосвязь развития аграрного сектора и агротуризма. В диссертационной работе также была разработана модель агротуризма

В жайлоо туризме, как и во всей туристской деятельности, эффективно оказание наряду с основными услугами (проживанием и питанием) дополнительных услуг, повышающих доходы местного населения и туристский потенциал этого вида туризма.

Накопленный опыт показывает, что все районы области имеют возможности для развития жайлоо туризма на современном этапе (рисунок 3.3).

Возможная модель функционирования жайлоо туризма в Нарынской области представлена на рисунке.



Рисунок 3.3. Модель жайлоо туризма

Источник: разработано автором

Исследование показывает, что в будущем использование природных ресурсов, историко-культурного потенциала Нарынской области будут способствовать развитию: экологического, сельского (агротуризма), жайлоо-туризма, горно-приключенческого, зимнего, культурно-познавательного, событийного, этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути.

Поэтому сельский туризм следует рассматривать как перспективное направление развития туризма в районах Нарынской области.

ВЫВОДЫ

1. В настоящее время все более популярными видом туризма становится сельский туризм. Однако, до сих пор нет общепризнанного определения понятия «сельский туризм» как среди отечественных и зарубежных авторов, так и международных организаций. Ведутся дискуссии о содержании и направленности понятий «Сельский туризм» и «агротуризм». Некоторая неопределенность существует и по другим терминам таких как «сельскохозяйственный», «фермерский», «деревенский», «усадебный», «дачный» виды туризма. Незавершенность, разночтение терминологии по сельскому туризму является на сегодня одним из существующих проблем.

2. Обобщая опыт развития агротуризма в разных странах, исследователи выделяют несколько моделей как фактора развития сельских территорий:

западноевропейскую, восточноевропейскую, англо-американскую и азиатскую. Наиболее распространены классические французская, британская, немецкая и итальянская модели развития агротуризма. Эффект мультипликатора увеличивает доходы фермера, населения, туристических компаний, сельских районов региона и государства. Сельский туризм развивается в разных формах в разных регионах мира.

3. Особенно актуальна проблема развития сельского туризма для сельских регионов Нарынской области, где 78,9% населения проживает в сельской местности, а уровень бедности составляет 39%. В области имеется хороший потенциал для развития сельского туризма: сохранившаяся естественная и привлекательная природа; горные хребты, ледники и ущелья; горные озера, реки и водопады; редкие животные, птицы и растения; заповедники и историко-культурное наследие, самобытная кочевая культура и быт, ветка Великого Шелкового пути и др.

4. Кочевые кыргызы, переселившиеся в этот регион в XI-XIII вв., до сих пор составляют 99% населения. Нарынская область всегда находилась вдали от войн и торговых путей, поэтому образ жизни кочевников оставался неизменным на протяжении веков. В советское время большая часть Нарынской области была закрыта для туризма в целях сохранения природы этой местности. Благодаря этому Нарынская область в настоящее время стала идеальной территорией для экотуризма и путешествий на природу. Однако этот туристический потенциал используется не полностью. Оптимальное использование туристских ресурсов может обеспечить конкурентные преимущества в развитии сельского туризма в регионе.

5. В сфере туризма Нарынской области зарегистрировано 503 субъекта (3,4%) из числа зарегистрированных в республике. Здесь количество действующих предприятий туристских организаций и баз отдыха составляет 51, что составляет 12,2% от республиканского уровня. Среди этих предприятий 41,2% работают круглогодично, 58,8% - сезонно. Количество туристов, воспользовавшихся услугами туристского предприятия в сфере туризма, составляет всего 3,2% от республиканского показателя.

6. В настоящее время в Нарынской области развиты приключенческий туризм, конный туризм, треккинг, альпинизм, познавательный туризм. Использование имеющегося туристского потенциала позволит в перспективе развивать горно-событийный, зимний, экологический, жайлоо туризм, оздоровительный, сельский туризм (агротуризм), этнографический, культурно-познавательный и спортивный туризм. При этом необходимо сочетать развитие самого сельскохозяйственного производства и сельского туризма. Развитие этих видов туризма имеет мультипликативный эффект.

7. С 2000 года в Нарынской области действует ТОС/СВТ, которые учитывают потребности и интересы местного населения, стремится развивать устойчивый туризм, способствующий сохранению природных и культурных ресурсов. ТОС способствует экономическому развитию местных сообществ, предоставляя

возможности для получения дохода и развития предпринимательства в сфере туризма.

8. Для развития туризма в регионах Нарынской области на современном этапе большое значение имеет поиск новых направлений и турпродуктов. В целях развития рекреационного туризма и привлечения туристов была установлена возможность создания юрточного комплекса Кол-Укок и произведены расчеты.

9. Модели сельского туризма способствуют развитию устойчивого туризма, способствующего сохранению природных и культурных ресурсов, учитывающего потребности и интересы местного населения. Они помогают сбалансировать потребности туристов и местных жителей, снизить негативное воздействие на окружающую среду и сохранить культурное наследие. Разработаны модели развития сельского, аграрного и жайлоо туризма в регионе с учетом экологической, социальной и экономической значимости;

10. Анализ показывает, что необходимо целенаправленно решать экономические, социальные и экологические проблемы в регионах Нарынской области.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Учитывая низкий уровень информированности мирового сообщества о Нарынской области, которая пока еще малоизвестна многим иностранным туристам, необходимо разработать маркетинговую стратегию и механизм продвижения региона, создать информационно-рекламные интернет каталоги, базу данных и карту объектов туризма, активизировать работу веб-сайтов и портала.

2. Через механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) модернизировать и развивать дорожно-транспортную и придорожную инфраструктуру, улучшить состояние, внешний облик и сервисное обслуживание в придорожных туристских объектах.

3. Координация усилий государства, местных органов власти и частного сектора по созданию условий для развития сельской местности, уменьшения оттока сельских жителей в города и за рубеж.

4. Осуществить комплекс мероприятий по образовательному и информационно-консультационному обеспечению сельского населения материалами по устойчивому развитию и агротуризму. Региональным органам формировать интернет каталоги, базу данных по объектам сельского туризма, продвигать на рынок сельский туризм. Информировать сельчан как продавцов услуг сельского туризма, горожан как потребителей этих услуг.

5. Вовлекать местных жителей в развитие и предоставление качественных туристических услуг. Обучать и поддерживать их в качестве гидов, организаторов экскурсий, местных производителей продуктов питания и т.д. Обучение и поддержка их как гидов, туроператоров, местных производителей

продуктов питания и т.д. Это поможет создать лучший опыт для местного населения.

6. Поскольку сельское хозяйство является основной структурой развития сельских территорий Нарынской области, необходимо разработать комплексные программы развития агротуристической деятельности, обеспечивающие взаимосвязь сельскохозяйственного производства и сельского туризма. При этом сельское хозяйство должно быть направлено на производство экологически чистой продукции.

7. Оказание финансовой поддержки агротуристической деятельности (организация микрокредитования, льготного кредитования, налогообложения и т.д.).

8. Учитывая несовершенство методологии и методики статистической информации по туризму, недостаточность статистической базы для планирования, оценки анализа развития туризма, необходимо совершенствовать методику расчетов статистических показателей и индикаторов.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Кадыралиев, М. Т. Кыргыз Республикасында айылдык туризмдм өнүктүрүү факторлору [Текст] / Эстебес кызы Ж., М. Т. Кадыралиев // Известия вузов Кыргызстана. – 2023. - №1. - С. 145-149. elibrary.ru/item.asp?id=53852478
2. Кадыралиев, М. Т. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма [Текст] / Эстебес к. Ж., М. Т. Кадыралиев // Известия вузов Кыргызстана. - 2023. - №1. - С. 140-144. elibrary.ru/item.asp?id=53852477
3. Кадыралиев, М. Т. Развитие сельского туризма на примере Европейских стран [Текст] / М. Т. Кадыралиев, Эстебес кызы Ж. // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2022. - №6. - С. 188-194. elibrary.ru/item.asp?id=49830053
4. Кадыралиев, М. Т. Нарын областында айыл туризмдин өнүктүрүүнүн моделин түзүү үчүн өбөлгөлөр [Текст] / М. Т. Кадыралиев, Ж. Т. Чубурова // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2022. - №9. - С. 192-195. elibrary.ru/item.asp?id=50360684
5. Кадыралиев, М. Т. Региональные туристские кластеры Кыргызской Республики: предпосылки создания и развития [Текст] / К. А. Атышов, Х. Коч, М. Т. Кадыралиев, А. А. Токторов. - Евразийское Научное Объединение. – М., 2021. - №10-3 (80). - С. 177-180. elibrary.ru/item.asp?id=47248900
6. Кадыралиев, М. Т. Зарубежный опыт развития сельского туризма [Текст] / М. Т. Кадыралиев // М. Рыскулбекова атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары.- 2017. - №3 (41). - С. 290-293. elibrary.ru/item.asp?id=45476366
7. Кадыралиев, М. Т. Мейманканалардын башкаруусундагы өзгөчөлүктөр [Текст] / К. Т. Асанова, М. Т. Кадыралиев // М. Рыскулбекова атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары.- 2016. - №3 (37). - С. 362-366. elibrary.ru/item.asp?id=28342631

Кадыралиев Манас Токтобеквичтин 08.00.05 – тармактык экономика адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн “Айыл аймактарында социалдык-экономикалык маселелерди чечүүдө айыл туризминин дараметин колдонуу” (Нарын облусунун мисалында) темасындагы диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: туруктуу өнүгүү, туризм ресурстары, потенциал, айыл туризми, агротуризм, экологиялык туризм, жайлоо туризми, айыл, модель, дестинация, коомчулукта негизделген туризм.

Изилдөөнүн максаты: Нарын районунун айыл туризмин өнүктүрүү боюнча илимий-теориялык негиздер жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу болуп саналат.

Изилдөөнүн объектиси: Нарын облусундагы айылдык туризм, анын туристтик потенциалы жана атаандаштык артыкчылыктары.

Изилдөөнүн предмети катары Нарын облусунда айылдык туризмди өнүктүрүүдөгү көйгөйлөр жана аларды туруктуу өнүктүрүү кызыкчылыгында чечүүнүн жолдору.

Изилдөөнүн методдору: Системалаштыруу, суроо, анализ жана синтез, салыштырма, статистикалык жана экономика-математикалык методдор.

Алынган жыйынтыктар жана алардын жаңылыгы: Айыл туризминин мазмунун жана ролун аныктоонун теориялык жолдору системалаштырылган жана жалпыланган, Нарын облусунун туристтик потенциалына жана туризмди өнүктүрүүнүн учурдагы абалына комплекстүү талдоо жүргүзүлүп, алардын негизинде көйгөйлөр жана аларды чечүү жолдору аныкталды: айыл, агрардык жана жайлоо туризмин өнүктүрүүнүн моделдери, боз үй шаарчаларын түзүү мүмкүнчүлүгү негизделди жана эсептөөлөр жүргүзүлдү, аймактарда туризмдин артыкчылыктуу түрлөрүн өнүктүрүү боюнча программалар иштелип чыкты.

Колдонуу даражасы: Илимий жыйынтыктар жана сунуштар облустук жана райондук бийлик органдары тарабынан айылдык туризмди жана агрардык секторду өнүктүрүү программаларын ишке ашырууда, туристтик комплекстерди иш-чараларды уюштурууда колдонсо болот. Изилдөөнүн натыйжалары окуу-методикалык комплексти (ОКК) даярдоодо, «Айыл жергесинде туризмди уюштуруу» дисциплинасы боюнча лекцияларды окууда жана «Кыргыз Республикасындагы айылдык туризмдин негиздери» окуу китебин басып чыгарууда да пайдаланылган. Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министрлигинин мөөрү астында.

Колдонуу чөйрөсү: Негизги корутундулар жана жыйынтыктар республикалык, облустук жана жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары тарабынан айылдык аймактардын туруктуу өнүгүүсүнө баа берүүдө, Нарын облусунда айылдык туризмди өнүктүрүү боюнча стратегияларды жана программаларды ишке ашырууда, ошондой эле ЖОЖдордун окуу процессинде «Туризм» багыты боюнча бакалаврларды жана магистрлерди даярдоодо пайдаланылышы мүмкүн.

РЕЗЮМЕ

диссертации Кадыралиева Манас Токтобековича на тему “Использование потенциала сельского туризма в решении социально-экономических проблем в сельской местности” (на примере Нарынской области) на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – отраслевая экономика

Ключевые слова: устойчивое развитие, туристские ресурсы, потенциал, сельский туризм, агротуризм, экологический туризм, джайлоо-туризм, айыл, модель, дестинация, туризм основанный на сообществах.

Цель исследования. Целью диссертационного исследования является разработка научно-теоретических основ и практических предложений по развитию сельского туризма в Нарынской области.

Объект исследования. Сельский туризм в Нарынской области, его туристский потенциал и конкурентные преимущества.

Предмет исследования: проблемы в развитии сельского туризма в Нарынской области и пути их решения в интересах устойчивого развития.

Методы исследования: систематизация, анкетирование, анализ и синтез, сравнительные, статистические и экономико-математические методы.

Полученные результаты и их новизна: систематизированы и обобщены теоретические подходы к определению содержания и роли сельского туризма, уточнено его понятие, проведен комплексный анализ туристского потенциала и текущего состояния развития туризма в Нарынской области и на их основе выявлены проблемы и пути их решения; разработаны модели развития сельского, аграрного и джайлоо туризма, обоснована возможность и сделаны расчеты по созданию юрточных айылов, разработаны предложения по развитию приоритетных видов туризма в районах Нарынской области.

Степень использования. Научные результаты и рекомендации могут быть использованы областными и районными органами управления при реализации программ развития сельского туризма и аграрного сектора, туркомпаний при организации деятельности. Результаты исследования также использованы при подготовке учебно-методического комплекса (УМК), лекций по дисциплине «Организация туризма в сельской местности» и при издании учебного пособия «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» под грифом Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

Область применения: основные выводы и результаты могут быть использованы республиканскими, областными и местными органами управления при оценке устойчивого развития сельских территорий, реализации стратегий и программ развития сельского туризма в Нарынской области, а также в учебном процессе вузов при подготовке бакалавров и магистров направления «Туризм».

SUMMARY

**Of dissertation of Kadyraliev Manas Toktobekovich on the topic
«Using the potential of rural tourism in solving socio-economic problems
in rural areas» (as an example of Naryn region) for the degree of candidate of
economic sciences in the speciality 08.00.05 - sectoral economics**

Keywords: Sustainable development, tourist resources, potential, rural tourism, agritourism, ecological tourism, jailoo tourism, ayyl, model, destination, community-based tourism.

Purpose of the study: The purpose of the dissertation research is to develop scientific and theoretical foundations and practical proposals for the development of rural tourism in the Naryn region.

Object of the research: Rural tourism in the Naryn region, its tourist potential and competitive advantages.

Subject of the research: Problems in the development of rural tourism in the Naryn region and ways to solve them in the interests of sustainable development.

Research methods: Systematization, questionnaires, analysis and synthesis, comparative, statistical and economic-mathematical methods.

Research methods: Systematization, questionnaires, analysis and synthesis, comparative, statistical and economic-mathematical methods.

The results obtained and their novelty: The theoretical approaches to determining the content and role of rural tourism were systematized and summarized, a complex analysis of the tourist potential and the current state of tourism development in the Naryn region was carried out and on their basis the problems and ways to solve them were identified: models for the development of rural, agricultural and jailoo tourism were developed, the possibility was justified and calculations were made for the creation of yurt ayils, programs were developed for the development of priority types of tourism in the districts of the Naryn region.

Degree of application: Scientific results and recommendations can be used by regional and regional government bodies in the implementation of programs for the development of rural tourism and the agricultural sector, tourist complexes in organizing activities. The results of the study were also used in the preparation of the educational and methodological complex (UMK), lectures on the discipline "Organization of tourism in rural areas" and in the publication of the textbook "Fundamentals of rural tourism in the Kyrgyz Republic" under the heading of the Ministry of Education and Science of the Kyrgyz Republic.

Field of application: the main conclusions and results can be used by republican, regional and local government bodies in assessing the sustainable development of rural areas, the implementation of strategies and programs for the development of rural tourism in the Naryn region, as well as in the educational process of universities in the preparation of bachelors and masters of the Tourism direction.

Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 1,75 п.л.
Печать офсетная. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии «Аракет-принт»