

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. М. РЫСКУЛБЕКОВА»**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. РАЗЗАКОВА**

**Диссертационный совет Д 08.22.646.**

*На правах рукописи*  
**УДК: 338.48 (575.2)**

**Тулеев Тамчыбек Карыбекович**

**Проблемы расширения экспортного потенциала агропромышленного  
комплекса Кыргызстана в условиях глобализации и трансформации  
экономических отношений**

**08.00.05 – отраслевая экономика**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Бишкек – 2023**

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономика и предпринимательство в сельском хозяйстве Кыргызского национального университета имени К. И. Скрябина

**Научные  
руководители:**

**Балбаков Мурат Балбакович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Кыргызской Республики

**Атышов Кобогон**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой прикладная экономика и менеджмент Научно - исследовательского университета «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова»

**Официальные  
оппоненты:**

**Акназарова Роза Корчубековна**

доктор экономических наук, профессор,

**Семенов Сергей Рудольфович**

кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса Международного университета Кыргызстана

**Ведущая  
организация:**

кафедра мировой экономики Кыргызско - Российского Славянского университета имени Б. Ельцина, г. Бишкек, проспект Шабдан Баатыра, 6

Защита диссертации состоится 02 февраля 2024 года, в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени (доктора) кандидата экономических наук при Научно-исследовательском университете «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» и Кыргызском государственном техническом университете имени И. Раззакова, по адресу: 720023, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации <https://vc1.vak.kg/b/102-mse-zzg-o48>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Научно-исследовательского университета «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» по адресу: г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58, и Кыргызского государственного технического университета имени И. Раззакова по адресу: г. Бишкек, просп. Ч. Айтматова, 66, а также на сайте [vak.kg/d\\_10\\_22\\_646/tuleev-tamchybek-karybekovich/](https://vak.kg/d_10_22_646/tuleev-tamchybek-karybekovich/)

Автореферат разослан в 26 декабря 2023 года

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
К.Э.Н., доцент



Кадыралиев А.Т.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В процессе повышения конкурентоспособности продукции экономики, в том числе аграрного сектора, в условиях рыночной конъюнктуры все большую силу набирает вовлечение хозяйствующих субъектов в международный интеграционный процесс. Одним из основных направлений Концепции развития аграрного сектора Кыргызской Республики является расширение производства качественной и экологически чистой сельскохозяйственной продукции на международный рынок, обеспечение конкурентоспособности ее производства на промышленной основе с использованием инновационных технологий.

Аграрный сектор любой страны, как известно, является значимой составляющей экономики, производит продукцию на внутренние и внешние рынки. Экономическое, социальное и региональное многообразие Кыргызстана, в свою очередь, является главной задачей обеспечения населения самыми необходимыми и основными видами продуктов питания. Его устойчивая реализация напрямую связана с развитием отраслей сельского хозяйства, предприятий по переработке промышленного производства на основе инновационных технологий, а также предприятий, связанных с сервисным комплексом и социальной средой.

В ходе формирования механизма рыночных отношений в Кыргызской Республике коренным образом трансформировался аграрный сектор, сформировалась организационно-экономическая и производственная структура, направленная на формирование экономики. В то же время в настоящее время развитие сельского хозяйства еще не обеспечило восстановление дореформенного производства и среднедушевого потребления продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Объем импорта по ряду товаров увеличивается по сравнению с экспортом. Население еще не обеспечено должным уровнем потребления мяса, рыбы, сахара, овощей и фруктов.

Низкое качество большинства продуктов питания, производимых сельским хозяйством республики, ограниченные объемы переработки сельскохозяйственного сырья, отсталая технология предприятий и отсутствие маркетинговых исследований, в свою очередь, не выдерживают жесткой конкуренции в экспортном секторе. В связи с этим повышение эффективности и конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках, создание рыночной базы в соответствии с требованиями улучшения жизни села, обеспечение высокого уровня жизни сельчан, проведение крупных масштабных работ и коренные социально-экономические преобразования в аграрном секторе являются важной необходимостью.

Для привлечения лучших предпринимателей из числа сельского населения необходимо привлекать прямые иностранные инвестиции и гранты, выделять средства из республиканских бюджетов, увеличивать создание внебюджетных фондов, оказывать государственную поддержку сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям из бюджетных средств. Несомненно, для повышения конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных

производств в сфере экспорта необходимы глубокие и всесторонние научные исследования.

Богатый международный опыт показывает, что повысить конкурентоспособность товаров аграрного сектора можно в условиях его интеграции в международный аграрный рынок. Это, в свою очередь, требует подготовки не только фермеров, но и к конкуренции продукции на международных рынках.

Поэтому следует не только увеличивать производство, но и повышать его качество и снижать себестоимость. Для решения сложившейся экономической ситуации в аграрном секторе республики, прежде всего, необходимо обеспечить эффективность, конкурентоспособность и экспорт ориентированность агропромышленного сектора с широким использованием инновационных технологий.

Это и предопределило актуальность темы и необходимость проведения данного исследования.

Многие ученые проводили теоретические и прикладные исследования по расширению экспортного потенциала аграрного сектора. Среди них Смит А., Рикардо Д., Портер М. Э., Ахметов Р. Г., Беркова О. В., Буздалов И., Мумладзе, Р. Г., Покровская В. В., Решетникова В., Рогов В. Н., Нурымбетов Т. У., Ускова Т. В., Уриш И. В., Чернов С. Е. и др.

Из отечественных ученых проблемами экспортного потенциала аграрного сектора занимались Абдиев М. Ж., Абдымаликов К., Айбашов М. Ж., Атышов К., Балбаков М., Жумабаев Ж., Жаилов Д. С., Зулпукаров А. З., Камчыбеков Т. К., Мусакожоев Ш. М., Орусбаев А. У, Самигулин Э. В. и др.

Опыт, обобщенный в их научных работах ценен и должен быть востребован. При этом важен поиск адаптированных к современным условиям подходов к решению потенциала развития рационального аграрного сектора и на его основе расширения экспорта продукции переработки, являющейся основой экономики страны. Это является предпосылкой актуальности темы и необходимости проведения данного исследования.

**Связь темы диссертационной работы с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными направлениями научно-исследовательской деятельности научных и образовательных учреждений.** Тема диссертации тесно связана с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 гг.; Национальной экспортной программой «Сделано в Кыргызстане» на 2023-2026 годы, разработанной в соответствии с Национальной программой развития Кыргызской Республики до 2026 года, принятого Указом Президента страны от 12 октября 2021 года; Концепцией аграрного развития Кыргызской Республики на 2023-2027 годы»; Программой продовольственной безопасности и питания в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 27 июня 2019 года № 320; Программой Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 20 декабря 2018 года № 596,

основными направлениям и приоритетами научно-технического сотрудничества в ЕАЭС и другими национальными программами в области экспортного потенциала аграрного сектора.

**Цель и задачи исследования.** Основной целью исследования является теоретико-методическое обоснование практических подходов по вопросам совершенствования экспортного потенциала аграрного сектора экономики Кыргызской Республики.

В соответствии с поставленной целью исследования обусловлена необходимость решения следующих **задач**:

1. обобщение и систематизация теоретических и концептуальных основ экспортного потенциала агропромышленного сектора в условиях интеграции;
2. проведение комплексного изучения методологических основ расширения экспортного потенциала аграрного сектора;
3. комплексное изучение экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции республики и современного состояния перерабатывающей промышленности;
4. разработка среднесрочного прогноза экспорта продукции перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора республики на основе эконометрической модели;
5. разработка стратегии повышения экспортного потенциала и продовольственной безопасности;
6. разработка предложений по совершенствованию агросервиса и его влияние на расширение экспортного потенциала.

**Научная новизна полученных результатов** заключается в следующем:

- обобщены систематизированы теоретические, концептуальные основы экспортного потенциала аграрного сектора в условиях интеграции, введены авторские дополнения в понятия «экспортный потенциал аграрного сектора»;
- комплексно рассмотрены и дополнены методологические принципы расширения экспортного потенциала аграрного сектора, включающие шесть взаимосвязанных этапов;
- на основе комплексного анализа изучено современное состояние экспортного потенциала продукции сельского хозяйства и переработки аграрного сектора республики по отраслям и регионам, выявлено его значение и место в структуре экономики Кыргызстана;
- на основе эконометрической модели рассчитан среднесрочный прогноз экспорта продукции перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора республики;
- разработаны основы стратегии устойчивого развития государственной системы расширения экспорта сельскохозяйственной продукции, в первую очередь продукции ее переработки, и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке;
- предложено создать эффективную систему оказания сельскохозяйственных услуг на основе агросервиса, сформированного на инновационной основе, как одного из ведущих направлений расширения экспортного потенциала аграрной

экономики.

**Практическая значимость полученных результатов** заключается в том, что разработанные и основанные на перспективах развития экспортного потенциала практические методы и рекомендации были и в дальнейшем могут быть использованы при разработке и реализации государственных программ, направленных на создание экспортного потенциала государственных органов, аграрного сектора экономики, стратегическое развитие и практической деятельности экспортоориентированных аграрных компаний и компаний. Кроме того, предлагаемые материалы предназначены для преподавания дисциплин «Внешекономическая деятельность», «Экономика пищевой промышленности», «Макроэкономика», а также магистранты, аспиранты, аспиранты экономических специальностей могут пользоваться дополнительными материалами.

**Экономическая значимость полученных результатов** исследования заключается в том, что обобщенные материалы исследования могут способствовать расширению экспортного потенциала аграрного сектора и совершенствованию механизма регулирования и реализации внешнеэкономической политики.

**Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

- обобщены, систематизированы научные мнения и положения, определены теоретические аспекты аграрного экспортного потенциала, внесены уточнения и углублено понятие «расширение экспортного потенциала»;
- проведено комплексное исследование уровня развития экспортного потенциала товаров, произведенных из продукции сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, динамики экспорта по странам, различий по регионам, удалось определить ведущие как внутренние, так и внешние факторы, оказывающие существенное положительное и отрицательное влияние;
- разработана эконометрическая модель среднесрочного прогноза дальнейшего расширения экспортного потенциала пищевой промышленности на инновационной основе, которая в первую очередь будет способствовать дальнейшему развитию внешнеторговых отношений с государствами ЕАЭС и другими странами мира;
- разработаны основы стратегии устойчивого развития государственной системы расширения экспорта сельскохозяйственной продукции, в первую очередь продукции ее переработки, и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке;
- на основе комплексного анализа и разработки среднесрочного прогноза предложены практические меры по реализации стратегии расширения экспорта сельскохозяйственной продукции и ее переработки, устойчивого формирования государственной системы повышения ее конкурентоспособности на международном рынке.

**Личный вклад соискателя.** Автор обобщил и систематизировал теоретико-методологические основы исследования с целью выявления и разработки путей расширения экспортного потенциала сельскохозяйственной

продукции. На основании полученных научных результатов исследования автор разработал среднесрочный прогноз расширения экспортного потенциала товаров перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики.

Соискатель непосредственно участвовал в разработке таких программных документов как:

- программа продовольственной безопасности и питания в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 27 июня 2019 года № 320;

- программа Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 20 декабря 2018 года № 596;

- проект Программы Кабинета Министров Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2023-2026 годы;

- проект Программы продовольственной безопасности и питания в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы;

- Национальная экспортная программа «Сделано в Кыргызстане» на 2023-2026 годы, разработанный в соответствии с Национальной программой развития Кыргызской Республики до 2026 года, принятого Указом Президента страны от 12 октября 2021 года.

Данные программные документы направлены на повышение экспортного потенциала страны и конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке и создание экспортного потенциала государственных органов.

**Апробация результатов диссертации.** В ходе выполнения диссертационного исследования опубликовано 12 научных статей, два учебника с «грифом» МОиН КР и одно учебное пособие. Результаты, полученные автором в ходе исследования, были представлены на ряде международных, республиканских и региональных научных конференциях.

Опубликованные материалы полностью отражают результаты диссертационного исследования.

Реализация научных результатов диссертационной работы подтверждена актом внедрения, утвержденным руководством Министерства сельского хозяйства КР.

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Основные положения диссертационной работы отражены в 7 научных статьях. Из них 6 статей опубликованы в изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ, 1 статья в издании, входящее в систему индексирования Web of Science, общее количество статей составляет 155 баллов.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, практических рекомендаций, списка использованной литературы, изложена на 197 странице текста компьютерного набора и включает 9 рисунков, 24 таблиц и 180 наименований библиографического списка.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** отражены актуальность темы исследования, предмет и объект исследования, взаимосвязь темы с государственными программами, целями и задачами, научная новизна и научные результаты, практическая значимость, основные положения исследования, экономическая значимость работы и личный вклад соискателя, апробация результатов исследования, структура и объем работы.

В первой главе **«Научно-теоретические основы расширения экспортного потенциала аграрного сектора в условиях интеграции»** рассмотрены сущность и понятие внешней торговли, развития экспорта и импорта в аграрном секторе, методологические основы изучения расширения экспорта товаров, международный опыт по развитию экспортного потенциала в условиях экономической интеграции [Ускова, Т. В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы [Текст]/ Т. В. Ускова. - Москва: РГГУ, 2020. - 477 с.].

Экспортный потенциал аграрного сектора – способность осуществлять под влиянием эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) факторов торговую деятельность на внешнем рынке. Однако следует отметить, что у данного определения есть и недостаток. Ограничение экспортного потенциала только деятельностью на внешнем рынке приводит к существенному искажению потенциальных возможностей товаропроизводителей, что объясняется следующими обстоятельствами:

- реализация потенциальных возможностей товаропроизводителей является достаточно длительным процессом;
- накопление потенциальных возможностей товаропроизводителей сложный процесс, который может осуществляться постепенно в течение достаточно длительного времени;
- предприятие, производя один и тот же продукт, может осуществлять или не осуществлять деятельность на внешнем рынке в зависимости от различных факторов.

Возможным направлением оценки экспортного потенциала аграрного сектора может стать выявление границ социально-экономической системы, осуществляющей экспортную деятельность, в рамках которой функционирует предприятие, и роли предприятия в экспортной деятельности системы. При этом цепочка от рассматриваемого предприятия до экспортера не должна быть слишком длинной, чтобы оценка экспортного потенциала предприятия имела практический смысл.

Из сказанного выше следует, что понятие может быть определено в узком и широком смысле. Так, в узком смысле экспортный потенциал предприятий — настоящая или возможная способность предприятия, определяемая развитием совокупности его производственного, финансового, кадрового и рыночного потенциалов, осуществлять под влиянием эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) факторов деятельности, направленных на продвижение на



внешнем рынке собственной продукции или производной из нее, которая оценивается в рамках некоторой социально-экономической системы.

Определение экспортного потенциала в широком смысле отличается от предыдущего тем, что в данном случае экспортный потенциал аграрного сектора – способность производить продукцию мирового уровня как с точки зрения ее потребительских свойств, так и с точки зрения ее происхождения. При этом должны существовать рынки сбыта данной продукции, поскольку, в противном случае, качество продукции не имеет смысла.

Результаты исследования подтвердили, что на сегодняшний день понятие «экспортный потенциал агропромышленного сектора» как экономическая категория имеет два взгляда. Так, согласно первому, сам потенциал рассматривается как возможность экспорта товаров, а согласно второму, экспортный потенциал рассматривается не только для реализации товаров, но и как деятельность, направленная на осуществление производственного процесса и международное сотрудничество.

Основой для определения диверсификации аграрного сектора экономики является одновременное развитие устоявшихся типов предприятий, различных видов работ, объемов товаров, номенклатуры выпускаемой продукции по стране и регионам. К сожалению, это определение также не в полной мере отражает сущность диверсификации, поскольку отсутствуют показатели всего процесса диверсификации.

*Теоретические основы повышения экспортного потенциала аграрной отрасли.* Повышение экспортного потенциала аграрной отрасли базируется на нескольких теоретических основах, которые включают в себя принципы экономики, международной торговли и развития. Ниже представлены некоторые из ключевых теоретических аспектов:

- компаративные преимущества: Концепция компаративных преимуществ, предложенная Дэвидом Рикардо, подчеркивает важность специализации в производстве тех товаров, в которых страна обладает относительным преимуществом. Применительно к аграрной отрасли, страны должны сосредотачиваться на производстве тех видов сельскохозяйственной продукции, где у них есть компаративные преимущества, и затем экспортировать эти товары на мировые рынки;

- теория "новой торговой теории": Эта теория, разработанная Полом Кругманом и другими, подчеркивает роль масштабов производства и разнообразия продукции в увеличении конкурентоспособности на мировых рынках. Аграрная отрасль может повысить свой экспортный потенциал путем расширения ассортимента продукции, удовлетворяя различные потребности потребителей;

- инвестиции в человеческий капитал и инновации: Развитие человеческого капитала, обучение сельскохозяйственных работников, а также инновации в области сельского хозяйства и технологии играют решающую роль в повышении производительности и конкурентоспособности. Это способствует созданию высококачественной продукции, которая востребована на мировых рынках;

– торговая политика: Эффективная торговая политика, включая соглашения о свободной торговле, снижение таможенных барьеров и торговую логистику, может существенно расширить доступ к зарубежным рынкам. Также важно учесть регулирование стандартов безопасности и качества продукции;

– формирование торговых альянсов и партнерств: Участие в торговых альянсах и партнерствах может способствовать более эффективному продвижению продукции на мировых рынках. Совместные усилия стран могут сделать аграрную отрасль более конкурентоспособной и сократить издержки;

– устойчивое развитие: Подход к устойчивому развитию в аграрной отрасли может повысить интерес со стороны зарубежных потребителей и покупателей. Экологическая устойчивость и социальная ответственность могут стать дополнительными факторами привлекательности продукции на мировых рынках.

Эти теоретические основы формируют основу стратегий, направленных на расширение экспортного потенциала аграрной отрасли, и их успешная реализация может способствовать развитию сельскохозяйственного сектора на мировом уровне.

Разработаны методические принципы конкурентоспособности развития экспортного потенциала аграрного сектора. Он включает в себя следующие 6 взаимосвязанных этапов:

первый методический принцип – увеличение экспорта конкурентоспособных товаров с использованием кластерного подхода; второй методический принцип – привлечение иностранных инвестиций для повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала агропромышленного сектора; третий методический принцип – использование новых методов его организации, позволяющих повысить эффективность использования имеющихся сельскохозяйственных ресурсов; четвертый методический принцип – эффективная организация международной интеграции, расширение экспортного потенциала реальных секторов экономики; пятый методический принцип конкурентоспособности связан с участием в международном разделении труда и его влиянием на расширение экспортного потенциала; шестой методический принцип – повышение экспортного потенциала агропромышленного сектора на основе рыночных отношений.

Изучение накопленного опыта аграрно-экономической политики экономически развитых стран, в том числе стран Европы, показывает, что для расширения экспорта конкурентоспособной продукции на основе использования инновационных технологий в Кыргызстане необходимо развивать аграрное производство в соответствии с современными требованиями, что в свою очередь, позволяет обеспечить стабильную продовольственную безопасность страны.

Рассматривая опыт других стран, можно сказать, что для Кыргызской Республики главным условием развития экспорта является высокая конкурентоспособность товаров, предназначенных для внешних рынков по ценовым и неценовым (качественным) показателям. Государственная поддержка экспорта призвана найти способ компенсировать определенные расходы экспортеров (на поиск новых партнеров в других странах, составление сложных

международных контрактов, решение вопросов логистики, страхования товаров, уплаты пошлин и сборов за границей и пр.), которые не несут поставщики тех же товаров и услуг внутри страны.

Во второй главе **«Уровень и тенденции развития экспортного потенциала аграрного сектора в Кыргызской Республике»** были рассмотрены потенциал, проведен комплексный анализ состояния и тенденций развития аграрного сектора экономики.

Объектом исследования является расширение экспортного потенциала аграрного сектора в Кыргызской Республике.

**Предметом исследования** являются перспективы расширения экспортного потенциала в аграрном секторе Кыргызской Республики.

В процессе исследования диссертации использовались методы экономического, сравнительного, статистического, экономико-математического, системного анализа и прогнозирования.

В целях достижения поставленных целей расширения экспортного потенциала в аграрном секторе и выработки практических рекомендаций был проведен комплексный анализ природно-рекреационного потенциала инфраструктуры и состояния развития экспорта в аграрном секторе с помощью основных социально-экономических показателей в данной сфере.

В условиях экономической интеграции мировой торговли Кыргызская Республика все больше внимания уделяет участию в международном разделении труда в целях сохранения своего положения в мировой экономической системе.

Анализ раскрывает, что в структуре экспортного потенциала республики аграрный сектор в настоящее время находится на достаточно низком уровне. По данным 2022 года, товарная доля всего экспортируемого аграрного сектора (411,0 млн. долларов США) составила всего 18,2% от общего объема экспорта (2254,7 млн. долларов США). При этом доли отраслей в аграрном секторе по объему производства значительно отличаются друг от друга. По данным 2022 года 50,0 % всей произведенной продукции приходилось на продукты питания и напитки, 29,3 % - на производство сырья и 20,7 % - на продукты переработки. В последние 5 лет темпы роста аграрного сектора всех экспортируемых товаров в целом немного ниже. При этом видно, что показатель одной из смежных отраслей высокий, а другой низкий, данные таблицы 2.1.

Анализ показывает, что товарами с устойчивым ростом являются прежде всего рыба, молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения, овощи и продукты их переработки, корнеплоды и клубнеплоды, съедобные фрукты и орехи, готовые крупы, мука, переработанные фрукты и овощи, в том числе орехи. Объем их экспорта и валюты постоянно растет. По данным на 2022 год 91,2% экспорта всех продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья республики приходится на вышеперечисленные виды продукции, данные таблицы 2.2.

Таблица 2.1 – Агропромышленный сектор в структуре экспортного потенциала Кыргызской Республики, млн. долл. США.

	Годы					2022 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Всего по республике	1 836,8	1 986,1	1 973,2	2 752,2	2254,7	127,8
В том числе:						
Продукция аграрного сектора, всего	364,8	456,8	474,0	537,0	411,0	110,7
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	5,0	4,3	4,2	5,1	18,2	
В том числе:						
Пищевые продукты и напитки	182,4	228,4	237,0	268,5	294,1	157,0
Удельный вес в объеме аграрного сектора, %	50,0	62,2	50,0	50,0	69,1	
Сырьевые	107,8	147,4	152,6	157,4	284,1	220,5
Удельный вес в объеме аграрного сектора, %	39,6	32,3	32,1	29,3	30,8	
Обработанные	74,6	81,1	84,4	111,1	126,9	215,1
Удельный вес в объеме аграрного сектора, %	20,4	17,8	17,8	20,7	18,2	

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]. – Сельское хозяйство КР, 2018-2022 г.г. – Б., 2022 – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/selskoe-hozyajstvo>. -с Загл. экрана.

Таблица 2.2 – Структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Кыргызской Республики (млн. долл. США)

		2018 г	2019 г	2020 г	2021г	2022г	2022 г 2018 г в %
Всего	млн. долл. США	194,2	252,9	256,1	292,3	441,0	227,1
Живые животные	сумма	5,8	4,1	21,1	11,4	68,9	10 раз
	уд.вес, в %	3,0	1,7	8,2	3,9	16,7	
Мясо и пищевые мясные продукты	сумма	4,0	4,5	0,6	0,3	3,9	97,5
	уд.вес, в %	2,1	1,8	0,2	0,1	0,9	
Рыба	сумма	1,4	4,2	8,6	17,4	19,3	10 раз
	уд.вес, в %	0,7	1,7	3,4	6,0	4,6	
Молочная продукция; яйца; мед, пищевые продукты живот. происхождения	сумма	33,2	47,5	51,1	52,2	55,5	167,2
	уд.вес, в %	17,1	18,3	20,0	19,2	13,5	
Продукты животного происхождения	сумма	1,6	2,5	2,7	3,7	4,7	293,8
	уд.вес, в %	0,8	1,0	1,1	1,2	1,1	
Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды	сумма	63,2	89,7	81,9	93,1	136,0	215,2
	уд.вес, в %	32,6	35,5	31,5	32,0	33,0	
	сумма	29,2	42,8	39,6	41,3	72,8	249,3

Съедобные плоды (фрукты) и орехи	уд.вес, в %	15,0	17,0	15,5	14,1	17,7	
Сахар и кондитерские изделия	сумма	12,0	15,0	1,2	0,7	0,8	6,7
	уд.вес, в %	6,2	5,9	0,5	0,2	0,2	
Готовые продукты из зерна хлебных злаков, муки	сумма	15,0	15,5	19,0	30,0	34,1	227,3
	уд.вес, в %	7,7	6,1	7,4	10,3	8,2	
Продукты перераб. овощей, плодов (фруктов), орехов	сумма	1,4	2,7	2,4	5,9	5,8	414,3
	уд.вес, в %	0,7	1,0	0,9	2,0	1,4	
Разные пищевые продукты	сумма	6,0	5,4	6,6	5,7	7,7	128,3
	уд.вес, в %	3,0	2,1	2,6	2,0	6,7	
Алкогольные и безалкол. напитки	сумма	7,7	5,7	6,2	7,6	11,7	151,9
	уд.вес, в %	4,0	2,3	2,4	2,6	10,0	
Табак	сумма	11,9	25,0	13,1	21,0	2,7	22,7
	уд.вес, в %	6,1	9,9	5,1	7,2	2,4	

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]. – Сельское хозяйство КР, 2018-2022 г.г. – Б., 2022 – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/selskoe-hozyajstvo>. -с Загл. экрана.

Исследование показывает, что объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в республику, по сравнению с экспортом, к сожалению, быстро растет. В 2022 году объем импорта составляет 1171,6 млн. долларов США, а экспорт составил всего 441,0 млн. долларов США, как видно, разница между ними достигла 2,7 раза. Также можно отметить, что разница между общим индексом экспорта и индексом импорта по республике значительно ниже, чем показатель в агропромышленном секторе. Эта разница со временем увеличивается. Конечно, такая ситуация требует осмысления и принятия соответствующих организационно-экономических мер.

Приведенные выше материалы свидетельствуют, что одна из важнейших проблем расширения экспорта заключается в том, что большая часть в сельскохозяйственном секторе ограничивается производством сырья. На обрабатывающую промышленность, являющуюся одной из приоритетных отраслей страны, в настоящее время приходится 20-25% продукции промышленных предприятий. Основу экспорта обработанных пищевых продуктов составляют ферментированный табак, консервированные фрукты и овощи, молочные продукты, сахар, хлопок, свежие овощи, фрукты, мед и другие. Результаты работы, проведенной на государственном уровне, показывают, что их качественные показатели в основном соответствующим требованиям международной рыночной структуры.

По данным 2022 года, общий объем товаров, экспортируемых регионами Кыргызстана, составил 2066,3 млн долларов США, или за последние 5 лет этот показатель увеличился в 1,2 раза. Конечно, объем экспорта значительно различается между регионами.

Если в регионах Джалал-Абад, Баткен, Ош, Талас, Чуй, Бишкек и Ош объем экспорта увеличился, то в Иссык-Кульской, экспортирующей в основном сельскохозяйственную продукцию, объем экспорта уменьшился, данные

таблицы 2.3. [Тулеев Т. К. Пути расширения экспортного потенциала региона. [Текст] / К. А. Атышов, Т. К. Тулеев // Экономика и бизнес теория и практика. - № 2 (96). - 2023 г. - С. 31-34].

Таблица 2.3 - Тенденция развития экспортного потенциала регионов Кыргызской Республики (млн. долл. США)

области	2018	2019	2020	2021	2022
Баткенская	24,3	16,6	19,7	23,6	65,2
Джалал-Абадская	160,1	214,8	188,2	221,3	210,3
Иссык-Кульская	19,6	14,6	20,8	13,9	11,3
Нарынская	1,4	1,0	2,5	0,6	1,7
Ошская	50,1	79,2	64,2	73,1	94,5
Таласская	44,9	61,7	53,6	111,7	71,4
Чуйская	236,8	217,9	234,0	373,7	887,7
г. Бишкек	1 155,3	1 225,6	1 286,8	1 800,7	666,3
г. Ош	30,4	33,4	22,3	48,7	57,9
<b>По республике:</b>	<b>1722,9</b>	<b>1864,8</b>	<b>1892,1</b>	<b>2667,3</b>	<b>2066,3</b>

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных НСК КР [Электронный ресурс]. – Сельское хозяйство КР, 2018-2022 г.г. – Б., 2022 – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/selskoe-hozyajstvo>. -с Загл. экрана.

Таким образом, анализ современного состояния внешней торговли показал, что развитие экспортного потенциала и обеспечение сбалансированности внешней торговли для любой открытой экономики имел всегда большое значение. Наличие отрицательного сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам не способствует финансовой стабильности экономики государства, увеличению основных макроэкономических показателей – валового внутреннего продукта, доходов республиканского бюджета и международных резервов. Однако при грамотном развитии внешней торговли, расширении экспорта позволит экономике удерживать обменный курс национальной валюты в необходимом диапазоне, не наращивать государственного внешнего долга выше определённой границы, что, в свою очередь, улучшит базовые показатели экономической безопасности страны.

В третьей главе «**Экспортный потенциал аграрного сектора Кыргызской Республики и пути его расширения в условиях интеграции**» были рассмотрены приоритетные направления развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, обеспеченности продовольственной безопасности и формирования стратегии экспортного потенциала, определены пути совершенствования агросервисного обслуживания и его влияние на конкурентоспособность сельскохозяйственного производства.

При подготовке данного раздела работы была разработана эмпирическая апробация эконометрической модели на основе прогноза среднесрочного развития экспортного потенциала обрабатывающей промышленности аграрного сектора Кыргызской Республики. Для прогноза развития данного вида экспортного потенциала республики до 2029 года использовалась структура линейной регрессии. В качестве основного источника данных подготовленного инструмента моделирования использовались данные Национального

статистического комитета Кыргызской Республики, Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики за 2011-2021 годы.

Результаты прогноза до 2028 года показывают, что мясо и продукты питания, рыба, молочные продукты, яйца птицы, натуральный мед, переработанные овощи, фрукты (фрукты), орехи, различные продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки будут продолжать расти.

Однако по ряду позиций наблюдается снижение по мере продвижения производственного процесса. К ним относятся овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды, съедобные плоды (фрукты) и орехи, какао и продукты из него, готовые изделия из хлебных зерен, муки, крахмала или молока, мучные кондитерские изделия, табак и промышленные заменители табака, данные таблицы 3.1.

Таблица 3.1 - Среднесрочный прогноз экспорта основных видов продукции агропромышленного сектора Кыргызстана (тыс. долл. США)

	2021 г. базовый факт	Прогноз				
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.
Молочная продукция; яйца птиц; мед нат.;	52 163,2	62563,99	66462,45	70360,91	74259,37	78157,83
Овощи и некоторые съедобное корнепл. и картофель	93 127,4	77424,37	76521,48	75618,59	74715,7	73812,82
Съедобные плоды (фрукты) и орехи	41 271,8	30530,08	29342,37	28154,66	26966,95	25779,24
Рыба	17 440,7	14305,98	15779,76	17253,55	18727,33	20201,12
Табак и промышленные заменители табака	20 869,3	17094,99	16569,2	16043,4	15517,6	14991,8
Алкогольные и безалкогольные напитки	7 614,5	8626,745	9115,625	9604,504	10093,38	10582,26
Продукты переработки овощей, плодов (фруктов), орехов	5 939,1	4508,193	4851,202	5194,212	5537,222	5880,232
Разные пищевые продукты	5 698,6	5318,575	5221,322	5124,069	5026,816	4929,564
Масличные семена и плоды	1 581,1	1685,38	1697,353	1709,327	1721,3	1733,273
Сахар и кондитерские изделия	707,4	3813,178	4035,814	4258,45	4481,085	4703,721
Мясо и пищевые мясные продукты	349,6	2967,505	3200,932	3434,358	3667,784	3901,21
Хлебные злаки	1 769,5	1573,604	1715,385	1857,167	1998,949	2140,731
Какао и продукты из него	1 946,5	847,4673	824,0442	800,6212	777,1982	753,7752

Стратегическое планирование процессов развития аграрной экономики должно быть переориентировано на повышение конкурентоспособности отечественных товаров, расширение доли наукоемких, ориентированных на экспорт товаров, внедрение новых и современных технологий требующей согласованного и эффективного функционирования всех предприятий – как предприятий производящих продукцию, так и государственных структур, создающих условия для полноценного функционирования перерабатывающих отраслей промышленности аграрного сектора экономики.

Основными направлениями по созданию в республике качественной и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, должно быть:

- управление качеством, повышение экспортного потенциала и возможностей отечественных товаропроизводителей;
- обеспечение энерго и ресурсосбережения в агропромышленном секторе деятельности;
- повышение конкурентоспособности и качества основных экспортоориентированных видов сельскохозяйственной продукции, и продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;
- совершенствование технической стандартизации и нормирования, консультация с международными экспертами в сфере технической стандартизации и нормирования, оценки их соответствия международным стандартам;
- подготовка специалистов управления качеством в аграрном секторе, популяризация высокого качества.

Основным направлением развития аграрного экспортного потенциала республики должна стать разработка комплексной стратегии расширения диверсификации, ориентированной на увеличение в структуре экспорта доли продукции с максимальной степенью переработки, активизации инновационной деятельности и производства ее высокотехнологичных видов. В условиях преобладания сельскохозяйственного сектора достаточно сложно прогнозировать поддержание высоких темпов роста в среднесрочной перспективе, так как этому сектору свойственно относительно медленный технологический прогресс. [Тулеев Т. К. Приоритетные направления расширения аграрного экспортного потенциала в Кыргызской Республике. [Текст] / Т. К. Тулеев // Экономика и бизнес. Теория и практика. - № 5-1 (99). - 2023 г. - С. 29-33]

Для активизации инновационной деятельности необходимо обеспечить развитие новых форм инновационной инфраструктуры, таких как аграрные научно-технические центры, научно-внедренческие технополисы, технопарки и другие формы развития научного потенциала предприятий и учреждений с целью преобразования их в саморазвивающиеся и конкурентоспособные структуры не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Большое внимание необходимо уделить развитию Парка высоких технологий, основной деятельностью которого станет создание технологий, гарантирующих повышение конкурентоспособности отечественной аграрной экономики.



**Основные направления экспортоориентированного производства  
аграрного сектора экономики**

<b>Государственный уровень</b>	<b>Региональный уровень</b>	<b>Микроуровень</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– международное сотрудничество;</li> <li>– экономический рост;</li> <li>– совершенствование конкурентоспособности национальной экономики;</li> <li>– пополнение валютных запасов;</li> <li>– развитие инновационно-инвестиционного потенциала;</li> <li>– государственная поддержка предприятий, экспортирующих продукцию;</li> <li>– увеличение уровня занятости;</li> <li>– разработка стратегии экспортоориентированной продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение экспортного потенциала региона;</li> <li>– повышение конкурентоспособности регионов;</li> <li>– сокращение уровня безработицы в регионе;</li> <li>– реализация экспорта и пополнение денежными средствами местный бюджет;</li> <li>– совершенствование различных форм предпринимательства за счет привлечения инвестиционных средств;</li> <li>– ускорение НТП.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение количество предприятий на внешнем рынке;</li> <li>– выпуск качественной экспортоориентированной продукции;</li> <li>– поступление валютных средств от продажи экспортной продукции за рубежом;</li> <li>– обновление оборудования за счет интенсивного развития;</li> <li>– инновационно-инвестиционное обеспечение предприятий;</li> <li>– освоение новых зарубежных методов управления.</li> </ul>

Рисунок 3.1. Приоритетные направления экспортоориентированного производства аграрного сектора.

Источник: составлено автором

Важность ориентира на экспорт предполагает необходимость в предложении комплексного определения экспортоориентированных производств на макроуровне (государства), регионов (областей) и на микроуровне (предприятий) (рисунок 3.1).

Развитие и расширение экспортоориентированного производства есть итог развития международных отношений, который даст возможность решению задач по ускорению научно-технического прогресса, удовлетворению потребностей отечественных производителей в инновационном оборудовании, технологическом развитии, сырье и материалах, в совершенствовании мощностей в наиболее приоритетных и важных отраслях экономики. Освоение совершенных методов управления и маркетинга, адаптации к условиям конкуренции на внешнем рынке, дадут возможность аграрной экономике повысить эффективность смежных производств, зависящих от них, и т.д.

Развитие и расширение аграрного экспортного производства должно стимулироваться как на микроуровне, через предоставления налоговых льгот экспортерам и выдача долгосрочных льготных кредитов на развитие экспортного сектора экономики, так и на макроуровне посредством использования доходов от экспортной пошлины и надлежащего механизма ранжирования зарубежных

кредитов в качестве источника финансирования государственных инвестиций и экспортных производств в формирование современной экономической или производственной инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

Для перелома наметившейся тенденции важна успешная и развивающаяся капитализация доходов от экспорта, что даст положительный эффект от условия привлечения инвестиций в экспортоориентированные производства, создаст стимул для формирования необходимой инфраструктуры для поддержки экспорта.

Выход на мировые рынки с конкурентоспособной продукцией равно как импортирование товаров и использование зарубежных инвестиций, есть единственно и правильный путь соотношения отечественного и мирового уровней производства, производительности труда, технологий, новизны или качества продукции. При подобном подходе внешнеэкономические связи из малоэффективного и подручного средства, могут стать мощным катализатором подъема экономики республики, толчком к научно-техническому прогрессу и, в конечном счете, будут способствовать устойчивому росту народного благосостояния.

Внешекономические связи как конкурентообразующий фактор дадут возможность ускорению и внедрению реальным рыночным отношениям, станут естественным потоком взаимовыгодного перелива капиталов, товаров, научно-технического прогресса, рабочей силы, инновационной технологии между внутренним и внешним рынками.

Таким образом, Кыргызская Республика не имеет соответствующей системы как государственной, так и негосударственной финансовой поддержки аграрной экспортной деятельности, и эти условия негативно влияют на продвижение товаров отечественных производителей на международный рынок. Зарубежные конкуренты имеют выгодные преимущества перед нашими производителями, с учетом более доступных кредитов, компенсированных государствами, а также защиту от политических и коммерческих рисков.

Обрабатывающая промышленность является стратегически важным сектором экономики. Эта отрасль должна стать катализатором развития всего аграрного сектора экономики. Из-за слабости перерабатывающей промышленности перерабатывается только 15% производимой в республике сельскохозяйственной продукции. Поэтому должны быть созданы соответствующие условия для перерабатывающих предприятий для инвестирования в переоснащение предприятий техническими и инновационными технологиями и переориентации их на экспорт и производство конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Исходя из экономического анализа данного сектора, переработка хлопка, картофеля, томатов, фруктов, масличных культур, мяса и бобовых, продукция которых имеет относительные преимущества и конкурентоспособность на рынке стран ЕАЭС, является выгодной нишей на экспортном рынке.

Стратегической целью развития системы закупки и экспорта продукции агропромышленного сектора, в том числе перерабатывающей промышленности, является улучшение структуры экспорта. При этом расширение видов экспортируемой продукции и приведение их качественных показателей в

соответствие с международными требованиями, расширение товарной структуры экспорта по странам, повышение эффективности структуры экспорта и объема товаров за счет использования приемлемого вида международной торгово-экономической деятельности занимают главное место. Безусловно, реализация этой важнейшей цели требует активного участия государства в развитии экспорта продукции сельского хозяйства и товаров перерабатывающей промышленности, осуществления координации и формирования единых, установленных условий для всех заинтересованных сторон в этом направлении.

В производстве продуктов питания, обеспечении их безопасности и расширении экспортного потенциала товаров агропромышленного сектора значительную роль играет сервисное обслуживание. Ведь 60-70% затрат производственного процесса сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств занимают материально-технические ресурсы и услуги агросервисных предприятий – средства производства, оборудование, ремонтно-технические, агрохимические, транспортные и другие затраты. Несмотря на то, что потребление ресурсов и услуг сельскими товаропроизводителями из года в год снижается, затраты на их оплату увеличиваются. Без достаточного решения проблемы радикального снижения цен и ресурсного обеспечения, улучшения производственного обслуживания сельских товаропроизводителей может оказаться невозможным не только повышение эффективности сельскохозяйственного производства в будущем, но и сохранение его современного уровня.

Для увеличения экспортных возможностей в будущем необходимо создание сети специальных лабораторий по сертификации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, определению соответствия их качества международным стандартам. Это позволяет привлечь широкий круг покупателей и установить высокую цену на экспортируемую продукцию. Дополнительными факторами повышения качества экспортируемой сельхозпродукции станут модернизация перерабатывающих предприятий и обучение производителей, менеджеров и маркетологов.

Как показывает опыт, потенциальные возможности сельскохозяйственной техники становятся реальностью при высоком организационном уровне ее использования. 80-90% всего экономического эффекта, получаемого от создания инновационной техники, реализуется за счет ее эксплуатации. Однако технические возможности большинства машин и оборудования сельскохозяйственных предприятий, к сожалению, используются только на 40-50%.

Анализ технической оснащенности крестьянских (фермерских) и других хозяйств показывает, что большинство их имеют очень слабую материально-техническую базу, которая не позволяет эффективно вести хозяйство. Если площадь пашни среднего фермерского хозяйства имеет 15-20 га, а на каждое хозяйство приходится 0,3 трактора, то некоторые крестьянские хозяйства вообще не имеют никакой базы. А это значит, что нет возможности давать ощутимый прирост конкурентоспособной продукции, особенно в полеводстве. В сложившейся ситуации как коллективным, так и фермерским хозяйствам наиболее выгодно пользоваться услугами сервисных предприятий.

Одним из основных направлений является создание эффективной системы обеспечения надлежащего оснащения агропромышленного сектора инновационными средствами механизации. В дальнейшем, независимо от формы собственности, обеспечение полного технического потенциала всех хозяйствующих субъектов и улучшение их качественных показателей, это, в первую очередь, обеспечение адекватности лучших образцов сельскохозяйственной техники, снижение стоимости владения и повышение способности выдерживать жесткую конкуренцию будет в значительной степени способствовать дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве республики необходимо провести следующие мероприятия по дальнейшему активному развитию агросервисного комплекса и повышению конкурентоспособности:

- в первую очередь создать эффективные рыночные структуры аграрных услуг в соответствии с текущими потребностями объединений, аграрных финансово-производственных групп;

- создание сети машинно-технологических станций в соответствии с требованиями времени с учетом их специализации, размещения и эффективного использования в соответствии с требованиями;

- расширение инновационных технологичных агросервисных предприятий для оказания различных услуг товаропроизводителям аграрного сектора

- организация и стабильная работа многопрофильных технических и сервисных центров (дилеров), совершенствуемых и полностью отвечающих современным требованиям;

- рассмотреть аспекты расширения нормативно-правовой базы, предусматривающей возможность привлечения средств иностранных лизинговых организаций в целях привлечения инвестиций для улучшения материально-технического потенциала учреждений и предприятий, связанных с аграрным сектором.

Кроме того, такое понятие как агробизнес играет ключевую роль в расширении экспортного потенциала аграрной отрасли во многих странах. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия является важным источником дохода для многих стран и способствует устойчивому развитию аграрного сектора. Вот несколько аспектов, подчеркивающих роль **агробизнеса** в этом процессе:

- *производство высококачественной продукции*: агробизнес обеспечивает производство продукции высокого качества, что является ключевым фактором для успешного выхода на мировые рынки. контроль качества и соблюдение стандартов безопасности продукции становятся приоритетом для агробизнеса, позволяя странам завоевывать доверие мировых потребителей;

- *инновации и технологический прогресс*: агробизнес активно внедряет инновационные технологии и передовые методы производства, увеличивая эффективность сельского хозяйства. это повышает производительность, снижает издержки и делает продукцию более конкурентоспособной на мировых рынках;

- *логистика и инфраструктура*: развитие современной инфраструктуры и логистических систем играет важную роль в расширении экспортных

возможностей. агробизнес участвует в улучшении транспортных сетей, складских систем и технологий хранения, что обеспечивает более эффективную доставку продукции на зарубежные рынки;

– *маркетинг и продвижение*: агробизнес также играет важную роль в маркетинге и продвижении продукции на мировых рынках. эффективные маркетинговые стратегии и умение адаптироваться к требованиям различных стран способствуют успешному продвижению аграрной продукции на мировых рынках;

– *диверсификация продуктов*: агробизнес способствует диверсификации аграрной продукции, предоставляя разнообразные товары и услуги для удовлетворения различных потребительских потребностей. это позволяет странам создавать более устойчивые и конкурентоспособные портфели продукции для экспорта.

– *укрепление позиций на мировых рынках*: агробизнес играет активную роль в создании и укреплении торговых партнерств, а также в привлечении инвестиций. это способствует расширению доступа к новым рынкам и увеличивает экспортный потенциал аграрной отрасли.

В целом, агробизнес не только обеспечивает устойчивость и процветание сельского хозяйства внутри страны, но также играет критическую роль в укреплении позиций страны на мировых рынках, способствуя ее экономическому росту и развитию.

## ВЫВОДЫ

На основании проведенного исследования и полученных научных результатов были сформулированы следующие выводы:

1. Одним из основных направлений является создание эффективной системы обеспечения надлежащего оснащения агропромышленного сектора инновационными средствами механизации. В дальнейшем, независимо от формы собственности, обеспечение полного технического потенциала всех хозяйствующих субъектов и улучшение их качественных показателей, это, в первую очередь, обеспечение адекватности лучших образцов сельскохозяйственной техники, снижение стоимости владения и повышение способность выдерживать жесткую конкуренцию будет в значительной степени способствовать дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства и экспортного потенциала.

2. В работе разработаны методологические принципы расширения экспортного потенциала аграрного сектора, включающие шесть взаимосвязанных этапов конкурентоспособности: увеличение экспорта конкурентоспособных товаров на основе использования кластерного метода; привлечение иностранных инвестиций с целью повышения конкурентоспособности товаров и возможности экспортного потенциала; использование новых, прогрессивных методов его организации, позволяющих повысить эффективность использования сельскохозяйственных ресурсов; эффективная организация международной интеграции, расширение экспортного потенциала реальных секторов экономики; участие в международном

экспортном рынке конкурентоспособности и определение его влияния на развитие внешнеэкономических связей; повышение экспортного потенциала агропромышленного сектора на основе механизма рыночных отношений.

3. В результате исследования были выявлены следующие факторы, которые в настоящее время препятствуют развитию сельскохозяйственного производства и расширению экспортного потенциала продовольственных товаров республики. К таким факторам относятся:

- за последние пять лет во внешнеторговом обороте республики практически не наблюдается роста, объемы импорта значительно превышают экспорт товаров, что может нанести ущерб экономической безопасности государства;

- низкий уровень конкурентоспособности продовольственной продукции, производимой предприятиями перерабатывающей промышленности, обусловленный износом основных фондов, преобладанием технологических процессов, низким использованием инновационных технологий;

- износ основных фондов аграрных предприятий перерабатывающей промышленности, преобладание технологических процессов, низкая конкурентоспособность выпускаемой ими продукции из-за низкого использования инновационных технологий;

- несоответствие предприятий перерабатывающей промышленности требованиям для привлечения инвестиций и дефицита оборотных средств, а также низкое использование инновационных технологий в процессе работы предприятий;

- недостаточная государственная поддержка перерабатывающего производства и бездействие экономического механизма регулирования защиты внутреннего товарного рынка;

4. В 2028 году по сравнению с показателем 2021 года, по нашему расчету, объем экспорта мяса и мясопродуктов составит – 3,6 млн. долларов США, рыбы – 2,7 млн. долларов США, молочных продуктов, яиц, меда – 26,0 млн. долларов США, сахара – 4,0 млн. долларов США, алкогольных и безалкогольных напитков – 3,0 млн. долларов США. В этот же период объем ряда видов экспортируемых товаров уменьшится. К ним относятся овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды, съедобные фрукты (ягоды) и орехи, какао и продукты из какао, изделия из зерна, муки, крахмала, мучные кондитерские изделия, табак и промышленные заменители табака. Поэтому для избавления от столь серьезного перекоса в экспорте товаров, в первую очередь, одним из верных направлений является диверсификация предприятий пищевой промышленности аграрного сектора на основе широкого использования инновационных технологий.

5. Для обеспечения продовольственной безопасности Кыргызстана и активного участия на международных продовольственных рынках в перспективе необходимо вести целенаправленную работу по упорядочению системы сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с подготовкой нормативно-правовых документов, направленных на регулирование этой сферы деятельности. Учитывая, что от качества этих документов зависит не только формирование эффективной товаропроводящей системы, но и развитие

агропромышленного сектора, обеспечение продовольственной безопасности, необходимо принять закон, регулирующий экономические взаимоотношения между всеми участниками рынка, государственную программу развития отечественной системы сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

6. Одним из ведущих направлений развития экспортного потенциала является создание эффективной системы обеспечения сельского хозяйства централизованными агросервисными услугами на инновационной основе. В дальнейшем, независимо от формы собственности, обеспечение полного технического потенциала всех хозяйствующих субъектов и улучшение их качественных показателей, это, в первую очередь, обеспечение адекватности лучших образцов сельскохозяйственной техники, снижение стоимости владения и повышение способности выдерживать жесткую конкуренцию будет в значительной степени способствовать дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства и экспортного потенциала.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Проведенное исследование по расширению экспортного потенциала аграрного сектора Кыргызстана в условиях глобализации и трансформации экономических отношений позволило разработать следующие предложения и рекомендации:

1. Тенденция развития внешней торговли Кыргызской Республики, в том числе экспорта в настоящее время не соответствует положениям развития международной торговли, напротив, наблюдается противоположная тенденция. В связи с односторонним развитием экспорта и становлением монотоварности, зависимостью республики от состояния международной конъюнктуры и ценовой ситуации на сырьевых рынках, состояние секторов аграрной экономики становится все более напряженным.

2. В целях увеличения возможностей своевременной поставки экспортной продукции в агропромышленном секторе необходимо расширить создание специальных лабораторий на базе инновационных достижений для сертификации, определения их соответствия международным стандартам. Своевременное решение такой организационно-технической задачи государственного уровня, в свою очередь, позволит вовремя реализовать продукцию, привлечь большую группу покупателей, установить соответствующую цену на экспортируемую продукцию.

3. Приоритетным направлением государственной политики должно стать повышение роли перерабатывающих промышленных предприятий, производящих экспортоориентированную продукцию, на основе развития малого и среднего бизнеса в сельской местности. Он должен основываться на тесной интеграции аграрного и промышленного секторов регионов республики.

Своевременная реализация такой меры, в свою очередь, внесет существенный вклад в устойчивое расширение экспорта продукции, производимой предприятиями, в снижение импортозависимости от

продовольствия, а также в облегчение давления на золотовалютные резервы, расходуемые на закупку импортной продукции.

4. Дальнейшим основным направлением аграрного сектора является полное удовлетворение международного уровня спроса, выпуск высококачественной продукции на инновационной основе, повышение эффективности производства и достижение высоких темпов экономического роста. Сделать это можно только тогда, когда, во-первых, будут полностью учтены источники и факторы роста эффективности производства, а во-вторых, когда стабильность национальных сравнительных преимуществ будет согласовываться с жесткой конкуренцией на международном рынке и в какой мере достигается равенство.

### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. **Тулеев, Т. К.** Влияние рыночной конъюнктуры на развитие экспортного потенциала региона [Текст]/ К. Атышов, Т. К. Тулеев, Ы. Маманова, Э. Т. Аманова// Экономика и бизнес. – 2023. - № 2. – С. 27-30. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50382045>
2. **Тулеев, Т. К.** Пути расширения экспортного потенциала [Текст]/ К. Атышов, Т. К. Тулеев, Ы. Маманова, Э. Т. Аманова// Экономика и бизнес. – 2023. - № 2. – С. 31-34. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50382046>
3. **Тулеев, Т. К.** Приоритетные направления расширения аграрного экспортного потенциала в кыргызской республике [Текст]/ К. Атышов, Коч Халил, Т. К. Тулеев, Ы. Маманова // Экономика и бизнес. – 2023. - № 5. – С. 29-33. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54025872>
4. **Тулеев, Т. К.** Повышение эффективности использования земельных ресурсов на примере Аламудунского района Чуйской области [Текст]/ А. Ж. Батыкова, В. В. Денисов, Т. К. Тулеев, А.Т. Рашева// Вестник КНАУ. – 2020.- №2 (53) – С. 119-126. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44779106>
5. **Тулеев, Т. К.** Модель проведения землеустроительных мероприятий при организации сельскохозяйственных производственных кооперативов [Текст]/ А. Ж. Батыкова, В. В. Денисов, Т. К. Тулеев, А.Т. Рашева// Вестник КНАУ. – 2021. - №2 (56) – С. 92-97. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46179798>
6. **Tuleev, T. K.** Integrated management of water and land resources of the Kyrgyz Republic and characteristics of their use at the present stage [Текст]/ A. Batykova, T. Tuleev, B. Tuleev, A. Asanaliyev, V. Denisov, S. Hegay, V. Sultanbaeva, A. Babajanov// E3S Web of Conferences. – 2023, - Article: 05001. Number of pages 11. [https://www.e3s-confer-ences.org/articles/e3sconf/abs/2023/23/e3sconf\\_gisca2023\\_05001/e3sconf\\_gisca2023\\_05001.html](https://www.e3s-confer-ences.org/articles/e3sconf/abs/2023/23/e3sconf_gisca2023_05001/e3sconf_gisca2023_05001.html)
7. **Тулеев, Т. К.** Региондун экспорттук потенциалын кеңейтүүнүн башкы багыттары [Текст]/ К. Атышов, Коч Халил, Т. К. Тулеев// Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2022. - № 3. – С. 190-194. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49731620>



**Тулеев Тамчыбек Карыбековичтин 08.00.05 – тармактык экономика  
адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий даражасын  
изденип алуу үчүн «Ааламдашуу жана экономикалык мамилелерди  
трансформациялоо шартында Кыргызстандын агроөнөр жай  
комплексинин экспорттук потенциалын кеңейтүү көйгөйлөрү»  
темасындагы диссертациясынын  
РЕЗЮМЕСИ**

**Негизги сөздөр:** агрардык, экономика, сектор, фактор, эл аралык, жакшыртуу, тенденция, потенциал, экспорт, мамлекет, экономика, инфраструктура, агротейлөө, атаандаштык, перспектива, аймак, комплекс, адистештирүү, рынок, инновация, атаандаштык.

**Изилдөөнүн объектиси:** Кыргыз Республикасынын айыл чарба секторунун экспорттук потенциалын кеңейтүү.

**Изилдөөнүн предмети:** Кыргыз Республикасында ишкердикти өнүктүрүүнүн келечеги.

**Изилдөөнүн максаты:** Изилдөөнүн максаты - агрардык сектордун экспорттук потенциалын кеңейтүү жана кайра иштетүү өнөр жайын өнүктүрүүнү ишке ашыруу боюнча илимий, теориялык, методологиялык жактан негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

**Изилдөө методдору:** экономикалык, салыштырма, статистикалык, экономикалык-математикалык, системалык анализ, болжолдоо.

**Илимий жаңылыгы:** Кыргыз Республикасынын агрардык секторунда экспорттук потенциалды кеңейтүү боюнча теориялык жоболордун сунуштарын, методологиялык жана практикалык сунуштарды даярдоо.

**Алынган натыйжалар:** изилдөөнүн негизинде туруктуу өнүктүрүү стратегиясынын негиздерин негиздеген жана иштеп чыккан айыл чарба продукциясын, биринчи кезекте аны кайра иштетүү продукциясын экспорттоону кеңейтүүнүн жана анын эл аралык рынокто атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуунун мамлекеттик тутумун түзүү, ошондой эле агротейлөөнүн негизинде айыл чарба кызматтарын көрсөтүүнүн натыйжалуу системасын түзүү сунушталды.

**Колдонуу даражасы:** Илимий натыйжалар мамлекеттик агрардык башкаруу органдарында текшерилген. Изилдөө материалдары «Тышкы экономикалык ишмердүүлүк», «Тамак-аш өнөр жайынын экономикасы», «Макроэкономика» дисциплиналары боюнча курстарды иштеп чыгууда колдонулушу мүмкүн, ошондой эле экономикалык адистиктердин магистранттары, аспиранттары жана докторанттары кошумча материалдарды колдоно алышат.

**Колдонуу чөйрөсү:** алынган илимий натыйжалар жана иштелип чыккан практикалык сунуштар республиканын тышкы экономикалык байланыштарынын стратегиялык багыттарын аныктоодо агрардык сектордун экспорттук потенциалын кеңейтүүгө багытталган саясатты жүргүзгөн мамлекеттик органдар тарабынан пайдаланылышы мүмкүн.

## РЕЗЮМЕ

**диссертации Тулеева Тамчыбека Карыбековича на тему: «Проблемы расширения экспортного потенциала агропромышленного комплекса Кыргызстана в условиях глобализации и трансформации экономических отношений», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – отраслевая экономика.**

**Ключевые слова:** аграрный, экономика, сектор, фактор, международный, совершенствование, тенденция, потенциал, экспорт, государство, хозяйство, инфраструктура, агрорсервис, конкуренция, перспектива, регион, комплекс, специализация, рынок, инновация, конкурентоспособность.

**Объектом исследования:** Расширение экспортного потенциала аграрного сектора в Кыргызской Республике.

**Предметом исследования.** Перспективы развития предпринимательства в Кыргызской Республики.

**Цель исследования.** Целью исследования является научно-теоретическое, методическое обоснование и разработка практических рекомендаций по расширению экспортного потенциала аграрного сектора и реализации развития перерабатывающей промышленности.

**Методы исследования:** экономический, сравнительный, статистический, экономико-математический, системный анализ, прогнозный.

**Научная новизна:** В подготовке рекомендаций теоретических положений, методических и практических рекомендаций по вопросам расширения экспортного потенциала в аграрном секторе Кыргызской Республики.

**Полученные результаты:** на основе проведенного исследования обоснованы и разработаны основы стратегии устойчивого развития государственной системы по расширению экспорта сельскохозяйственной продукции, в первую очередь продукции ее переработки, и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке, а также предложено создать эффективную систему оказания сельскохозяйственных услуг на основе агросервиса.

**Степень использования:** Научные результаты были апробированы в органах государственного аграрного управления. Материалы исследования могут быть использованы при разработке курсов дисциплин «Внешнеэкономическая деятельность», «Экономика пищевой промышленности», «Макроэкономика», а также магистранты, аспиранты и докторанты экономических специальностей могут пользоваться дополнительными материалами.

**Область применения:** полученные научные результаты и выработанные практические рекомендации могут быть использованы государственными органами, проводящие политику, направленную на расширение экспортного потенциала аграрного сектора при определении стратегических направлений внешнеэкономических связей республики.

## SUMMARY

**dissertation of Tuleev Tamchybek Karybekovych on the topic: "The problem of expanding the export potential of agro-industrial complex of Kyrgyzstan in the conditions of globalization and transformation of economic relations", submitted to the competition for the degree of candidate of economic sciences on 08.00.05 – sectoral economics**

**Keywords:** agrarian, economy, sector, factor, international, improvement, trend, potential, export, state, economy, infrastructure, agroservice, competition, perspective, region, complex, specialization, market. innovation, competitiveness

**Object of research:** Expansion of the export potential of the agricultural sector in the Kyrgyz Republic.

**Subject of research.** Prospects for the development of entrepreneurship in the Kyrgyz Republic.

**Purpose of the study:** The purpose of the research is scientific-theoretical, methodical substantiation and development of practical recommendations for expanding the export potential of the agrarian sector and implementing the development of processing emissions.

**Research methods:** economic, comparative, statistical, economic-mathematical, system analysis, prognostic.

**Scientific novelty:** In the preparation of recommendations of theoretical provisions, methodical and practical recommendations on the expansion of export potential in the agricultural sector of the Kyrgyz Republic.

**The obtained Results:** based on research based on and developed the basic strategy for the sustainable development of the state system for expanding the export of agricultural products, primarily its processing, and increasing its competitiveness in the international market, and also proposed to create an effective system of providing agricultural services based on agroservice.

**Degree of use:** Scientific results have been tested in state bodies of agrarian management. The research material can be used in the development of courses in the disciplines "Foreign Economic Activity", "Economics of the Food Industry", "Macroeconomics", as well as graduate students, graduate students, post-graduate students and doctoral students of economic specialties can use additional materials.

**Applications:** the received scientific results and developed practical recommendations can be used by state bodies implementing a policy aimed at expanding the export potential of the agrarian sector when determining the strategic directions of the republic's foreign economic relations.

Формат 60x84 1/16  
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Объем 1,75 п.л.  
Печать офсетная. Тираж 100 экз.  
Отпечатано в типографии «Аракет-принт»