

Приложение 5
к постановлению президиума
НАК при Президенте
Кыргызской Республики
от 1 июня 2023 года № 242

Паспорт научной специальности
19.00.05 - социальная психология

Шифр специальности:

19.00.05 - социальная психология

Формула специальности:

Содержанием специальности 19.00.05 – социальная психология является:

-изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом включения людей в социальные группы;

-изучение психологических характеристик социальных групп и социальных движений;

-анализ социально-психологических методов исследования и воздействия (обоснование методологических и методических приемов социально-психологического тренинга, ролевых и деловых игр и т.п.);

-анализ социально-психологических проблем в различных сферах общественной жизни (производства, управления, образования, СМИ, политики и т.д.).

-социально-психологический анализ жизненных ситуаций.

Области исследований:

1. Историко-психологический анализ предметной области, теоретикометодологических парадигм, категорий, концепций и понятий

социальной психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе. Особенности становления дисциплины в Кыргызстане.

2. Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальными контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций. Психология принятия решений. Психология риска. Совместная деятельность.

3. Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций.

4. Изучение объективных и субъективных факторов эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

5. Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. Доверие как социально-психологический феномен. Конформность, внушаемость, сплоченность.

6. Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде.

7. Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления.

8. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.

9. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.

10. Исследование социального интеллекта. Исследования эмоционального интеллекта.

11. Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности. Социальная психология личности. Личность как субъект общения и взаимодействия. Социальные изменения и личность. Цифровая социализация. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.

12. Изучение социального влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.

13. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости.

14. Социальная психология СМИ и рекламы.

15. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернеткоммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.

16. Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность.

17. Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде. Диспозиционная регуляция поведения.

18. Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков;

этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.

19. Изучение больших социальных групп и социальных страт, активных методов обучения, групповых тренинговых методов. Изучение социальнопсихологических и экономико-психологических характеристик больших социальных групп и социальных страт. Исследования психологических проблем занятости и безработицы.

20. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

21. Изучение малых групп, динамики их развития; командообразования.

22. Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

23. Изучение развития организаций: стадий и циклов; организационной культуры; типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной. Исследование организационных изменений. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.

24. Изучение удовлетворенности трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения.

25. Социальная психология здоровья. Изучение социальнопсихологических факторов и механизмов их влияния на здоровье; социальнопсихологических аспектов разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества (доказательная профилактика).

26. Исследования психологических ресурсов и стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями.

27. Изучение аддиктивных видов социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде.

28. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

29. Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

30. Социально-психологические проблемы военной психологии.

31. Психология ведения переговоров в социальной, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

32. Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп (включая изучение социально-психологических механизмов формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений). Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.

33. Изучение экологического поведения и сознания: факторы, условия, модели.

Смежные специальности (в рамках группы научной специальности):

19.00.03 - психология труда, инженерная психология, эргономика

19.00.04 – медицинская психология

19.00.06 - юридическая психология

19.00.12 - политическая психология

19.00.13 - психология развития, акмеология