

Паспорт научной специальности

08.00.05 - отраслевая экономика (экономика, организация и управление отраслями, предприятиями, комплексами)

Шифр специальности:

08.00.05 - отраслевая экономика (экономика, организация и управление отраслями, предприятиями, комплексами)

В рамках данной специальности исследуются ресурсные, экономические, управленческие, организационно-правовые и инновационные основы функционирования приоритетных отраслей и комплексов национальной экономики, обосновывается перспективы и стратегия развития отраслей национальной экономики, определяются механизмы совершенствования промышленной, аграрной и других аспектов отраслевой политики государства.

Важной составной частью специальности являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Области исследований:

1. Промышленность

Содержание области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического,

машиностроительного, металлургического и др. комплексов национальной экономики).

1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

1.2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

1.3. Механизмы формирования корпоративных образований в отечественной экономике с учетом глобализации мировой экономики.

1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

1.5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

1.6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

1.7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

1.8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

1.9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

1.10. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

1.11. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

1.12. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к отечественным условиям хозяйствования.

1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

1.14. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

1.16. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

1.17. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

1.18. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК. Энергоэффективность.

1.19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

1.21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

1.22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

1.23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

1.24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

1.25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

1.26. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

1.27. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

1.28. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2. АПК и сельское хозяйство

Содержание области исследований: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей: сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, производства минеральных удобрений, лесного, водного и рыбного хозяйства, оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, обслуживания предприятий и организаций комплекса, производственной и социальной инфраструктуры.

Объект исследований: организационное устройство, структура АПК и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и его отраслей, продовольственные и ресурсные рынки АПК; продуктовые подкомплексы, социальные, экономические и организационно-управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; сельская местность.

2.1. Теория аграрных отношений, в том числе земельных; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях АПК.

2.2. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.

2.3. Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК.

2.4. Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.

- 2.5. Особенности развития материально-технической базы АПК и его отраслей.
- 2.6. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятость и доходы сельского населения
- 12.7. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности
- 2.8. Институциональные преобразования в АПК.
- 2.9. Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.
- 2.10. Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
- 2.11. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве
- 2.12. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК
- 2.13. Организационный и экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве
- 2.14. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве
- 2.15. Развитие сельскохозяйственной кооперации, в том числе производственной, обслуживающей и кредитной.
- 2.16. Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности
- 2.17. Формирование, развитие и функционирование информационно-консультативных систем в АПК
- 2.18. Развитие сельских подсобных производств и промыслов
- 2.19. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства
- 2.20. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей
- 2.21. Многофункциональный характер сельского хозяйства, устойчивое
- 2.22. Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты присоединения Кыргызстана к Всемирной торговой организации.

3. Строительство

Содержание области исследования: разработка экономических проблем современного состояния и прогнозирования развития строительного комплекса под влиянием таких тенденций и факторов, как реструктуризация национальных экономик, инновационные технологии, совершенствование технологической и воспроизводственной структур инвестиций, повышение роли социально-ориентированных направлений развития и др.

Объект исследования: строительный комплекс в целом; предприятия различных форм собственности, функционирующие в инвестиционно-строительной сфере; организационно-правовые формы взаимодействия участников инвестиционно-строительного процесса, их объединения;

государственное регулирование в сфере капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства, на рынке недвижимости.

3.1. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса.

3.2. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм как самоорганизующейся и саморегулируемой системы; государственные функции регулирования рыночных отношений в строительстве.

3.3. Анализ современного состояния и основных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов.

3.4. Анализ и оценка эффективности инвестиций в повышение технологического уровня, механизации и автоматизации строительного производства; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции и предприятий строительного комплекса.

3.5. Методологические и методические подходы к развитию сметного нормирования и рыночных методов ценообразования в строительстве.

3.6. Развитие теории, методологии и организации подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве.

3.7. Развитие теории, методологии и методов оценки эффективности деятельности строительных организаций.

3.8. Методологические основы формирования системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик – проектировщик – подрядчик).

3.9. Методология формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

3.10. Развитие методологических подходов к экономике и управлению различными направлениями капитального строительства.

3.11. Методологические основы экономического механизма функционирования предприятий строительного комплекса и материально-технической базы строительства, в том числе промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

3.12. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в строительстве.

3.13. Теоретические и методологические основы обеспечения заданных сроков, стоимости, качества, экологичности и конкурентоспособности строительной продукции.

3.14. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.

3.15. Развитие теории и методологии управления объектами недвижимости различного функционального назначения.

3.16. Теоретические и методические основы разработки и внедрения инноваций в основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы по созданию, эксплуатации и обслуживанию объектов недвижимости.

- 3.17. Методологические подходы к анализу портфельных инвестиций на рынке недвижимости.
- 3.18. Теоретические и методологические проблемы управления стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 3.19. Государственное регулирование рынка недвижимости, формирование инвестиционной политики в сфере жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
- 3.20. Организационно-экономический механизм управления инвестициями в комплексную застройку в крупных мегаполисах, развитие программы паспортизации жилищного фонда и формирование кадастра городских территорий.
- 3.21. Развитие методологии комплексного управления жилищным фондом. Методы оценки эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда (реконструкция, модернизация и новое строительство).
- 3.22. Анализ состояния и определение тенденций развития сферы жилищно-коммунального хозяйства различных организационно-правовых форм функционирования.
- 3.23. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления ресурсо- и энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве.
- 3.24. Экономические проблемы реконструкции и восстановления основных фондов ЖКХ различных форм собственности.
- 3.25. Развитие методологии управления и организации инвестиционного проектирования в строительстве.
- 3.26. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 3.27. Развитие теории и методологии управления рисками инвестиционных проектов в строительстве.

4. Транспорт

Содержание области исследования: явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: транспортные предприятия и организации.

- 4.1. Развитие методологии и экономической теории транспорта.
- 4.2. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций различных видов транспорта, выполняемый на уровне транспортной системы страны, ее регионов, видов транспорта и их структурных подразделений – железных дорог, морских и речных пароходств, авиакомпаний и др.
- 4.3. Исследование влияния транспортных факторов на развитие рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.
- 4.4. Оценка качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.
- 4.5. Экономическое обоснование систем управления на транспорте.

4.6. Оценка экономической эффективности нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения.

4.7. Определение экономической эффективности модернизации подвижного состава и создания новых транспортных средств.

4.8. Исследование экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

4.9. Исследование закономерностей и принципов распределения пассажиро- и грузопотоков по видам транспорта, выбора экономически целесообразных схем освоения перевозок и организации перевозочного процесса.

4.10. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

4.11. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий транспорта.

4.12. Совершенствование грузовых и пассажирских тарифов.

4.13. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

4.14. Организация управления на транспорте.

5. Связь и информатизация

Содержание области исследования: явления и процессы, свойственные связи и информатизации как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере связи и информатизации; закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий отрасли и их влияние на другие сферы человеческой деятельности.

Объект исследования: информационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

5.1. Развитие методологии, экономической теории и методов управления в области связи и информатизации.

5.2. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций связи и информатизации, выполняемый на уровне отрасли и отдельных структурных звеньев, а также в региональном разрезе.

5.3. Исследование влияния связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства, социально-экономический прогресс и экономическую безопасность страны.

5.4. Оценка качества обслуживания экономики и населения страны средствами связи и информатизации.

5.5. Определение экономической эффективности модернизации материально-технической базы предприятий и организаций связи и информатизации.

5.6. Исследование экономической эффективности новых форм и способов информационного обеспечения с использованием различных видов связи.

5.7. Исследование закономерностей и принципов распределения информационных потоков по сетям различных видов связи на уровне страны и отдельных регионов.

- 5.8. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий связи и информатизации.
- 5.9. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий связи и информатизации.
- 5.10. Исследование форм и методов государственного регулирования на предприятиях связи и информатизации
- 5.11. Исследование закономерностей, производственных отношений, научных принципов, форм, методов и средств формирования информационной инфраструктуры.
- 5.12. Исследование финансовых и организационных методов и механизмов управления инновационным развитием средств связи и информатизации.
- 5.13. Проблемы повышения информационной безопасности и устойчивого развития рынка средств отрасли связи и информатизации.
- 5.14. Исследование и развитие организационно-экономических принципов, форм и методов международного и государственного регулирования информационной безопасности отрасли связи и информатизации.
- 5.15. Развитие методологии аудита информационных систем, включая разработку руководящих, организационно-методических и нормативных документов, методов обоснования выбора технических и программных средств, процедур управления ходом разработки, методов оценки рисков и мероприятий по минимизации последствий их наступлений.
- 5.16. Развитие новых информационных технологий, обеспечивающих эффективное функционирование электронного бизнеса.

6. Сфера услуг

Содержание области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, государственные органы, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

- 6.1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
- 6.2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 6.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 6.4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

- 6.5. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
- 6.6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
- 6.7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 6.8. Механизм повышения эффективности и качества услуг.
- 6.9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
- 6.10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
- 6.11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
- 6.12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
- 6.13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 6.14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
- 6.15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
- 6.16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
- 6.17. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
- 6.18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
- 6.19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 6.20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
- 6.21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
- 6.22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
- 6.23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
- 6.24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

7. Управление инновациями

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы национальной экономики, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного,

информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

7.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

7.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

7.3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

7.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

7.5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

7.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

7.7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.

7.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

7.9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

7.10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

7.11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

7.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

7.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

7.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

- 7.15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем.
- 7.16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.
- 7.17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.
- 7.18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.
- 7.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.
- 7.20. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах.
- 7.21. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала.
- 7.22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.
- 7.23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- 7.24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.
- 7.25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.
- 7.26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.
- 7.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.
- 2.28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.
- 7.29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

8. Логистика

Содержание области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по национальной

экономике, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

- 8.1. Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их экономическая значимость;
- 8.2. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем;
- 8.3. Методология логистической интеграции;
- 8.4. Методология межфункциональной и межорганизационной логистической координации;
- 8.5. Направления государственного регулирования логистических процессов в цепях поставок экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма;
- 8.6. Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой;
- 8.7. Теоретические и методологические аспекты исследования функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистик производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики;
- 8.8. Интегрированное планирование в цепях поставок;
- 8.9. Теоретические и методологические вопросы управления запасами в логистических системах;
- 8.10. Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке;
- 8.11. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем;
- 8.12. Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей;
- 8.13. Методология управления логистическими рисками;
- 8.14. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние логистического обслуживания товарных потоков на конечные результаты бизнеса;
- 8.15. Проблемы построения глобальных логистических систем и цепей поставок транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп;
- 8.16. Теоретические основы формирования логистических центров (ЛЦ). Исследование моделей государственно-частного партнерства при создании ЛЦ;
- 8.17. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов;
- 8.18. Методы управления складированием;
- 8.19. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей;
- 8.20. Управление закупками материальных ресурсов. Рационализация материально-технического обеспечения различных секторов национальной экономики.

- 8.21. Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (складирование, транспортировка, управление заказами, упаковка);
- 8.22. Логистика в системе НИОКР, технопарков, кластеров;
- 8.23. Международные логистические системы: экономическое обоснование, оценка эффективности;
- 8.24. Развитие методологии логистики в сфере услуг (электронной торговле, банковской и биржевой сфере, таможенном оформлении, информационном бизнесе);
- 8.25. Аутсорсинг логистической деятельности в цепях поставок;
- 8.26. Логистика в сфере услуг.

9. Маркетинг

Содержание области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития национальной экономики и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

- 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
- 9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике Кыргызской Республики и на глобальных рынках.
- 9.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- 9.5. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).
- 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.
- 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
- 9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.

- 9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
- 9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 9.11. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.
- 9.12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.
- 9.13. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.
- 9.14. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.
- 9.15. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.
- 9.16. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 9.17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.
- 9.18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.
- 9.19. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.
- 9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
- 9.21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.
- 9.22. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.
- 9.23. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 9.24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.
- 9.25. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 9.26. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
- 9.28. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.
- 9.29. Маркетинг некоммерческих организаций.

10. Менеджмент

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

10.1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

10.2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

10.3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

10.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

10.5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

10.6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

10.7. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

10.8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

10.9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

10.10. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

10.11. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

10.12. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

10.13. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

10.14. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

10.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в отечественных условиях. Управление жизнеспособностью организации.

10.16. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

10.17. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

10.18. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

10.19. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

10.20. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

10.21. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

10.22. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

10.23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

10.24. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

10.25. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных

социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

10.26. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

10.27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

10.28. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

11. Стандартизация и управление качеством продукции

Содержание области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

11.1. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг).

11.2. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

11.3. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни. Стандартизация в обеспечении качества жизни.

11.4. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

11.5. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

11.6. Теоретические и методологические основы управления затратами в системе менеджмента качества предприятия (организации).

11.7. Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).

11.8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия (организации).

11.9. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

11.10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизации.

11.11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, национальном, межотраслевом и региональном уровнях управления.

11.12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем менеджмента качества.

- 11.13. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
- 11.14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- 11.15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).
- 11.16. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
- 11.17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством.
- 11.18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).
- 11.19. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 11.20. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
- 11.21. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).
- 11.22. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.
- 11.23. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).
- 11.24. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).
- 11.25. Стандартизация и качество управления организацией (предприятием).
- 11.26. Методы и функции управления качеством продукции и услуг на предприятии (в организации) и средства их реализации.
- 11.27. Системы планирования в управлении качеством продукции и услуг на предприятии (в организации).
- 11.28. Оценка качества продукции (услуг) и систем управления организацией как субъекта экономической деятельности.
- 11.29. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).
- 11.30. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.
- 11.31. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).
- 11.32. Разработка теории, методологии, методов и моделей оценки влияния технического регулирования и стандартизации на функционирование рынков и технические барьеры в торговле.
- 11.33. Маркетинговые аспекты оценки, восприятия и управления качеством.
- 11.34. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

12. Рекреация и туризм

Содержание области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

12.1. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте

12.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на государственном, региональном и местном уровнях.

12.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов

12.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма

12.5. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

12.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

12.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

12.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

12.9. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

12.10. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

12.11. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

12.12. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

12.13. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на государственном, региональном и местном уровнях

- 12.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.
- 12.15. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.
- 12.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
- 12.17. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.
- 12.18. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
- 12.19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.
- 12.20. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.
- 12.21. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.
- 12.22. Методы продвижения туристского продукта.
- 12.23. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.
- 12.24. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма.
- 12.25. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.
- 12.26. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.
- 12.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.
- 12.28. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.
- 12.29. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов.
- 12.30. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг.
- 12.31. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы.
- 12.32. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.
- 12.33. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе.
- 12.34. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.
- 12.35. Электронный бизнес в туризме.

Отрасль наук:
экономические науки