

именно на данной стадии определяется дальнейшая жизнеспособность продукции, где закрепляется потребность, спрос или наоборот потребитель в будущем будет отказываться от данной продукции, что отразится на производственной и финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Процесс модернизации и улучшения деятельности агропромышленного комплекса в целом, а также вопросы по реализации агропромышленной продукции в частности являются непрерывными и требуют постоянного динамичного продвижения вперед. Постоянные дискуссии относительно инновационных преобразований в этом направлении носят положительный характер, реализация которого возможно только при наличии современных механизмов, способствующих положительно отразиться на деятельности АПК в целом, а также при поисках дополнительных каналов сбыта для реализации продукции агропромышленного комплекса.

Таким образом, целью исследования является обоснование теоретико-методологических положений, концептуальных основ и практических рекомендаций современного состояния и развития условий для реализации сельскохозяйственной продукции, основных каналов товародвижения и определение наиболее эффективных путей реализации сельскохозяйственной продукции.

Необходимо отметить, что полученные в диссертационном исследовании научные результаты способствуют необходимому обоснованию для дальнейшего улучшения объективных условий процесса реализации продукции предприятиями АПК через призму разработанных автором моделей по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК от товаропроизводителя до конечного потребителя с применением современных методов каналов товародвижения. Были реализованы следующие результаты, полученные в кандидатской диссертации Исраилова Алимжана Алмаматовича на тему: **«Проблемы реализации продукции АПК Юга Кыргызстана (на примере Ошской области)»**, на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – отраслевая экономика:

- обобщены систематизированы теоретические, концептуальные основы реализации агропродукции в условиях интеграции, введены авторские дополнения в понятия «товарная продукция»;
- комплексно рассмотрены и дополнены методологические принципы реализации продукции аграрного сектора;
- определены и дополнены факторы и каналы для свободы выбора направлений деятельности в соответствии с потребностями целевых рынков;
- разработаны и предложены современные модели по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК: растениеводства и животноводства;
- предложено создать инновационно-эффективную систему реализации агро- и сельхозпродукции на внутреннем и внешних рынках.

4. Эффект внедрения

Реализация материалов диссертации Исраилова А.А. позволило:

Результаты диссертационного исследования приняты к использованию органами территориальных управлений, что в свою очередь подтверждает тот факт, что применение предложенных механизмов в дальнейшем способствует развитию органического сельского хозяйства в регионе и соблюдению «зеленых» стандартов в процессе производства переработки, реализации, импорта и экспорта агро- и сельхозпродукции, а также достижению устойчивого инновационно-зеленого развития территорий Кыргызстана и его регионов. Основные положения и выводы диссертации, инструменты регулирования регионального рынка сельскохозяйственной продукции использованы Администрацией Ошской области при выработке комплексной программы развития агропромышленного комплекса области и стратегии развития агропромышленного комплекса.

Кроме этого, материалы диссертации, теоретические и практические положения могут быть использованы в научных целях, направленных на решение проблем повышения качества сельскохозяйственной продукции, доставкой и реализацией продукции агропромышленного комплекса. Также, материалы диссертационного исследования включены и применяются в учебном процессе при изучении дисциплин «Национальная экономика», «Региональная экономика»,

«Экономика отрасли» и «Экономика отраслей народного хозяйства», а также спецкурсов по соответствующему направлению для студентов и магистрантов.

5. Место и время внедрения

Кыргызская Республикаг. Ош, проспект Масалиева 80, ошский гударственный университет, факультет Бизнеса и менеджмента, период с января по декабрь 2023 года.

6. Форма внедрения

Включены и применяются в учебном процессе при изучении дисциплин: «Экономика отраслей народного хозяйства», «Национальная экономика» студентами общеобразовательной программы очной и дистантной форм обучения по направлению «Экономика 580100», а также спецкурсов по соответствующему направлению для студентов и магистрантов.

**Председатель комиссии, Проректор по научной
Работе и инновациям ОшГУ, к.ф-м.н., доцент**



Р.Н. Арапбаев

члены комиссии:

**зав. кафедрой «ЭиН» факультета БиМ ОшГУ
к.э.н., доцент**



У.О. Аматава

**зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
факультета БиМ ОшГУ к.э.н., доцент**



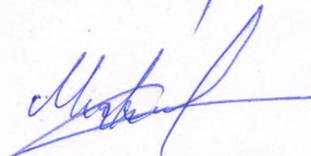
Талайбек у. Т

**д.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и
маркетинг» факультета БиМ ОшГУ**



У.Ж. Эргешбаев

**к.э.н., доцент кафедры «ЭУП» факультета
БиМ ОшГУ**



Б. М. Асанов

Подписи к.ф-м.н., доцента Арапбаева Р.Н. к.э.н., доцента Аматавой У.О., к.э.н., доцента Талайбек уулу Т., д.э.н., доцента Эргешбаева У.Ж., к.э.н., доцента Б.М. Асанова «Заверяю»

Начальник ОК ОшГУ, доцент

Г.Т. Турдубаева

