

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ
им. А. А. АЛТМЫШБАЕВА
КЫРГЫСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д 09.22.657

На правах рукописи
УДК;101.1:18:391(575.2)(043.3)

Акматова Гульнара Эргешовна

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО
ВКУСА У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

09.00.11 – социальная философия

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Бишкек – 2024

Диссертационная работа выполнена в отделе социальной философии, эстетики и этики Института философии им. А. А. Алтмышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики

Научный консультат:

Амердинова Магира Мунаждиновна,
доктор философских наук, профессор
кафедры гуманитарных и естественных наук
Кыргызского государственного университета
им. Ж. Баласагына

Официальные оппоненты:

Осмонова Динара Аскарбековна,
доктор философских наук, доцент,
заведующая кафедрой религиоведения и
теологии Кыргызского национального
университета им. Ж. Баласагына

Тайлакова Алаида Акылбаевна,
кандидат философских наук, доцент
кафедры востоковедения Международного
университета Кыргызской Республики

Ведущая организация: кафедра философии и политологии Ошского государственного университета (723500, г. Ош, ул., Ленина, 331).

Защита диссертации состоится 24 мая 2024 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 09.22.657 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора, (кандидата) философских наук, кандидата культурологии, искусствоведения при Институте философии им. А. А. Алтмышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики и Кыргызском национальном университете им. Ж. Баласагына по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265-а. Идентификационный код защиты: <https://vc.vak.kg/b/092-awn-tnx-ylr>.

С диссертацией можно ознакомиться в центральной научной библиотеке Национальной академии наук Кыргызской Республики (720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265-а.), научной библиотеке Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547) и на сайте Национальной аттестационной комиссии при Президенте Кыргызской Республики <https://vak.kg/>.

Автореферат разослан 22 - апреля 2024 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета,
кандидат философских наук, доцент



З. А. Алымкулов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Ситуация в современной культуре, в значительной мере определяемая процессом глобализации, связана с резким изменением экономических, политических и духовных детерминант социального бытия, с выработкой новых интеллектуальных ориентиров, и поиском культурной идентичности. Происходящие перемены вызывают смещения ценностного сознания, когда меняются способы идентификации личности. На современном этапе развития общества особенно остро стоит проблема духовно развитой личности. Глобализация, представляя собой на деле процесс создания единого информационного пространства в масштабах всей планеты, с одной стороны, создает условия для такой личности, а с другой – «конструирует» ее совершенно произвольным образом, не только в отрыве от исконной национальной культурной почвы, но и зачастую уничтожая эту почву, подменяя ее массовой культурой. Одной из сущностных черт глобализации является именно процесс нивелирования культур, но не ценой взаимных уступок, а, главным образом, путем распространения собственной и поглощения или вытеснения других из традиционных зон их влияния. Для современного этапа развития человечества характерно распространение так называемой массовой культуры, являющейся результатом производственной и культурной деятельности технически высокоразвитых государств и народов. Именно массовая культура, материально-техническая база которой развивается ускоренными темпами, обнаруживает в настоящее время наибольшую агрессивность и эффективность в плане проникновения и ассимиляции других культур, которые в подавляющем большинстве своем являются этническими по своему происхождению и характеру культурами. Кыргызская этническая культура тоже не стала исключением. Она начала испытывать существенные изменения в сторону придания ей массового характера еще в советское время. В Кыргызстане были построены современные города, ставшими той материальной культурной основой и средством, наиболее эффективно и бескомпромиссно разрушавшими традиционное кыргызское общество, его устои и культуру в целом, которые, будучи относительно изолированным в прежние времена, обнаруживали чрезвычайную устойчивость.

Чрезмерно быстрое информационное развитие человечества породило множество проблем, и не в последнюю очередь в сфере эстетического восприятия, оценки, вкуса и связанного с ними эстетического воспитания подрастающего поколения, которое, в значительной мере оторвавшись от исконной культурной, духовной и ментальной почвы, оказалось в состоянии идеологической и эстетической неопределенности. Отсутствие жизненного опыта и устоявшихся представлений и взглядов у юных и совершенно молодых людей

часто приводит к тому, что в повседневной жизни они предпочитают навязываемые извне эстетические взгляды, идеалы, вкусы и ценности, далеко не всегда совпадающие с традиционными. В результате последние вытесняются из национальной культуры и оказываются на обочине исторического процесса.

Однако все обстоит не так однозначно. В современных условиях невозможно избежать и отказаться от внешнего воздействия, не изолировав себя, народ, государство в полной мере, что практически неосуществимо и крайне вредно для тех, кто решил отделить себя от остального мира. С другой стороны, внешнее влияние далеко не исчерпывается информационным воздействием. В основе взаимодействия между народами лежит материально-экономическая необходимость, интересы и целесообразность. Люди, народы не могут выйти из системы международных отношений, взаимодействия, не нанося себе при этом существенный материальный ущерб, сопровождаемый значительными духовными издержками.

Одежда является одним из тех культурных и духовных феноменов, который содержит в себе материальное и духовное начала, сочетает утилитарное с духовным, что и явилось причиной выбора в качестве одного из предметов исследования одежды, чтобы на ее примере проследить, как и почему изменяются эстетические представления, взгляды, сознание, вкусы и т.д.

Все вышесказанное подтверждает актуальность избранной темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными. Тема диссертации входит в отраслевую научную программу Национальной академии наук Кыргызской Республики, в тематический план Института философии и политико-правовых исследований НАН КР.

Цель и задачи исследования. Основной целью диссертации является социально-философский анализ проблем эстетического воспитания подрастающего поколения в условиях глобализации в связи с такими социально-историческими и культурными феноменами, как мода и одежда.

Для достижения данной цели были определены следующие **задачи** исследования:

- 1) выявить сущность эстетического воспитания и определить его основные категории;
- 2) проанализировать понятие «эстетический вкус», являющегося одним из основных категорий эстетического воспитания;
- 3) подвергнуть анализу моду и одежду как один из факторов формирования эстетического воспитания подрастающего поколения;

4) определить особенности формирования эстетической культуры в условиях современного процесса глобализации;

5) определить роль кыргызской традиционной одежды в эстетическом воспитании;

6) определить особенности эволюции кыргызской национальной одежды, эстетических представлений и вкуса в эпоху массовой культуры.

Научная новизна исследования. До настоящего времени в Кыргызстане не проводилось комплексного философского исследования, посвященного проблемам эстетического воспитания подрастающего поколения, связанного с воздействием на него моды и одежды. Данная работа в определенной мере восполняет данный пробел.

К научной новизне исследования можно также отнести следующие моменты:

– выявлена сущность эстетического воспитания и определены его основные категории;

– проанализировано понятие «эстетический вкус», которое является одной из основных категорий эстетического воспитания;

– подвергнута анализу мода и одежда, являющиеся одними из факторов формирования эстетического воспитания подрастающего поколения;

– определены особенности формирования эстетической культуры в условиях современного процесса глобализации;

– определена роль кыргызской традиционной одежды в эстетическом воспитании;

– выявлены особенности эволюции кыргызской национальной одежды, эстетических представлений и вкуса в эпоху массовой культуры.

К научной новизне можно отнести также отдельные положения, вынесенные на защиту, и выводы, представленные в диссертации.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов состоит в расширении и углублении социально-философских знаний о проблемах, связанных с эстетическим воспитанием подрастающего поколения в условиях процесса глобализации, а также с такими социально-историческими и культурными феноменами, как мода и одежда. Полученные в исследовании результаты, обобщенные в социально-философскую концепцию, могут использоваться при анализе проблем эстетического воспитания в условиях процесса глобализации, моды и трансформации национальной одежды, как в Кыргызстане, так и других странах.

Практическая значимость исследования. Выводы и результаты диссертационного исследования, а также теоретико-методологические принципы и подходы, использованные в работе, могут быть использованы при создании

специальных курсов по философии, глобалистике, философии культуры, культурологии и др.

Материалы диссертации могут быть использованы в лекционных курсах в вузах по указанным дисциплинам. Кроме того, они могут быть использованы в качестве основы для последующих исследований по данной тематике в Кыргызстане.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

1. Эстетическое воспитание, будучи одной из основ формирования духовной культуры личности, на практике является сложным и многогранным явлением. Существует ряд характерных его черт: оно деятельно, охватывает все сферы жизни человека; определяет характер человека, направлено на развитие чувственного и интеллектуального начала в нем, особенно на начальном этапе его жизни, средствами искусства, природы, человеческих взаимоотношений и окружающего жизненного пространства. Эстетическое воспитание осуществляется во всех видах деятельности, причем с постоянной опорой на его эмоции. Вместе с тем каждой стороне воспитания может быть придан эстетический аспект.

2. Каждая культурно-историческая эпоха по-своему истолковывает, трактует эстетический вкус и эстетические способности в структуре эстетического сознания. В зависимости от этого, как в каждом культурном периоде складываются различные подходы к осмыслению, оценке различных модификаций сферы эстетического, так и выражается степень актуализации проблемы формирования эстетического вкуса у человека как эстетического выбора и выражения эстетических предпочтений. Ни одна культурно-историческая эпоха, включая современный период, не построила предпосылок для того, чтобы какой-то культурной ценностью стало единственное, независимое индивидуальное мнение, эстетический или художественный вкус, дарование, талант, стиль или определенный образ жизни.

3. Все эстетические свойства одежды, причем те, которые имеют отношение к эстетическому воспитанию, включая воспитание вкуса, реализуются через сложный и многогранный механизм моды, которая является предметом исследования многих дисциплин, в том числе философии, культурологии, психологии, искусствоведения, семиотики, экономики и социологии. Для социологов мода является средством внедрения новых социокультурных форм. Для семиотиков – выступает как одна из знаковых систем. Культурологи под модой понимают периодическую смену образцов культуры. Искусствоведы рассматривают моду как эстетический идеал. Экономисты – как стремление к обновлению, связанное с производством и реализацией определенного продукта. С точки зрения психологов, мода есть механизм подражания и внушения. Все указанные точки зрения и грани моды в той или иной мере, прямо

или опосредовано имеют либо могут иметь отношение к воспитанию подрастающего поколения, включая эстетическую часть воспитания.

4. Эстетика современной одежды, костюма в глобальном масштабе значительной мере является по своему происхождению и стилю европейской. соответственно эстетическому воспитанию, связанному с воздействием одежды на сознание и поведение людей, так же в значительной мере происходит в русле западного эстетического вкуса, стиля и культуры. Поэтому для нашего исследования очень важно выяснить, каким образом и почему европейская одежда проникла и, главное, закрепились на культурной почве других народов, в том числе кыргызского, который не только принадлежит к одной из азиатских цивилизаций, но и значительную часть своей истории существовал в условиях кочевого образа жизни, который во многих отношениях существенным образом отличался от образа жизни любой оседлой цивилизации, тем более европейской.

5. Современные кыргызские модельеры в дизайне одежды достаточно активно используют как традиционные материалы и способы кроя, традиционные цветовые гаммы, традиционные материалы в сочетании с современным кроем, силуэтом, технологией, так и традиционные цветовые гаммы в сочетании с современным кроем, силуэтом, технологией либо стилизованные под традиционные. По сути, современная национальная кыргызская одежда эклектична или, другими словами, в ней сочетаются элементы традиционной одежды со стилевыми признаками других культур. В данной связи можно отметить, что современное эстетическое воспитание подрастающего поколения также носит эклектический характер, в котором, однако, уже суммарно преобладают элементы других культур, что отражает общемировые тенденции.

6. В советское время в Кыргызстане начался процесс урбанизации. Вместе с городом возникла городская культура, ранее не свойственная кыргызам. Практически весь свой кочевой период истории кыргызы сторонились города и, соответственно, городской культуры и образа жизни. С массовым же переходом к оседлости кыргызы стали осваивать новые для себя виды деятельности, а определенная их часть стала переселяться в города, где одежда была приспособлена, соответственно, к городскому образу жизни, а таковой была одежда европейского стандарта, стиля и кроя. В условиях относительно развитой инфраструктуры, в том числе информационной, все более широкие слои коренного населения усваивали элементы других культур, ранее не прикасавшиеся к кыргызской действительности. Город был тем средством и инструментом, который наиболее эффективным и последовательным образом разрушал традиционное общество, а вместе с ним все, что было связано с традиционным обществом, включая традиционное воспитание, традиционную эстетику и традиционную одежду.

Личный вклад соискателя определяется основными научными выводами и положениями диссертации на основе социально-философского анализа проблем эстетического воспитания, связанного с воздействием на него моды и одежды.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность избранной темы, ее связь с научными программами и исследовательской деятельностью научных учреждений, определены цели и задачи работы, раскрыта научная новизна исследования, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, сформулированы положения, выносимые на защиту, указан личный вклад соискателя, описаны апробация и полнота отражения результатов исследования в публикациях, а также структура и объем работы.

Первая глава – «Научно-методологические основы исследования: эстетическое воспитание и эстетический вкус» – содержит два раздела.

В первом разделе **«Сущность и основные категории эстетического воспитания»** раскрывается сущность и основные категории эстетического воспитания.

Эстетическое воспитание можно определить как целенаправленный процесс формирования у человека эстетического отношения к действительности. Это отношение с возникновением человеческого общества развивалось вместе с ним, воплощаясь в сфере материальной и духовной деятельности людей. Оно связано с восприятием и пониманием ими прекрасного в действительности, наслаждением им, эстетическим творчеством человека. Идеи эстетического воспитания зародились в глубокой древности. В наше время проблема эстетического воспитания, развития личности, формирования ее эстетической культуры продолжает оставаться одной из важнейших задач, стоящих перед школой и учреждениями культуры.

Эстетическое воспитание на практике – сложное и многогранное, комплексное явление. Оно представляет собой воспитание способности полноценно воспринимать и правильно понимать прекрасное в природе, в труде, в общественной жизни, в явлениях искусства, воспитание эстетических чувств, суждений и оценок, стремления и способности вносить элементы красоты в жизнь, в искусство и в свое поведение. Оно так же является процессом и результатом идейно эстетически направленного обучения, самообразования, воздействия средств массовой коммуникации, в ходе которых усваивается система эстетических знаний, приобретаются специальные эстетически значимые творческие умения, формируется мировоззрение. И, наконец, эстетическое воспитание – это целенаправленное формирование эстетического отно-

шения человека к искусству и действительности, которое проявляется в развитии человеческих сущностных сил, овладении богатствами эстетической культуры.

У эстетического воспитания есть несколько основных функций, а именно:

- функция освоения, переработки и передачи в художественных образах информации о мире; с помощью образов-представлений осуществляется не только мышление, но хранение информации;

- гедонистическая функция, когда формирование личности протекает в форме переживания эстетического наслаждения, что делает этот процесс ненавязчивым и приятным;

- компенсаторная функция, когда при общении с прекрасным в природе, в искусстве, в жизни человек переживает положительные эмоции, благотворно влияющие на общее состояние его организма;

- воздействие искусства на подсознание, которое становится возможным благодаря тому, что эстетическое воспитание тесно связано с эмоциональной сферой человека;

- общественно-преобразующая функция, связанная со способностью эстетического воспитания формировать способность анализировать состояние мира с точки зрения категорий эстетики и преобразовывать его по «законам красоты».

В процессе эстетического воспитания формируется эстетическая культура личности. По определению М.А. Верб, «эстетическая культура человека является стержневым, базовым свойством личности, позволяющим ей полноценно общаться с прекрасным и активно участвовать в его созидании»[Верб, М.А. Эстетическая культура школьника: Курс лекций [Текст] / М.А. Верб. – СПб.: Академия, 1997. –С. 15]. Кроме того, эстетическая культура «содействует нравственному самосовершенствованию, формирует оптимистическое мировосприятие, активную позицию в освоении духовных ценностей, короче – способствует воспитанию ценностей гармонической личности»[Верб, М.А. Эстетическая культура школьника: Курс лекций [Текст] / М.А. Верб. – СПб.: Академия, 1997. –С. 16].

От эстетической культуры каждого человека зависит уровень эстетической культуры общества в целом. Личность может существенно опережать общий эстетический уровень, но может и существенно отставать от него. В этом плане процесс формирования эстетической культуры в широком смысле сводится к тому, что личность должна усваивать, по крайней мере, общественно необходимый, определяемый потребностями и возможностями уровень эстетической культуры.

Эстетическая культура включает в себя эстетические знания, способности, потребности, уровень эстетического воспитания и развития. Способности и умению осуществлять эстетическую оценку явлений действительности и искусства необходимо учиться, как и способности эстетического восприятия, способности эстетического суждения, необходимо развивать эстетический вкус. Эстетическая культура включает в себя не только человеческую способность фиксировать важную для него созидательную деятельность, но и усвоение и потребление эстетических ценностей.

Эстетические знания предполагают не только знакомство с основными эстетическими и художественными закономерностями, но и понимание их. Эстетические знания являются базой для эстетического развития личности, основной составной частью такого явления, как эстетическое сознание, которое по своей природе является оценочным, поэтому эстетические знания – необходимый, но не единственный элемент эстетической культуры.

Эстетическое сознание включает в себя чувства, вкусы, оценки, идеалы, суждения и др. Оно представляет собой целостное, эмоционально насыщенное отражение действительности, в котором находит свое выражение эстетическое отношение человека к действительности, его представления о прекрасном и безобразном, возвышенном и низменном, трагическом и комическом и т.д. Важным компонентом эстетического сознания являются эстетические чувства. Высшей формой эстетического сознания является эстетический идеал, который рассматривается как представление об эстетическом совершенстве и критерий оценки прекрасного в искусстве и действительности.

В связи с эстетическим сознанием следует непременно упомянуть эстетическую потребность. Эстетические потребности проявляются в стремлении получать эстетическую информацию, в многократном восприятии того, что доставило эстетическое наслаждение, в нетерпимости к безобразному и стремлении к его искоренению. Эстетическая потребность может рассматриваться как двигатель эстетического сознания, как фактор, побуждающий человека к эстетическому освоению действительности. Эстетическая потребность тесно связана с эстетическим чувством, оказывает влияние на формирование эстетических идеалов, отражается в эстетической оценке. Содержание эстетических потребностей определяет интересы личности, в том числе эстетические.

Эстетические интересы являются важными характеристиками эстетической культуры личности. В них объективные отношения и потребности связаны с субъективными мотивами, эмоциями, волей. Эстетический интерес способствует формированию эстетического отношения к миру, так как представляет собой предметную направленность.

Эстетическая культура, эстетическое сознание, эстетические интересы не могут существовать без и вне эстетической деятельности. Поскольку все компоненты эстетической культуры находятся в тесной взаимосвязи, то и формирование эстетической культуры представляет собой единый целостный процесс, в ходе которого формируется эстетическая культура личности и общества.

Во втором разделе «Понятие «эстетический вкус» и его социально-философское содержание» анализируется понятие «эстетический вкус», являющееся одной из основных категорий в эстетическом воспитании.

Эстетическое воспитание оттачивает непосредственно-эстетическую область сознания: эстетический вкус, ценностные ориентации, идеалы, установки, критерии. Оно захватывает в поле своего воздействия и всю личность.

Эстетический вкус – это способность, «воспринимая и оценивая то или иное явление действительности или искусства, получать эстетическое наслаждение, испытывать удовлетворение» [Эстетика: Словарь [Текст] / Под общей редакцией А.А. Беляева и др. – М.: Политиздат, 1989. – С. 49]. Категория «эстетический вкус» имеет качественно оценочный характер. Эстетический вкус должен быть ещё и развитым эстетическим вкусом. В процессе формирования эстетического вкуса вырабатывается ориентация личности в мире эстетических ценностей, приобщение к ним. Будучи важнейшим средством передачи всего накопленного человечеством эстетического опыта от поколения к поколению, эстетический вкус выполняет свои специфические задачи [Вопросы теории эстетического воспитания [Текст] / Моск. гос. ун-т; ред. Г.З. Апресян. – М.: Изд-во МГУ, 1970. – С. 60]. Во-первых, он начинается с создания определенного запаса элементарных эстетических знаний и впечатлений. Во-вторых, задача формирования эстетического вкуса состоит в накоплении и развитии способностей художественного и эстетического восприятия таких социально-психологических качеств личности, которые обеспечивают ей возможность эмоционально переживать и оценивать эстетически значимые предметы и явления, наслаждаться ими. Третья задача формирования эстетического вкуса связана с формированием у каждого воспитуемого эстетической творческой способности.

«Сформированный эстетический вкус – важнейший критерий понимания личностью не только красоты, истины и добра, но и отражение уровня самоопределения человеческой индивидуальности. Эстетический вкус, как специфический духовный механизм, возникает и формируется в процессе взаимоотношений двух главных способностей – рассудка и чувственности» [Лосев, А.Ф. Конспект лекций по эстетике Нового времени. Классицизм [Текст] / А.Ф. Лосев// Литературная учеба. – М., 1990. – №4. – С. 139]. Дру-

гими словами, эстетический вкус не должен сводиться к способности личности понимать и грамотно оценивать окружающие предметы или природные явления. Результатом сформированности эстетического вкуса должно быть присвоение и опредмечивание личностью целой совокупности эстетических ценностей.

Эстетический вкус играет роль эстетической и нравственной нормы, ограничивающей крайности субъективного чувства и в то же время дающей нам представление о сложной диалектике классов и слоев, которой соответствует не менее сложная диалектика вкуса [Умберто Эко. История Красоты / перев. с итал. А.А. Сабашниковой. – М.: СЛОВО / SLOVO, 2007. – С. 239].

В XX индустриальном веке становится все более ощутимым осознание человеком потери своего единства с природой, а в массовом сознании доминирует идеология потребительского отношения, ориентированной на удовлетворение сиюминутных потребностей. Появляется эстетический субъект массовой культуры, для которого характерны «дурной вкус и китчевое мышление» [180, с. 19].

Эстетический вкус личности – это важнейшая характеристика и условие становления, отражающее уровень самоопределения человеческой индивидуальности. Личность, обладающая определенным уровнем сформированности хорошего эстетического вкуса, отличается завершенностью, целостностью, индивидуальным внутренним духовным миром, который определяется социальными ценностями и преимуществами перед другими людьми. Как отмечала Е.В. Баркова, «эстетический вкус, как существенное качество личности, имеет значение для любого человека, независимо от того, занимается он искусством или нет» [Баркова, Е.В. Динамика эстетического вкуса в культуре повседневности XX века [Текст] / Е.В. Баркова: дис. ... канд. филос. наук. – СПб, 2014. – С. 99–100].

Эстетический вкус находится в диалектическом единстве с эстетическим идеалом, эстетическим восприятием, эстетическими потребностями. Эстетический вкус нельзя представить себе как что-то мертвое, неизменное, раз и навсегда данное, значит, эстетический вкус – это процесс, который протекает в длительном промежутке времени. Если эстетический вкус – необходимая основа для выработки хорошего художественного вкуса, то, в свою очередь, сам процесс такого формирования эстетического вкуса, который длится всю жизнь человека, оказывает обратное влияние на эстетическое сознание человека, обогащает его. Такова дидактическая связь между категориями эстетического сознания и эстетическим вкусом. Под эстетическим вкусом надо подразумевать процесс длительного, систематического, целенаправленного процесса развития всех категорий эстетического сознания, который будет способствовать формированию развития личности в образовательном процессе.

Эстетический вкус есть определенное отношение к миру, к людям и разнообразным явлениям. Обладая исключительно духовной, эмоционально-интеллектуальной природой, эстетический вкус даже отдельной личности проявляется фактически к неограниченному кругу явлений жизни. Вот почему степень и направленность (тенденция) эстетического вкуса всегда свидетельствуют о духовном богатстве или бедности данной личности. Следовательно, хорошо развитый эстетический вкус действует как весьма важное условие верного восприятия прекрасного и безобразного.

В образовательном процессе формирование эстетического вкуса проходит сложный процесс развития. О важности научить подрастающее поколение воспринимать, ценить и по мере возможности творчески участвовать во внесении в нашу жизнь красоты говорят педагоги. Нужно учить эмоционально наслаждаться красотой, выразительностью окружающих предметов и явлений, давать эстетическую оценку тем или иным выразительным свойствам, деталям. На основе такой оценивающей активности и формируется вкус как чувственно-оценочная способность человека.

Вторая глава «Культурно-эстетическая специфика и воспитательное значение одежды в рамках глобализации» состоит из двух параграфов.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является формирование эстетического вкуса у подрастающих поколений, а предметом - смысл и социальные механизмы эстетического вкуса.

Методологические и теоретические основы диссертационного исследования. Основу исследования составляют работы, идеи, взгляды и положения представителей зарубежной и отечественной философской, культурологической и социологической мысли, связанных с эстетикой, эстетическим воспитанием, а также такими социально-историческими и культурными феноменами, как мода и одежда. В процессе исследования были использованы системный, исторический, формально-логический и другие методы научного познания, а также цивилизационный подход.

В первом разделе «Социально-философская экспликация эстетической культуры в контексте глобализации» анализируются мода и одежда с точки зрения факторов формирования эстетического воспитания подрастающего поколения.

На современном этапе развития общества особое внимание уделяется эстетическому воспитанию людей. В течение всей жизни в трудовой деятельности, в быту, в общении формируются сознание и эстетические воззрения человека. Красота создается человеческим трудом.

Существует множество методов эстетического воспитания человека. Одним из главных его методов считается культура одежды, которую можно отнести к основным компонентам художественной культуры. Согласно одному из определений одежды, она представляет собой «совокупность швейных изделий (из ткани, вязаного полотна, кожи и меха), надеваемых человеком с целью обезопасить своё тело от негативного влияния окружающей среды (погодных условий, насекомых, токсических веществ и другого); одежда выполняет эстетические функции – создаёт образ (имидж) человека, что позволяет судить о его социальной роли» [Образцы орнамента [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ornamentklub.ru/istoriya-ornamenta/6-ornament-v-arabomusulmanskom-mire.html>].

Российский и советский этнограф, археолог и антрополог Б.Ф. Адлер писал: «Одежда есть выражение постепенного, долгого, начавшегося, быть может, при первом появлении человеческого существа на земле, развития духовного склада самого человека. При этом климат, конечно, был главной направляющей и воздействующей на человека силой» [Адлер, Б.Ф. Возникновение одежды [Текст] / Б.Ф. Адлер. — СПб.: Худ. типолитография Вейерман А.В., 1901. — С. 57].

Одной из важнейших функций одежды является формирование внешнего и внутреннего облика индивида. Одежда является важным фактором формирования эстетического восприятия, носителем эстетического сознания, явлением, результирующим общественный опыт трансформации эстетической культуры. В формировании внешнего вида человека огромная роль отводится именно одежде. В связи с этим в комплексе требований к одежде эстетические требования занимают особое место.

Эстетические свойства одежды, костюма, причем те, которые имеют отношение к эстетическому воспитанию, включая воспитание вкуса, реализуются через сложный и многогранный механизм моды.

Моду (от фр. *mode*, от лат. *modus* – мера, образ, способ, правило, предписание) принято определять как совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. Мода может определять тип или форму одежды и аксессуаров, набор идей, принципы поведения людей в обществе друг друга и этикета, и понятий нормы в стилизации и организации пространства.

Мода имеет многогранную природу, состоящую из психофизиологической, социально-психологической, социально-регулятивной и иных граней. Она включает в себя обуславливающие ее объективные факторы, особые состояния общественного сознания, специфические формы поведения людей и соответствующие им культурные изменения, и формы. Существует множе-

ство категорий, непосредственно связанных с модой и раскрывающих ее сущность, такие как «модное поведение», «модное сознание», «модные санкции», «механизм моды» и др.

Мода – один из самых широко известных феноменов повседневной жизни, неразрывно связанный с искусством, общением, массовой культурой, психологией, и все это вместе имеет отношение к эстетическому воспитанию. В сферу действия моды помимо прочего входит одежда. В большинстве случаев исследователи под модой подразумевают образцы одежды, наиболее популярные в конкретный исторический период.

Мода оказывает большое влияние на культуру внешнего вида человека. Социум, следуя модным тенденциям, проявляет креативное стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределения.

Мода, будучи очень подвижным явлением, отражает определенным образом динамику развития как каждого отдельно сообщества, так и группы народов, цивилизаций и человечества в целом.

Категория «красота» и понятие «мода» тесно связаны между собой. По мнению российского исследователя В.Г. Власова, мода – это то, что красиво сегодня, то есть принятое большинством общества понимание эстетического идеала в данный конкретный исторический период [Калашникова, О.В. Мода – костюм – аксессуар: вопросы терминологии [Текст] / О.В. Калашникова // Вестник молодых ученых: культурология и искусствоведение. – 2005. – № 5. – С. 13].

Мода, выступая по отношению к людям как нечто внешнее, вынуждает, в конце концов, следовать их тем или иным модным тенденциям, предпочтениям и требованиям. Однако в основе моды лежит нечто большее, чем сама мода, а именно человеческая природа, способность человека к сопоставлению, сравнению и его естественное стремление к превосходству.

Мода фактически является одним из основных механизмов, организующих жизнь социума и регулирующих поведение людей в нем. Она подчиняет своему влиянию не только бытовую сферу жизни человека (выбор одежды, интерьера, предметов личной гигиены, гастрономические и т.д.), но и ментальную: образ мыслей, формирование критериев оценки явлений действительности, выбор определенной модели поведения, самоидентификацию. При этом мода – не просто мощный социальный регулятор, но и значимый культурный феномен.

Мода – это не только форма массового поведения, но и форма взаимоотношений между конкретными индивидами, своеобразная форма, общения между людьми, когда люди пытаются произвести то или иное впечатление друг на друга.

Одной из важнейших функций моды является социальная функция, которая в силу своей многогранности имеет несколько составляющих – подфункций, первая из которых – это функция социальной дифференциации и нивелирования. Мода способна охватывать общество в целом, т.е. она распространяется не только на элиту, высшие слои общества, а и на отдельные социальные классы, демографические и прочие группы людей. Мода практически в любом ее виде и в любой сфере, в которой она функционирует, является одной из средств приобщения людьми, конкретных индивидов и к социальному, ментальному и культурному опыту, освоения ими этого опыта, что, собственно, и составляет содержание функции социализации. Участие в моде связано с усвоением определенных социальных норм и ценностей.

Во втором разделе «Эстетика одежды и ее социально-воспитательная функция» анализируется процесс формирования эстетической культуры в условиях глобализации.

Эстетика современной одежды, костюма в значительной мере является по своему происхождению и стилю европейской. Соответственно эстетическое воспитание, связанное с воздействием одежды на сознание и поведение людей, так же в значительной мере происходит в русле западного эстетического вкуса, стиля и культуры. Поэтому для нашего исследования очень важно выяснить, каким образом и почему европейская одежда проникла и, главное, закрепились на культурной почве других народов, в том числе кыргызского, который не только принадлежит к одной из азиатских цивилизаций, но и значительную часть своей истории существовал в условиях кочевого образа жизни, который во многих отношениях существенным образом отличался от образа жизни любой оседлой цивилизации, тем более европейской.

Очевидно, что современная мода, в том числе в сфере одежды, обрела такой облик во многом благодаря тому, что на определенном историческом отрезке развития человечества, а именно в эпоху капитализма, европейские государства и Западная цивилизация в целом опередили в своем военном, социально-экономическом, техническом, научно-технологическом развитии остальные регионы и цивилизации мира. Такое опережение в развитии позволило Западной цивилизации колонизировать значительную часть мира и застойчиво и энергично в течение нескольких веков там насаждать свою культуру и все, что связано с ней, в том числе моду.

То, огромное влияние, которое оказало на весь мир европейская культура и цивилизация, в значительной мере определило и облик современной глобальной цивилизации. Безусловно, в большей степени этому способствовала колониальная экспансионистская политика Запада. Известный американский кинопродюсер Ф. Хоффман отмечает: «За период с 1492 года по 1914 год ев-

ропейцы завоевали 84 % земного шара. Основывая колонии, они распространили свое влияние на все обитаемые континенты» [Foreign Affairs (США): как Европа завоевывала мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/20210106/230826736.html>]. Практически вся цивилизованная история человечества представляет собой конкуренцию, борьбу за господство между различными народами, государствами и цивилизациями за господство, которое в идеале должно было быть в представлениях и мировоззрении тех, кто боролся за это господство, абсолютным.

Имперская практика, политика, включающая в себя культурную сферу, органической частью которой являются мода, одежда, является естественной и неизбежной для человечества, с момента своего возникновения жившей по законам соперничества, конкуренции за лучшие, наиболее пригодные для жизни территории и различные природные ресурсы. И при этом культура и язык являлись наиболее важными инструментами в этой борьбе, которая всегда носила и продолжает носить многогранный и противоречивый характер. В настоящее время конкуренция между народами и государствами происходит в условиях глобализации.

На сегодняшний день в различных гуманитарных науках существует множество определений глобализации. Г.И. Глебов и О.В. Милаева дают следующее ее определение: «Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации» [Глебов, Г.И., Милаева, О.В. Современные международные отношения [Текст] / Г.И. Глебов, О.В. Милаева. – Пенза: Изд. Пенз. ун-та, 2010. – С. 14]. Еще несколько лет назад глобализация нередко отождествлялась с американизацией, что было связано с усилившимся во второй половине XX века влиянием США в мире. Российский ученый-американист, доктор исторических наук Ю.А. Шведков, исходя из реального положения вещей, писал в 2000 году: «Под глобализацией мира подразумевается всемирный процесс трансформации капитализма из индустриального в постиндустриальный или технологический, который форсируется прежде всего высокими темпами промышленного и сельскохозяйственного производства в США, одновременно воздействуя на преобразования жизни не только во всем мире, но и в самой ведущей стране капитализма» [Шведков, Ю.А. Противоречия глобализации [Текст] / Шведков Ю.А. // США. Канада: экономика, политика, культура. – 2000. – №12. – С. 61].

США были единственной страной мира, чья экономика вышла из Второй мировой войны значительно окрепшей. Более того, за годы войны национальный доход страны возрос в два раза. После войны на долю США приходилось 60% промышленной продукции, 2/3 золотого запаса и 1/3 экспорта капитали-

стического мира [Особенности экономического развития ведущих стран мира после Второй мировой войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/history_mir_econom/29.php]. Одним из следствий такого существенного экономического и финансового превосходства США перед другими странами мира стало то, что и в культурной сфере, включающую в себя индустрию моды, США на несколько десятилетий стали безусловным лидером. Между экономической мощью государства и его способностью влиять на культуру (и моду, являющейся ее частью) существует достаточно очевидная связь. Существенное экономическое, технологическое преимущество Западной цивилизации перед другими цивилизациями позволило в свое время распространить свою культуру по всему миру.

Процесс глобализации в первую очередь является процессом экономическим. Однако этим глобализация далеко не ограничивается. Происходит также процесс культурной глобализации.

Изобретение новейших технологий в различных сферах производства, развитие массового поточного производства стандартизованных изделий способствовали использованию новых материалов в изготовлении одежды и возникновению вторых и третьих линий ведущих модных домов.

Рост рынков сбыта модной одежды, технологические новшества, тиражирование «готового платья» производителями, не имеющими к его проектированию никакого отношения, доступность самих проектов в средствах массовой информации разрушали и продолжают стремительно разрушать традиционную модную иерархию.

Современный процесс глобализации характеризуется значительно возросшим уровнем транснациональных связей. Глобальная информационная открытость создает условия для быстрой передачи и обмена данными с любой точкой мира посредством использования новейших сетевых форм распространения информации и индустрии моды, которая, оказывая определяющее воздействие на структуру глобальной экономики, контролирует сферы производства и потребления товаров в мировом масштабе. В результате глобализационных процессов происходит постепенное размывание этнической специфики различных культурных образований, понижение статуса национальной моды, утрата традиционных систем знаков, как в рамках отдельных этносов, так и человечества в целом. С другой стороны, процесс глобализации привел к обострению проблемы этнической идентичности. Как отмечает А.И. Уткин: «На рубеже третьего тысячелетия обозначился массовый поворот к старым ценностям вплоть до этнически-трайбалистского начала» [Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление [Текст] / А.И. Уткин. – М.: Логос, 2001. – С. 171].

Третья глава «Эстетическая уникальность национальной формы одежды» содержит два параграфа.

В первом параграфе «Воспитательная необходимость эстетического подхода к традиционной одежде» анализируются особенности кыргызской традиционной одежды как одного из элементов эстетического воспитания.

Поскольку данная работа носит философский характер, мы сосредоточим свое внимание на характере и основных ее особенностях, обусловленных исторической, культурной, духовной и ментальной спецификой кыргызского народа, а также на основных причинах эволюции кыргызской национальной одежды в течение определенного исторического периода вплоть до настоящего времени.

Одним из важных элементов традиционной культуры является одежда, которая отражает социокультурное и историческое развитие этноса. Одежда занимает особое место в традиционных этнических культурах и служит уникальным историческим источником. По заключению специалистов, этно-костюм является первой материальной оболочкой человека, своеобразным медиативным звеном, которое связывает его с окружающим миром. Они считают, что в костюме в специфической форме закодирована информация о миропонимании человека данного этноса.

В костюме, представляющем собой одно из важнейших явлений материальной культуры человечества, наиболее ярко отразились особенности быта и бытия кыргызского народа. Говоря о становлении кыргызской национальной одежды, следует выделить два его базовых основания: исторически-материальное и духовно-эстетическое.

В основе кочевой культуры лежат созерцательность, самопостижение, неразрывная связь с природой и уникальное экологическое мышление, выражающееся в глубоком интуитивном понимании важности всех составляющих жизненного процесса.

На формирование в течение длительного исторического времени и современное состояние кыргызской национальной одежды влиял и продолжает влиять целый комплекс факторов, среди которых наиболее важные: природно-климатические условия; утилитарное назначение предметов одежды; степень развития техники и технологии; способ изготовления одежды; характер орудий труда и материалов, использованных в процессе производства одежды; традиционные, выработанные веками эстетические представления и каноны; ритуально-религиозные, обрядовые функции одежды; социально-экономическое положение производителя либо потребителя, на которого ориентировано производство одежды; политическая среда и ситуация; степень и характер подверженности влиянию других культур.

Очевидно, что последний из указанных факторов – степень и характер подверженности влиянию других культур – в современную эпоху глобализации не только существенно усилился, но и стал в настоящее время определяющим, особенно в плане формирования у подрастающего поколения эстетического вкуса и предпочтения стиля одежды.

Национальная одежда как объект материальной и духовной культуры, представляет собой явление настолько многоплановое и уникальное, что может рассматриваться в контексте различных научных, культурологических, искусствоведческих и прочих исследований, открывая большие возможности, как для теоретического осмысления, так и для практического воплощения.

В исследованиях отдельных авторов [Калашникова, Н.М. Народный костюм (семиотические функции) [Текст] / Н.М. Калашникова. – М.: Сварог и К., 2002. – С. 142] отмечается, что народный костюм способствует взаимодействию и адаптации культур, представляя собой своеобразный социальный код, фиксирующий определенные характеристики конкретной культуры и вместе с тем являющийся посредником между типами культур различных хронологических периодов и разных этносов, осуществляя коммуникацию, трансляцию и усвоение определенной, значимой для данной культуры информации. Одним из важных элементов традиционной культуры является одежда, отражающая социокультурное и историческое развитие этноса. Одежда занимает особое место в традиционных этнических культурах и служит уникальным историческим источником. По заключению специалистов, этно-костюм является первой материальной оболочкой человека, своеобразным медиативным звеном, которое связывает его с окружающим миром. Они считают, что в костюме в специфической форме закодирована информация о миропонимании человека данного этноса.

Национальная одежда отражает социокультурное и историческое развитие этноса. Одежда занимает особое место в традиционных этнических культурах и служит уникальным историческим источником. В кыргызской национальной одежде, представляющей собой одно из важнейших явлений материальной культуры, наиболее ярко отразились особенности быта и бытия кыргызского народа.

Национальная одежда, костюм, создававшиеся на протяжении многих веков, являются неотъемлемой частью материальной и духовной культуры народа. Изучение образцов народного творчества убеждает, насколько органично в народном костюме соединены функциональные, конструктивные, семиотические и эстетические качества. Именно благодаря такому соединению были созданы предельно целесообразные вещи. Искусство народа формиро-

валось в течение длительной истории, сохраняло все самое ценное и оправданное жизнью, убирало все случайное. Одежда содержит информацию о возрасте и социальном статусе владельца, о его половой принадлежности, месте проживания (этнотипе) и жизненном укладе, профессии и обычаях, религиозных представлениях и эпохе, воплощая целостную модель, интегрирующую универсалии традиционной картины мира. Народный костюм наряду с языковой культурой, устным народным творчеством, обрядовыми традициями образует единую знаковую систему, отражая определенный образ жизни.

Анализ семантики национальной одежды, традиционного костюма и его функционального назначения, а также связанных с ним культурно-бытовых явлений помогают полнее воссоздать и понять различные стороны традиционного уклада жизни этноса. Костюм с позиций структурного анализа – это система символов и знаков различной степени информативности, вызывающих соответствующие образные ассоциации в сознании людей. Центральным в этом отношении является анализ смыслов «языковых выражений» костюма. Костюм представляет собой интереснейший культурологический феномен, изучение символики которого способно пролить свет на жизненные реалии той или иной эпохи, менталитет, культуру и цивилизационные особенности общества.

Во втором разделе «Влияние массовой культуры на эстетическую сущность кыргызской национальной одежды» анализируется эволюция кыргызской национальной одежды, эстетических представлений и вкуса в эпоху массовой культуры.

Одной из основных и определяющих особенностей национальной кыргызской одежды является то, что она сформировалась в традиционный период истории и в настоящее время в значительной мере содержит множество традиционных элементов, эволюционировавших в течение длительного исторического времени. Сохраняется также ряд обычаев, обрядов, правил и поверий, связанных с одеждой и ее составными элементами, которые образуют достаточно большую часть культуры народа.

Известный советский этнограф, тюрколог, доктор исторических наук С.М. Абрамзон, рассуждая об особенностях материальной культуры кыргызского этноса, писал следующее: «Характер господствовавшего хозяйственного уклада – кочевое скотоводство – и патриархально-родовой быт наложили глубокий отпечаток на материальную культуру киргизов. Тип жилища, костюм, характер пищи и утвари, транспортные средства и т.п. всецело определялись необходимостью частных передвижений на большие расстояния, отсутствием прочной оседлости, сезонным характером хозяйственной деятельности. В целом материальная культура кыргызов, как и многие стороны их духовной культуры, на обширной территории расселения ее носителей... во

всех ее главных чертах была единой, хотя в ней и наблюдались локальные особенности, обусловленные различными причинами. Главными из них были сохранение остатков былых племенных особенностей у некоторых групп киргизов и культурное взаимодействие с соседними народами» [Абрамзон, С.М. Киргизы и их этногенетические и историко-культурные связи [Текст] / С.М. Абрамзон / Авт. вступ. ст. С.Т. Табышалиев. – Фрунзе: Кыргызстан, 1990. – С. 123].

С вхождением Кыргызстана в состав Российской империи в истории кыргызского народа начался во многих отношениях новый этап, обусловленный тем, что в условиях российской цивилизации, вобравшей в себе черты как Запада, так и Востока, кыргызы стали стремительно терять многие черты исконной кочевой культуры и всего того, что было связано с этой культурой, включая, конечно, одежду.

В советское время в Кыргызстане начался процесс урбанизации. Вместе с городом возникла городская культура, ранее не свойственная кыргызам. Практически весь свой кочевой период истории кыргызы сторонились города и, соответственно, городской культуры и образа жизни. Город был чужд и тесен для кыргызов, привыкших к большим пространствам и подвижному образу жизни. В городе кыргызы, веками занимавшиеся скотоводством, не могли найти подходящего для себя дела. С массовым же переходом к оседлости кыргызы стали осваивать новые для себя виды деятельности, а определенная их часть стала переселяться в города, где одежда была приспособлена, соответственно, к городскому образу жизни, а таковой была одежда европейского стандарта, стиля и кроя. В условиях относительно развитой инфраструктуры, в том числе информационной, все более широкие слои коренного населения усваивали элементы других культур, ранее не соприкасавшиеся с кыргызской действительностью. Город был тем средством и инструментом, который наиболее эффективным и последовательным образом разрушал традиционное общество, а вместе с ним все, что было связано с традиционным обществом, включая традиционное воспитание, традиционную эстетику и традиционную одежду.

После распада СССР процесс урбанизации в Кыргызстане только усилился, что было обусловлено двумя основными причинами. В условиях длительного системного кризиса сельские жители, которыми в нашей республике, основном являются кыргызы, стали массово переселяться в города, где легче, чем в деревне, было найти себе занятие и заработок. Очевидно, что в условиях города кыргызская национальная одежда вытесняется наиболее интенсивным образом. Во-первых, город предлагает очень богатый и разнообразный с точки зрения выбора и цен ассортимент одежды. Во-вторых, кыр-

кыргызская национальная одежда, как и подавляющее большинство одежды других национальностей, мало приспособлена для городского образа жизни и поэтому в повседневной жизни неизбежно остается менее востребованной. И, в-третьих, в современных городах Кыргызстана, особенно таких крупных, как Бишкек и Ош, информационная среда в значительной мере формируется за счет средств массовой информации, которые представлены преимущественно иностранными источниками. Благодаря космическим и электронным системам связи Кыргызстан уже относительно давно вошел в глобальное информационное пространство, где наряду с другими процессами происходит процесс социализации общества, в котором самое активное участие принимают средства массовой информации, являющиеся одним из самых эффективных инструментов внутренней и внешнеполитической *пропаганды*, необходимым атрибутом социально-политического управления, функционирования экономического механизма, распространения культуры, мощным инструментом воздействия на сознание и поведение людей [Геополитика (Популярная энциклопедия) [Текст] / Под общ. ред. В. Манилова. – М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 2002. – С. 540].

В условиях города на бывших сельских жителей, в которых элементы традиционной культуры и традиционной эстетики заметно преобладали над элементами инородных, привнесенных культур, значительно возросло давление так называемой массовой культуры, одновременно являющейся современной глобальной культурой. По своей сути и форме массовая культура – это потребительская, утилитарная культура, одной из основных ее целей является получение прибыли. Отсюда ее ориентация на так называемого «среднего», т.е. человека со средними способностями, запросами и вкусами. Такой тип человека, как показывает практика, количественно преобладает во всех обществах, и поэтому обеспечивает максимальную прибыль. Благодаря своей природе массовая культура отрицает духовные основы общества, причем духовные не только в религиозном смысле и отношении, но и во всех возможных смыслах.

Продукты массовой культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление большой массы людей. Одной из важных особенностей массовой культуры является пассивность восприятия тех, кто потребляет ее продукты.

Массовая культура в большинстве случаев отрицательным образом сказывается на духовном развитии личности и отдельных социальных групп, активно пользующихся его продукцией. В современных условиях массовая культура выступает в качестве универсальной сферы, в которой общественное производство, информация, капитал, знание, маркетинг, торговля объединились в единой схеме экономического обмена.

Некачественный с точки зрения высокого, развитого вкуса продукт, производимый в пределах массовой культуры, может разрушительным образом воздействовать на ментальность народов, которые продолжают сохранять в своей культуре многие традиционные элементы и ценности, способствуя деформации национального самосознания, особенно у молодежи.

Вместе с тем массовая культура, несомненно, содержит в себе и многие положительные моменты, черты, благодаря которым права, нормы и ценности, стремления, привилегии, вещи и предметы, культура – все то, что когда-то составляло исключительное достояние высших классов, распространяется теперь на всех членов общества. Массовая культура как общественный феномен представляет собой уникальное социально-психологическое явление, влияющее на все сферы развития современной человеческой цивилизации. В основе массовой культуры лежит массовое производство, в том числе одежды.

Массовая культура – неизбежный атрибут современной духовной жизни и с ней нужно считаться, не принимая безоговорочно все ее продукты, но формируя ее с учетом специфики национальной культуры. Массовая культура в любом случае уже сама по себе является реальным фактором формирования духовной сферы современного общества. При этом она соединяет в себе официальную и неформальную составляющие, явно и скрыто конкурирующие между собой, в том числе и в нашем обществе.

В заключении диссертации представлены следующие выводы:

1. Тесная взаимосвязь компонентов эстетической культуры представляет собой единый целостный процесс формирования эстетической культуры, в ходе которого формируется эстетическая культура личности, а через последнюю и эстетическая культура общества. Эстетическая культура личности выражается: в наличии эстетических знаний; в развитости чувственно-оценочного эстетического сознания и его форм, отражающих качества прекрасного и совершенного, комического, трагического, безобразного и т.д.; в индивидуальной развитой системе эстетических отношений, позволяющей ориентироваться в многообразии эстетических и художественных ценностей и выражающей предпочтения и установки человека; в эстетической активности, проявляющейся в отражении, выборе, оценке и творческом преломлении эстетических впечатлений, в духовно-содержательном эстетическом общении с окружающими людьми и, главное, реализующейся в различных формах социального творчества; в умении духовно потреблять эстетические ценности и др.

2. Эстетический вкус находится в диалектическом единстве с эстетическим идеалом, эстетическим восприятием, эстетическими потребностями. Эстетический вкус нельзя представить себе как что-то неизменное, раз и наве-

гда данное, значит, эстетический вкус – это процесс, который протекает в длительном промежутке времени. Если эстетический вкус – необходимая основа для выработки хорошего художественного вкуса, то в свою очередь сам процесс такого формирования эстетического вкуса, который длится всю жизнь человека, оказывает обратное влияние на эстетическое сознание человека, обогащает его. Такова дидактическая связь между категориями эстетического сознания и эстетическим вкусом. Под эстетическим вкусом надо подразумевать процесс длительного, систематического, целенаправленного процесса развития всех категорий эстетического сознания, способствующий формированию и развитию личности в образовательном процессе.

3. Мода, особенно в ее современном виде и состоянии, – неоднозначный, достаточно противоречивый социально-психологический, эстетический и культурный феномен. Одежда, являясь в настоящее время одной из сфер деятельности человека, характеризующаяся высоким уровнем прибыли, как и еда, относится к одной из форм товара и потребности, удовлетворение которой относится, с одной стороны, к жизненно важной необходимости, а с другой – эстетически одной из наиболее востребованных. Необходимость исследования моды, закономерностей ее развития связана не только с экономикой, но и с социальными проблемами воспитания нового человека. Мода – это не только форма массового поведения, но и форма взаимоотношений между конкретными индивидами, своеобразная форма общения между людьми, пытающимися произвести то или иное впечатление друг на друга. Эти взаимоотношения обусловлены социально-психологическими причинами в опосредствованной форме, часто завуалировано, и раскрытие этих причин явится раскрытием сущности моды. Мода, понимаемая как форма массового стандартизованного отношения между людьми, как форма общения, приближает нас к постижению ее сути.

4. Глобализация начала XXI века предстает как взаимодействие двух противоположных тенденций, первая из которых обусловлена процессом культурного универсализма, нивелирующего этническую специфику и превращающим социум в однородное социально-культурное образование, а вторая связана со стремлением отдельных, лиц, групп людей, сословий, делающих акцент на культурной отличительности и региональных особенностях, к локализации этнического своеобразия. Сосуществование и взаимодействие, борьба двух указанных тенденций приводит к тому, что формируется глобальная культура человечества как единого пространства, в рамках которого встречаются и влияют друг на друга различные национальные компоненты.

5. Целый комплекс факторов в течение длительного исторического времени влиял и продолжает влиять на формирование и современное состояние кыргызской национальной одежды. Наиболее важные среди них: природно-

климатические условия; утилитарное назначение предметов одежды; степень развития средств производства; способ изготовления одежды; характер орудий труда и материалов, использованных в процессе производства одежды; традиционные эстетические представления и каноны; ритуально-религиозные, обрядовые функции одежды; социально-экономическое положение потребителя, на которого ориентировано производство одежды; политическая среда и ситуация; степень и характер подверженности влиянию других культур. Последний из указанных факторов в современную эпоху глобализации не только существенно усилился, но и стал определяющим, особенно в плане формирования у подрастающего поколения эстетического вкуса и предпочтения стиля одежды.

Акматова Гульнара Эргешовнанын 09.00.11-социалдык философия адистиги боюнча философия илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган “Ааламдашуу шартында жаш муундардын эстетикалык табитин калыптандыруу маселелери” аттуу темадагы диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: ааламдашуу, эстетикалык табит, жаш муундар, ан-сезим, процесс, үрп-адат, ырым-жырым, этнос, баалуулук, мода.

Изилдөөнүн объектиси жана предмети. Изилдөөнүн **объектиси** болуп жаш муундардын эстетикалык табитинин калыптануусу саналат, ал эми **предмети** болуп эстетикалык табиттин манызы жана социалдык механизмдери эсептелет.

Изилдөөнүн максаты. Изилдөөнүн **максаты** болуп ааламдашуу шартында өсүп келе жаткан муундардын эстетикалык табитин калыптандыруу маселелерин социалдык-философиялык талдоо саналат.

Иштин илимий жаңылыгы. Азыркы мезгилге чейин Кыргызстанда өсүп келе жаткан муундарды эстетикалык тарбиялоо, ага мода менен кийимдин тийгизген таасири менен байланышкан маселелерге арналган комплекстүү философиялык изилдөөлөр жүргүзүлгөн эмес. Аталган эмгек белгилүү бир денгээлде аталган боштукту толуктап турат. Изилдөөнүн илимий жаңылыгына төмөнкү жоболорду таандык кылууга болот: эстетикалык тарбиянын манызы ачылып берилип, анын негизги категориялары аныкталды; эстетикалык тарбиянын негизги категориясы болуп саналган «эстетикалык табит» түшүнүгү талдоого алынды; өсүп келе жаткан муундарды эстетикалык тарбиялоонун калыптануусунун бирден-бир фактору болуп саналган мода менен кийим талдоого алынды; заманбап ааламдашуу процессинин жана мода индустриясынын шарттарындагы эстетикалык маданияттын калыптануусунун өзгөчөлүктөрү аныкталды; эстетикалык тарбиялоодогу кыргыз салттуу кийиминин ролу аныкталды; ааламдашуу жана массалык маданият доорундагы кыргыз улуттук кийиминин эволюциясын, эстетикалык түшүнүктөрүнүн жана табитинин өзгөчөлүктөрү аныкталды.

Алынган натыйжалардын теориялык жана практикалык маанилүүлүгү. Изилдөөнүн теориялык маанилүүлүгү ааламдашуу процессинин шартында өсүп келе жаткан муундарды эстетикалык тарбиялоо жана мода менен кийим сыяктуу социалдык-тарыхый жана маданий феномендер менен байланышкан маселелер туурасындагы социалдык-философиялык билимдерди кеңейтүүдө жана терендетүүдө турат. Изилдөөдө алынган натыйжалар, жалпыланган социалдык-философиялык концепциялар ааламдашуу процессинин, Кыргызстан эле эмес, башка чет өлкөлөрдөгү мода менен улуттук кийимди трансформациялоо шарттарындагы эстетикалык тарбиялоо маселелерине болгон талдоодо колдонулат.

РЕЗЮМЕ

диссертации Акматовой Гульнары Эргешовны на тему: “Проблема формирования эстетического вкуса у подрастающего поколения в условиях глобализации”, представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия

Ключевые слова: глобализация, эстетический вкус, подрастающее поколение, сознание, процесс, обычаи, ритуал, этнос, ценность, мода

Объект и предмет исследования. **Объектом** исследования является формирование эстетического вкуса у подрастающих поколений, а **предметом** - смысл и социальные механизмы эстетического вкуса.

Основной **целью** диссертации является социально-философский анализ проблем эстетического воспитания подрастающего поколения в условиях процесса глобализации в связи с такими социально-историческими и культурными феноменами, как мода и одежда.

Научная новизна исследования. До настоящего времени в Кыргызстане не проводилось комплексного философского исследования, посвященного проблемам эстетического воспитания подрастающего поколения, связанного с воздействием на него моды и одежды. Данная работа в определенной мере восполняет данный пробел. К научной новизне исследования можно также отнести следующие моменты: была выявлена сущность эстетического воспитания и определены его основные категории; было проанализировано понятие «эстетический вкус», который является одной из основных категорий эстетического воспитания; была подвергнута анализу мода и одежда, являющиеся одними из факторов формирования эстетического воспитания подрастающего поколения; были определены особенности формирования эстетической культуры в условиях современного процесса глобализации и индустрии моды; была определена роль кыргызской традиционной одежды в эстетическом воспитании; были определены особенности эволюции кыргызской национальной одежды, эстетических представлений и вкуса в эпоху глобализации и массовой культуры.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов состоит в расширении и углублении социально-философских знаний о проблемах, связанных с эстетическим воспитанием подрастающего поколения в условиях процесса глобализации, а также с такими социально-историческими и культурными феноменами, как мода и одежда. Полученные в исследовании результаты, обобщенные в социально-философскую концепцию, могут использоваться при анализе проблем эстетического воспитания в условиях процесса глобализации, моды и трансформации национальной одежды как в Кыргызстане, так и других странах.

SUMMARY

Dissertation of Akmatova Gulnara Ergeshovna on the topic: “The problem of the formation of aesthetic taste in the younger generation in the context of globalization”, submitted for the degree of candidate of philosophical sciences in the specialty 09.00.11 - social philosophy

Keywords: globalization, aesthetic taste, the younger generation, consciousness, process, customs, ritual, ethnos, value, fashion

Object and subject of research. The **object** of the research is the formation of aesthetic taste among the younger generations, and the **subject** is the meaning and social mechanisms of aesthetic taste.

The main **purpose of** the dissertation is a socio-philosophical analysis of the problems of aesthetic education of the younger generation in the context of the globalization process in connection with such socio-historical and cultural phenomena as fashion and clothing.

Scientific novelty of the research. So far, Kyrgyzstan has not conducted a comprehensive philosophical study on the problems of aesthetic education of the younger generation, linked to the impact of fashion and clothing on it. This work fills this gap to some extent. The following points can also be attributed to the scientific novelty of the study: – the essence of aesthetic education was revealed and its main categories were determined; – the concept of “aesthetic taste”, which is one of the main categories of aesthetic education, was analyzed; – was subjected to analysis of fashion and clothing, which are one of the factors in the formation of the aesthetic education of the younger generation; - the features of the formation of aesthetic culture in the conditions of the modern process of globalization and the fashion industry were determined; – the role of Kyrgyz traditional clothing in aesthetic education was determined; – the features of the evolution of the Kyrgyz national dress, aesthetic ideas and taste in the era of globalization and mass culture were determined.

The theoretical and practical significance of the results obtained lies in the expansion and deepening of socio-philosophical knowledge about the problems associated with the aesthetic education of the younger generation in the context of the globalization process, as well as with such socio-historical and cultural phenomena as fashion and clothing. The results obtained in the study, generalized into a socio-philosophical concept, can be used in the analysis of the problems of aesthetic education in the context of the process of globalization, fashion and the transformation of national clothes both in Kyrgyzstan and other countriesational clothes both in Kyrgyzstan and other countries.

Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.
Бумага офсетная. Объем 2 п. л.
Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии
Ж.И. «Сарыбаев Т.Т.»
720040, Бишкек, ул. Манаса, 101.
+996 708 05 83 68