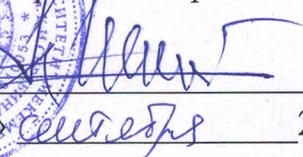


«УТВЕРЖДАЮ»  
Первый проректор КНАУ  
им. К.И. Скрябина Иргашев А.Ш.

  
\_\_\_\_\_ 2024г.



### ОТЗЫВ

ведущей организации кафедры «Менеджмента и агромаркетинга» Кыргызского национального аграрного университета им. К. Скрябина на диссертационную работу Исраилова Алимжана Алмаматовича на тему: «Проблемы реализации продукции АПК юга Кыргызстана (на примере Ошской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05—отраслевая экономика.

**1. Актуальность темы исследования.** В условиях рыночных отношений становится актуальной проблема реализации сельскохозяйственной продукции. Она порождена множеством причин: несовершенством существующего ценообразования, слабо развитой инфраструктурой АПК, разрушением связей между производителями и потребителями, отсутствием необходимой информации о состоянии рынка, недостаточной государственной поддержке села. В сбытовой деятельности предприятий немаловажное значение имеет осуществление функций, заключающихся в продвижении товара к конечному потребителю. У хозяйств имеется широкий выбор средств и каналов для доведения своей продукции до конечного потребителя; одни средства и каналы конкурируют между собой, другие заменяют или дополняют друг друга. Правильно сделанный выбор - путь к решению проблем и эффективное средство для улучшения экономического состояния предприятий.

Пути решения проблем производства и реализации продукции, используемые ранее, уже не в полной мере соответствуют принципиально новой ситуации переходного периода к рыночным отношениям. В рыночных условиях резко возросло значение маркетинга как комплекса мер и деятельности, направленных на изучение рыночной конъюнктуры, ускорение продвижения товаров к потребителям, на реализацию товаров с наибольшей прибылью. Указанные аспекты предопределили выбор темы диссертационной работы и основные направления исследования. Многие

Ошский государственный университет

ВХОДЯЩИЙ № 61

16 09 2024

вопросы, связанные с реализацией продукции АПК продолжают оставаться недостаточно изученными и дискуссионными как в экономической науке, так и в практической деятельности, что вызывает необходимость их дальнейшего исследования и актуализирует данное направление в экономической науке.

**2. Научная новизна диссертации** состоит в теоретико-методологическом обосновании объективных условий процесса реализации продукции предприятиями АПК через призму разработанных автором моделей по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК от товаропроизводителя до конечного потребителя с применением современных методов каналов товародвижения.

**Научной новизной** обладают следующие результаты диссертационного исследования:

- обобщены, систематизированы теоретические, концептуальные основы реализации агропродукции в условиях интеграции, введены авторские дополнения в понятие «товарная продукция»;
- комплексно рассмотрены и дополнены методологические принципы реализации продукции аграрного сектора;
- определены и дополнены факторы и каналы для свободы выбора направлений деятельности в соответствии с потребностями целевых рынков;
- разработаны и предложены современные модели по управлению и регулированию товародвижения и реализации продукции АПК;
- предложено создать инновационно-эффективную систему реализации агро- и сельхозпродукции на внутреннем и внешних рынках.

**3. Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:**

1. совокупность теоретико-методологических вопросов развития отечественного АПК и сельского хозяйства, определившие общность и различия основных экономических категорий и понятий, связанных с процессом реализации агро- и сельхозпродукции в условиях рыночных отношений;

2. комплексное исследование уровня развития сельского хозяйства и АПК, особенности реализации агро- и сельхозпродукции и определение каналов товародвижения с учетом отраслевых признаков и факторов, способствующих развитию «зеленой» экономики в регионах;

3. разработаны инновационные сетевые логистические модели товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, способствующие развитию органического сельского хозяйства в регионе;

4. роль и значимость государственного регулирования и координации в вопросах производства, переработки, реализации, импорта и экспорта «зеленой» агро- и сельхозпродукции в достижении устойчивого инновационно-зеленого развития регионов, в частности, Ошской области;

5. практические меры и механизмы стратегии по реализации отечественной агро- и сельхозпродукции с учетом сохранения традиционной национально-классической (дедовской) технологии и организации производства экологически чистой пищевой продукции с преимущественным брэндом «Произведено в Кыргызстане», которая в последние годы в погоне за прибылью утрачивает свои «зеленые» преимущества.

**4. Практическая значимость исследования** состоит в том, что применение в процессе реализации агро- и сельхоз продукции отечественными сельхозтоваропроизводителями предложенных инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, могут способствовать развитию органического сельского хозяйства в регионе и соблюдению «зеленых» стандартов в процессе производства переработки, реализации, импорта и экспорта агро- и сельхозпродукции, а также достижению устойчивого инновационно-зеленого развития территорий Кыргызстана и его регионов. Основные положения и выводы диссертации, инструменты регулирования регионального рынка сельскохозяйственной продукции использованы Администрацией Ошской области при выработке комплексной программы развития АПК области и стратегии развития агропромышленного комплекса. Теоретические и практические положения используются в учебном процессе в Ошском государственном университете при изучении курсов «Региональная экономика» и «Экономика АПК», что подтверждает практическую значимость предложенных моделей, методик, рекомендаций.

**5. Личный вклад соискателя** заключается в обобщении теоретико-методологических основ исследования научного представления современных проблем реализации продукции АПК, а также в попытке авторского дополнения понятия «товарная продукция», в разработке инновационных сетевых логистических моделей товародвижения и реализации продукции растениеводства и животноводства от производителя до конечного потребителя, способствующие сохранению и совершенствованию органического сельского хозяйства на территориях Кыргызстана, соблюдению «зеленых» правил в процессе производства агро- и сельхозпродукции в достижении амбициозных целей и задач устойчивого развития (ЦУР).

**6. Апробация и реализация результатов исследования.** Научные результаты и положения, изложенные в диссертации, докладывались на международных и всероссийских конференциях и круглых столах.

**7. Подтверждение опубликования основных положений и результатов.** По результатам диссертационного исследования автором были опубликованы 12 научных статей, из них 4 опубликованы в системе РИНЦ РФ, 1 Scopus, и периодических научных изданиях Кыргызской Республики рекомендованных Национальной аттестационной комиссией при Президенте Кыргызской Республики, отражающие основные содержания диссертации. Итоговый балл опубликованных научных работ составил 167 баллов.

**8. Структура и объём работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, включающих 9 параграфов, выводов и рекомендаций, заключения, списка использованной литературы и приложений. Содержит 21 рисунок и 23 таблиц. Общий объём работы, включая библиографию и приложения, составляет 187 страниц.

#### **9. Положительные стороны.**

1. Научные положения, выводы и рекомендации, представленные в исследовании, являются хорошо обоснованными и ясно изложенными.

2. Диссертация содержит ряд выводов и рекомендаций по рассматриваемой проблеме. Полученные результаты взаимосвязаны, а практические рекомендации основаны на тщательно проверенных теоретических основах, что подчеркивает наличие новых направлений в исследуемой теме и личный вклад автора в развитие экономической науки.

#### **10. Замечания и недостатки.**

Наряду с положительными сторонами работы хотелось бы отметить, что исследование содержит несколько дискуссионных вопросов и замечаний, которое не снижают достоинств проведенного исследования:

1. Стоит отметить, что в работе в недостаточной мере отражены применимость передового международного опыта в области реализации продукции АПК в контексте южного региона.

2. Следовало бы рассмотреть потенциальное влияние современной системы и механизмов реализации продукции АПК на повышение уровня социально-экономического развития общества.

3. Необходимо было бы провести сравнительный анализ процесса реализации продукции АПК с соседними странами: Казахстана, Узбекистана и Таджикистана.

4. Можно было бы рассмотреть проблему влияния ценового фактора на состояние потребления агро и сельхозпродукции стейкхолдерами на внутренних, региональных рынках страны.

Приведенные замечания не меняют общей положительной оценки качества диссертационного исследования и носят рекомендательный

характер.

**11. Соответствие автореферата содержанию диссертации.** Содержание автореферата полностью соответствует содержанию диссертации, поставленной в ней цели и задачам исследования. Автореферат имеет идентичное резюме на кыргызском, русском и английском языках.

**12. Соответствие работы предъявляемым требованиям, установленным в «Положении о порядке присуждения учёных степеней».**

Диссертация Исираилова Алимжана Алмаматовича на тему: «Проблемы реализации продукции АПК юга Кыргызстана (на примере Ошской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05—отраслевая экономика представляет собой самостоятельное и завершённое научное исследование, выполненное на высоком научно-теоретическом уровне и имеющее прикладное значение. Это подтверждается публикациями и апробацией результатов исследования. Работа соответствует требованиям НАК ПКР и заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — отраслевая экономика.

На заседании обсуждались как кандидатская диссертация, так и настоящий отзыв. Решением заседания кафедры «Менеджмент и агромаркетинг» КНАУ им К.Скрябина в качестве ведущей организации, на основании анализа представленных в диссертации результатов рекомендует к публичной защите диссертацию Исираилова Алимжана Алмаматовича на тему: «Проблемы реализации продукции АПК юга Кыргызстана (на примере Ошской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05—отраслевая экономика на диссертационном совете К 08.22.656 по специальности 08.00.05—отраслевая экономика при Ошском Государственном университете и Кыргызско-Узбекском Международном университете им Б. Сыдыкова

Диссертация Исираилова А.А. была обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и агромаркетинг» Кыргызского национального аграрного университета им.К.Скрябина (протокол №2 от «10» сентября 2024 года.)

Заведующая кафедрой  
«Менеджмент и агромаркетинг»  
к.э.н., доцент



ПОДПИСЬ	_____
	Козубекова С. Ж.
_____	заверяю.
Нач. отдела кадров	_____
«10» сентября	20 г.