

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института экономики
им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР
д.э.н. Дыйканбаева Т.С.



2023 г.

ВЫПИСКА

из протокола № 1 заседания отдела Проблем реального сектора
Института экономики им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР

г. Бишкек

12 июня 2023 г.

Председатель –

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник

Джумабаев К.Дж

Секретарь –

к.э.н., ведущий научный сотрудник

Джапарова Э.С

Повестка дня:

Обсуждение диссертационной работы аспиранта Института экономики им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР Бекбоевой Аиды Жумабаевны «Совершенствование системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции (на материалах Кыргызской Республики)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством.

Присутствовали:

Джумабаев К.Ж. – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник

Джаилов Д.С.- д.э.н., профессор, главный научный сотрудник

Джапарова Э.С. – к.э.н., ведущий научный сотрудник

Орозонова А.А- к.э.н., ведущий научный сотрудник

Усенов Э.К – к.э.н., старший научный сотрудник

Окенова А.О- к.э.н., старший научный сотрудник

Батырбекова Ж.К. – к.э.н., старший научный сотрудник

Председатель, Джумабаев К.Ж: Уважаемые коллеги! Сегодня у нас заседание отдела, на котором рассматривается вопрос обсуждения диссертационной работы аспиранта Института экономики им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР Бекбоевой Аиды Жумабаевны «Совершенствование

системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции (на материалах Кыргызской Республики)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством .

Предлагаемая вашему вниманию работа была выполнена в Институте экономики им. акад. Дж.Алышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики. Отзыв научного руководителя, д.э.н., профессора , члена-корреспондента НАН КР Джаилова Д.С имеется.

Позвольте мне открыть наше заседание и предоставить слово Бекбоевой Аиде , для того, чтобы она кратко проинформировала о содержании своей диссертационной работы, с постановкой целей, задач и как они осуществлялись. Пожалуйста, Вам 20 минут.

Бекбоева А.Ж.: Уважаемые участники заседания! Разрешите предоставить Вам диссертационную работу на тему: «Совершенствование системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции (на материалах Кыргызской Республики)».

Сельское хозяйство Кыргызской Республики является приоритетной отраслью национальной экономики и ввиду возрастающего спроса на продукцию наиболее ее конкурентоспособной отраслью на евразийском пространстве. Вместе с тем существующая система сбыта практически не претерпела существенных изменений, что приводит к потере сбыта традиционных видов сельскохозяйственной продукции (картофеля, овощей, мяса), негативно отражается на географии и ассортименте сбыта продукции. Сбыт сельскохозяйственной продукции также в определенной степени тормозится слабым развитием сбытовых сельскохозяйственных кооперативов, агромаркетинга и агрологистики и в целом отсутствием эффективных торгово-экономических связей в системе АПК

Целью настоящего диссертационного исследования Целью исследования является обоснование теоретических и практических основ формирования и регулирования сбытовой системы, разработки механизмов, моделей по повышению эффективности продвижения сельскохозяйственной продукции в условиях интеграции.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие основные задачи:

- обосновать теоретические подходы формирования сбытовой деятельности в АПК;
- расширить методы и принципы развития сбытовой системы в АПК;
- выявить тенденции и проблемы развития сбыта, маркетинга и логистики в АПК Кыргызской Республики в условиях интеграции;

-разработать стратегию развития системы сбыта сельскохозяйственной продукции;

-представить перспективную модель формирования и функционирования сбытовых сельскохозяйственных кооперативов;

-разработать предложения по совершенствованию системы сбыта экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции.

В процессе исследования получены следующие научные результаты;

-в теоретическом аспекте обоснована сущность сбытовой системы в АПК с учетом особенностей развития сельского хозяйства;

- расширены методы и принципы развития сбытовой системы в АПК в условиях мелкотоварного производства;

-выявлены тенденции и особенности развития сбыта в АПК Кыргызской Республики, выражающиеся в ограниченности непосредственного доступа сельхозтоваропроизводителей к рынкам сбыта;

-разработана стратегия развития многоуровневой системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях углубления интеграции;

- обоснованы модели формирования и функционирования сбытовых сельскохозяйственных кооперативов в рамках сельских округов:

-разработаны предложения по совершенствованию системы сбыта экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции в направлении формирования скоординированных региональных торгово-логистических центров.

В первой главе «Теоретические основы развития системы сбыта сельскохозяйственной продукции» обоснованы теоретические подходы по уточнению сущности сбытовой деятельности в сельском хозяйстве, методы и принципы развития сбытовой системы, а также зарубежная практика развития системы сбыта сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время понятие «сбыт» рассматривается в узком и широком смысле. В узком смысле сущность сбыта продукции сводится к непосредственной реализации потребителю. Причем, в качестве потребителя могут выступать непосредственно физическое лицо, либо перерабатывающее предприятие (сельскохозяйственной сырье), посредник или торговая организация (конечный готовый продукт к потреблению).

Вместе с тем, усложнение процессов реализации сельскохозяйственной продукции, растущая конкуренция на рынках, накладывают свои отпечатки на содержание данной категории. С учетом вышеуказанных обстоятельств, сущность понятия «сбыт» рассматривается в широком плане как принятие организационно-управленческих решений по формированию спроса и

организации сбыта с целью максимального удовлетворения потребности покупателей, а также обеспечения соответствующих доходов производителей.

Соответственно при формировании системы сбыта производитель должен ориентироваться на потребителя, так и иметь возможность оценить свои доходы и соответственно этому разрабатывать сбытовую систему. В этой связи, наиболее важными элементами сбытовой системы являются адаптация к потребительскому спросу, формирование логистической системы, определение каналов товародвижения, определение форм и методов стимулирования сбыта, а также форм интеграции участников данного процесса.

Выполненные нами исследования теоретических основ формирования и функционирования системы реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия позволили нам систематизировать различные подходы по определению сущности основных экономических категорий «сбыт», «товародвижение», «сбытовая деятельность».

Практически все эти понятия в определенной степени являются разновидностью понятия «сбыт продукции» и нами на основе анализа научной литературы, выделены маркетинговый, логистический и кластерный подходы исследования сущности сбыта продукции в аграрной сфере.

Несмотря на значимость всех вышеуказанных подходов в условиях глобализации и интеграции экономики стратегическим направлением развития сбытовой деятельности АПК, на наш взгляд, является кластерный подход, предусматривающий охват всей технологической цепочки - от создания устойчивой сырьевой базы до продажи готовой конечной продукции, учитывающий системные взаимосвязи между всеми смежными отраслями.

Именно такой подход в развитии сбытовой системы позволит, на наш взгляд, преодолеть сложившуюся в не пользу основного производителя сельскохозяйственной продукции в республике – фермеров, наличие многоступенчатой, не связанного с его интересами, системы сбыта продукции. Кластерные подходы в организации сбыта продукции АПК создают условия для установления сбалансированной системы экономических взаимоотношений между производителями, переработчиками и реализаторами готовой продукции.

Во второй главе «Тенденции и особенности развития сбыта сельскохозяйственной продукции» проведен комплексный и сравнительный анализ развития агропродовольственных рынков в контексте товарной

диверсификации, формирования агромаркетинговой среды и сложившаяся система сбыта сельскохозяйственной продукции».

Формирование сбытовой деятельности агропромышленной продукции предусматривает проведение анализа и оценку конъюнктуры рынка (емкость, состояние спроса и предложения), состояния продовольственного рынка. Проведенный нами анализ показал, что емкость внутреннего рынка по таким видам продукции, как овощи, картофель, молоко и молочные продукты сравнительно мала. В этой связи достаточно определенная часть их (овощей - 12,7%, картофеля-20,0%, молока-12,3%) экспортируется. В то же время внутренний рынок стабильно не обеспечивается зерном, мясом, яйцами.

В ресурсной части баланса зерна важное место занимает импорт продовольственного зерна (пшеницы). В настоящее время в структуре потребления хлеба и хлебопродуктов привозное зерно занимает более 50,0 %.

Производство картофеля и овощных культур в республике является наиболее динамично и устойчиво развивающейся экспортоориентированной отраслью АПК. Более того определенная часть ежегодного их производства экспортируется в основном на рынки ЕАЭС- картофеля -20,0; и овощей - 12,0%. Вместе с тем за анализируемый период объёмы экспорта этих видов продукции на рынки ЕАЭС сократились (картофеля –в 4.0 раза, овощей-в 2,0 раза), что в основном связано с проблемами технического и фитосанитарного регулирования.

Сбалансированно развивается молочный рынок в республике. Объём экспорта молочной продукции имеет тенденцию к росту и в общем производстве молочной продукции более 10,7 % ее продукции экспортируется. Несмотря на почти двух кратное сокращение объёма импорта мясной продукции, в структуре личного потребления мясной продукции удельный вес импортного мяса (в основном мяса птицы) составляет свыше 16,2 %. В то же время нельзя не отметить резкого сокращения экспорта мясной продукции (свыше 40,0 раз).

Несомненно, отмеченные тенденции развития отраслей сельского хозяйства в определенной степени оказывают влияние на развитие продовольственного рынка и роста потребления продовольственных товаров в стране. Несмотря на то, что в республике за 2010-2021 гг. обеспечен рост потребления продовольственных товаров по основным продовольственным товарам наблюдается ее отставание от установленных физиологических норм потребления. Среднестатистический житель страны по установленным нормам потребления 11.0 кг мяса и мясопродуктов, 80,0 кг молока и молочных продуктов, 50,0 кг фруктов и ягод, почти в 2,0 раза меньше потребляет яиц.

Главная причина несоответствующего уровня норм потребления продуктов – это рост цен. Цены на продовольственном рынке только за последний период-2015-2021 гг. на основные продукты питания (хлеб, мясо, молоко, масло, колбасы, рис,) выросли в среднем в 1.5раза. Особенно высокими темпами растут цены на растительное масло, картофель, овощи, сахар.

Циклу «производство – сбыт – потребление» придается важное значение в маркетинговой деятельности производства сельскохозяйственных продуктов. Причем маркетинг продукции сельского хозяйства зависит от степени развитости соответствующей рыночной инфраструктуры. Республика располагает крупной сетью элеваторов и хлебоприемных предприятий, зернохранилищ, суммарная мощность которых составляет 513,0 тыс.тонн, элеваторы, механизированные склады 55,0 тыс. тонн (3,0%) – немеханизированные склады и навесы. Значительная часть хлебобулочных изделий реализуется через рынки (37,8%). Такой же развитой сетью инфраструктуры обладает молочная отрасль. Но поскольку в производстве молочной продукции высока доля домашних хозяйств преобладающая ее часть реализуется непосредственно потребителю на рынке без переработки. Мясная продукция, а также овощи и фрукты, из-за неразвитости сферы ее переработки в основном реализуется на рынке (соответственно-84,0 и 91,0%).

Кыргызстан имеет давние традиции в развитии и сбыте за пределами страны продукции плодоовощной отрасли. Усиление за годы реформирования аграрного сектора республики роли данной отрасли, ее экспортоориентированность, небольшая емкость внутреннего рынка, а также углубление интеграционных отношений диктуют необходимость налаживания устойчивых связей с соседними государствами, расширения рынков сбыта плодоовощной продукции АПК.

Нами выявлены четыре основных канала доставки продукции от сельскохозяйственного производителя конечному покупателю: прямая поставка, минуя промежуточных звеньев, к потребителям; поставка проходит через розничную сеть; поставка проходит через оптовую и розничную сеть; поставка проходит через посредников, оптовых и розничных сетей.

В третьей главе «Направления и механизмы совершенствования системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях интеграции» обоснована стратегия развития системы сбыта сельскохозяйственной продукции, модели и механизмы развития сбытовых кооперативов, а также меры по совершенствованию системы сбыта экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции.

С целью эффективного проведения подобной деятельности в сфере АПК целесообразно усилить в структуре Министерства сельского хозяйства КР функции организации агромаркетинговой деятельности. Считаем необходимым организовать при данном Министерстве структуру на правах акционерного общества «АО»Кырагромаркетинг» с целью обеспечения сельхозтоваропроизводителей аналитической и маркетинговой информацией, консультационными услугами.

В целях совершенствования управления сбытовой деятельности вносится предложение о формировании трехуровневой сбытовой системы: на уровне сельской территории для управления за сферой производства и сбыта сельхозпродукции; на районном уровне для управления за логистическими структурами, которые участвуют в доведении продукции до потребителя, минуя посредников; на областном и республиканском уровнях для управления за логистическими и агрокластерными структурами, для регулирования обмена продукцией как внутри страны, так и межгосударственных отношениях.

Существенную роль в совершенствовании системы сбыта отводится развитию сбытовых кооперативов. Количество и формы создаваемых различных видов обслуживающих кооперативов, как правило, должны ограничиться параметрами сельских округов. В масштабе одного сельского округа, целесообразно в обязательном порядке создавать, не менее одного обслуживающих кооперативов по сбыту, материально-техническому и сервисному обслуживанию фермеров, а также кооперативы по первичной переработке продукции. Что касается кооперативов по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, их создание целесообразно как в масштабе административного района или области (н-р, кооперативы по переработке овощей и фруктов, мяса, молока и т.д..).

В процессе обследования Беш-Терекского сельского округа Московского района нами рекомендуется создание крупного кооператива по интенсивному производству и реализации мяса молодой баранины, которая организуется путем объединения 1 ККХ и 110 К(Ф)Х, в которых насчитывается 7000 голов овец, в т.ч, 4000 голов овцематки. В целом организация откорма скота и реализация мясной продукции в рамках сбытового кооператива будет способствовать повышению экономической эффективности производства мясной продукции.

Создание подобного кооператива по откорму овец и производству мяса молодой баранины также положительно скажется на экономических показателях. Причем кооперирование в сфере овцеводства является весьма прибыльным бизнесом. Так, наши расчеты показывают, что по сравнению с

единоличной организацией откорма овец, когда большинство фермеров в основном возмещают затраты, производство мяса баранины на кооперативной основе позволит резко увеличить ее прибыльность.

Нами обоснованы необходимость развития торгово-логистических центров, в которых консолидируются небольшие индивидуальные поставки в крупные партии стандартизированной продукции с единой упаковкой для покупателей крупных объемов. Наши расчеты показывают, что при организованной системе сбыта крупнотоварной партии продукции, в частности, картофеля через торгово-логистические терминалы можно даже при сохранении нынешних ее объёмов производства значительно увеличить ее экспорт и повысить ее рентабельность.

Объемы производства валового сбора картофеля будет сохранен на уровне 1290,0 тыс. тонн. Основные усилия должны направляться на повышение урожайности культуры и улучшение качества производства продукции. Реализация картофеля посредством развития СТК позволит увеличить объема экспорта картофеля до 300,0 тыс. тонн. Увеличение объема экспорта картофеля положительно скажется на росте ее рентабельности и доходов сельхозтоваропроизводителей. Организация торгово-логистических центров и сервисно-торговых комплексов в регионах приведет к инновационной модернизации системы производства, переработки, хранения и реализации агроэкспортной продукции.

Председатель: Доклад окончен. Имеется отзыв научного руководителя – доктора экономических наук, профессора, члена-корреспондента НАН КР Джаилова Дж. С. Он одобряет и рекомендует диссертационное исследование к представлению на защиту. У кого есть вопросы?

Джапарова Э.С.:

1). Что можно применить из зарубежного опыта по сбыту и маркетингу сельскохозяйственной продукции?

Ответ: Как известно, в развитых странах большинство мелких фермеров объединены в различные кооперативы, в том числе сбытовые кооперативы для организации совместного сбыта продукции. Этот опыт также можно применить в Кыргызстане. Также полезен опыт организации мощной маркетинговой системы под эгидой Министерства сельского хозяйства. Мы также вносим в работе подобные предложения по созданию маркетингового центра в Министерстве сельского хозяйства страны.

2). Состояние продовольственной безопасности в КР?

Ответ:

В Кыргызстане не обеспечивается продовольственная безопасность по потреблению сахара, растительного масла, яиц и зерна. По этим продуктам

республика покрывает свои потребности за счет импорта. Более того уровень потребления основных продуктов питания ниже установленных физиологических норм потребления, частности, по мясу, молоку, фруктам.

Окенова А.О.:

1). Что выносятся Вами на защиту?

Ответ:

Нами выносятся на защиту следующие положения:

- раскрытие сущности сбытовой деятельности, связанной с изучением и мониторингом конъюнктуры агропродовольственного рынка и практической деятельности посредством интеграции производства и сбыта продовольствия с целью удовлетворения потребностей населения;

- обоснование необходимости и целесообразности формирования и развития системы сбыта в контексте обеспечения продовольственной безопасности и развития агроэкспортного потенциала;

- предложена классификация принципов и целей сбытовой деятельности, способствующих использованию передовых агромаркетинговых технологий в практике хозяйствования в отрасли;

- в стратегии развития системы сбыта продукции АПК предлагается с учетом конъюнктуры рынка рекомендации по организации сбытовой деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности отечественной агропродукции;

- предложены модели создания первичных сбытовых сельскохозяйственных кооперативов по экспорту по сбыту экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции.

2). В чем различие между понятиями сбыт сельскохозяйственной продукции и сбытовой деятельностью?

Ответ:

Понятие сбыт относится непосредственно к реализации сельскохозяйственной продукции. Сбытовая деятельность означает в какой форме осуществляется сбыт сельскохозяйственной продукции: в рамках прямого сбыта-непосредственно к потребителю (н-р, реализация сельскохозяйственной продукции на местных рынках) или через систему посредников-оптовиков, торгово-закупочных компаний.

Джумабаева К. Дж.:

1). Имеются ли в Кыргызстане региональные торгово-логистические центры?

Ответ:

После вступления страны в ЕАЭС в республике начали создаваться и в настоящее время функционируют 12 логистических центров. В основном на

этих логистических центрах производится прием фруктов и овощей. Тем не менее мощности логистических центров не позволяют в настоящее время полностью обеспечить хранение сельскохозяйственной продукции. Поэтому необходимо и дальше создавать подобные центры уже на районном уровне, т.е. приблизить ее к производителям. Мы в своей работе предлагаем создание скоординированной системы торгово-логистических центров в республике.

2). Чем отличается ОАО «Айыл-Банк» и кредитный союзы?

Ответ:

Оба эти кредитные учреждения занимаются кредитованием. Однако ОАО «Айыл-Банк»-это банковское учреждение, которое посредством аккумулирования денежных средств населения на депозитах впоследствии предоставляет их в виде кредитов. Кредитные союзы занимаются кредитованием только собственных средств. Также кредитные союзы отличаются от ОАО «Айыл-банка» тем, что они в основном предоставляют краткосрочные кредиты.

3). В сельском хозяйстве страны как организована система сбыта в приоритетных ее отраслях?

Ответ:

Общеизвестно, что одним из приоритетных отраслей сельского хозяйства является овцеводства, для развития которого в каждом регионе страны имеются наиболее благоприятные условия. Несмотря на динамичное развитие овцеводства система сбыта овцеводческой продукции остается совершенно примитивной и в основном она реализуется на местных рынках. Отсутствии современных мясокомбинатов не способствует экспорту продукции отрасли в страны Ближнего Востока, которые предъявляют большой спрос на мясо баранины. Мы в своей работе разработали предложения по созданию на базе отдельных фермерских хозяйств овцеводческих кооперативов с убойными цехами по откорму и сбыту мяса молодой баранины.

4) Назовите известных ученых –аграрников Кыргызстана?

Ответ:

В развитии аграрной экономической науки широко известны труды профессора Орузбаева А.О, Лайлиева Дж.С, Абдымаликова К.А, Жумабаева Ж.Ж, Джумабаев К. Дж..

5). Имеются ли в Кыргызстане сбытовые кооперативы?

Ответ:

Национальный статистический комитет дает информацию лишь о общей численности сельскохозяйственных кооперативов. Так , по ее данным в настоящее время в республике имеется 398 сельскохозяйственных

кооперативов и их численность в среднем за последние 5 лет ежегодно увеличивается на 25 единиц. К сожалению, сколько из этих кооперативов являются сбытовыми такой информации Нацстатком не предоставляет. Вместе с тем в законе КР «О Кооперативах» (2004 г.) предусмотрено создание сбытовых кооперативов. В соответствии с этим нами в работе предложена модель создания в рамках сельского округа сбытового кооператива.

Председатель: Слово предоставляется рецензентам, которые ознакомились с работой.

1. К.э.н, ведущий научный сотрудник Джапарова Э.С.:

Актуальность темы диссертационного исследования аспирантки Бекбоевой А не вызывает сомнения. Сбыт сельскохозяйственной продукции является самым слабым звеном в воспроизводственном процессе в отрасли. Аспирантом Бебоевой А.Ж систематизированы научные подходы по организации сбытовой деятельности в сельском хозяйстве. С учетом особенностей мелкотоварного производства предложены подходы по развитию системы сбыта, учитывающие интересы сельхозтоваропроизводителей, переработчиков и реализаторов сельскохозяйственной продукции. Проведена большая аналитическая работа по систематизации каналов сбыта. Сделанные в работе практические рекомендации по совершенствованию системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях интеграции вполне обоснованы. В работе имеются технические ошибки, связанные с оформлением работы. Также в списке использованных источников много учебной литературы. В целом диссертационная работа соответствует требованиям НАК КР и я рекомендую ее для защиты.

2.К.э.н ., старший научный сотрудник Окенова А.

В условиях роста конкуренции на внутренних и внешних рынках значение развития эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции имеют исключительное значение, что и обуславливает актуальность данного исследования. В представленном докладе аспиранта Бекбоевой А представлена целостная картина функционирования сбытовой системы в АПК. выявлены проблемы в ее развитии и предложены конкретные направления и механизмы совершенствования сбытовой деятельности.

Однако в работе имеются недостатки, требующих доработки и уточнения. В конце каждого раздела необходимо привести краткое резюме. Также необходимо разделить заключение на два раздела- выводы и предложения и практические рекомендации. Также целесообразно было бы

отразить в работе организацию сбыта продукцию в страны ЕАЭС. На основе вышеизложенного, диссертационную работу Бекбоевой А.Ж можно рекомендовать к защите с учетом предложений и замечаний.

3. Д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Джумабаев К.Дж.:

В целом согласен с оценкой выступивших рецензентов. Бекбоева А. проделала определенную работу по совершенствованию методологии исследования сбытовой деятельности в АПК, обобщению зарубежного опыта по развитию системы сбыта сельскохозяйственной продукции и возможностей их использования в условиях Кыргызстана.

По отдельным продуктам – зерну, молочной продукции, плодоовощной продукции приведены маркетинговые цепочки их распределения. Проведено выборочное обследование руководителей крестьянских хозяйств по эффективности использования каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Сделанные по результатам исследования практические рекомендации направлены на дальнейшее совершенствование системы сбыта, что приведет к росту конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. В целом считаю работу самостоятельным, законченным исследованием и рекомендую к защите.

Председатель. Кто еще хочет выступить? Достаточно? Тогда слово предоставляется самому диссертанту.

Бекбоева А.Ж.: Больше спасибо за представленную возможность ознакомиться с основным содержанием диссертационной работы и ее положительную оценку. Все замечания и предложения будут учтены в доработке работы. Спасибо!

Председатель: Переходим к голосованию. Поступило одно предложение – рекомендовать к защите с учетом предложений и замечаний. Кто за то, чтобы рекомендовать к защите диссертационную работу Бекбоевой Аиды Жумабаевны «Совершенствование системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции (на материалах Кыргызской Республики)».

Результаты голосования: «за» -7,

«против» - нет,

«воздержавшихся» - нет.

Решение принято единогласно.

По результатам обсуждения и голосования заседание отдела реального сектора экономики Института экономики им. ак.Дж.Алышбаева:

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Диссертационная работа Бекбоевой Аиды Жумабаевны является самостоятельной, завершенной научно-исследовательской работой и соответствует шифру специальности 08.00.05– «Экономика и управление народным хозяйством».

2. Основные выводы и рекомендации, полученные в ходе выполнения диссертационной работы, имеют значение не только теоретического, но и практического характера.

3. Рекомендовать к защите диссертационную работу Бекбоевой Аиды Жумабаевны «Совершенствование системы сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции (на материалах Кыргызской Республики)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05– «Экономика и управление народным хозяйством».

Председатель заседания:

д.э.н., профессор.

главный научный сотрудник:



Джумабаев К.Дж.

Секретарь заседания:

к.э.н.. ведущий научный сотрудник:



Джапарова Э.С.

Подпись тов. _____
удостоверяется
Ученый секретарь Института
экономики имени академика
Джумагула Алышбаева
НАН Кыргызской Республики

