

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**НИУ КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.РЫСКУЛБЕКОВА**

На правах рукописи
УДК 379.8 330.15 (575.2)

Эстебес кызы Жазгул

**Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к
зеленой экономике**

Специальность: 08.00.05 – Отраслевая экономика (экономика, организация и управление отраслями, предприятиями, комплексами)

Научный руководитель: д.э.н., профессор Чубурова Ж.Т.

ДИССЕРТАЦИЯ

На соискание учёной степени кандидата экономических наук

Бишкек 2023

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- СНГ - Союза Независимых Государств
- ЕАЭС - Евразийский экономический союз
- ВВП - Валовой внутренний продукт
- ШОС - Шанхайская организация сотрудничества
- ЦУР – Цели устойчивого развития
- ВТО - Всемирная туристская организация
- УРТ - Устойчивое Развитие Туризма
- ООН (ЮНВТО) - Всемирная туристская организация
- PAGE (Partnership for Action on Green Economy) – Партнерство за действия в зеленой экономике.
- ЮНЕП - Программа ООН по окружающей среде
- ЮНДАФ - Страновая Рамочная Программа поддержки развития ООН
- МОТ - Международная организация труда
- ЮНИДО - ООН по промышленному развитию
- ПРООН - Программа развития ООН
- ОВОС - Международная ассоциация по оценке воздействия на окружающую среду
- ЮНИТАР -Институт ООН по обучению и исследованиям
- ДЭТиР - Дополнительные экологические требования и рекомендации
- ISO 14001 (EMS) - Стандарт управления природопользованием
- GEN - международный реестр Глобальной сети экологической маркировки
- ЕС - Евросоюз
- СПМСБ - Стратегия и план мероприятий компании по сохранению биоразнообразия
- ООПТ - Особо охраняемые природные территории
- СЧЭЗ-Сарычат-эрташский заповедник

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	
1.1. Развитие туризма в рамках концепции устойчивого развития.....	10
1.2. Устойчивое развитие туризма в контексте «зеленой» экономики	25
1.3. Мировой опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики.....	35
Выводы по первой главе.....	50
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА И ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
2.1. Анализ текущего состояния развития туризма	52
2.2. Экологические и социально-культурные основы перехода к зеленой экономике.....	63
2.3. Потенциальные возможности и предпосылки развития зеленого туризма в Кыргызстане.....	81
Выводы по второй главе.....	95
ГЛАВА 3. ТУРИЗМ КАК СФЕРА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
3.1. Взаимодействие приоритетных секторов зеленой экономики и туризма.....	97
3.2. Проблемы в развитии туризма и пути их решения.....	114
3.3. Основные направления и перспективы развития туризма	129
Выводы по третьей главе.....	180
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	183
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	185
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	186

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня концепция зеленой экономики является основным обсуждаемым направлением политики и экономики в мире. Особое внимание обращается к «зеленой» экономике в контексте устойчивого развития, целью которого является уход от привычной практики ведения экономики и преодоление бедности с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду. ЮНЕП определил озеленение десяти важнейших секторов экономики, одним из которых является туризм.

Туризм рассматривается как отрасль, которая играет важную роль при переходе к зеленой экономике и может внести существенный вклад через устойчивые практики, смягчении изменения климата и экологический туризм.

Вместе с тем, существует неопределенность в вопросе о том, что из себя представляет зеленая экономика, какова роль устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике, каким образом туризм взаимодействует со смежными отраслями зеленой экономики и какой может внести вклад в устойчивое развитие страны.

Кыргызская Республика выразила приверженность целям устойчивого развития и переходу к “зеленой” экономике.

В настоящее время мировая экономика переживает ряд кризисов, связанных с последствиями пандемии, политической нестабильностью в мире, а также проблемами, связанными с глобальными климатическими и экологическими изменениями.

Вопросы развития туризма рассматривались в работах Н.А. Восколовича (2019), И.Т. Балабанова (2001), А.Ю. Александровой (2002), В.Г. Гуляева (1996), Е.Н. Ильиной, В.С. Боголюбова (2019), С.А. Севастьяновой (2015), Д.С. Хазовой (2014), С.А. Липина (2018), Е.А. Лебедько (2021), Е.М. Максаровой (2009), А. Д. Урсул (2002), С. Н. Бобылева (2004) и отечественными учёными: Камчыбековым Т.К.(2005), Атышовым К.А.(2004), Чубуровой Ж.Т.(2022), Дудашвили С.Д. (2004), Чонтоевым Д.Т. (2015),

Чормоновым А.Б. (2019), Низамиевым А.Г. (2005), Комиссаровым В.А. (2015), Кочкорбаевой М.Д. (2022), Расуловой Н.К. (2021), Бекбоевой М.А. (2014) ряда других авторов, внесших вклад в разработку и актуализацию рассматриваемых вопросов.

Вместе с тем, особенности и проблемы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике, пути их решения остаются мало исследованными и требуют научного осмысления и глубокого анализа, что и обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями. Тема диссертации связана с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040, Программой Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы, Концепцией и Программой «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы и другими национальными программами в области развития сферы туризма и зеленой экономики, а также с темой исследовательского проекта кафедры «Туризм, гостеприимство и окружающая среда» НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова, международным проектом программы Эразмус+ «Усиление зеленой экономики в трех странах Азии: Кыргызстан, Непал и Индия» (EGEA).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Поставленные цели исследования обусловили необходимость решения следующих задач:

1. Изучить теоретические основы, цели и принципы устойчивого развития туризма;

2. Изучить и систематизировать теоретические и практические исследования по «зеленой экономике»;
3. Проанализировать зарубежный опыт развития туризма в контексте зеленой экономики;
4. Провести комплексный анализ и дать оценку развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
5. Выявить существующие проблемы и определить основные направления развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
6. Разработать практические предложения по развитию туризма при переходе к зеленой экономике.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном исследовании двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- Обобщены и систематизированы теоретико-методическая база, подходы и содержание устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики, что позволило сформулировать определение понятия «зеленый» туризм;
- Обосновано, что интеграция принципов устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики содействует достижению целей устойчивого развития (ЦУР) и целей устойчивого развития туризма; определены предпосылки перехода к зеленой экономике;
- Изучен зарубежный опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики и возможности их использования в Кыргызской Республике;
- Проведены анализ текущего состояния туристской отрасли, PEST и SWOT анализы и на этой основе выявлены проблемы и определены основные направления развития туризма;
- Обобщены и определена взаимосвязь устойчивого развития туризма с приоритетными секторами «зеленой» экономики;

- Построена качественная модель развития туризма; разработаны среднесрочный прогноз, Дорожная карта действий до 2030 года и практические рекомендации по устойчивому развитию туризма;

Практическая значимость полученных результатов. Полученные практические результаты и обоснованные подходы к развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике могут быть использованы органами государственного управления при составлении и реализации государственных программ развития туризма в Кыргызской Республике, в практической деятельности предприятий, фирм и компаний сферы туризма.

Практическое применение результатов исследования подтверждено актами внедрения Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции и Токтогульского лесного хозяйства. Также материалы могут быть полезны при разработке учебных программ и учебных пособий, в процессе преподавания дисциплин «Основы зеленой экономики», «Устойчивое развитие туризма» и «Экологический туризм» в высших учебных заведениях.

Экономическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что исследование может способствовать развитию устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике и генерировать рост в смежных отраслях.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- результаты обобщения и систематизации научных взглядов на содержание, принципы и понятия устойчивого развития и «зеленой» экономики, по которым нет общепринятого определения, позволило сформулировать понятие «зеленого» туризма: По нашему мнению «зеленый туризм - это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социо-культурной среды»;

- на основе изучения потенциальных возможностей и предпосылок перехода туризма к «зеленой» экономике, определены признаки и обоснована возможность позиционирования зеленого туризма;

- обоснована взаимосвязь и взаимодействие туризма с зелеными секторами экономики;
- в целях продвижения экотуризма разработан и предложен бизнес проект эко-юрточного городка в Токтогульском в лесном хозяйстве, который был предложен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения;
- разработана и апробирована качественная модель устойчивого развития туризма, которая позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма при переходе к зеленой экономике;
- разработаны практические рекомендации по развитию туризма при переходе к «зеленой» экономике.

Личный вклад соискателя. В результате проведенного исследования, автором был проведен комплексный анализ двух актуальных проблем: устойчивого развития туризма и зеленой экономики, разработаны практические предложения по развитию туризма в условиях перехода к “зеленой” экономике. Соискатель была одним из исполнителей научно-исследовательского проекта «Проблемы развития устойчивого туризма в регионах Кыргызской Республики» по заказу МОН КР (2019-2020гг.). В сфере экотуризма разработала бизнес проект эко-юрточного городка «Марал-кечуу» в Токтогульском лесном хозяйстве, который был представлен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения.

Апробации результатов диссертации. Основные теоретико-методологические положения, результаты и практические рекомендации исследования были изложены и обсуждены на международных и республиканских форумах, конференциях и круглых столах Кыргызстана, России, Норвегии, Англии и Кипра. Отдельные научные положения были применены при подготовке курса «Устойчивое развитие туризма», «Основы зеленой экономики», «Экологический туризм», а также в учебном пособии «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» изданного в 2022 году под грифом МОиН КР.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.

Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 9 публикациях по исследуемой теме в различных научных, периодических изданиях. Из них 5 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК КР, 4 статьи РИНЦ КР, 5 статей - в изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ (зарубежные издания), общее количество 183 баллов.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, изложена на 198 страницах текста компьютерного набора и включает 30 рисунков, 42 таблиц, 1 приложение и 129 наименований библиографического списка.

Глава 1. Теоретические основы развития туризма и «зеленой» экономики

1.1. Развитие туризма в рамках концепции устойчивого развития

Как известно, во второй половине XX в мировая экономика столкнулась с новыми вызовами и целым комплексом обострившихся экономических, экологических, демографических, социальных проблем, которые продолжают существовать в настоящее время.

Идет активный поиск решения накопившихся проблем и определения нового пути развития, создания новой модели развития. Уже в начале 70-х годов были подготовлены первые научные доклады, посвященные прогнозам мирового развития, (Дж.Форрестер «Мировая динамика» (1971); под руководством Д.Медоуза «Пределы роста» - (1972), под руководством М.Месаровича и Э.Пестеля «Человечество у поворотного пункта» (1974г.) и др.), в которых обосновывалась необходимость ограниченности экономического роста.

Идеи, концепции, стратегии и принципы устойчивого развития изложены в ряде нормативных докладов, принятых на Ассамблеях и конференциях ООН и международных организаций.

Конференция ООН «Человек и окружающая среда» (1972г. Стокгольм), Первая Всемирная Конференция по климату (1979г. Женева), Всемирная стратегия охраны природы (1980 г.), Найробинская декларация (1982 г., Найроби), доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию – МКОСР, доклад Г.Х.Брутланда (1987г), Первая всемирная конференция по охране окружающей среды (1992, Рио-де-Жанейро), Киотский протокол (1997 г), Саммит Земли+5 (1997 г), Декларация тысячелетия – 2000 – принята Генеральной Ассамблеей ООН (Цели развития тысячелетия – ЦРТ), РИО+20 – Конференция организации объединенных наций по устойчивому развитию, которая состоялась в 2012 году в Рио-де-Жанейро. В работе конференции приняли участие делегации более 100

государств, в.ч. из Кыргызской Республики. На конференции были обсуждены изменения, произошедшие в мире за это время и принята декларация «Будущее которое мы хотим», которая определила принципы перехода к устойчивому развитию, обсуждались также вопросы перехода к «зеленой» экономике и сокращению бедности.

Кыргызская Республика также присоединилась к инициативе перехода к устойчивому развитию в 2013 году и приняли Национальную стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы.

В докладе ООН в 2015 году, по завершении программы Цели развития тысячелетия (ЦРТ) отмечено, что ЦРТ помогли вырваться из крайней нищеты более чем одному миллиарду людей. Тем не менее, несмотря на все значительные достижения, сохраняется неравенство, достигнутый прогресс был неравномерным. Новая повестка дня в области развития на период после 2015 года, включая комплекс «целей устойчивого развития», ориентирована на построение более благополучного, устойчивого и равноправного мира.

Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года принят итоговый документ саммита Организации Объединенных Наций под названием «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». На саммите, определены Цели в области устойчивого развития (ЦУР). ЦУР – это всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире. На саммите всеми государствами-членами ООН приняты 17 Целей устойчивого развития, 168 задач, 242 показателей мониторинга с 15-летним планом по их достижению.

17 Целей устойчивого развития (ЦУР) [1]

ЦЕЛЬ 1. Повсеместная ликвидация бедности во всех ее формах

ЦЕЛЬ 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.

ЦЕЛЬ 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.

ЦЕЛЬ 4. Обеспечение всеохватывающего и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.

ЦЕЛЬ 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

ЦЕЛЬ 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех

ЦЕЛЬ 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех

ЦЕЛЬ 8. Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

ЦЕЛЬ 9. Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций.

ЦЕЛЬ 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними

ЦЕЛЬ 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.

ЦЕЛЬ 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

ЦЕЛЬ 13. Принятие срочных по борьбе с изменением климата и его последствиями

ЦЕЛЬ 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития

ЦЕЛЬ 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия

ЦЕЛЬ 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

ЦЕЛЬ 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития

В итоговом документе Открытой рабочей группы по целям в области устойчивого развития (ОРГЦУР ООН, 2014) были определены задачи туризма в рамках трех 8, 12, 14 из 17 ЦУР которые даны в таблице 1.3.

Таблица 1.1. Цели устойчивого развития (ЦУР) и задачи устойчивого развития туризма [2]

ЦУР №	Наименование цели	Приоритетные задачи развития туризма
ЦЕЛЬ 8.	Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	8.9. К 2030 году разработать и внедрить политику по продвижению устойчивого туризма для создания рабочих мест, продвижения местной культуры и продукции.
ЦЕЛЬ 12.	Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства	12 b. Разработать и внедрить инструменты для мониторинга воздействия устойчивого развития на устойчивый туризм, который создает рабочие места, продвигает местную культуру и продукцию.
ЦЕЛЬ 14.	Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития	14.7. К 2030 году увеличить экономические выгоды для малых островных развивающихся государств и наименее развитых стран от устойчивого использования морских ресурсов, в том числе за счет устойчивого управления рыболовством, аквакультурой и туризмом.

Источник: составлен автором

Хотя, как видно из таблицы, рабочая группа определила задачи в трех целях устойчивого развития, достижение всех предложенных целей непосредственно касается сферы туризма и конкретизированы в целях устойчивого развития туризма, сформулированных ЮНВТО.

Однако, несмотря на рост популярности концепции устойчивого развития до сих пор нет единого общепризнанного определения, имеются большое количество дефиниций.

В настоящее время можно встретить множество определений понятия «устойчивое развитие». По различным источникам, исследователи насчитали более 100 определений «и в принципе их будет еще больше, поскольку идет процесс осознания будущего развития, которое в принципе неопределенно и многовариантно» [3]; идет процесс адаптации, познаний и действия.

Следовательно, как отмечено в докладе рабочей группы ООН, «Устойчивое развитие» - это не конечная цель, а динамичный процесс адаптации, познания и действия. Это процесс выявления, изучения и использования взаимосвязей – прежде всего, тех, которые существуют между экономикой, обществом и природной средой». [4]

Не рассматривая множества определений, отметим, что наиболее общим и широко распространенным является определение, предложенное в докладе Международной комиссии по охране и окружающей среде «Наше общее будущее» (1987г.): «Устойчивое развитие (Sustainable development) – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения и не ставит под угрозу возможность будущих поколений - удовлетворять их собственные потребности». [5]

В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, в которой приняли участие делегации правительств 179 стран приняты несколько важных документов, в т.ч. «Повестка дня на XXI век» - всеобъемлющая программа глобальных действий», «Декларация по окружающей среде и развитию», «Заявление о лесных принципах»,

определяющие принципы и организационные основы реализации правительствами концепции устойчивого развития.

В международных докладах и в специальных меморандумах, устойчивое развитие (sustainable development) –рассматривается как поддерживающее развитие.

Общепризнанно, что основными составляющими концепции устойчивого развития являются экономические, социальные и экологические компоненты, которые часто представляется в виде трех столпов или трех взаимозависимых кругов, характеризующих баланс между ними.

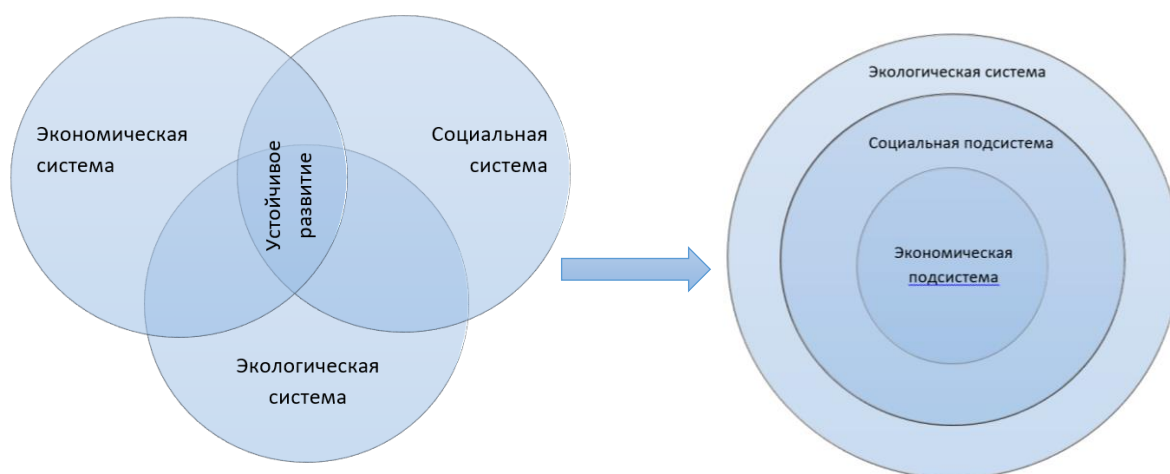


Рис.1.1 Эволюция концепции устойчивого развития [6]

На рисунке 1.1 слева представлена модель концепции устойчивого развития в виде трех кругов, которые базируются на соблюдении и достижении баланса между социальным прогрессом, экономическим ростом и охраны окружающей среды. Практика показала, что данная модель считается слабым, так как здесь экономическая модель превалирует над экологическим и социальным, что приводит к нарушению баланса. Рисунок справа новая, так называемая сильная модель, которая подразумевает, что экологическая система является приоритетным, в свою очередь социальная и экономическая

системы развиваются на его основе. Все три аспекта являются взаимозависимыми и взаимоподчиненными. [7]

Следовательно, устойчивое развитие основывается на этих трех важных столпах, [8] которые взаимодействуют и взаимообуславливают друг друга:

Экономическая устойчивость: Обеспечение стабильности экономического роста, эффективного использования ресурсов, содействие инновациям и создание равных возможностей для всех членов общества. Экономическая устойчивость направлена на обеспечение благосостояния и удовлетворение потребностей настоящих и будущих поколений.

Социальная справедливость: Гарантирование справедливого распределения ресурсов, уважение прав и свобод каждого индивида, борьба с неравенством и дискриминацией, а также создание условий для высокого уровня здоровья и образования в обществе.

Экологическая устойчивость: Сохранение биологического разнообразия, рациональное использование природных ресурсов, снижение негативного влияния на окружающую среду и борьба с изменением климата. Экологическая устойчивость направлена на сохранение экосистем для будущих поколений.

Переход каждой страны, региона и отрасли к устойчивому типу развития, в современных условиях является необходимым. Туристский сектор является одним из основных отраслей мировой экономики.

Отдельные идеи устойчивого развития туризма были заложены еще в 1985 году в документах «Кодекс туриста», «Хартия туризма», одобренный Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации, и Гаагской декларацией по туризму закрепившей 10 основных принципов в сфере туризма.

Роль устойчивого туризма отмечена и в Повестке на XXI век (1992), где было подчеркнуто приоритетность устойчивого туризма в борьбе с сокращением бедности и защиты окружающей среды.

Вскоре, после саммита в Рио-де-Жанейро в 1992 г., на Лансаротской конференции в 1995 г., состоявшийся на Канарских островах были разработаны два документа: 1) «План действий по развитию устойчивого туризма» и 2) «Хартия для устойчивого туризма», в которых изложены, «как следует контролировать туризм чтобы его можно было включить в глобальную стратегию устойчивого развития со специальными стратегиями и предложениями к действию». [9]

Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН в 2001 году был принят Глобальный Этический Кодекс с целью содействия в развитии общедоступного устойчивого развития туризма.

В 2002 году Всемирная встреча на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге призвала к содействию развития устойчивого туризма, включая экологический туризм. На саммите было объявлено о запуске инициативы «Устойчивый туризм – ликвидация бедности». Инициатива была выдвинута Всемирной туристской организацией в сотрудничестве с ЮНКТАД с целью развития устойчивого туризма как средства борьбы с нищетой.

Однако, несмотря на разработку таких важных документов по устойчивому развитию туризма, исследователи не пришли к общему мнению относительно понятий устойчивого туризма.

Так, по мнению исследователя Дж.Сварбрука, понятие «устойчивое развитие туризма» напрямую связано с определением «устойчивое развитие» в целом: *устойчивый туризм* – это туризм, который удовлетворяет нужды сегодняшних туристов без ущерба для удовлетворения нужд следующих поколений местного населения. [10]

Аналогично этому следующие определения:

«*Устойчивое развитие туризма* позволяет современным жителям планеты удовлетворить собственные потребности в отдыхе и рекреации без угрозы потери этой возможности будущими поколениями». [11]

Согласно определению Всемирной федерации природных и национальных парков от 23 ноября 2015 года «устойчивое развитие туризма» — это все формы развития и управления туризмом, которые не противоречат естественному, социальному, экономическому единству и благосостоянию сложившихся обществ в бессрочном периоде». [12]

В связи с тем, что понятие устойчивого развития (УР) носит разностороннее видение, то и понятие устойчивого развития туризма имеет несколько дефиниций. В Таблице 1.2 приводятся определения зарубежных и отечественных исследователей.

Таблица 1.2 Определение понятия «устойчивый туризм»

Определение	Авторы
«Устойчивый туризм, это туризм который полностью учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ».	ЮНВТО [13]
«Устойчивый туризм, это туризм, который уважает как местных жителей, путешественников, так и культурное наследие и окружающую среду».	ЮНЕСКО [14]
«Устойчивый туризм – это не подверженная колебаниям совокупность отношений и явлений, происходящих в результате путешествий и пребывания в стране (районе) лиц, не проживающих и не работающих там».	Пирогова О.В. и Пирогова А.Ю [15]
«Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов»	Максарова Е.М. [16]
“Устойчивое развитие туризма- предпосылка долговременного прогресса человечества, сопровождаемого приумножением капитала и улучшением экологических условий”	Бобылева Н.С. [17]

«Устойчивое развитие экономики туризма» может быть дополнен и представлен как возможность туризма в течение определенного периода времени обеспечивать устойчивую динамику развития количественных и качественных экономических показателей, которые ее характеризуют».	Шайкин Д.Н. [18] Эбутәліп Д.О. Бекматова А.Ж.
«Устойчивое развитие туризма – процесс протекающий в территориальной среде, направленный на достижение динамически изменяющихся целей туризма, которые определяют сами туристы, в условиях рационального использования ограниченных ресурсов»	Боголюбова С.А. [19]
«Устойчивое развитие туризма – это такое развитие, которое позволяет удовлетворить потребности туристов в настоящее время, учитывая интересы туристической дестинации по сохранению этой возможности в будущем»	Фадеева А.С. [20]
«устойчивый туризм – это туризм, нацеленный на достижение социального и экономического благополучия с учетом сохранения природной среды и культурного наследия местных сообществ на основе обеспечения баланса интересов нынешних жителей и тех, кто будет проживать в данной туристской местности в будущем»	Кочкорбаева М.Д. [21]

Источник: разработан автором на основе анализа специальной литературы

Как видно, определения отличаются друг от друга акцентом на таких моментах как сохранение природной среды и культурного наследия местных сообществ, биоразнообразия, рациональное использование ограниченных ресурсов, удовлетворение потребностей туристов в отдыхе и рекреации без ущерба для удовлетворения потребностей следующих поколений, достижения экономического и социального благополучия, экологической устойчивости.

Авторы, Пирогова О.В. и Пирогова А.Ю. в своей работе, изучая роль устойчивого туризма пришли к выводу, что «устойчивое развитие туризма» – это стабильное изменение в данной отрасли, переход от одного качественного состояния к другому. Они считают, что год от года меняются требования путешествующих людей, появляются новые виды туризма, появляются новые формы путешествий, меняются технологии работы

туристских фирм и отелей, в жизнь активными темпами внедряются технологические новинки, которые кардинально меняют организационные процессы деятельности компаний». [22].

Максарова Е.М., [23] анализируя существующие определения отмечает, что необходимо разделять понятия «устойчивое развитие туризма», «устойчивый туризм» и «устойчивость в туризме», в то время как зачастую в литературе и на практике эти понятия используются как синонимы. По ее мнению эти определения могут иметь следующий вид:

- *устойчивое развитие туризма* – это такое развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства.

- *устойчивый туризм* – это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов.

- *устойчивость в туризме* – подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных, и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей и местных жителей друг на друга [23].

Согласно ЮНВТО (2005) [24] устойчивый туризм должен:

1) оптимально использовать экологические ресурсы, которые являются ключевым элементом развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и способствуя сохранению природных ресурсов и биоразнообразия.

2) уважать социокультурную аутентичность принимающих сообществ, сохранять их созданное и живое культурное наследие и традиционные ценности, а также способствовать межкультурному взаимопониманию и толерантности.

3) обеспечивать жизнеспособную, долгосрочную экономическую деятельность, предоставляя социально-экономические выгоды всем заинтересованным сторонам, которые справедливо распределяются, включая стабильную занятость и возможности получения дохода, социальные услуги для принимающих сообществ, а также способствуя сокращению бедности.

Важное место в развитии устойчивого туризма принадлежит роли органов центральной, региональной и местной власти, которые должны поддерживать наиболее благоприятные для среды формы туризма. Достижение устойчивого туризма - это непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга воздействия, принятия необходимых профилактических или корректирующих мер, когда это необходимо. Устойчивость достигается в том случае, когда часть выгод, получаемых от туризма, идет на возобновление (охрану) ресурсов и ликвидацию отрицательного воздействия процесса производства на окружающую среду и качество ресурсов. В противном случае неизбежно наступает истощение либо деградация ресурса, что поставит под вопрос жизнеспособность отрасли. Отрицательное воздействие в процессе деятельности может быть уменьшено при помощи технологии и организации, но не может быть исключено полностью (например, бытовые отходы, физические нагрузки), поэтому часть выгод (прибыли) должно идти на его нейтрализацию. Остальная часть выгод (главным образом денежных поступлений) идет на поддержание функционирования экономической системы в традиционном понимании — прибыль предпринимателей, оплата труда, инвестиции и т.д.

Технологическая цепочка туризма, составляющая основную часть системы производства туристских услуг, складывается из транспорта, средств размещения и питания и собственно услуг по достижению основных

туристских целей. На каждой из этих стадий используются свои специфические ресурсы, каждая приносит свои специфические выгоды и оказывает особое воздействие на окружающую среду. Наиболее ресурсоемок транспорт, который, к тому же, вносит значительный вклад в обострение глобальных проблем окружающей среды. [25].

Основная преследуемая цель устойчивого развития туризма — сбалансированное развитие, то есть такое развитие, при котором все задачи являются одинаково важными и, самое важное, совместимыми.

В соответствии с предлагаемой концепцией устойчивого развития туризма, необходимо не просто создать условия для развития туризма, но и подумать о последствиях этого процесса. Нужно решить сложную задачу — уменьшить негативные последствия от развития туризма и максимально использовать положительные эффекты. В первую очередь позаботиться о местных жителях, условиях их труда и среде обитания, то есть важно учитывать социальные и экологические последствия развития туризма.

Концептуальный подход к устойчивому развитию туризма, как было сформулировано Международным Союзом Охраны Природы, включает четыре главных принципа: экологическая устойчивость; культурная устойчивость; экономическая устойчивость; сохранение жизненных устоев местного населения. Эти принципы, как и «устойчивое развитие» любой индустрии — осуществить довольно трудно, особенно в развивающихся странах.

Между тем, необходимо стремиться сделать любую туристскую деятельность более устойчивой. Следуя пути устойчивого развития туризма, становится возможным уменьшение негативных последствий от развития туристской индустрии и максимально эффективное использование положительных эффектов.

ЮНВТО и ЮНЕП [26] определили двенадцать целей устойчивого туризма (ЦУТ):

1. *Экономическая устойчивость:* Обеспечение устойчивости и конкурентоспособности туристических направлений и предприятий, чтобы они могли продолжать процветать и приносить выгоды в долгосрочной перспективе.
2. *Местное процветание:* Максимизация вклада туризма в благосостояние туристической страны, включая долю расходов туристов, оставляемых на местном уровне.
3. *Обеспечение занятости и ее качество:* Увеличение числа и качества рабочих мест, создаваемых и поддерживаемых туризмом на местном уровне, включая уровень оплаты, условия труда и доступность для всех без дискриминации по половому, расовому, инвалидному или иным признакам.
4. *Социальная справедливость:* Стремление к широкому распределению экономических и социальных выгод от туризма в сообществе-получателе, включая улучшение возможностей, доходов и предоставляемых услуг бедным.
5. *Удовлетворённость посетителей:* Обеспечение безопасного, удовлетворительного и полноценного отдыха для посетителей, доступного для всех без дискриминации по половому, расовому, инвалидному или иным признакам.
6. *Местный контроль:* Вовлечение и укрепление местных сообществ в планирование и принятие решений по управлению и будущему развитию туризма в их регионе, в консультации с другими заинтересованными сторонами.
7. *Благополучие местных сообществ:* Поддержание и укрепление качества жизни в местных сообществах, включая социальные структуры и доступ к ресурсам, удобствам и системам обеспечения жизни, предотвращая любые формы социального ухудшения или эксплуатации.
8. *Культурное богатство:* Уважение и усиление исторического наследия, подлинной культуры, традиций и уникальности приемных сообществ.

9. *Физическая целостность*: Сохранение и улучшение качества ландшафтов, как городских, так и сельских, и предотвращение физического и визуального ухудшения окружающей среды.

10. *Биологическое разнообразие*: Поддержка сохранения природных территорий, местообитаний и диких животных, и минимизация ущерба им.

11. *Эффективность использования ресурсов*: Минимизация использования ограниченных и не возобновляемых ресурсов при разработке и эксплуатации туристических объектов и услуг.

12. *Экологичность окружающей среды*: Минимизация загрязнения воздуха, воды и почвы и образования отходов туристическими предприятиями

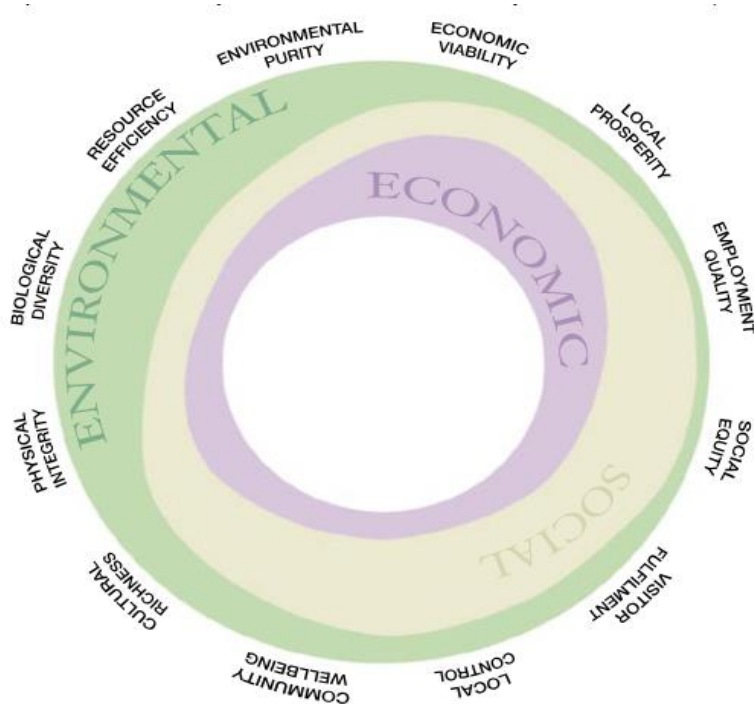


Рис. 1.2 Взаимосвязь 12 целей устойчивого туризма с тремя аспектами устойчивого развития. [27]

Устойчивое планирование и управление туризмом на сегодняшний день является одной из самых сложных проблем и активно обсуждается как на внутреннем, так и на международном уровне.

1.2. Устойчивое развитие туризма в контексте «зеленой» экономики

В настоящее время стала очевидной необходимость перехода к устойчивому развитию с учетом экономических, социальных и экологических интересов.

Однако кризисы последнего времени показывают неустойчивость сложившейся модели экономического развития, во всем мире. Развитие, базирующийся на основе деградации окружающей среды и истощения природных ресурсов, без учета экологии не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе. В связи с этим в мире наблюдаются усиленные поиски новой экономической модели.

В последние годы в контексте устойчивости получили развитие новые модели экономики, с учетом экологических факторов: наряду с термином «зеленая» экономика (green economy), получили распространение термины экономика на основе зеленого роста (green growth), низкоуглеродная экономика (low-carbon economy), биоэкономика (bioeconomy), экологизация экономики, озеленение экономики, синяя экономика (blue economy) и др. Появляются и новые «гибридные» виды, например, циркулярная биоэкономика (circular bioeconomy).

Новые модели экономики получили свое отражение не только в научных трудах, но и в приоритетах практической деятельности многих государств и частного бизнеса. Так, Европейское сообщество приняло программы развития зеленой экономики, циркулярной экономики, биоэкономики на 2030-2050 гг. Парижское соглашение по климату направлено на переход к низкоуглеродной экономике всех государств. [28]

Впервые термин «зеленая экономика» был использован британскими экономистами-экологами Д. Пирс, А. Марканди и Э. Барбиер в книге *План по зеленой экономике*. [29] В книге представлена перспектива, основанная на экологической экономике, которая может быть сосредоточена на

преимуществах надлежащей оценки природной среды для обеспечения ее устойчивого использования и сохранения. Однако термин «зеленая» экономика прямо не определяется и не упоминается в самой книге, а только в названии. Несмотря на то, что вопросам зеленой экономики сейчас обращается все больше внимания, до сих пор нет единого общепринятого определения, имеется множество трактовок. В таблице 1.3 приведены определения разных авторов.

Таблица 1.3 – Различные подходы к определению термина «зеленая» экономика

Определения	Авторы
«Зеленая экономика» - это экономика, которая фокусируется на использовании возможностей для одновременного продвижения экономических и экологических целей»	Комиссия ООН по устойчивому развитию [30]
«Зеленая» экономика – это экономика, которая стремится к долгосрочным социальным выгодам в краткосрочной деятельности и приводит к улучшению благосостояния людей и сокращению неравенства, не подвергая грядущие поколения значительным экологическим рискам и экологическим дефицитам»	ЮНКТАД [31]
«Зеленая экономика» - это основанная на низкоуглеродном развитии ресурсоэффективная экономика, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, при этом значительно сокращая экологические риски и предотвращая утрату биоразнообразия»	ЮНЕП [32]
«Зеленая» экономика – это устойчивая экономика, которая обеспечивает лучшее качество жизни для всех в рамках экологических ограничений»	Коалиция Зеленой Экономики [33]
«Зеленая экономика» - это не состояние, а процесс преобразования и постоянного динамического прогресса, который устраняет системные искажения и дисфункции нынешней основной экономики и приводит к благосостоянию людей и равному доступу к возможностям для всех людей,	Неправительственная организация «Group-92» [34]

<p>обеспечивая при этом сохранение экологической и экономической целостности»</p>	
<p>«Зеленая экономика» - это экономика, в которой государственные и частные инвестиции осуществляются с тем расчетом, чтобы свести к минимуму воздействие экономической деятельности на окружающую среду, и где проблемы рынка устраняются с помощью проверенных практикой политических мер и правовых рамок, направленных на систематический учет состояния экосистем, управление связанными с рисками и стимулирование инноваций»</p>	<p>Европейский банк реконструкции и развития [35]</p>
<p>«Зеленая экономика, с точки зрения бизнеса, это экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность работают вместе, взаимно усиливая друг друга, одновременно поддерживая прогресс в социальном развитии.</p>	<p>Международная торговая палата [36]</p>
<p>«Зеленая экономика – это экономика чистой энергии, состоящая в основном из четырех секторов: возобновляемые источники энергии (например, солнечная, ветровая, геотермальная энергия); технологии зеленого строительства и энергоэффективности; энергоэффективная инфраструктура и транспорт; а также рециркуляция и переработка отходов в энергию. Зеленая экономика – это не только способность производить чистую энергию, а технологии, которые обеспечивают более чистый производственный процесс, а также растущий рынок продуктов, которые потребляют меньше энергии. Таким образом, сюда могут входить продукты, процессы и услуги, которые уменьшают воздействие на окружающую среду или улучшают использование природных ресурсов.</p>	<p>Чаппл К. [37]</p>
<p>«Зеленая» экономика—уход от сырьевой модели экономики, повышение энерго-эффективности, формирование модели устойчивого развития, реализация политики «двойного» выигрыша, связанной с обеспечением как экономической эффективности, так и сокращением вредных выбросов,</p>	<p>С.Н. Бобылев, В.М. Захаров [38]</p>

гарантией не истощительного использования природных ресурсов, малоотходного производства»	
«Зеленая» экономика – взаимоувязанное развитие элементов системы, направленное на преодоление текущего ущерба и формирование долгосрочной устойчивости»	Л.В. Масько, Р.В. Гаврилова [39]
«Зеленая экономика» - экономика, которая приводит к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном существенном снижении рисков для окружающей среды, сохраняющая и преумножающая природный капитал, эффективно использующая ресурсы и стимулирующая сохранение естественных экосистем страны»	Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы [40]

Источник: Составлена автором на основе изучения научной литературы

В самом простом понимании «зеленая» экономика – это экономика с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам общества.

Теория зеленой экономики базируется на трех аксиомах: невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; все на поверхности Земли является взаимосвязанным. [41]

Как видно, общепринятого термина «зеленая» экономика сегодня не существует. Современные ученые разных направлений по своему смотрят на теоретическое обоснование данной концепции. Например, экологи связывают его с решением задач по созданию благоприятных жизненных условий человека, географы - с взаимодействием антропогенных и природных факторов, этики – с формированием морально-культурных норм и правил, экономисты – с созданием производственно-экономических отношений, обеспечивающие эффективный выпуск товаров и услуг. Во многих трудах «зеленая» экономика рассматривается как система принципов, целей и мероприятий. [42]

Согласно документам ООН, [43] важными чертами такой экономической модели являются:

- Эффективное использование природных ресурсов;
- Сохранение и увеличение природного капитала;
- Уменьшение загрязнения;
- Низкие углеродные выбросы;
- Предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия;
- Рост доходов и занятости;

Согласно Бобылеву С.Г. [44] в международных исследованиях был выявлен следующий набор принципов:

1. Зеленая экономика является средством достижения устойчивого развития
2. Зеленая экономика должна способствовать созданию «зеленых» рабочих мест и достойного труда;
3. Зеленая экономика – это ресурсо – и энергоэффективная экономика;
4. Зеленая экономика не нарушает экологических ограничений;
5. Зеленая экономика применяет интегрированный подход при принятии решений;
6. Зеленая экономика оценивает прогресс не только через ВВП, но при помощи индикаторов и оценок, учитывающих устойчивость;
7. Зеленая экономика – это равенство, справедливость между странами и между поколениями;
8. Зеленая экономика защищает биоразнообразие и экосистемы;
9. Зеленая экономика сокращает бедность, обеспечивает благосостояние населения, социальную защиту и доступ к основным услугам;
10. Зеленая экономика улучшает управление и стремится к главенству закона. Она демократична, имеет принципы равенства решений, ответственна за результат, прозрачна и стабильна;
11. Зеленая экономика интернализирует экстерналии (внешние факторы);

Как отмечено, в концептуальном документе ООН «Будущее, которого мы хотим», концепция зеленой экономики не заменяет собой концепцию устойчивого развития, однако сейчас все более широко признается тот факт, что достижение устойчивости во многом зависит от формирования «правильной» экономики. [43]

Согласно ЮНКТАД [45] устойчивое развитие является главной политической целью международного сообщества, тогда как зеленая экономика рассматривается как средство поддержки его достижения или как его стимулирующий компонент. Развитие зеленой экономики признано важнейшим инструментом достижения устойчивого развития.

Достижение указанных целей устойчивого развития туризма может решить целый комплекс социально-экономических и экологических задач, сыграть существенную роль в процессе перехода к «зеленой» экономике. ЮНЕП и ЮНВТО отмечают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Это не должно быть отдельной формой туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми. [46]

В 2005 году, ЮНВТО и ЮНЕП издано руководство для политиков под названием «Сделаем туризм более устойчивым» [24], в котором определили 13 принципов устойчивого туризма. В 2012 году, Коалицией зеленой экономики и Советом управляющих ЮНЕП по результатам широкого обсуждения были рекомендованы 9 принципов зеленой экономики. В 2020 году была издана новая версия [47] состоящий из пяти принципов зеленой экономики. Для выявления взаимосвязи принципов «зеленой» экономики и устойчивого туризма нами составлены Таблица 1.4 и Таблица 1.5.

Таблица 1.4 Принципы «устойчивого» туризма и «зеленой» экономики.

Принципы «устойчивого» туризма [24]	Принципы «зеленой» экономики [47]
<p>1. <i>Целостный подход.</i> Планирование и развитие туризма не должны происходить изолированно. Туризм должен рассматриваться как часть устойчивого развития сообществ, наряду с другими видами деятельности. Необходимо учитывать его влияние на другие отрасли с точки зрения конкурентного использования ресурсов и взаимной поддержки. Следует избегать чрезмерной зависимости экономики и общества от туризма. Целостный подход также предполагает учет всех воздействий и взаимоотношений в самом секторе туризма, а также рассмотрение того, как все государственные политики могут влиять на туризм или быть затронуты им.</p>	<p>1. <i>Принцип благополучия</i> «Зеленая» экономика: - позволяет всем людям создавать и наслаждаться процветанием. Она ориентирована на человека. Ее цель – создать подлинное общее процветание; - фокусируется на росте богатства, которое будет поддерживать благополучие. Это богатство не просто финансовое, оно включает в себя весь спектр человеческого, социального, физического и природного капитала; - отдает приоритет инвестициям и доступу к устойчивым природным системам, инфраструктуре, знаниям и образованию, необходимым для процветания всех людей; - предлагает возможности для экологически чистых и достойных средств к существованию, предприятий и рабочих мест; - построена на коллективных действиях для общественного блага, но основана на индивидуальном выборе.</p>
<p>2. <i>Стремление к вовлечению многих заинтересованных сторон</i> Устойчивый туризм - это не только контроль на местах, но и совместная работа. Все, кого затрагивает туризм, должны иметь возможность влиять на его развитие и управление. Это может включать в себя официальные партнерства или более свободные договоренности, а также укрепление и использование местных демократических структур</p>	<p>2. <i>Принцип справедливости.</i> «Зеленая» экономика: - способствует справедливости внутри поколений и между ними; - является инклюзивной и недискриминационной; - справедливо разделяет принятие решений, выгоды и затраты; - избегает захвата элиты; - особенно поддерживает расширение прав и возможностей женщин; - способствует справедливому распределению возможностей и результатов, уменьшая неравенство между людьми, а также предоставляя достаточно места для дикой природы и дикой природы; - использует долгосрочную перспективу экономики, создавая богатство и устойчивость, которые служат интересам будущих граждан, а также предпринимает срочные действия для решения сегодняшней многомерной бедности и несправедливости; - основана на солидарности и социальной справедливости, укреплении доверия и социальных связей, поддержке прав человека, прав трудящихся, коренных народов и меньшинств и права на</p>
<p>3. <i>Планирование на долгосрочную перспективу.</i> Следует избегать краткосрочных подходов и ориентироваться на долгосрочную перспективу, выделяя соответствующие ресурсы. По возможности, действия должны быть самоподдерживающимися. Проекты, которые строятся на основе краткосрочных вложений и финансирования, должны учитывать, как начатые инициативы можно поддерживать в будущем.</p>	
<p>4. <i>Решение глобальных и местных проблем</i> Воздействие на местную окружающую среду и сообщества часто бывает очевидным. Поэтому бывает проще заручиться поддержкой политики, направленной на решение этих локальных воздействий, чем политики, направленной на решение глобальных проблем. Однако устойчивое развитие туризма должно уделять не меньшее внимание глобальным воздействиям, особенно в отношении загрязнения окружающей среды в результате туризма (например, выбросов парниковых газов) и использования невозобновляемых ресурсов. Такие глобальные воздействия также оказывают непосредственное влияние на сам туризм (например, изменение климата).</p>	
<p>5. <i>Содействие устойчивому потреблению</i></p>	

<p>Устойчивость - это не только сторона предложения. Не меньшее внимание следует уделять влиянию на структуру и воздействие потребления. Это означает влияние на объем и характер туристического спроса, выбор, который делают туристы (например, выбор продуктов и способа путешествия), а также на их деятельность и поведение.</p>	<p>устойчивое развитие; - способствует расширению прав и возможностей ММСП, социальных предприятий и устойчивых средств к существованию; - стремится к быстрому и справедливому переходу и покрывает свои расходы, никого не оставляя без внимания, позволяя уязвимым группам быть агентами перехода и внедряя инновации в области социальной защиты и переквалификации.</p>
<p><i>6.Приравнение устойчивости и качества</i></p> <p>Следует все больше признать, что качественное туристическое направление или продукт - это то, которое решает весь спектр вопросов устойчивого развития, а не просто концентрируется на удовлетворении потребностей посетителей. Действительно, туристов следует поощрять думать в этих терминах - место, которое заботится об окружающей среде и своих работниках, скорее всего, будет заботиться и о них.</p>	<p><i>3.Принцип планетарных границ</i></p> <p>«Зеленая» экономика защищает, восстанавливает и инвестирует в природу. Инклюзивная «зеленая» экономика признает и поддерживает разнообразные ценности природы — функциональные ценности предоставления товаров и услуг, которые лежат в основе экономики, культурные ценности природы, лежащие в основе общества, и экологические ценности природы, лежащие в основе всей жизни; - признает ограниченную возможность замены природного капитала другими капиталами, используя принцип предосторожности, чтобы избежать потери критически важного природного капитала и нарушения экологических ограничений; - инвестирует в защиту, выращивание и восстановление биоразнообразия, почвы, воды, воздуха и природных систем. Это новаторский подход к управлению природными системами, основанный на их свойствах, таких как цикличность, и согласовании с местным населением, основанным на средствах к существованию, на основе биоразнообразия и природных систем.</p>
<p><i>7.Возмещение ущерба по принципу «загрязнитель платит»</i></p> <p>Согласно принципу "загрязнитель платит", именно виновник воздействия на окружающую среду несет ответственность за понесенные расходы, которые, по возможности, должны быть отражены в финансовых затратах. Этот принцип имеет серьезные последствия как для политики, так и для использования экономических инструментов для влияния на потребление и загрязнение. В туризме он имеет последствия, например, для взимания платы за такие виды деятельности, как транспорт, посещение объектов и удаление отходов.</p>	<p><i>4.Принцип эффективности и достаточности</i></p> <p>«Зеленая» экономика: - направлена на поддержку устойчивого потребления и производства. Инклюзивная зеленая экономика является низкоуглеродной,</p>
<p><i>8.Минимизация рисков - принцип предосторожности</i></p> <p>Тщательная оценка рисков - важный компонент устойчивого развития туризма. При наличии ограниченных данных о возможном воздействии того или иного развития или действия следует применять осторожный подход. Принцип предосторожности означает принятие мер, позволяющих избежать ущерба до его возникновения, а не пытаться устранить его после.</p>	
<p><i>9.Оценка жизненного цикла</i></p> <p>Оценка жизненного цикла означает полный учет воздействия на протяжении всего срока службы продукта или услуги, включая первоначально используемые ресурсы, размещение и проектирование, разработку и строительство, все затраты на эксплуатацию, утилизацию и последствия после использования.</p>	
<p><i>10.Рассмотрение функциональных альтернатив</i></p> <p>Следует рассмотреть вопрос о том, можно ли выполнить ту же функцию и достичь того же результата, действуя способом, который оказывает более позитивное и менее негативное воздействие на ресурсы. Например, при разработке стратегии повышения</p>	

<p>удовлетворенности посетителей путем расширения возможностей для отдыха предпочтение следует отдавать тем вариантам, которые оказывают наименьшее экологическое и социальное воздействие и приносят наибольшую экономическую отдачу.</p>	<p>ресурсосберегающей, разнообразной и замкнутой. Она охватывает новые модели экономического развития, которые решают задачу создания процветания в планетарных границах; - признает, что должен произойти значительный глобальный сдвиг, чтобы ограничить потребление природных ресурсов до физически устойчивого уровня, если мы хотим оставаться в пределах планетарных границ; - признает «социальный минимум» потребления основных товаров и услуг, необходимых для обеспечения благополучия и достоинства людей, а также неприемлемые «пики» потребления; - увязывает цены, субсидии и стимулы с реальными издержками для общества с помощью механизмов, при которых «платит загрязнитель» и/или при которых выгоды получают те, кто добивается инклюзивных «зеленых» результатов.</p>
<p><i>11.Соблюдение ограничений</i></p> <p>Готовность и способность ограничить объем развития туризма или объем туристических потоков в дестинации или на объекте являются центральным элементом концепции устойчивого туризма. Ограничивающими факторами могут быть не достаточно экологическая устойчивость, ограниченные ресурсные возможности, проблемы сообщества, не удовлетворенность посетителей и т. д. Эти факторы должны учитываться при установлении ограничений, которые будут соблюдаться всеми заинтересованными сторонами</p>	<p><i>5.Принцип надлежащего управления</i></p> <p>«Зеленая» экономика: - управляется интегрированными, подотчетными и устойчивыми институтами. Инклюзивная зеленая экономика основана на фактических данных — ее нормы и институты являются междисциплинарными, в них используются как надежные научные и экономические данные, так и местные знания для адаптивной стратегии; - поддерживается учреждениями, которые являются интегрированными, сотрудничающими и слаженными — по горизонтали между секторами и по вертикали на уровнях управления — и имеют достаточный потенциал для выполнения своих соответствующих ролей эффективным, действенным и подотчетным образом.</p>
<p><i>12.Адаптация к меняющимся условиям</i></p> <p>Адаптивное реагирование и управление - важный аспект устойчивого развития. Туризм чувствителен к внешним условиям с точки зрения его эффективности и уровня воздействия. Глобальные угрозы, такие как изменение климата и терроризм, необходимо учитывать при планировании будущего туризма и внедрении политики управления рисками.</p>	
<p><i>13.Проведение постоянного мониторинга с использованием индикаторов</i></p> <p>Рациональное управление туризмом требует наличия легкодоступных данных об изменениях в воздействии с течением времени, чтобы можно было вносить коррективы в политику и действия. Для мониторинга состояния, эффективности и воздействия туризма необходимо разработать показатели, соответствующие целям и задачам устойчивого развития. Необходимо разработать экономически эффективные программы мониторинга</p>	

Источник: Разработан на основе изучения научных материалов

Для достижения целей устойчивого развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике, необходимо соблюдать и по возможности интегрировать принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

Таблица 1.5. Взаимосвязь принципов зеленой экономики и устойчивого туризма

	<p style="text-align: center;">Принципы устойчивого туризма [24]</p> <p style="text-align: center;">Принципы зеленой экономики [47]</p>	1. Принцип благополучия	2. Принцип справедливости.	3. Принцип планетарных границ	4. Принцип эффективности и достаточности	5. Принцип надлежащего управления
1.	Целостный подход	+			+	+
2.	Стремление к вовлечению многих заинтересованных сторон	+	+		+	+
3.	Планирование на долгосрочную перспективу	+	+		+	+
4.	Решение глобальных и местных проблем		+	+		+
5.	Содействие устойчивому потреблению		+	+	+	+
6.	Приравнивание устойчивости и качества		+		+	+
7.	Возмещение ущерба по принципу «загрязнитель платит»		+	+	+	+
8.	Минимизация рисков - принцип предосторожности		+	+	+	+
9.	Оценка жизненного цикла		+	+	+	+
10.	Рассмотрение функциональных альтернатив		+	+	+	+
11.	Соблюдение ограничений		+	+	+	+
12.	Адаптация к меняющимся условиям		+		+	+
13.	Проведение постоянного мониторинга с использованием индикаторов					+

Источник: Разработан автором на основе изучения и анализа научных материалов

Как видно из таблиц, содержание, принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики при переходе к «зеленой» экономике.

1.3 Зарубежный опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики

За последние несколько лет все чаще говорят о необходимости перехода к устойчивому развитию и зеленой экономике. Странами, регионами и отраслями разработаны целый ряд Концепций и Стратегий по устойчивому развитию и зеленой экономике, сделаны определенные практические шаги по их реализации.

Так например в Германии, США, Турции, Бразилии в сфере зелёной экономики идет рост возобновляемых источников энергии; Корея и Польша приняли стратегию «зеленого роста с упором на развитие зеленых инновационных развитий»; в Японии [48] были разработаны стратегии «Зеленое сельское хозяйство, малые, средние города». На охрану окружающей среды направлены 50 трлн. японских иен. В Бельгии разработаны «План Брюсселя в области качества воздуха и климата»; «Планетарный климатический план»; Коста-Рика сосредоточилась на стимулировании деятельности по охране экосистем; Гаяна - на цели развития низкоуглеродной экономики; в странах Латинской Америки и Карибского региона вопросы зеленой экономики рассматриваются в основном в контексте преодоления бедности, во многих странах создаются «зеленые» фонды и т.д.

Принявшая стратегию «зеленого» роста Южная Корея направляет 3% ВВП на развитие «зеленой» экономики, что дает возможность создания 1,8 млн. рабочих мест.

Проект «Зеленая арена» сотрудничества стран Северной Европы и Северо-Запада РФ базировались на трех приоритетных направлениях: - Инструменты и стратегии перехода к «зеленой экономике» (Green Planning Instrument and Strategies). Разработка стратегий устойчивого/зеленого развития и территориального брендинга городов и регионов, мастер планы, стимулирование «зелёных инвестиций» в инфраструктуру (энергетика, транспорт, здания системы водоснабжения, и пр.), внедрение ресурсосберегающих технологий в жилищное строительство, проекты преобразования старых промышленных районов города в современные, экологичные и удобные для проживания. - Зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Северных стран и России (Nordic-Russian Greenways).

В последние годы, в России многие работы проводятся в соответствии с международными «зелеными» стандартами в строительстве, на основе которых были разработаны «Дополнительные экологические требования и рекомендации к олимпийским объектам» (ДЭТиР). Кроме, того, ГК «Олимпстрой» разработала Корпоративный олимпийский «зеленый» стандарт. В стандарте установлены требования экологической и энергетической эффективности, ресурсосбережения, устойчивого природопользования при проектирования, строительстве, реконструкции эксплуатации спортивных и рекреационных объектов. [49]

Республика Казахстан принял трех уровневую концепцию развития по переходу к «зеленой» экономике, согласно расчетам к 2050 году преобразования позволят дополнительно увеличить ВВП на 3%, создать более 500 тыс. новых рабочих мест и новые формы занятости и услуг. [50]

Как отмечает, профессор Б. Порфирьев, - «государства делают разные акценты в официальных документах, касающихся развития «зеленой» экономики: у развитых стран на первом месте — конкуренция, рабочие места; у развивающихся — устойчивое развитие, решение проблем бедности,

вопросы справедливости и участия граждан; у группы БРИКС — эффективность использования ресурсов и т.д. [51]

Как видим, пути формирования зеленой экономики, у разных стран различны, но цель остается одна- защита окружающей среды, обеспечение экономического роста и социального развития.

В целом глобальный «зеленый» новый курс преследует общие цели: 1) способствовать оживлению мировой экономики, сохраняя существующие рабочие места и создавая новые; 2) уменьшить выбросы углерода в атмосферу и предотвратить разрушение экосистем, направив экономику разных стран на путь экологически чистого и стабильного развития; 3) обеспечить устойчивый и всесторонний экономический рост и покончить с крайними формами бедности. [52]

Важными направлениями перехода к «зеленой» экономике являются внедрение лучших инновационных технологий, рационального использования ресурсов, повышения экологичности производства.

Всемирный фонд дикой природы совместно с компанией Cleantech Group составил рейтинг стран, где условия для развития бизнеса с использованием экологически чистых технологий максимально комфортные. В исследовании «The Global Cleantech Innovation Index 2012» оценивались 38 стран по 15 параметрам, среди которых были как экономические, так и экологические инновации, которые будут внедряться в ближайшее десятилетие. По данным отчета, первую четверку рейтинга заняли Дания, Израиль, Швеция и Финляндия. На сегодняшний день эти небольшие страны являются источником наибольшего количества инноваций.

Значительный вклад в развитие зеленых технологий внесли страны Северной Европы и Америки. Азиатско-Тихоокеанский регион лидирует по объему и росту прибыли компаний, работающих с использованием экологически чистых технологий. США, занявшие пятое место, лидируют по количеству новых проектов в области чистых технологий, а также количеству инвесторов в этом секторе. Китай, получивший 13 место рейтинга, занимает

ведущие позиции в разработке эко - технологий и демонстрирует потенциал для развития инноваций в будущем. Список рейтинга замыкают Турция, Саудовская Аравия и Россия.

Продвижение «зеленых технологий», обеспечивающие экономический рост, направлено на развитие сотрудничества на всех уровнях – промышленность, наука и государственный сектор, малый бизнес, стимулирование инноваций и инвестиций в ресурсосбережение и охрану окружающей среды. Рост компаний с экологически чистыми технологиями с каждым днем будет все более важной частью конкурентоспособности стран на мировой арене.

Формирование современных моделей перехода к «зеленой» экономике является межсекторным и комплексным явлением в условиях рыночных трансформаций.

Изучение и обобщение опыта стран, перешедших и переходящих на зеленую экономику, обмен имеющейся информацией является важной методической, аналитической и практической основой при продвижении к зеленой экономике.

Однако, подходы к формированию моделей «зеленого» развития в сфере туризма, в научной литературе недостаточно изучены и обобщены, и нуждаются в дальнейших исследованиях.

Устойчивое развитие туризма на основе принципов зеленой экономики может внести существенный вклад во все аспекты устойчивого развития: экономической, экологической и социально-культурной.

При этом необходимо придерживаться такой стратегии развития туризма, которая не наносит вреда окружающей среде, должна объединять в возрастающей степени такие формы туризма, при которых рационально используются природные ресурсы, обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды, соблюдаются меры защиты окружающей среды и исторического наследия в местах, посещаемых туристами. Эффективность стратегии развития устойчивого туризма определяется, прежде всего,

направленностью целевых инвестиционных «зеленых» проектов для модернизации туристско-рекреационной инфраструктуры, на формирование новых рабочих мест, что особенно актуально для перспективных направлений «зеленого» туризма.

В последние годы во всем мире большое распространение получили идеи экологического туризма, его еще начали называть «зеленый» туризм или зеленый сельский туризм, агротуризм. Появилось новое понятие «экологический-агротуризм». Экологический туризм является сегодня одним из быстрорастущих секторов, ежегодный прирост которого достигает 10-15%, доля сельского туризма составляет до 20% в общем обороте туризма. [53]

В развитых странах модель три L (Landscape, Lore, Leisure – пейзаж, традиции, досуг) занимает уже второе место после отдыха на море – три S (sun, sea, sand – солнце, море, песок).

В мировой практике развития агротуризма выделяют четыре модели: англо-американская, западноевропейская, восточноевропейская и азиатская. [54]. Агротуризм становится модным не только у сторонников здорового образа жизни. Большинство европейцев с весьма устойчивым достатком стали также предпочитать отдых в экологически чистой местности. Появилась новая концепция «экологический-агротуризм». Отдыхающие ведут образ жизни сельских жителей, поправляют здоровье, питаются экологически чистой продукцией, одновременно знакомятся с особенностями быта и культуры народов, проживающих на данной территории, участвуют в сельском труде, местных праздниках и фестивалях.

При правильной организации развитие эоагротуризма способствует охране окружающей среды и культурно-исторического наследия, привлечению людей к активному отдыху, увеличению доходов местных жителей, созданию дополнительных рабочих мест, что особенно важно для сельских регионов.

Сельский туризм активно развивается во многих странах мира. В настоящее время в странах Евросоюза есть постановление, регулирующее

правила ведения бизнеса для фермеров, желающих заниматься сельским туризмом, предоставляя свое жилье для туристов. Для получения разрешения фермеры обязаны проходить обучение по основам аграрного туризма, включающее в себя правовые основы, менеджмент, бухгалтерский учет, санитарные и гигиенические нормы.

Так, французское правительство всецело поддерживает развитие сельского туризма. Была разработана программа финансирования, благодаря которой местные жители получали денежные средства для реставрации и ремонта своих домов, при этом они обязаны принимать туристов в течение 10 лет. Благодаря этой программе сельские жители имеют возможность получать доход от туризма и улучшить качество жизни. [55]

В 1991 году Швеция ввела налог на выброс углерода. С тех пор дальнейший рост экономики составил 50%.

В Нормандии находится ферма, созданная специально для маленьких туристов от 6 до 12 лет - «Европейская детская ферма»; здесь дети могут заботиться о животных и узнавать быт сельской местности, а также общаться со сверстниками из различных стран мира. [56] В Англии предлагают специальные скидки для детей.

Значительный интерес представляет опыт Польши, имеющий большой опыт в распространении аграрного туризма. Развитие аграрного туризма в Польше началось в 90-х годах. Сегодня это развитая отрасль туризма, пользующаяся неизменной популярностью поляков и иностранных туристов.

Фермеры в Польше предлагают туристам сразу несколько вариантов проживания: комнаты в польском сельском доме, номер в мини-отелях и гостиницах на территории ферм. Туристов знакомят с местным фольклором, кухней, традициями и обычаями, предлагают помочь в кормлении животных или приготовлении национальных блюд. [57]

В Италии объявлено об учреждении премии за развитие «ответственного туризма». Ежегодно Италию посещают туристы со всего мира, и учреждение

данной премии способствует привлечению дополнительного внимания к решению проблем экологии.

Под «ответственным туризмом» здесь подразумевается внедрение экологически чистых проектов для туризма, которые будут способствовать сокращению отрицательного воздействия на окружающую среду, сохранению и приумножению культурного наследия с максимальной выгодой для социально-экономического развития местного населения.

В Австрии, Венгрии, Румынии, Польше фермеры, которые занимаются агротуризмом имеют разные льготы по налогообложению. Для широкого распространения экологического и агротуризма необходимо усиление нормативной базы, включая в них обязательные требования по сохранению объектов природных ресурсов и окружающей среды.

Вследствие этого, неотъемлемой составляющей экологического менеджмента в сфере туризма является стандарт управления природопользованием ISO 14001 (EMS), созданный в 1991 г. Международной ассоциацией по стандартизации. Стандарт ISO 14001 – это тот минимум, которого должно придерживаться каждое предприятие, чтобы свести на нет вред, наносимый окружающей среде. Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. В ряде стран, в дополнение к ISO 14001, были созданы собственные стандарты, например, в Великобритании – BS 7750 Specification for Environmental Management Systems, в Канаде – CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System, в Европейском союзе – EMAS. Кроме того, в мире существует ряд организаций, занимающихся разработкой и внедрением систем экологического менеджмента. Согласно данным Всемирной туристской организации, на нынешний момент в мире действует свыше 60 международных программ, направленных на создание и подтверждение стандартов в области экологической сертификации, при этом на каждую программу приходится в среднем около 50 сертифицированных компаний в области туризма. Всего же в мире существует более 100

экологических лейблов и наград для объектов туризма, экологического туризма и сферы гостеприимства. [57]

Одной из наиболее известных международных программ сертификации в области экотуризма является Green Globe 21. Она создана британской компанией, работающей в более чем 50 странах и являющейся полноправным партнером ряда промышленных и правительственных организаций, включая Азиатско-Тихоокеанскую ассоциацию путешествий, Всемирный совет по туризму и путешествиям, Всемирную туристскую организацию, ЮНЕП, а также некоторые университеты и другие организации. Программа имеет международный статус и на современном этапе охватывает, помимо ряда составляющих инфраструктуры массового туризма (гостиниц, выставочных залов, аэропортов, авиалиний, гаваней, круизных кораблей, железных дорог, ресторанов и т. д.), всевозможные туристские места назначения, включая местные сообщества и охраняемые территории. Стандарты системы Green Globe 21 охватывают 6 сфер: уменьшение объема отходов, многократное использование и переработку; эффективность использования энергии; управление использованием пресной воды; управление сточными водами; экологически чувствительную торговую политику; социальное и культурное развитие. При этом выделяется несколько уровней выполнения критериев стандарта Green Globe 21. Так, предприятия получают разные логотипы с экологической маркировкой: «affiliate» – соответствие минимальному набору критериев, «benchmarked» – соответствие основным критериям, «certified» – соответствие всем требованиям стандарта, а также подтверждение этого соответствия аудитом, проводимым третьей стороной непосредственно на объекте.

При помощи подобной градации заинтересованные потребители рекреационных услуг могут ориентироваться в степени экологической ответственности сертифицированного объекта. [57]

Тенденция и перспективы развития экологического, сельского, аграрного туризма делают необходимым сертификацию гостиниц и гостевых домов,

расположенных в сельских поселениях. Во многих странах этот процесс активизировался. Так, например, первым украинским отелем, который прошел экологическую сертификацию на соответствие требованиям экологического стандарта ДТСУ ISO 14024 и получил Международный экологический сертификат, стал гостиничный комплекс «Артемиды», расположенный в поселке Понизовка района Большая Ялта. Знак «Зеленый журавль», который присвоен гостиничному комплексу, признан мировым сообществом как знак соответствия требованиям международного стандарта ISO 14024 ДСТУ и входит в международный реестр Глобальной сети экологической маркировки (GEN), а также признается 27 сертификационными системами 60 стран мира.

В Ирландии сельские усадьбы проходят обязательную сертификацию и «зеленое жильё» украшается соответствующим количеством зеленых листков.

Интерес представляет практика экосертификаций действующая в Норвегии: Green Travel Ecotourism Norway, The ecolabel Nordic Swan, Eco-Lighthouse, The Green Key, ISO 14001, Blue Flag, HANEN и др.[58]



Sustainable Destination - единственная национальная система маркировки туристических направлений в Северных странах. Это инструмент для устойчивого развития бизнеса и туристических направлений, касающийся окружающей среды, местных сообществ, культурное наследие и экономики.



Экотуризм Норвегии - национальный сертификат, выдается предприятиям и операторам, которые занимают высокий международный уровень в экотуризме.



Green Key - глобальная экологическая маркировка, признанная GSTC, для отелей, небольших жилых помещений, кемпингов и достопримечательностей. Сертифицированные предприятия должны соответствовать строгим критериям в отношении отходов, энергии, воды, закупок, зеленых зон, корпоративной социальной ответственности и участия персонала.



ISO 14001 выдается предприятиям, которые имеют высококачественную систему экологического менеджмента для организационной деятельности.



Blue Flag - глобальная престижная награда, основанная на ряде строгих экологических, образовательных, безопасных и связанных с доступом критериев, которые должны соблюдаться и поддерживаться. Предназначена для пляжей, пристаней для яхт и операторов устойчивого водного туризма.



The ecolabel Nordic Swan - более 5000 продуктов в Норвегии сертифицированы Nordic Swan, что свидетельствует о том, что они соответствуют строгим требованиям в области энергоэффективности, материалов и химикатов от сырья до конечного продукта и управления отходами.



Предприятия Eco-Lighthouse работают над удовлетворением требований и внедрением природоохранных мер на систематической и постоянной основе, чтобы создать более безопасную рабочую среду. Предприятия должны проходить повторную сертификацию каждые три года.



Знак Green Travel, используется в Норвегии для маркировки туристических предприятий. Все продукты и услуги на портале Visitnorway, помеченные изображением пучка травы, сертифицированы в соответствии с экологическими стандартами. Поставщики сертифицированной услуги строго придерживаются правил и рекомендаций по утилизации мусора, использованию энергии, транспортировке, использованию химикатов.



NORWEGIAN HERITAGE – Знак Норвежского культурного наследия. Норвежское культурное наследие - это организация, целью которой является сохранение норвежского культурного наследия для будущих поколений путем устойчивого использования материальных и нематериальных культурных ценностей.

Еще одним механизмом развития экобезопасного туризма в Норвегии является программа «Экологически устойчивые направления». Сертификат экологически устойчивого направления – единственный скандинавский сертификат для туристических направлений. Его цель – поддержать развитие инициатив и предприятий, чья деятельность связана с

экологией, заботой о местном укладе жизни, культурном наследии и экономике региона.

Каждый из вышеуказанных сертификатов по отдельности и все вместе гарантируют, что услуги предоставляются в соответствии со строгими правилами и нормами сортировки, утилизации отходов, эффективного использования электроэнергии, применения соответствующих стандартам химических веществ и требованиям к поставщикам. Схема сертификации норвежского экотуризма основана на международных принципах экотуризма и защищает международные цели, рекомендованные ООН и Международной ассоциацией экотуризма.

Активный отдых на свежем воздухе играет ключевую роль в норвежской природоохранной деятельности. Создана Национальная Норвежская туристическая ассоциация (DNT). В целях предотвращения нанесения ущерба окружающей среде DNT выступает за строгое регулирование моторизованного транспорта в дикой природе. Деятельность Ассоциации направлена на поддержку развития местного сельского бизнеса, популяризацию активного отдыха на природе в школах и дошкольных учреждениях,

Ассоциация также занимается информированием туристов, формированием сети средств размещения, и обустройством пешеходных маршрутов.

Существует также Ассоциация норвежских фермеров, которая работает над улучшением условий для сельского хозяйства и привлечением внимания общества к сельскому хозяйству. Основная цель - увеличение устойчивого производства продуктов питания и самообеспеченности на основе природных ресурсов, увеличение спроса за счет использования ресурсной базы отдельного хозяйства, обеспечение развития бизнеса, создание рабочих мест и сохранение плодородной почвы для активных сообществ по всей стране.

Ассоциация норвежских фермеров реализует свои цели через тесное сотрудничество с такими партнерами как Agrol, Landkreditt, Felleskjøpet, HANEN. Agrol - организация посредник между поставщиками и клиентами в сельском хозяйстве, предлагает выгодные покупки через льготные кредиты. Felleskjøpet является норвежским сельскохозяйственным кооперативом, который занимается розничной торговлей сельскохозяйственными продуктами и производством сельскохозяйственного оборудования. Landkreditt - это кредитный союз основанный в 1915 году. Сегодня это солидная норвежская финансовая компания, которая предлагает свои услуги в области банковского дела, инвестиционных фондов, страхования недвижимости в сельском хозяйстве.



HANEN – это бизнес-организация в сфере сельского туризма. В переводе с норвежского слово HANEN означает петух.

В HANEN [58] зарегистрированы около 466 фирм. Став членом ассоциации компании получают следующие преимущества:

- 1) Взаимодействие с министерствами, консультации по приготовлению традиционной еды, напитков, а также по вопросам сельского туризма;
- 2) Менторские услуги по разработке приложений, разработке бизнес идей, услуги по управлению проектами, консультации по подаче заявок на финансирование;
- 3) Составление договоров о покупке с местными оптовиками и поставщиками услуг, ознакомление со схемой закупок Systemkjør;
- 4) Составление договора взаимного страхования с 10% скидкой;
- 5) Включение в Сеть HANEN и расширение сотрудничества;
- 6) HANEN имеет соглашение о сотрудничестве с Visit Norway по профилированию, что позволит членам принимать участие в различных кампаниях на крупнейшем в Норвегии вебсайте;

- 7) Все участники получают свой собственный бизнес-лист с возможностями профилирования и продажи продуктов питания, системы бронирования и организации мероприятий на уникальном вебсайт платформе HANEN www.hanen.no;
- 8) Члены HANEN зарегистрированные на сайте hanen.no, получают собственное бесплатное приложение HANEN, которое доступно как в App Store, так и в Google Play;
- 9) HANEN имеет соглашение о сотрудничестве с NAF по продвижению туристических услуг в NAF Lokalkjent. Члены HANEN получают бесплатную видимость в этой платформе и скидку на продажу своего продукта в сервисе;
- 10) HANEN участвует в мероприятиях и ярмарках, таких как Norwegian Travel Workshop и Smak. Партнеры-члены могут участвовать и встречаться с потенциальными клиентами и выгодно продать свои продукты;
- 11) Члены могут быть включены в единую Норвежскую государственную дорожную карту. Администрация HANEN гарантирует качество работы тех, кто награжден знаком петушок в сельском туризме;
- 12) HANEN оказывает юридическую и консультационную помощь. Через компанию Fjellflyt получают 20% скидку на обучение предпринимательству и консультацию;
- 13) Позиционирование в социальных сетях. HANEN активно продвигает своих членов в социальных сетях с фотографиями, новостями и видео;
- 14) HANEN активно работает над повышением осведомленности о членах ассоциации, их продуктах и опыте как на местном, так и на национальном уровне через печатные и цифровые издания, а также посредством СМИ;
- 15) HANEN управляет схемой экологической сертификации норвежского экотуризма. Схема, специально разработанная для туристических компаний с целью обеспечения устойчивости.

Экосертификация в Норвегии проводится через организацию HANEN. Сертифицированные компании должны следовать семи эко принципам:

- Экотуризм должен стать основной философией всей деятельности компании, основываться на природе и культуре;
- Активно способствовать охране природы и культуры, хорошо знать влияние деятельности компании на окружающую среду;
- Стремится к максимально устойчивой эксплуатации ресурсов, в которой учитываются экологические, культурные, социальные и экономические аспекты;
- Вносить позитивный вклад в жизнь местного сообщества, привлекать местную рабочую силу, производить местные сырье и услуги, работать над расширением сотрудничества и демонстрировать общую социальную ответственность;
- Распространение информации и обучение посетителей;
- Уход за старинными зданиями, при выборе строительных материалов учитывать местные условия, самобытность и специфику местных объектов;
- Создавать места и условия для встреч которые дают туристам и гостям возможность познакомиться с местной культурой, сообществами и окружающей средой;

На сайте HANEN www.hanen.no местные фермеры и жители могут подать онлайн заявки на прохождение критериев эко принципов и получения сертификата. Данный сайт также ориентирован на туристов, которые могут получить полную информацию о туристических объектах, дестинациях, достопримечательностях, турпродуктов и туристических маршрутах через предлагаемую карту на сайте. На карте сайта HANEN указаны сертифицированные сельские туристские объекты-жемчужины норвежских деревень. Экотуризм должен приносить максимальную пользу как природе, так и местному населению, а предлагаемые мероприятия не должны приводить к каким-либо негативным последствиям ни для природы, ни для культуры. В развитии индустрии туризма Норвегии по усовершенствованию экологических и инновационных возможностей индустрии туризма, а также

стимулирования норвежских экологических предприятий индустрии туризма в сельской местности является хорошим примером для Кыргызстана.

Таким образом, для эффективного устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике важно использовать выше изложенные опыты с учетом принципов устойчивого туризма и зеленой экономики, которые имеют важное экономическое и социально-культурное значение для нашей республики.

Выводы по 1 главе

1. Концепция устойчивого развития все еще сегодня находится в процессе развития. Устойчивое развитие туризма это сложный, требующий комплексного подхода процесс, в котором не до конца изучены механизмы и инструменты. ООН рекомендует рассматривать устойчивый туризм не одиночно, а комплексно, вместе с другими отраслями экономики. Концепции устойчивого туризма и зеленой экономики являются инструментами реализации 17 целей устойчивого развития, суть которого состоит в достижении стабильной экономики, социальной справедливости и устойчивости окружающей среды до 2030 года.

2. Устойчивость в туризме подразумевает сбалансированность экологических, социально-культурных, и экономических воздействий туризма на внешнюю и внутреннюю среду социально-экономической системы. Стратегия развития устойчивого туризма должна гарантировать строгое соблюдение мер защиты окружающей среды и исторического наследия в местах, посещаемых туристами.

3. На наш взгляд, устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов туристской деятельности, которые связаны с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг в регионах, что ведет к их экономическому благосостоянию в долгосрочной перспективе. Для достижения целей устойчивого развития туризма в условиях перехода к

«зеленой» экономике, необходимо соблюдать и по возможности интегрировать принципы устойчивого туризма и «зеленой» экономики на локальном и региональном уровнях.

4. Проведенный анализ мирового опыта в развитии туризма в контексте зеленой экономики позволяет сделать ряд значимых выводов.

Во-первых, многие страны стремятся активно интегрировать экологически устойчивые методы в свою туристическую практику, отражая тенденцию к ответственному взаимодействию с окружающей средой. Это проявляется через внедрение экологических технологий, снижение выбросов и улучшение управления отходами.

Во-вторых, туризм в зеленой экономике становится не только средством бережного отношения к природе, но и двигателем инноваций. От использования возобновляемых источников энергии до поддержки местных сообществ, эти практики не только содействуют экологической устойчивости, но также способствуют созданию новых рабочих мест и поддержанию культурного разнообразия.

В третьих, важной составляющей охраны окружающей среды и природопользования является разработка и внедрение системы экологического менеджмента и экологической сертификации.

Анализ показывает, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики пока нет. Каждая страна, каждый регион, выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

Глава 2. Современное состояние туризма и предпосылки перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике

2.1. Анализ текущего состояния развития туризма

Туризм в Кыргызской Республике признан одной из приоритетных отраслей экономики.

Оценить развитие туризма в Кыргызской Республике можно с использованием следующих международных рейтингов:

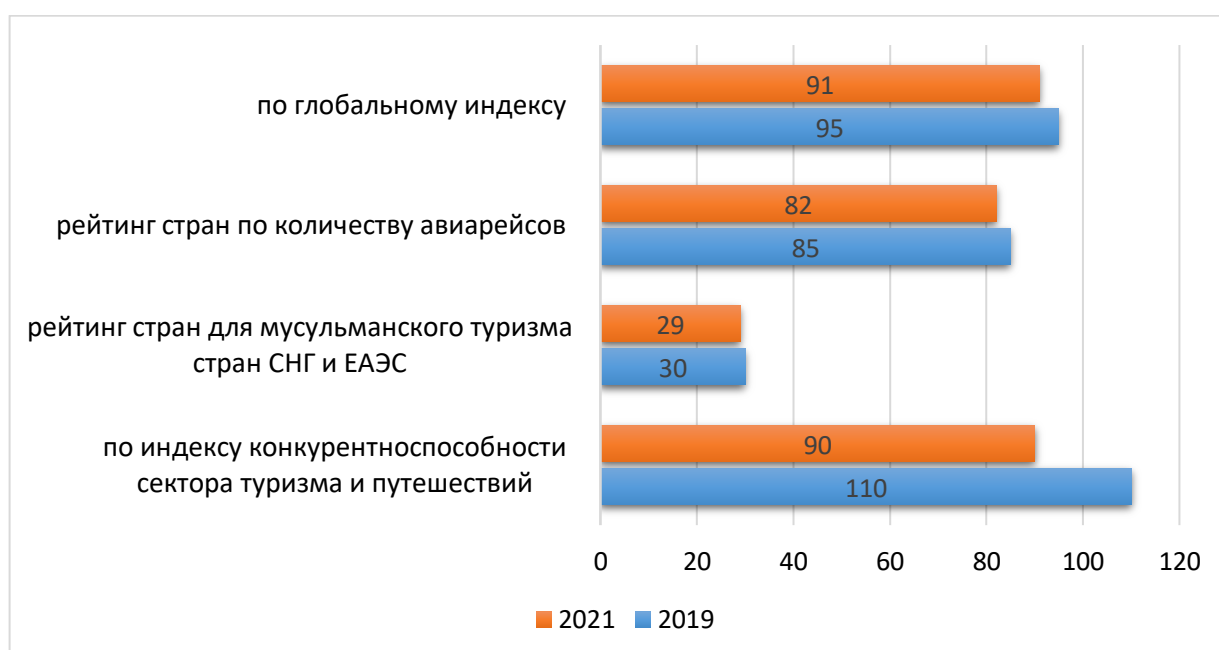


Рисунок 2.1 Позиции Кыргызской Республики в международных рейтингах развития туризма 2019-2021 год [59]

Анализируя вышеизложенный Рис. 2.1, можно отметить следующее, что Кыргызская Республика по вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП страны занимает 167 место из 191 стран мира, по индексу конкурентоспособности сектора туризма и путешествий для стран СНГ и ЕАЭС улучшил свою позицию с 110 места в 2019 году на 90 место в 2021 году, наилучшая позиция в республике приходится на рейтинг стран для мусульманского туризма, в котором из 130 стран занял 29 место (было 30), по

рейтингу стран по количеству авиарейсов республика находится в середине рейтинга из 160 стран 82 место.

В Кыргызской Республике на 1 января 2022 года всего зарегистрировано 118,3 тыс. организаций, предоставляющих населению туристские услуги, из них 13,9 тыс. хозяйствующие субъекты в области рекреации и отдыха. Индивидуальной предпринимательской деятельностью заняты 87,6% от общего числа зарегистрированных хозяйственных субъектов.

Таблица 2.1. Хоз. субъекты, зарегистрированные в сфере туризма, ед [60].

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Гостиницы	1137	1 220	1 287	1 361	1 403
Предприятия туризма и учреждения отдыха	918	967	1 047	1 084	1 123
Рестораны	5112	5 438	5 858	6 248	6 497
Туристические агентства и туроператоры	3732	3 968	4 298	4 648	4 742
Санаторно-курортные учреждения	94	100	103	92	99
Природные парки и заповедники	19	23	23	23	23
Всего	11012	11 716	12 616	13 456	13 887

По сравнению с 2017 годом в 2021 году количество таких учреждений увеличилась на 2875 тыс. единиц или в 1,25 раза, за исключением санаторно-курортных учреждений, число которых уменьшилось на 9 единиц. В 2021 году по сравнению с 2020 годом зарегистрированных хоз.субъектов в сфере туризма увеличилось. Большая часть хозяйствующих субъектов в сфере туризма представлена ресторанами в количестве 6,5 тыс. единиц, туристическими агентствами и туроператорами – 4,74 тыс. единиц, предприятия туризма и учреждения отдыха в 1123 тыс. единиц.

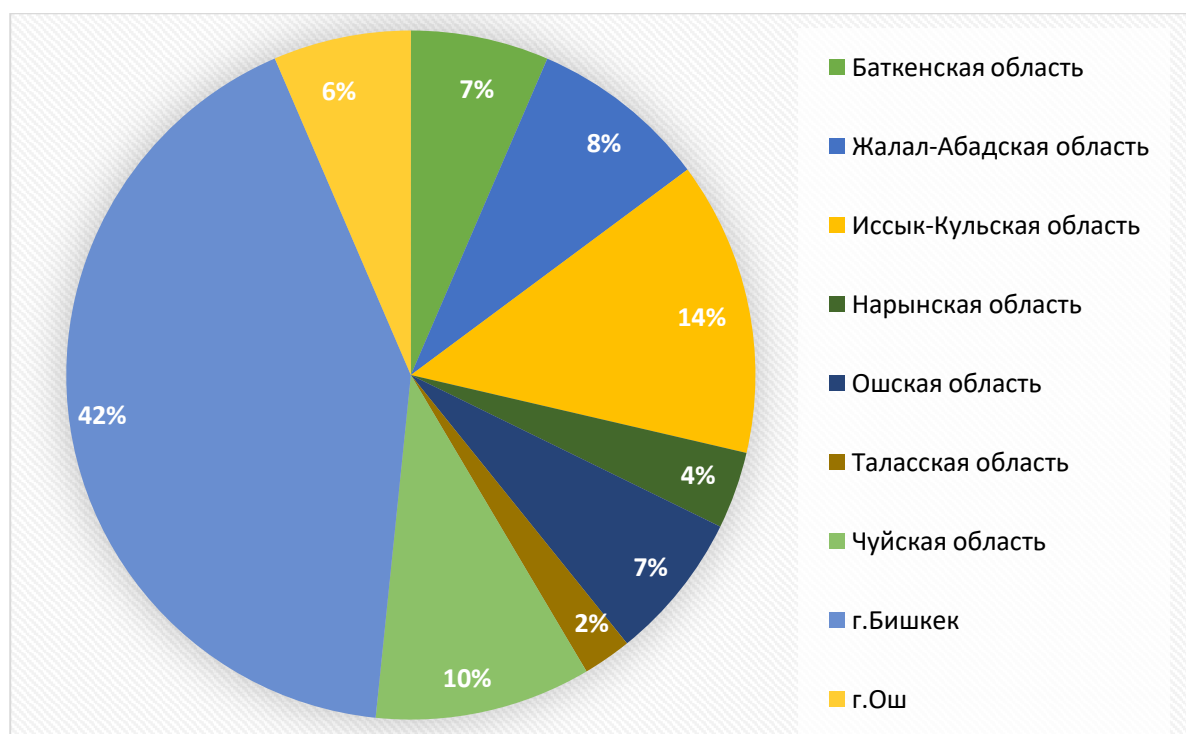


Рис.2.2 Удельный вес зарегистрированных хозяйствующих субъектов туризма, по территории за 2021 год. [60]

Как видно из рисунка 2.2 удельный вес зарегистрированных хозяйствующих субъектов туризма по территории следующее: самый большой объем занимает г.Бишкек - 42% от общего объема, далее 14% - Иссык-Кульская область, 10% - Чуйская область, 8% - Жалал-Абадская область, по 7% - занимают Ошская и Баткенская область, 6% - г.Ош, 4% - Нарынская область и 2% - Таласская область.

Ежегодно увеличивается валовой выпуск в сфере туризма. Так, данный показатель вырос с 61695,4 млн. сом в 2017 году до 73177,0 млн. сом в 2019 году или увеличился в 1,48 раза, а 2020 и 2021 год из-за пандемии произошло снижение 42332,9 и 55438,5 млн.сомов (табл. 2.2).

Табл. 2.2. Основные показатели в сфере туризма за 2017-2021 годы [62]

	2017 г.	2018 г.	2019г.	2020г.	2021г.
Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сом.	61 695,4	69 153,0	73 745,5	42 332,9	55 438,5

Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн. сомов	26 323,1	28 720,5	31 622,2	19 732,6	26 063,6
Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в %	5,0	5,0	5,1	3,3	3,6
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов	22 795,1	25 757,4	27 184,2	13 653,9	12 914,9
Экспорт туристических услуг, млн. долларов США	418,2	453,4	613,1	120,4	142,4
Импорт туристических услуг, млн. долларов США	345,6	275,5	379,8	78,7	60,7
Среднесписочная численность работников сферы туризма, чел	8 474	8 485	8 931	7 212	7 204
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	21 727,8	21 843,6	23 119,4	15 349,2	20 555,6
Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов:	10 273	10 852	11 242	10 375	10 731
Рыночные услуги в сфере туризма, млн.сомов:					
Услуги деятельности туристических агентств	1646,9	1794,6	1808,4	815,9	1333,2
Услуги санаторно-курортной деятельности	677,2	703,9	730,4	354,0	732,9
Услуги гостиниц и других мест проживания	3211,4	3277,4	3380,4	1153,0	1413,1

Валовая добавленная стоимость в сфере деятельности в 2021 году сложилась в сумме 26063,6 млн. сом или в 1,0 раза меньше, чем в 2017 году. При этом доля туристического сектора уменьшилась с 5,0 % к ВВП в 2017 году до 3,6 % 2021 году.

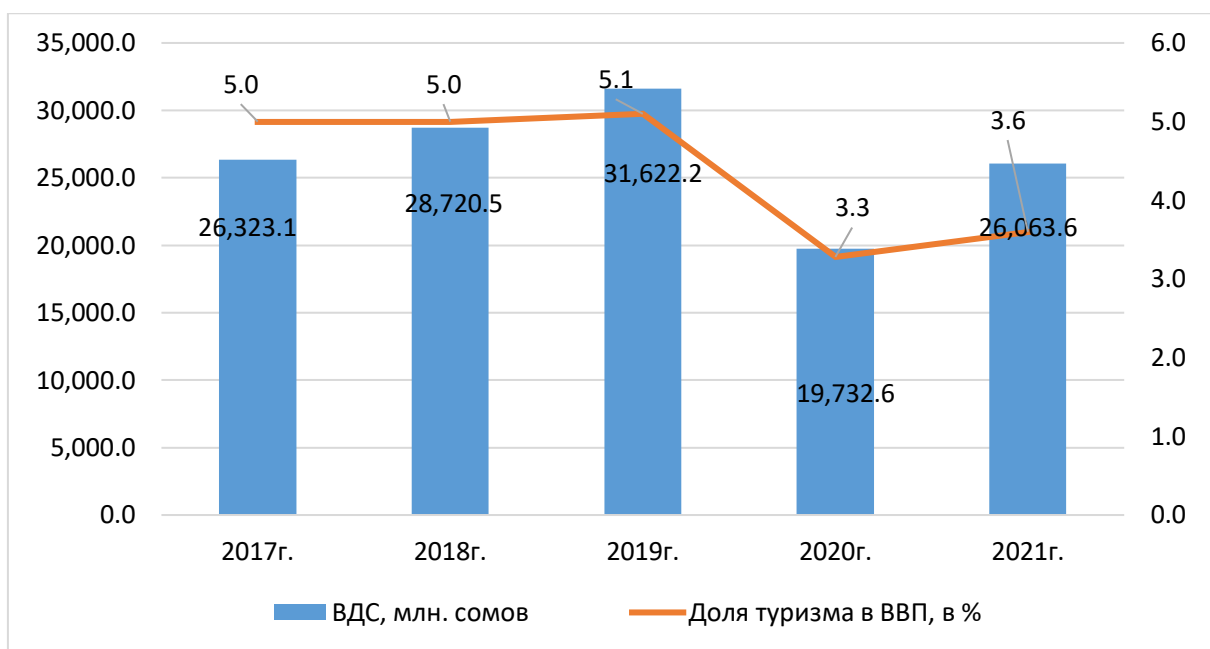


Рис. 2.3. Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности [62].

Существенное снижение валовой добавленной стоимости и доли туризма в структуре ВВП страны с 2020 года обусловлено начавшейся во всем мире пандемией Covid-19, в результате которой повсеместно ухудшились показатели развития туристической деятельности за счет запретов на перемещения граждан, как по зарубежным направлениям, так и внутри страны.



Рис. 2.4 Опрос IFC среди предпринимателей в сфере туризма [63]

Как показывают данные за май 2020 года 14% опрошенных предпринимателей закрыли свой бизнес полностью, 60% частично, 7%

продолжили оставаться в активной фазе работы, и 19% работали только с ключевым персоналом. В туркомпаниях были отправлены в отпуск и уволены от 30 до 90% персонала. Сильный спад произошел по таким показателям как инвестиции, экспорт и импорт туристских услуг, услуги деятельности туристских агентств, доходы полученные от перевозок туристов. Хотя, в июне 2020 года была вновь возобновлена туристская самые низкие показатели приходится на 2020 год.

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики в 2021 году количество иностранных граждан пересекших государственную границу составило 3,4 млн. человек.

Общее количество пересечений государственной границы Кыргызской Республики увеличилось с 4666,5 тыс. в 2017 году до 8635,7 тыс. в 2019 году или выросло почти вдвое. Начиная с 2020 года началось уменьшение и составило -2245,0 тыс., 2021 году - 3371,9 тыс. человек.

Большая часть пересечений пришлось на граждан из стран СНГ: Узбекистана – 2304,8 тыс. прибытий, Казахстана – 551,1 тыс., России – 319,2 тыс. и Таджикистана – 44,0 тыс. пересечений. Сократилось количество посещений гражданами Таджикистана.

Из стран вне СНГ больше всего пересечений государственной границы пришлось на граждан Турции – 36,9 тыс., Пакистан-28,2 тыс., Индия-16,1 тыс., КНР - 5,3 тыс., Германии – 7,7 тыс.

Табл. 2.3 Численность пересечений границы Кыргызской Республики иностранными гражданами, по странам (тысяч человек) [64].

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	4 666,5	7 057,1	8 635,7	2 245,0	3 371,9
из них					
по странам СНГ:	4 408,6	6 771,0	8 331,3	2 183,9	3 229,8
Азербайджан	9,8	8,6	7,2	1,6	1,9
Армения	1,4	1,1	1,2	0,2	0,3
Беларусь	4,9	5,1	5,1	2,4	3,2
Казахстан	2 778,5	2 690,8	2 915,6	553,7	551,1
Молдова	2,7	2,8	2,9	0,8	0,5
Россия	493,3	507,9	546,7	147,0	319,2

Таджикистан	388,2	182,5	181,4	50,3	44,0
Туркменистан	0,7	1,3	1,3	0,2	0,2
Узбекистан	721,2	3 363,7	4 662,3	1 425,3	2 304,8
Украина	7,9	7,2	7,8	2,4	4,4
Из стран вне СНГ	257,9	286,1	304,4	61,1	142,1
из них:					
Австралия	2,4	2,7	3,3	0,3	0,4
Австрия	1,5	1,6	2,3	0,2	0,0
Германия	10,3	22,7	24,9	2,4	7,7
Грузия	6,7	6,5	6,8	1,6	0,9
Израиль	3,4	4,7	3,8	0,1	1,0
Индия	19,6	26,0	20,1	2,5	16,1
Иран	1,9	2,2	2,2	0,4	0,1
Италия	3,1	3,8	4,3	0,5	0,8
Китай	41,3	36,0	38,4	3,8	5,3
Корея	13,8	14,4	16,1	2,1	2,5
Сингапур	0,5	0,8	1,0	0,0	0,0
ОАЭ	1,6	4,9	4,5	0,3	3,9
Пакистан	2,0	3,2	9,4	6,9	28,2
Польша	3,4	4,5	4,6	0,2	1,4
Великобритания	6,5	7,5	8,1	1,1	1,9
США	14,0	16,1	17,0	2,8	6,9
Турция	66,1	69,3	65,2	27,6	36,9
Франция	7,5	8,1	9,3	0,7	2,9
Швейцария	2,9	3,3	3,2	0,3	1,2
Швеция	1,4	1,4	1,4	0,2	0,7
Чехия	2,0	2,1	2,2	0,1	0,8
Япония	3,5	4,3	5,1	0,3	0,4

Экспорт туристских услуг увеличился с 418,2 млн. долларов США в 2017 году до 613,1 млн. долларов США в 2019 году или вырос в 1,49 раза. Однако, в 2020 году в связи с пандемией снизился до 120,4 млн. долларов США или уменьшился в сравнении с 2019 годом в 5,1 раза, а 2021 год составил 142,4 млн.долларов.

Импорт туристских услуг также имеет тенденцию к снижению. Так, данный показатель к 2019 году в сравнении с 2017 годом увеличился на 34,2 млн. долларов США, то 2020 и 2021 году импорт туристских услуг сократился до 78,7 и 60,7 млн. долларов США, соответственно уменьшился по сравнению с 2019 годом на 4,8 раза, а в 2021 году на 6,3 раза [65].

Развитие туризма во многом зависит от инвестиционного капитала. Инвестиции в основной капитал в сфере туризма выросли с 22795,1 млн. сом в 2017 году до 27184,2 млн. сом в 2019 году или увеличились в 1,1 раза. Вместе с тем, уже в 2020 кризисном году данный показатель уменьшился до 13653,9 млн. сом или в 1,9 раза по сравнению с 2019 годом, в 2021 году составил 12914,9 млн.сомов или уменьшился в 2 раза [66].

Такая же тенденция наблюдается и в поступлении прямых и иностранных инвестиций.

Табл. 2.4 Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма по странам (без учета оттока, тысяч долларов США) [62].

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	17 260,7	59 680,5	157 777,9	39 811,6	43 945,8
В том числе из:					
Стран вне СНГ	16 456,7	55 559,2	157 066,8	39 584,5	40 710,9
Австрия	0,5	8,7	-	-	-
Бангладеш	-	-	-	-	0,1
Болгария	-	-	-	-	0,3
Виргинские острова	23,5	25,4	65,0	-	34,1
Германия	0,2	-	2,3	34,2	141,3
Грузия	-	-	-	-	1,0
Индия	-	-	-	0,1	265,6
Италия	-	-	14,5	0,7	0,1
Катар	-	7 123,9	178,1	323,6	-
Кипр	-	11,2	3 469,1	-	-
Китай	1 804,9	503,7	973,7	113,1	506,4
Латвия	-	-	12,1	44,9	8,1
Ливан	-	-	-	-	0,1
Литва	-	-	0,1	-	0,9
Монголия	-	-	-	-	0,1
Нидерланды	11 919,1	34 049,2	32 660,8	37 062,0	34 814,6
Норвегия	-	6,2	25,2	-	-
ОАЭ	55,0	0,1	-	-	76,7
Пакистан	-	-	-	-	0,2
Корея, Республика	-	-	-	-	1,3
Сирия	-	-	-	-	0,2
Великобритания	240,0	12,6	5,9	95,1	62,6
США	2 413,5	495,5	556,8	1 909,6	2 655,9
Турция	-	89,6	18 116,1	1,2	28,1

Франция	-	-	75,0	-	0,1
Швейцария	-	13 233,1	100 912,1	-	2 112,9
Шри-Ланка	-	-	-	-	0,2
Стран СНГ	804,0	4 121,3	711,1	227,1	3 234,9
Азербайджан	123,3	-	197,9	27,5	0,1
Казахстан	1,3	31,1	15,9	17,5	106,1
Россия	679,4	4 090,2	483,6	182,1	3 123,1
Таджикистан	-	-	5,6	-	-
Узбекистан	-	-	8,1	-	5,6

Максимальный объем инвестиции в сферу туризма в 2019 г. Так, объемы прямых иностранных инвестиций в 2019 году составили 157,8 млн. долларов США или увеличились в сравнении с 2017 годом в 9 раз. По сравнению с 2019 годом в 2020 и 2021 году поступление прямых иностранных инвестиции в сферу туризма снизилось и соответственно составили 39,8 млн., и 43,9 млн. Долларов США.

Наибольший объем инвестиций в сферу туризма поступает из стран вне СНГ. Так, в 2021 году первое место по объемам инвестиций в сектор туризма Кыргызской Республики заняла Нидерланды, которая направила в нашу страну инвестиции в сумме 34,8 млн. долларов США или 85,5 процента от общего объема привлеченных инвестиций в сферу туризма. Далее расположились США и Швейцария, вложившие в туристический сектор республики 2,7 млн. и 2,1 млн. долларов или 6,2 и 4,8 процента, от общего объема привлеченных инвестиций в сферу туризма.

Что касается инвестиций из стран СНГ, то их доля в общем объеме привлеченных инвестиций в сферу туризма составляет 7,3 процента.

Среднесписочная численность работников, занятых в сфере туризма в 2021 году составила 7204 человек или уменьшился в сравнении с 2017 годом на 1270 человек.

Оборот розничной торговли в сфере туризма в 2021 году составил 20555,6 млн. сомов или уменьшился в сравнении с 2017 годом в 1,06 раза.

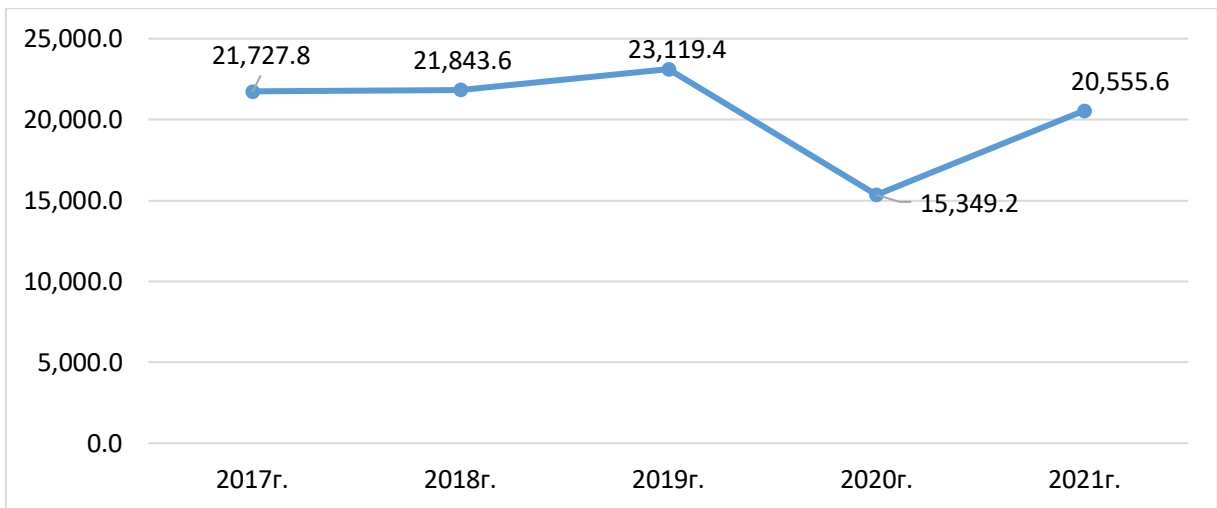


Рис. 2.5. Оборот розничной торговли в сфере туризма в 2017-2021 гг. (млн. сом) [60]

Среднемесячная заработная плата трудящихся в сфере туризма за 2017-2021 годы изменилась незначительно и составляет около 10,0 тыс.сомов. Учитывая значительный рост цен на продукты питания, услуги и ГСМ, уровень заработной платы в данном секторе экономики оставляет желать лучшего.

Численность отдохнувших в рекреационных учреждениях страны в 2021г. составила 1337,5 тыс. человек или в 2,8 раза больше, чем в 2020 году (рис 2.6).

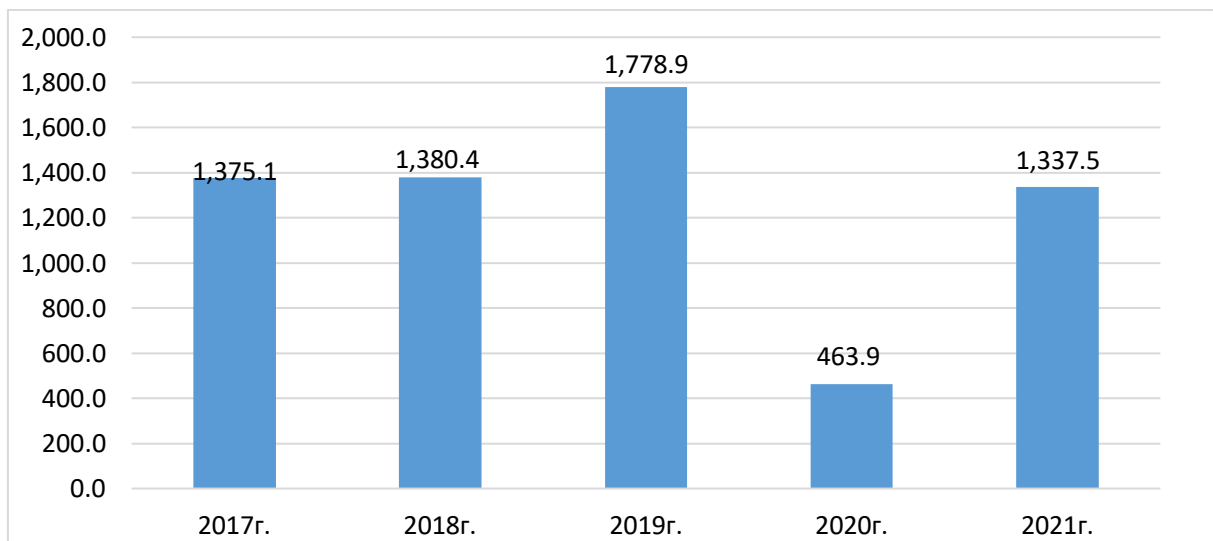


Рис. 2.6. Количество туристов, отдохнувших в КР в 2017-2021гг [60].

В 2021 году в организованном секторе туризма Кыргызской Республики отдохнули 49,5 % от общего числа отдыхающих, в то время больше половины туристов отдыхали в неорганизованном секторе.

Динамика количества отдыхающих показывает, что количество туристов, предпочитающих отдых в неорганизованном секторе с каждым годом увеличивается.

Следовательно, в целях скорейшего развития туристической отрасли необходимо заботиться и о развитии неорганизованного сектора туризма, куда смело можно отнести и зеленый туризм. Данный вид туризма имеет большие перспективы для роста.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом в связи с пандемией численность обслуженных лиц в учреждениях отдыха сократилось в 3,3 раза или на 229,1 тыс. человек, в т.ч., в пансионатах отдыха – в 5,1 раза, санаториях – в 1,8 раза, санаториях-профилакториях – в 2,1 раза, домах отдыха – в 13,4 раза.

Численность обслуженных лиц в санаториях и учреждениях отдыха в 2021 году 280,3 тыс. человек или увеличилась в сравнении с 2020 годом на 180,96 тыс. человек, а по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 48,2 тыс. человек (табл. 2.5).

Больше всего обслуженных лиц 2021 году зарегистрировано в пансионатах отдыха - 114,9 тыс. человек, санаториях – 65,3 тыс. человек, детских оздоровительных комплексах – 13,2 тыс. человек.

Табл. 2.5 Численность обслуженных лиц в санаториях и учреждениях отдыха в 2017-2021 годах [60].

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	331 007	287 194	328 447	99 336	280 267
Туристические базы	39 426	24 279	20 938	21 187	44 662
Санатории	58 790	61 816	62 698	35 375	65 342
Детские санатории	5 150	5 115	4 904	783	1 106
Санатории-профилактории	13 669	12 009	20 312	9 446	17 427
Дома отдыха	12 908	18 288	18 374	1 363	11 611
Пансионаты отдыха	147 875	120 074	151 245	29 402	114 912
Пансионаты с лечением	13 063	7 762	6 987	602	1 398

Базы и другие учреждения отдыха	9 901	12 047	12 665	1 125	9 571
Спортивно-оздоровительные лагеря	9 206	7 473	8 629	53	1 061
Детские оздоровительные комплексы	21 019	18 331	21 695	-	13 177

При этом, необходимо отметить, что количество обслуженных лиц на туристических базах Кыргызской Республики в 2021 году по сравнению с 2019 и 2020 годом увеличилось на 249 и 23475 человек, и это несмотря на общемировую тенденцию снижения объемов предоставленных туристических услуг в связи с пандемией и после него.

Это обстоятельство можно объяснить тем, что туристические базы находятся в основном в природных зонах, удаленных от основного туристического потока, содержат минимум удобств и небольшое количество отдыхающих, где они меньше всего подвержены риску заражения инфекцией.

В этой связи многие отдыхающие в условиях пандемии пользуются возможностями «зеленого» туризма. Зеленый туризм имеет хорошие предпосылки для своего развития.

Как видно, если не брать в расчет пост кризисный 2020 год, как отмечено, то показатели развития туризма в стране 2021 году в целом начала улучшаться.

2.2 Экологические и социально-культурные основы перехода к зеленой экономике

Содействие достижению Целей устойчивого развития (ЦУР) и переход к устойчивому развитию туризма дает возможность сочетания основных целей развития – экономических, социальных и экологических, обеспечивая синергию между ними.

Из 12 Целей устойчивого развития туризма, сформулированные ЮНВТО, 4 – касаются экономических, 4-экологических, 3-социальных и 1 культурных аспектов.

Таблица 2.6. 12 Целей устойчивого туризма в экономическом, экологическом и социально-культурном контексте

12 целей устойчивого туризма	Содержание цели	Направления
ЦЕЛЬ 1. Экономическая устойчивость	Обеспечение устойчивости и конкурентоспособности туристических направлений и предприятий, чтобы они могли продолжать процветать и приносить выгоды в долгосрочной перспективе	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ЦЕЛЬ 2. Местное процветание	Максимизация вклада туризма в благосостояние туристической страны, включая долю расходов туристов, оставляемых на местном уровне	
ЦЕЛЬ 5. Удовлетворенность посетителей	Обеспечение безопасного, удовлетворительного и полноценного опыта для посетителей, доступного для всех без дискриминации по половому, расовому, инвалидному, или иным признакам	
ЦЕЛЬ 6. Местный контроль	Вовлечение и укрепление местных сообществ в планировании и принятии решений по управлению и будущему развитию туризма в их регионе, в консультации с другими заинтересованными сторонами	
ЦЕЛЬ 9. Физическая целостность	Сохранение и улучшение качества ландшафтов, как городских, так и сельских, и предотвращение физического и визуального ухудшения окружающей среды	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
ЦЕЛЬ 10. Биологическое разнообразие	Поддержка сохранения природных территорий, местообитаний и диких животных, и минимизация ущерба им.	
ЦЕЛЬ 11. Эффективность использования ресурсов	Минимизация использования ограниченных и не возобновляемых ресурсов при разработке и эксплуатации туристических объектов и услуг.	
ЦЕЛЬ 12. Экологичность окружающей среды	Минимизация загрязнения воздуха, воды и почвы и образования отходов туристическими предприятиями	
ЦЕЛЬ 3. Качество занятости	Увеличение числа и качества рабочих мест, создаваемых и поддерживаемых на местном уровне, включая уровень оплаты, условия труда и доступность для всех без дискриминации по половому, расовому, инвалидному или иным признакам	СОЦИАЛЬНЫЕ
ЦЕЛЬ 7. Благополучие местных сообществ	Поддержание и укрепление качества жизни в местных сообществах, включая социальные структуры и доступ к ресурсам, удобствам и системам обеспечения жизни, предотвращая любые формы социального ухудшения или эксплуатации	

ЦЕЛЬ 4. Социальная справедливость	Стремление к широкому распределению экономических и социальных выгод от туризма в <i>сообществе-получателе</i> включая улучшение возможностей, доходов и предоставляемых услуг бедным	
ЦЕЛЬ 8. Культурное богатство	Уважение и усиление исторического наследия, подлинной культуры, традиций и уникальности приемных сообществ.	КУЛЬТУРНЫЕ

Таблица составлена автором на основе изучения нормативных и научных материалов

Экологический аспект туризма при переходе к зеленой экономике играет фундаментальную роль в разработке и применении стратегий, направленных на сокращение экологического воздействия туристической индустрии. Этот аспект становится ключевым в контексте широкого общественного и бизнес-интереса к устойчивому развитию и эффективному использованию природных ресурсов.

Кыргызская Республика входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты, но при этом по оценкам экспертов суммарное давление на окружающую среду в республике уже достигла среднего уровня. В отечественной литературе и практической деятельности в республике все чаще говорят о загрязнении окружающей среды и атмосферного воздуха, изменение климата, истощение природных ресурсов, деградации земель, сокращение биоразнообразия, загрязнения воды, таяние ледников, обезлесение территорий, не рациональном использовании ресурсов и роста объема отхода и др.

Экологический аспект туризма при переходе к зеленой экономике играет значительную роль в разработке и применении стратегий, направленных на сокращение воздействия на экологическую среду.

Экологические параметры устойчивого развития отражены в следующих блоках матрицы мониторинга и оценки индикаторов «зеленого» роста: [67]

Блок1. Продуктивность углерода и энергетики (производство, потребление и образование отходов)

Блок 3. Экологическое качество жизни (оценка влияния окружающей среды и инфраструктуры на уровень жизни и здоровья людей)

Блок 4. Экономические возможности и политика реагирования (отражает доходы, полученные от экологических платежей, экономических товаров и услуг)

Проведен анализ основных индикаторов в том числе, которые связаны непосредственно с экологическими аспектами развития туризма и зеленой экономики.

Таблица 2.7. Основные индикаторы экологической жизни

№	Индикаторы	Ед.изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Выбросы загрязняющие атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников	в расчете на одного человека	8,1	9,3	8,1	8,0	8,5
2.	Забор воды из водных объектов	млн.куб. метров	7657,8	7758,0	8068,7	8017,9	7999,5
3.	Потеря воды при транспортировке	в% к общему объему забора	27,8	26,9	27,8	27,4	26,9
4.	Использование воды	млн.куб. метров	5072,3	5088,7	5211,1	5237,5	5310,0
5.	Доля населения, имеющие устойчивый доступ к безопасным источникам питьевой воды	в%	91,1	91,8	94,1	94,1	95,1
6.	Заболеваемость болезнями органов дыхания	случаев	574088	593804	531940	406435	596442
7.	Доля среднелюшевых расходов на электроэнергию	в%	3,3	3,1	3,1	3,2	2,8
8.	Площадь зеленых насаждений и массивов в населенных пунктах	на 1000 чел.га	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5

За пятилетний период анализируемые индикаторы относительно стабильны или мало изменились. Только в 2021 году на 1% увеличилась доля населения имеющих доступ к безопасным источникам питьевой воды и на 0,5 % выбросы загрязняющих веществ на одного человека; увеличилось и

количество случаев заболеваемости органов дыхания, 36,4 % которых приходится на город Бишкек. Как видно из таблицы, если в 2017 году доступ к безопасным источникам воды имели 91,1% населения, то в 2021 году уже 95,1%, но при этом 4,9 % не имеют доступа к безопасной питьевой воде, что вредно для здоровья.

Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех является одним из 17 целей устойчивого развития (ЦУР, Цель 6).

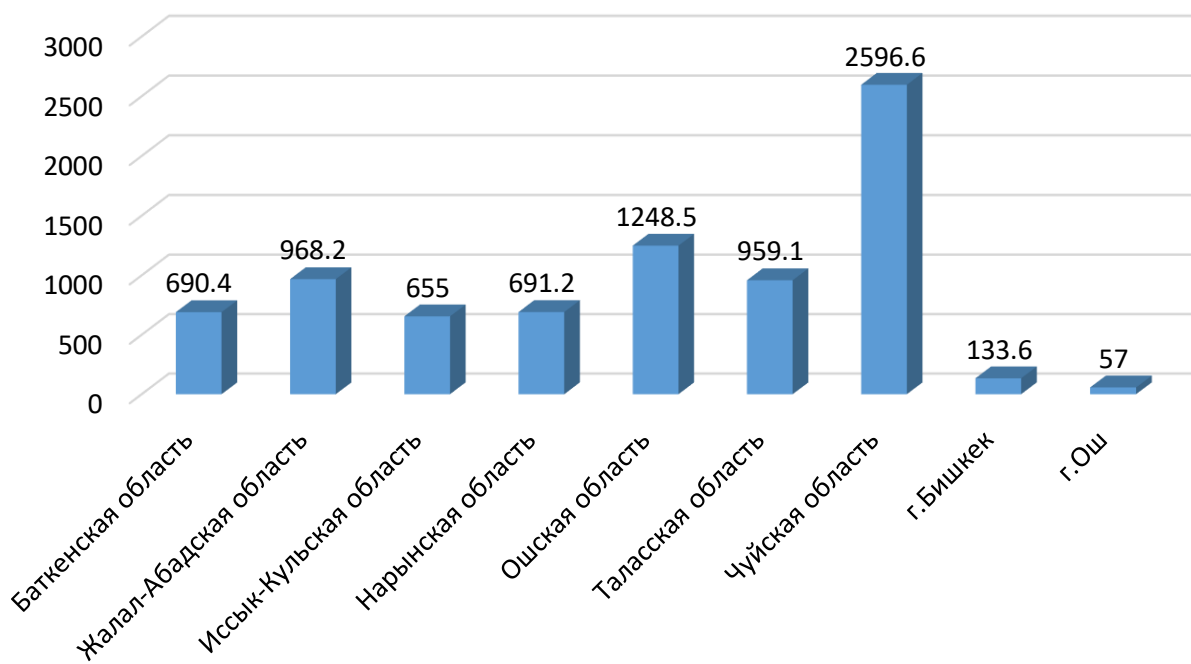


Рис.2.7. Забор воды из водных объектов по территории за 2021 год. [67]

В 2021 году в республике забор воды из водных объектов составило 7999,5 млн.куб.метров. Из них самый высокий показатель забора приходится на Чуйскую области – 2596,6 млн.куб.метров, следом идут Ошская – 1248,5 млн.куб.метров, Жалал-Абадская и Таласская более 900 млн.куб.метров, Баткенская, Иссык-Кульская, Нарынская области составляют около 700 млн.куб.метров воды, г.Бишкек – 133,6 и г.Ош – 57 млн.куб.метров воды.

В то время когда в мире у двух миллиона человек нет доступа к чистой питьевой воде в 2021 г., 26,9% забираемой воды теряются при транспортировке (рис.2.12) из-за плохого состояния ирригационных систем.

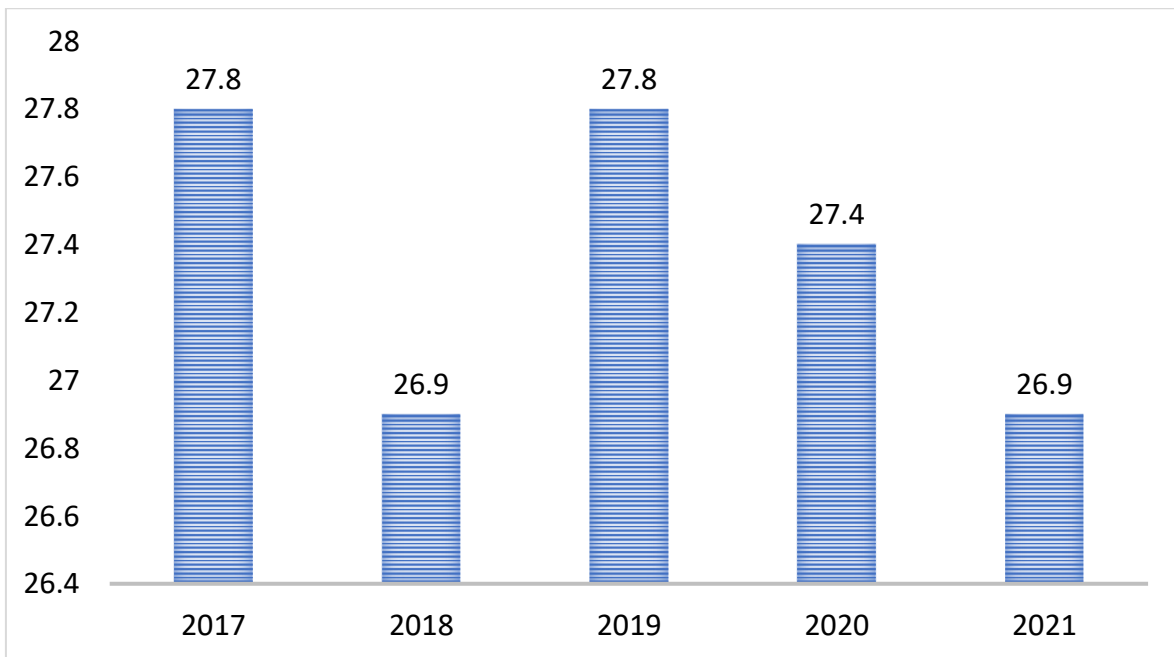


Рис. 2.8. Потери воды при транспортировке, % [67]

В 2021 году объем использования воды составила 5,3 млн.куб.метров, увеличилось по сравнению с 2017 годом на 4,7%. Из общего водопотребления 93,9 % использовано на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение, 93,6 % на хозяйственно-питьевые нужды, 1,5 % на производственные нужды.

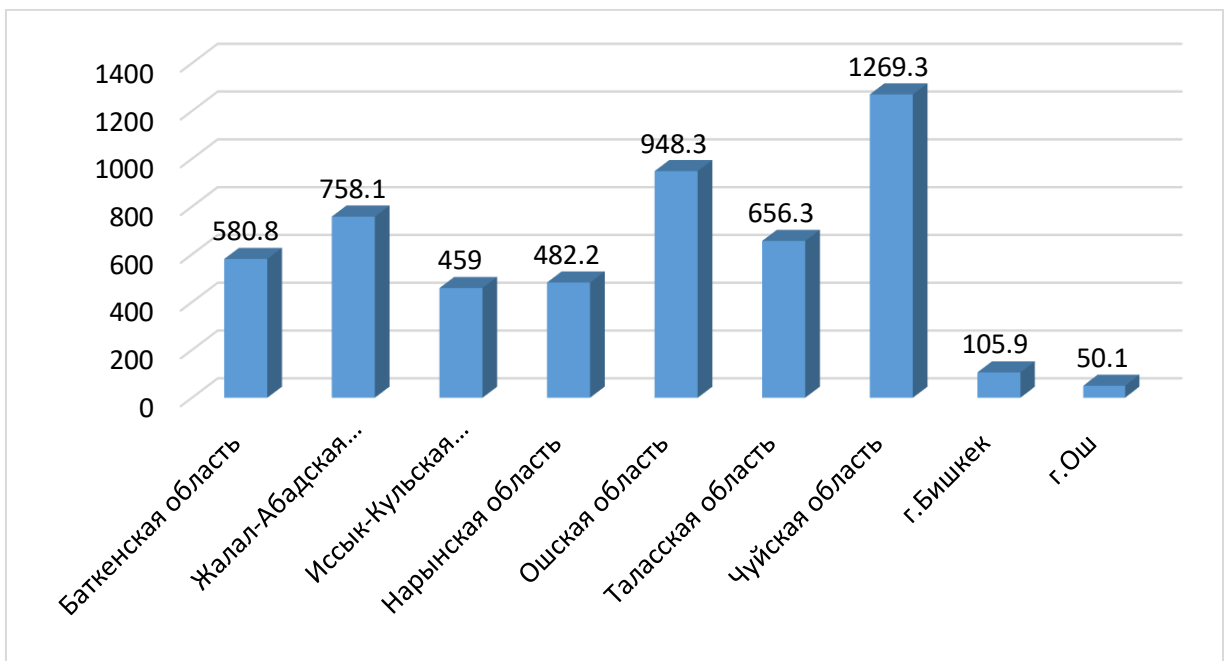


Рис.2.9. Использование воды по территории в 2021 г., млн.куб.метра [67]

Из таблицы видно, что наиболее крупными потребителями являются Чуйская 1269,3 (23,9%) и Ошская 948,3 (17,8%) области; 758,1 – Жалал-Абадской области, Таласская область потребляет – 656,3, Баткенская область – 580,8, Нарыская область – 482,2, Иссык-Кульская область - 459, г.Бишкек-105,9 и г. Ош потребляет 50,1 млн.куб.метров воды.

Объем выбросов загрязняющих атмосферу веществ отходами от стационарных источников в 2021 году составил 54,5 % тыс.тонн и по сравнению с 2017 годом вырос, при этом вырос на 4,9 тыс.тонн, при этом 45% загрязняющих атмосферу веществ приходится на г.Бишкек. В этом же году объем выбросов на душу населения составили – 8,5 кг, увеличились по сравнению с 2017 и 2019 годами на самый высокий показатель – 9,3 кг на душу населения наблюдается в 2018 году.

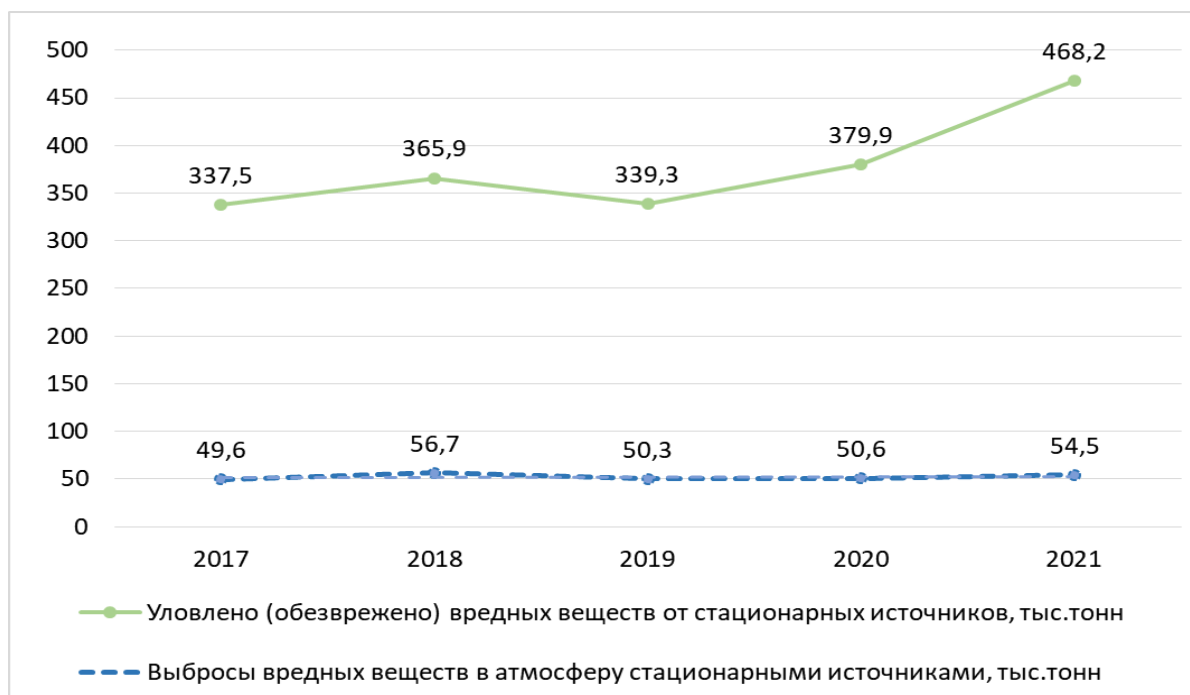


Рис. 2.10. Выбросы и улавливание загрязняющих атмосферу веществ отходящих от стационарных источников за 2017-2021 гг. [67]

На рисунке, дан сравнительный график показателей выброса и улавливания вредных веществ за период 2017-2021 гг. Объем выбросов вредных веществ в атмосферу стационарными источниками вырос в 2021 на

4,9% по сравнению с 2017 года, тогда как объем уловленных вредных веществ вырос на 102,3 тыс. тонн.

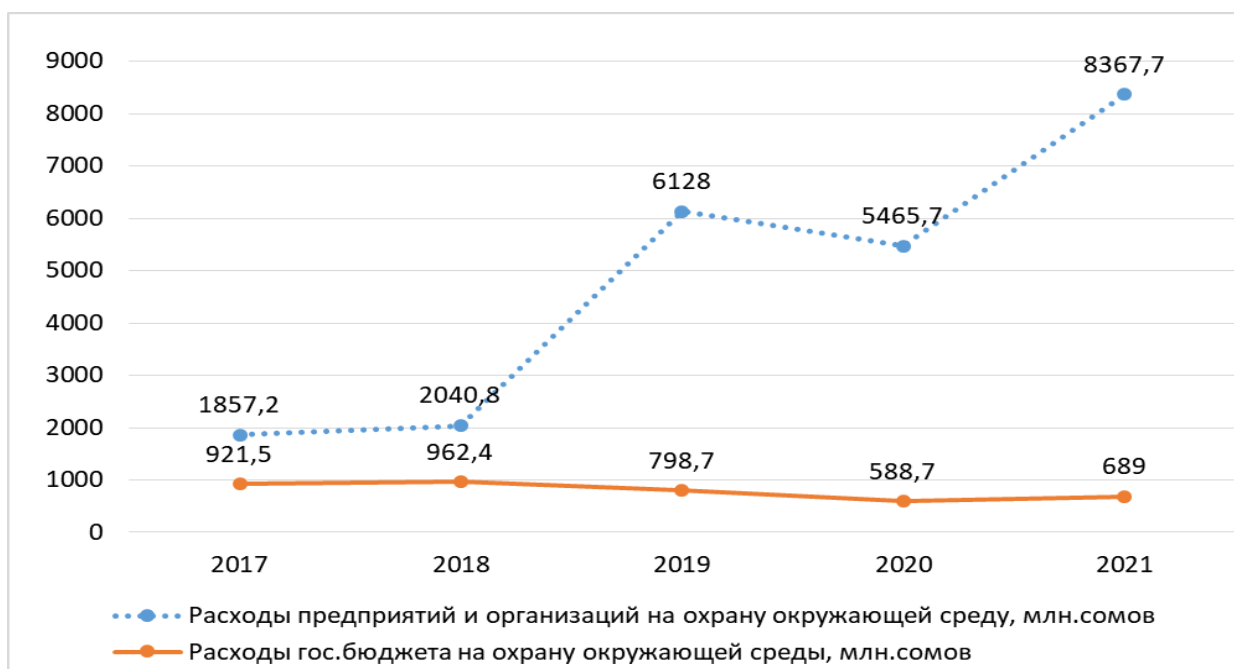


Рис. 2.11 Расходы госбюджета, предприятий и организаций в Кыргызской Республике на охрану окружающей среды в 2017-2021 годах, млн.сомов [67]

Как видно из рисунка 2.11 происходит уменьшение расходов государственного бюджета в связи с пандемией начиная с 2019 года. В 2021 году по сравнению с 2017 годом расходы госбюджета уменьшились на 232,5 млн.сомов. Тогда как расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды росли за исключением 2020 года и составили 8367,7 млн.сомов.

Забота об экологии, охране и защите окружающей среды – это довольно таки затратный механизм как из государственного бюджета, так и предприятий и организаций.

Таблица 2.8. Расходы государственного бюджета на охрану окружающей среды (млн. сомов). [67]

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	921,5	962,4	798,7	588,7	689,0
в том числе на:					
борьбу с загрязнением окружающей среды	52,7	64,1	72,2	62,2	94,1

природные заповедники и природные парки	131,7	136,5	136,9	99,4	147,1
охрану животных	9,8	10,4	12,3	6,1	10,1
охрану растений	-	-	-	-	-
противоэпизоотические мероприятия	105,6	153,6	64,7	71,0	82,1
ветеринарную диагностику	134,6	245,1	169,4	136,3	145,3
химизацию, защиты и карантин растений	85,9	132,2	131,5	103,3	98,8
прочие услуги по защите биоразнообразия и охране ландшафта	231,4	212,8	197,7	103,2	98,7
научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, связанные с охраной окружающей среды	6,3	-	1,8	1,8	1,8
вопросы охраны окружающей среды, не отнесенные к другим категориям	163,5	-	-	-	-
другие услуги по охране окружающей среды	-	7,7	12,2	5,4	10,9

Расходы государственного бюджета на охрану окружающей среды в 2021 году составили всего 689,0 млн.сомов что в 1,3 раза ниже сравнительно с 2017 годом и в 1,2 раза ниже чем в 2019 году, хотя в 2019 году было меньше расходов по сравнению с 2018 году, наблюдается рост начиная с 2020 г.

При этом, основная доля расходов была направлена на природные заповедники и парки (2,13%), ветеринарную диагностику (21,1%), химизацию и защиту растений (14,3%), защиту биоразнообразия и охране ландшафта – 14,3%.

Таблица 2.9. Расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды по территории (млн. сомов). [67]

	20117	2018	2019	2020	2021
Всего по Кыргызской Республике	1 857,2	2 040,8	6 128,0	5 465,7	8 367,7
Баткенская область	4,1	5,0	4,0	6,2	7,5
Жалал-Абадская область	27,3	20,2	9,1	22,5	24,0
Иссык-Кульская область	1 439,3	1 438,7	5 588,1	4 836,5	7 782,1
Нарынская область	12,6	19,9	24,3	26,5	30,0
Ошская область	7,1	5,6	12,2	0,8	2,8
Галасская область	-	-	-	7,6	0,7
Чуйская область	55,3	118,4	62,7	67,0	84,0

г. Бишкек	292,7	414,2	401,8	471,3	408,6
г. Ош	18,8	18,8	25,8	27,4	28,0

Предприятия и организации в 2021 году на охрану окружающей среды было направлено 8367,7 млн.сомов. При этом основная доля расходов приходится на Иссык-Кульскую область – 7782,1, (93%), г.Бишкек - 408,6 млн.сомов и Чуйская область – 84,0 млн.сомов.

Таблица 2.10. Доля инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды по территории в % к общему объему инвестиций [67]

	2017	2018	2019	2020	2021
Кыргызская Республика	3,0	0,9	3,4	1,0	1,3
Баткенская область	0,8	4,3	0,7	0,1	0,2
Жалал-Абадская область	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3
Иссык-Кульская область	3,6	3,2	18,9	4,1	6,9
Нарынская область	0,2	0,0	0,3	0,0	-
Ошская область	1,0	0,7	3,6	0,6	0,2
Таласская область	1,1	0,8	0,1	0,9	0,5
Чуйская область	0,7	0,7	0,3	0,1	0,2
г. Бишкек	5,6	0,2	0,2	0,4	0,4
г. Ош	-	-	-	-	-

Не смотря на то, что суммарное давление экономики на окружающую среду уже достигает среднего уровня, доля инвестиции в основной капитал на охрану окружающей среды в республике – 1,3% и во всех областях кроме Иссык-Кульской – 6,9%, мизерное колеблется от 0,2 до 0,5 %.

Таблица 2.11. Инвестиции предприятий и организаций на охрану окружающей среды по территории, (млн.сом) [67]

	2017	2018	2019	2020	2021
Кыргызская Республика	4 285,3	1 296,1	5 469,0	1 263,8	1 556,7
Баткенская область	23,0	128,7	28,3	3,3	14,0
Жалал-Абадская область	17,8	37,0	27,2	5,0	67,8
Иссык-Кульская область	856,1	799,4	4 946,0	989,0	1 243,3
Нарынская область	15,1	1,8	17,0	1,2	-
Ошская область	59,1	54,3	248,4	29,3	11,2

Таласская область	25,8	19,3	9,1	43,2	13,2
Чуйская область	149,6	136,8	59,6	17,1	31,1
г. Бишкек	3 138,8	118,8	133,3	175,7	176,1
г. Ош	-	-	-	-	-

Показатели по инвестициям предприятий и организаций на охрану окружающей среды по территории в 2021 - 1 556,7 млн.сомов значительно ниже сравнительно с 2017 годом - 4 285,3 млн.сом. Больше всего инвестиций были в 2019 годом - 5 469,0 млн.сом. Наибольшая доля инвестиций приходится на Иссык-Кульскую область и г.Бишкек.

Следовательно, сложившаяся в республике экологическая обстановка обуславливает необходимость минимизаций вредных воздействий на окружающую среду, активизации мер по ее охране и сохранению, расширению научных исследований в этом направлении.

Переход в «зеленой» экономике требует усиления экологических принципов в развитии туризма.

Социальные основы устойчивого развития туризма и зеленой экономики представляют собой важный фактор для создания гармоничной среды, где развитие туристической индустрии сочетается с социальной справедливостью и улучшением качества жизни местного населения.

Одним из обобщающих социальных показателей является Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения, а в регионах валовой региональный продукт на душу населения.

Таблица 2.12 Показатели ВРП на душу населения (тыс.сомов) [68]

Название областей	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г. в % к 2017 г.	Место по показателю ВРП
Баткенская	38,9	38,9	41,3	42,2	48,9	125,7	8
Джалал-Абадская	55,2	59,2	61,3	54,6	68,3	123,7	6
Иссык-Кульская	138,0	143,1	168,6	168,9	155,4	112,6	2
Нарынская	51,7	51,5	52,1	60,2	59,7	115,4	7
Ошская	31,1	34,8	34,7	36,5	42,5	136,6	9
Таласская	63,9	58,2	64,4	67,3	116,6	182,4	4
Чуйская	98,2	90,4	87,0	82,6	106,3	108,2	5

г.Бишкек	196,8	220,2	252,1	233,2	292,4	148,5	1
г. Ош	112,5	115,9	114,8	109,6	124,1	110,3	3
Кыргызская Республика	89,3	93,8	99,0	95,1	114,3		

Анализ статистических данных показывает, что ВВП на душу населения в республике в 2021 году составил 114,3 тыс.сомов и по сравнению с 2017 годом повысился в 1,3 раза, в долларах США это 1224. Для сравнения в 2021 году данный показатель в России – 11273 долларов, Казахстан – 10283 долларов, Узбекистан – 1901 доллар, Таджикистан – 839 долларов. Самый высокий показатель – Люксембург 131 301 доллар.

Следовательно, в республике ВВП на душу населения сравнительно невысокий, хотя в 2021 году по сравнению с 2017 годом валовый региональный продукт на душу населения вырос во всех областях республики. Наблюдается большая разница между областями. Так разрыв между Иссык-Кульской и Ошской областью составляет 102,9 тыс.сомов.

Повсеместная ликвидация бедности во всех формах является главной целью устойчивого развития.

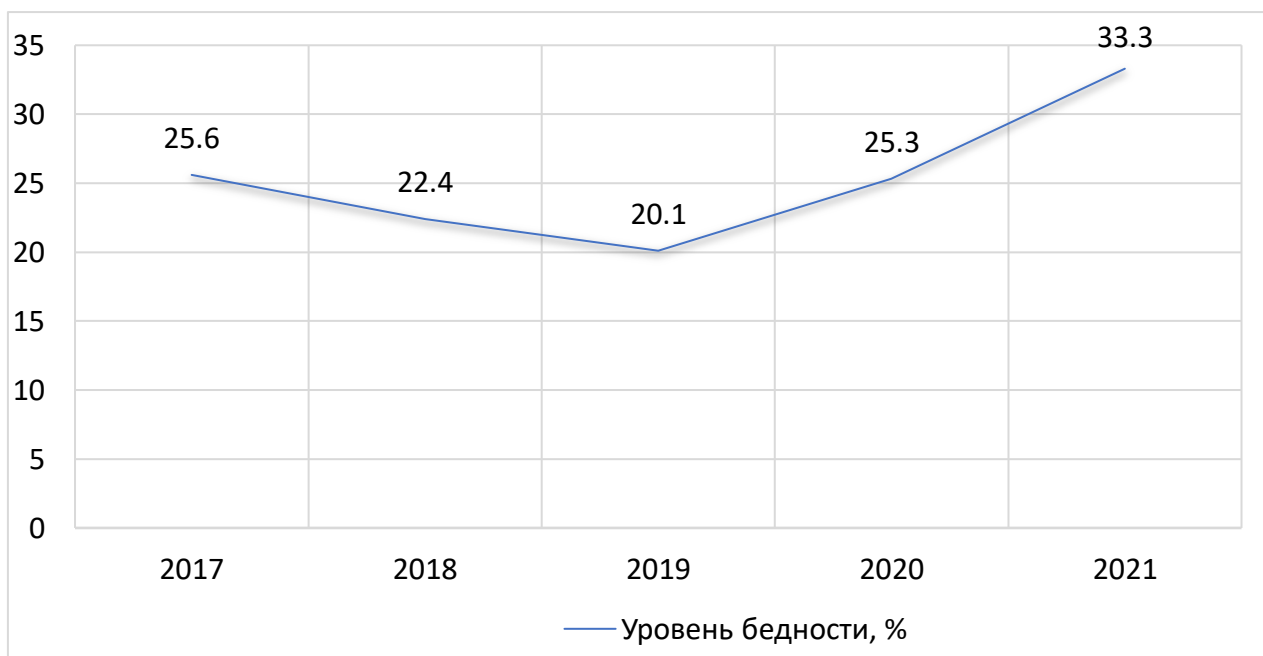


Рис.2.12. Уровень бедности населения в Кыргызской Республике за период с 2017-2021 гг. [68]

Между тем, незначительно снизившись в 2018 и 2019 гг., уровень бедности начинает расти и в 2021 году составила 33,3 %, что свидетельствует об остроте проблемы бедности в республике.

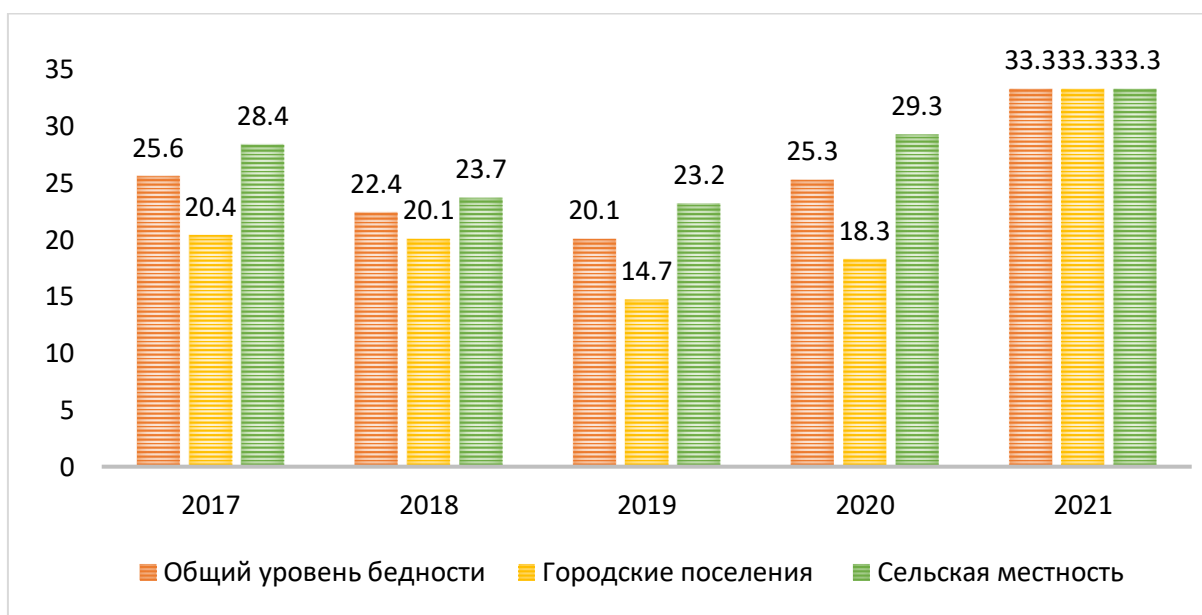


Рис. 2.13 Уровень бедности (в % к общей численности населения) [68]

При этом, уровень бедности в городских поселениях в 2017 году составило 20,4%, 2018г. – 20,1%, 2019г. – 20,1%, 2020г. – 18,3%, что ниже сравнительно с сельскими местностями. Уровень бедности в сельском поселении значительно был выше чем в городских местностях, так в 2017 году этот показатель составил – 28,4%, 2018г. – 23,7%, 2019г.- 23,2 %, в 2020г. – 29,3%, 2021 – 29,35. Нужно учесть, что 66% населения живут в сельской местности.

Почти стабильно держится в республике и уровень безработицы, немного снизившись в 2021 году. Здесь необходимо отметить, что вследствие использования различных подходов при определении уровня безработицы и отсутствия достоверных данных, официальные данные по безработице явно занижены.

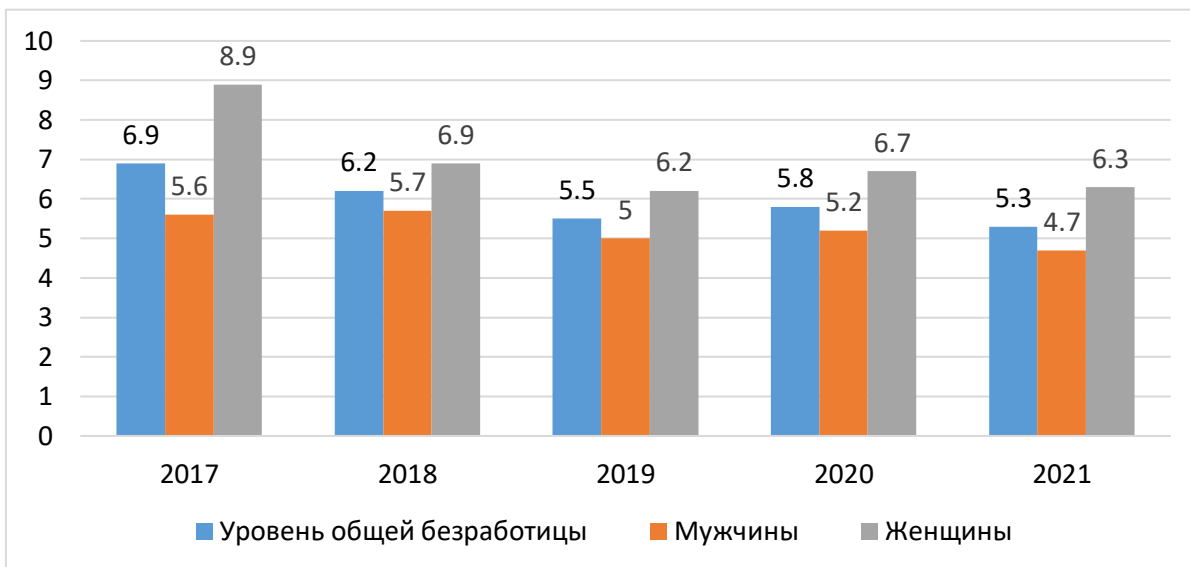


Рис.2.14. Уровень безработицы в % [68]

Общий уровень безработицы в 2017 году составил – 6,9%, в 2019 году - 5,5 %, и начал немного снижаться, в 2021 году - 5,3%.

Из рисунка 2.14 видно, что уровень безработицы среди женщин значительно выше по сравнению с безработицей мужского населения примерно на 1-1,5 раза и достиг своего пика 8,9% в 2017 году.

Пока же тенденция характерна и занятости населения, данные которой за анализируемый период колеблется от 55,9 % до 57,1%. Отмечая что уровень занятости мужчин выше 70% нельзя забывать о высокой миграции мужского населения в зарубежные страны для заработка. Особенно озабоченность вызывает уровень занятости женщин, который чуть выше 40%. Следовательно более половины женского населения не трудоустроены, если не считать занятости и работы в домашнем хозяйстве.



Рис.2.15 Уровень занятости в % [68]

Следовательно, проблемы рабочих мест для преодоления безработицы и бедности сегодня должны стать приоритетными в социально-экономической политике республики. И здесь значительный вклад может внести развитие туризма, особенно в сельской местности.

Проведенный анализ современного состояния туризма показывает, что при переходе к зеленой экономике имеются и необходимость и определенные возможности устойчивого развития туризма. Использование этих возможностей в определенной степени зависит от влияния факторов внешнего окружения, что предусматривает проведение PEST анализа.

Как известно, PEST-анализ основан на 4 группах макросреды, оказывающих влияние на туризм:

- P (Politics)
- E (Economics)
- S (Socio-Culture)
- T (Technology)

Для сбора информации о состоянии факторов нами было проведено первичное исследование: самостоятельный сбор информации посредством опросов, анкетирования, изучения инсайдерской информации, общения на выставках и т.д. В итоге были получены достоверные данные. Но важно понимать, что в случае PEST-анализа сложно собрать первичную информацию

во всех сферах, поэтому было проведено вторичное исследование – анализ информации, собранной другими исследователями и представленной в виде отчетов, статей, новостей, прогнозов и т.д.

С учетом опроса оппонентов нужно определить, насколько сильно влияют факторы, которые определены в этапе 1. Каждый фактор можно оценить по трехбалльной шкале, где:

1 балл – воздействует незначительно и практически не влияет на работу отрасли;

2 балла – воздействует умеренно, последствия могут быть лишь при сильных изменениях;

3 балла – воздействуют сильно, малейшее изменение приводит к серьезным последствиям.

На основе опроса определены степень влияния (этап 2) каждого фактора и спрогнозирована вероятность их изменения. Здесь можно использовать пятибалльную шкалу, где:

1 балл – отсутствие изменений

2 балла – незначительная вероятность изменений

3 балла – средняя вероятность изменений

4 балла – высокая вероятность

5 баллов – гарантированные изменения

Чтобы оценка была максимально объективной, участниками опроса были 5 экспертов, которые самостоятельно расставили оценки.

В сводной таблице 2.14 показаны факторы распределенные по группам, их влияние и оценка, а также составлена матрица с распределением факторов по убыванию (Таб.2.12).

Таблица 2.13. PEST-анализ туризма Кыргызской Республики

1	2	3					4	5
Фактор	Влияние фактора	Оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		

Политические факторы								
1. Политическая ситуация в стране	3	5	4	4	5	5	4,6	0,36
2. Принятие благоприятного закона в отрасли туризма	2	5	5	5	2	4	4,2	0,22
3. Международная политическая обстановка	3	4	4	4	4	3	3,8	0,30
4. Государственная поддержка отрасли туризма	3	4	5	5	5	4	4,6	0,36
Экономические факторы								
1. Темпы роста экономики	3	3	4	3	3	4	3,4	0,27
2. Курс валют	3	4	4	4	4	2	3,6	0,28
3. Уровень инфляции	2	1	2	1	1	3	1,6	0,04
4. Уровень безработицы	1	2	2	1	2	2	1,8	0,05
Социально-культурные факторы								
1. Демографическая ситуация, численность населения	2	3	2	3	3	3	2,8	0,15
2. Здоровье и образование	2	4	4	5	4	4	4,2	0,22
3. Уровень бедности	3	3	4	3	4	4	3,6	0,28
4. Культурные тенденции	3	4	4	4	4	4	4,0	0,32
Технологические факторы								
1. Ключевые технологические изменения в отрасли	1	2	3	4	3	2	2,8	0,07
2. Регулирование сферы интеллектуальной собственности	2	2	2	2	2	1	1,8	0,09
3. Развитие интернета и мобильных устройств	3	5	4	4	4	4	4,2	0,33
4. Активность научно-технических исследований	2	3	2	2	3	2	2,4	0,13
	38							

Таблица 2.14. Матрица факторов, влияющие на развитие туризма

Факторы	Вес	Факторы	Вес
Политические		Экономические	
Политическая ситуация в стране	0,36	Курс валют	0,28
Государственная поддержка отрасли туризма	0,36	Темпы роста экономики	0,27
Международная политическая обстановка	0,30	Уровень безработицы	0,05
Принятие благоприятного закона в отрасли туризма	0,22	Уровень инфляции	0,04
Социально-культурные		Технологические	
Культура обслуживания туристов	0,32	Развитие интернета и мобильных устройств	0,33
Уровень бедности	0,28	Активность научно-технических исследований	0,13
Здоровье и образование	0,22	Регулирование сферы интеллектуальной собственности	0,09
Демографическая ситуация	0,15	Ключевые технологические изменения в отрасли	0,07

PEST-анализ сферы туризма в республике показывает, что влияние факторов внешней среды оказывает сильное влияние на туризм. Наиболее значительное влияние оказывают политические, социально-культурные и экономические факторы. Из полученных данных видно, что развитие туризма в большей степени зависит от политической стабильности в республике и мире, государственной поддержки сферы туризма, темпов роста экономики и стабильного курса валюты, уровня бедности, культуры обслуживания туристов, развития информационных технологий и онлайн платформ.

2.3. Потенциальные возможности и предпосылки развития «зеленого» туризма в Кыргызстане

Как отмечено, в этих условиях Кыргызская Республика присоединилась ко Всемирной инициативе по переходу к устойчивому развитию и продвижению к зеленой экономике. В республике имеется значительный потенциал для развития туризма, в том числе зеленых видов.

Страна обладает огромным разнообразием природных ландшафтов и экологических систем, состоящих из горных пейзажей и ледников, лугов и озер, красивых долин и рек, ущелий и полупустынь. Площадь территории республики составляет 199,9 тыс. кв. км, заняв по данному показателю 85-е место в мире и 7 место среди стран СНГ [70]. Почти 90 процентов территории страны занимает горная местность, которая по своим красивым пейзажам и живописным видам не уступает швейцарским и французским Альпам. Более 90% территории республики находится на высоте более 1500 м над уровнем моря. Кыргызская Республика насчитывает 88 горных хребтов общей протяженностью 7657 км, порядка 6500 ледников общей площадью свыше 800 кв. км. Самыми востребованными для восхождения среди многих туристов и альпинистов мира являются такие вершины, как пик Ленина и пики-семитысячники Хан-Тенгри и Победы.

Наибольшая доля земельной площади (более 41 процента) приходится на земли запаса. Земли сельскохозяйственного назначения составили 33,8 процента, а земли лесного фонда – 12,7 процента. На территории Кыргызской Республики располагается 10 государственных природных заповедников и 13 государственных природных парков.

Республика обладает значительными водными ресурсами. На ее территории имеется 1 923 озера общей площадью водной поверхности 6836 км², самыми крупными из которых являются Иссык-Куль (6236 км²), Сон-Куль (275 км²) и Чатыр-Куль (175 км²). Протекает более 3 500 рек. Самыми длинными и них являются реки Нарын (535 км), Чу (221 км) и Чаткал (205 км) [67].

Кыргызской Республике досталось богатое культурное и историческое наследие, впитавшее традиции кочевников и множества других древних народов, проживавших вдоль Великого Шелкового пути, протяженность которого составляла 12800 км. По ожиданиям Всемирной туристской организации, самым востребованным туристическим маршрутом в ближайшие годы станет Великий Шелковый путь. Благодаря своему удачному

географическому расположению Кыргызская Республика всегда являлся неотъемлемой частью данного маршрута, который взаимно обогащал культуры стран Востока и Запада.

Самобытная культура кочевников является сложным и многогранным феноменом. Известно о существовании арабских кочевников пустыни, монгольских кочевников степи, северных норвежских кочевников, кочевников-оленоводов «саамов», а также тюркских полукочевников Алтая и т.д.

Культурная самобытность и особенность кочевых кыргызов заключается в том, что кыргызы проживали и кочевали в высокогорной местности, вели традиционный вид жизнедеятельности – скотоводство. Весь быт кочевников предполагает адаптивность к быстрому перекочеванию на верблюдах, лошадях вместе со всем бытом, семьей и домашними животными в более свежие пастбища.

Кочевая культура кыргызов тесно связано с природой, которая обусловила особую систему ведения хозяйства и адаптации к сложившимся климатическим, природным и историческим условиям, как самобытной культуры, системы ценностей и самоидентичности, которые сохраняются до сих пор, несмотря на глобальные процессы в мире.

Кочевая жизнь была издревле приспособлена к сезонному изменению окружающей высокогорной среды и внезапной изменчивости климата, начиная от жилища-юрты, одежды, домашней утвари, инструментов труда, пищи, заканчивая духовной философией бережного отношения к природе, экологии, гармоничного сосуществования с представителями флоры и фауны той местности в котором проживали.

Все это для туристов представляет интерес и может стать привлекательным турпродуктом.

Поэтому, сегодня турпродуктами, свойственными именно для нашей республики, наряду с природными, историческими ресурсами и др., могут быть:

- традиционное жилище кыргызов – юрта, символ родного очага, уникальное наследие предков (юрту иногда называют пиком инженерной мысли, шедевром обладающим невероятной легкой мобильностью и равновесием конструкции. (Юрта внесен в список ЮНЕСКО культурного наследия);
- эпическая трилогия Манас, Семетей, Сейтек. Эпос «Манас» (внесен в список ЮНЕСКО культурного наследия, а также в книгу рекордов Гиннеса, как самый объемный эпос в мире);
- традиционная одежда кыргызов (Ак-калпак – мужской головной убор и элечек (женский головной убор) – внесен в список Юнеско);
- обычаи, традиции, легенды, предания, события (в список Юнеско внесены праздник Нооруз и Всемирные игры кочевников);
- традиционная национальная кухня (в список Юнеско включена традиция приготовления пшеничной лепешки);
- искусство и народные ремесла (в список Юнеско внесены искусство акынов, сказителей эпосов, айтыши, предметы быта из войлока ала-кийиз и шырдак);
- национальные спортивные игры (в список Юнеско внесены Кок-бору и Тогуз коргоол). [71]

Также туристскими ресурсами являются объекты, внесенные в список всемирного наследия Юнеско: священная гора Сулайман-Тоо, Чаньань-Тянь-Шаньский коридор Великого Шелкового Пути (Бурана, Ак-Бешим, Красная речка), западный Тянь-Шань (Сары-Челек, Падыш-Ата, Беш-Арал).

Необходимо отметить уникальность мега-культурного события «Всемирные игры кочевников» (ВИК) инициированный в 2012 году Правительством Кыргызской Республики для возрождения и сохранения культуры кочевой цивилизации. Всемирные игры кочевников проходили в Кыргызстане в 2014, 2016, 2018 годах, в 2022 году в Турции, а в 2024 пройдет в Казахстане.

Всемирные игры кочевников направлены на развитие этноспортивного и этнокультурного движения и науки в области наследия кочевой цивилизации в мире. Миссия всемирных игр кочевников заключается в возрождении,

развитии и сохранении этнокультуры, самобытности этносов и народов мира для воспитания толерантного взаимоотношения между этносами и народами. Параллельно проводится научный форум по различной тематике, к примеру во время ВИК III в 2018 году темой форума была «Всемирные игры кочевников: историческое наследие и будущее».

Особое внимание Всемирные игры кочевников уделяют вопросу экологии. Самым масштабным стал Всемирные Игры Кочевников III. Официальным талисманом ВИК III был выбран снежный барс. Таким образом, организаторы ВИК привлекли внимание мирового сообщества к защите и сохранению ареала обитания этого уникального животного. [75]

Таким образом, красивая и разнообразная природа, умеренный мягкий климат, окружающая среда, имеющиеся природные ресурсы, богатое историческое прошлое и самобытная кочевая культура, имеющийся транзитный потенциал, исторические и культурные памятники, сельская инфраструктура, ветки Великого шелкового пути и другие открывают хорошие потенциальные возможности и перспективы для развития всех видов туризма, в т.ч. зеленого туризма.

Таблица 2.15. Потенциальные возможности развития туризма в Кыргызской Республике

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ	СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
Кыргызская Республика включена в число 200 приоритетных экологических регионов планеты	Население страны более 7 млн. человек, из них, 49,6% - мужчины, 50,4% - женщины Трудовые ресурсы – 58,7%: Трудоспособное население - 3787820 чел.: из них, городские – 1313340 чел., сельские – 2474480 чел., 7204 - работников в сфере туризма
Общая площадь страны – 199 900км ² . Страна состоит из 7 областей, 40-районов, 32-городов, 9-пгт., 452-айыльных аймаков, 1914 – населенных пунктов.	<i>Философия жизни кыргызов:</i> свобода, гармоничное сосуществование с природой и миром. Самобытная кочевая культура, обычаи, традиции, гостеприимства.
¼ территории – горы, из них, 70% -высокие горы (пик Победы - 7 439 м, пик Ленина – 7134м, пик Хан-Тенгри – 6995м), «Энилчек» - ледник мирового значения. 23 –горнолыжных курортов1923- озер, более 40 тыс. рек, 44 – месторождения пресных подземных вод, 5,3	583–историко-культурных объектов и археологических объектов (Невакэт, Суяб, Баласагын, Сулайман-Тоо), 1331- памятников археологии, 402 - архитектуры, 648 – памятников истории, 437 – памятников монументального искусства, из них 32

<p>% занимают леса от всей площади страны, 22 –экосистем, 4,4% - водоемы, 2 % вида мировой флоры и обитает более 3 % видов мировой фауны, 26 классов экосистем и 160 разновидностей горных и равнинных ландшафтов.</p>	<p>международного значения: мавзолей Шахфазиль, кумбез Манаса, Узгенский архит.комплекс, башня Бурана, Таш-Рабат, Саймалуу-Таш, Сурат-Таш и т.д. 69 –музеев, 21-театров. 121,1 тыс. – организаций оказывающих туристские услуги, 1439 – гостиниц, 1151-предприятий туризма, 6876 – ресторанов, 5000-турагенств и туроператоров, 98 – санаторий и курортов, из них 87,3% индивид. предприниматели</p>
<p>Первозданная природа, целебный горных воздух, высокогорные пастбища, альпийские луга, каньоны, солевые шахты, пещеры, юрточные лагеря, охотничьи угодья. Доля пастбищ – 85%, сельскохозяйственные земли лесного фонда – 12,7%, площадь охотничий угодий – 13121,9 тыс.гектаров.</p>	<p><i>В список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО включены:</i> Трилогия эпоса «Манас», «Элечек» - женский головной убор, «Юрта», «Шырдак», «Ала-кийиз», «Айтыш» - искусство акынов импровизаторов. Объекты: Сулайман –Тоо, Западный Тянь-шань, Сары-Челек, Падыш-Ата, Беш-Арал, Шелковый путь: Сеть маршрутов Чаньянь- Тянь-Шаньского коридора (Бурана, Ак-Бешим, Красная речка).</p>
<p>23 – природных парков и заказников, 6 % - ООПТ и заповедников, 54% - сельхоз. угодий. 120 – лесных хозяйств, имеются 2 - геопарка: Мадыген и Тескей, известные своими пещерами, каньонами, урочищами, карстовыми родниками, геологическими ландшафтами и долинами «моллюсков», 18 ед.- экологических троп с инфо. Стендами, 83 вида млекопитающих, 368 видов птиц. 28 видов рептилий, 3 вида амфибий, 75 видов рыб, 3000 видов насекомых. 3786 видов цветковых растений, 1600 - видов полезных растений.</p>	<p>Экологические чистые продукты. <i>Национальная кулинария</i> это: «боорсок», «каттама», «чабаты», «куурма чай», «сумолок», «токоч», «бозо», «жарма», «сузмо», «курут», «айран», «кымыз», «сары май», «ак серке», «быжы», «чучук», «казы-карта», «шорпо», «беш-бармак» итд</p>
<p>11 – аэропортов: 5 –международных и 6-региональных, 40 – авиарейсов, соглашение – с 26 странами, 423,9 км - ж/д сети, 28 -ж/д -станций, 34000 км -автомобильных дорог, из них более 18000 км - общего пользования. 3 ед.-Rest Point, установлено 23 ед. инфонавигаций по стране. Туристский центр гостеприимства «Босого» - 1ед., в г. Бишкек. Безвизовый режим для 61 стран.</p>	<p><i>Национальные инструменты:</i> струнные щипковые – «комуз», «жетиген»; смычковые - «кыл кыяк»; духовые - «сыбызгы», «чоор», «чопо чоор», «сурнай», «муйуз керней»; ударные - «добулбас», «дап», «доол», «аса таяк», «шылдырак», «жезнай». <i>Мега-культурное событие:</i> «Всемирные игры кочевников», этнофестиваль «Вселенная кочевников» <i>Национальные этноспортивные игры:</i> «ордо», «ат чабыш», «кунан чабыш», «жорго салыш», «бышты жорго», «көк бөрү», «эр эңиш», «улак тартыш», «таяк тартыш», «алыш», «кыргыз күрөш», «тогуз коргоол», «бүркүт салуу», «далба», «салбуурун», «тайган жарыш», «чүкө оюндары», «тыйын энмей», «кыз куумай», «тушоо кесуу» итд.</p>
	<p>Маршруты Великого Шелкового Пути, согласно опросу 27% от общего количества туристов заинтересованы в ВШП, международный проект “Один пояс – один путь”</p>

Источник: составлен автором

Вышеизложенное показывает, что Кыргызстан обладает хорошими потенциальными возможностями для развития всех видов туризма и продвижению его на внутреннем и международном рынке. Как видно из следующей карты, практически вся территория республики является туристской зоной.

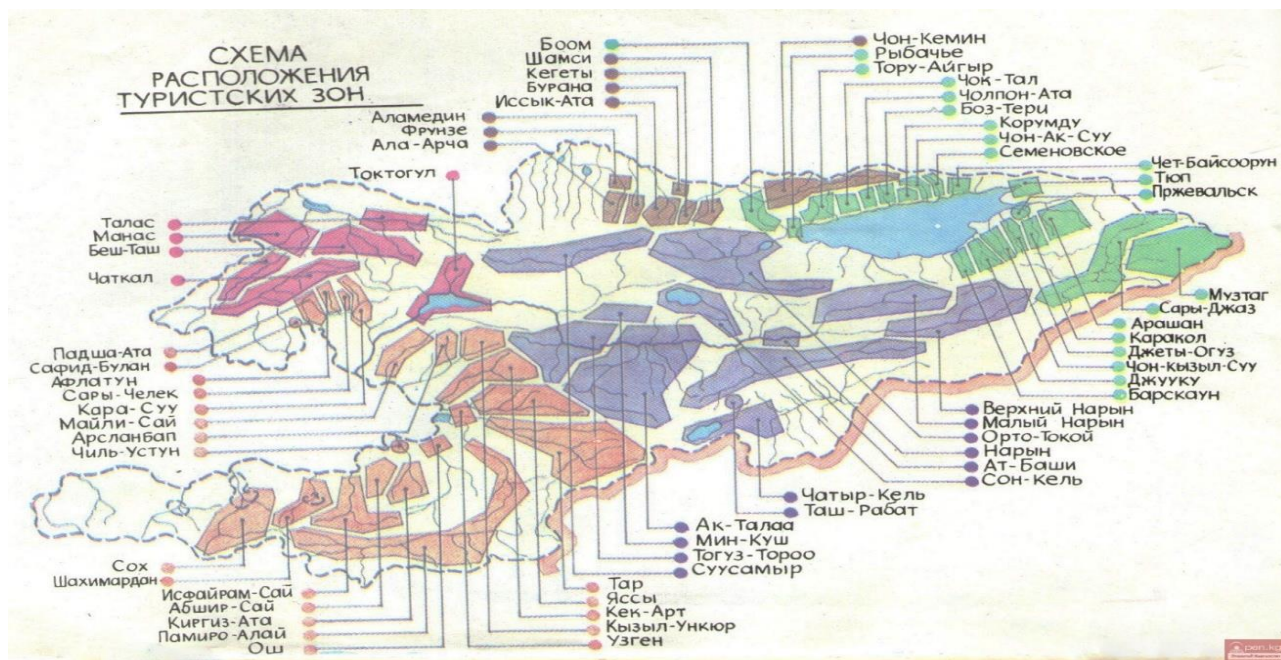


Рис. 2.16. Схема расположения туристских зон

При этом, каждый регион республики обладает своими уникальными туристическими ресурсами для развития «зеленых» видов туризма.

Наличие в республике значительных туристских ресурсов для устойчивому развитию и зеленой экономике предполагает создание определенных условий и предпосылок.

Наряду с потенциальными возможностями в республике имеется достаточно предпосылок для перехода к зеленой экономике.

Инициатива перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике началась с ратификации и присоединения Кыргызской Республики к международным правовым документам и формированием законодательной базы внедрения принципов «зеленой экономики» в республике.

В 2012 году на Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20» Кыргызстан выразил приверженность к устойчивому развитию на долгосрочную перспективу через продвижение приоритетов «зеленой экономики».

С 2012 года началось формирование национального законодательства в сфере внедрения принципов устойчивого развития и «зеленой» экономики.

1. Политический курс Кыргызской Республики на устойчивое развитие начался в январе 2013 года, когда была принята «Национальная стратегия устойчивого развития на период 2013-2017 годы (далее – НСУР)».

2. Была одобрена Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 апреля 2013 года № 218 и утверждена постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 18 декабря 2013 года № 3694 Программа перехода к устойчивому развитию Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы (далее – ППУР) [76].

3. Распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 19 февраля 2015 года № 48-р была утверждена «Матрица индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию», включающая набор разработанных индикаторов «зеленого» роста [77]. Матрица состоит из 5 блоков и 65 показателей.

4. Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года № 2532-VI было утверждена *Концепция зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики»*. В данной Концепции были определены следующие зеленые направления по секторам [78]:

- *«Зеленый» транспорт в «зеленом» городе»*
- *«Зеленая энергетика и энергосбережение»*
- *«Зеленое сельское хозяйство»*
- *«Зеленая промышленность»*
- *«Зеленая переработка отходов»*
- *«Государственная политика, зеленые гос.закупки и платежи за экосистемные услуги»*

- «Охрана биологического разнообразия»
- «Зеленое мышление, зеленое воспитание, зеленое образование»
- «Зеленые инвестиции»
- «Индикаторы для зеленой экономики»

5. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 14 ноября 2019 года № 605 была утверждена *Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы и План мероприятий по реализации Программы развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы* [79]. В данной программе определены следующие основные направления «зеленой» экономики:

1. «Зеленая» энергетика;
2. «Зеленое» сельское хозяйство;
3. «Зеленая» промышленность;
4. Низкоуглеродный и экологический чистый транспорт;
5. Устойчивый туризм;
6. Управление коммунальными отходами;
7. «Зеленые» города.

В программе приведен подробный анализ состояния окружающей среды в республике, определены стратегии «зеленого» роста по основным отраслям, в т.ч. в туризме, в промышленности, на транспорте, в энергетике, сельском хозяйстве. Также Программой предполагается создание «зеленых» городов путем развития инженерно-технической и коммуникационной инфраструктуры городов, обеспечивающей их безопасность и экологическую устойчивость.

Планом мероприятий по реализации Программы развития «зеленой» экономики, определены детальные меры по развитию «зеленой» экономики в Кыргызской Республике. В частности, планом предусматривается регулирование нагрузки на имеющиеся естественные экосистемы в стране, сохранение и восстановление природной среды, осуществление учета

ценности экосистем и биологического разнообразия в ходе планирования процессов стратегического развития [76].

6. В 2019 году 9 декабря принят *Закон Кыргызской Республики* за № 136 «О присоединении Кыргызской Республики к Соглашению об учреждении *Глобального института зеленого роста*», на основании подписанному 20 июня 2012 года в городе Рио-де-Жанейро исходя из данного, соглашение предполагает использование новой модели экономического роста - «зеленого роста», которая направлена на улучшение показателей экологической устойчивости и устойчивый рост экономики развивающихся стран путем реализации стратегий и программ зеленого роста, направленных на сокращение бедности и создание рабочих мест [80].

Согласно изложенным законам и программам ожидается проведение соответствующих мер в рамках «зеленой» экономики.

Глобальными трендами мировой “зеленой” экономике являются повышение ресурсоэффективности, энергоэффективности и внедрение возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Энергоэффективность уменьшает выбросы парниковых газов и сокращает количество ископаемых видов топлива, необходимого для удовлетворения потребностей в энергии. В республике использование возобновляемых источников энергии составляет всего 1%, хотя потенциал солнечной энергии в стране составляет – 490 млн.кВтч в год, гидроэнергетический потенциал составляет – 142,5 млрд кВтч в год, потенциал биоэнергетики – 1,3 млрд. кВтч в год. 30 июня 2022 года вступил в силу Закон Кыргызской Республики «О возобновляемых источниках энергии», который был принят еще в 2008 году, а в 2019 были внесены поправки касающиеся таможенных и налоговых льгот по освобождению бизнес сектор: 1) от уплаты НДС – 12% на импорт электро транспорта, а также товаров и оборудования для строительства энергетических установок на основе использования ВИЭ, 2) от налога на прибыль – 10% сроком на 5 лет с момента ввода производителей электрической и тепловой энергии, газа,

возобновляемого топлива в газообразном состоянии, жидкого биологического топлива, а также владельцев энергетических установок на основе использования ВИЭ.

Ставки и нормативы платежей за использование природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и другие негативные воздействия на природу, порядок их взимания использования устанавливаются Правительством Кыргызской Республики. Внесение платы за природопользование не освобождает природопользователя от выполнения мероприятий по охране окружающей среды, возмещения ущерба, причиненного им вследствие нарушения природоохранного законодательства, привлечения к ответственности за совершенное правонарушение¹². Методика определения платы за загрязнение окружающей среды в Кыргызской Республике утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 сентября 2011 года № 559 [81].

Кыргызстан участвует в различных инициативах и проектах международных организаций по защите и сохранению биоразнообразия и защиты окружающей среды. Например, 8 февраля 2017 года в Министерстве экономики КР в рамках миссии PAGE, состоялся круглый стол с участием представителей министерств и ведомств, гражданского сектора, бизнеса для консультаций по перспективам перехода к зеленой экономике КР в партнерстве с PAGE.

Министерство экономики КР сообщило, что для запуска инициативы PAGE есть возможность формулировать среднесрочную политику устойчивого развития Кыргызской Республики во взаимосвязи с целями устойчивого развития.

В начале 2021 года в Кыргызстане был создан Наблюдательный совет по реализации проекта Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ) «Зелёная экономика и устойчивое развитие частного сектора» [91]. Цель проекта — содействие устойчивому развитию в трёх секторах: производство фруктов и овощей, выращивание скота и туризм. В

состав Наблюдательного совета вошли представители как государственных органов, вовлечённых в вопросы продвижения зелёной экономики, устойчивого развития частного сектора, так и бизнес-сообщества.

Работа сосредоточена на трёх уровнях:

- правительственный — продвижение политики зелёной экономики;
- предпринимательский — развитие устойчиво и экологично работающих предприятий;
- общественный — повышение осведомлённости граждан о том, что такое зелёная экономика и зачем её поддерживать.

Сегодня в Кыргызстане успешно реализуется III фаза Программы KyrSEFF+. В рамках первой фазы (2013) были достигнуты большие успехи в повышении осведомленности среди представителей жилищного и коммерческого секторов о различных преимуществах инвестиций в энергоэффективность. Вторая фаза (2016) - энергосбережения, альтернативные источники энергии и бережное использование водных и энергетических ресурсов. Новая III фаза KyrSEFF+ (2023) — Программа финансирования зеленой экономики в Кыргызстане направлена на внедрение новых инклюзивных финансовых продуктов, поддерживающих устойчивость к изменению климата и к его адаптацию, снижение загрязнения окружающей среды и содействие устойчивому использованию воды. [82].

В рамках зеленой экономики в Кыргызской Республике — KyrSEFF+ III направлен банкам — партнерам и финансовым учреждениям для последующего кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и домохозяйств страны. Одним из ключевых преимуществ данной программы является возможность получения гранта до 15% от суммы кредита. Это значит, что клиенты имеют возможность частичного возмещения средств с полученного займа. Грант выплачивается при успешном внедрении энергоэффективных мероприятий. Программа KyrSEFF+ III будет способствовать снижению энерго зависимости и энергоёмкости и поможет решить актуальные экологические проблемы, такие

как нехватка водных и энергетических ресурсов, эрозия и деградация почв, и изменчивость гидрологических характеристик.

С 2020 года реализуется Проект «Продвижение энерго- и ресурсо-эффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЕРЕТО) донором которого является программа Switch-Asia Европейского Союза. Проект направлен на продвижение методов устойчивого производства и потребления, а также энерго-эффективности и ресурсо-эффективности среди малых и средних предпринимателей в туристском секторе Кыргызстана. Проект реализуется в консорциуме организаций – Американским университетом в Центральной Азии (Кыргызстан), Unison Group (Кыргызстан), Technopolis Group (Бельгия), Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production – CSCSP (Германия).

В рамках проекта ПЭРЕТО был разработан и запущен экологическая добровольная сертификация Eco.kg среди предприятий HoReCa (отели, рестораны, кафе).

С 2019 года Министерством экономики и коммерции КР каждый год проводится форум «зеленая» экономика с участием различных заинтересованных сторон государственного и частного сектора, после принимается резолюция. Цель форума: Налаживание тесного взаимодействия государственных органов, бизнес сектора и образовательных учреждений стран Центральной Азии по вопросам развития зеленой экономики и определение потенциальных инициатив регионального масштаба для скоординированного продвижения их на глобальном уровне (на примере секторов зеленой энергетики, зеленого транспорта, устойчивого финансирования, образования для устойчивого развития).

В целях расширения экспортных возможностей и повышения конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем рынке разработан и принят План Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы, [83]

ориентированный на рассмотрение торговли в более широких рамках ее развития и учитывающий вопросы сокращения бедности, усиления потенциала женщин, сохранения окружающей среды и других вопросов развития. В Плане определены 6 приоритетных секторов: туризм, текстильно-швейный, мясной, плодоовощной, молоко и молочные продукты, бутилированная вода.

В республике созданы Альянс вузов Кыргызстана за развитие зеленой экономики и Альянс за зеленую экономику Кыргызстана которые также активно содействуют в реализации задач по зеленой экономике.

Важную роль в процессе перехода к «зеленой» экономике играют и международные организации, банки, фонды и агентства.

Таблица 2.16. Предпосылки, обеспечивающие продвижение туризма к «зеленой» экономике

Международные документы связанные с переходом к зеленой экономике	Итоговый документ саммита ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». 17 ЦУР от 25.09.2015 г. Йоханнесбургская декларация ООН по устойчивому развитию План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию. Хартия для устойчивого туризма от 04.09.2002г. Доклад ЮНЕП «Навстречу к «зеленой экономике». Обобщающий доклад для представителей властных структур от 22.06.2012 г. Программа ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme, UNEP) от 1972 г.
Приоритетные секторы	Зеленая энергетика, зеленое сельское хозяйство, зеленая промышленность, низкоуглеродный и чистый транспорт, устойчивый туризм, зеленые города, управление отходами.
Законодательные и нормативно-правовые документы КР, концепции и программы связанные с переходом к зеленой экономике	Указ Президента «О мерах по обеспечению экологической безопасности и климатической устойчивости Кыргызской Республики». Закон КР «о горных территориях Кыргызской Республики» от 1 ноября 2002 года № 151, направленный на создание социально-экономической и юридической базы для устойчивого развития горных территорий КР. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Концепция зеленой экономики в КР «Кыргызстан – страна зеленой экономики» (Утверждена постановлением Правительства от 28.06.2018 № 2532-VI). Программа развития “зеленой” экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 гг. (от 14.11.2019 г. № 605). Создан Координационный комиссия по зеленой экономике (Постановлением Правительства от 05.08.2019 г.). Создан Фонд развития туризма в Кыргызской Республике

Международные проекты	<p>Программа ООН «Партнерство в интересах зеленой экономики» (PAGE) от 2013 г.</p> <p>Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF) I, II, III – это зеленая кредитная линия с возможностью получения гранта до 15% от суммы кредита. Программа (KyrSEFF) была разработана Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и реализуется с 2012 года. Проект «Продвижение энерго- и ресурсо- эффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЕРЕТО) донором которого является программа Switch-Asia Европейского Союза. Реализуется с 2020 года.</p> <p>Проект «ГринТур-продвижение устойчивого туризма в КР» реализуется Хельветас и партнерами при поддержке Программы SWITCH-Asia Европейского Союза.</p> <p>Проект «Одно село — один продукт» (ОСОП) разработан в Японии с целью развития регионов страны и внес ощутимый вклад в повышение благосостояния населения. Реализуется JICA.</p> <p>20.02.2023 года Президентом КР подписан Указ о Национальном экономическом проекте «Один село – один продукт». Проект «Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора в Кыргызстане» GIZ.</p> <p>HORECA (HOTEL RESTAURANT CAFE) – индустрия гостеприимства</p> <p>Проект ПРООН – ГЭФ «Сохранение глобально значимого биоразнообразия и связанных с ним земельных и лесных ресурсов Западного Тянь-Шаня для поддержки устойчивых средств существования</p> <p>Проект «Диалог по усилению взаимосвязи в Центральной Азии»: Усиление взаимосвязи между водной, энергетической и продовольственной безопасностью и многоотраслевые инвестиции (</p>
Институциональные меры, обеспечивающие переход по зеленой экономике (формирование систем)	<p>Создан Координационная комиссия по зеленой экономике.</p> <p>Альянс вузов Кыргызстана за развитие зеленой экономики (АВЗУР).</p> <p>Альянс за зеленую экономику Кыргызстана.</p> <p>Unison Group - это альянс организаций, занимающийся предоставлением консалтинговых услуг продвижению устойчивого развития, охраны окружающей среды и социальной справедливости в Кыргызстане. Кыргызская ассоциация туроператоров (КАТО).</p> <p>Кыргызская ассоциация туризма основанная сообществах Кыргызстана (КАТОС).</p> <p>Климатическая сеть Кыргызстана (КСК). Создан фонд развития туризма Кыргызской Республики</p> <p>Создан Центр по климатическому финансированию</p>
Государственная политика перехода к зеленой экономике (стимулы и направления)	<p>Внедрение принципов устойчивого потребления и производства (УПП).</p> <p>Энерго и ресурсо- эффективность (ЭРЭ). Использование возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Внедрение таможенных и налоговых льгот для зеленого бизнеса. Фискальное стимулирование (льготные зеленые кредиты, эко-лизинги и частичные гранты и другие). Зеленое финансирование.</p> <p>Информационные меры. Устойчивые государственные закупки.</p> <p>Внедрение автономных эффективных систем орошения, систем канализаций и управления отходами. Внедрение добровольной эко сертификации для туристского сектора.</p>

Мониторинг устойчивого развития и зеленой экономики	Руководство по национальным индикаторам мониторинга и оценки «зеленого» роста в Кыргызской Республике. «Матрица индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию», включающая набор разработанных 65 индикаторов «зеленого» роста от 19 февраля 2015 года № 48-р. Дорожная карта по мониторингу и оценке индикаторов «зеленого» роста в Кыргызской Республике.
Мероприятия проводимые по продвижению «зеленой» экономики и устойчивого развития туризма	Недели зеленой экономики (МЭиК КР) Форум по зеленой экономике (МЭиК КР) HoReCa Summit - обмен информацией, опытом и лучшими практиками между международными экспертами отрасли и представителями индустрии гостеприимства Кыргызстана. Энергоаудит и эко сертификация

Источник: составлена автором

Следовательно, как показывает анализ наряду с потенциальными возможностями в сфере туризма складываются необходимые предпосылки для перехода к «зеленой» экономике.

Выводы по главе 2

1. Проведенный анализ, позволил выявить современные тенденции развития туристической отрасли Кыргызской Республики. Страна имеет достаточное количество туристических объектов с возможностью предоставления широкого ряда туристических услуг. Так, по данным Национального статистического комитета КР на 1 января 2022 года в республике было зарегистрировано 118,3 тыс. предпринимательских структур, предоставляющих туристические услуги. 2020 год стал для туризма самым кризисным за все время независимости республики. Доля туризма в ВВП снизилась с 5% в 2019 году до 3,6% в 2021 году. В результате пандемии, наблюдалось ухудшение всех показателей сектора туризма. Вместе с тем, проведенный анализ также показывает что имеются хороший потенциал и предпосылки развития туризма при переходе к “зеленой” экономике.
2. Экологический аспект развития туризма играет важную роль при переходе к «зеленой» экономике в контексте широкого общественного и бизнес-интереса к устойчивому развитию и эффективному использованию природных ресурсов.

Переход к зеленой экономике требует усиления экологических приоритетов в устойчивом развитии туризма.

Не менее важны и социальные основы, обеспечивающие сочетание улучшения качества жизни населения с социальной справедливостью. Между тем, если в 2017 году, уровень бедности составлял 25,6 %, то в 2021 году достиг 33,3 %. Следовательно, проблемы снижения бедности, создания новых рабочих мест должны быть первостепенными в социальной политике.

3. По оценкам экспертов суммарное давление экономики на окружающую среду растет, наблюдаются тревожные тенденции, ухудшение экологии. В этих условиях стало очевидным необходимость перехода к «зеленой» экономике. Проведенный в работе анализ показывает, что в Кыргызской Республике имеется значительный потенциал для развития туризма, сложились и необходимые предпосылки для перехода к «зеленой» экономике.

Глава 3. Туризм как сфера зеленой экономики в Кыргызской Республике

3.1 Взаимодействие приоритетных секторов зеленой экономики и туризма

Концепция «зеленой» экономики получила мировое признание как альтернативная экономическая модель решения климатического, экологического и экономического кризиса. «Зеленая» экономика также рассматривается в качестве одного из важных инструментов обеспечения устойчивого развития.

В докладе ЮНЕП «Навстречу зеленой экономике», отмечено, что достижение устойчивости полностью зависит от правильного построения экономики странами. [84]

Формирование “зеленой” экономики является необходимым, но в тоже время сложным процессом, затрагивающим все сферы устойчивого развития.

ЮНЕП определила десять ключевых секторов экономики для перехода к зеленой экономике:

1. Энергетика;
2. Сельское хозяйство;
3. Строительство и эксплуатация зданий;
4. Рыболовство;
5. Лесное хозяйство;
6. Промышленность;
7. Туризм;
8. Транспорт;
9. Утилизация и переработка отходов;
10. Управление водными ресурсами.

Также была создана Модель зеленой экономики Кыргызской Республики как инструмент количественной оценки, влияния мер политики на другие сектора экономики, прогнозирования побочных эффектов

запланированных мер. Методология модели заключается в комплексном системном мышлении и системной динамике с целью среднего и долгосрочного планирования экономического развития страны. Модель зеленой экономики состоит из 85 модулей и охватывает 9 направлений экономики:

- Население и землепользование;
- Макроэкономические модули;
- Сельское хозяйство;
- Туризм;
- Климат и последствия изменения климата;
- Природный капитал;
- Энергетика;
- Транспорт;
- Промышленность.

Данная разработанная новая модель зеленой экономики в настоящий момент на стадии доработки и будет усовершенствоваться по мере использования. Модель применима в использовании всеми секторами экономики, для этого необходимо обучение и подготовка технических кадров и межведомственных экспертных групп. Моделью могут пользоваться представители государственных органов, академических кругов, гражданское общество и международное сообщество.

17 октября 2019 г. Жогорку Кенеш принял законопроект «О ратификации Парижского соглашения по Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, подписанный 12 декабря 2015. Данный законопроект был инициирован Правительством Кыргызской Республики, постановлением № 329 от 28.06.19.

Парижское соглашение ставит перед странами три основные цели:

- сдерживание глобального повышения температуры в пределах 2°C, но по сравнению с доиндустриальными уровнями и продолжать усилия по ограничению роста температуры до 1,5 °C;

- повышение способности адаптироваться к неблагоприятным воздействиям изменения климата;
- направление финансовых потоков на устойчивое развитие с низким уровнем выбросов и адаптацию к изменению климата.

24 сентября 2021 года Кыргызская Республика утвердила определяемый на национальном уровне вклад (ОНУВ) и представила на рассмотрение в секретариат Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН) – ключевой глобальный механизм борьбы с изменением климата.

ОНУВ является планом республики по борьбе с изменением климата и ее вкладом в глобальные усилия по сокращению эмиссии парниковых газов до 2030 года. Общая митигационная цель сократить выбросы парниковых газов на 16.63% к 2025 году и на 15,97% к 2030 году, по сценарию “бизнес как обычно”. [85] План ОНУВ охватывает 5 секторов экономики: энергетика; сельское хозяйство; лесное хозяйство; промышленные процессы и использование продуктов; отходы.

Как уже отмечено, Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 605 от 14 ноября 2019 года была утверждена Программа «зеленой» экономики Кыргызской Республики на 2019-2023 гг., и определены следующие семь приоритетных секторов:

- «зеленая» энергетика;
- «зеленое» сельское хозяйство;
- «зеленая» промышленность;
- низкоуглеродный и экологически чистый транспорт;
- устойчивый туризм;
- управление отходами;
- «зеленые» города.

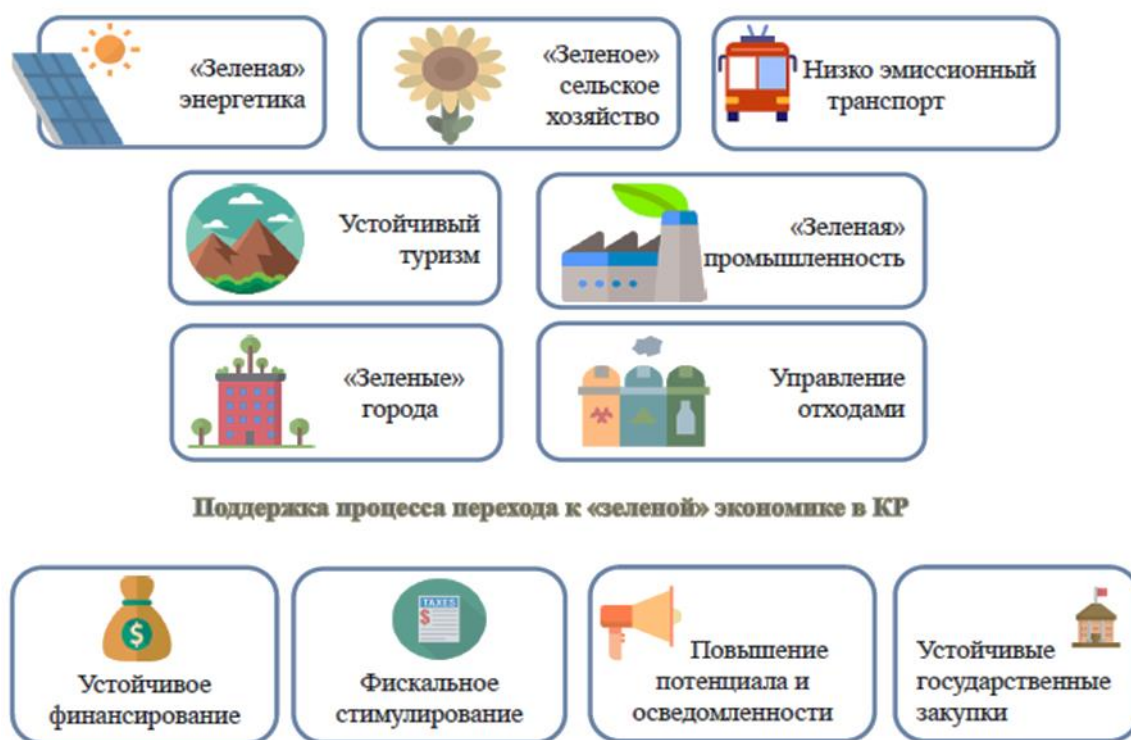


Рис. № 3.1 Основные приоритетные направления Программы развития «зеленой» экономики [78].

Программа также предусматривает механизм координации, который обеспечивает устойчивую коммуникацию и координацию действий между государственными органами, общественными организациями и частным сектором.

Туризм является одним из ключевых секторов устойчивого развития и зеленой экономики и тесно связана со всеми секторами экономики.

1. Сектор «зеленая» энергетика, экологический транспорт и туризм.

Значительную часть электроэнергии в стране потребляют: промышленность – 34%, жилой сектор – 37% и транспорт – 29%. Туризм как отрасль потребляет энергию в различных аспектах своей деятельности.

Наибольшие объемы выброса загрязняющих веществ поступают от тепловой электростанции – 67%, сектор производства – 27%, горнодобывающий сектор – 6%. Эти три сектора в совокупности выделяют 94,4% всех загрязняющих веществ в атмосферу.

Туризм также является источником выбросов парниковых газов. На долю туризма приходится примерно **8%** мировых выбросов углерода. От полетов на самолете и поездок на автомобиле до сувениров и средств размещения и питания, различные виды деятельности вносят свой вклад в углеродный след туризма.

Глобальный углеродный след туризма в разбивке по секторам на рисунке 3.2 показывает, что основную долю выброса занимает сектор транспорта – 49%, производство товаров – 12%, продукты питания – 10%, сельское хозяйство – 8%, сектор услуг – 8%, размещение – 6%, строительство и промышленность – 6% и другие – 1%.

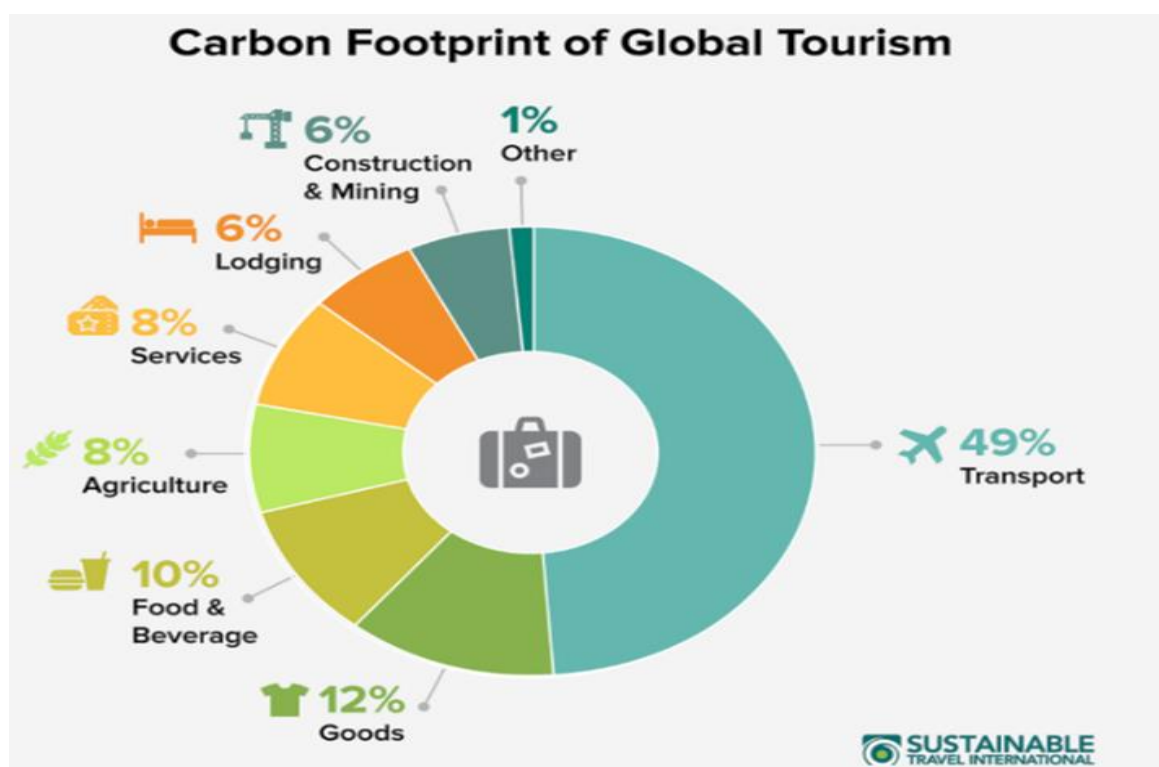


Рис. 3.2 Показатели глобального углеродного следа в туризме [85]

Следовательно большая часть выбросов связана с перевозкой туристов: на авиацию приходится 40% вклада туризма в выбросы CO₂, за ней следуют автомобили 32%, туристическая деятельность и размещение 21%. [85]

В среднем самолеты и автомобили производят больше всего CO₂ на пассажиро-километр. В последние годы число людей путешествующих по миру резко возросло, что также будет усиливать проблему парниковых газов.

2. Сектор «зеленое» сельское хозяйство, водные ресурсы и туризм

Сектор сельского хозяйства тесно связан со всеми видами туризма через потребление сельскохозяйственной продукции животноводства и растениеводства.

На производство продуктов питания приходится примерно четверть мировых выбросов парниковых газов. Доставка еды с фермы на стол означает выращивание, обработку, транспортировку, упаковку, охлаждение и приготовление пищи — все это требует энергии и способствует увеличению углеродного следа. Покупательские привычки путешественников часто отличаются от привычек местных жителей, что приводит к увеличению производственных выбросов.

В индустрии туризма также потребляется большое количество воды. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем расходуется 300 литров воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров, тогда как местные жители потребляют 241 литр воды в день. Вода в туризме используется как непосредственно для питья, гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др. [87]

Туризм также может влиять на качество воды, например путем сброса неочищенных сточных вод.

3. «Зеленая» промышленность и туризм

Туристские товары, будь то местные или привозная, углеродный след предмета должен рассчитываться с учетом производства и доставки. Местные товары как сувениры представляют особую ценность при покупке туристами. Однако для их изготовления кроме местных ресурсов необходимы отделочные материалы, детали, фурнитура и другие, которые перемещаются между несколькими странами прежде чем достигнут своего конечного пункта назначения.

Для создания условий для туристов в гостиницах и различных местах размещения и питания требуются соответствующие оборудования, мебель и посуда производимые в стране или привезенных за рубежом.

В экскурсионных компаниях и развлекательных парках требуются оснащение звуковыми и световыми оборудованями, аттракционными, игровыми автоматами, кассовыми системами, проекционными экранами, аудио – видеоаппаратурой, системой кондиционирования воздуха и другие.

4. «Зеленые» города, управление отходами и туризм

Использование энергии в жилых помещениях включает отопление и/или охлаждение, освещение, приготовление пищи, бассейны. Гостиничный сектор или сектор размещения является одним из самых энергоемких секторов индустрии туризма. Общепринято, что чем роскошнее жилье, тем больше энергии будет использовано; этот факт объясняется большей площадью номера, более высокими стандартами отопления и/или кондиционирования воздуха, наличием таких объектов, как бассейны или спа- или оздоровительные центры, а также большим количеством электроприборов в номере. Эти энергоемкие системы производят CO₂, как и водонагреватели, используемые для подогрева душа, бассейнов и спа. Электричество, используемое для питания освещения, телевизоров, холодильников, стиральных машин и другого оборудования, также вносит большой вклад, особенно в районах с устаревшими или неэффективными системами.

Курорты, аэропорты и другие туристские объекты выбрасывают огромное количество углерода еще до того, как откроют свои двери для туристов. Строительство нового здания — это энергоемкий процесс: производство материалов, транспортировка, процесс строительства — все это приводит к выбросам углерода. Развитие дорог и другой инфраструктуры для туризма также способствует изменению климата в городах.

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и

международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн.т. твердых отходов в год. [88]

Кроме того, благодаря шведскому столу и большим ресторанным порциям, значительная часть еды, приготовленных для туристов, в конечном итоге выбрасывается. Когда пища выбрасывается, это означает, что все те выбросы, которые были произведены при ее производстве, были лишними. Во всем мире менее половины отелей компостируют пищевые отходы, затем они разлагаются на свалках, образуется метан, который в 21 раз сильнее углекислого газа.

Например, только в гостиницах Великобритании в год выбрасывается 79000 метрических тонн пищевых отходов который эквивалентен весу восьми Эйфелевых башен. [88]

В Кыргызстане имеется в наличии 406 свалок, площадью в 616,3 га. На свалках крупных населенных пунктов морфологический состав отходов включает: пластик – 21%, стекло – 10%, строительные отходы – 14%, пищевые отходы – 20%, другие органические отходы – 12%, зола – 11%, металл – 0,5%, бумага/картон – 1%, текстиль – 0,5%, электронные, электротехнические и прочие отходы, включая медицинские - 10%. Свалки образованы и функционируют без соблюдения технических, санитарных и экологических норм безопасности, не изолированы и не огорожены, что является источником загрязнения окружающей среды и вредного воздействия на здоровье людей близ лежащих населенных пунктов. Более 70% отходов на свалках составляют отходы, пригодные для переработки и утилизации. Сборщики мусора вывозят и размещают на полигонах опасные отходы вместе с остальными коммунальными отходами. Это представляет непосредственную опасность для здоровья людей и окружающей среды. [89]

Таким образом, вышеизложенное показывает, что туризм является одним из зеленых секторов “зеленой” экономики, прямо или косвенно взаимодействует с другими секторами. С одной стороны туризм является потребителем энергии, воды, сельхозпродукции, транспортных услуг,

промышленной продукции, услуг средств размещения; и также является источником выбросов парниковых газов, твердых отходов, особенно пищевых; с другой стороны, при правильном планировании и управлении, применении инновационных зеленых технологий, устойчивое развитие туризма дает импульс “зеленому” росту этих секторов экономики. Развитие “зеленых” видов туризма может внести значительный вклад в социально-экономическое развитие экономики.

Между тем, пока еще нет однозначного мнения какие виды туризма можно отнести к “зеленой”. Многие считают, что синоним понятия экологический туризм является “зеленый” туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism). [94]

«Именно, экологический или зеленый туризм является единственным видом туризма, который не приводит к изменению или ухудшению экологии природной зоны туристской территории» отмечается в монографии «Развитие зеленой экономики в России». [95]

Появились такие понятия как «мягкий» туризм, «зеленый» сельский туризм, «экоагротуризм» и другие.

На наш взгляд, к зеленому туризму можно отнести те виды туризма, у которых цели разные, но близкие по содержанию и имеют много общего между собой:

- ответственное отношение к экосистемам;
- вносит вклад в сохранение экосистемы;
- сохранение и охрана естественной природной среды и биоразнообразия;
- туристская деятельность не ведет к ухудшению окружающей среды, предотвращает негативное воздействие;
- содействует повышению благосостояния местного населения и сохранению местной социокультурной среды;
- способствует повышению экологического уровня образования туристов и местного населения;

Исходя из этого, по нашему определению «зеленый туризм – это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

Следовательно к «зеленым» видам туризма можно отнести: экологический, природный, сельский (особенно агротуризм, джайлоо туризм), горный, горно-приключенческий и лечебно-оздоровительный, познавательный и некоторые виды зимнего туризма.

Экологический туризм может стать отправной точкой озеленения туризма и Кыргызстан может позиционировать себя именно в направлении развития зеленого туризма.

Комплексное решение экономических, социальных и экологических вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки математических моделей позволяющих прогнозировать основные показатели развития туризма, выявить основные факторы развития, определить эффективность принимаемых управленческих решений.

В научной литературе пока еще мало исследований, в которых предлагается математические модели для построения системы устойчивого развития туризма. В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод, который позволяет взвесить и систематизировать основные факторы развития туризма в Кыргызской Республике в настоящее время.

Рассмотрим трехкритериальную модель «Экономика-Экология-Социум» (целевые переменные-экономические, экологические и социальные показатели).

Общий набор индикаторов развития туризма представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.1 - Индикаторы развития туризма в Кыргызской Республики

	Индикаторы	Обозначение в модели
	ТУРИЗМ	
1	Валовая добавленная стоимость в сфере туризма	T1
2	Экспорт туристских услуг	T2
3	Импорт туристских услуг	T3
	СОЦИУМ	
1	Уровень бедности в стране	C1
2	Уровень безработицы	C2
3	Подготовка специалистов по направлению «Социально-культурный сервис и туризм»	C3
	ЭКОЛОГИЯ	
1	Выбросы, загрязняющих атмосферу веществ	E1
2	Госрасходы на охрану окружающей среды	E2
3	Расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды	E3
	ЭКОНОМИКА	
1	Валовый внутренний продукт	ЭС1
2	Индекс потребительских цен на товары и услуги	ЭС2
3	Доходы полученные от перевозок туристов	ЭС3

Источник [103].

Таблица 3.2. Индикаторы для составления качественных моделей устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике [103]

Индикаторы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	ТУРИЗМ									
Валовая добавленная стоимость в сфере туризма, (млн. сомах)	16169,0	17318,2	20331,4	21673,8	25141,7	28720,5	29084,0	18506,2	24970,8	34620,4
Экспорт туристских услуг, (млн. долларов США)	513,9	408,1	410,1	415,6	418,2	453,4	613,1	120,4	142,4	696,4
Импорт туристских услуг, (млн. долларов США)	338,6	377,4	394,3	437,0	345,6	275,5	379,8	78,7	60,7	195,3
	СОЦИУМ									
Уровень бедности, %	37,0	30,6	32,1	25,4	25,6	22,4	20,1	25,3	33,3	33,2
Уровень безработицы, %	2,4	2,3	2,2	2,2	2,3	2,8	2,9	3,0	2,9	2,9
Количество выпущенных специалистов с высшим образованием по направлению «Социально-культурный сервис и туризм»	173	218	332	635	298	312	344	326	341	359
	ЭКОЛОГИЯ									
Выбросы, загрязняющие атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников (тыс. тонн)	45,1	60,5	61,0	52,8	49,6	56,7	50,3	50,6	54,5	58,4
Госрасходы на охрану окружающей среды, (млн. сомов)	562,0	665,9	810,1	934,5	921,5	962,4	798,7	588,7	689,0	1188,7
Расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды и использование земель по территории, (млн. сомов)	705,2	818,4	951,0	862,3	1857,2	2040,8	6128,0	5465,7	8367,7	11037,7
	ЭКОНОМИКА									
Валовый внутренний продукт, (млн. сомов)	355 294,8	400 694,0	430 489,4	476 331,2	530 475,7	569385,6	654015,2	639688,6	782854,3	971034,9
Индекс потребительских цен на товары и услуги в %	104,0	110,5	103,4	99,5	103,7	100,5	103,1	109,7	111,2	114,7
Доходы полученные от перевозок туристов, (млн. сомов)	9506,4	9127,0	8445,8	8200,2	11430,2	11963,1	10683,2	4776,8	7809,0	12235,0

Исходная модель исследования представлена на рис.3.4. Взаимосвязь латентных переменных представляет собой внутреннюю модель системы, взаимосвязи латентных переменных с явными – внешнюю модель.

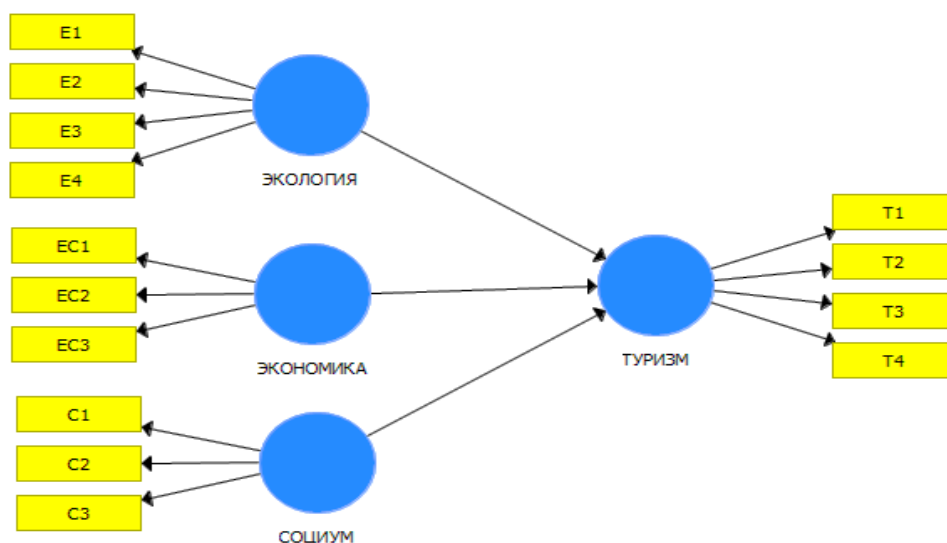


Рисунок 3.3 Модель устойчивого развития туризма
Источник: разработано автором.

Модель устойчивого развития туризма может быть записана в виде уравнения:

$$Y_{туризм} = B_0 + B_1 * Y_{социум} + B_2 * Y_{экология} + B_3 * Y_{экономика} \quad (1)$$

Где $Y_{туризм}$, $Y_{социум}$, $Y_{экология}$, $Y_{экономика}$ – латентные переменные, B_1 , B_2 , B_3 – «путевые» коэффициенты, т. е. коэффициенты силы и направления связи между латентными переменными, B_0 - свободный член.

На рисунке 3.4 представлено графическое изображение внутренней модели с указанными значениями «путевых» коэффициентов:

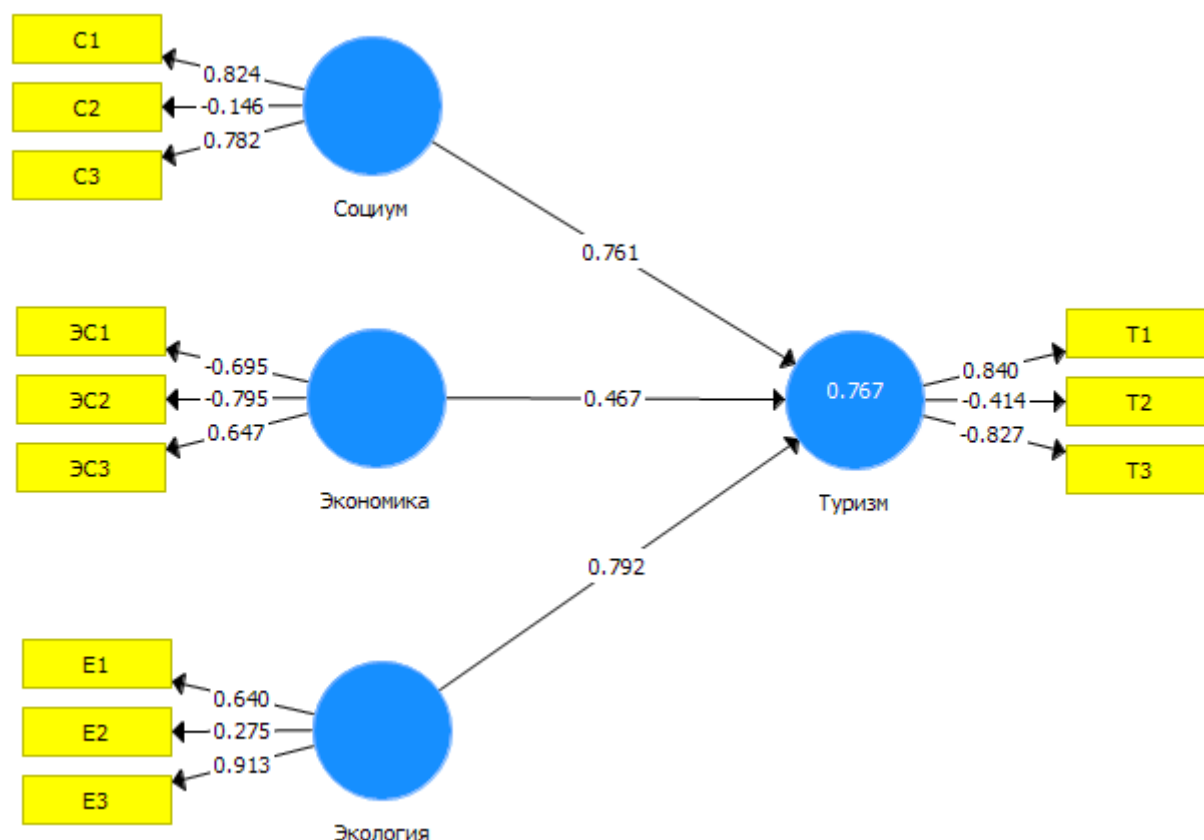


Рисунок 3.4 Исходная модель устойчивого развития туризма
 Источник: разработано автором.

Уравнение тренда устойчивого развития туризма

$$Y_{\text{туризм}} = 0,467 * Y_{\text{экономика}} + 0,792 * Y_{\text{экология}} + 0,761 * Y_{\text{социум}} \quad (2)$$

Анализ модели включает в себя следующие этапы:

- 1) Проверка перекрестных корреляций переменного блока с латентными переменными других блоков.
- 2) Проверка внутренней модели.
- 3) Проверка качества модели по индексу соответствия данным.
- 4) Оптимизация модели.

Для проверки внутренней согласованности в блоках использованы следующие критерии:

Величины собственных значений матрицы корреляций явных переменных. В таблице 3.3 представлены результаты проверки согласованности в блоках:

Таблица 3.3 - Проверка внутренней согласованности

Блок	Альфа Кронбаха,	Ро Диллона-Гольдштейна,	Собственное значение λ_1	Собственное значение λ_2
Экономика	0,72	0,82	0,52	0,55
Экология	0,75	0,72	0,74	0,7
Социум	0,77	0,78	0,62	0,62
Туризм	0,73	0,76	0,88	0,92

Источник: авторский расчет

В таблице видно, что все блоки («Экономика», «Социум», «Экология» и «Туризм») имеют хорошие значения коэффициентов Альфа Кронбаха и Ро Диллона-Гольдштейна, обладают хорошей внутренней согласованностью (Альфа Кронбаха больше 0,7 и Ро Диллона-Гольдштейна больше 0,7).

На рисунке 3.5 представлены коэффициенты корреляций явных переменных и латентных переменных:

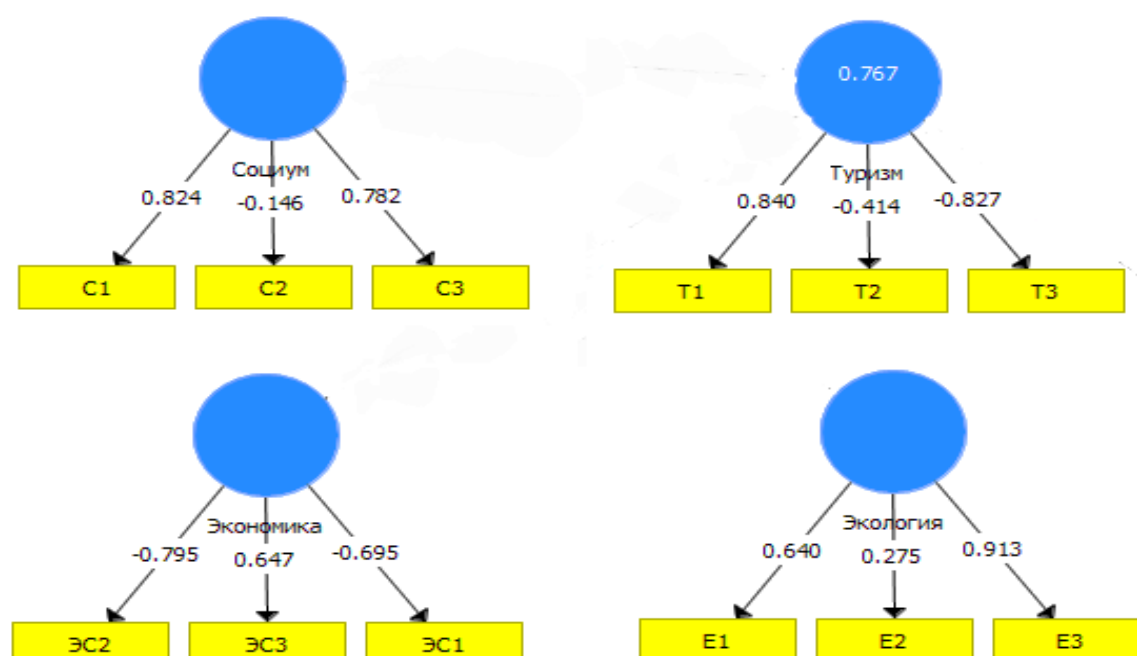


Рисунок 3.5 - Коэффициенты нагрузок переменных во внешней модели
Источник: разработано автором.

На основании итоговой модели можно рассчитать латентные индексы

для каждого года и создать симулятор для прогнозирования будущих значений.

Внутренняя модель системы устойчивого развития может быть записана в виде следующего уравнения:

$$Y_{\text{туризм}} = 0,467 * Y_{\text{экономика}} + 0,792 * Y_{\text{экология}} + 0,761 * Y_{\text{социум}} \quad (3)$$

Оценки латентных переменных в виде системы уравнений:

$$\begin{cases} Y_{\text{туризм}} = 0,830 * T_1 - 0,414 * T_2 - 0,827 * T_3 \\ Y_{\text{экономика}} = -0,695 * ЭC_1 - 0,795 * ЭC_2 + 0,647 * ЭC_3 \\ Y_{\text{экология}} = 0,640 * E_1 + 0,275 * E_2 + 0,913 * E_3 \\ Y_{\text{социум}} = 0,824 * C_1 - 0,146 * C_2 + 0,782 * C_3 \end{cases} \quad (4)$$

Показатель детерминации для целевого блока «Туризм» больше 76 %. Доля воспроизводимой изменчивости характеризует долю изменчивости блока, которая воспроизводится латентной переменной этого блока.

Для всех блоков этот показатель намного превышает 70%, что характеризует исследуемую модель положительно.

Можно сделать вывод, что все выбранные для исследования характеристики оказывают влияние на уровень развития туризма.

Однако следует отметить, что среди изучаемых латентных переменных наибольшее влияние имеет уровень экология (уровень влияния 0,792). Также значимыми факторами, влияющими на развитие, являются социум и его экономическая составляющая с уровнями влияния 0,761 и 0,467 соответственно.

Результаты проведенного анализа показывают, что в условиях перехода к «зеленой» экономике все больше актуальными становятся экологические и социальные проблемы, что требует в настоящее время интегрированной стратегии решения проблем устойчивого развития туризма.

3.2 Проблемы в развитии туризма и пути их решения

Проведем SWOT-анализ состояния туристической отрасли, где все факторы, согласно методике, делятся на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). При этом первые два - характеризуют внутренние факторы, а вторые два - внешние.

SWOT-анализ сферы туризма Кыргызской Республики

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Сравнительная нетронутость и уникальная природная среда; - Экологически чистый и лечебный горный воздух; - Мягкий комфортный солнечный климат; - Большое количество туристических зон; - Натуральные продукты питания; - Наличие гостиниц, хостелов, юрт, глэмпингов и других мест для полноценного отдыха и ночлега; - Недорогая и вкусная национальная и европейская кухни; - Наличие учреждений здравоохранения; - Выгодное расположение страны в транзитном плане; - Древняя история и кочевая культура - Широкий перечень предоставляемых услуг (на любой вкус и карман); - Гибкость туристического сервиса; - Доброжелательность и гостеприимство местного населения; - Наличие внутренней транспортной инфраструктуры; - Недорогой туристический сервис; - Знание местным населением русского языка; - Относительно низкий уровень преступности; - Относительно небольшие расстояния между регионами - Открытость страны, безвизовый режим для граждан многих стран. 	<ul style="list-style-type: none"> - Низкая степень информированности международного сообщества о туристском потенциале КР за рубежом; - Неразвитость маркетинга в туризме; - Низкий уровень жизни населения; - Недостаточность финансовых ресурсов; - Недостаточный вклад государства в развитие туристической отрасли; - Слабое обеспечение безопасности туристов; - Не достаточно развита страхование в сфере туризма; - Не достаточно развита инфраструктура туристических зон и объектов; - Отсутствие исследовательской стратегии туризма;; - Отсутствие сертификации и стандартизации в области туризма; - Неразвитый рынок страховых услуг в сфере туризма; - Низкий уровень сервиса зеленых видов туризма в соответствии с международными стандартами; - Труднодоступность отдельных туристических объектов; - Неравномерное развитие регионов, и соответственно, туристических объектов; - Неразвитость зеленого туризма, низкая экологическая грамотность населения; - Недостаточность мероприятий по сохранению экологической среды в регионах;

<ul style="list-style-type: none"> - Инициирована создание Rest Pointy по всей республике; - Создан Фонд развития туризма; - Создан центр поддержки туристов «Босого»; 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие прямых авиарейсов из отдельных стран мира с большим туристским потенциалом; - Стихийный рынок туристических услуг - Не достаточное знание иностранных языков местного населения; - Недостатки в управлении туристским сектором.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение мирового спроса на зеленые виды туризма; - Обеспечение доступности туристического рынка Кыргызстана для стран ЕАЭС; - Увеличение спроса на маршрут «Великий Шелковый путь»; - Высокий уровень взаимодействия отечественных предпринимателей с зарубежными туристическими агентствами; - Территориальная близость с большим рынком (Китаем, Казахстаном, Россией, Узбекистаном), имеющих большой потенциал для привлечения в КР туристов; - Развитие Интернет-возможностей; - Высокий уровень незадействованного потенциала в сфере зеленого туризма; - Безвизовый режим для ряда развитых зарубежных стран; - Создание кластеров и продуктов с валовой добавленной стоимостью; - Диверсификация туристских услуг; - Выход на новые международные рынки; - Расширение регионального и внутреннего рынки; - Освоение новых турпродуктов; - Разработка новых туристских маршрутов и экотроп. 	<ul style="list-style-type: none"> - Загрязнение окружающей среды; - Ухудшение внутривиточической ситуации; - Вооруженные приграничные конфликты; - Ухудшение эпидемиологической ситуации в мире и отдельном регионе; - Экологические и техногенные катастрофы, стихийные бедствия; - Рост преступности; - Ухудшение социально-экономического состояния страны; - Снижение спроса на туристические услуги из-за закрытия границ; - Повышение стоимости транспортных услуг; - Отсутствие контроля за соблюдением техники безопасности в зеленом туризме; - Отсутствие контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований в отдаленных туристических объектах; - Рост стоимости продовольственных товаров; - Недоступность отдельных видов зеленого туризма для простых граждан; - Низкий уровень транспортной логистики между регионами и туристическими объектами; - Появление новых конкурентов.

Составлен автором

Анализ *сильных сторон* туристической отрасли показывает, что республика обладает уникальной природной средой, экологически чистым горным лечебным воздухом и мягким комфортным климатом, а число солнечных дней в году намного превышает дни непогоды, в связи с чем

республика очень привлекательна для зарубежных туристов. Большое количество туристических зон и туристических услуг могут удовлетворить любой даже самый изысканный вкус потенциального туриста.

Натуральные экологически чистые продукты питания, а также относительно недорогая национальная и европейская кухни, всегда вызывают восторг у иностранных туристов из-за их неповторимого вкуса. В республике расположено достаточное количество недорогих гостиниц, хостелов, летних глэмпингов и юрт для размещения иностранных туристов. Медицинские услуги доступны, что очень важно при организации всех видов туризма, и особенно экстремальных его видов. Туристы в основном обеспечены доступом к сети Интернет и GPS-навигации.

Географическое расположение дает возможность увеличения объема транзита пассажиров, многие из которых обязательно используют возможность посетить Кыргызстан. Гибкость туристического сервиса позволит выбрать любой стоимостной сегмент для разного кошелька. А имеющая транспортная инфраструктура дает возможность туристам добраться почти до каждой туристической точки на транспортных средствах, пешком и верховым способом, не прибегая к авиации.

Иностранные туристы всегда с глубокой теплотой вспоминают доброжелательность и гостеприимство местного населения, недорогой туристический сервис, а также знание местным населением русского языка, что очень помогает при бытовом общении.

Кыргызстан имеет низкий уровень преступности и относительно небольшие расстояния между регионами, что позволяет туристам совершать безопасные и быстрые переезды из одного региона в другой.

Анализ *слабых сторон* показывает, что соответствующие государственные органы слабо занимаются рекламой туристских услуг, недостаточно хорошо раскручены известные в стране туристические бренды, Государственные органы прилагают недостаточные усилия как для развития всей туристической отрасли, так и зеленого туризма в частности. Слабая

маркетинговая политика туристских компаний и объектов не позволяет привлекать большее количество туристов. Имеющаяся туристская инфраструктура не всегда удовлетворяет ожидания и потребности требовательных клиентов. В стране отсутствует единая туристская служба, что не всегда позволяет оперативно решать проблемы, возникающие в сфере туристского сервиса.

Отсутствие сертификации и стандартизации в туристической отрасли, достаточного уровня государственного регулирования, а также отсутствие контроля за соблюдением техники безопасности на туристических объектах увеличивает риски получения травм туристами.

В стране остается не развитым не только страхование в сфере туризма, но всей отрасли страхования, что негативно сказывается на привлечении иностранных туристов в республику. Затрудняет использование и посещение отдельных туристских объектов в силу их труднодоступности.

Неравномерность в развитии регионов сказывается на уровне развития туристских объектов. Более депрессивные регионы не могут похвастаться хорошим уровнем сервиса и инфраструктуры, в то время как в более развитых регионах развитие туристских зон происходит интенсивней.

В Кыргызстане недостаточно развиты зеленые виды туризма, что позволило бы повысить уровень жизни сельских жителей за счет привлечения большего количества городских жителей и иностранных туристов.

Вызывает озабоченность состояние окружающей среды, равнодушное отношение граждан к природе и ее быстрое загрязнение. Недостаточны меры по сохранению биоразнообразия и защите флоры и фауны республики. Отсутствие прямых авиарейсов в Кыргызстан из многих крупных стран препятствует увеличению притока зарубежных туристов. Стихийность рынка туристических услуг приводит к бессистемности их получения и росту безответственности представителей туристического сектора перед клиентами.

Изучение *возможностей* туристской отрасли Кыргызской Республики показывает, что во всем мире наблюдается рост спроса на зеленые виды

туризма, что увеличивает перспективы их развития. Кроме того, использование принципов свободного передвижения людей и грузов через государственные границы в рамках ЕАЭС также должно позитивно повлиять на состояние спроса на кыргызстанские туристские продукты.

В последнее время наблюдаются тенденции увеличения туристского спроса на посещение маршрутов, связанных с Великим шелковым путем, и Кыргызстан является одним из важнейших компонентов на его пути.

Высокий уровень взаимодействия отечественных предпринимателей с зарубежными туристскими агентствами, территориальная близость и соседство с большими странами (Китаем, Казахстаном, Узбекистаном, Россией, Индией), а также безвизовый режим для ряда развитых зарубежных стран дает надежду на увеличение спроса на кыргызстанские туристские продукты.

Анализ *угроз* позволил определить риски связанные с загрязнением окружающей среды, ухудшением внутривнутриполитической и эпидемиологической ситуации, риски возникновения вооруженных конфликтов на приграничных территориях. Нельзя недооценивать риски экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий, а также ухудшение криминогенной обстановки в связи с политическим кризисами и снижением уровня жизни населения страны.

Ухудшение социально-экономического состояния, повышение стоимости транспортных услуг и закрытие границ между государствами в период повсеместных локдаунов может вызвать снижение спроса на туристские услуги и кризис отрасли.

Отсутствие контроля за соблюдением техники безопасности в зеленом туризме и за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований в отдаленных туристских объектах может привести к непредсказуемым последствиям и заболеванию туристов.

Рост стоимости продовольственных товаров может вызвать снижение спроса на зеленые виды туризма. Отдельные виды зеленого туризма не по карману простым гражданам в виду эксклюзивности предоставляемых услуг. Низкий уровень транспортной логистики между регионами и туристическими объектами не позволяет туристам оперативно и безопасно перемещаться между отдельными туристическими объектами.

Таким образом, проведенный нами SWOT-анализ позволил выявить проблемы, прямым образом, влияющие на состояние туристской отрасли.

Основными проблемами характерными для туристского сектора республики являются : малоизвестность Кыргызстана как страны туризма, несовершенства нормативно правовой базы, недостатки в государственном управлении и стимулировании, неэффективный маркетинг, обеспечения безопасности, состояние туристской инфраструктуры, ограниченная продолжительность туристского сезона, ухудшение экологического состояния, утилизация отходов и мусора, несоответствие качества предоставляемых услуг международным стандартам, несообразность цены и качества предоставляемых услуг, ограниченное количество авиасообщений, нехватка финансовых средств на развитие объектов туризма, слабое взаимодействие между государственным и частным сектором, недостаточный охват цифровыми технологиями туристских дестинаций, отсутствие достоверной статистики, четких количественных показателей.

Существующие проблемы не однозначны, каждая проблема имеет свое решение, их надо находить и решать.

Как видим, наряду с накопившимися за прошедшие годы проблемами, появились новые вызовы и риски, новые проблемы.

Следовательно, необходима адаптация туризма к современной ситуации, поиск новых путей решения проблем.

Таблица 3.4 Проблемы развития туризма в Кыргызской Республике и пути их решения.

№ п/ п	Проблемы	Пути решения
1.	Малоизвестность Кыргызстана как страны туризма, слабый маркетинг	Разработка эффективной маркетинговой стратегии по продвижению Кыргызстана как страны туризма. Разработка общереспубликанских и региональных брендов, создание информационных центров.
2.	Несовершенство нормативно-правовой базы устойчивого развития туризма и зеленой экономики в республике	Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма и зеленой экономики, и их гармонизация. Проведение целенаправленной политики по развитию и стимулированию развития туризма.
3.	Недостатки в государственном управлении и стимулировании развития туризма	Повышение заинтересованности государства в развитии устойчивого туризма в стране, контроль за реализацией программ и планов развития туризма. Стимулирование реализации принципов зеленой экономики, привлечение зеленых инвестиций.
4.	Нехватка финансовых средств и инвестиций на развитие объектов туризма	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, привлечение зеленых инвестиций. Участие хозяйствующих субъектов в инвестиционных проектах.
5.	Состояние инфраструктуры и труднодоступность некоторых туристских объектов.	Модернизация транспортной и придорожной инфраструктуры туризма, через государственно-частного партнерства.
6.	Ограниченная продолжительность туристского сезона	Стимулировать развитие альтернативных и зимних круглогодичных видов туризма
7.	Недостаточное доступность цифровых технологий в регионах	Активизировать работы по цифровизации в регионах, обеспечить доступность интернет связи, создать центры информационных технологий
8.	Загрязнение окружающей среды и ухудшение экологического состояния популярных дестинаций,	Проведение профилактических мероприятий и тренингов по защите и охране окружающей среды. Провести оценку антропогенной нагрузки на окружающую среду и порога экологической устойчивости биосферы, экосистем. Проведение системных научно-исследовательских работ по охране и защите

	антропогенное воздействие	окружающей среды. Разработка мер, направленных на привлечение местных сообществ, туристов, бизнеса и других заинтересованных сторон в деятельность по охране природной среды.
9.	Недостаточное обеспеченность регионов республики специалистами по туризму, слабый менеджмент	Совершенствование подготовки кадров для сферы туризма, разработать механизм стимулирования по привлечению их в регионы с недостаточностью кадров.
10	Слабое взаимодействие между государственным и частным сектором	Укрепление взаимосвязи государственно-частного партнерства в туристической отрасли.
11	Ограниченное количество авиасообщений	Модернизация существующих аэропортов и расширение авиасвязи.
12	Низкий уровень обеспечения безопасности туристов	Продвижение организованного туризма, повышение ответственности принимающих сторон за туристов. Совершенствование страхованием в сфере туризма, усиление контроля за безопасностью в сфере туризма.
13	Несоответствие качества предоставляемых услуг международным стандартам и малочисленность международной и местной сертификации туристских объектов, несоразмерность цены и качества услуг	Разработать комплекс мер по повышению качества услуг и культуры обслуживания, внедрению международной и местной сертификации и передовых систем управления качеством.
14	Бюрократические барьеры	Упрощение визовых процедур и прохождения таможенного контроля. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности местного населения.
15	Не достаточно изучены возможности кластерного подхода в развитии туризма	Изучить возможности и рассчитать мультикативный и синергетический эффекты кластеризации в регионах республики.

16	Отсутствие достоверных и точных статистических данных учета туристов и оценки туристкой деятельности	Совершенствовать методику анализа и оценки статистических показателей, привести в соответствие с международными стандартами
----	--	---

Источник: разработана автором на основе изучения специальной литературы

Следовательно, необходима адаптация туризма к современной ситуации, поиск новых путей решения проблем.

Однако, недостаточная осведомленность как населения и туристов, так и представителей региональных органов власти и бизнеса, отсутствие необходимой информационной и статистической базы осложняют процесс перехода к устойчивому туризму и зеленой экономике. С целью выявления информированности этих целевых групп нами было разработана анкета и проведено анкетирование в регионах республики. Форма анкеты в Приложении 1.

Таблица 3.5 Информированность респондентов об устойчивом туризме и зеленой экономике %

Название области	Общее число респондентов	Ответы			
		«Да, слышал»	«Нет, не слышал»	«Затрудняюсь ответить»	Другое
		%	%	%	%
Иссык-Кульская	83	65	28	7	-
Чуйская	28	48	23	29	
Нарынская	18	33,3	44,4	22,3	-
Таласская	76	16	62	19	3
Баткенская	30	20	46,7	33	...
Ошская	14	35,7	57,1	7,2	...
Джалал-Абадская	97	24,7	61,8	13,4	-
Всего	316	36,1	48,7	14,6	0,6

Источник: составлена автором на основе данных анкетирования

На вопрос “Знаете ли вы об устойчивом туризме” и “Можете ли вы дать характеристику понятиям зеленая экономика и зеленый туризм”, 48,7% -

ответили что не слышали, из 36% которые слышали, не могли дать конкретный ответ, 14,6% затруднились ответить. Следовательно необходимо проводить работы по повышению информированности этих целевых групп (тренинги, лекции, практики, кейсы) по устойчивому туризму и зеленой экономике.

Учитывая вышеизложенное нами была разработана Дорожная карта действий по развитию туристической отрасли до 2030 года. Дорожная карта разработана по семи направлениям с учетом имеющихся проблем в сфере туризма: оптимизации законодательства в сфере туризма, модернизация инфраструктуры туризма, улучшения качества туристического сервиса, повышение эффективности маркетинговой политики, развития экологического туризма, формирование кадров для сферы туризма и обеспечение общественной безопасности.

Дорожная карта действий сферы туризма до 2030 года

	Мероприятие	Ожидаемые результаты	Исполнитель /срок реализации
	1. Оптимизация законодательства в сфере туризма		
1.1.	Анализ нормативно-правовой базы туристического сектора на предмет определения проблемных мест в законодательстве, препятствующих устойчивому развитию туризма при переходе к зеленой экономике	Определение перечня слабых мест в законодательстве страны в сфере туризма	
1.2.	Формирование и принятие необходимого пакета проектов нормативно-правовых актов по развитию туризма по результатам анализа нормативно-правовой базы туристического сектора	Оптимизация нормативно-правовой базы туристического сектора	
1.3.	Разработка инструкций по организации и ведению туристической деятельности, в т.ч. обязательной регистрации туристических маршрутов и самих туристов	Обеспечение порядка ведения туристической деятельности	
1.4.	Внедрение технических регламентов ЕАЭС в сфере туризма	Обеспечение безопасности ведения туристической деятельности	

1.5.	Оптимизация механизмов налогообложения в сфере туризма	Привлечение дополнительных объемов отечественных и зарубежных инвестиций в сферу туризма	
1.6.	Изучение и внедрение успешной законодательной практики зарубежных стран в сфере развития туризма и зеленой экономики	Повышение эффективности туристической деятельности в стране	
1.7.	Упрощение процедур въезда в страну для иностранных граждан и расширение перечня зарубежных стран, граждане которых могут посещать КР без визы	Увеличение количества туристов	
2. Модернизация инфраструктуры сферы туризма			
2.1.	Строительство и модернизация воздушных гаваней и аэрокомплексов страны	Увеличение пассажирооборота и количества туристов	
2.2.	Стимулирование строительства комфортабельных зон отдыха, в т.ч. отелей, пансионатов, домов отдыха	Увеличение объема туристических посещений	
2.3.	Разработка критериев присвоения категории к гостевым домам и юрточным айылам	Разработка критериев присвоения категории к гостевым домам и юрточным айылам	
2.4.	Строительство и реконструкция автомагистралей, как международного, так и внутреннего значения	Увеличение пассажирооборота и количества туристов	
2.5.	Развитие и строительство инфраструктуры вдоль туристических маршрутов (кафе, автостоянок, мотелей, магазинов, заправочных станций, пунктов первичной медицинской помощи и милиции, кемпингов)	Повышение уровня жизни местного населения и качество обслуживания туристов	
2.6.	Создание туристических кластеров	Рост добавленной стоимости в туризме, повышение синергического эффекта	
3. Улучшение качества туристического сервиса			
3.1.	Разработка реестра туристических маршрутов	Определение туристического потенциала КР	
3.2.	Актуализация информации о туристских маршрутах	Информированность туристов	
3.3.	Разработка стандартов оказания туристических услуг	Повышение качества туристических услуг	
3.4.	Обучение персонала туристических объектов правилам поведения с туристами	Повышение уровня удовлетворенности туристическим сектором КР	

3.5.	Введение и публикация в СМИ рейтинга туристических объектов	Повышение качества туристических услуг	
3.6.	Организация туристических услуг по принципу «все включено»	Повышение уровня удовлетворенности туристическим сектором КР	
4. Повышение эффективности маркетинговой политики			
4.1.	Создание и продвижение туристических брендов КР	Повышение уровня узнаваемости страны в мире	
4.2.	Разработка событийного календаря для туристов	Повышение интереса зарубежных граждан к КР	
4.3.	Размещение рекламы о туристическом потенциале КР на зарубежных телеканалах	Повышение интереса зарубежных граждан к КР	
4.4.	Развитие служб маркетинга на туристических объектах	Увеличение количества отдохнувших	
4.5.	Разработка централизованного государственного интернет-портала с подробной информацией о всех видах туристических услуг (реестр), в т.ч. на англ. языке	Облегчение доступа потенциальных туристов к информации о предоставляемых туристических услугах	
4.6.	Популяризация внутреннего туризма через создание и прокат рекламных видеороликов о региональных достопримечательностях	Развитие региональной экономики	
4.7.	Задействование консульских, дипломатических, торговых представительств и служб КР за рубежом в продвижении туристических брендов страны	Повышение интереса зарубежных граждан к КР, выход на международный туристский рынок	
5. Развитие «зеленого» туризма и охрана окружающей среды			
5.1.	Популяризация «зеленого» туризма среди населения через организацию соответствующей рекламы в государственных СМИ	Развитие региональной экономики и туризма	
5.2.	Субсидирование мероприятий по развитию «зеленого» туризма	Увеличение валового регионального продукта, развитие зеленого туризма. Внедрение зеленых технологий и инноваций	
5.3.	Создание новых природных парков, заповедников и особо охраняемых территорий и парков	Рост количества зеленых туристических зон, развитие геопарков	
5.4.	Проведение семинаров, курсов, тренингов по зеленой экономике и устойчивому развитию туризма среди	Повышение предпринимательской активности местного населения. Внедрение	

	местного населения о возможностях организации «зеленого» туризма	зеленых технологий и навыков	
5.5.	Озеленение горных и равнинных территорий	Увеличение площадей для организации зон отдыха	
5.6.	Сохранение ледников и биоразнообразия	Обеспечение сохранности флоры и фауны страны	
5.7.	Разработка и создание реестра «зеленых» туристических маршрутов	Увеличение количества «зеленых» туристов	
6. Формирование кадров для сферы туризма			
6.1.	Заключение соглашений между образовательными и туристическими организациями о прохождении производственных и преддипломных практик студентов вузов, обучающихся по профилю «туризм»	Развитие взаимодействия и сотрудничества между образовательными и туристическими организациями	
6.2.	Разработка работодателями в сфере туризма требований для вузов по формированию профессиональных компетенций студентов	Подготовка востребованных специалистов в сфере туризма	
6.3.	Повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров в сфере туризма и зеленой экономики	Повышение профессиональной подготовки служащих в сфере туризма	
6.4.	Организация региональных семинаров в области туристической деятельности для национальных туроператоров	Повышение туристической грамотности региональных операторов в сфере туризма	
6.5.	Определение потребности рынка труда в сфере туризма	Формирование государственного заказа на подготовку соответствующих специалистов	
7. Обеспечение безопасности туристов и отдыхающих			
7.1.	Организация опорных пунктов милиции в туристических зонах	Обеспечение безопасности туристических маршрутов	
7.2.	Развитие туристической милиции	Обеспечение безопасности туристов	
7.3.	Усиление патрульной службы милиции путем создания сезонных патрулей в летних и зимних зонах отдыха граждан	Обеспечение общественной безопасности	
7.4.	Организация безопасных перевозок пассажирским транспортом	Обеспечение транспортной безопасности туристов	
7.5.	Проведение разъяснительной работы среди местного населения об уважительном отношении к туристам	Гостеприимства в регионах	
7.6.	Проведение разъяснительной работы с правоохранительными органами о недопустимости предвзятого отношения к туристам	Профилактика взяточничества и неуважительного отношения к отдыхающим	

		среди работников внутренних органов	
--	--	--	--

Применение организационно-экологического механизма, предложенного в Дорожной карте действий ускорит переход туризма и отрасли на принципы «зеленая» экономики.

Активная политика в области развития устойчивого туризма могла бы стать важным фактором преодоления кризисных тенденций, существующих в настоящее время в экономике республики. При этом для обеспечения долгосрочного и стабильного положительного эффекта от развития туристической отрасли необходимо осуществлять стратегическое планирование на основе концепции устойчивого развития туризма. Целью концепции является повышение уровня жизни населения за счет экономического роста от развития туризма при сохранении экологических благ, социальных и культурных ценностей общества.

3.3. Основные направления и перспективы развития «зеленого» туризма

В последнее годы стандартный отдых в формате «море-песок» по всему миру постепенно трансформируется в «зеленый» туризм. В первую очередь это связано с ухудшением экологической ситуации в мире, во-вторых - с большей доступностью услуг по сравнению с другими видами туризма, в-третьих, изменением модели потребления и потребительских предпочтений, сменой приоритетов туристов, в четвертых, негативными последствиями наступившей пандемией Covid19, что повысило заинтересованность туристов в посещении туристских зон с меньшим скоплением людей и чистой экологией.

«Зеленый» туризм это не только здоровый отдых на природе и посещение заповедных и живописных уголков в своей стране или зарубежом, но и также изучение флоры и фауны страны, национальных особенностей и местной культуры, быта и традиций, лечение недугов традиционными народными методами (кумысолечение) и т.д. Однако основой «зеленого»

туризма, безусловно, можно назвать его экологическую составляющую, ценность общения с природой сохранение ее в естественном состоянии и рациональное использование.

В этих условиях всевозрастающий интерес проявляется к экологическому туризму. Согласно статистическим данным, предоставленный сайтом Tripadvisor, ежегодно 30% от общего числа туристов в мире являются экотуристами. Также 71% респондентов заявили, что будут рассматривать более экологически безопасный выбор в течение следующего года, тогда как 65% осуществили эко-поездки в прошлом году. [96].

Эколого-ориентированный туризм как элемент рынка экологических услуг может служить природоохранным, социально-культурным и экономическим интересам человека, общества и государства. Основной базой развития экотуризма является особо охраняемые природные территории.

Основными объектами экотуризма в его классически природоохранной трактовке считаются относительно ненарушенные природные комплексы или отдельные их элементы. Нередко объектами познавательного или научного экотуризма становятся отдельные наиболее популярные виды животных и растений.

Экологических туристов привлекают уникальные объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие особенности (отдельные горы и каньоны, пещеры, водопады, озера и реки и др.), а также палеонтологические находки. Объектами экотуризма могут быть уникальные растительные сообщества и биоценозы в целом, например, леса, степи в разные времена года. Кроме этого, культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности, а также природно-антропогенные (культурные) ландшафты в целом зачастую становятся объектами экотуризма – что особенно характерно для экологических туров в их широкой трактовке. [95]

Как уже отмечалось, Кыргызская Республика обладает значительным потенциалом для развития «зеленого» туризма.

Основной базой развития зеленого, в частности экологического туризма являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), для которых устанавливается особый режим охраны и использования. К особо охраняемым природным территориям могут быть отнесены естественные или искусственно созданные природные комплексы и объекты природы, имеющие особое экологическое, природоохранное, рекреационное, научное, просветительское, историко-культурное, эстетическое, оздоровительное значение.

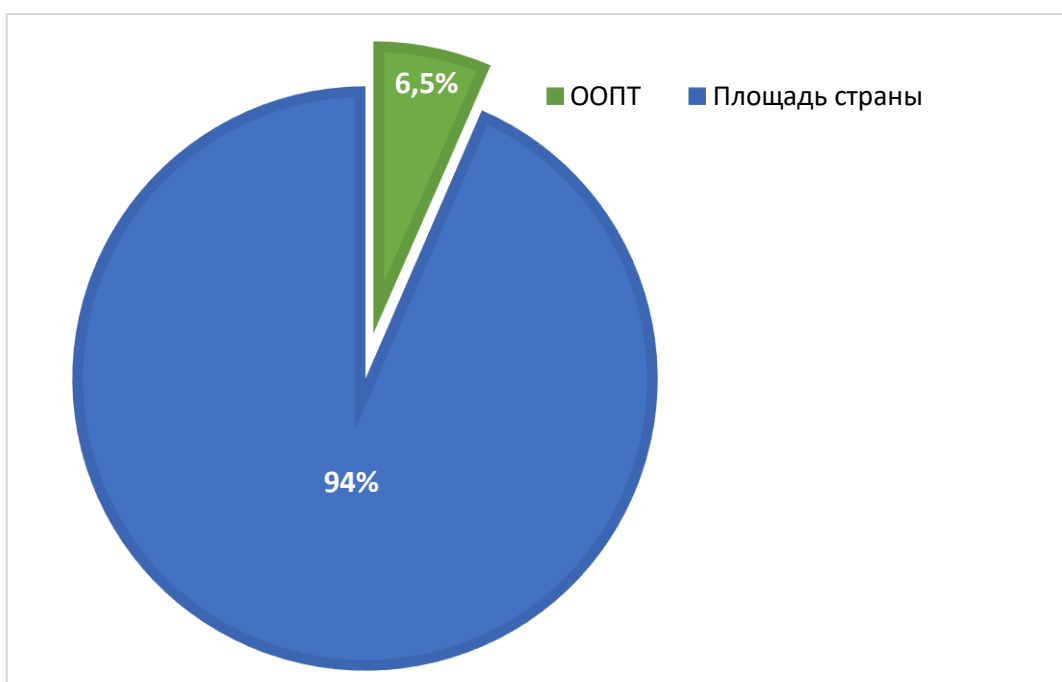


Рисунок 3.6 Доля площади особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в общей площади страны [67]

Общая площадь ООПТ в Кыргызской Республике составляет 1 305,3 тыс.га, увеличилось с 4,8 % в 2017 году до 6,5% от всей площади страны. Общее число заповедников и парков – 23 ед., из них государственные природные парки – 13 ед., заповедников – 13 ед.

Таблица 3.6. Доля государственных природных заповедников и природных парков. [67]

	2017	2018	2019	2020	2021

Площадь государственных природных заповедников и государственных природных парков, тыс.га	1302,5	1302,5	1305,0	1305,3	1305,3
Доля общей площади страны, в процентах	4,8	6,5	6,5	6,5	6,5

Целями образования государственных заповедников являются: сохранение и изучение генетического фонда животного и растительного мира, типологию уникальных экологических систем и ландшафтов, создание условий для обеспечения естественного течения природных процессов разработка научных основ охраны природы и являются центрами научно-исследовательской работы и научными учреждениями.

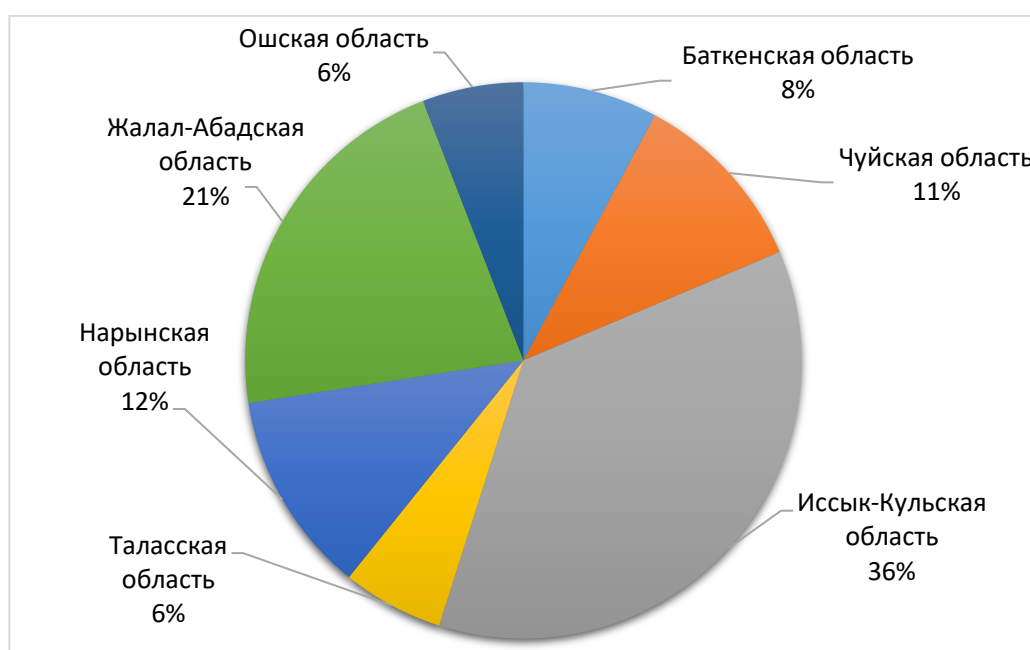


Рис.3.7. Доля природных парков и заповедников по областям за 2021 год.

[67]

В разбивке по областям видно, что доля природных парков и заповедников в Иссык-Кульской области занимает заметную долю – 37%, Джалал-Абадская область- 22%, Нарынская область – 12%, Чуйская область – 11%, Баткенская область – 8%, Таласская область – 6% и наименьшую долю – 4% занимает Ошская область.

Охраняемые природные территории играют ключевую роль в устойчивом туризме и зеленой экономике, предоставляя возможности для балансирования потребностей туризма с сохранением природных ресурсов.

В таблице 3.7 Государственные природные заповедники и природные парки Кыргызской Республики. [67]

Законом Кыргызской Республики «Об особо охраняемых природных территориях» определен режим использования особо охраняемых природных

Таблица 3.8. Государственные природные заповедники и природные парки [67].

	Число природных заповедников и парков, ед.	Общая площадь природных заповедников и парков, га	Число видов, ед.		
			зверей	птиц	растений
Всего	23	1 305 384,2	336	1310	9609
в том числе: Баткенская область	2	106 194,4	22	17	933
Государственный природный парк «Саркент»	1	40 000,0	11	5	449
Сурматашский государственный природный заповедник	1	66 194,4	11	12	544
Джалал-Абадская область	7	294 104,3	92	527	4123
Беш - Аральский государственный заповедник	1	112 463,3	46	150	1 500
Падышатынский государственный природный заповедник	1	30 560,0	7	51	781
Сары - Челекский государственный биосферный заповедник	1	23 868,0	7	157	877
Государственный природный парк «Саймалуу - Таш»	1	31932,0	5	58	128
Дашманский государственный природный заповедник	1	7 958,1	7	12	669
Государственный природный парк «Жан-Ачуу»	1	30 496,5	8	92	91
Государственный природный парк «Алатай»	1	56 826,4	12	7	77
Иссык-Кульская область	4	482 051,2	71	306	1366
Иссык-Кульский государственный заповедник	1	18 999,0	24	238	229
Сарычат - Эрташский государственный природный заповедник	1	149 117,9	24	56	333
Государственный природный парк «Каракол»	1	38134,0	12	9	60
Государственный природный парк «Хан- Тенири»	1	275 800,3	11	3	744
Нарынская область	3	152 331,4	38	167	1 550
Нарынский государственный заповедник	1	105 519,5	13	14	600
Каратал - Жапырыкский государственный природный заповедник	1	36 392,6	12	146	450
Государственный природный парк «Салкын - Тор»	1	10 419,3	13	7	500
Ошская область	3	53052,4	34	75	172
Государственный природный национальный парк «Кыргыз-Ата»	1	11 172,0	14	4	37
Государственный природный парк «Кара - Шоро»	1	14 340,2	8	53	70
Кулун-Атинский государственный природный заповедник	1	27 540,2	12	18	65
Таласская область	2	75501,5	46	97	164
Государственный природный парк «Беш -Таш»	1	13 731,5	27	43	91
Государственный природный парк «Кара- Бура»	1	61770,0	19	54	73
Чуйская область	2	142149	33	121	1301
Государственный природный национальный парк «Ала - Арча»	1	18494,2	21	4	670
Государственный природный парк «Чон - Кемин»	1	123654,8	12	117	631

территорий в туристской деятельности. ООПТ используются для развития

экологического туризма, привлечения местного населения к формированию туристской инфраструктуры и обеспечения ее устойчивого функционирования, а также для ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями местности. В ООПТ допускается организация и устройство экскурсионных экологических маршрутов, туристических троп и стоянок, размещение объектов туризма, музеев и экспозиций под открытым небом на специально выделенных участках, в зависимости от режима.

Успешное развитие туризма в ООПТ в значительной степени зависит от эффективности продвижения их на рынке в качестве туристского продукта, с учетом использования ресурсов ООПТ и потребности туристов.

Таблица 3.7 Число посетителей (туристов) посетивших природные парки и заповедники

	Ед.изм.	2017	2018	2019	2020	2021
Число посетителей (туристов)	Чел.	55648	77839	75556	49372	85731
в % к итогу	%	7,6	10,4	9,3	19,3	12,9

Число туристов, число посетивших природные парки и заповедники резко снизилась в постпандемийный 2020 год и ощутимо выросло в 2021 году 85731 чел. Доля туристов, посетивших природные парки и заповедники имеет тенденцию к повышению. Так если в 2017 году доля составляет 7,6%, то уже в 2020 г. – 19,3 и в 2021 г.- 12,7%. Из посетивших 97,3% граждане Кыргызстана, 1,8% - из стран вне СНГ, и 0,9% - туристы из СНГ.



Рис. 3.8 Число туристов, посетивших природные парки и заповедники по стране (в%)

Основная доля посетивших туристов приходится на Джалал-Абадскую, Иссык-Кульскую и Ошские области, меньше всех в Чуйской области.

Таблица 3.9. Число туристов, посетивших природные парки и заповедники по территории (в% к итогу)

	2017	2018	2019	2020	2021
Джалал-Абадская область	36,3	30,4	27,5	12,8	32,6
Иссык-Кульская область	27,3	30,3	30,7	48,4	30,2
Нарынская область	8,6	7,6	7,5	-	10,1
Ошская область	18,2	22,4	31,4	37,5	24,7
Таласская область	7,5	7,4	0,9	0,1	1,2
Чуйская область	2,1	1,9	1,9	1,3	1,1

Таблица 3.10. Финансовые поступления особо охраняемых природных территорий (тыс. сомов) [67]

	2017	2018	2019	2020	2021
Государственные природные заповедники					
Общая сумма финансовых поступлений:	3 338,9	1 971,6	5 711,7	258,1	4 945,9
в том числе от					

международных программ и проектов в виде грантов	862,6	-	-	-	-
средств Республиканского фонда охраны природы и развития лесной отрасли	2 054,2	1 633,2	2 589,9	55,0	1 119,8
сдачи в аренду земель	33,1	36,0	8,4	37,1	-
сдачи в аренду пастбищ, сенокосов, установок, пасек, юрт и др. легких конструкций для обслуживания туристов	169,6	63,4	683,0	19,1	-
реализации продукции подсобного хозяйства	-	-	-	-	139,9
реализации посадочных материалов, саженцев, сувениров, экологически чистых продуктов	-	66,9	-	66,9	34,7
посещения территории ООПТ, музеев природы, визит-центров	219,4	172,1	2 430,4	80,0	3 651,5
Государственные природные парки					
Общая сумма финансовых поступлений и доходов: в том числе от	9 781,9	16 325,1	18 653,4	12 715,8	10 267,6
благотворительных пожертвований частных лиц организаций	50,0	-	-	-	-
средств Республиканского фонда охраны природы и развития лесной отрасли	119,5	399,0	251,8	-	-
сдачи в аренду земель	857,0	1 743,2	1 426,1	1 656,1	3 549,1
сдачи в аренду пастбищ, сенокосов, установок, пасек, юрт и др. легких конструкций для обслуживания туристов	1 465,3	1 512,0	1 284,4	2 015,9	-
реализации продукции подсобного хозяйства	-	-	-	-	955,1
реализации посадочных материалов, саженцев, сувениров, экологически чистых продуктов	1 836,8	2 130,0	2 248,0	1 079,9	1 948,0
посещения территории ООПТ, музеев природы, визит-центров	5 453,3	10 540,9	13 443,1	7 963,9	3 815,4

Источник: Статсборник Охрана окружающей среды КР 2017-2021гг.

Общая сумма финансовых поступлений заповедников в 2021 году составила 4 945,9 тыс.сомов, природных государственных парков – 10267,6 тыс.сомов. Посещения территории ООПТ, музеев природы, визит-центров составило в заповедниках - 3 651,5 тыс.сомов, что 1,5 раза больше по сравнению с 2019 годом и в природных парках – 3815,4 тыс.сомов, что в 3,5 раза меньше 2019 г.

Общие показатели финансового поступления от государственных природных парков в 2021 году составили - 10 267,6 тыс.сомов, хотя численность посетителей составил 58 388 человек, в разы больше сравнительно с 2019 годом.

Если в заповедниках основная доля финансовых поступлений от средств республиканского фонда охраны и развития лесной отрасли – 22,6%, то в парках 34,5% поступлений от сдачи земли в аренду.

Одним из ценных природных ресурсов развития «зеленого» туризма являются леса. Значимость его еще состоит в том, что леса являются возобновляемыми природными ресурсами и выполняют важные экологические, рекреационные и экономические функции. В настоящее время леса занимают 30% земли.

Таблица 3.11. Общая площадь государственного лесного фонда, покрытая лесом,

	2017	2018	2019	2020	2021
Общая площадь лесного фонда, тыс.га	2619,7	2619,7	2619,7	2619,7	2619,7
Площадь, покрытия лесом, тыс.га	1116,6	1116,6	1116,6	1116,6	1116,6
Лесистость, в процентах	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6
Лесовосстановление, гектаров	9494,6	10482,0	10598,2	9433,4	5449,9

За анализируемый период, общая площадь лесного фонда и лесистость не изменились. Общее лесовосстановление в среднем колеблется в пределах от 9 до 10 тыс.га, однако в 2021 году уменьшился до 5449,9 га.

Общая территория Гослесфонда Кыргызской Республики охватывает 2,6 тыс.га, при этом лесистая площадь составляет 1,1 тыс.га, что соответствует 5,61% лесистости. В общей площади древесная растительность занимает 677 га, что составляет 3,4%, а кустарниковая растительность — 445 га, что соответствует 2,21%

Леса и земли лесфонда Кыргызстана представляют собой уникальное естественное хранилище генофонда и разнообразия видов. Среди 4500 видов

растений, 300 дикорастущих относятся к редким и находящимся под угрозой исчезновения. 125 видов являются эндемиками, а 200 видов относятся к лекарственным растениям. Более 180 видов древесно-кустарниковых растений представляют леса Кыргызской Республики.

Согласно исследованиям живой природы Кыргызстана [96] более 65% эндемичных растений произрастает на лесной территории. Необычайную ценность представляют аборигенные, реликтовые и особо важные уникальные автохтонные виды лесных растений и их внутривидовое биоразнообразие, не имеющие аналогов в мире. Территория Кыргызстана является генетическим центром первичного происхождения этих растений.

Эти виды составляют основное ядро растительных сообществ лесных экосистем республики.

Кыргызстан очень богат биоразнообразием, и несмотря на относительно небольшую территорию, обладает около 2% мировой флоры и 3% мировой фауны. Биоразнообразие в Центральной части горной системы Тянь-Шань международные организации признали, как уникальные и важные и определены как высокоприоритетный регион для сохранения биоразнообразия. Этот регион имеет ряд редких и исчезающих видов, которые описаны и включают в себя снежного барса, находящегося под угрозой исчезновения.

Эффективное использование лесных ресурсов будут способствовать развитию экологического, природного, оздоровительного, учебно-познавательного, орнитологического туризма, фототуризма и другие.

Для достижения этих целей необходимо охрана и защита лесов, лесовосстановительные мероприятия привести в соответствие современным требованиям, создать лесопарковые «зеленые пояса», разработать безопасные экотропы и туристские маршруты.

Горы Центральной Азии являются одними из 37 «горячих точек» 4 глобального биоразнообразия. Они включают климат, качество воздуха, подземных и поверхностных водных ресурсов.

Кыргызстан горная страна, горные территории занимают 94% общей площади. Поэтому самыми привлекательными и основными туристскими ресурсами являются горы, горные озера, целебный горный воздух. Разнообразные пещеры, каньоны – база для развития спелеотуризма и спелеотерапии; соляные шахты, высокогорный климат дают возможность лечения бронхиальной астмы и аллергических заболеваний.

Горные территории хороший потенциал для развития горного и горно-приключенческого туризма.

Одним из проблем развития туризма является его сезонный характер. Так, в республике 55% предприятий и организаций туризма работают круглогодично и 45% являются сезонными, а в некоторых областях еще выше.

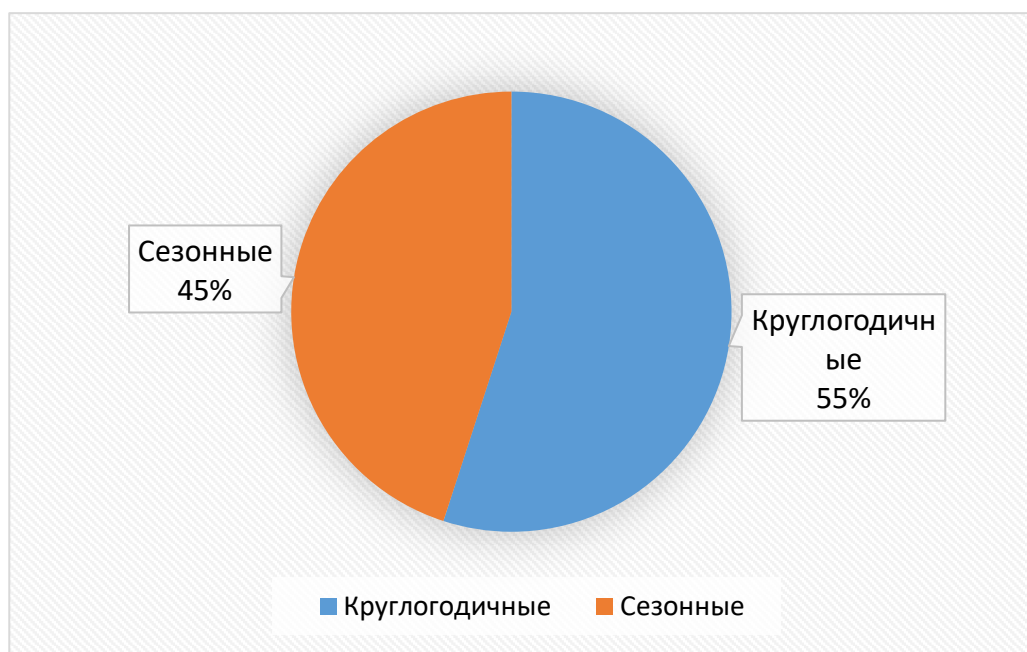


Рис. 3.9 Предприятия и организации туризма по периоду функционирования [97]

В этих условиях, особенно развитие зимних видов туризма, диверсификация туристских услуг было бы своевременным решением

проблемы. Для этого имеется хороший потенциал. Примерами могут быть проведение фестивалей хоккея «Улуу-Тоо мурасы», танцы на льду, шырдак-шоу на высокогорной озере Кель-Суу.

В целях сохранения, воспроизводства и восстановления природных комплексов необходимо наряду с созданием новых дестинаций, продвигать существующие, но малоизвестные дестинации.

Ниже приводятся данные имеющихся заказников и памятников природы, которые могут представлять интерес для туристов и стать основой для создания новых экологических турпродуктов.

1. Пещера Аламышык вблизи г. Нарын.
2. Пещера Ажидар-Ункур, глубина которого 150м. в Ноокатском районе Ошской области.
3. Пещеры Чиль-Устун и Чиль-Майрам с древними письменами в Араванском районе Ошской области.
4. Большая Баритовая пещера со своеобразным рисунком баритовых отложений на глубине 60м в Ноокатском районе Ошской области.
5. Пещера Джийдели - уникальный природный объект с большим разнообразием форм кристаллических образований с протяжностью 180 м в Кадамжайском районе Баткенской области.
6. Пещера Согон-Таш в известняках с причудливыми сталактитами и сталагмитами.
7. Водопад Абшир-Ата - живописный водопад в известняках палеозоя в Ноокатском районе Ошской области.
8. Водопад Барскаун - водопад в еловых лесах в Жети-Огузском районе Иссык-Кульской области.
9. Водопад Иссык-Ата - Каскад из трех водопадов высотой 12 м в Иссык-Атинском районе Чуйской области.
10. Водопад Когучкен сугат высотой около 35 м в Аламединском районе Чуйской области.
11. Водопад Тегерек высотой до 20 м.

12. Каньон Данги с оригинальной формой рельефа в Ноокатском районе Ошской области.
13. Каньон Кок-Джерты известен живописными участками по ущельям Сон-Куль и Кажырты в Тянь-Шанском районе Нарынской области.
14. Каньон Ат-Баши известен оригинальными формами рельефа на красноцветных пенефленах в Атбашинском районе Нарынской области.
15. Скалы Жети-Огуз - уникальное геоморфологическое образование скалы из красного конгломерата.
16. Скалы Кара-Жигач - редкое геоморфологическое образование, столбы которого из красного песчаника в Аксыйском районе Джалал-Абадской области.
17. Рудник Кан-и-Гут - старинный серебряно-свинцовый рудник в Баткенском районе Баткенской области.

Большой интерес для туристов представляют объекты внесенные в список ЮНЕСКО культурного наследия, особенно священная гора Сулайман-Тоо.

Таблица 3.12. Объекты внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

2009	Священная гора Сулайман-Тоо	Кыргызстан
2014	Чаньянь-Тянь-Шаньский коридор Великого Шелкового Пути (Бурана, Ак-Бешим, Красная речка)	Кыргызстан Казахстан Китай
2016	Западный Тянь-Шань (Сары-Челек, Падыша-Ата, Беш-Арал)	Кыргызстан Казахстан Узбекистан

Кыргызстан, сравнительно с соседними странами, занимает значительную западную часть горной системы Тянь-Шаня с его многообразным ландшафтом, богатой экосистемой и пейзажами необыкновенной красоты.

Согласно кыргызским исследователям в стране существует огромный потенциал для развития геопарков и создания Глобального геопарка ЮНЕСКО. Так, к потенциальным глобальным геопаркам они относят

территорию Баткенской области: горы Сары-Тоо, урочище Мадыген, горы Кальча-Баши, Бели –Сынык, пещеру Кан-и-Гут, ущелье Каравшин и другие геологические объекты отнесенные в *Исфара-Лейлекский Геопарк*; часто посещаемый *Энилчекский Геопарк* который включает: ледник Энилчек, пики Хан-Тенри и Победы, урочище Каркара, долину реки Сары-Джаз и др., которые объединены в единый Центрально-Тянь-Шанский Геопарк; в Ошской области предлагают создать геопарк объединив: урочище Кожо-Келен, долины рек Мурдаш, Абшир Сай, Ак-Буура, урочище Кыргыз-Ата, Алайскую долину, пик Ленина, ущелья Чон-Алайского хребта и другие объекты в единый *Алайский Геопарк*. В Южном Тянь-Шане предлагают объединить: горный хребет Сары-Белес, озеро Кел-Суу, каньоны в долине реки Кок-Кыя, долину реки Ак-Сай, озеро Чатыр-Куль и др., в единый *Кок-Шаал-Аксайский геопарк*. [98]

Сегодня под эгидой ЮНЕСКО созданы два геопарка в Южном Тянь-Шане, на юго-западе страны «Мадыген» и геопарк «Тескей» расположенный в горах Тескей Ала-Тоо, вдоль южного берега озера Иссык-Куль. В геопарках организовываются экологические туры, этнографические, палеонтологические, геологические научно-полевые экспедиции, и историко-культурные экскурсии.

Создание геопарков способствует развитию устойчивого туризма, сохранению природных, социальных, историко-культурных ресурсов. Более того, геопарки имеют особое значение в развитии экотуризма и научно-исследовательского экспедиционного туризма.

В зеленых зонах республики имеются хорошие возможности развития историко-культурного туризма.

Все больший интерес у туристов вызывает история и культура Великого Шелкового Пути. По данным Всемирной туристской организации 27% туристов заинтересованы в турах по Великому Шелковому Пути.

Как известно, с древних времен, территорию Кыргызстана пересекали три ветви Великого Шелкового Пути: [99]

Первая – Южная ветвь

Вторая – Ферганская ветвь

Третья – Северная ветвь



Рис. 3.10 Карта Великого Шелкового Пути [99].

Сегодня Великий Шелковый Путь является культурным наследием всего человечества находящийся под защитой ЮНЕСКО.

В июне 2014 года в ходе 38 сессии Комитета Всемирного наследия в Дохе (Катар) Шелковый путь: Чанъань - Тянь-Шанский коридор был включен в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Данная номинация транснациональная с участием трех стран: Казахстана, Кыргызстана и Китая.

Чанъань - Тянь-Шанский коридор является участком широкой сети маршрутов Шелкового пути длиной около 5 тысяч километров входит в обширную сеть торговых путей, раскинувшихся на 8700 км и связывавших Чанъань в центральном Китае с Центральной Азией в период между II веком до н.э. и I веком н.э., когда начала расширяться торговля ценными товарами, в частности, шёлком, между Китайской и Римской империями. Его расцвет пришёлся на период с VI по XIV века н. э., и коридор продолжал использоваться как крупный торговый путь до XVI века [102].

Объекты Шелкового пути в Кыргызстане расположены на севере и юге страны. Во внутреннем Тянь-Шане, в Нарынской области представлены следующие монументы кочевников: Кошой- Коргон, Таш-Рабат, Манакелди, Шырдакбек. В Иссык-Кульской области памятники южного Иссык-Куля: Барскоон, Тосор, Хан-Добо. В Чуйской области: средневековые памятники Верхней Чуйской долины: Невакет (Красная Речка), Суяб (Ак Бешим) и Баласагын (Бурана). В Таласской области: Культурная комплекс Манас Ордо – Кароол чоку. В Джалал-Абадской области: культурный ландшафт Сафида Булана - Мавзолей Шах Фазиля. В Ошской области: участки Узген и Шоробашат.

Все объекты находятся под национальной защитой и имеют соответствующие буферные зоны.

Историко-культурный туризм в республике, как и выше упомянутые сферы зеленого туризма имеет большой потенциал, но нуждается в дальнейшем изучении для создания туристских продуктов и услуг, востребованных на транснациональном туристском рынке Центральной Азии.

Необходимо создать историко-культурные, этно-экологические, паломнические маршруты, экскурсии в музеи историко-культурных памятников на открытом воздухе, создать этнографические музеи. Также следует популяризировать традиции, культуру, обычаи в целях устойчивого сохранения древнего культурного наследия кыргызского народа как внутри страны, так и за ее пределами.

Все более популярным зеленым видом туризма является сельский туризм, особенно агротуризм.

В ближайшие десятилетия, по оценкам отдельных международных экспертов, данный вид туризма будет наиболее востребованным экологическим видом во всем мире. Модель три “L” (landscape, lore, leisure – пейзаж, традиции и досуг) занимают уже второе место после модели три “S” (sun, sea, sand – солнце, море, песок).

На сегодняшний день востребованность сельского зеленого туризма в республике со стороны городского населения еще не так высока, как в развитых странах, не смотря на то, что зеленый туризм может обеспечить потребности людей, проживающих в урбанизированной среде и экологически не безопасных районах (например, г.Бишкек), где постоянно превышен допустимый уровень загрязнения воздуха), испытывающих воздействие на организм вредных веществ и постоянную психологическую нагрузку.

Кроме того, стоимость услуг в сфере сельского зеленого туризма на порядок ниже, чем в международных туристских маршрутах, и находится в рамках покупательской способности городского населения среднего класса.

Увеличение спроса городского населения в услугах сельского зеленого туризма обусловлено негативными изменениями условий окружающей среды в городской местности, постоянно растущим ритмом жизни, влиянием городского смога на состояние здоровья населения, т.е. с усилением и распространением в городском обществе “болезней цивилизации”.

В мировой практике в настоящее время существуют европейская, американская и азиатская модели сельского туризма.

Французская модель представляет собой множества вариантов сельского туризма, самые популярные это гастрономический и винный туризм. Основные предлагаемые средства размещения это маленькие коттеджи, апартаменты и фермерские дома. Туристам предлагается посетить винодельческие хозяйства с дегустацией вин, шампанского, традиционных блюд, соленые сыровяленых колбасных изделий, знаменитого сыра с плесенью и т.д.

Испанская модель. Сельский туризм в Испании становится все более популярным так как повышается спрос у туристов и поддерживается единой государственной политикой по развитию агротуризма в стране. Испания богат природными, историко-культурными, архитектурными туристскими ресурсами. В сельской местности предлагаются размещение в сельских домах, вилл, отелей, ферм, замков, дворцов, усадеб и монастырей через окна которых

открываются изумительные виды на оливковые, миндальные и фруктовые поля вкупе с местными ресторанами с открытой террасой. В местных ресторанах предлагаются блюда местной средиземноморской кухни из свежих морепродуктов, овощей и мяса, такие как закуски "тапас", хамон, паэлья, тушеные блюда "косидо" и т.д. Постояльцам предлагается катание на воздушном шаре, морские прогулки, винные дегустации, экскурсии и многое другое.

Британская модель. Сельский туризм в Британии развит в Южной части страны ближе к национальным паркам которые составляют 7% территории. Популярными становятся экологический и природный туризм, в особенности экологические деревни. Британская модель также известен своей системой средств размещения. К примеру, наиболее популярными среди туристов являются: проживание в семье фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); проживание в отдельном доме с самообслуживанием (self catering unit); проживание в изолированном доме бункере (bunkhouse) с койка местом на 8-10 человек.

Немецкая модель. Германия является аграрной страной где более 80 % ее территории используется для нужд сельского и лесного хозяйства. В Германии хорошо развит агротуризм в сельской местности где большое количество местных жителей предлагают свои дома к качестве средств размещения. Туристам предлагается проживание в фермерских домах и содействие в хозяйстве. В Германии проводятся очень много фестивалей и ярмарок по всей стране. Вот некоторые примеры событий связанные с сельским туризмом: «Октоберфест» — уникальный 200 летний ежегодный фестиваль пива, сопровождающийся веселыми народными гуляниями и костюмированными шествиями; ежегодный весенний Карнавал символизирующий проводы зимы и приход весны. Празднуется во всех сельских регионах страны включая города, сопровождается шествием оригинальных костюмов; фестиваль яблочного вина – с театрализованной культурной программой и употреблением традиционного яблочного вина.

Американская модель. В США популярен фермерский туризм особенно на Среднем Западе - в штатах Небраска, Южная Дакота, Канзас и Миссури. Многочисленные объекты сельского туризма выявлены в штатах Калифорния, Мериленд, Нью Джерси, Коннектикут, Нью-Йорк, Массачусетс, Вермонт, Мен, Нью Гемпшир, Род-Айленд. В США популярны «постоялые дворы» и «ранчо». На ранчо туристам предлагают приключения в стиле вестернов: верховую езду, стрельбу по тарелкам, посещение родео, рыбалку, перегон скота, искусство обращения с лассо, сплав по бурной реке, рассказывают индейские легенды, танцуют под музыку кантри и угощают блюдами американской и мексиканской кухни.

По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например, в Австрии агротуристы составили 16% общего числа сельских туристов в Европейском Союзе, Италии – 13%, Франции – 15% и Испании -8% [103]

Азиатская модель сельского туризма предполагает национальный колорит, высокая культура гостеприимства, большое количество дополнительных услуг и размещение туристов в специально построенных «VIP-деревнях» или дорогих национальных гостиницах, расположенных в сельской местности.

Модель Индонезии. В Индонезии сельский туризм местным правительством признан приоритетным направлением в особенности туристские деревни. Туристская деревня – жилье со всеми удобствами и услугами, которые демонстрируют иностранцам жизнь местного сообщества. Например, пилотная Туристическая деревня Тамансари расположенная у подножия вулкана Иджен, одного из самых необычных кратеров в мире, где туристы могут получить незабываемые впечатления, совершив восхождение к кратеру действующего вулкана. Также, деревня Тамансари известна производством каучука, гвоздики, кофейных зерен и шоколадных конфет.

Другой пример, деревня Пенглипуран - это туристическая деревня, которая была построена с использованием традиционных методов бамбуковой

архитектуры Бали. Особенность деревни Пенглипуран - это уникальные архитектурные решения: все сделано из растений от кухонь, ворот домов, дверных проемов, мебели до крыш домов. Третий пример, деревня Пемутеран, расположенная недалеко от национального парка является местом для дайвинга и снорклинга. Туристы могут понаблюдать за экзотическими рыбами-клоунами, рыбами-попугаями, посмотреть на скатов-мантов и китовых акул.

Модель Вьетнама. Правительство Вьетнама активно внедряет цифровизацию в туристский сектор в целях привлечения посетителей, обеспечения доступности информации туристам, улучшения качества услуг и изучения поведения клиентов. В настоящее время во Вьетнаме существует три типа сельского туризма: общественный туризм, сельскохозяйственный туризм и экотуризм. В стране около 365 сельских туристических дестинаций и более 2 000 деревень с традиционными ремеслами и туристским потенциалом. В провинциях фермеры предлагают туристам изучить древнюю рисовую традицию, посетить традиционные деревни коренных жителей славящейся производством чайных напитков Ба Чай, насладится чаем с арахисом посреди чистых ароматных чайных холмов. Поучаствовать в процессе пересадки риса, ловли рыбы бамбуковыми инструментами, посадки и уборки овощей и лекарственных трав, наблюдения за ходом приготовления меда.

Между тем, учитывая, что более 52 тыс.кв.м. территории Кыргызской Республики занимает сельская местность или $\frac{2}{3}$ населения проживает в сельской местности, было бы логично развивать сельский зеленый туризм, который имеет большие перспективы и потенциал для своего развития.

В этих условиях в республике, как и во всем мире, усиливается необходимость создания новых современных услуг по предоставлению возможностей организации отдыха, лечению и восстановлению здоровья городского населения с помощью сельского зеленого туризма, который, по нашему мнению, в силах решать важнейшие задачи по реабилитации, в .т.ч.

психическому и физическому оздоровлению городских жителей за счет позитивного влияния на здоровье человека природных и экологических факторов.

Городское население ожидает получить от сельского зеленого туризма спокойной и неспешной жизни, чистого воздуха, природной тишины, натуральных экологически чистых продуктов, сельской атмосферы, невысоких цен, ощущения единения с природной средой, новых вдохновляющих впечатлений, активного здорового отдыха для детей и взрослых в живописных местах.

При этом, выгоды и преимущества от организации зеленого туризма получают обе стороны: как турист (городской житель), так и принимающая сторона (сельский житель). Так, в ходе посещения села городской житель получает возможность проведения здорового отдыха в экологически чистой окружающей среде по доступной стоимости, а сельский житель – возможность получить дополнительный доход, сдавая в краткосрочную аренду жилые помещения, реализуя часть произведенной сельхозпродукции городским жителям, организовывая пешие и конные походы по зеленым маршрутам.

Одной из важнейших составляющих в развитии сельского зеленого туризма является социальный аспект, так как данный вид туризма создает рабочие места, обеспечивает возможность диверсификации источников доходов сельского населения и способствует снижению уровня бедности в сельской местности, повышению благосостояния населения.

Одной из форм сельского туризма является агротуризм. Агротуризм – это одна из форм отдыха в сельской местности, связанная с участием туристов в сельскохозяйственном производстве.

Во многих странах мира через программы WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms) организовывается волонтерский агротуризм, предполагающий совмещение работы с отдыхом, когда в

обмен на участие в сельскохозяйственных работах в течение части дня турист получает жилье и питание на безвозмездной основе.

WWOOF была основана в 1971 году в Великобритании и является одной из первых в мире программ образовательного и культурного обмена. Сегодня WWOOF присутствует более чем в 130 странах мира.

Целью WWOOF является создание сети внутри экологического движения; продвижение, информирование и обучение агроэкологическому сельскому хозяйству и устойчивому развитию; представление экологических методов как жизнеспособной альтернативы; содействие этической экономике и солидарности между людьми.

Волонтерство в организации WWOFF в сфере сельского хозяйства призвана продвигать также эоагротуризм, соединяя добровольцев и хозяев ферм по всему миру. Волонтеры должны быть готовы обеспечить 5-часовой рабочий день, а с принимающей стороны предоставляется еда и ночлег. Общая стоимость поездки зависит от выбранной страны, для стандартного участие состоит из:

- взнос WWOFF (от 0 до \$72);
- все транспортные расходы;
- страховка;
- карманные деньги.

Продолжительность визита оговаривается с принимающей стороной и может длиться от четырех дней до одного месяца.

Кыргызская Республика также состоит в сети WWOOF с 2017 года и принимает волонтеров в Иссык-Кульской области и в селе Григорьевка по сбору, а также переработке фруктов и ягод. [104]

Агротуризм сочетает проживание и отдых в сельской местности с трудовой деятельностью. Это эффективная, но довольно слабо освоенная ниша в Кыргызстане.

В последние годы все большую популярность у туристов, особенно зарубежных, набирает “джайлоо туризм”.

Сезонные переезды с одного кочевья на другое получили следующие названия: зимние – “кыштоо”, весенние – “жаздоо”, летние – “жайлоо” и осенние – “куздоо”.

Зимой Кыргызцы использовали пастбища, располагающиеся в долинах и межгорных ущельях, для защиты скота от снежных метелей и вихрей, не удаленных от зимних земельных угодий, и быстрее других освобождались от снежного покрова. А летние пастбища являлись наиболее живописными и были расположены в межгорных долинах с обильной травяной растительностью, наличием большого количества водных ресурсов и альпийским пейзажем.

Из всей площади сельскохозяйственных угодий 10606,0 тыс.га, основную долю площадью 9003,7 тыс.га или 85% этих земель занимали пастбищные территории (Рис.3.4). При этом необходимо отметить, что по отношению к 2017 году общая площадь пастбищных территорий в 2021 году сократилось на 3,8 тыс.га, около 25% пастбищ почти деградированы, интенсивно используют выпас скота, что приводит к уменьшению кормовых трав.



Рис. 3.10 Структура сельскохозяйственных угодий в 2022 году[68]

Табл. 3.13 Площадь пастбищ по территории Кыргызской Республики, в 2017-2021 годах (на начало года, тыс. га) [105]

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Кыргызская Республика	9007,5	9 006,5	9 005,8	9 004,4	9 003,7
Баткенская область	483,5	483,3	483,1	482,4	481,9
Джалал-Абадская область	1559,6	1559,6	1559,6	1559,5	1559,5
Иссык-Кульская область	1405,2	1405,0	1404,7	1404,6	1404,5
Нарынская область	2638,7	2 638,5	2 638,4	2 638,5	2 638,3
Ошская область	1391,6	1391,6	1391,6	1391,5	1391,4
Таласская область	673,3	672,9	672,6	672,3	672,3
Чуйская область	851,4	851,3	851,3	851,3	851,3
г. Бишкек	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
г. Ош	4,1	4,2	4,4	4,4	4,4

Наибольшие площади пастбищных угодий расположены в Нарынской, Джалал-Абадской, Иссык-Кульской и Ошской областях. Данные регионы обладают хорошим потенциалом для развития «джайлоо-туризма» в сравнении с другими территориями. При этом необходимо отметить, что по отношению к 2017 году общая площадь пастбищных территорий в 2020 году сократилась на 3,8 тыс. га.

«Джайлоо-туризм» может предложить туристам посетить горную живописную местность, увидеть и самим окунуться в быт простого чабана, культуру кочевников, временно отказаться от благ цивилизации, в т.ч. от современных средств связи и техники.

Отдыхая на высокогорных пастбищах, с целебным горным климатом, питаясь свежим мясом, молоком, национальными напитками и домашним хлебом, ночуя на полу в юрте, туристы получают незабываемое ощущение. Результаты такого отдыха превзошли все самые смелые ожидания, а данный вид туризма стал одним из самых востребованных видов зеленого туризма.

Таким образом, учитывая природную уникальную красоту окружающей среды с мягким климатом и живописными пейзажами, можно с уверенностью

отметить, что в республике имеются существенные предпосылки для развития сельского зеленого туризма.

Данные виды туризма полезны и интересны не только для самих туристов, они также обеспечивает решение основных социально-экономических проблем и задач в сельской местности, так как он способствует:

- росту валового регионального продукта;
- обеспечению занятости сельского населения, особенно молодежи и женщин;
- диверсификация сельской экономики и источников дохода;
- развитию малого и среднего предпринимательства;
- снижению безработицы;
- росту доходов и повышению уровня жизни сельских жителей;
- улучшению жилищных условий сельчан;
- развитию социально-экономической инфраструктуры;
- расширению ассортимента сельхозпродукции увеличению спроса на местные товары и услуги;
- увеличению продукции и услуг смежных отраслей;
- сохранению местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышению культурно-образовательного уровня сельского населения;
- росту доходов как республиканских так и местных бюджетов;
- разгрузке наиболее популярных туристических маршрутов, с уменьшением негативного влияния на экологическую среду страны и др.

В этой связи, в целях увеличения доли туристического сектора в структуре ВВП, а также для улучшения уровня жизни сельских жителей и предоставления новых туристических услуг горожанам, необходимо принять меры по развитию зеленого туризма на всех уровнях, увеличение спектра туристских услуг и продуктов.

В этом направлении хороших успехов добились дестинации, где по опыту Японии реализуется модель «Одно село один продукт».

Проект «Одно село один продукт» — это стратегическое движение, разработанное для регионального развития в Японии. Уникальность такого подхода в том, что экономическое развитие определенного региона достигается путем выявления и дальнейшего производства продукции исключительно из местных ресурсов, разработки дизайна упаковки и этикетки, последующим контролем качества, а также продвижением на местные и мировые рынки [91].

Проект «Одно Село Один Продукт» реализуется Японским Агентством Международного Сотрудничества (JICA) и Министерством Экономики КР. Основной целью Проекта является вклад в развитие регионов, помощь производителям в разработке и продвижении уникальных продуктов, брендинг регионов. Ассоциация «Одно Село — Один Продукт» была создана по инициативе производителей Иссык-Кульской области в 2011 году.

Так, например в Джалал-Абадской области по новой технологии начали получать ореховое масло, изготавливать шоколадные конфеты из местных продуктов, в Ат-Башинском районе начали выпускать печенье “Таш-рабат” с добавкой курута, в Таласской области – фасолевую пасту, в иссык-Кульской области – варенье из сосновых шишек, в Нарынской – целебный экологический чай из ячменя, различные войлочные товары и т.д. Главное преимущество этого проекта использование местных природных и человеческих ресурсов, изготовление уникальных продуктов, развитие предпринимательской деятельности и самозанятости населения.

Организация и проведение различных культурных и этнофольклерных мероприятий, фестивалей, ярмарок и др. – также являются хорошим туристским ресурсом.

Ежегодно проводимые фестивали кумыса, ширдаков, курута, ярмарки меда, гастрономических изделий, проведение состязания акынов, манасчи, этномоды и др., привлекают этно-моды и др., привлекают как внутренних, так и иностранных туристов.

Одним из актуальных видов туризма содействующий устойчивому развитию туризма в мире становится туризм основанный на сообществах (ТОС). Концепция «туризм основанный на сообществах» впервые упоминается Питером Э. Мерфи в 1985 году и стал широко распространяться в конце XX в начале XXI века в ответ на негативные последствия массового туризма.

Теоретическая модель туризма основанного на сообществах предполагает туристскую практику, которая возникает из уникального опыта, основанного на обмене культурными ценностями и наслаждением природой, ландшафтами, которые удовлетворяют потребности и предпочтения туристов, а также дают возможность ощутить возвращение к природе как источнику здоровья и жизни. [106]

Согласно проекту «Ответственные экологические социальные туры» (REST, 1997), туризм основанный на сообществах – это это туризм, который учитывает экологическую, социальную и культурную устойчивость. Он управляется и принадлежит сообществу для сообщества, с целью дать посетителям/туристам возможность повысить свою осведомленность и узнать о сообществе и их местном образе жизни.

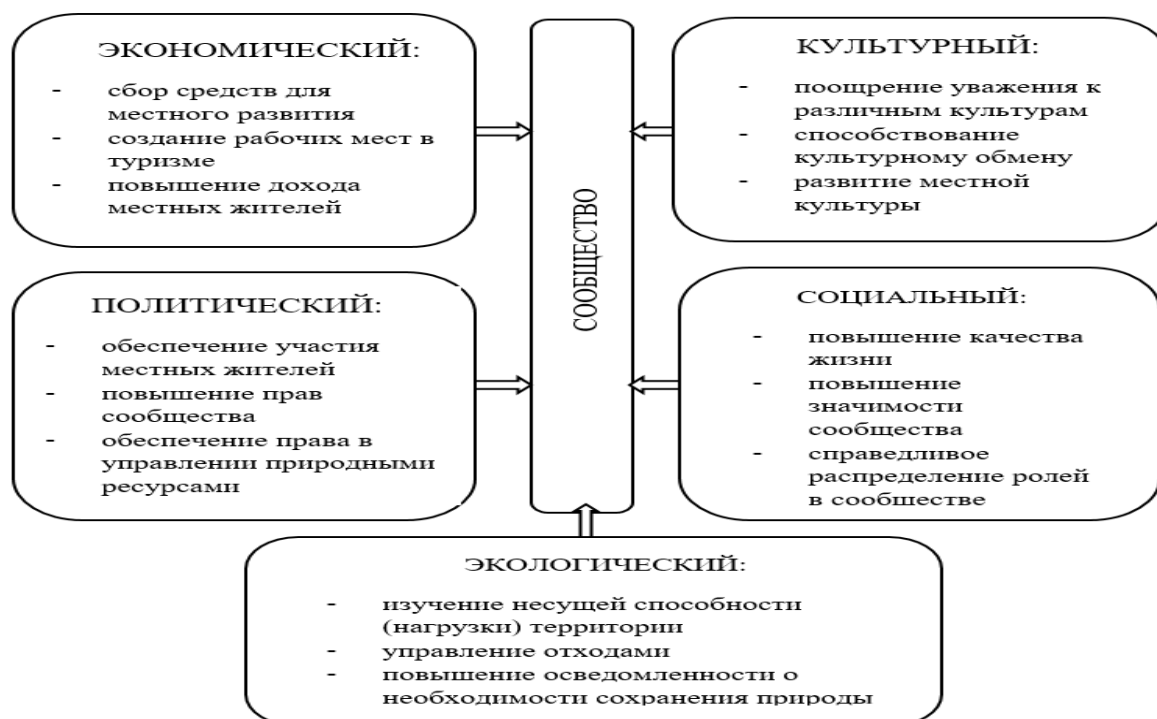


Рис. 3.11 Модель ТОС (REST, 1997) [106]

Принципы туризма основанного на сообществах:

1. Признать, поддерживать и поощрять общественную собственность в сфере туризма;
2. Вовлечь членов сообщества с самого начала во все аспекты;
3. Поощрять значимость сообщества;
4. Улучшить качество жизни сообщества;
5. Обеспечить экологическую устойчивость;
6. Сохранить уникальную особенность и культуру местности;
7. Способствовать межкультурному обучению;
8. Уважать культурные различия и человеческое достоинство;
9. Справедливо распределять выгоды между членами сообщества;
10. Вклад фиксированного процента от дохода в общественные проекты.

Модель рассматривается как альтернативный вид туризма предлагающий экологический и общественный подход к туризму учитывающий государственно-частное партнерство как ключевой элемент экономического развития сообществ и обеспечения качества туристских услуг. Однако практическая эффективность данной модели все еще мало изучены.

В Кыргызской Республике туризм на основе сообществ (ТОС) был инициирован в 2000 году и сегодня в республике функционирует 15 групп ТОС, насчитываются более 300 семей членов-участников. Целью ТОС Кыргызстана является улучшение условий жизни людей в отдаленных горных регионах, путем развития сельского туризма без ущерба для природной среды и культуры местного населения.

В целях тесного сотрудничества и развития ТОС группы объединились в Кыргызскую Ассоциацию Туризма, основанного на сообществах (КАТОС) - «Хоспиталити Кыргызстан» в 2003 году при поддержке программы Хельветас Кыргызстан.

Главной целью деятельности Ассоциации является улучшение условий жизни в отдаленных горных регионах путем развития устойчивой и полноценной модели экотуризма с использованием местных природных и рекреационных ресурсов.

Ассоциация продвигает политику устойчивого развития туризма и популяризирует экотуризм внедряя Экологический кодекс и Кодекс поведения организаций экотуризма.

Департаментом туризма при МЭК КР и представителями отрасли туризма Кыргызстана в рамках проекта ПЭРЕТО разрабатываются и внедряются экосертификации средств размещения по категориям: «Тундук» - для юрточных лагерей; «Эдельвейс» - для гостевых домов; «Звезда» - для санаторно-курортных учреждений; «Звезда» - для гостиниц.

PERETO запустил добровольную экологическую сертификацию ESO. KG среди предприятий NoReCa в Кыргызстане, наличие которой будет информировать клиентов о том, какие зеленые технологии и методы устойчивого развития кафе/гостиница/отель уже внедрили.

Для реализации достижения целей устойчивого развития и «зеленой» экономики необходим эффективный менеджмент на всех уровнях управления и координации их деятельности.

В 2012 году в целях координации устойчивого развития был создан Национальный совет по устойчивому развитию при Президенте Кыргызской Республики. Координация вопросов осуществляется на уровне Правительства КР, в рамках Координационного комитета по адаптации, реализации и мониторинга Цели устойчивого развития до 2030 года.

Непосредственно вопросы устойчивого развития туризма регулируется Министерством экономики и коммерции, в составе которого находится Департамент туризма.

Как показали результаты применения квалитативного метода в нашем исследовании, существенное влияние на уровень развития туризма в настоящее время, оказывают экологические факторы.

В этих условиях создание экологической модели устойчивого туризма основанных на принципах зелёной экономики является основой устойчивого развития туризма республики.

Важными чертами такой экологической модели устойчивого развития туризма являются:

- Сохранение и восстановление естественных экосистем
- бережное отношение к использованию природных ресурсов;
- воспроизводство, сохранение и увеличение природных ресурсов;
- сокращение загрязнения воздуха и окружающей среды, создание безотходного производства;
- развитие экологического и сельского туризма;
- совершенствование экологических системных услуг и сохранение биоразнообразия в природоохранных территориях.

Для достижения поставленной цели, разработки экологической модели устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике, необходимо конкретизировать цели и основные направления устойчивого развития туризма и его влияние на экономику республики.

Создание экологической модели и стандартов экологического развития государства в т.ч. экологической модели устойчивого развития туризма основанный на принципах зеленой экономики может рассматриваться как фактор, который оказывает важное влияние на имидж и бренд страны как благополучной, экологической и социально безопасной.

Основная цель функционирования модели управления устойчивым развитием туризма – это обеспечение устойчивого развития туризма на основе принципов зеленой экономики, бережного отношения к природе и окружающей среде

Вследствие этого, для успешного функционирования системы управления моделью возникает необходимость разработки государственно-правовых и просветительских программ, из которых можно предложить следующие:

Основными принципами создания модели управления устойчивого развития туризма должны быть:

- безусловный приоритет целей зеленой экономики как основной движущей силы по формированию имиджа Кыргызской Республики, как благополучной, социально безопасной, с экологически чистой природой и выпускающей экологическую продукцию.
- сильная государственная поддержка в развитии экологического и сельского туризма, в развитии безотходного и экологического производства, привлечения местного населения в эти процессы.

Основные задачи функционирования модели

Для успешного функционирования системы управления моделью возникает необходимость разработки целого комплекса правовых и организационных мер, из которых в сфере туризма выделить следующие:

- мониторинг туристических компаний и туроператоров страны, их целей и назначение;
- анализ нормативно-правовой базы в области туризма, зеленой экономики, окружающей среды, инвестиционного климата, предпринимательства и промышленности и здравоохранения, обеспечение условий для формирования конкурентоспособного турпродукта с минимальными отрицательными воздействиями на окружающую среду;
- в соответствии с данными мониторинга разработка и совершенствование нормативно-правовых актов по реализации экологической политики, предусматривающей развитие безотходного производства, ужесточение мер по охране окружающей среды и в природоохранных территориях;
- активизировать стандартизацию и экосертификацию туристических услуг;
- мониторинг природоохранных территорий, национальных парков заповедников, их цели и назначение, системная и экономическая оценка природного капитала и экосистем, составление единой базы данных

биоразнообразия для составления туристического каталога, совершенствование мер по увеличению биоразнообразия в национальных парках, и других природоохранных территориях республики;

- мониторинг сельского малого и среднего бизнеса выпускающих экологические продукты и имеющие потенциал для создания турпродукта;

- мониторинг основных направлений зеленой экономики, имеющих развитие в стране;

- разработка Программ по обеспечению устойчивого развития туризма основанных на принципах зеленой экономики;

- в соответствии с программой реализация единой государственной политики по устойчивому развитию;

- анализ и прогнозирование развития устойчивого туризма с учетом перехода предприятий на выпуск экологической продукции и развития экотуризма и сельского туризма основанный на принципах зеленой экономики, выработка государственной политики с учетом полученных данных;

- максимальная государственная поддержка проектов предпринимательства в виде льготных тарифов, налогообложения и других стимулов по внедрению бизнеса основанные на принципах зеленой экономики и продвижения органического сельского хозяйства;

- участие Кыргызской Республики в различных международных проектах и инициативах по зеленой экономике, охране окружающей среды и устойчивому развитию туризма, продвижение их рекомендаций при реализации государственной политики;

- проведение на постоянной основе информационно-разъяснительной работы, разработка просветительских программ по устойчивому развитию туризма с сохранением принципов зеленой экономики и их реализация на всех территориях;

- создание туристических кластеров с предприятиями производящими экологическую продукцию;

- совершенствование экологического образования, предусмотреть в перечне специальностей и направлений высшего профессионального образования направлений по экологическому туризму, и безотходному производству, проводить работу по профессиональной ориентации и консультированию среди населения в области экологического и сельского туризма и экологического производства.

Для решения основных задач функционирования модели управления необходимо создать управляющий механизм, который будет направлен на максимальную реализацию целей устойчивого развития туризма в республике. Результатом функционирования модели будет повышение качества жизни населения и развитое производство экологически чистых продуктов. Повысится качество и конкурентоспособность продукции, увеличится доля в экспорте, продукция будет узнаваема на мировом рынке, улучшится имидж нашей страны.

Для реализации механизмов данной модели, будет логичным адаптировать и внедрить их в координационный механизм реализации программы Министерства экономики и коммерции КР.

Реализация многих предусмотренных мероприятий по переходу к зеленой экономике зависит от финансовых возможностей. В мировой практике поддержка инициатив «зеленой» экономики и финансирование перехода к зеленой экономике осуществляется через государственные и частные инвестиции, международные климатические фонды, официальную помощь в целях развития (ОПР), кредитные линии банков; предусмотрены фискальные и регулятивные меры.

В Кыргызской Республике в целях поддержки процесса перехода к «зеленой» экономике и достижения целевых показателей устойчивого развития предусмотрены: устойчивое финансирование, фискальное стимулирование, устойчивые государственные закупки, повышение потенциала и осведомленности (население, бизнес, государственные службы)

Одними из наиболее распространенных в мире и эффективных "зеленых" фискальных инструментов являются "зеленые" налоги (налоги на топливо и углерод), экологические платежи, налоговые льготы и государственные субсидии для "зеленых" производств и поставщиков услуг.

В республике разработаны национальные индикаторы мониторинга и оценки индикаторов "зеленого" роста, сгруппированные в пять ключевых блоков: продуктивность углерода и энергетики, природные активы, экологическое качество жизни, экономические возможности и политика реагирования, социально-экономический контекст и характеристики роста.

Международные организации-доноры и партнёры оказывают финансовую поддержку и содействуют развитию страны через программы и проекты. В рамках Программы финансирования проектов "зеленой" экономики Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) с 2013 года поддерживается Проект KyrSEFF+ который осуществляется по всей республике с участием местных банков партнеров по финансированию проектов по энергосбережению и энергоэффективности.

Две фазы проекта завершены, в настоящий момент реализуется третья фаза. Кредитный портфель Первой фазы составил - 20 млн.долларов США и был направлен на создание условий по энергосбережению, Второй фазы - 35 млн.долларов США освоен для энергосбережения, альтернативных источников энергии и бережного использования воды и ресурсов, Третьей фазы - 50 млн. долларов США направлен на внедрение новых инклюзивных финансовых продуктов, поддерживающих устойчивость к изменению климата и адаптацию к нему, снижение загрязнения окружающей среды и содействие устойчивому использованию воды.

Союз банков Кыргызской Республики и Ассоциация микрофинансовых организаций в сотрудничестве с международными донорами способствуют продвижению устойчивого финансирования предпринимательской деятельности, основанной на принципах "зеленой" экономики.

Союзом банков Кыргызской Республики был проведен исследование рынка лизинговых операций Кыргызской Республики в 2016 году при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

В рамках проекта ПЭРЕТО в партнерстве с банками и финансовыми учреждениями были разработаны четыре кредитных продукта: «Экотуризм» – финансируемый Доскредобанк, «Зеленый туризм» - Коммерческий Банк Кыргызстан, «Зеленый кредит» - Байлык Финанс, «Эколизинг» - Лизинговая компания «Ижара».

Кыргызская Республика вступила в Международную финансовую корпорацию (IFC) в 1993 году и владеет 0,07% уставного капитала. IFC, входящая в Группу Всемирного банка, является крупнейшим глобальным институтом развития, деятельность которого направлена исключительно на поддержку частного сектора. Программы IFC: 1) улучшении инфраструктуры финансовых рынков, а именно систем обмена кредитной информации и обучения управлению рисками; 2) создании институционального потенциала финансовых посредников; 3) развитию жилищного микрокредитования; 4) улучшении инвестиционного климата и налогового администрирования; 5) улучшении корпоративного управления в местных компаниях; 6) увеличении агрофинансирования; 7) развитии проектов государственно-частного партнерства в секторах здравоохранения и энергетики.

Инвестиционные портфель IFC: 1993 году - 117,7 млн. долларов США были выделены на финансирование 36 проектов в банковском, микрофинансовом, горнорудном, сельскохозяйственном и целлюлозно-бумажном секторах. С 2014 – по настоящее время года составил 30,5 млн. долларов США, включая инвестиции в финансовый и реальный сектора. [107]

В 2023 году при Министерстве природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики создан Центр климатического финансирования. Основными целями Климатического центра являются: содействие в привлечении финансовых ресурсов и инвестиций из Зеленого климатического фонда ООН, других климатических, экологических фондов и

международных организаций; содействие в продвижении инвестиций, реализации программ и проектов в области изменения климата. [108]

Глобальный зеленый курс призывает выделять значительную долю финансовых средств в зеленые сектора экономики.

Одной из задач увеличения финансовых возможностей являются интеграция предложении финансирование международных климатических фондов, международных проектов с приоритетами и национальными стратегиями в области продвижения экологических проектов, эффективности использования природных ресурсов, снижение безопасности, устойчивого развития туризма.

Проведенный нами корреляционно-регрессионный анализ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение результативного показателя и тем самым выявить резервы роста.

В качестве результативного показателя (У) был взят показатель валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности (млн. сомов), который является обещающим показателем развития туристической отрасли.

На основе качественного и количественного анализа взаимосвязанных факторов нами были обработаны и включены в модель следующие показатели:

X_1 - Услуги деятельности туристических агентств млн. сом;

X_2 – Услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам, млн. сом;

X_3 - Услуги гостиниц и других мест проживания млн. сом;

В результате применения корреляционно-регрессионного анализа была построена эконометрическая модель линейного вида.

Наиболее часто используемые при построении эконометрических моделей является коэффициент детерминации:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum (y_i - \bar{y}_i)^2}} \quad (1)$$

Этот коэффициент принято считать наиболее конкретным показателем, так как он демонстрирует, какая доля в общем результате зависит от основного фактора группировки.

Табл. № 3.14. Эконометрический анализ валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности Кыргызской Республики [62]

	Y	X1	X2	X3
	Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности млн. сомов	Услуги деятельности туристических агентств, млн. сомов	Услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам. млн. сомов	Услуги гостиниц и других мест проживания, млн. сомов
2012	14205,5	1119,0	5544,3	1759,4
2013	16169,0	1177,2	5899,1	2232,9
2014	17318,2	1346,4	7338,8	2761,9
2015	20331,4	1355,9	8312,9	3211,8
2016	21673,8	1459,0	9166,7	3567,6
2017	26323,1	1562,1	9654,0	3187,2
2018	28720,5	1794,6	10277,6	3227,4
2019	30389,5	1808,4	13310,7	3380,4
2020	19732,6	815,9	8642,9	1153,0
2021	26063,6	2144,7	11415,9	1812,5
2022	34620,4	2204,1	14301,0	3950,6

Как видно из таблицы, валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности Кыргызской Республики ежегодно увеличивается и существенно вырос в 2015, 2017, 2018 и 2019 годах. Но в 2020 году по сравнению с предыдущим 2019 годом уменьшилось на 35%, и начал увеличиваться в 2021 -2022 гг.

Ежегодный рост демонстрируют стоимость услуги деятельности туристических агентств, который увеличился с 1119,0 млн. сомов в 2012 году до 1808,4 млн. сомов в 2019 году то есть вырос в 2 раза.

В 2020 году стоимость услуг составил лишь 815,9 млн..сомов что стало самым низким показателем за все 10 лет. Однако, увеличение уже наблюдается в 2021 и 2022 году, на 2144,7, что объясняется постпандемийными изменениями.

В тоже время наблюдается устойчивый ежегодный рост объемов услуг, оказанных ресторанами, барами, столовыми и другими объектами общественного питания, обеспечивающих туристов готовой пищевой продукцией. Так, объем услуг, предоставленных данными организациями, вырос с 5544,3 млн. сомов в 2012 году до 13310,7 млн. сомов в 2019 году то есть рост в 2 раза. В 2020 году пошел спад сравнительно с 2019 годом в 1,5 раз. Тем не менее, значительный рост наблюдается в 2021 и 2022 года.

Также динамика наблюдения и по услугам гостиниц и других мест проживания.

В целом приведенные в таблице рассматривают показатели туристической отрасли республики демонстрируют нам тенденцию роста, кроме кризисного 2020 года.

Для определения тесной связи между показателями используют матрицу коэффициентов парной корреляции. Элементами такой таблицы являются коэффициенты парной корреляции для всех факторов.

Табл. № 3.15. Матрица парных коэффициентов корреляции R.

-	y	x ₁	x ₂	x ₃
y	1	0.8394	0.9619	0.6122
x ₁	0.8394	1	0.82	0.5618
x ₂	0.9619	0.82	1	0.5331
x ₃	0.6122	0.5618	0.5331	1

Источник: авторский расчет

Анализ первой строки этой матрицы позволяет произвести отбор факторных признаков, которые могут быть включены в модель множественной корреляционной зависимости. Если значения коэффициента корреляции (по шкале Чеддока): $|r| > 0.3$ – связь практически отсутствует; $0.3 \leq |r| \leq 0.7$ - связь средняя; $0.7 \leq |r| \leq 0.9$ – связь сильная; $|r| > 0.9$ – связь весьма сильная.

Коэффициент множественной корреляции

$$R = \sqrt{1 - \frac{0.0125}{0.219}} = 0.971 \quad (2)$$

Связь между признаком Y и факторами X_i весьма сильная.

Средняя ошибка аппроксимации

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n \left| \frac{\epsilon}{Y} \right|}{n} \cdot 100\% = \frac{0.569}{11} \cdot 100\% = 5.17\% \quad (3)$$

Качество построенной модели оценивается как хорошее, так как средняя ошибка аппроксимации не превышает 10%, в связи с этим с помощью этой модели можно спрогнозировать.

При этом система нормальных уравнений будет иметь вид:

$$\begin{aligned} r_{x_1y} &= \beta_1 + r_{x_1x_2} \cdot \beta_2 + \dots + r_{x_1x_m} \cdot \beta_m \\ r_{x_2y} &= r_{x_2x_1} \cdot \beta_1 + \beta_2 + \dots + r_{x_2x_m} \cdot \beta_m \\ r_{x_my} &= r_{x_mx_1} \cdot \beta_1 + r_{x_mx_2} \cdot \beta_2 + \dots + \beta_m \end{aligned} \quad (4)$$

Для наших данных (берем из матрицы парных коэффициентов корреляции):

$$\begin{aligned} 0.839 &= \beta_1 + 0.82\beta_2 + 0.562\beta_3 \\ 0.962 &= 0.82\beta_1 + \beta_2 + 0.533\beta_3 \\ 0.612 &= 0.562\beta_1 + 0.533\beta_2 + \beta_3 \end{aligned} \quad (5)$$

Данную систему линейных уравнений решаем методом Гаусса:

$$\beta_1 = 0.109; \beta_2 = 0.809; \beta_3 = 0.12; \quad (6)$$

Стандартизированная форма уравнения регрессии имеет вид:

$$t_y = 0.109x_1 + 0.809x_2 + 0.12x_3 \quad (7)$$

Таблица № 3.16. Оценка регрессионной модели значимых показателей туристической деятельности в Кыргызской Республике

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	574,4984408	2318,955809	0,247740142	0,8114453	-4908,960	6057,9575
Переменная X 1	1,637106122	2,455801224	0,666628107	0,526363	-4,16994	7,44415
Переменная X 2	1,879579191	0,371619149	5,057810382	0,0014669	1,0008395	2,7583188
Переменная X 3	0,877016484	0,808865591	1,084254904	0,3141773	-1,03564	2,789679

Источник: авторский расчет

Выводы

В результате расчетов было получено уравнение множественной регрессии:

$$Y = 574.4984 + 1.6371X_1 + 1.8796X_2 + 0.877X_3 \quad (8)$$

Как видно из данной модели:

- увеличение услуги деятельности туристических агентств на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 1.637 млн. сом;
- увеличение предоставленные услуги ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 1.88 млн. сом;
- увеличение услуг гостиниц и других мест проживания на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 0.877 млн. сом.

По максимальному коэффициенту $\beta_2=0.809$ делаем вывод, что наибольшее влияние на результат валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности оказывают услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам.

Качество построенной модели оценивается как хорошее, так как средняя ошибка аппроксимации не превышает 10%.

С помощью полученного уравнения линейного и нелинейного тренда мы спрогнозировали значения показателей туризма до 2030 года.

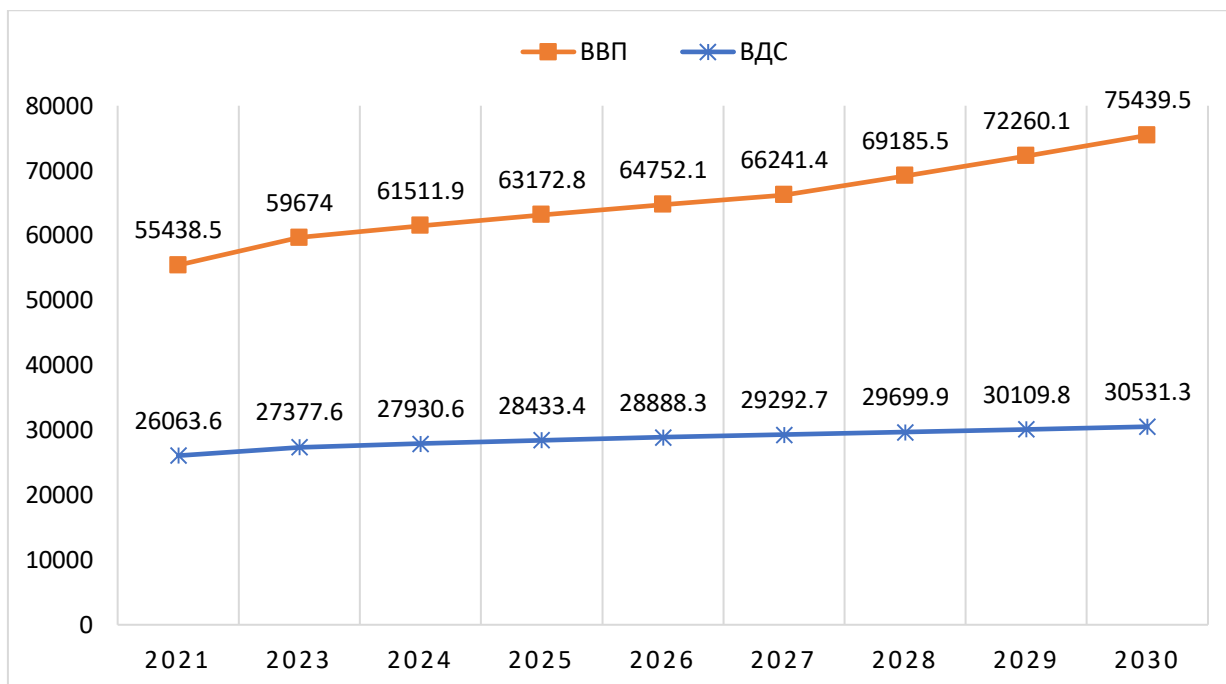


Рис. 3.12 Прогноз основных показателей сферы туризма до 2030 года, млн.сом.

Так, на основе построенного уравнения ожидается значение валового выпуска продукции в сфере туристической деятельности в 2023 году составит 59674,0 млн. сомов. Прогнозное значение данного показателя к 2030 году составит 75439,5 млн. сомов то есть увеличится по сравнению с 2023 годом в 1,26 раза, а по сравнению с фактическим 2021 годом в 1,36 раз.

Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в 2023 году ожидается в размере 27377,6 млн. сомов. Прогнозируется, что к 2030 году сумма этого индикатора составит 30531,3 млн. сомов или увеличится по сравнению с 2023 годом в 1,12 раза, а по сравнению с 2021 годом в 1,17 раз.

Ожидается, что удельный вес сферы туризма в структуре ВВП достигнет к 2023 года 3,87%. Прогнозное значение данного индикатора к 2030 году составит 4,6% к ВВП, что ниже уровня 2019 года (5,1%).

В 2023 году ожидаемый объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма составит 13901,6 млн. сомов. По прогнозу в 2030 году объем инвестиций в основной капитал составив 16520,9 млн. сомов увеличится в 1,18 раза, по сравнению с 2021 годом увеличится в 1,2 раза.

Экспорт туристских услуг по прогнозам в 2030 году по сравнению с 2021 годом увеличится в 1,2 раза, поток туристских услуг увеличится в 1,3 раза.

Численность отдохнувших человек по прогнозу в 2030 году по сравнению с 2021 годом, увеличится в 1,9 раза, среднесписочная численность работников сферы туризма увеличится в 1,9 раза, также в 3,3 раза увеличится число иностранных граждан, посетивших Кыргызстан.

Табл. № 3.17. Прогноз основных показателей сферы туризма

Наименование показателей	Уравнение тренда	Коэффициент детерминации	Средняя ошибка аппроксимации	2021 факт.	2023 прог.	2024 прог.	2025 прог.	2026 прог.	2027 прог.	2028 прог.	2029 прог.	2030 прог.
Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сом.	$Y = 46571.26 * x^{0.2}$ 652	$R^2 = 0,91$	A=4,37	55438,5	59674,0	61511,9	63172,8	64752,1	66241,4	69185,5	72260,1	75439,5
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн. сомов	$Y = 6589.41 * \ln(x) + 19178.3$	$R^2 = 0,95$	A=3,8	26063,6	27377,6	27930,6	28433,4	28888,3	29292,7	29699,9	30109,8	30531,3
Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в процентах	$Y = 4.49 * 1.02897^x$	$R^2 = 0,9$	A=1,64	3,744	3,875	3,9894	4,0971	4,1995	4,2961	4,3949	4,496	4,599
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов	$Y = -16277.6 / x + 28833.7$	$R^2 = 0,93$	A=8,02	13431,5	13901,6	14329,8	14716,7	15084,6	15431,5	15786,4	16149,5	16520,9
Экспорт туристических услуг, млн. долларов США	$Y = 349.359 * e^{0.08913x}$				153,28	158,0	162,27	166,65				

		$R^2=0,83$	$A=7,51$	148,1					170,48	174,4	178,4	182,5
Импорт туристских услуг, млн. долларов США	$Y = 48.67 * \ln(x) + 313.11$	$R^2=0,51$	$A=9,2$	60,7	64,11	65,89	67,7	69,6	71,52	73,52	75,58	77,69
Число отдохнувших-всего, тыс. человек	$Y = 1116.23 * 1.08^x$	$R^2=0,86$	$A=5,35$	1337,5	1542,8	1656,9	1779,6	1911,3	2052,7	2204,6	2376,6	2561,9
Среднесписочная численность работников сферы туризма, человек	$Y = 8179.96 * 1.0137^x$	$R^2=0,77$	$A=1,51$	7204	8309	8923,9	9584,3	10293,5	11055,3	11873,3	12751,9	13695,5
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	$Y = 2962.6 * \ln(x) + 18384.4$	$R^2=0,96$	$A=1,78$	20555,6	21339,9	21743,2	22154,1	22572,8	22999,4	23436,4	23881,7	24335,5
Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов:	$Y = 533.3 * x + 8649.1$	$R^2=0,9$	$A=0,15$	10731,2	11551,0	11906,8	12228,3	12533,9	12822,2	13117,1	13287,6	13460,3
Численность иностранных граждан, посетивших Кыргызскую Республику	$Y = 3390.64 * x^{1.9257}$	$R^2=0,75$	$A=0,9$	106848,3	185935	233274	285747	343314	346345	349392	352467	355569

Необходимо отметить, что согласно выше разработанному прогнозу все показатели туристической отрасли будут иметь тенденцию к увеличению. Это, безусловно, говорит об увеличивающемся спросе на туристскую продукцию в Кыргызской Республике.

Как уже отмечено, одним из востребованных видов зеленого туризма в Кыргызской Республике, набирающим в последние годы все большую популярность у зарубежных туристов, и в большей степени из дальнего зарубежья является «джайлоо туризм».

Регионы республики обладают хорошим потенциалом для развития «джайлоо-туризма» и многие местности включаются в орбиту джаллоо-туризма.

Так, для привлечения туристов, Токтогульским лесным хозяйством был объявлен конкурс по предоставлению права пользования землями государственного лесного фонда лесничества Чычкан, джайлоо Итагар.

Для участия в конкурсе нами была представлена программа лесопользования и малый бизнес проект по экотуризму: эко-юрточный городок «Марал-Кечүү». Наш проект бизнес плана выиграл конкурс и право на реализацию. Сроки реализации проекта: I этап: 2024-2028гг.

Цель проекта: вклад в развитие туризма Токтогульского района путем создания эко-юрточного городка и продвижение экологического туризма. Задачи проекта: создание эко-юрточного городка «Марал-Кечүү» на джайлоо Итагар; продвижение экотропы «Итагар»; повышение экологического сознания у туристов и местных жителей; обеспечение зелеными рабочими местами местных жителей; создание экотурпродуктов; сохранение местного культурного наследия; использование природных туристских ресурсов джайлоо Итагар с применением принципов устойчивого туризма.

Экологические аспекты проекта:

Проект эко юрточного городка «Марал Кечүү» спроектирован с учетом соблюдения концепции кочевого образа жизни и соблюдения принципов экологического туризма:

1. Рациональное использование ресурсов

Сохранение и рациональное использование ресурсов — природных, социальных и культурных — имеет решающее значение для долгосрочного бизнеса.

2. Снижение чрезмерного потребления и отходов

Снижение чрезмерного потребления и отходов позволяет избежать затрат на восстановление экологического ущерба и способствует повышению качества туризма.

3. Сохранение биоразнообразия

Сохранение и продвижение природного, социального и культурного разнообразия имеет важное значение для долгосрочного устойчивого туризма и создает прочную основу для отрасли.

4. Интеграция туризма в стратегическое планирование

Развитие туризма, интегрированное в национальные и местные рамки стратегического планирования и предусматривающее оценку воздействия на окружающую среду, увеличивает долгосрочную жизнеспособность туризма.

5. Поддержка местной экономики

Туризм, который поддерживает широкий спектр местной экономической деятельности и учитывает экологические издержки и ценности, одновременно защищает экономику и позволяет избежать ущерба окружающей среде.

6. Привлечение местных сообществ

Полное вовлечение местных сообществ в туристский сектор не только приносит пользу им и окружающей среде в целом, но и улучшает качество туристского опыта.

7. Консультации с заинтересованными сторонами и общественностью

Консультации между туристской индустрией и местными сообществами, организациями и учреждениями необходимы, если они хотят работать вместе и разрешать потенциальные конфликты интересов. Сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами с применением концепции экономики совместного потребления ресурсов (sharing economy).

8. Обучение персонала

Обучение персонала, которое включает устойчивый туризм и его принципы в практику работы, наряду с наймом персонала на всех уровнях, улучшает качество туристского продукта и услуг.

9. Ответственный маркетинг туризма

Маркетинг, который предоставляет туристам полную и ответственную информацию, повышает уважение к природной, социальной и культурной среде в местах назначения и повышает удовлетворенность клиентов.

10. Проведение исследования

Постоянные исследования и мониторинг, проводимые отраслью с использованием эффективного сбора и анализа данных, необходимы для решения проблем и обеспечения выгод для турнаправлений, отрасли и потребителей.

В первый туристский сезон в проекте эко-юрточного городка «Марал-Кечүү» запланирована установка пяти юрт со всеми удобствами, три палатки для хозяйственных нужд, два мобильных биотуалета, две мобильных душевые кабины и установка четырех солнечных панелей для освещения юрт, хозяйственных палаток, уборных, душевых кабин и зарядки мобильных, цифровых аппаратов и др.

Общий объем денежных средств составляет 1560,9 тыс.сомов, из них на основные средства будут расходованы – 52%, продукты питания – 43%, заработная плата персонала составит - 13%, прочие расходы – 3%. (Таб.3.18, 3.19, 3.20)

Таблица 3.18. Расчет вложенных средств

	Кол-во	Стоимость, тыс.сом	Финансовые средства, тыс.сом
Национальные войлочные юрты с внутренними принадлежностями	5 шт.	150	750
Мебель, матрасы, комплекты постельного белья	10 шт.	260	260
Палатки: 1. Столовая 2. Хозяйственная 3. Кладовая	3 шт.	35	105
Столовые приборы, оборудования и мебель	-	40	40
Мобильные биотуалеты	2 шт.	33	66
Мобильные душевые кабины	2 шт.	49	98
Солнечные панели для освещения юрт и др.	4 шт.	22,8	91,2
Электричество с местного малого ГЭС	-	-	-
Налоги: 1) на землю 0,70 га 2) на экологию	1 мес	2,5	30,7
Заработная плата персонала из 7 человек	1 чел./мес	10	70
Непредвиденные расходы	-	-	50
Итого:			1 560,9

Источник: разработана автором

Таблица 3.19 Расходы на основные средства

Наименование	Кол-во	Цена, тыс.сомов	Сумма вложения, тыс.сомов
Национальные войлочные юрты с внутренними принадлежностями	5 шт.	150	750
Мебель, матрасы, комплекты постельного белья	10 шт.	260	260
Палатки: 1. Столовая 2. Хозяйственная 3. Кладовая	3 шт.	35	105
Столовые приборы, оборудования		40	40
Мобильные биотуалеты	2 шт.	33	66
Мобильные душевые кабины	2 шт.	49	98
Солнечные панели для освещения юрт и др.	4 шт.	22,8	91,2
Налоги: 1) на землю 0,70 га 2) на экологию	1 мес.	2,5	30,7
Непредвиденные расходы			50
Итого:			815,9

Источник: разработана автором

Таблица 3.20. Заработная плата персонала

Наименование	Кол-во	З/п в мес. тыс.сом	Фонда оплаты, тыс.сом	
			за месяц	за сезон

				(3 мес.)
Менеджер-бухгалтер	1	10	10	30
Туроператор	1	10	10	30
Повар	1	10	10	30
Посуда мойщица	1	10	10	30
Горничная-прачка	1	10	10	30
Водитель-снабженец	1	10	10	30
Разнорабочий	1	10	10	30
Итого	7	70	70	210

Источник: разработана автором

Эко-юрточный городок «Марал-Кечүү» будет предоставлять следующие услуги: аренда одной юрты в сутки с завтраком 3500 сомов; трех разовое питание по заказу в сутки на человека 1500 сомов, конный тур по экологической тропе «Итагар», стоимость одного тура на человека 1000 сом; пешая экскурсия до водопада на человека 500 сом; аренда авто в день 3 тыс.сомов в пределах Токтогульского района, за пределами района действует оплата по километражу.

Таблица 3.21. Расчет предоставляемых услуг

Наименование	Ед.изм.	Цена, сом	Прибыль в мес. тыс.сом	Прибыль за сезон, тыс.сом
Проживание в юрте с завтраком 5 юрта*3 чел*90 дней = 1350 чел.	1 юрта/сутки	3500*5	525	1575
Питание в сутки по заказу (завтрак, обед, ужин) 1 разовое питание 500 с* 3 раза = 1500с	1350 чел	1500	675	2025
Конный тур по экотропе «Итагар» 1 чел*1000с	1350 чел	1000	202500	1350 000
Пеший тур до водопада 1 чел*500с	1350 чел	500	225	675
Аренда авто в день*в сезон - 30 дней	10 дней	3000	30	90
Итого:			3480	5715

Источник: разработана автором

Таблица 3.22. Расчет доходов и расходов

Статьи доходов и расходов	Заполняемость, тыс.сом		
	100%	80%	60%
Объем реализации	5715	4572	3429
Вложенные средства	1560,9	1 560,9	1560,9
Продукты питания	675	675	675
Заработная плата	210	210	210

Отчисление на социальное страхование (17,25%)	564	366,8	169,6
Прочие расходы	50	50	50
Прибыль	2655,1	1709,3	764
Налог на прибыль (10%)	265,5	170,9	76,4
Чистая прибыль после вычета налогов	2389,6	1538,4	687,6
Рентабельность с оборота (с учетом вычета налогов)	41,8%	26,9%	12%

Источник: разработана автором

Согласно нашим расчетам доходов и расходов в таблице 3.22, если посещаемость туристов достигнет 80%, то чистая прибыль составит 1538,4 тыс.сомов или 26,9%, все вложенные средства будут возвращены за первый туристский сезон, с учетом эффективной рекламы, продвижения имиджа эко-юрточного городка, политической и экономической стабильности, отсутствия чрезвычайных ситуаций в стране и мире.

В случае 60% посещаемости, чистая прибыль составит – 687,6 тыс.сомов, то есть 12%, это показатель средней рентабельности, то есть вложенные средства окупятся за второй и третий туристский сезон, с учетом того, что на данной местности нет юрточных городков, за исключением местных пастухов кочевников предлагающие 1-2 палатки или юрты местным жителям для кумысолечения. Месторасположение эко-юрточного городка также выгодна так, как расположен вдоль главной автодороги Бишкек-Ош в красивом ущелье Чычкан.

Токтогульское лесное хозяйство в настоящее время улучшает инфраструктуру и запустило строительство двух мини ГЭС на джайлоо Итагар. Реализуется повышение туристского потенциала данного лесничества с привлечением местных жителей в туристское предпринимательство. Фондом развития туризма в КР в 2023 году разработана и внедрена экотропа «Итагар» с картой и информационными стендами.

Реализация данного проекта будет способствовать в развитии туристского потенциала района путем привлечения внутренних и иностранных туристов, увеличении местного бюджета района, создаст

зеленые рабочие места для местных жителей, содействует сохранению окружающей среды и культурной традиции местного сообщества.

В настоящее время проводятся подготовительные мероприятия по реализации проекта, что свидетельствует о практической реализации данного исследования.

Таким образом, проведенное исследование показывает что в Кыргызской Республике имеются возможности для организации и развития следующих видов зеленого туризма: экологического, природного (отдых на природе), сельского (агротуризм, фермерский туризм, джайлоо-туризм, приусадебный туризм, дачный туризм), культурно-познавательного и научный, (знакомство с культурно-историческим наследием, достопримечательностями территории, научные исследования, орнитологические, фотоохота), лечебно-оздоровительного (санаторно-курортный, купание в горячих источниках, кумысолечение, иппотерапия, фитотерапия, спелеотерапия, галотерапия, климатотерапия), пляжного, горного и горно-приключенческого (альпинизм, скалолазание, каньонинг, треккинг, конный туризм, велотуризм, спелеотуризм, горнолыжный туризм, рафтинг, спелеотуризм), зимнего туризма (снегоступинг, фрирайд, сноубординг), событийного, паломнического и этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути.

«Кыргызстан может привлечь огромное число туристов, если разовьет собственный бренд «зеленой» страны, с высоким уровнем экотуризма», считает Нобелевский лауреат премии мира Рае Квон Чунг.

Экологический туризм может стать отправной точкой озеленения туризма и Кыргызстан может позиционировать себя именно в направлении развития зеленого туризма.

Тесное взаимодействие туристов с природной средой в купе с невысокими финансовыми расходами может позволить поднять зеленый

туризм на более высокий уровень, создав отрасль с высокой добавленной стоимостью с существенной долей в общем объеме туристских услуг.

Подводя итог можно сказать, что развитие туризма в условиях перехода к зеленой экономике имеет хороший потенциал для использования которого необходимо комплексное решение существующих экономических, экологических и социальнокультурных проблем. Для реализации предусмотренных мер потребуются скоординированные действия государственных и местных органов власти, всех структур туристской отрасли и смежных с ней отраслей.

Выводы по 3 главе

1. Переход к «зеленой» экономике и устойчивому развитию туризма необходимы и важны стратегический шаг. Зеленая экономика способствует сохранению экосистем и охране окружающей среды, социальной интеграции, сокращению бедности и зеленому росту. В программе зеленой экономики КР выделены следующие приоритетные сектора: зеленая энергетика, селеное сельское хозяйство, низкоуглеродный зеленый транспорт, зеленая промышленность, зеленые города, устойчивый туризм и управление отходами. Туризм как зеленый сектор тесно связан с другими зелеными секторами и взаимодействует с ними: является потребителем их услуг и товаров, оказывая как положительное так и негативное воздействие. В тоже время внедрение новых инновационных зеленых технологий и инструментов будут обеспечивать зеленый рост в этих отраслях.

2. Кыргызская Республика предпринимает определенные меры по внедрению зеленых технологий, принимает участие в международных проектах, что влечет за собой определенную ответственность и налагает определенные обязательства перед мировым сообществом по защите окружающей среды, продвижения зеленых технологий в производство и

разрабатывает комплекс мер по развитию нормативно-правовой базы зеленой экономики и развития туризма.

3. Проведенный SWOT анализ позволил определить сильные и слабые стороны туристской отрасли страны, выявить возможности и угрозы и существующие проблемы. Основными проблемами характерными для туристского сектора республики являются : малоизвестность Кыргызстана как страны туризма, несовершенства нормативно правовой базы, недостатки в государственном управлении и стимулировании, неэффективный маркетинг, обеспечения безопасности, состояние туристкой инфраструктуры, ограниченная продолжительность туристского сезона, ухудшение экологического состояния, утилизация отходов и мусора, несоответствие качества предоставляемых услуг международным стандартам, несоразмерность цены и качества предоставляемых услуг, ограниченное количество авиасообщений, нехватка финансовых средств на развитие объектов туризма, слабое взаимодействие между государственным и частным сектором, недостаточный охват цифровыми технологиями туристских дестинаций, отсутствие достоверной статистики, четких количественных показателей.

4. В последние годы в Кыргызской Республике в сфере зеленого туризма набирает популярность экологический и сельский туризм, особенно «джайлоо-туризм», что связано с наличием больших пастбищных территорий, потребностями человеческого организма в психологической разгрузке, свежем чистом воздухе, экологически чистых продуктах, в красивых пейзажах. Кроме того, стоимость услуг в сфере зеленого туризма на порядок ниже, чем в международных туристических маршрутах, и находится в рамках покупательной способности городского населения среднего класса. Разработанный нами бизнес-проект в Токтогульском районе выиграл конкурс и право на реализацию.

5. В результате расчетов было выявлено: увеличение услуги деятельности туристических агентств на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 1.637 млн. сом; увеличение предоставленные услуги ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 1.88 млн. сом; увеличение услуг гостиниц и других мест проживания на 1 млн. сом приводит к увеличению валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в среднем на 0.877 млн. сом.

По максимальному коэффициенту $\beta_2=0.809$ делаем вывод, что наибольшее влияние на результат валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности оказывают услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи туристам.

6. В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод, который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма при переходе к «зеленой» экономике. Как показывает модель, в настоящее время существенное влияние на уровень развития туризма оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в 2023 году ожидается в размере 27377,6 млн. сомов. Прогнозируется, что к 2030 году сумма этого индикатора составит 30531,3 млн. сомов то есть увеличится по сравнению с 2023 годом в 1,12 раза, а по сравнению с 2021 годом в 1,17 раз. Ожидается, что удельный вес сферы туризма в структуре ВВП достигнет к 2023 года 3,87%. Прогнозное значение данного индикатора к 2030 году составит 4,6% к ВВП, что ниже уровня 2019 года (5,1%).

7. Таким образом, проведенное исследование показывает, что в Кыргызской Республике имеются возможности для организации и развития следующих видов зеленого туризма: экологического, природного, сельского, культурно-познавательного и научного, лечебно-оздоровительного, пляжного, горного и горно-приключенческого, зимнего туризма, событийного, паломнического и этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути. Развитие этих видов туризма будут способствовать озеленению устойчивого туризма. «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного диссертационного исследования позволяют сформулировать следующие выводы и практические предложения:

1. В настоящее время не существует общепринятого определения понятий «устойчивое развитие», «устойчивое развитие туризма», «зеленая» экономика и «зеленый туризм». Как показано в работе имеются множество подходов и трактовок, что на сегодня является одной из проблем. В работе дано авторское определение: «Зеленый» туризм - это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

2. Можно констатировать, что устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экономических, экологических, социально-культурных целей. Стратегия устойчивого развития туризма должна объединять такие формы туризма, при которых рационально используются природные ресурсы и обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды.

3. Устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов туристской

деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг. Принципы устойчивого развития и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики.

4. Анализ зарубежного опыта показывают, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики не существует. Каждая страна, каждый регион выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

5. Проведенный анализ, позволил выявить современные тенденции развития туристической отрасли Кыргызской Республики. Страна имеет достаточное количество туристических объектов с возможностью предоставления широкого ряда туристских услуг. Так, по данным Национального статистического комитета КР на 1 января 2022 года в республике было зарегистрировано 118,3 тыс. предпринимательских структур, предоставляющих туристские услуги. 2020 год стал для туризма самым кризисным за все время независимости республики. Доля туризма в ВВП снизился с 5% в 2019 году до 3,6% в 2021 году. В результате пандемии, наблюдалось ухудшение всех показателей сектора туризма. Вместе с тем, проведенный анализ также показывает что имеются хороший потенциал и предпосылки развития туризма при переходе к «зеленой» экономике.

6. В программе развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019 – 2023 годы приоритетными секторами определены: «зеленая» энергетика; «зеленое» сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; низкоуглеродный и экологический чистый транспорт; устойчивый туризм; управление отходами; «зеленые» города. Туризм тесно связан со всеми секторами зеленой экономики и взаимодействует с ними, оказывая как положительные так и негативные воздействия.

7. За прошедшие годы социально-экономических преобразований в туристской отрасли накопилось немало нерешенных проблем, появились новые вызовы и риски, которые отражены в работе. Проведенный нами SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны туристского сектора страны, а также возможности и угрозы, определить основные направления развития «зеленого» туризма. В республике имеются существенные предпосылки для развития зеленых видов туризма: экологического, природного, сельского, аграрного, джайлоо туризма, культурно-познавательного и научного, лечебно-оздоровительного, пляжного, горного и горно-приключенческого, зимнего туризма, событийного, паломнического и этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути. Развитие этих видов туризма будут способствовать озеленению устойчивого туризма.

8. Комплексное решение экономических, экологических и социальных вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки экономико-математических моделей. В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма. Результаты моделирования оказывают, что в настоящее время существенное влияние оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно. Показатель детерминации для целевого блока «Туризм» больше 76 %. Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года показывает, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,17 раз, однако ее доля в ВВП составит всего 4,6%, что ниже уровня 2019 года (5,1%).

Следовательно, необходимо расширять спектр туристических услуг, увеличивать виды туризма с высокой добавленной стоимостью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Необходимо продолжить исследования развития туризма в направлении устойчивого развития и его взаимосвязи с приоритетными секторами «зеленой» экономики.

2. Поскольку туризм является одним из секторов «зеленой» экономики в республике, для интеграции принципов зеленой экономики в процессы этих секторов необходимо разработать комплексные программы их развития, координировать усилия государства, региональных органов и частного бизнеса.

3. Совершенствовать и гармонизировать нормативно-правовую базу устойчивого развития туризма, «зеленой» экономики, защиты и охраны окружающей среды. Совершенствовать систему управления туристской отраслью.

4. Через механизм налоговых льгот, субсидий, льготного кредитования, микрокредитования, государственного-частного партнерства, лизинга оказывать финансовую поддержку «зеленым» видам туризма. Наряду с джайлоо туризмом, начать практиковать «кыштоо» туризм, что будет содействовать развитию зимних видов туризма. Для этих целей необходимо целенаправленно использовать источники фонда развития туризма, разработать критерии и индикаторы экосертификаций.

5. В целях получения точных и достоверных статистических данных совершенствовать методологию сбора и методику анализа статистических показателей, привести их в соответствие с международными стандартами.

6. Применение организационно-экономического механизма предложенного в работе Дорожной карты действий сферы туризма до 2030 года позволит ускорить переход туристской отрасли на принципы “зеленой” экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ЮНВТО, электронный ресурс <https://www.unwto.org/sustainable-development>
2. Документ ООН 2015 Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года
3. Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития//Бюллетень РАН «Использование и охрана природных ресурсов в России» - 2005, №1-С.30-38
4. Доклад рабочей группы ООН на конференции в Рио-де-Жанейро в 2012 г.
5. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» под редакцией Г.Брутланда
6. A.C.Newton, E.Cantarello An Introduction to Green Economy 2014, p.6
7. An Introduction to Green Economy A.C.Newton, E.Cantarello 2014, p.6.
8. Making Tourism More Sustainable: a Guide for Policy Makers, UNWTO and UNEP, 2005, p9
9. ООН, Электронный ресурс <https://www.un.org/ru/conferences/environment/rio1992>
10. Немоляева, М. Э. Маркетинг в иностранном туризме. / М.Э. Немоляева. – М.: Наука, 1991. – 159 с
11. UNDP, Production and consumption branch, 1998
12. Всемирная федерация природных и национальных парков, 1992
13. Сайт ЮНВТО <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
14. The sustainable tourism strategy document UNESCO 2018
15. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире, Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. Экономические науки, 2017. - №7. – С.350

- 16.Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Изд-во Российского государственного педагогического университета им. А.М. Герцена, 2008. – № 85. – С. 345–350.
17. Устойчивое развитие: методология и методики измерения : учеб. пособие / под ред. С. Н. Бобылева. - М. : Экономика, 2011. - С. 18.
- 18.Д.Н. Шайкин, Д.О. Эбутәліп, А.Ж. Бекматова К вопросу оценки показателей устойчивого развития экономики туризма в Республике Казахстан // Экономика: стратегия и практика, № 2 (16), 2021 г. С.154-163
- 19.Боголюбова С.А. Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности // Материалы Российской научно-практической конференции «Туризм как фактор развития человеческого потенциала», 16–18 апреля 2009 г. – Вологда, 2010. – <https://sport.wikireading.ru/31962>
20. Фадеева А.С. Концепция устойчивого туризма/ж. Проблемы материальной культуры. -эконом.науки.2006.с.48-51. -электронный ресурс: [dspace. nbuv. gov. ua / bistream/handle/ 123456789/36643/13-fadeeva.pdf](https://dspace.nbuv.gov.ua/bistream/handle/123456789/36643/13-fadeeva.pdf) (дата обращения 12.05.2020)
21. Кочкорбаева М.Д. Устойчивый туризм: сущность и необходимость развития в странах ЕАЭС// РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. - Том. Выпуск 4, Часть 1URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45586210> (дата обращения 18.12.2022)
22. Пирогова О.В. Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире//Межд. жур, приклад, и фундамент-х исследований. - 2017, №7-2,-с.305-309.
- 23.Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме//ж. Экономика, право, 2008, с.346.
24. UNWTO 2005 Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers
25. Основы туризма. /под ред. Е.Л. Писаревского. -М.:2020, 2 изд., гл.3, с.130.
26. Sustainable Tourism for Development Guidebook, UNWTO (2013)
27. UNWTO 2005 Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers

28. Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России. Колл, монография/под ред. С.М.Бобылева, П.А. Кирюшина. -М.:2019, с.8-14.
29. Pearce D., Markandya A., Barbier E. Blueprint for a Green Economy. London: Earthscan Publications Ltd., 1989.
30. A Guidebook to the Green Economy. Issue: Green Economy, Green Growth and Low-Carbon Development – history, definitions and a guide to recent publications
31. The green economy: trade and sustainable development implication [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org/en/docs/ditcted20102_en.pdf. [Дата обращения: 29.08.2020].
32. ЮНЕП, 2011 г., Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности — обобщающий доклад для представителей властных структур, www.unep.org/greeneconomy
33. Сайт Коалиции по зеленой экономике [Электронный ресурс] <https://www.greeneconomycoalition.org> Дата обращения: 15.01.2019
34. Building an Equitable Green Economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.92grp.dk/files/fokus-og-nyheder/07-TARA.pdf>. [Дата обращения: 20.05.2020]
35. Green Economy Transition Approach, 20 November 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/documents/strategy-and-policy-coordination/green-economy-transition-approach.pdf?blobnocache=true>. [Дата обращения: 15.08.2020]
36. International Chamber of Commerce 2011, The ICC Task Force on Green Economy, International Chamber of Commerce, Paris
37. Chapple, Karen. "Defining the green economy: A primer on green economic development." University of California, Berkeley (2008).
38. Бобылев С.Н. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития /С.Н. Бобылев, В.М. Захаров. В: На пути к устойчивому развитию: Бюллетень Ин-та устойчивого развития

Обществ. палаты РФ, 2012, №60. 90 с. (с.30); Научные труды Вольного экономического общества, 2012, т.160, №4. 332 с.

39. «Зеленая» экономика в контексте устойчивого развития общества: экономическая сущность и определение, Л.В. Масько, Р.В. Гаврилов / Журнал *Studia universitatis moldaviae*, 2020, nr.7(137) С.187-196

40. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 14 ноября 2019 года № 605 была утверждена Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы

41. Доклад ЮНЕП “Навстречу зеленой экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности”, 2011г.; Итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию “Рио+20”, Рио-де-Жанейро, 20-22 июня 2012г.

42. Статья: «Зеленая» экономика в контексте устойчивого развития общества: Экономическая сущность и определение. Масько Л.В., Гаврилов Р.В. С.187-196 *STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE*, 2020, nr.7 (137)

43. Будущее которое мы хотим. Итоговый документ конференции ООН по устойчивому развитию. Рио-де Жанейро, Бразилия, 2012г. ООН URL: http://www.iblfrussia.org/a-conf.216-1-1_russian.pdf.pdf.

44. Бобылев, С. Н. "Зеленая" экономика: проектный подход / С. Н. Бобылев, А. А. Горячева, В. И. Немова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – № 64. – С. 34-44. – EDN ZRWСNP.

45. UNCTAD 2010. The Green Economy: Trade and Sustainable Development Implications. Background Note Prepared by UNCTAD Secretariat, United Nations, New York.

46. UNEP and UNWTO. (2005). Making Tourism more Sustainable. A Guide for Policy Makers. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization.

47. Сайт Коалицией зеленой экономики (Дата обращения: 17.08.2022)

<https://www.greenecomomycoalition.org/news-and-resources/the-5-principles-of-green-economy>

48. OECD Журнал Курс на зеленый рост: резюме для лиц, принимающих решения Май 2011
49. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook. — World Tourism Organization, 2004. — 515 p. Б.М. Исаков, А.А. Пягай
50. Мировой опыт перехода к «зеленой» экономике. Журнал Problems of AgriMarket, No. 2, 2021
51. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.carnegie.ru/2013/04/04/%D0%B0/fxe8#>.
52. Курс на зеленый рост. Брошюра ОЭСР 2011
53. Экотуризм развивается быстрее других направлений (2011). [Электронный ресурс] // URL: <http://prohotel.ru/news-164272/0> (дата обращения: 20.08.2020)
54. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма – 99. Перспективы развития туризма в южном Подмосковье: Сб. докладов и тезисов сообщений научно-практической конференции. – М., 1999. – 32с.
55. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб, пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр.и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
56. Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. Организация туризма/под ред. Н. И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2019. 632 с.
57. Нездойминов С.Г. «Зеленый» туризм как фактор процессов глобализации в украинском Придунавье//ж. Век глобализации. Соц.науки.вып.№1 (21)2017
58. Эстебес, К. Ж. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма / К. Ж. Эстебес, М. Т. Кадыралиев // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2023. – № 1. – С. 140-144. – EDN CMMQSB.
59. Сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс] Глобальный рейтинг стран по путешествиям и развитию туризма 2021

<https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/explore-the-data/>

60. Статистического сборника НСК КР Туризм в Кыргызстане 2017-2021- Бишкек, 2021

61. Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане», 2015-2019, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2020.

62. Статистический сборник НСК КР Туризм в Кыргызстане 2017-2022- Бишкек, 2022

63. Данные департамента туризма

64. Статистический сборник Туризм в Кыргызстане 2022г. по данным Государственной пограничной службы Кыргызской Республики. www.stat.kg/

65. Экспресс-информация. Основные индикаторы развития туризма в КР в 2023 году. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2023.

66. В рамках ПАЧЭС необходимо создать Муниципальную ассамблею черноморских городов [Электронный ресурс]. URL: <http://partyofregions.ua/news/51de9491c4ca42422600021>.

67. Статсборник Охрана окружающей среды КР 2017-2022гг.

68. Статистический ежегодник Кыргызской Республики 2022г.

69. Публикации/Окружающая среда в Кыргызской Республике, 2015-2019гг. <http://www.stat.kg/>

70. Statista — это глобальная платформа данных и бизнес-аналитики с обширной коллекцией статистических данных, отчетов созданная в 2007 году в Германии <https://www.statista.com/statistics/1356573/cis-land-area-by-country/>

71. Акматалиев Амантур Сейтаалы уулу. Боз үй. Ала-Тоо журналы №4.

72. Сайт Nomad – Lodge <https://nomad-lodge.com/>

73. Заповеди Манаса как истоки национальной правовой идеологии и правовой психологии. Т.А.Жумабекова, Вестник КазНПУ – 2011.

74. Кыргызские музыкальные инструменты как носители национальной культуры народа Касей М. Журнал «Наука, образование и культура», 2020г.
75. Сайт Всемирные игры кочевников <https://worldnomadgames.com/>
76. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 30 апреля 2013 года № 218 и утверждена постановлением Жогорку Кенешем Кыргызской Республики от 18 декабря 2013 года № 3694-V Программа перехода к устойчивому развитию Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы (далее – ППУР).
77. Правительства Кыргызской Республики от 19 февраля 2015 года № 48-р было утверждена «Матрица индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию».
78. Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года № 2532-VI было утверждена Концепция зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики».
79. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 14 ноября 2019 года № 605 была утверждена Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы и План мероприятий по реализации Программы развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы.
80. Закон Кыргызской Республики за № 136 «О присоединении Кыргызской Республики к Соглашению об учреждении Глобального института зеленого роста».
81. Закон КР «Об охране окружающей среды» от 16 июня 1999 года № 53.
82. (KyrSEFF) Программа Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) <https://www.kyrseff.kg/>
83. Постановление Правительства КР от 31 марта 2015 года № 174.
84. ЮНЕП, 2011 г., Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности — обобщающий доклад для представителей властных структур, www.unep.org/greeneconomy

- 85.Обновленный Доклад ОНУВ 2021 Подготовлено при поддержке Программы развития ООН в Кыргызской Республике в рамках ПРООН «Климатическая перспектива» и ОНУВ Партнерство.
- 86.The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>
87. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid
88. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012)? Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid/
- 89.The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>
- 90.Зеленая евразийская платформа <https://infragreen.ru/greenplatform/>
https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN-Zelenye_finansy_Evrazii-2020.pdf
91. Сайт Министерства экономики и коммерции КР <https://mineconom.gov.kg/ru/post/6792>
92. Сайт Министерства Юстиции КР <https://cbd.minjust.gov.kg/83126/edition/891192/ru>
93. Новостная платформа <https://ru.sputnik.kg/20221209/kyrgyzstan-zelenaya-ehkonomika-brend-turizm-rae-kvon-chung-1070866006.html> (дата обращения: 20.12.2022)
94. Лебедько Е.Я. Сельский туризм: учебное пособие для вузов. Санкт-Петербург: Лань – 2021-260с. (23стр.)
95. Максарова Е. М. Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия) [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / Е.М.Максарова. — СПб. 2009. — 20 с.
96. Научный журнал «Исследование живой природы Кыргызстана» № 1, Бишкек -2018. С.5 Кыргызстан. (2018, №1. С5),
97. Статистический сборник НСК КР Туризм в Кыргызстане -Бишкек, 2023

98. Дудашвили А.С., Маралбаев А.О., Гепарки Кыргызстана – Будущее комплексного сохранения природного наследия, культуры и развития экотуризма [Текст] //Геология и экология. Известия КГТУ имени И.Разакова 47/2018
99. Зайнулина Р.Ш., Развитие туризма на Великом Шелковом Пути как способ популяризации историко-культурного наследия Кыргызстана [Текст]// Вестник КРСУ. - 2009. Том 9 №5 с.44
100. Center for Responsible Travel Transforming the Way the World the Case for Responsible Travel [Electronic source] // Trends and Statistics Stanford University & Washington, DC. – URL: www.responsibletravel.org.
102. Сайт Кумтор www.Kumtor.kg.2018/07Кумтор.kg/wp content/uploads/2018/07/2017_Revision_ Kumtor_8D_Strategy_pus.pdf.
103. Ветрова М.Н., Гришанова С.В., Корнеева Н.В. Агротуризм – сектор современной туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-sea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/vetrova_agro.htm (дата обращения: 25.02.2022)
104. WWOFF <https://wwofindependents.org/en/host/43190>
105. Статистического сборника НСК КР Окружающая среда в КР 2017-2021- Бишкек, 2022, - с. 17
106. Naranjo Lluart, M.R. Theoretical Model for the Analysis of Community-Based Tourism: Contribution to Sustainable Development. Sustainability 2022, 14, 10635. <https://doi.org/10.3390/su141710635>
107. <http://www.donors.kg/ru/agentstva/85-ifc>
108. <https://mnr.gov.kg/ru/posts/departments/centr-klimaticeskogo-finansirovaniya>
109. Табышалиев С.Т. Киргизия на Великом Шелковом пути. – Бишкек, 1992.
110. UNESCO World Heritage Centre <https://whc.unesco.org/en/list/1442/>
120. Статистические данные Нацстаткома КР с 2012 по 2022 года

121. Эстебес кызы Жазгул, Кочкорбаева М.Т. Бедность в Кыргызской Республике и развитие туризма[Текст]/Эстебес кызы Жазгул.,Кочкорбаева М.Т//КЭУ им.М.Рыскулбекова.2020. № 1(48).С.128-131.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45148858>
122. Эстебес кызы Жазгул. Принципы устойчивого развития в контексте зеленой экономики [Текст] Эстебес кызы Жазгул / “Актуальные вопросы современной экономики” Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.453-464 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54237250>
123. Эстебес кызы Жазгул. Обоснование приоритетных направления и позиционирования зеленого туризма [Текст]/Эстебес кызы Жазгул// “Актуальные вопросы современной экономики” Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.465-479 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54237251>
124. Эстебес кызы Жазгул. PEST-анализ туристской отрасли в Кыргызской Республике[Текст]/Эстебес кызы Жазгул// “Актуальные вопросы современной экономики” Махачкала, Выпуск №6, июнь 2023год, С.171-180
<https://elibrary.ru/item.asp?id=54485503>
125. Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т. Развитие туризма в Кыргызстане в условиях Пандемии COVID-19 и пост пандемии [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т.// Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства, сборник статей, под ред. Е.Ю. Никольской. Москва, 2021.С. 184-190. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45846960>
126. Эстебес кызы Жазгул. Устойчивое развитие туризма как один из путей решения социальных проблем в Кыргызстане. [Текст] / Эстебес кызы Жазгул //М. Рыскулбеков атындагы Кыр-гыз экономикалык университе-тинин кабарлары. 2021. № 2 (51). С. 9-17 Вестник КЭУ.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=47420312>
127. Эстебес кызы Жазгул. Прогноз развития туризма в кыргызской республике [Текст]/Эстебес кызы Жазгул//“Актуальные вопросы

современной экономики” Махачкала, Выпуск №7, 2023 год, С.665-675

<https://elibrary.ru/item.asp?id=54726728>

128. Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма Развитие сельского туризма на примере европейских стран [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. //Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1(Февраль).С.140-144 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852477>

129. Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Факторы развития сельского туризма в КР [Текст]//Эстебес кызы Жазгул, Кадыралиев М.Т.// Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1 (Февраль).С.144-149.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852478>

Анкета

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании по устойчивому туризму. Просим Вас ответить на ряд вопросов, предложенных в данной анкете. Поскольку все результаты исследования будут использованы в обобщенном виде, мы гарантируем Вам анонимность участия в опросе.

Вам следует внимательно прочесть вопрос и выбрать тот вариант ответа, который наиболее точно отражает ваше мнение. Заранее благодарим Вас!

1. Ваше место жительства (напишите город, областной центр, село, пгт. и.т.д.):

2. Знаете ли вы что-либо об «Устойчивом развитии» и «Устойчивом туризме»?

1. Да слышал
2. Нет не слышал
3. Затрудняюсь ответить
4. Другое

3. Если вы слышали или знаете, как вы понимаете термин «Устойчивый туризм»?

4. Какие места и достопримечательности Вашего региона Вы посоветовали бы посетить туристам, в том числе иностранным туристам?

5. Есть ли в вашем регионе малоизвестные уникальные природные места и историко – культурные объекты, которые могут быть туристскими объектами?

6. Какие виды туризма, способствующие созданию рабочих мест, развитию местной культуры и продвижению местной продукции, можно развивать в Вашем регионе? _____

7. Какие препятствия для развития туризма в Вашем регионе имеются?

- А. Низкая инициативность населения
- Б. Дефицит необходимой информации
- В. Отсутствие опыта
- Г. Слаборазвитая инфраструктура (дороги, сервис, гостиницы и др.)
- Д. Слабая поддержка администрации региона
- Е. Некачественный сервис и высокие цены
- Ж. Другое

8. Назовите первоочередные 5 мер, которые необходимо реализовать для развития туризма в Вашем регионе? _____

9. Какие мероприятия по поддержке устойчивого развития туризма в Вашем регионе могут быть полезны? _____

10. Как вовлечь местное население в процесс устойчивого развития туризма в Вашем регионе? _____

11. Какие необходимы меры на охрану окружающей среды Вашего региона?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5. _____

12. Можете ли Вы дать характеристику понятиям «Зеленая экономика» и «Зеленый туризм»? _____
