



“УТВЕРЖДАЮ”

Проректор по научной работе и инновациям к.ф.-м.н. доцент ОшГУ,
Арапбаев Р.Н.
2023 год

Дополнительная программа кандидатского минимума по специальности
08.00.05-отраслевая экономика соискателя Исраилова Алимжана Алмаматовича

Содержание дополнительной программы

В рамках данной специальности исследуются ресурсные, экономические, управленческие, организационно-правовые и инновационные основы функционирования приоритетных отраслей и комплексов национальной экономики, обосновывается перспективы и стратегия развития отраслей национальной экономики, определяются механизмы совершенствования промышленной, аграрной и других аспектов отраслевой политики государства.

Важной составной частью специальности являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данной специальности являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Области исследований:

1. Промышленность Содержание области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности. Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов национальной экономики).

2. АПК и сельское хозяйство Содержание области исследований: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей: сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, производства минеральных удобрений, лесного, водного и рыбного хозяйства, оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, обслуживания предприятий и организаций комплекса, производственной и социальной инфраструктуры. Объект исследований: организационное устройство, структура АПК и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и его отраслей, продовольственные и ресурсные рынки АПК; продуктовые подкомплексы,

социальные, экономические и организационно-управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; сельская местность.

3. Строительство Содержание области исследования: разработка экономических проблем современного состояния и прогнозирования развития строительного комплекса под влиянием таких тенденций и факторов, как реструктуризация национальных экономик, инновационные технологии, совершенствование технологической и воспроизводственной структур инвестиций, повышение роли социально-ориентированных направлений развития и др. Объект исследования: строительный комплекс в целом; предприятия различных форм собственности, функционирующие в инвестиционно-строительной сфере; организационно-правовые формы взаимодействия участников инвестиционно-строительного процесса, их объединения; государственное регулирование в сфере капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства, на рынке недвижимости.

4. Транспорт Содержание области исследования: явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития. Объект исследования: транспортные предприятия и организации.

5. Связь и информатизация Содержание области исследования: явления и процессы, свойственные связи и информатизации как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере связи и информатизации; закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий отрасли и их влияние на другие сферы человеческой деятельности. Объект исследования: информационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

6. Сфера услуг Содержание области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования. Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, государственные органы, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

7. Управление инновациями Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики. управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научнотехнического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности. Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы национальной экономики, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения: методы и

инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

8. Логистика Содержание области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации. Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по национальной экономике, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

9. Маркетинг Содержание области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития национальной экономики и глобализации рынков. Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

10. Менеджмент Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем. Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

11. Стандартизация и управление качеством продукции Содержание области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций). Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

12. Рекреация и туризм Содержание области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма. Объект исследования: предприятия и

организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

Рекомендуемая литература:

1. Закон Кыргызской Республики от 2 июля 1997 года №41 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике» [Текст] // Эркин-Тоо.-1997. -№52-53.
2. Закон Кыргызской Республики “Об органическом производстве”, за №66 от 23 марта 2023 г., <https://cbd.minjust.gov.kg/112544/edition/1239228/ru>
3. Указ Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 года УП № 221 «О Национальной стратегии устойчивого развития КР на период 2018-2040 годы» [Текст] // Б. .-2018.
4. Постановление Правительства КР «Концепции развития Халал-индустрии в Кыргызской Республике» 22 июня 2015 г. за №385
5. Абдразакова, Ж. Внешняя торговля: Кыргызстан [Текст] / Ж. Абдразакова // Вестник. КТУ. – 2006. – №4. – С. 7-14.
5. Айткулов, М. А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / М. А. Айткулов, М. С. Малатаев// АКИpress. – 2000. – № 15.– С.26 –32.
6. Алманбетов, Ш.Б. Внешнеторговая деятельность Кыргызстана в условиях углубления интеграции на потребительском рынке [Текст] / Ш. Б. Алманбетов // Тез.докл. конф. – Новосибирск, 2007. – С. 182 – 186.
7. Аттокурова, Н.С. Проблемы развития внешнеэкономических связей Кыргызской Республики в современных условиях [Текст] / Н. С. Аттокурова. – Бишкек: КРСУ, 2009. – 263 с.
8. Аюпов, А.Н. Кыргызстан в глобализирующемся мире: настоящее и перспективы [Текст] / А. Н. Аюпов. – Бишкек: КРСУ, 2006. – 178 с.
9. Джекшенкулов А. М. Новые независимые государства Центральной Азии. – М., 2000.
10. Дюшембиев, У.А. Перспективы участия Кыргызстана в мировом хозяйстве [Текст] / У. А. Дюшембиев. – Бишкек: Илим, 2001. – 194с.
10. Абалкин Л. Аграрная трагедия России // Вопросы экономики. № 9. 2009. С. 4-13.
11. Абдимолдаева Н.К. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО и интеграция аграрных рынков стран Таможенного союза в мировую экономическую систему // Евразийская экономическая интеграция. № 2 (7). 2010. С. 61-72.
12. Абросимов Н.В., Доброчеев О.В. Некоторые методологические проблемы решения стратегических задач госстроительства оперативно-тактическими методами // Экономические стратегии. № 3. 2008. С. 46-50.
13. Аварский Н., Рыжкова С., Гасанова Х. Кручинина В. Рынок масложировой продукции: отечественная и зарубежная практика // АПК: экономика, менеджмент. № 4. 2016. С. 53-59.

14. Внешняя торговля Кыргызской Республики:2011-2015: Стат. сборник ,Нацстатком [Текст].- Бишкек,2016.-175с.
15. Аграрная Европа в XXI веке / [Крылатых Э.Н. и др]; под общ. ред. Э.Н. Крылатых. Федеральное государственное учреждение науки – Институт Европы Российской Академии Наук. – М.: Летний сад, 2015. – 328 с. ISBN 978-5-98163-046-0.
16. Аكوпова Е.С., Таранов П.В., Самыгин С.И. Механизмы обеспечения экономической безопасности российского общества. // Всероссийский научный журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки», выпуск № 3, 2017г.
- 17.. Аكوпова Е.С. Национальный и интернациональный экономические интересы: проблемы взаимосвязи // Обеспечение национальной безопасности России: проблемы, пути решения в 2-х т.: монография/ Алешин В.А. – Ростов на-Дону: Изд-во ТЕРРА, 2003.
18. Алтухов А.И. Состояние рынка зерна государств-участников СНГ // АПК: экономика, управление. № 2. 2016. С. 49-63.
19. Анохина М. Модель управления экономическим ростом АПК // АПК: экономика, управление. № 3. 2016. С. 51-56.
20. Афонцев А. Мировая экономика в поисках новой модели роста // Мировая экономика и международные отношения. № 2. 2014. С. 3-12.
21. Бабкин К.А., Кузнецов А.В., Корчевой Е.А., Пронин В.В., Самохвалов В.А. Последствия присоединения России к Всемирной Торговой Организации. М.: ООО «Центр полиграфических услуг «Радуга».2012.–164 с.
22. Байгот М., Ахрамович В. Торговые барьеры во взаимной торговле аграрной продукцией государств-членов Единого экономического пространства// Аграрная экономика. № 10 (221). 2013. С. 34-41.
23. Байгот М., Казакевич В. Формирование общего аграрного рынка в условиях создания Евразийского экономического союза//Аграрная экономика. № 4. 2014. С. 28-34.
24. Байгот М.С. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции Беларуси на внешних рынках: методология оценки и реализация экспортного потенциала // Вестник национальной академии наук Беларуси. №2. 2015. С. 19-29.
25. Барсукова С.Ю. Присоединение России к ВТО: неизбежные потери и возможные приобретения для агробизнеса. Вопросы статистики.М.:2013, № 3, С. 80-84.
26. Белорус О.Г.,Зубец М.В.,Саблук П.Т., Власов В.И. Глобальная продовольственная безопасность: Монография.- М.: НИЦ «ИАЭ», 009.-486 с.
27. Белокрылова О. Модернизация аграрной политики России в условиях вступления в ВТО // Глобальный мир: антикризисные императивы, модернизация, институты. Материалы Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д, 24-26 мая 2012. Т. 1. М.: Вузовская книга, 2012. С. 3-16.
28. Белякова А.М., Лубков А.Н. Россия и ВТО: новые реалии экономической действительности в сельском хозяйстве //Агропродовольственная политика России. № 7. 2012. С. 2-7.
29. Блэндфорд Д. Управление рисками и торговля в новом сельскохозяйственном законодательстве США // Мосты. Выпуск 3. Май 2014.С. 15-17.

30. Бобылева А., Иванова Л. Влияние господдержки АПК на развитие сельского хозяйства // АПК: экономика, управление. № 11. 2013. С. 37-41.
31. Бондаренко Н.Е., Казаринова Е.Б. Продовольственная безопасность страны как критерий стабильности экономики // Бюллетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2013. № 1 (6). С. 30-34.
32. Борисов С.М. Валютно-финансовые проблемы евразийской интеграции. – М.: ИМЭМО РАН, 2014. – 92 с. ISBN 978-5-9535-0393-8.
33. Борхунов Н.А., Попова О.В., Сидорин А.А. Сглаживание диспаритета цен через систему государственной поддержки сельского хозяйства в России и США // АПК: Регионы России. № 1. 2012. С. 68-72.
34. Буздалов И.Н. Интенсификация сельского хозяйства необходима // АПК: экономика, управление. № 4. 2013. С. 10-22.
35. Буздалов И.Н. Аграрный кризис как следствие нарушения научных основ аграрной политики // Вестник Института экономики РАН. № 2. 2014. С. 7-16.
36. Букина И.С., Маневич В.Е. Макроэкономическая ситуация и денежно-финансовая политика в России // Вестник Института экономики РАН. №2. 2014. С. 17-31.
37. Быков А. Евразийская интеграция, ее перспективы и возможности // Российский экономический журнал. № 1. 2014. С. 12-21.
38. Быстров Г.Е. Мировой и российский опыт правового регулирования продовольственной безопасности в условиях глобализации и присоединения России к ВТО // Аграрное и земельное право. № 4 (100). 2013. С. 51-56.
39. Воронин Б.А., Митин А.Н. Экономико-правовые проблемы адаптации российского АПК в условиях ВТО // Аграрное и земельное право. №9 (93). 2012. С. 11-22.
40. Воронцова Г.Н., Петунина Т.Т. Перспективы увеличения внутреннего рынка минеральных удобрений // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: матер. VI науч.-практ конф. – М.: ФГБНУ «Росагроинформтех», 2012. С. 262-265.

Интернет источники

1. https://stepen.vak.kg/wp-content/uploads/2023/10/Pasport_08.00.05-Otraslevava-ekonomika3.pdf
2. <https://www.stat.kg/ru/>
3. <https://www.forbes.ru/billionaire-school/397199>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. <https://www.google.com/search>
6. <https://economist.kg/ekonomika/2022/12/06/chto-takoe-innovacionnaya-ekonomika-ili-pochemu-u-kyrgyzstana-vse-poluchitsya/>
7. <https://www.stat.kg/ru/publications/publikaciya-socialnye-tendencii-kyrgyzskoj-respubliki/>
8. <https://www.stat.kg/ru/statistics/uroven-zhizni-naseleniya/>
9. <https://www.stat.kg/ru/news/analiz-tendencij-po-rynku-mikroreditovaniya-naseleniya-za-2018-god/>
10. <https://www.stat.kg/ru/news/analiz-tendencij-po-rynku-mikroreditovaniya-naseleniya-za-2019-god/>
11. <https://www.stat.kg/ru/publications/o-mikroreditovanii-naseleniya/>

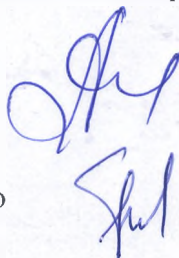
12. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44235/6b3a68aac32ed7ba5bb836212eb3d7c8759d1e47/
13. [http://www.esbg.eu/uploadedFiles/Publications_and_Research_\(ESBG_only\)/brochure%20screen%20view.pdf](http://www.esbg.eu/uploadedFiles/Publications_and_Research_(ESBG_only)/brochure%20screen%20view.pdf).

Перечень вопросов дополнительной программы кандидатского экзамена по специальности 08.00.5. –отраслевая экономика

1. Теоретико-методологические подходы к реализации продукции сельского хозяйства
2. Основные теоретические подходы к реализации продукции сельского хозяйства.
3. Сущность методологических основ реализации сельскохозяйственной продукции.
4. Факторы, которые следует учитывать при разработке методологии реализации продукции сельского хозяйства.
5. Влияние теоретических подходов на эффективность продажи сельскохозяйственной продукции.
6. Каналы реализации и факторы, влияющие на процесс реализации сельскохозяйственной продукции
7. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
8. Различие каналов реализации в зависимости от типа продукции.
9. Факторы, влияющие на выбор канала реализации сельскохозяйственной продукции.
10. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс реализации сельскохозяйственной продукции.
11. Зарубежный опыт формирования рынков сельскохозяйственной продукции
12. Примеры успешного формирования рынков сельскохозяйственной продукции за рубежом.
13. Методы и подходы зарубежных стран, применимые в отечественной практике.
14. Отличия в формировании рынков сельскохозяйственной продукции в различных странах.
15. Адаптация международных рынков сельскохозяйственной продукции к изменениям в глобальной экономике.
16. Современное состояние и особенности реализации сельскохозяйственной продукции КР
17. Социально-экономические условия формирования и развития регионального продовольственного рынка
18. Социально-экономические условия, влияющие на формирование регионального продовольственного рынка.
19. Влияние социально-экономической обстановки региона на развитие его продовольственного рынка.
20. Меры по улучшению социально-экономических условий в регионе.
21. Изменения социально-экономических условий с течением времени и их влияние на рынок.
22. Анализ каналов реализации сельскохозяйственной продукции в регионе

23. Наиболее эффективные каналы реализации сельскохозяйственной продукции в регионе.
24. Процесс выбора каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
25. Проблемы и препятствия при реализации продукции через различные каналы.
26. Возможные улучшения существующих каналов реализации сельскохозяйственной продукции в регионе.
27. Тенденции формирования конкурентного рынка по поддержке товаропроизводителей
28. Тенденции на конкурентном рынке сельскохозяйственной продукции.
29. Влияние государственной поддержки на формирование конкурентного рынка.
30. Меры, необходимые для поддержки товаропроизводителей на конкурентном рынке.
31. Влияние конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции на качество и цены товаров.
32. Основные мероприятия по повышению эффективности реализации сельскохозяйственной продукции
33. Комплекс государственных мер поддержки отечественных товаропроизводителей и стимулирования производства и сбыта продукции предприятий АПК
34. Меры государственной поддержки отечественных товаропроизводителей.
35. Стимулирование производства и сбыта продукции предприятий АПК государственными мерами.
36. Достигнутые результаты благодаря мерам государственной поддержки.
37. Дополнительные меры для повышения эффективности реализации продукции.
38. Маркетинговая деятельность предприятий АПК как средство эффективной реализации сельскохозяйственной продукции
39. Роль маркетинга в реализации сельскохозяйственной продукции.
40. Наиболее эффективные маркетинговые стратегии для предприятий АПК.
41. Возможности улучшения маркетинговой деятельности предприятий АПК.
42. Методы измерения эффективности маркетинговых кампаний в АПК.
43. Информационное обеспечение агропромышленного комплекса
44. Роль информационного обеспечения в агропромышленном комплексе.
45. Современные технологии, используемые для информационного обеспечения АПК.
46. Влияние улучшения информационного обеспечения на эффективность реализации продукции.
47. Проблемы в области информационного обеспечения АПК и пути их решения.
48. Основные выводы по эффективности реализации сельскохозяйственной продукции.
49. Рекомендации на основе проведенного анализа.
50. Перспективы дальнейшего развития рынка сельскохозяйственной продукции.
51. Шаги, необходимые для реализации предложенных мер и рекомендаций.

Председатель расширенного
заседания доцент к.э.н.
каф. "ЭПиУ" БиМ ОшГУ
Ученый секретарь расширенного
заседания



Алимова Г.Б.

Тойчиева Б.Ж.

