

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М. РЫСКУЛБЕКОВА»**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. И. РАЗЗАКОВА**

Диссертационный совет Д 08.22.646

На правах рукописи
УДК 379.8 330.15 (575.2)

Эстебес кызы Жазгул

**Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к
зеленой экономике**

08.00.05 – Отраслевая экономика (экономика, организация и управление
отраслями, предприятиями, комплексами)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек 2023

Диссертационная работа выполнена на кафедре Туризма, гостеприимства и окружающей среды НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова.

Научный

Чубурова Жаныл Темировна

руководитель:

доктор экономических наук, профессор
НИУ «Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова»

Официальные оппоненты:

Ведущая организация:

Защита диссертации состоится _____ 2024 г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» и Кыргызском государственном техническом университете им. И. Раззакова по адресу: 720022, Кыргызская Республика, г. Бишкек, улица Тоголок Молдо, 58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Учреждения научно-исследовательского университета «Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова» (г. Бишкек, Кыргызская Республика, ул. Тоголок Молдо 58), Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова (г. Бишкек, проспект Ч.Айтматова, 66).

Автореферат разослан _____ 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Кандидат экономических наук, доцент

Кадыралиев А.Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Сегодня концепция зеленой экономики является основным обсуждаемым направлением политики и экономики в мире. Особое внимание обращается к “зеленой” экономике в контексте устойчивого развития целью которого является уход от привычной практики ведения экономики и преодоления бедности с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду. ЮНЕП определил озеленение десяти важнейших секторов экономики, одним из которых является туризм.

Туризм рассматривается как отрасль, которая играет важную роль при переходе к зеленой экономике и может внести существенный вклад через устойчивые практики, смягчении изменения климата и экологический туризм.

Вместе с тем существует неопределенность в вопросе о том, что из себя представляет зеленая экономика, какова роль устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике, каким образом туризм взаимодействует со смежными отраслями зеленой экономики и какой может внести вклад в устойчивое развитие страны.

Кыргызская Республика выразила приверженность целям устойчивого развития и переходу к “зеленой” экономике.

В настоящее время мировая экономика снова переживает ряд кризисов связанных с последствиями пандемии, политической нестабильностью в мире, а также проблемами связанными с глобальными климатическими и экологическими изменениями. Все эти вызовы затрудняют реализацию поставленных общечеловеческих целей в срок. В связи с чем данное исследование нацелено на изучение устойчивого туризма в условиях прехода к зеленой экономике, его взаимосвязи с другими отраслями экономики, выявлению проблем и поиска путей их решения.

Вопросы устойчивого развития туризма рассматривались в работах Н.А. Восколовича (2019), И.Т. Балабанова (2001), А.Ю. Александровой (2002), В.Г. Гуляева (1996), Е.Н. Ильиной, В.С. Боголюбова (2019), С.А. Севастьяновой (2015), В.Б. Сапруновой (1998), С.А. Липина (2018), Е.А. Лебедько (2021), Е.М. Максаровой (2009), А. Д. Урсул (2002), С. Н. Бобылева (2004) и отечественными учёными: Камчыбекова Т.К.(2005), Атышова К.А.(2004), Чубуровой Ж.Т.(2022), Дудашвили С.Д. (2004), Чонтоева Д.Т. (2015), Чормонова А.Б. (2019), Низамиева А.Г. (2005), Комиссарова В.А. (2015), Кочкорбаевой М.Д. (2022), Расуловой Н.К. (2021), Бекбоевой М.А. (2014) ряда других авторов, внесших вклад в разработку и актуализацию рассматриваемых вопросов.

Вместе с тем, особенности и проблемы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике остаются мало исследованными и требуют научного осмысления и глубокого анализа, что и обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми

образовательными и научными учреждениями. Тема диссертации связана с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040, Программой Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы от 31 января 2019 года № 36, Программой «зеленой» экономики » в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы от 14 ноября 2019 года № 605, другими национальными программами в области развития сферы туризма и зеленой экономики в Кыргызской Республике, а также с темой исследовательского проекта кафедры “Туризма, гостеприимства и окружающей среды” НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова, международным проектом программы Эразмус+ “Усиление зеленой экономики в трех странах Азии: Кыргызстан, Непал и Индия” (EGEA).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Поставленные цели исследования обусловили необходимость решения следующих задач:

1. Изучить теоретические основы, цели и принципы устойчивого развития туризма;
2. Изучить и систематизировать теоретические и практические основы исследований по «зеленой экономике»;
3. Проанализировать зарубежный опыт развития туризма в контексте зеленой экономики;
4. Провести комплексный анализ и дать оценку развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
5. Выявить существующие проблемы и определить основные направления развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
6. Разработать практические предложения по развитию туризма при переходе к зеленой экономике.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном исследовании двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и “зеленой” экономики.

В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- Обобщены и систематизированы теоретико-методическая база, подходы и содержание устойчивого развития туризма и “зеленой” экономики, что позволило сформулировать определение понятия “зеленый” туризм;

- Обосновано, что интеграция принципов устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики содействует достижению целей устойчивого развития (ЦУР) и целей устойчивого развития туризма; определены предпосылки перехода к зеленой экономике;

- Изучен зарубежный опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики и возможности их использования в Кыргызской Республике;

- Проведены анализ текущего состояния туристской отрасли, PEST и SWOT анализ и на этой основе выявлены проблемы и определены основные направления развития туризма;

- Обобщены и определена взаимосвязь устойчивого развития туризма с приоритетными секторами «зеленой» экономики определенных Программой развития «зеленой» экономики КР на 2019 – 2023 гг.

- Разработаны среднесрочный прогноз, дорожная карта действий до 2030 года и практические рекомендации по устойчивому развитию туризма;

Практическая значимость полученных результатов. Полученные практические результаты и обоснованные подходы к развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике могут быть использованы органами государственного управления при составлении и реализации государственных программ, направленных на формирование потенциала развития туризма в Кыргызской Республике, в практической деятельности предприятий, фирм и компаний сферы туризма.

Практическое применение результатов исследования подтверждены актами внедрения Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции и Токтогульского лесного хозяйства. Также материалы могут быть полезны при разработке учебных программ и учебных пособий, в процессе преподавания дисциплин “Основы зеленой экономики”, “Устойчивое развитие туризма” и “Экологический туризм” в высших учебных заведениях.

Экономическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что исследование может способствовать развитию устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике и генерировать рост в смежных отраслях.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- результаты обобщения и систематизации научных взглядов на сущность, содержание, принципы и понятия устойчивого развития и “зеленой” экономики, по которым нет общепринятого определения, позволило сформулировать понятие “зеленого” туризма; на наш взгляд “зеленый туризм это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социо-культурной среды”;

- на основании изучения предпосылок и потенциальных возможностей перехода туризма к зеленой экономике, обоснована возможность позиционирования зеленого туризма;

- на основе проведенного анализа текущего состояния туризма, PEST и SWOT анализа, определены проблемы и основные направления развития видов туризма с принципами зеленой экономики;

- выявлены взаимосвязи и взаимодействия туризма с зелеными секторами экономики;

- с применением качественного метода, разработана и апробирована малоизученная модель устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике.

- разработаны Дорожная карта действий до 2030 года и практические рекомендации по развитию туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике;

Личный вклад соискателя. В результате проведенного исследования, автором был проведен комплексный анализ двух актуальных проблем: устойчивого развития туризма и зеленой экономики, разработаны практические предложения по развитию туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике. Соискатель была одним из исполнителей научно-исследовательского проекта «Проблемы развития устойчивого туризма в регионах Кыргызской Республики» (2019-2020гг.) по заказу МОН КР. В сфере экотуризма разработала бизнес проект эко-юрточного городка «Марал-кечуу» в Токтогульском лесном хозяйстве, который был одобрен для дальнейшего продвижения.

Апробации результатов диссертации. Основные теоретико-методологические положения, результаты и практические рекомендации исследования были изложены и обсуждены на международных и республиканских форумах, конференциях и круглых столах (г.Бишкек, Кыргызстан, г.Москва, Россия, г.Бо, Норвегия, г.Норсхемптон, Англия). Отдельные научные положения были применены при подготовке курса «Устойчивое развитие туризма», «Основы зеленой экономики», «Экологический туризм», а также в учебном пособии «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» изданного в 2022 году под грифом МОиН КР.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 9 публикациях по исследуемой теме в различных научных, периодических изданиях. Из них 5 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК КР, 4 статьи РИНЦ КР, 5 статей - в изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ (зарубежные издания), общее количество 183 баллов.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, изложена на 216 страницах текста компьютерного набора и включает 19 рисунков, 27 таблиц, 1 приложение и 159 наименований библиографического списка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цель и задачи исследования, определены научная новизна и научные результаты исследования, основные положения выносимые на защиту и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе «**Теоретические основы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики**», рассмотрены теоретические аспекты устойчивого развития туризма в рамках концепции устойчивого развития (ЦУР) и «зеленой» экономики, изучены принципы устойчивого развития туризма и «зеленой экономики», зарубежный опыт развития туризма в контексте «зеленой» экономики и возможности их использования в республике.

В современных условиях, происходящие процессы требуют необходимость комплексного решения проблем экономического, экологического и социального характера. Очевидно необходимость перехода на модель устойчивого развития.

Однако, несмотря на рост популярности концепции устойчивого развития, до сих пор нет единого общепризнанного определения, имеются большое количество дефиниций.

В настоящее время можно встретить множество определений понятия «устойчивое развитие». По различным источникам исследователи насчитали более 100 определений «и в принципе их будет еще больше, поскольку идет процесс осознания будущего развития, которое в принципе неопределенно и многовариантно». [Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития [Текст]//Бюллетень РАН «Использование и охрана природных ресурсов в России» - 2005, №1-С.30-38].

Следовательно, как отмечено в докладе рабочей группы ООН, «Устойчивое развитие» - это не конечная цель, а динамичный процесс адаптации, познания и действия. Это процесс выявления, изучения и использования взаимосвязей – прежде всего, тех, которые существуют между экономикой, обществом и природной средой». [Доклад рабочей группы ООН на конференции в Рио-де-Жанейро в 2012 г.].

Не рассматривая множества определений, отметим, что наиболее общим и широко распространенным является определение, предложенное в докладе Международной комиссии по охране и окружающей среде «Наше общее будущее» (1987г.): «Устойчивое развитие (Sustainable development) – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения и не ставит под угрозу возможность будущих поколений - удовлетворять их собственные потребности». [Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» под редакцией Г.Брутланда].

Общепризнанно, что основными составляющими концепции устойчивого развития являются экономические, социальные и экологические компоненты.

Переход каждой страны, региона и отрасли к устойчивому типу развития, в современных условиях является необходимым. Туристский сектор является одним из основных отраслей мировой экономики.

Отдельные идеи устойчивого развития туризма были заложены еще в 1985 году в документах «Кодекс туриста», «Хартия туризма», одобренных Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации, и Гаагской декларацией по туризму, закрепившей 10 основных принципов в сфере туризма.

Роль устойчивого туризма отмечена и в Повестке на XXI век (1992), где было подчеркнуто приоритетность устойчивого туризма в борьбе с сокращением бедности и защиты окружающей среды.

Вскоре после саммита в Рио-де-Жанейро в 1992 г. на Лансаротской конференции в 1995 г., состоявшейся на Канарских островах (с участием большой группы делегатов от различных правительств и экспертов в области туризма) были разработаны два документа: 1) «План действий по развитию устойчивого туризма» и 2) «Хартия для устойчивого туризма».

Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН в 2001 году с целью содействия в развитии общедоступного устойчивого развития туризма был принят Глобальный Этический Кодекс.

В 2002 году Всемирная встреча на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге призвала к содействию развития устойчивого туризма, включая экологический туризм. На саммите было объявлено о запуске инициативы «Устойчивый туризм – ликвидация бедности». Инициатива была выдвинута Всемирной туристской организацией в сотрудничестве с ЮНКТАД с целью развития устойчивого туризма как средства борьбы с нищетой.

Однако, несмотря на разработку таких важных документов по устойчивому развитию туризма, исследователи не пришли к общему мнению относительно понятий устойчивого туризма.

В связи с тем, что понятие устойчивого развития (УР) носит разностороннее видение, то и понятие устойчивого развития туризма имеет несколько дефиниций, которые рассмотрены в работе.

Определения отличаются друг от друга акцентом на таких моментах как, сохранение природной среды и культурного наследия местных сообществ, биоразнообразии, рациональное использование ограниченных ресурсов, удовлетворение потребностей туристов в отдыхе и рекреации без ущерба для удовлетворения потребностей следующих поколений, достижение экономического и социального благополучия, экологической устойчивости.

Не рассматривая все существующие определения, остановимся на наиболее распространенном определении Всемирной туристской организации “Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов принимающих регионов, сохраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения”. Making Tourism More Sustainable: a Guide for Policy Makers, UNWTO and UNEP, 2005[текст].

В соответствии с предлагаемой концепцией устойчивого развития туризма, которая включает экономическую устойчивость, экологическую устойчивость и социально-культурную устойчивость, необходимо не просто создать условия для развития туризма, но и подумать о последствиях этого процесса. Нужно решить сложную задачу — уменьшить негативные последствия от развития туризма и максимально использовать положительные эффекты. В первую очередь позаботиться о местных жителях, условиях их труда и среде обитания, то есть важно учитывать социальные и экологические последствия развития туризма.

Таблица 1.1 Цели устойчивого развития (ЦУР) и задачи устойчивого развития туризма

| ЦУР № | Наименование цели | Приоритетные задачи развития туризма |
|---------|---|--|
| ЦЕЛЬ 8. | Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и | 8.9. К 2030 году разработать и внедрить политику по продвижению устойчивого туризма для создания |

| | | |
|----------|--|---|
| | производительной занятости и достойной работе для всех | рабочих мест, продвижения местной культуры и продукции. |
| ЦЕЛЬ 12. | Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства | 12 b. Разработать и внедрить инструменты для мониторинга воздействия устойчивого развития на устойчивый туризм, который создает рабочие места, продвигает местную культуру и продукцию. |
| ЦЕЛЬ 14. | Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития | 14.7. К 2030 году увеличить экономические выгоды для малых островных развивающихся государств и наименее развитых стран от устойчивого использования морских ресурсов, в том числе за счет устойчивого управления рыболовством, аквакультурой и туризмом. |

Источник: составлена автором на основе доклада данных ООН 2015 Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Хотя, как видно из таблицы, рабочая группа определила задачи в трех целях устойчивого развития, достижение всех предложенных целей непосредственно касается сферы туризма и конкретизированы в целях устойчивого развития туризма, сформулированных ЮНВТО, которые рассмотрены в диссертации.

Устойчивое планирование и управление туризмом на сегодняшний день является одной из самых сложных проблем и активно обсуждается как на внутреннем, так и на международном уровне.

Однако, кризисы последнего времени показывают неустойчивость сложившейся модели экономического развития, во всем мире. Развитие, базирующийся на основе деградации окружающей среды и истощения природных ресурсов, без учета экологии не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе. В связи с этим в мире наблюдаются усиленные поиски новой экономической модели.

В последние годы в контексте устойчивости получили развитие новые модели экономики, с учетом экологических факторов: наряду с термином «зеленая» экономика (green economy), получили распространение термины экономика на основе зеленого роста (green growth), низкоуглеродная экономика (low-carbon economy), биоэкономика (bioeconomy), экологизация экономики, озеленение экономики, синяя экономика (blue economy) и др. Появляются и новые «гибридные» виды, например, циркулярная биоэкономика (circular bioeconomy).

Новые модели экономики получили свое отражение не только в научных трудах, но и в приоритетах практической деятельности многих государств и частного бизнеса. Так, Европейское сообщество приняло программы развития зеленой экономики, циркулярной экономики, биоэкономики на 2030-2050 гг. Парижское соглашение по климату направлено на переход к низкоуглеродной экономике всех государств.

Несмотря на то, что вопросам зеленой экономики сейчас обращается все больше внимания, до сих пор нет единого общепринятого определения, имеется множество трактовок. Некоторые из них рассмотрены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Различные подходы к определению термина «зеленая» экономика

| Определение | Авторы |
|-------------|--------|
|-------------|--------|

| | |
|---|--|
| «Зеленая экономика» - это экономика, которая фокусируется на использовании возможностей для одновременного продвижения экономических и экологических целей» | Комиссия ООН по устойчивому развитию |
| «Зеленая» экономика – это экономика, которая стремится к долгосрочным социальным выгодам в краткосрочной деятельности и приводит к улучшению благосостояния людей и сокращению неравенства, не подвергая грядущие поколения значительным экологическим рискам и экологическим дефицитам» | ЮНКТАД |
| «Зеленая экономика» - это основанная на низкоуглеродном развитии ресурсоэффективная экономика, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, при этом значительно сокращая экологические риски и предотвращая утрату биоразнообразия» | ЮНЕП |
| «Зеленая» экономика – это устойчивая экономика, которая обеспечивает лучшее качество жизни для всех в рамках экологических ограничений» | Коалиция Зеленой Экономики |
| «Зеленая экономика» - это не состояние, а процесс преобразования и постоянного динамического прогресса, который устраняет системные искажения и дисфункции нынешней основной экономики и приводит к благосостоянию людей и равному доступу к возможностям для всех людей, обеспечивая при этом сохранение экологической и экономической целостности» | Неправительственная организация «Group-92» |
| «Зеленая экономика» - это экономика, в которой государственные и частные инвестиции осуществляются с тем расчетом, чтобы ввести к минимуму воздействие экономической деятельности на окружающую среду, и где проблемы рынка устраняются с помощью проверенных практикой политических мер и правовых рамок, направленных на систематический учет состояния экосистем, управление связанными с рисками и стимулирование инноваций» | Европейский банк реконструкции и развития |
| «Зеленая экономика, с точки зрения бизнеса, это экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность работают вместе, взаимно усиливая друг друга, одновременно поддерживая прогресс в социальном развитии. | Международная торговая палата |
| «Зеленая экономика – это экономика чистой энергии, состоящая в основном из четырех секторов: возобновляемые источники энергии (например, солнечная, ветровая, геотермальная энергия); технологии зеленого строительства и энергоэффективности; энергоэффективная инфраструктура и транспорт; а также рециркуляция и переработка отходов в энергию. Зеленая экономика – это не только способность производить чистую энергию, а технологии, которые обеспечивают более чистый производственный процесс, а также растущий рынок продуктов, которые потребляют меньше энергии. Таким образом, сюда могут входить продукты, процессы и услуги, которые уменьшают воздействие на окружающую среду или улучшают использование природных ресурсов. | Чаплл К. |
| «Зеленая» экономика – уход от сырьевой модели экономики, повышение энерго-эффективности, формирование модели устойчивого развития, реализация политики «двойного» выигрыша, связанной с обеспечением как экономической эффективности, так и сокращением вредных выбросов, гарантией не истощительного использования природных ресурсов, малоотходного производства» | С.Н. Бобылев, В.М. Захаров |
| «Зеленая» экономика – взаимоувязанное развитие элементов системы, направленное на преодоление текущего ущерба и формирование долгосрочной устойчивости» | Л.В. Масько, Р.В. Гаврилова |
| «Зеленая экономика» - экономика, которая приводит к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном существенном снижении рисков для окружающей среды, сохраняющая и преумножающая природный капитал, эффективно использующая ресурсы и стимулирующая сохранение естественных экосистем страны» | Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы |

Источник: составлена автором на основе изучения нормативных документов и специальной литературы.

Как видно, общепринятого термина «зеленая» экономика сегодня не существует. Современные ученые разных направлений по своему смотрят на теоретическое обоснование данной концепции. Например, экологи связывают его с решением задач по созданию благоприятных жизненных условий человека, географы - с взаимодействием антропогенных и природных факторов, этики – с формированием морально-культурных норм и правил, экономисты – с созданием производственно-экономических отношений, обеспечивающие эффективный выпуск товаров и услуг. Во многих трудах

«зеленая» экономика рассматривается как система принципов, целей и мероприятий.

Для достижения целей устойчивого развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике, необходимо соблюдать и по возможности интегрировать принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

Таблица 1.3. Взаимосвязь принципов зеленой экономики и устойчивого туризма

| Принципы устойчивого туризма | | Принципы зеленой экономики | | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | 1. Принцип благополучия | 2. Принцип справедливости. | 3. Принцип планетарных границ | 4. Принцип эффективности и достигаемости | 5. Принцип надлежащего управления |
| 1. | Целостный подход | + | | | + | + |
| 2. | Стремление к вовлечению многих заинтересованных сторон | + | + | | + | + |
| 3. | Планирование на долгосрочную перспективу | + | + | | + | + |
| 4. | Решение глобальных и местных проблем | | + | + | | + |
| 5. | Содействие устойчивому потреблению | | + | + | + | + |
| 6. | Приравнивание устойчивости и качества | | + | | + | + |
| 7. | Возмещение ущерба по принципу «загрязнитель платит» | | + | + | + | + |
| 8. | Минимизация рисков - принцип предосторожности | | + | + | + | + |
| 9. | Оценка жизненного цикла | | + | + | + | + |
| 10. | Рассмотрение функциональных альтернатив | | + | + | + | + |
| 11. | Соблюдение ограничений | | + | + | + | + |
| 12. | Адаптация к меняющимся условиям | | + | | + | + |
| 13. | Проведение постоянного мониторинга с использованием индикаторов | | | | | + |

Источник: составлена автором на основе изучения и анализа нормативных документов и специальной литературы

Как видно из таблицы, содержание, принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики, переход к «зеленой» экономике.

Странами, регионами и отраслями разработаны целый ряд Концепций и Стратегий по устойчивому развитию и зеленой экономике, сделаны определенные практические шаги по их реализации.

Анализ этих документов показывает, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики пока нет. Каждая страна, каждый регион, выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

Так например в Германии, США, Турции, Бразилии в сфере зелёной экономики растет производство возобновляемых источников энергии; Корея и Польша приняли стратегию «зеленого роста с упором на развитию зеленых инновационных развитии»; в Японии были разработаны стратегии «Зеленое сельское хозяйство, малые, средние города», на охрану окружающей среды

направлены 50 трлн. Японских иен, в Бельгии разработаны «План Брюсселя в области качества воздуха и климата»; «Планетарный климатический план»; Коста-Рика сосредоточилась на стимулировании деятельности по охране экосистем; Гаяна - на цели развития низко углеродной экономики; в странах Латинской Америки и Карибского региона, вопросы зеленой экономики рассматриваются в основном в контексте преодоления бедности, во многих странах создаются «зеленые» фонды и т.д.

В области сферы туризма можно отметить: зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Северных стран и России (Nordic-Russian Greenways), развитие экологического и сельского туризма в странах Европы и Азии, международные программы сертификации в области экотуризма Green Globe, Норвежский опыт стимулирования экотуризма (HANEN) и другие.

С учетом своей особенности развития и имеющихся возможностей Кыргызстану необходимо изучить и использовать в туристской деятельности перенятый другими странами опыт.

Формирование современных моделей перехода к «зеленой» экономике является межсекторным и комплексным явлением в условиях рыночных трансформаций.

Изучение и обобщение опыта стран, перешедших и переходящих на зеленую экономику, обмен имеющейся информацией является важной методической, аналитической и практической основой при продвижении к зеленой экономике.

Во второй главе «Современное состояние развития туризма и предпосылки перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике» проведен анализ современного состояния туризма, рассмотрены экологические и социальные основы, потенциальные возможности и предпосылки перехода к зеленой экономике туристской отрасли.

Объект исследования: туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике

Предмет исследования: потенциальные возможности и предпосылки развития туризма в условиях перехода Кыргызской Республики к «зеленой» экономике.

Методы исследования: систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, количественный, математико-экономические методы моделирования, экспертная оценка, прогнозирование.

Как известно Кыргызская Республика входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты, но при этом по оценкам экспертов суммарное давление на окружающую среду в республике уже достигло среднего уровня, наблюдаются тревожные тенденции.

В отечественной литературе и практической деятельности в республике все чаще говорят о загрязнении окружающей среды и атмосферного воздуха, изменении климата, истощения природных ресурсов, деградации земель, сокращении биоразнообразия, загрязнении воды, таяния ледников, обезлесении территорий, нерациональном использовании ресурсов и роста

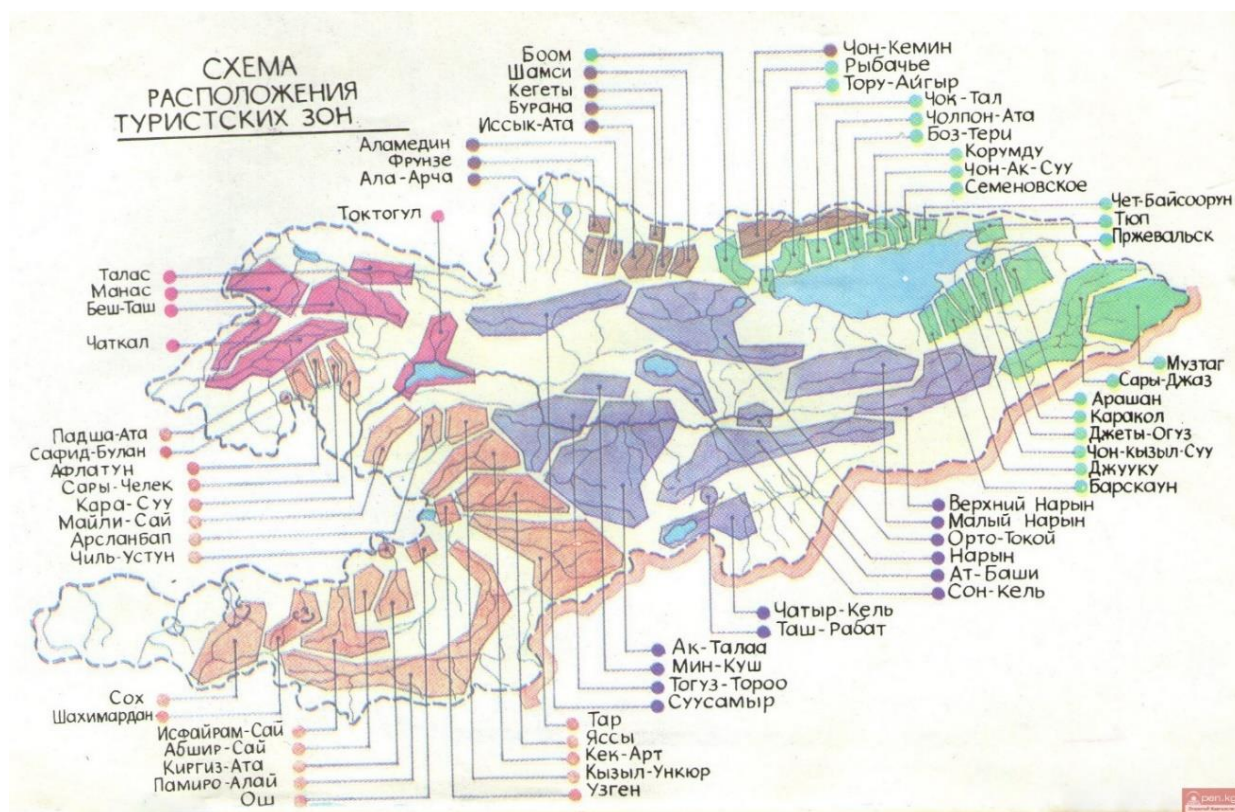
объема отходов, энергетической, продовольственной и демографической проблемах. В этих условиях Кыргызская Республика присоединилась ко Всемирной инициативе по переходу к устойчивому развитию и продвижению к зеленой экономике. Все вышеотмеченные проблемы существенно влияют на устойчивое развитие туризма и подтверждают необходимость перехода к зеленой экономике. В республике имеются достаточный потенциал для развития зеленых видов туризма, сложились и необходимые предпосылки для их развития.

Таблица 2.1 Потенциальные возможности развития туризма в Кыргызской Республике

| ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ | СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ |
|--|---|
| Кыргызская Республика включена в число 200 приоритетных экологических регионов планеты Общая площадь страны – 199 900км ² , 85-место в мире, 7 место среди стран СНГ. Страна состоит из 7 областей, 40-районов, 32-городов, 9-пгт., 452-айылных аймаков, 1914 – населенных пунктов. | Население страны более 7 млн. человек, из них, 49,6% - мужчины, 50,4% - женщины Трудовые ресурсы – 58,7%: Трудоспособное население -3787820 чел.: из них, городские – 1313340 чел., сельские – 2474480 чел., 7204 - работников в сфере туризма, ВВП на душу населения – 112,3 тыс. сом/1350,7\$, уровень занятости – 57,6%, безработные – 5,3%. |
| В стране 60 ВУЗов, ежегодно выпускаются 23895тыс.специалистов в сфере туризма, 13,4 тыс. – организаций оказывающих туристские услуги, 1403 – гостиниц, 1123-предприятий туризма, 6497 – ресторанов, 4742-турагентств и туроператоров, 99 – санаторий и курортов, из них 78,6% индивидуальных предпринимателей. | 68 –музеев, 583 –историко-культурных объектов и археологических объектов (Невакэт, Суяб, Баласагын, Сулайман-Тоо), 1331- памятников археологии, 402 - архитектуры, ,648 – памятников истории, 437 – памятников монументального искусства, из них 32 международного значения: мавзолей Шахфазиль, кумбез Манаса, Узгенский архит.комплекс, башня Бурана, Таш-Рабат, Саймалуу-Таш, Сурат-Таш и т.д. |
| ¼ территории – горы, из них, 70% -высокие горы (пик Победы - 7 439 м, пик Ленина – 7134м, пик Хан-Тенгри – 6995м), «Энилчек» - ледник мирового значения. 21 –горнолыжных курортов, 1923- озер, (Иссык-Куль – одно из высокогорных озер мира), более 40 тыс. рек, 44 – месторождения пресных подземных вод, 5,3 % занимают леса от всей площади страны, 22 –экосистемы, 4,4% - водоемы, 2 % видов мировой флоры и обитает более 3 % видов мировой фауны, 26 классов экосистем и 160 разновидностей горных и равнинных ландшафтов. | В список культурного наследия ЮНЕСКО включены: Трилогия эпоса «Манас», «Элечек» - женский головной убор, «Юрта», «Шырдак», «Ала-кийиз», «Айтыш» - искусство акынов импровизаторов. Объекты: Сулайман –Тоо, Западный Тянь-шань, Сары-Челек, Падыш-Ата, Беш-Арал, Шелковый путь: Сеть маршрутов чаньянь- Тянь-Шаньского коридора (Бурана, Ак-Бешим, Красная речка). |
| 23 – природных парков и заказников, 6 % - ООПТ и заповедников, 54% - сельхоз. угодья. 120 – лесных хозяйств, имеются 2 - геопарка: Мадыген и Тескей, известные своими пещерами, каньонами, урочищами, карстовыми родниками, геологическими ландшафтами и долинами «моллосков». 18 ед.- экологических троп с инфо. стендами.83 вида млекопитающих, 368 видов птиц, 28 видов рептилий, 3 вида амфибий, 75 видов рыб, 3000 видов насекомых. 3786 видов цветковых растений, 1600 - видов полезных растений. Чистый горный воздух. | Традиционная кулинария это: «боорсок», «каттама», «чабаты», «жуурма чай», «сумолок», «топоч», «бозо», «жарма», «сузмо», «курут», «айран», «кымыз», «сары май», «ак серке», «быжы», «чучук», «казы-карта», «шорпо», «беш-бармак» итд |
| 11 – аэропортов: 5 –международных и 6-региональных, 40 – авиарейсов, соглашение – с 26 странами, 423,9 км - ж/д сети, 28 -ж/д -станций, 34000 км -автомобильных дорог, из них более 18000 км - общего пользования. 3 ед.-Rest Point, установлено 23 ед. инфонавигаций по стране. Туристский центр гостеприимства «Босого» - 1ед., в г. Бишкек. | Национальные игры «улак тартыш», «учлак чабыш», «кыз куумай», «тогуз коргоол», «эр ениш», «таяк тартыш», «тушоо кесуу». |

Источник: составлена автором на основе изучения нормативных материалов и специальной литературы

Следовательно, Кыргызстан обладает хорошими потенциальными возможностями для развития всех видов туризма и продвижению его на международные рынки. Как видно из следующей карты, практически вся территория республики является туристской зоной.



Источник: [Электронный ресурс]/Общая географическая характеристика и развитие туризма в Кыргызской Республике сайт open.kg <https://open.kg/tourist/tourist-routes/108-turisticheskie-zon>

Рис. 2.1. Схема расположения туристских зон

При этом, каждый регион республики обладает своими уникальными туристическими ресурсами для развития «зеленых» видов туризма.

Наряду с потенциальными возможностями в республике имеется достаточно предпосылок для перехода к зеленой экономике.

Инициатива перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике началась с ратификации и присоединения Кыргызской Республики к международным правовым документам и формированием законодательной базы внедрения принципов «зеленой экономики» в республике.

Анализ принятых международных и республиканских нормативно-законодательных документов, концепций, международных проектов, государственных программ и отраслевых планов, предпринимаемых экономических и экологических, институциональных и организационных мер показывают, что в Кыргызстане сложились необходимые предпосылки для перехода к зеленой экономике.

Таблица 2.3 Предпосылки, обеспечивающие продвижение к «зеленой» экономике

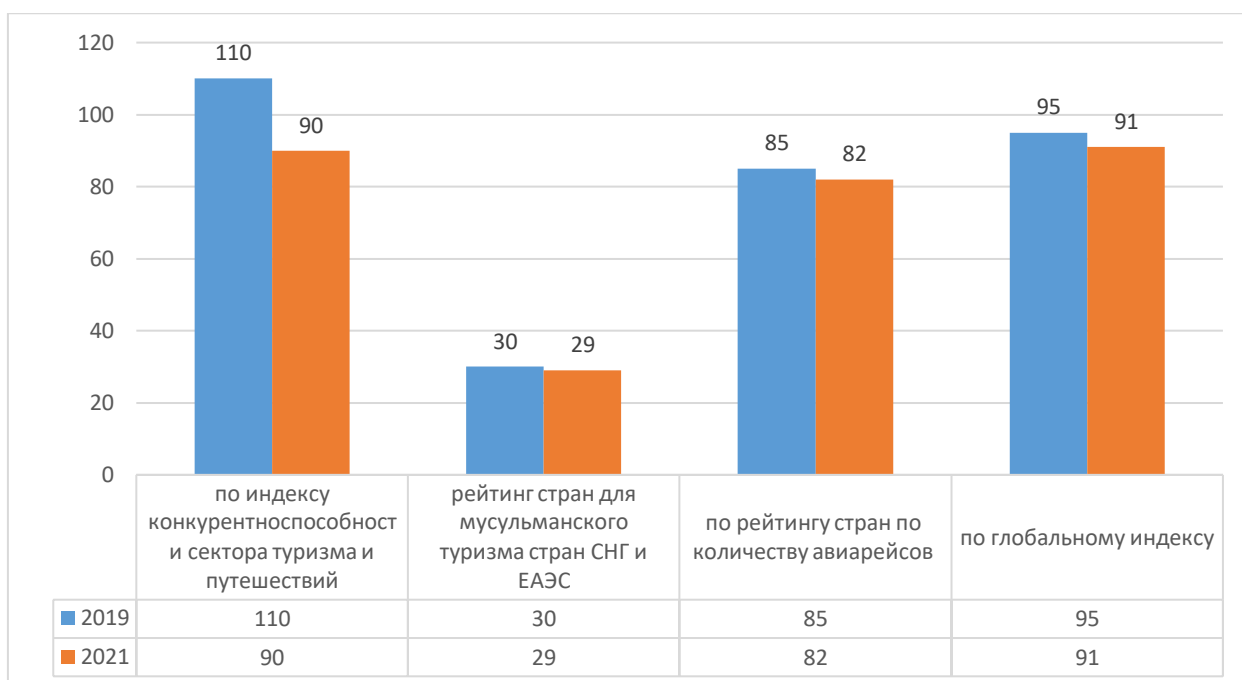
| | |
|---|---|
| Международные документы связанные с переходом к зеленой экономике | Итоговый документ саммита ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». 17 ЦУР от 25.09.2015 г. Йоханнесбургская декларация ООН по устойчивому развитию План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию. Хартия для устойчивого туризма от 04.09.2002г. Доклад ЮНЕП «Навстречу к «зеленой экономике». Обобщающий доклад для представителей властных структур от 22.06.2012 г. Программа ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme, UNEP) от 1972 г. |
|---|---|

| | |
|---|--|
| Законодательные и нормативно-правовые документы КР, концепции и программы связанные с переходом к зеленой экономике | Указ Президента «О мерах по обеспечению экологической безопасности и климатической устойчивости Кыргызской Республики». Закон КР «о горных территориях Кыргызской Республики» от 1 ноября 2002 года № 151, направленный на создание социально-экономической и юридической базы для устойчивого развития горных территорий КР. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Концепция зеленой экономики в КР «Кыргызстан – страна зеленой экономики» (Утверждена постановлением Правительства от 28.06.2018 № 2532-VI). Программа развития “зеленой” экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 гг. (от 14.11.2019 г. № 605). Создан Координационный комиссия по зеленой экономике (Постановлением Правительства от 05.08.2019 г.). Создан Фонд развития туризма в Кыргызской Республике |
| Международные проекты | Программа ООН «Партнерство в интересах зеленой экономики» (PAGE) от 2013 г. Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF) I,II,III – это зеленая кредитная линия с возможностью получения гранта до 15% от суммы кредита. Программа (KyrSEFF) была разработана Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и реализуется с 2012 года. Проект «Продвижение энерго- и ресурсо- эффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЕРЕТО) донором которого является программа Switch-Asia Европейского Союза. Реализуется с 2020 года. Проект «ГринТур-продвижение устойчивого туризма в КР» реализуется Хельветас и партнерами при поддержке Программы SWITCH-Asia Европейского Союза. Проект «Одно село — один продукт» (ОСОП) разработан в Японии с целью развития регионов страны и внес ощутимый вклад в повышение благосостояния населения. Реализуется JICA. 20.02.2023 года Президентом КР подписан Указ о Национальном экономическом проекте «Одно село – один продукт». Проект «Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора в Кыргызстане» GIZ. HORECA (HOTEL RESTAURANT CAFE) – индустрия гостеприимства |
| Институциональные меры, обеспечивающие переход по зеленой экономике (формирование систем) | Создан Координационный комиссия по зеленой экономике. Альянс вузов Кыргызстана за развитие зеленой экономики (АВЗУР). Альянс за зеленую экономику Кыргызстана. Unison Group - это альянс организаций, занимающийся предоставлением консалтинговых услуг продвижению устойчивого развития, охраны окружающей среды и социальной справедливости в Кыргызстане. Кыргызская ассоциация туроператоров (КАТО). Кыргызская ассоциация туризма основанная сообществах Кыргызстана (КАТОС). Климатическая сеть Кыргызстана (КСК). Создан фонд развития туризма Кыргызской Республики |
| Государственная политика перехода к зеленой экономике (стимулы и направления) | Внедрение принципов устойчивого потребления и производства (УПП). Энерго и ресурсо- эффективность (ЭРЭ). Использование возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Внедрение таможенных и налоговых льгот для зеленого бизнеса. Фискальное стимулирование (льготные зеленые кредиты, эко-лизинги и частичные гранты и другие). Зеленое финансирование. Информационные меры. Устойчивые государственные закупки. Внедрение автономных эффективных систем орошения, систем канализаций и управления отходами. Внедрение добровольной эко сертификации для туристского сектора. |
| Приоритетные секторы | Зеленая энергетика, зеленое сельское хозяйство, зеленая промышленность, низкоуглеродный и чистый транспорт, устойчивый туризм, зеленые города, управление отходами. |
| Мониторинг устойчивого развития и зеленой экономики | Руководство по национальным индикаторам мониторинга и оценки «зеленого» роста в Кыргызской Республике. «Матрица индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию», включающая набор разработанных 65 индикаторов «зеленого» роста от 19 февраля 2015 года № 48-р. Дорожная карта по мониторингу и оценке индикаторов «зеленого» роста в Кыргызской Республике. |
| Мероприятия проводимые по продвижению «зеленой» экономики и устойчивого развития туризма | Неделя зеленой экономики (МЭиК КР) Форум по зеленой экономике (МЭиК КР) HoReCa Summit - обмен информацией, опытом и лучшими практиками между международными экспертами отрасли и представителями индустрии гостеприимства Кыргызстана. |

Источник: составлена автором на основе изучения нормативных материалов и специальной литературы

Туризм в Кыргызской Республике признан одной из приоритетных отраслей экономики.

Оценить развитие туризма в Кыргызской Республике можно с использованием следующих международных рейтингов:



Источник: составлен автором на основе изучения сайта Всемирного экономического форума [Электронный ресурс] Глобальный рейтинг стран по путешествиям и развитию туризма 2021
<https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/explore-the-data/>

Рисунок 2.3 Позиция Кыргызской Республики в международных рейтингах развития туризма 2019-2021 год

Анализируя вышеизложенное можно отметить следующее, что Кыргызская Республика по вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП страны занимает 167 место из 191 стран мира, по индексу конкурентоспособности сектора туризма и путешествий для стран СНГ и ЕАЭС, улучшил свою позицию с 110 место в 2019 году на 90 место 2021 – 2022 года, наилучшая позиция в республике приходится на рейтинг стран для мусульманского туризма, в котором из 130 стран занял 29 место, по рейтингу стран по количеству авиаперелетов республика находится в середине рейтинга из 160 стран 82 место.

В Кыргызской Республике на 1 января 2022 года всего зарегистрировано 118,3 тыс. организаций, предоставляющих населению туристские услуги, из них 13 887 тыс. хозяйствующие субъекты в области рекреации и отдыха. Индивидуальной предпринимательской деятельностью занята 87,6% от общего числа зарегистрированных хозяйственных субъектов.

Таблица 2.4. Хоз. субъекты, зарегистрированные в сфере туризма, ед.

| | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Гостиницы | 1137 | 1 220 | 1 287 | 1 361 | 1 403 |
| Предприятия туризма и учреждения отдыха | 918 | 967 | 1 047 | 1 084 | 1 123 |
| Рестораны | 5112 | 5 438 | 5 858 | 6 248 | 6 497 |
| Туристические агентства и туроператоры | 3732 | 3 968 | 4 298 | 4 648 | 4 742 |
| Санаторно-курортные учреждения | 94 | 100 | 103 | 92 | 99 |
| Природные парки и заповедники | 19 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Всего | 11012 | 11 716 | 12 616 | 13 456 | 13 887 |

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2022 стр. 24.г. Бишкек, НСК 2022.
 – Режим доступа: www.stat.kg/ - Загл. с экрана

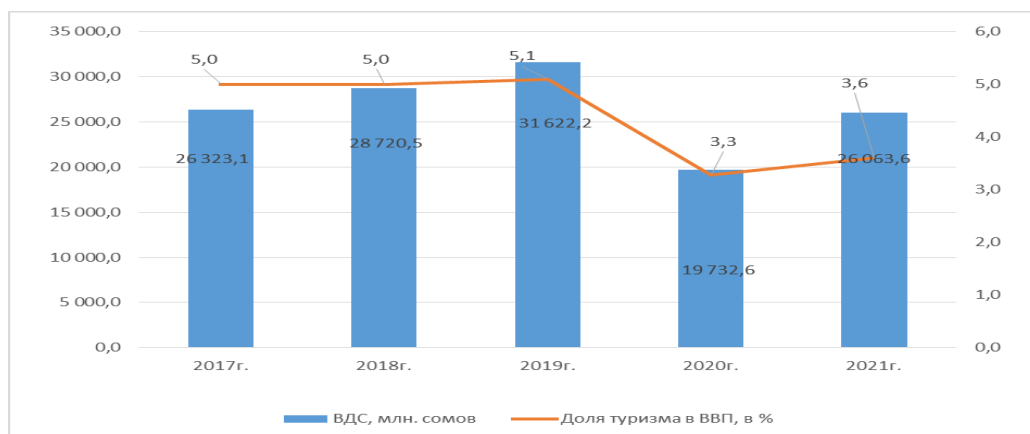
По сравнению с 2017 годом в 2021 году количество таких учреждений увеличилась на 2875 тыс. единиц или в 1,25 раза. Несмотря на пандемию, количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в сфере туризма в 2020 году не уменьшилось, а наоборот увеличилось в сравнении с 2019 годом, за исключением санаторно-курортных учреждений, число которых уменьшилось на 9 единиц.

Табл. 2.5. Основные показатели в сфере туризма за 2017-2021 годы

| | 2017 г. | 2018 г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сом. | 61 695,4 | 69 153,0 | 73 745,5 | 42 332,9 | 55 438,5 |
| Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн. сомов | 26 323,1 | 28 720,5 | 31 622,2 | 19 732,6 | 26 063,6 |
| Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в % | 5,0 | 5,0 | 5,1 | 3,3 | 3,6 |
| Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов | 22 795,1 | 25 757,4 | 27 184,2 | 13 653,9 | 12 914,9 |
| Экспорт туристских услуг, млн. долларов США | 418,2 | 453,4 | 613,1 | 120,4 | 142,4 |
| Импорт туристских услуг, млн. долларов США | 345,6 | 275,5 | 379,8 | 78,7 | 60,7 |
| Среднесписочная численность работников сферы туризма, чел | 8 474 | 8 485 | 8 931 | 7 212 | 7 204 |
| Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов | 21 727,8 | 21 843,6 | 23 119,4 | 15 349,2 | 20 555,6 |
| Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов: | 10 273 | 10 852 | 11 242 | 10 375 | 10 731 |
| Рыночные услуги в сфере туризма, млн.сомов: | | | | | |
| Услуги деятельности туристских агентств | 1646,9 | 1794,6 | 1808,4 | 815,9 | 1333,2 |
| Услуги санаторно-курортной деятельности | 677,2 | 703,9 | 730,4 | 354,0 | 732,9 |
| Услуги гостиниц и других мест проживания | 3211,4 | 3277,4 | 3380,4 | 1153,0 | 1413,1 |

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2022 стр. 24.г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: www.stat.kg/ - Загл. с экрана

Валовая добавленная стоимость туристического сектора Кыргызской Республики в 2021 году сложилась в сумме 26063,6 млн. сом. При этом доля туристического сектора уменьшилась с 5,0 % к ВВП в 2017 году до 3,6 % 2021 году.



Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2022 стр. 16..г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: www.stat.kg/ - Загл. с экрана

Рис. 2.2. Валовая добавленная стоимость сектора туризма (млн. сом) и доля сектора туризма КР (в % к ВВП) в 2017-2021 гг.

Существенное снижение валовой добавленной стоимости (ВДС) туристического сектора Кыргызской Республики и доли туризма в структуре ВВП страны с 2020 года обусловлено начавшейся во всем мире пандемией «Covid-19» вируса, в результате которой повсеместно ухудшились показатели развития туристической деятельности за счет запретов на перемещения граждан, как по зарубежным направлениям, так и внутри страны.



Источник: Департамент туризма при Министерстве культуры информации и туризма Кыргызской Республики совместно с проектом Международной финансовой корпорации (IFC), финансируемым Правительством Швейцарии, по содействию росту и инвестиций в туристический сектор Кыргызской Республики провели исследование об оценке воздействия коронавируса на сектор туризма в Кыргызской Республике в 2020 году [Электронный ресурс] сайт <https://tourism.gov.kg/2021/01/04>

Рис. 2.3 Опрос IFC среди предпринимателей в сфере туризма

Как показывают данные за май 2020 года, в результате кризиса, 14% опрошенных предпринимателей закрыли свой бизнес полностью, 60% частично, 7% продолжили оставаться в активной фазе работы, и 19% работали только с ключевым персоналом. В туркомпаниях были отправлены в отпуск и уволены от 30 до 90% персонала. Доля ВВП республики в 2020 году составил 3,3%. Сильный спад произошел по показателям как экспорт и импорт туристических услуг, услуги деятельности туристических агентств, доходы полученные от перевозок туристов. Хотя, в июне 2020 года была вновь возобновлена туристическая деятельность в стране, в период с 2017 по 2021 год, самые низкие показатели приходятся к 2020 году.

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики в 2021 году количество пересекших государственную границу Кыргызской Республики иностранными гражданами составило 3 млн.человек.

Большая часть пересечений пришлось на граждан из стран СНГ: Узбекистана – 3229,8 тыс. прибытий, Казахстана – 551,1 тыс., России – 319,2 тыс. и Таджикистана – 44,0 тыс. пересечений. Количество посещений Кыргызской Республики гражданами Российской Федерации в 2021 году в сравнении с 2017 годом особо не изменилось. Сократилось количество посещений гражданами Таджикистана.

Из стран вне СНГ больше всего пересечений государственной границы пришлось на граждан Турции – 36,9 тыс., Пакистан-28,2 тыс., Индия-16,1 тыс., КНР - 5,3 тыс., Германии – 7,7 тыс.

Экспорт туристских услуг увеличился с 418,2 млн. долларов США в 2017 году до 613,1 млн. долларов США в 2019 году или вырос в 1,49 раза. Однако, в 2020 году в связи с пандемией «корона» вируса экспорт туристских услуг снизился до 120,4 млн. долларов США или уменьшился в сравнении с 2019 годом в 5,1 раза, а 2021 год составил 142,4 млн.долларов.

Импорт туристских услуг также имеет тенденцию к снижению. Так, данный показатель к 2019 году в сравнении с 2015 годом увеличился на 34,2 млн. долларов США, то 2020 и 2021 году импорт туристских услуг сократился до 78,7 и 60,7 млн. долларов США, соответственно уменьшился по сравнению с 2019 годом на 4,8 и 2021 год 6,3 раза.

Туризм рассматривается как вид экономической деятельности, обладающий двумя уникальными характеристиками: низким воздействием на природу и большой способностью к социальной интеграции.

Экологический аспект туризма при переходе к зеленой экономике играет фундаментальную роль в разработке и применении стратегий, направленных на сокращение экологического воздействия туристической индустрии. Этот аспект становится ключевым в контексте широкого общественного и бизнес-интереса к устойчивому развитию и эффективному использованию природных ресурсов.

Использование этих возможностей в определенной степени зависит от влияния факторов внешнего окружения, что предусматривает проведение PEST анализа.

Чтобы оценка была максимально объективной, участниками опроса при проведении PEST-анализа были 5 экспертов, которые самостоятельно расставили оценки.

На основе проведенного PEST-анализа составлено матрица факторов.

Таблица 2.6 Матрица факторов, влияющих на развитие туризма

| Факторы | Вес | Факторы | Вес |
|--|------|--|------|
| Политические | | Экономические | |
| Политическая ситуация в стране | 0,36 | Курс валют | 0,28 |
| Государственная поддержка | 0,36 | Темпы роста экономики | 0,27 |
| Международная политическая обстановка | 0,30 | Уровень безработицы | 0,05 |
| Принятие благоприятного закона в отрасли туризма | 0,22 | Уровень инфляции | 0,04 |
| Социально-культурные | | Технологические | |
| Культура обслуживания туристов | 0,32 | Развитие интернета и мобильных устройств | 0,33 |
| Уровень бедности | 0,28 | Активность научно-технических исследований | 0,13 |
| Здоровье и образование | 0,22 | Регулирование сферы интеллектуальной собственности | 0,09 |
| Демографическая ситуация | 0,15 | Ключевые технологические изменения в отрасли | 0,07 |

Источник: Таблица составлена автором

PEST-анализ сферы туризма в республике показывает, что влияние факторов внешней среды оказывает сильное влияние на туризм. Наиболее значительное влияние оказывают политические и экономические факторы. Из

полученных данных видно, что развитие туризма в большей степени зависит от политической стабильности в республике и мире, государственной поддержки сферы туризма, темпов роста экономики и стабильного курса валюты, культуры обслуживания туристов, развития информационных технологий и онлайн платформ.

В третьей главе «**Основные направления и перспективы развития туризма при переходе к «зеленой» экономике**» обоснована роль туризма как сферы «зеленой» экономики, проведен SWOT анализ туристской отрасли, рассмотрены проблемы и пути их решения, основные направления и перспективы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики под № 2532-VI утверждена Концепция зеленой экономики в Кыргызской Республике под названием "Кыргызстан - страна зеленой экономики" от 28 июня 2018 года.

Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 605 от 14 ноября 2019 года была утверждена Программа «зеленой» экономики Кыргызской Республики на 2019-2023 гг., и определены следующие семь приоритетных секторов: «зеленая» энергетика; «зеленое» сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; низкоуглеродный и экологический чистый транспорт; устойчивый туризм; управление отходами; «зеленые» города.

Планом мероприятий по реализации Программы развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике, определены детальные меры по развитию «зеленой» экономики в Кыргызской Республике. В частности планом предусматривается регулирование нагрузки на имеющиеся естественные экосистемы в стране, сохранение и восстановление природной среды, осуществление учета ценности экосистем и биологического разнообразия в ходе планирования процессов стратегического развития.



Источник: сайт Министерства экономики и коммерции КР [Электронный ресурс] <https://mineconom.gov.kg/ru/post/5782>

Рис. № 2.2 Основные приоритетные направления Программы развития «зеленой» экономики

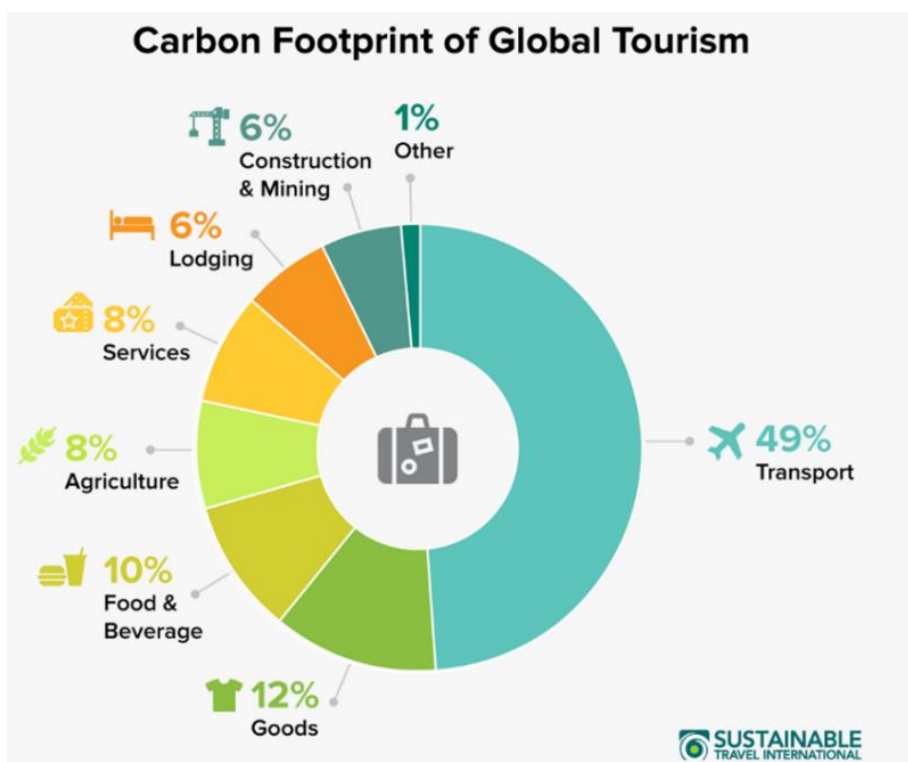
Туризм является одним из ключевых секторов и тесно связана с другими «зелеными» секторами экономики и взаимодействует с ними.

Значительную часть электроэнергии в стране потребляют: промышленность – 34%, жилой сектор – 37% и транспорт – 29%.

С ростом числа населения растет и жилищный фонд – 82,5 млн.м², из них 45% в городской местности, 55% в сельской местности. 48% вырабатываемой энергии в стране потребляется на отопление. Более 85% жилого фонда, 93% -школ, 81% - детских садов, 77% - административных зданий, 60% - больниц требуют капитального ремонта с учетом энергоэффективности.

Наибольшие объемы выброса загрязняющих веществ поступают от тепловой электростанции – 67%, сектор производства – 27%, горнодобывающий сектор – 6%. Эти три сектора в совокупности выделяют 94,4% всех загрязняющих веществ в атмосферу. Основными источниками выбросов парниковых газов являются энергетический сектор – 74%, сельское хозяйство – 16,1%, отходы – 5,5%, промышленность – 4,2%, землепользование и лесное хозяйство – 0,2%.

Туризм также является источником выбросов парниковых газов в глобальном масштабе. На долю туризма приходится примерно 8% мировых выбросов углерода. От полетов на самолете и поездок на лодке до сувениров и средств размещения, различные виды деятельности вносят свой вклад в углеродный след туризма.



Источник: The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>

Рис. 3.1 Показатели глобального углеродного следа в туризме

Глобальный углеродный след туризма в разбивке по секторам на рисунке 3.1 показывает, что основную долю выброса занимает сектор транспорта – 49%, производство товаров – 12%, продукты питания – 10%, сельское хозяйство – 8%, сектор услуг – 8%, размещение – 6%, строительство и промышленность – 6% и другие – 1%.

1. Сектор «зеленая» энергетика и туризм.

Туризм как отрасль потребляет энергию в различных аспектах своей деятельности. Энергопотребление во всех его формах может оказывать влияние на уровень выбросов парниковых газов, что в свою очередь влияет на изменение климата. Парниковые газы, такие как диоксид углерода (CO₂), метан (CH₄), и оксид азота (N₂O), являются основными причинами усиления парникового эффекта, что приводит к глобальному потеплению и другим изменениям климата.

Энергопотребление в туризме и связанные с ним выбросы парниковых газов следующие: большая часть выбросов связана с перевозкой туристов, на авиацию приходится 40% вклада туризма в выбросы CO₂, за ней следуют автомобили 32%, туристическая деятельность и размещение 21%¹. Потребление энергии транспортом связано с режимом передвижения автобусов и поездов, также авто с самолетом.

Сегодня транспорт является основным источником выбросов парниковых газов в сфере туризма. В среднем самолеты и автомобили производят больше всего CO₂ на пассажира-километр, а туристические автобусы, паромы и поезда значительно отстают. В последние годы число людей, путешествующих по миру, резко возросло, поскольку авиабилеты стали более доступными.

Транспортный комплекс Кыргызской Республики представлен железнодорожными, автомобильными, воздушными и водными видами и активно участвует в формировании валового внутреннего продукта Кыргызской Республики, составляя 9,5 % в структуре ВВП. Тем самым он способствует развитию таких прогрессивных секторов экономики республики, как сельское хозяйство, строительство, туризм и сфера услуг. На долю автомобильных перевозок в развитых странах мира приходится около 80% общего объема перевозок, в России – 60%, в Кыргызстане 95 %. Автомобильные перевозки отличаются от других видов транспорта мобильностью, относительно высоким уровнем надежности и высокой доступностью.

Количество автотранспорта в стране составляет - 1 310 000 тыс.ед., из них легковых - 1 078 500 тыс.ед., грузовых - 176 900 тыс.ед., автобусы, микроавтобусы - 54 600 тыс.ед.².

Транспорт является основным загрязнителем: на долю транспортного сектора приходится около 16,2% глобальных выбросов CO₂, где более 70% связано с наземным транспортом, где ввиду географической особенности Кыргызстана, наземный транспорт (автомобильный) преобладает в использовании, который вносит большой вклад в выброс парниковых газов.

¹ Источник: The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>

² Анализ затрат и выгод транспортного сектора Кыргызстана по постепенному переходу к транспорту на электрическом приводе в рамках проекта «Политические действия по обеспечению климатической безопасности в Центральной Азии», финансируемого при поддержке Правительства Великобритании и реализуемого ПРООН в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. г. Бишкек 2022г. [Электронный ресурс] <https://www.undp.org/kyrgyzstan/stories/publications-policy-action-climate-security-central-asia>

Однако, существует ряд проблем, к примеру, из-за засухи климата, устаревшей инфраструктуры электростанций, отсутствия резерва мощности потребление превысило собственное производство.

2. Сектор «зеленое» сельское хозяйство, водные ресурсы и туризм

Сектор сельского хозяйства тесно связано со многими видами туризма, основные из них это агротуризм, сельский туризм, деверенский туризм, гастрономический туризм, экологический туризм, этнотуризм, джайлоо туризм и другие. Во всех направлениях туризма включая гостиницы, рестораны, кафе и бары потребляют сельскохозяйственную продукцию: животноводство и растениеводство.

Кыргызская Республика являясь горной и аграрной страной сталкивается со много проблемами как деградация почв, нерациональное использование водных и земельных ресурсов, и негативное воздействия климата. Основными проблемами снижения плодородия и деградации почв являются: засоленность, солонцеватость, опустынивание, заболоченность, каменистость и эродированность. Свой отрицательный вклад в деградацию почв вносит нерациональное использование пастбищ, несоблюдение севооборота, культуuroборота, недостаточность рекультивационных методов.

Уменьшение водных ресурсов, изменение температуры в связи с изменением климата оказывают непосредственное влияние на качество используемых земель и урожайность сельскохозяйственных культур.

На производство продуктов питания приходится примерно четверть мировых выбросов парниковых газов. Доставка еды с фермы на стол означает выращивание, обработку, транспортировку, упаковку, охлаждение и приготовление пищи — все это требует энергии и способствует увеличению углеродного следа. Чтобы удовлетворить вкусы посетителей, многие отели и рестораны импортируют большую часть экзотических продуктов питания из других стран.

В индустрии туризма также потребляется большое количество воды. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем расходуется 300 литров воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров. Вода в туризме используется как непосредственно для питья, гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др.

3. «Зеленая» промышленность и туризм

Туристские товары, будь то сувенирные, ювелирные изделия, мягкие игрушки или электроника, углеродный след предмета должен рассчитываться с учетом производства и доставки. Местный товар представляет особую ценность при покупке туристами, который был произведен в местной туристской дестинации, но часто сувениры и другие товары массово производятся на фабриках далеко за пределами страны. Товар может перемещаться между несколькими странами и континентами, прежде чем достигнет своего конечного пункта назначения. Например, хлопок, используемый для изготовления футболок, продаваемых в стране, мог быть произведен в Китае, отправлен во Вьетнам для производства, а затем доставлен самолетом в страну для продажи. Покупательские привычки

путешественников часто отличаются от привычек местных жителей, что приводит к увеличению производственных выбросов.

Для создания условий туристской инфраструктуры также требуются соответствующие оборудования и мебель производимые в стране или привезенных зарубежном. К примеру в гостиницах и различных местах размещения требуются из мебели: кровати, шкафы, столы, стулья, тумбочки, комоды; оборудования: телевизоры, кондиционеры, минибары, фены, сейфы. В рестораны и кафе из мебели требуются столы, стулья, барные стулья, диваны, банкетки, из оборудования профессиональные кухонные приборы, посуда, стойки для бара, холодильники, плиты. В экскурсионных компаниях и развлекательных парках требуется оснащение звуковым и световыми оборудованиями, аттракционными, игровыми автоматами, кассовыми системами, проекционными экранами, аудио – видеоаппаратурой, системой кондиционирования воздуха.

4. «Зеленые» города и средства размещения

Гостиничный сектор или сектор размещения является одним из самых энергоемких секторов индустрии туризма. Использование энергии в жилых помещениях включает отопление и/или охлаждение, освещение, приготовление пищи в ресторанах, бассейны. Общепринято, что чем роскошнее жилье, тем больше энергии будет использовано; этот факт объясняется большей площадью номера, более высокими стандартами отопления и/или кондиционирования воздуха, наличием таких объектов, как бассейны или спа- или оздоровительные центры, а также большим количеством электроприборов в номере. Эти энергоемкие системы производят CO₂, как и водонагреватели, используемые для подогрева душа, бассейнов и спа. Электричество, используемое для питания освещения, телевизоров, холодильников, стиральных машин и другого оборудования, также вносит большой вклад, особенно в районах с устаревшими или неэффективными системами. На примере энергопотребления гостиниц на Карибских островах выявлено что 48% энергопотребления приходится на кондиционеры по охлаждению воздуха, 13% приходится на различные оборудования в гостинице, 12% расходуется на освещение, 11% кухонные оборудования и морозильники, 7% водонасосы в бассейнах, 5% на обогрев воды и стиральные машины и 4% на прочие расходы.

Курорты, аэропорты и другие туристические объекты могут производить огромное количество углерода еще до того, как откроют свои двери для туристов. Строительство нового здания — это энергоемкий процесс: производство материалов, транспортировка всего на площадку и строительство здания — все это приводит к выбросам углерода. И не только здания оставляют после себя след — развитие дорог и другой инфраструктуры для туризма также способствует изменению климата.

В настоящее время в республике городские бюджеты в среднем расходуют от 40-50% на жилищно-коммунальные хозяйства, бюджеты айылных аймаков до 80% расходуют на управленческий аппарат. Существующая социальная инфраструктура городов, к которой относятся лечебные и образовательные учреждения, парки, скверы, жилье и др., недостаточно развита. Детских

дошкольных и школьных учреждений в городах не хватает по нормам СНиП и здания некоторых из них находятся в аварийном состоянии. Новые лечебные учреждения в малых и средних городах строят редко. Повсеместно практически отсутствует инфраструктура, учитывающая потребности ЛОВЗ и снимающие барьеры, препятствующие их социализации. Спортивные сооружения и объекты также слабо развиты по всей стране.

5. Низкоуглеродный и экологический чистый транспорт и туризм

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн.т. твердых отходов в год.

Туризм также может влиять на качество воды, например путем сброса неочищенных сточных вод. Это часто происходит в развивающихся странах, но случается и в относительно богатых развитых странах.

Кроме того, благодаря шведскому столу в отелях и большим ресторанным порциям значительная часть еды, произведенной для туризма, в конечном итоге выбрасывается. Когда пища выбрасывается, это означает, что все те выбросы, которые были произведены при ее производстве, были лишними. Во всем мире менее половины отелей компостируют пищевые отходы, затем они разлагаются на свалках, образуется метан, который в 21 раз сильнее углекислого газа.

Например, только в гостиницах Великобритании в год выбрасывается 79000 метрических тонн пищевых отходов который эквивалентен весу восьми Эйфелевых башен.

В Кыргызстане имеется в наличии 406 свалок площадью в 616,3 га. На свалках крупных населенных пунктов Кыргызской Республики морфологический состав отходов включает: пластик – 21%, стекло – 10%, строительные отходы – 14%, пищевые отходы – 20%, другие органические отходы – 12%, зола – 11%, металл – 0,5%, бумага/картон – 1%, текстиль – 0,5%, электронные, электротехнические и прочие отходы, включая медицинские – 10%. Свалки образованы и функционируют без соблюдения технических, санитарных и экологических норм безопасности, не изолированы и не огорожены, что является источником загрязнения окружающей среды и вредного воздействия на здоровье людей близ лежащих населенных пунктах. Более 70% отходов на свалках составляют отходы, пригодные для переработки и утилизации. Сборщики мусора вывозят и размещают на полигонах опасные отходы вместе с остальными коммунальными отходами. Это представляет непосредственную опасность для здоровья людей и окружающей среды³.

Таким образом, вышеизложенное показывает, что туризм является одним из важных секторов “зеленой” экономики и прямо или косвенно взаимодействует с этими приоритетными секторами. С одной стороны туризм является потребителем энергии, воды, сельхозпродукции, транспортных услуг, промышленной продукции, услуг средств размещения; также является

³ Программа перехода к зеленой экономике КР на 2017-2023 г.

источником выбросов парниковых газов, твердых отходов, особенно пищевых; с другой стороны при правильном планировании и управлении, устойчивое развитие туризма дает толчок “зеленому” росту этих секторов.

Необходимо также учитывать, что по данным Всемирной организации туризма, пандемия Covid-19 заставила многих туристов пересмотреть свои привычки и при выборе гостиницы или туроператора предпочтение отдают тем, кто реализует принципы и практики устойчивого туризма.

Однако, недостаточная осведомленность как населения и туристов, так и представителей региональных органов власти и бизнеса, отсутствие необходимой информационной и статистической базы осложняют процесс перехода к устойчивому туризму и зеленой экономике. С целью выявления информированности этих целевых групп нами была разработана анкета и проведено анкетирование в регионах республики.

Таблица 3.1 Информированность респондентов об устойчивом туризме и зеленой экономике %

| Название области | Общее число респондентов | Ответы | | | |
|------------------|--------------------------|--------------|------------------|------------------------|--------|
| | | «Да, слышал» | «Нет, не слышал» | «Затрудняюсь ответить» | Другое |
| | | % | % | % | % |
| Иссык-Кульская | 83 | 65 | 28 | 7 | - |
| Чуйская | 28 | 48 | 23 | 29 | - |
| Нарынская | 18 | 33,3 | 44,4 | 22,3 | - |
| Таласская | 76 | 16 | 62 | 19 | 3 |
| Баткенская | ... | ... | ... | ... | ... |
| Ошская | 14 | 35,7 | 57,1 | 7,2 | ... |
| Жалал-Абадская | 97 | 24,7 | 61,8 | 13,4 | - |
| Всего | 316 | 36,1 | 48,7 | 14,6 | 0,6 |

Источник: составлена автором на основе данных анкетирования

На вопрос “Знаете ли вы об устойчивом туризме” и “Можете ли вы дать характеристику понятиям зеленая экономика и зеленый туризм”, 48,7% - ответили что не слышали, из 36% которые слышали, не могли дать конкретный ответ, 14,6% затруднялись ответить. Следовательно необходимо проводить работы по повышению информированности этих целевых групп (тренинги, лекции, практики, кейсы) по устойчивому туризму и зеленой экономике.

Проведенный нами в работе SWOT – анализ туристской отрасли республики показал, что наряду с накопившиеся за прошедшие годы проблемами, появились вызовы и риски, новые проблемы.

Следовательно, необходимо адаптация туризма к современной ситуации, поиск новых путей и решения проблем.

Таблица 3.1 Проблемы развития туризма в Кыргызской Республике и пути их решения.

| № п/п | Проблемы | Пути решения |
|-------|--|--|
| 1. | Малоизвестность Кыргызстана как страны туризма | Разработка маркетинговой стратегии по продвижению Кыргызстана как страны туризма |
| 2. | Представители местных органов государственной власти и население слабо информированы об устойчивом развитии туризма и зеленой экономике. | Проведение тренингов (лекций) по устойчивому развитию туризма и зеленой экономике, распространение знаний через местное телевидение, с помощью листовок, предоставления информации через СМИ и др. |

| | | |
|-----|--|--|
| 2. | Слабая нормативно-правовая база устойчивого развития туризма в республике | Совершенствование НПА в сфере устойчивого туризма с принципами устойчивого туризма и зеленой экономики. |
| 3. | Несовершенство государственного управления и стимулирования развития устойчивого развития туризма | Повышение заинтересованности государства в развитии устойчивого туризма в стране и соблюдение реализации программы и плана развития устойчивого развития туризма. |
| 4. | Нехватка финансовых средств и инвестиций на развитие объектов туризма | Участие хозяйствующих субъектов в инвестиционных проектах в области туристской индустрии |
| 5. | Труднодоступность и плохая инфраструктура; | Развитие инфраструктуры туризма и обеспечение соответствующими условиями в частности дорог, дорожных знаков. Введение практики платных автодорог. Обеспечение специализированными транспортными средствами труднодоступных дестинаций (воздушный транспорт: вертолеты, самолеты и наземный транспорт). Обеспечение конкурентноспособности всех видов транспортных сфер. |
| 6. | Короткая сезонность | Местным органам стимулировать развитие всепогодного вида туризма. |
| 7. | Слабый маркетинг и недостаток цифровых технологий в регионах; | Проведение целенаправленной маркетинговой политики. Усиление работы по брендингу регионов. |
| 8. | Бюрократические барьеры | Упрощение визовых процедур и прохождение таможенного контроля. Упрощение процедуры запуска предпринимательской деятельности в туризме для местного населения, отсрочка и сокращение налоговых сборов. При конкурсном отборе предпочтение отдавать местным жителям с местного сообщества. |
| 9. | Загрязнение окружающей среды и ухудшение экологического состояния популярных дестинаций. | Проведение профилактических мероприятий и тренинги о защите и охране окружающей среды страны. Привлечение местных СМИ и общественные фонды к проблемам бескультурного туризма и пропаганда экологического туризма. Разработка мер, направленных на привлечение местных сообществ, туристов, бизнеса и других заинтересованных сторон в деятельность по охране природной среды. |
| 10. | Недостаток кадров местного населения | Улучшение качества образования в сфере устойчивого туризма и создание платформы для онлайн обучения с доступом для всех. |
| 11. | Низкое качество услуг и слабые навыки персонала | Совершенствовать подготовку кадров для сферы туризма. Необходимо регулярное обучение персонала туристским бизнес сектором. |
| 12. | Слабое взаимодействие между государственным и частным сектором | Налаживание взаимоотношений между государством и частным сектором туристической отрасли. |
| 13. | Ограниченное количество авиасообщений | Создание или совершенствование существующих аэропортов и расширение авиасообщений по всей стране. Выход из черного списка. |
| 14. | Низкое обеспечение безопасности туристов | Продвижение организованного туризма, повышение ответственности принимающих сторон за туристов. Обеспечение туристов страхованием жизни и медицинским страхованием. Усиление контроля технической безопасности в сфере туризма. |
| 15. | Несоответствие предоставляемых услуг международным стандартам и малочисленность международной и местной сертификации туристских объектов | Туристским организациям следует разрабатывать маркетинговую политику и более дифференцированно подходить к своей клиентуре. Туристским фирмам необходимо периодически изучать ситуацию, сложившуюся на рынке туризма. Шире практиковать экосертификацию. |
| 16. | Антропогенное воздействие на окружающую среду | В первую очередь необходимо провести оценку антропогенной нагрузки на окружающую среду и рассчитать емкость территорий. Необходимо проведение системных научно-исследовательских работ по установлению порога экологической устойчивости биосферы, экосистем в существующих условиях интенсивной урбанизации в целом в стране. |

Источник: разработана автором на основе изучения специальной литературы

Существующие проблемы не однозначны, каждая проблема имеет свое решение, их надо находить и решать.

Кыргызская Республика обладает существенным потенциалом в сфере зеленого туризма. Каждый регион страны может похвастаться уникальными природными ландшафтами.

«Кыргызстан может привлечь огромное число туристов, если разовьет собственный бренд «зеленой» страны, с высоким уровнем экотуризма», считает Нобелевский лауреат премии мира Рае Квон Чунг.

Между тем, пока еще нет однозначного мнения какие виды туризма можно отнести к «зеленой» многие считают, что «синонимом понятия

экологический туризм является «зеленый» туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism).

На наш взгляд, к зеленому туризму можно отнести те виды туризма, у которых цели разные, но близкие по содержанию и имеют много общего между собой: ответственное отношение к экосистемам; сохранение и охрана естественной природной и культурной среды, биоразнообразия; туристская деятельность не ведет к ухудшению окружающей среды, предотвращают негативное воздействие; вносит вклад в сохранение экосистемы; содействует повышению благосостояния местного населения и сохранению местной социокультурной среды; способствует повышению экологического уровня образования туристов и местного населения.

По нашему определению «зеленый туризм – это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной среды и местной социокультурной среды».

Следовательно к «зеленым» видам туризма можно отнести: экологический, природный, сельский (особенно агротуризм, джайлоо туризм) горный, горно-приключенческий, оздоровительный, зимний, и культурно-познавательный туризм. Джайлоо туризм – уникальный продукт устойчивого туризма.

Одним из востребованных видов зеленого туризма в Кыргызской Республике, набирающим в последние годы все большую популярность у зарубежных туристов, и в большей степени из дальнего зарубежья является “джайлоо туризм”.

Регионы обладают хорошим потенциалом для развития «джайлоо-туризма».

Для привлечения туристов Токтогульским лесным хозяйством был объявлен конкурс по предоставлению права пользования землями государственного лесного фонда лесничества Чычкан, джайлоо Итагар.

Для участия в конкурсе нами было представлена программа лесопользования и бизнес проект по экотуризму: эко-юрточный городок «Марал-кечуу». Наш проект бизнес плана выиграл конкурс и право на реализацию.

Цель проекта: Вклад в развитие туристского потенциала Токтогульского района путем создания эко-юрточного городка и продвижения экологического туризма. Задачи проекта: создание эко-юрточного городка «Марал-кечуу» на джайлоо Итагар; продвижение экотропы «Итагар»; повышение экологического сознания у туристов и местных жителей; обеспечение зелеными рабочими местами местных жителей; продвижение экологического и зеленого туризма; создание экотурпродуктов; сохранение местного культурного наследия; использование природных туристских ресурсов джайлоо Итагар с применением принципов устойчивого туризма и экотуризма.

Таблица 3.2 Расчет распределения средств для создания эко-юрточного городка «Марал-кечуу»

| | Количество | Стоимость, в тыс.сом | Финансовые средства, тыс.сом |
|--|------------|-------------------------|------------------------------------|
| Национальные войлочные юрты с внутренними принадлежностями и мебелью | 5 шт. | 125 | 625 |
| Палатки: 1. Столовая 2. Хозяйственная 3. Кладовая | 3 шт. | 35 | 175 |
| Столовые приборы, оборудования и мебель | - | 85 | 85 |
| Мобильные биотуалеты | 4 шт. | 33 | 132 |
| Мобильные душевые кабины | 2 шт. | 49 | 98 |
| Солнечные панели для освещения юрт и площадки | 4 шт. | 22799 | 91196 |
| Электричество с местного малого ГЭС | - | - | - |
| Налоги: 1) на землю 0,70 га 2) на экологию | 1 мес | 2558 | 30695 |
| Аренда авто или минивэна в день | 1 шт. | 3 | 90 |
| З/П персонала из 7 человек | 1 чел./мес | 10 | 70 |
| Непредвиденные расходы | - | - | 40 |
| Итого: | | | 1 436 891 |

Источник: разработана автором

Общий объем денежных средств на натуральные войлочные юрты, солнечные панели, мобильные биотуалеты, душ, столовые приборы, оборудования, мебель, заработная плата, включая аренду и налоги составило 1 436 891 сом, из них на приобретение эко юрт с принадлежностями составило 625 тыс.сом или 35% от всех расходов, данные в таблице 3.2.

Окупаемость инвестиционных вложений ожидается через 1-2 года с учетом того, что на данной местности нет юрточных городков, за исключением местных пастухов кочевников предлагающие кумысолечение местным жителям. Месторасположение эко-юрточного городка также выгодна так, как расположен вдоль главной автодороги Бишкек-Ош в красивом ущелье Чычкан.

Таким образом, реализация данного проекта содействует в развитии туристского потенциала района путем привлечения внутренних и иностранных туристов, создаст зеленые рабочие места для местных жителей, внесет вклад в местный бюджет района, стимулирует приток иностранной валюты, способствует продвижению экотуризма, джайлоо туризма, содействует сохранению окружающей среды и культурной традиции местного сообщества.

Экологический туризм может стать отправной точкой озеленения туризма и Кыргызстан может позиционировать себя именно в направлении развития зеленого туризма. Экологический туризм это прежде всего заинтересованность в сохранении окружающей среды.

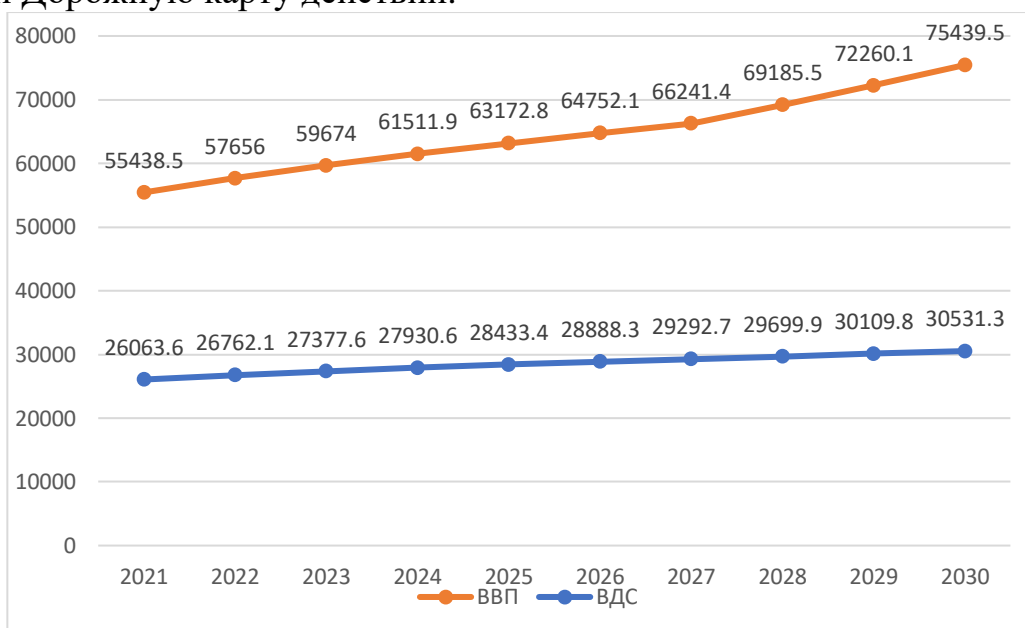
Таким образом, в Кыргызской Республике имеются возможности для организации следующих видов зеленого туризма:

- экологический туризм, отдых на природе
- сельский туризм (агротуризм, фермерский туризм, приусадебный туризм)
- культурно-познавательный туризм (знакомство с культурно-историческим наследием, ценностями территории)
- оздоровительный туризм (иглотерапия, кумысолечение, купание в горячих источниках)
- пляжный туризм
- гонный и горно-приключенческий туризм

- зимний туризм
- событийный туризм
- туризм на Великом Шелковом пути.

Тесное взаимодействие туристов с природной средой в купе с невысокими финансовыми расходами может позволить поднять сельский зеленый туризм на более высокий уровень, создав отрасль с высокой добавленной стоимостью с существенной долей в общем объеме туристских услуг.

Проведенный анализ состояния и развития зеленых видов туризма, позволил нам разработать среднесрочный прогноз развития туризма до 2030 года и Дорожную карту действий.



Источник: составлена автором на основе анализа данных Национального статистического комитета КР

Рис. 3.2 Прогноз основных показателей сферы туризма до 2030 года, MLN.SOM.

Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года показывает что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,17 раз, однако ее доля в ВВП составит всего 4,6%, что ниже уровня 2019 г. (5,1%).

Дорожная карта разработана нами по семи направлениям с учетом имеющихся проблем в сфере туризма: оптимизация законодательства в сфере туризма, модернизация инфраструктуры туризма, улучшение качества туристического сервиса, повышение эффективности маркетинговой политики, развитие экологического туризма, формирование кадров для сферы туризма и обеспечение общественной безопасности.

Таким образом можно сказать, что развитие туризма в условиях перехода к зеленой экономике имеет в Кыргызстане хороший потенциал для использования которого необходимо комплексное решение экономических, экологических и социальнокультурных проблем устойчивого развития туризма. Для реализации предусмотренных мер потребуются скоординированные действия государственных и местных органов власти, всех структур туристской отрасли и смежных с ней отраслей.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного диссертационного исследования позволяют сформулировать следующие выводы и практические предложения:

1. Результаты теоретического исследования показали, что в настоящее время не существует общепринятого определения понятий “устойчивое развитие”, “устойчивое развитие туризма” и “зеленая” экономика. Как показано в работе имеются множество подходов и трактовок, что на сегодня является одной из проблем. Нами в работе сформулировано понятие “зеленого” туризма. По нашему мнению “зеленый” туризм - это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды.
2. Можно констатировать, что устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных, и экономических целей и воздействий туризма на внешнюю и внутреннюю среду социально-экономической системы при соблюдении общих принципов устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития туризма должна объединять в возрастающей степени такие формы туризма, при которых рационально используются невозобновляемые источники природных ресурсов и обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды.
3. На наш взгляд, устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов туристской деятельности, которые связаны с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг в регионах, что ведет к их экономическому благосостоянию в долгосрочной перспективе. Принципы устойчивого развития и “зеленой” экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты “зеленой” экономики при переходе к зеленой экономике.
4. Анализ зарубежного опыта показывают, что единого универсального подхода построения “зеленой” экономики не существует. Каждая страна, каждый регион выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей. Зарубежный опыт показывает, что рост компаний в Европе и Азии с экологически чистыми технологиями с каждым днем будет все более важной частью конкурентоспособности стран на мировой арене.
5. Проведенный анализ, позволил выявить современные тенденции развития туристической отрасли Кыргызской Республики. Страна имеет достаточное количество туристических объектов с возможностью предоставления широкого ряда туристических услуг. Так, по данным Национального статистического комитета КР за 2021 год в республике было зарегистрировано 118,3 тыс. предпринимательских структур, предоставляющих туристические услуги из них, 87,8% являются индивидуальными предпринимателями. 2020

год стал для туризма самым кризисным за все время независимости республики. Доля туризма в ВВП снизилась с 5% в 2019 году до 2,9% до 2020 году. В результате пандемии, наблюдалось ухудшение всех показателей сектора туризма в т.ч. значительное сокращение числа организаций туризма, за исключением количества туристических баз, которые можно назвать центром «зеленого туризма», так как они располагаются в основном природных зонах. Вместе с тем, проведенный анализ также показывает что имеются хороший потенциал и предпосылки развития туризма при переходе к «зеленой» экономике.

6. В программе развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019 – 2023 годы приоритетными секторами определены: «зеленая» энергетика; «зеленое» сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; низкоуглеродный и экологический чистый транспорт; устойчивый туризм; управление коммунальными отходами; «зеленые» города.

Развитие туризма является неотъемлемой частью этих секторов, которые комплексно взаимодействуют между собой.

7. За прошедшие годы социально-экономических преобразований в туристской отрасли накопилось немало нерешенных проблем, появились новые вызовы и риски которые отражены в работе.

8. Проведенный нами PEST и SWOT-анализ позволили определить сильные и слабые стороны туристического сектора страны, а также выявить возможности и угрозы, определить основные направления развития «зеленого» туризма. В республике имеются существенные предпосылки для развития зеленых видов туризма: экологический туризм, отдых на природе, сельский туризм, культурно-познавательный туризм, оздоровительный туризм, пляжный туризм, горный и горно-приключенческий туризм, зимний туризм, событийный туризм, туризм на Великом Шелковом пути.

9. Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года показывает прогнозные данные, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,17 раз, однако ее доля в ВВП составит всего 4,6%, что ниже уровня 2019 г. (5,1%).

Следовательно, необходимо расширять спектр туристических услуг, увеличивать виды туризма с высокой добавленной стоимостью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Необходимо продолжить исследования развития туризма в направлении устойчивого развития и его взаимосвязи с приоритетными секторами «зеленой» экономики.

2. Поскольку туризм является одним из секторов «зеленой» экономики в республике, для интеграции принципов зеленой экономики в процессы этих секторов необходимо разработать комплекс программ их развития, координировать усилия государства, региональных органов и частного бизнеса.

3. Совершенствовать и гармонизировать нормативно-правовую базу устойчивого развития туризма, «зеленой» экономики, защиты и охраны окружающей среды. Совершенствовать систему управления туристской отраслью.

4. Через механизм налоговых льгот, субсидий, льготного кредитования, микрокредитования, государственного-частного партнерства, лизинг оказать финансовую поддержку зимним видам туризма: экологическому, сельскому (особенно агротуризму), горному, горно-приключенческому, оздоровительному туризму зеленым видам туризма. Наряду с джайлоо туризмом, начать практиковать «кыштоо» туризм, что будет содействовать развитию зимних видов туризма. Для этих целей целенаправленно использовать источники фонда развития туризма, разработать критерии и индикаторы экосертификаций.
5. В целях получения точных и достоверных статистических данных совершенствовать методологию сбора и методику анализа статистических показателей, привести их в соответствие с международными стандартами.
6. Применение организационно-экономического механизма, на основе предложенной в работе Дорожной карты действий до 2030 года позволит ускорить переход туристской отрасли на принципы “зеленой” экономики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Эстебес кызы Жазгул., Кочкорбаева М.Т. Бедность в Кыргызской Республике и развитие туризма [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Кочкорбаева М.Т // КЭУ им.М.Рыскулбекова. -2020. № 1 (48). С. 128-131.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45148858>
2. Эстебес кызы Жазгул. Принципы устойчивого развития в контексте зеленой экономики [Текст] Эстебес кызы Жазгул / “Актуальные вопросы современной экономики” Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.453-464
<https://elibrary.ru/item.asp?id=54237250>
3. Эстебес кызы Жазгул. Обоснование приоритетных направления и позиционирования зеленого туризма [Текст] / Эстебес кызы Жазгул// “Актуальные вопросы со-временной экономики” Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.465-479 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54237251>
4. Эстебес кызы Жазгул. PEST-анализ туристской отрасли в Кыргызской Республике [Текст] / Эстебес кызы Жазгул// “Актуальные вопросы современной экономики” Махачкала, Выпуск №6, июнь 2023год, С.171-180
<https://elibrary.ru/item.asp?id=54485503>
5. Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т. Развитие туризма в Кыргызстане в условиях Пандемии COVID-19 и пост пандемии [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т.// Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства, сборник статей, под ред. Е.Ю. Никольской. Москва, 2021. С. 184-190. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45846960>
6. Эстебес кызы Жазгул. Устойчивое развитие туризма как один из путей решения социальных проблем в Кыргызстане. [Текст] / Эстебес кызы Жазгул //М. Рыскулбеков атындагы Кыр-гыз экономикалык университе-тинин кабарлары. 2021. № 2 (51). С. 9-17 ВЕСТНИК КЭУ.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=47420312>

7.Эстебес кызы Жазгул. Прогноз развития туризма в кыргызской республике [Текст] /Эстебес кызы Жазгул// “Актуальные вопросы современной экономики” Махач-кала, Выпуск №7, 2023год, С. 665-675

<https://elibrary.ru/item.asp?id=54726728>

8. Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма Развитие сельского туризма на примере европейских стран [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. // Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1 (Февраль). С.140-144 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852477>

9.Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Факторы развития сельского туризма в КР [Текст] // Эстебес кызы Жазгул, Кадыралиев М.Т. // Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1 (Февраль). С.144-149.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852478>

**Эстебес кызы Жазгул 08.00.05 – Өнөр жай экономикасы адистиги
боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий окумуштуулук
даражасын алуу үчүн “Жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз
Республикасында туризмди өнүктүрүү” темасындагы диссертациясынын
РЕЗЮМЕСИ**

Негизги сөздөр: Туруктуу өнүгүү, туризмди туруктуу өнүктүрүү, экотуризм, айыл туризми, агротуризм, жайлоо туризми, корголуучу аймактар, жашыл экономика, жашыл туризм, жашыл экономика сектору.

Изилдөө объектиси: жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз Республикасынын туризм тармагы

Изилдөөнүн предмети: Кыргыз Республикасынын “жашыл” экономикага өтүү шартында туризмди өнүктүрүүнүн потенциалдуу мүмкүнчүлүктөрү жана өбөлгөлөрү.

Изилдөөнүн максаты: Диссертациялык изилдөөнүн максаты – жашыл экономикага өтүү шартында туризмди туруктуу өнүктүрүү боюнча илимий-теориялык жактан негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

Изилдөө ыкмалары: Системалаштыруу, жалпылоо, суроо берүү, статистикалык, аналитикалык, салыштырма, сандык, математикалык жана экономикалык моделдөө ыкмалары, эксперттик баалоо, болжолдоо.

Алынган натыйжалар жана алардын жанылыгы: Туризмди жана жашыл экономиканы туруктуу өнүктүрүүнү аныктоонун теориялык мамилелери системалаштырылган жана жалпыланган, жашыл туризмдин мүнөздөмөлөрү жана концепциялары формулировкаланган; туризмди өнүктүрүүгө комплекстүү талдоо жүргүзүлдү, туризмдин жашыл түрлөрүн өнүктүрүү боюнча болжол, жол картасы жана практикалык сунуштар иштелип чыкты.

Колдонуу чөйрөсү: Диссертациялык изилдөөнүн жыйынтыктарынын практикалык мааниси Кыргыз Республикасынын Экономика жана Коммерция Министрлигине караштуу Туризм департаментинде жана Токтогул токой чарбасында анын негизги жоболорун жана корутундуларын ишке ашыруу актылары менен ырасталат. Изилдөөнүн натыйжалары лекцияларга даярданууда жана Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим

министрлигинин мөөрү менен басылып чыккан «Кыргыз Республикасындагы айыл туризмдин негиздери» окуу китебин жазууда да пайдаланылды.

Колдонуу чөйрөсү: Негизги корутундуларды жана натыйжаларды республикалык жана региондук бийлик органдары туризмди жана “жашыл” экономиканы өнүктүрүү программаларын иштеп чыгууда жана ишке ашырууда, ал эми туристтик фирмалар өз ишин уюштурууда колдоно алышат.

РЕЗЮМЕ

диссертации Эстебес кызы Жазгул на тему «Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к зеленой экономике», на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Отраслевая экономика (экономика, организация и управление отраслями, предприятиями, комплексами).

Ключевые слова: Устойчивое развитие, устойчивое развитие туризма, экологический туризм, сельский туризм, агротуризм, джайлоо туризм, охраняемые территории, «зеленая» экономика, «зеленый» туризм, сектор “зеленой” экономики.

Объект исследования: туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике

Предмет исследования: потенциальные возможности и предпосылки развития туризма в условиях перехода Кыргызской Республики к “зеленой” экономике.

Цель исследования: Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Методы исследования: Систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, количественный, математико-экономические методы моделирования, эспертная оценка, прогнозирование.

Полученные результаты и их новизна. Систематизированы и обобщены теоретические подходы к определению устойчивого развития туризма и зеленой экономики, сформулированы признаки и понятия зеленого туризма; проведен комплексный анализ развития туризма, разработаны прогноз, дорожная карта и практические предложения по развитию зеленых видов туризма.

Степень использования: Практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждены актами внедрения его основных положений и выводов в Департаменте туризма при МЭК КР и Токтогульском лесном хозяйстве. Результаты исследования также были использованы при подготовке к лекциям и написании учебника “Основы сельского туризма в Кыргызской Республике” изданного под грифом Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

Область применения: Основные выводы и результаты могут быть использованы республиканскими и региональными органами при разработке

и реализации программ развития туризма и “зеленой” экономики, туристическими компаниями при организации своей деятельности.

SUMMARY

of the dissertation of Estebes kyzy Zhazgul on the topic “Development of tourism in the Kyrgyz Republic in the context of the transition to a green economy”, presented for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 – brunch economics (economics, organization and management of industries, enterprises, complexes).

Key words: Long-term development, sustainable tourism development, eco-tourism, rural tourism, agrotourism, jailoo tourism, protected area, green economy, green tourism, green economy sector.

Research object: tourism industries of the Kyrgyz Republic in the context of transition to a green economy

Subject of research: potential opportunities and prerequisites for the development of tourism in the context of the transition of the Kyrgyz Republic to a “green” economy.

Purpose of the study: The purpose of the dissertation research is the scientific and theoretical substantiation and development of practical recommendations for the sustainable development of tourism in the context of the transition to a green economy.

Research methods: Systematization, generalization, questioning, statistical, analytical, comparative, quantitative, mathematical and economic modeling methods, expert assessment, forecasting.

The results obtained and their novelty: Theoretical approaches to determining the sustainable development of tourism and the green economy are systematized and generalized, the characteristics and concepts of green tourism are formulated; a comprehensive analysis of tourism development was carried out, a forecast, road map and practical proposals for the development of green types of tourism were developed.

Degree of use: The practical significance of the results of the dissertation research is confirmed by acts of implementation of its main provisions and conclusions in the Department of Tourism under the Ministry of Economy and Commerce of the Kyrgyz Republic and Toktogul Forestry. The results of the study were also used in preparing for lectures and writing the textbook “Fundamentals of Rural Tourism in the Kyrgyz Republic”, published under the stamp of the Ministry of Education and Science of the Kyrgyz Republic.

Scope of application: The main conclusions and results can be used by republican and regional authorities in the development and implementation of programs for the development of tourism and the “green” economy, and by travel companies when organizing their activities.