

**Научно-исследовательский университет «Кыргызский экономический
университет им. М. Рыскулбекова»**

Международный Университет Кыргызстана

Диссертационный совет Д 08.24.697

На правах рукописи
УДК 379.8 330.15 (575.2)

Эстебес кызы Жазгул

**Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к
зеленой экономике**

08.00.05 – отраслевая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек - 2024

Диссертационная работа выполнена на кафедре туризма, гостеприимства и окружающей среды Научно - исследовательского университета «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова».

**Научный
руководитель:**

Чубурова Жаныл Темировна,
доктор экономических наук, профессор Научно -
исследовательского университета «Кыргызский
экономический университет имени М.
Рыскулбекова», город Бишкек

**Официальные
оппоненты:**

Саякбаева Айганыш Апышевна,
доктор экономических наук, профессор заведующая
кафедрой управление финансами Института
экономики и финансов Кыргызского национального
университета имени Ж. Баласагына, город Бишкек
Толонов Эмил Нажимидинович,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики, учета и
финансов Жалал - Абадского государственного
университета, город Жалал- Абад

Ведущая организация:

кафедра экономических программ и управления
Бишкекского государственного университета им. К.
Карасаева, адрес: г. Бишкек, улица Жукеева
Пудовкина 34, 5 этаж, каб. 512 А.

Защита диссертации состоится 31 октября 2024 года, в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.24.697 при Научно-исследовательском университете «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» и Международном Университете Кыргызстана, по адресу: 720023, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации <https://vc.vak.kg/b/082-s27-wxr-tw8>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Научно-исследовательского университета «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» (720033, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58), Международного Университета Кыргызстана (720001, г. Бишкек, проспект Чуй 255) и на сайте Национальной аттестационной комиссии при Президенте Кыргызской Республики: https://stepen.vak.kg/diss_sovety/d-08-24-697/

Автореферат разослан 30 сентября 2024 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
доцент



Байтерекова Г.С.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Значение туристской отрасли в социально-экономическом развитии республики все возрастает. В рамках Национальной стратегии развития республики туризм является одним из приоритетных отраслей экономики. Обладая уникальными природно-рекреационными ресурсами, богатым историко-культурным наследием, и самобытной культурой кочевого народа, республика имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном уровне. Развитие туризма обеспечит рост занятости и доходов населения, стимулирование туристского бизнеса и смежных с туризмом отраслей, рост мультикативного эффекта и увеличение притока инвестиции в национальную экономику.

В современных условиях качественно новым этапом развития туризма является его устойчивое развитие, предусматривающее интеграцию экономических, экологических и социально-культурных аспектов туристской деятельности.

В контексте устойчивого развития особое внимание уделяется «зеленой» экономике, целью которой является рост экономики и преодоление бедности при условии минимизации воздействия на окружающую среду.

Сегодня концепция “зеленой” экономики является приоритетным обсуждаемым направлением политики и экономики. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила озеленение десяти ключевых важнейших секторов экономики, одним из которых является туризм.

Туризм рассматривается как отрасль, которая играет важную роль при переходе к зеленой экономике и может внести существенный вклад через устойчивые практики и экологический туризм.

Кыргызская Республика выразила приверженность целям устойчивого развития и переходу к “зеленой” экономике.

Вопросы развития туризма рассматривались в работах Восколовича Н. А. (2019), Балабанова И. Т. (2001), Александровой А. Ю. (2002), Гуляева В. Г. (1996), Ильиной Е. Н., Боголюбова В. С. (2019), Севастьяновой С. А. (2015), Хазовой Д. С. (2014), Липина С. А. (2018), Лебедько Е. А. (2021), Максаровой Е. М. (2009), Урсул А. Д. (2002), Бобылева С. Н. (2004) и отечественными учёными: Камчыбековым Т. К. (2005), Атышовым К. А. (2004), Чубуровой Ж. Т. (2022), Дудашвили С. Д. (2004), Чонтоевым Д. Т. (2015), Чормоновым А. Б. (2019), Низамиевым А. Г. (2005), Комиссаровым В. А. (2015), Кочкорбаевой М. Д. (2022), Расуловой Н. К. (2021), Бекбоевой М. А. (2014) и рядом других авторов, внесших вклад в разработку рассматриваемых вопросов.

Вместе с тем, существует неопределенность в вопросе о том, каким образом туризм взаимодействует со смежными отраслями зеленой экономики и какой может внести вклад в устойчивое развитие страны.

Особенности и проблемы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике, пути их решения остаются мало исследованными и требуют

научного осмысления и глубокого анализа, что и обусловило выбор темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями. Тема диссертации связана с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 гг., Программой Правительства развития сферы туризма на 2019-2023 гг., Концепцией и Программой «зеленой» экономики» в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы и другими национальными программами в области развития сферы туризма и зеленой экономики, а также с международными проектами программы Эразмус+ «Усиление зеленой экономики в трех странах Азии: Кыргызстан, Непал и Индия» (EGEA), Норвежским проектом “Устойчивое развитие туризма: сельское предпринимательство и культурное наследие между Норвегией, Грузией и Кыргызстаном” и с темой научно-исследовательской работы кафедры «Туризм, гостеприимство и окружающая среда» НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Поставленная цель исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

1. изучить и систематизировать теоретические и практические исследования по «зеленой экономике»;
2. обосновать теоретические основы, цели и принципы устойчивого развития туризма;
3. проанализировать зарубежный опыт развития туризма в контексте зеленой экономики;
4. провести комплексный анализ и дать оценку развития туризма в Кыргызской Республике;
5. выявить существующие проблемы, определить предпосылки и основные направления развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
6. разработать практические предложения по развитию туризма при переходе к зеленой экономике.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном исследовании двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- обобщены и систематизированы теоретико-методическая база, подходы к содержанию устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики; предложена авторская трактовка понятия «зеленый» туризм;

- обосновано, что интеграция принципов устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики содействует достижению целей устойчивого развития (ЦУР) и целей устойчивого развития туризма; определены предпосылки перехода к зеленой экономике;
- изучен зарубежный опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики и возможности их использования в Кыргызской Республике;
- проведены анализ текущего состояния туристской отрасли, PEST и SWOT анализы и на их основе выявлены проблемы, определены основные направления развития туризма, разработаны Дорожная карта действий по развитию туристской отрасли до 2030 года и бизнес-проект эко-юрточного городка “Марал-кечуу” в Токтогульском лесном хозяйстве;
- на основе межсекториального НЕКСУС подхода обоснована взаимосвязь устойчивого развития туризма с приоритетными секторами «зеленой» экономики;
- построена качественная модель развития туризма, разработаны среднесрочный прогноз и практические рекомендации по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике;

Практическая значимость полученных результатов. Полученные практические результаты и обоснованные подходы к развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике могут быть использованы органами государственного управления при составлении и реализации государственных программ развития туризма в Кыргызской Республике, в практической деятельности предприятий и компаний сферы туризма.

Практическое применение результатов исследования подтверждены актами внедрения Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции, и Токтогульского лесного хозяйства. Также материалы могут быть полезны при разработке учебных программ и учебных пособий, в процессе преподавания дисциплин «Основы зеленой экономики», «Устойчивое развитие туризма» и «Экологический туризм» в высших учебных заведениях.

Экономическая значимость полученных результатов исследования заключается в том, что исследование может способствовать развитию устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике и генерировать рост в смежных отраслях.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- результаты обобщения и систематизации научных взглядов на содержание, принципы и понятия устойчивого развития и «зеленой» экономики, по которым нет общепринятого определения, позволили сформулировать понятие «зеленого» туризма: По нашему мнению, «зеленый туризм — это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социо-культурной среды»;
- на основе изучения потенциальных возможностей и предпосылок перехода туризма к «зеленой» экономике, определены признаки и обоснована возможность позиционирования зеленого туризма;

- обоснована взаимосвязь туризма с зелеными секторами экономики;
- в целях продвижения экотуризма разработан бизнес-проект эко-юрточного городка в Токтогульском лесном хозяйстве, который был представлен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения;
- разработана и апробирована качественная модель устойчивого развития туризма, которая позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма при переходе к зеленой экономике;
- разработаны Дорожная карта и практические рекомендации по развитию туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике.

Личный вклад соискателя. В результате проведенного исследования, соискателем был проведен комплексный анализ двух актуальных проблем: устойчивого развития туризма и зеленой экономики, разработаны практические предложения по развитию туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике. Соискатель была одним из исполнителей научно-исследовательского проекта «Проблемы развития устойчивого туризма в регионах Кыргызской Республики» по заказу МОН КР (2019-2020гг.). В сфере экотуризма разработала бизнес-проект эко-юрточного городка «Марал-кечуу» в Токтогульском лесном хозяйстве, который был представлен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения.

Апробации результатов диссертации. Основные теоретико-методологические положения, результаты и практические рекомендации исследования были изложены и обсуждены на международных и республиканских форумах, конференциях и круглых столах Кыргызстана, России, Норвегии, Англии и Кипра. Отдельные научные положения были использованы при подготовке курса «Устойчивое развитие туризма», «Основы зеленой экономики», «Экологический туризм», а также в учебном пособии «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике», изданного в 2022 году под грифом МОиН КР.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 9 публикациях по исследуемой теме в различных научных, периодических изданиях. Из них 4 статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК КР (РИНЦ КР), 5 статей - в изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ (зарубежные издания), общее количество 183 баллов.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, изложена на 174 страницах текста компьютерного набора и включает 23 рисунков, 35 таблиц, 1 приложение и 165 наименований библиографического списка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цель и задачи исследования, определены научная новизна и научные результаты, основные положения, выносимые на защиту, и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе «**Теоретические основы развития туризма и «зеленой» экономики**» рассмотрены теоретические аспекты устойчивого развития туризма в рамках концепции устойчивого развития (ЦУР) и «зеленой» экономики, изучены принципы устойчивого развития туризма и «зеленой экономики», зарубежный опыт развития туризма в контексте «зеленой» экономики и возможности их использования в республике.

В современных условиях очевидна необходимость перехода на модель устойчивого развития. Однако до сих пор нет единого общепризнанного определения этого термина, имеется большое количество дефиниций. По различным источникам исследователи насчитали более 100 определений «и в принципе их будет еще больше, поскольку идет процесс осознания будущего развития, которое в принципе неопределенно и многовариантно» [Урсул, А. Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития [Текст]/ А. Урсул. – М., НИА-Природа – 2005. - №1. - С.30-38].

Не рассматривая множество определений, отметим, что наиболее общим и широко распространенным является определение, предложенное в докладе Международной комиссии по охране и окружающей среде «Наше общее будущее» (1987г.): «Устойчивое развитие (Sustainable development) – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения и не ставит под угрозу возможность будущих поколений - удовлетворять их собственные потребности» [Брутланд, Г. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» [Текст]/ Г. Брутланд. – А/42/427, 1987.- С.24].

Общепризнанно, что основными составляющими концепции устойчивого развития являются экономические, социальные и экологические компоненты.

Переход каждой страны, региона и отрасли к устойчивому типу развития в современных условиях является необходимым. Туристский сектор является одним из основных отраслей мировой экономики. Роль и приоритетность устойчивого туризма в борьбе с сокращением бедности и защиты окружающей среды были особо отмечены в Повестке на XXI век (1992).

Однако, в связи с тем, что понятие устойчивого развития (УР) носит разностороннее видение, то и понятие устойчивого развития туризма имеет множество дефиниций, которые рассмотрены в работе.

Наиболее распространенным является определение Всемирной туристской организации: «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов принимающих регионов, сохраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляется таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения» [ЮНЕП, Повышение устойчивости туризма: руководство для политиков [Текст] / ЮНЕП, ВТО. - 2005. - С. 12].

Следовательно, необходимо решать сложные задачи — уменьшать негативные последствия от развития туризма и максимально использовать положительные эффекты.

Кризисы последнего времени показывают неустойчивость сложившейся модели экономического развития во всем мире. В связи с этим наблюдаются усиленные поиски новой экономической модели, особенно популярной стала концепция «зеленой» экономики.

Несмотря на то, что вопросам зеленой экономики сейчас уделяется все больше внимания, до сих пор нет единого общепринятого определения, имеется множество трактовок. Различные подходы к определению «зеленой» экономики изучены и отражены в данной диссертационной работе.

Пока также еще нет однозначного мнения, какие виды туризма можно отнести к «зеленой». Многие считают, что «синонимом понятия экологический туризм является «зеленый» туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism).

По нашему определению «зеленый туризм – это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

Для достижения целей устойчивого развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике, необходимо соблюдать и по возможности интегрировать принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

Таблица 1.1 - Взаимосвязь принципов зеленой экономики и устойчивого туризма

<div> <div>Принципы зеленой экономики</div> <div>Принципы устойчивого туризма</div> </div>		1. Принцип благополучия	2. Принцип справедливости.	3. Принцип планетарных границ	4. Принцип эффективности и достаточности	5. Принцип надлежащего управления
1.	Целостный подход	+			+	+
2.	Стремление к вовлечению многих заинтересованных сторон	+	+		+	+
3.	Планирование на долгосрочную перспективу	+	+		+	+
4.	Решение глобальных и местных проблем		+	+		+
5.	Содействие устойчивому потреблению		+	+	+	+
6.	Приравнивание устойчивости и качества		+		+	+
7.	Возмещение ущерба по принципу «загрязнитель платит»		+	+	+	+
8.	Минимизация рисков - принцип предосторожности		+	+	+	+
9.	Оценка жизненного цикла		+	+	+	+
10.	Рассмотрение функциональных альтернатив		+	+	+	+
11.	Соблюдение ограничений		+	+	+	+
12.	Адаптация к меняющимся условиям		+		+	+
13.	Проведение постоянного мониторинга с использованием индикаторов					+

Источник: составлено автором на основе изучения научной литературы.

Как видно из таблицы 1.1, содержание, принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики.

Странами, регионами и отраслями разработаны целый ряд Концепций и Стратегий по устойчивому развитию и зеленой экономике, сделаны определенные практические шаги по их реализации. Анализ этих документов показывает, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики пока нет. Каждая страна выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

Изучение и обобщение опыта стран, перешедших и переходящих к зеленой экономике, обмен имеющейся информацией является важной методической, аналитической и практической основой при продвижении к зеленой экономике.

Во второй главе **«Современное состояние развития туризма и предпосылки перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике»** проведен PEST анализ и анализ современного состояния туризма, рассмотрены экологические и социальные основы, потенциальные возможности и предпосылки перехода к зеленой экономике туристской отрасли. [Эстебес кызы Ж. PEST-анализ туристской отрасли в Кыргызской Республике [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». - Махачкала, 2023. - №6 - С.171-180.]

Объект исследования: туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике.

Предмет исследования: потенциальные возможности, предпосылки и основные направления развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике.

Методы исследования: систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, математико-экономические методы, моделирование, экспертная оценка, прогнозирование.

Туризм в Кыргызской Республике признан одним из приоритетных отраслей экономики.

Оценить развитие туризма в Кыргызской Республике можно с использованием международных рейтингов.

В 2022 году Кыргызская Республика по глобальному индексу развития туризма улучшила свою позицию с 93 места в 2019 году на 90 место в 2022 году. Наилучшая позиция приходится на рейтинг стран мусульманского туризма, в котором республика заняла 22 место из 130 стран, (в 2019 была на 52 месте).

В 2023 году Глобальный Индекс Мусульманских Путешествий включил Кыргызстан в ТОП 10 лучших стран по категории окружающая среда (3 место), по конкурентоспособности туристского сервиса республика за последние 5 лет стабильно занимает 84 место из 130 стран. Следует отметить, что город

Каракол, административный центр Иссык-Кульской области в 2023 году вошел в ТОП 100 зеленых дестинаций в мире.

В Кыргызской Республике на 1 января 2023 года всего зарегистрировано 121,1 тыс. организаций, предоставляющих населению туристские услуги, из них 15,5 тыс. хозяйствующие субъекты в области рекреации и отдыха. Индивидуальной предпринимательской деятельностью заняты 87,3% от общего числа зарегистрированных хозяйственных субъектов.

Таблица 2.1 - Основные показатели развития туризма за 2018-2022 гг.

	2018 г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сом.	69 153,0	69998,1	40538,3	52792,5	74373,2
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн. сомов	28 720,5	29084,0	18506,2	24970,8	34620,4
Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в %	5,0	4,5	2,9	3,2	3,6
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов	25 757,4	27 184,2	13 653,9	12 914,9	19391,8
Экспорт туристских услуг, млн. долларов США	453,4	613,1	120,4	142,4	696,4
Импорт туристских услуг, млн. долларов США	275,5	379,8	78,7	60,7	195,3
Среднесписочная численность работников сферы туризма, чел	8 485	8 931	7 212	7 204	8303
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	21 843,6	23 119,4	15 349,2	26674	33848,4
Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов:	10 852	11 242	10 375	10 731	15735
Рыночные услуги в сфере туризма, млн.сомов:					
Услуги деятельности туристских агентств	1794,6	1808,4	815,9	2144,7	2204,1
Услуги санаторно-курортной деятельности	703,9	730,4	354,0	732,9	1128,8
Услуги гостиниц и других мест проживания	3277,4	3380,4	1153,0	1812,5	3950,6

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2023 стр. 24.г. Бишкек, НСК 2023. – Режим доступа: www.stat.kg/ - Загл. с экрана.

Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности в 2022 году сложилась в сумме 34620,4 млн. сом или на 20,5% больше, чем в 2018 году. При этом доля туристского сектора в ВВП уменьшилось с 5,0% в 2018 году до 3,6 % в 2022 году, данные таблицы 2.1.

Существенное снижение валовой добавленной стоимости туристского сектора Кыргызской Республики и доли туризма в структуре ВВП страны с 2020 года обусловлено начавшейся пандемией «Covid-19», в результате

которой повсеместно ухудшились показатели развития туристской деятельности за счет запретов на перемещение граждан как по зарубежным направлениям так и внутри страны.

Как показывают данные исследования в рамках проекта Международной финансовой корпорации (IFC) за май 2020 года в результате кризиса 14% опрошенных предпринимателей закрыли свой бизнес полностью, 60% частично, 7% продолжили оставаться в активной фазе работы и 19% работали только с ключевым персоналом. В туркомпаниях были отправлены в отпуск и уволены от 30 до 90% персонала. Доля сектора туризма в ВВП республики в 2020 году составила 2,9 %. Сильный спад произошел по таким показателям как инвестиции, экспорт и импорт туристских услуг, услуги деятельности туристских агентств, доходы, полученные от перевозок туристов. Самые низкие показатели приходятся на 2020 год.

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики в 2022 году количество иностранных граждан, пересекших государственную границу, составило более 7 млн.человек.

Большая часть пересечений пришлось на граждан из стран СНГ: Узбекистана – 4305,9 тыс. прибытий, Казахстана – 1860,4 тыс., России – 649,9 тыс. и Таджикистана – 3,9 тыс. пересечений. Сократилось количество посещений гражданами Таджикистана.

Из стран вне СНГ больше всего пересечений государственной границы пришлось на граждан Турции – 57,5 тыс., Индии-22,6 тыс., Пакистана- 16,9 тыс., Германии – 17,2 тыс, Америки – 14,1 тыс., Кореи – 9,1 тыс., КНР – 8,8 тыс., Франции – 5,1 тыс., Великобритании – 5 тыс., ОАЕ – 4,6 тыс. и т.д.

Как известно Кыргызская Республика входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты. По некоторым оценкам ежегодно в мире на 20% увеличивается количество эготуристов.

Переход к зеленой экономике требует усиления экологических приоритетов в развитии туризма. В республике имеется значительный нереализованный потенциал для развития зеленых видов туризма и продвижения его на международные рынки, о чем свидетельствует карта расположения туристских зон (рисунок 2.1).

Природные богатства, сравнительно чистая экология, историко-культурное наследие, самобытная кочевая культура, гостеприимство населения, ветки Великого шелкового пути являются конкурентными преимуществами республики.

При этом, каждый регион республики обладает своими уникальными туристскими ресурсами для развития именно «зеленых» видов туризма.

Инициатива перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике началась с ратификации и присоединения Кыргызской Республики к международным правовым документам и формированием законодательной базы внедрения принципов «зеленой экономики».

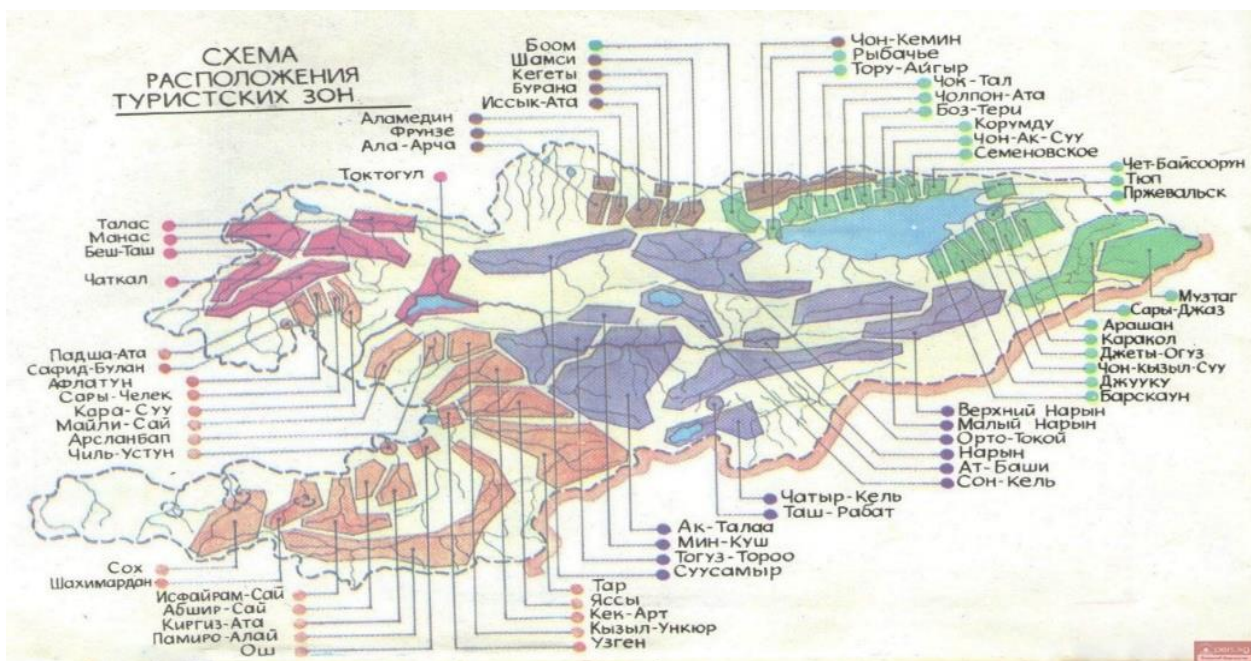


Рисунок 2.1. Схема расположения туристских зон

Источник: Общая географическая характеристика и развитие туризма в Кыргызской Республике [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.open.kg - Загл. с экрана.

Целенаправленно проводится государственная политика по переходу к зеленой экономике: на национальном уровне приняты концепции, программы и стратегии, реализуются международные проекты, определены приоритетные сектора зеленой экономики, предприняты ряд институциональных мер, разработана матрица мониторинга и оценки зеленого роста, включающая набор из 65 индикаторов. Систематически проводятся форумы, конференции, круглые столы, тренинги, конкурсы и недели зеленой экономики и устойчивого развития.

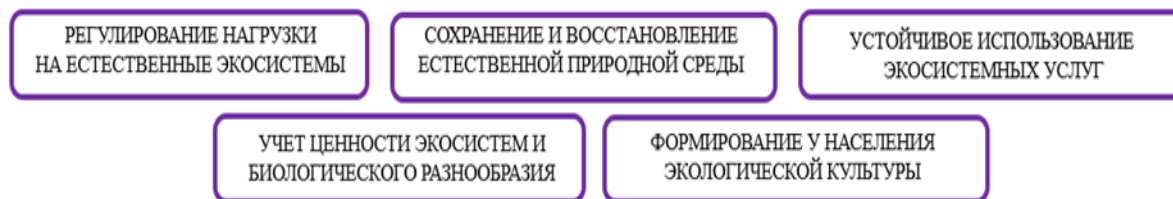
Таким образом, наряду с потенциальными возможностями в республике сложились и достаточные предпосылки для перехода к зеленой экономике.

В третьей главе «**Туризм как сфера зеленой экономики в Кыргызской Республике**» обоснована роль туризма как сферы «зеленой» экономики, проведен SWOT анализ туристской отрасли, выявлены проблемы и пути их решения, определены основные направления и перспективы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

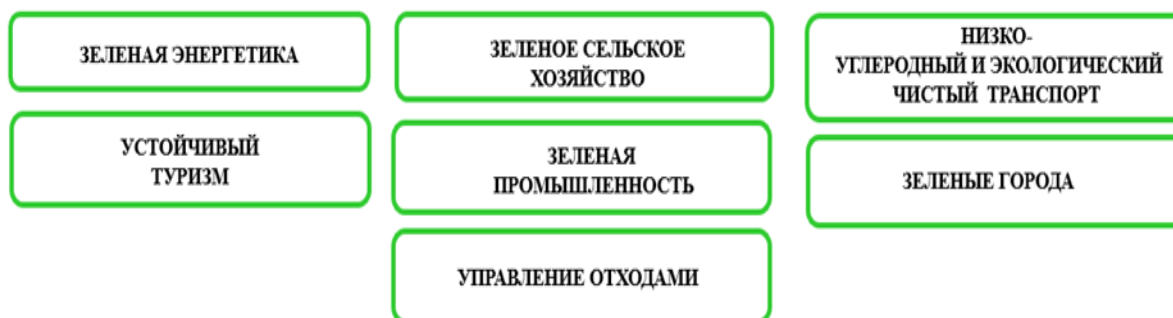
Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 605 от 14 ноября 2019 года была утверждена Программа развития «зеленой» экономики Кыргызской Республики на 2019-2023 годы и определены следующие приоритетные направления (рисунок 3.1).

В условиях роста численности населения, следовательно и численности международных и внутренних туристов, взаимовлияния зеленых секторов также будет возрастать. При принятии эффективных решений по развитию «зеленых» секторов экономики большое значение приобретает анализ их взаимосвязей.

I. СТАБИЛЬНЫЕ ЕСТЕСТВЕННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ



II. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ "ЗЕЛеной" ЭКОНОМИКИ



III. ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССА ПЕРЕХОДА К ИНКЛЮЗИВНОЙ "ЗЕЛеной" ЭКОНОМИКЕ В КР



IV. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ



Рисунок 3.1. Основные приоритетные направления Программы развития «зеленой» экономики

Источник: разработано автором на основе изучения Программы развития «зеленой» экономики Кыргызской Республики на 2019-2023 гг.

В этой связи, интерес представляет опыт использования НЕКСУС подхода, как подхода взаимосвязи между водным, энергетическим и продовольственным секторами, основанный на взаимовыгодных условиях при принятии решений и получения синергетического эффекта.

Для развития туризма все эти три сектора имеют жизненно важное значение.

На основе межсекторального НЕКСУС подхода нами установлены взаимосвязи между туризмом и другими зелеными секторами экономики (рисунок 3.2).

средств размещения и питания, различных видов досуга и т.д., вносят свой вклад в углеродный след туризма.

Глобальный углеродный след туризма в разбивке по секторам на рисунке 3.3 показывает, что основную долю выброса занимает сектор транспорта – 49%, производство товаров – 12%, продукты питания – 10%, сельское хозяйство – 8%, сектор услуг – 8%, размещение – 6%, строительство и промышленность – 6% и другие – 1% (рисунок 3.3).

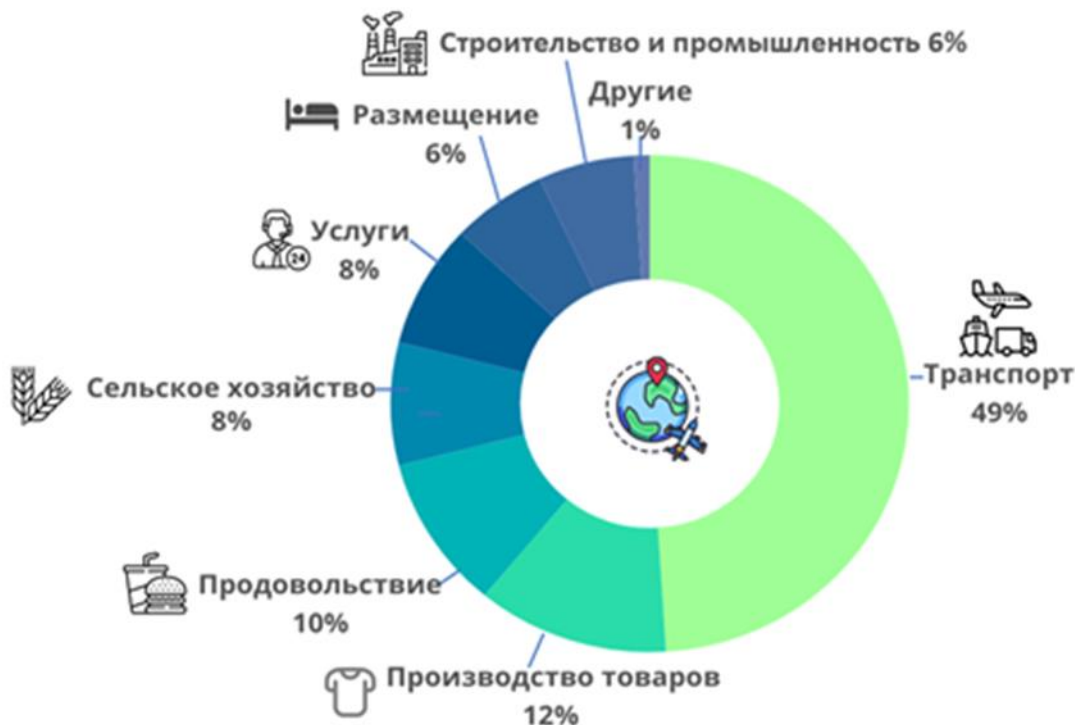


Рисунок 3.3. Показатели глобального углеродного следа в туризме

Источник: Международная организация по устойчивому туризму [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.sustainabletravel.org – Загл.с экрана.

В последние годы число людей, путешествующих по миру, возрастает что также будет усиливать проблему парниковых газов.

2. Сектор «зеленое» сельское хозяйство, водные ресурсы и туризм

Сектор сельского хозяйства тесно связан со всеми видами туризма через потребление сельскохозяйственной продукции животноводства и растениеводства. В Кыргызской Республике данный сектор выделяет 30% CO₂.

На производство продуктов питания приходится примерно четверть мировых выбросов парниковых газов. Доставка еды с фермы на стол означает выращивание, обработку, транспортировку, упаковку, охлаждение и приготовление пищи — все это требует энергии и способствует увеличению углеродного следа. Покупательские привычки путешественников часто отличаются от привычек местных жителей, что приводит к увеличению продуктов питания и производственных выбросов.

В индустрии туризма также потребляется большое количество воды. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем расходуется 300 литров воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров, тогда как местные

жители потребляют 241 литров воды в день. Вода в туризме используется как непосредственно для питья, гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др. В Кыргызстане с 5 июля 2024 года введены обновленные нормы потребления воды на одного человека 350 литров в сутки.

Туризм также может влиять на качество воды, например путем сброса неочищенных сточных вод.

3. «Зеленая» промышленность и туризм

Для создания условий для туристов в гостиницах и различных местах размещения и питания требуются соответствующие оборудования, мебель и посуда, производимые в стране или привезенные из зарубежа.

В экскурсионных компаниях и развлекательных парках требуются оснащение звуковыми и световыми оборудованиями, аттракционными, игровыми автоматами, кассовыми системами, проекционными экранами, аудио – видеоаппаратурой, системой кондиционирования воздуха и другие. Все это показывает на связь туризма с отраслями промышленности. В Кыргызской Республике доля выброса CO₂ промышленностью составляет 5%.

Туристские товары, будь то местные или привозные, углеродный след предмета должен рассчитываться с учетом производства и доставки. Местные такие товары как сувениры представляют особую ценность при покупке туристами. Однако для их изготовления кроме местных ресурсов необходимы отделочные материалы, детали, фурнитура и другие, которые перемещаются между несколькими странами, прежде чем достигнут своего конечного пункта назначения что также необходимо учитывать.

4. «Зеленые» города, управление отходами и туризм

Использование энергии в жилых помещениях включает отопление и охлаждение, освещение, приготовление пищи, бассейны и другие. При этом, чем роскошнее жилье, тем больше энергии будет использовано; этот факт объясняется большей площадью номера, более высокими стандартами отопления или кондиционирования воздуха, наличием таких объектов, как бассейны, спа- или оздоровительные центры, а также большим количеством электроприборов в номере. Эти энергоемкие системы производят CO₂, как и водонагреватели, используемые для подогрева душа, бассейнов и спа. Электричество, используемое для питания освещения, телевизоров, холодильников, стиральных машин и другого оборудования, также вносит свой вклад, особенно в районах с устаревшими или неэффективными системами.

Сектор размещения является одним из самых энергоемких секторов индустрии туризма. Так, в Кыргызской Республике в 2022 году потреблено электроэнергии гостиницами и ресторанами - 46,8 млн.кВт.ч, в секторе развлечения и отдыха – 24,5 млн.кВт.ч.

Курорты, аэропорты и другие туристские объекты выбрасывают огромное количество углерода еще до того, как откроют свои двери для туристов. Строительство нового здания — это энергоемкий процесс: производство материалов, транспортировка, процесс строительства — все это приводит к

выбросам углерода. Развитие дорог и другой инфраструктуры для туризма также способствует изменению климата в городах.

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В Кыргызстане по расчетам экспертов 1,5 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн. тонн твердых отходов в год.

Кроме того, благодаря шведскому столу и большим ресторанным порциям, значительная часть еды, приготовленных для туристов, в конечном итоге выбрасывается. Когда пища выбрасывается, это означает, что все те выбросы, которые были произведены при ее производстве, были лишними. Во всем мире менее половины отелей компостируют пищевые отходы, затем они разлагаются на свалках, образуется метан, который в 21 раз сильнее углекислого газа.

В Кыргызстане имеется в наличии 406 свалок, площадью в 616,3 га. На свалках крупных населенных пунктов морфологический состав отходов включает: пластик – 21%, стекло – 10%, строительные отходы – 14%, пищевые отходы – 20%, другие органические отходы – 12%, зола – 11%, металл – 0,5%, бумага/картон – 1%, текстиль – 0,5%, электронные, электротехнические и прочие отходы, включая медицинские – 10%. Свалки образованы и функционируют без соблюдения технических, санитарных и экологических норм безопасности, не изолированы и не огорожены, что является источником загрязнения окружающей среды и вредного воздействия на здоровье людей близлежащих населенных пунктов. Сборщики мусора вывозят и размещают на полигонах опасные отходы вместе с остальными коммунальными отходами. Это представляет непосредственную опасность для здоровья людей и окружающей среды. Более 70% отходов на свалках составляют отходы, пригодные для переработки и утилизации.

Таким образом, вышеизложенное показывает, что туризм является одним из зеленых секторов “зеленой” экономики, прямо или косвенно взаимосвязан с другими секторами. С одной стороны, туризм является потребителем энергии, воды, сельхозпродукции, транспортных услуг, промышленной продукции, услуг средств размещения и питания; и также является источником выбросов парниковых газов, твердых отходов, особенно пищевых.

С другой стороны, при правильном планировании и управлении, стимулировании применения энергосберегающих, инновационных зеленых технологий, устойчивое развитие туризма дает импульс “зеленому” росту этих секторов экономики. Следовательно, необходима адаптация туризма к современной ситуации, поиск новых путей решения проблем.

Развитие “зеленых” видов туризма может внести значительный вклад в социально-экономическое развитие экономики.

Проведенный нами в работе SWOT – анализ туристской отрасли республики показал, что наряду с накопившимися проблемами, за прошедшие годы появились новые вызовы и риски, новые проблемы.

Основными проблемами, характерными для туристского сектора республики являются: малоизвестность Кыргызстана как страны туризма, несовершенство нормативно правовой базы, недостатки в государственном управлении и стимулировании, неэффективный маркетинг, обеспечение безопасности, состояние туристской инфраструктуры, ограниченная продолжительность туристского сезона, ухудшение экологического состояния, утилизация отходов и мусора, несоответствие качества предоставляемых услуг международным стандартам, несоразмерность цены и качества предоставляемых услуг, ограниченное количество авиасообщений, нехватка финансовых средств на развитие объектов туризма, слабое взаимодействие между государственным и частным сектором, недостаточный охват цифровыми технологиями туристских дестинаций, отсутствие достоверной статистики, четких количественных показателей.

Однако, недостаточная осведомленность как населения и туристов, так и представителей региональных органов власти и бизнеса об устойчивом развитии и зеленой экономике, отсутствие необходимой информационной и статистической базы осложняют процесс перехода к устойчивому туризму и зеленой экономике. С целью выявления информированности этих целевых групп нами была разработана анкета и проведено анкетирование в регионах республики.

На вопрос “Знаете ли вы об устойчивом туризме” и “Можете ли вы дать характеристику понятиям зеленая экономика и зеленый туризм” 48,7% - ответили, что не слышали, из 36% которые слышали, не могли дать конкретный ответ, 14,6% затруднялись ответить. Следовательно, необходимо проводить работу по повышению информированности (тренинги, лекции, практики, кейсы) по устойчивому развитию и зеленой экономике.

Между тем по данным Всемирной организации туризма, пандемия Covid-19 заставила многих туристов пересмотреть свои привычки и при выборе гостиницы или туроператора предпочтение отдают тем, кто реализует принципы и практики устойчивого туризма, что также необходимо учитывать.

Существующие проблемы не однозначны, каждая проблема имеет свое решение, их надо находить и решать. Пути решения этих проблем подробно рассмотрены в диссертации. Реализация организационно-экономического механизма, предложенного нами в Дорожной карте действий до 2030 года, будет содействовать решению существующих проблем.

Комплексное решение экономических, социальных и экологических вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки математических моделей, позволяющих прогнозировать основные показатели развития туризма, выявить основные факторы развития, определить эффективность принимаемых управленческих решений.

В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод, который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма при переходе к «зеленой» экономике.

Модель устойчивого развития туризма может быть представлена в виде

уравнения:

$$Y_{\text{туризм}} = B_0 + B_1 * Y_{\text{экономика}} + B_2 * Y_{\text{экология}} + B_3 * Y_{\text{социум}} \quad (3.1)$$

где $Y_{\text{туризм}}$, $Y_{\text{экономика}}$, $Y_{\text{экология}}$, $Y_{\text{социум}}$ – латентные переменные, B_1, B_2, B_3 – «путевые» коэффициенты, т. е. коэффициенты силы и направления связи между латентными переменными, B_0 – свободный член.

Итоговая модель системы устойчивого развития представлена следующим уравнением:

$$Y_{\text{туризм}} = 0,467 * Y_{\text{экономика}} + 0,792 * Y_{\text{экология}} + 0,761 * Y_{\text{социум}} \quad (3.2)$$

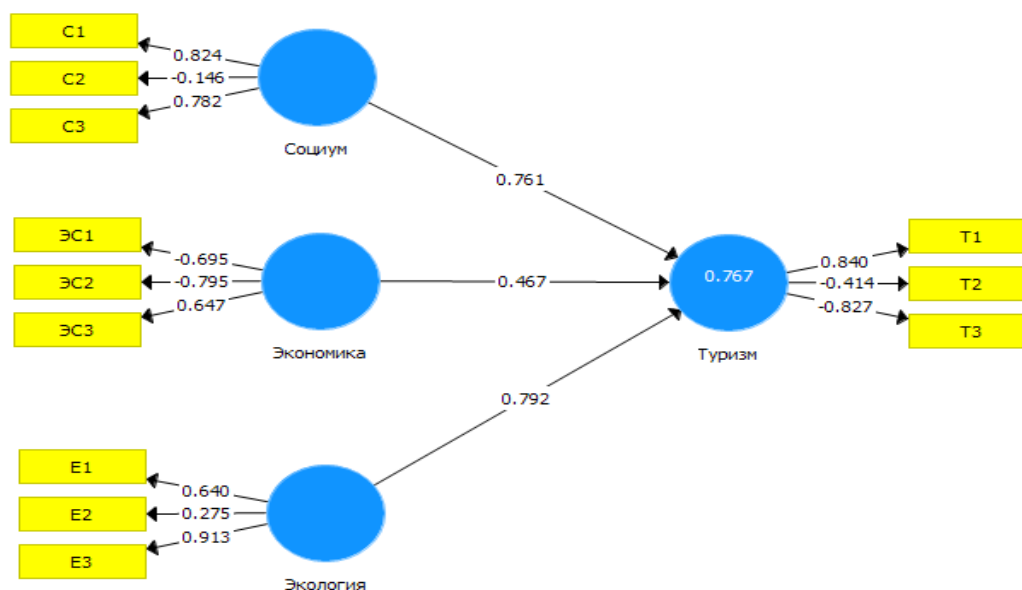


Рисунок 3.4. Итоговая модель устойчивого развития туризма

Источник: рассчитано автором.

Показатель детерминации для целевого блока «Туризм» больше 76%, что характеризует исследуемую модель положительно.

Существенное влияние на уровень развития туризма оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно (рисунок 3.4). Переход к зеленой экономике требует усиление экологических приоритетов в развитии туризма.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что в Кыргызской Республике имеются возможности для организации следующих видов зеленого туризма: экологического, природного (отдых на природе), сельского (агротуризм, джайлоо туризм, фермерский туризм, приусадебный туризм), культурно-познавательного (знакомство с культурно-историческим наследием, достопримечательностями территории), лечебно-оздоровительного (санаторно-курортный, купание в горячих источниках, кумысолечение, иппотерапия, фитотерапия), пляжного, горного и горно-приключенческого, событийного, зимнего, элитарного туризма и туризма на Великом Шелковом пути.

Как отмечено, одним из востребованных видов зеленого туризма, набирающим в последние годы все большую популярность у зарубежных и внутренних туристов, и в большей степени из дальнего зарубежья является «джайлоо туризм».

Джайлоо туризм – уникальный продукт «зеленого» туризма.

Регионы республики обладают хорошим потенциалом для развития «джайлоо-туризма».

Так, для привлечения туристов Токтогульским лесным хозяйством был объявлен конкурс по предоставлению права пользования землями государственного лесного фонда лесничества Чычкан, джайлоо Итагар.

Для участия в конкурсе нами были представлены программа лесопользования и бизнес-проект по экотуризму: эко-юрточный городок «Марал-кечуу». Бизнес-проект выиграл конкурс и право на реализацию.

Цель проекта: вклад в развитие туристского потенциала Токтогульского района путем создания эко-юрточного городка и продвижение экологического туризма. Задачи проекта: создание эко-юрточного городка «Марал-кечуу» на джайлоо Итагар; продвижение экотропы «Итагар»; повышение экологического сознания у туристов и местных жителей; обеспечение зелеными рабочими местами местных жителей; создание экотурпродуктов; сохранение местного культурного наследия; использование природных туристских ресурсов джайлоо Итагар.

Общий объем вложенных денежных средств составляет 1560,9 тыс.сомов, из них на основные средства будут расходованы – 52%, продукты питания – 43%, заработная плата персонала составит - 13%, прочие расходы – 3%, данные таблицы 3.1.

Таблица 3.1 - Расчет распределения средств для создания эко-юрточного городка «Марал-кечуу»

Статья доходов и расходов	Кол-во	Стоимость, тыс.сом	Финансовые средства, тыс.сом
Национальные войлочные юрты с внутренними принадлежностями	5 шт.	150	750
Мебель, матрасы, комплекты постельного белья	10 шт.	260	260
Палатки: 1. Столовая 2. Хозяйственная 3. Кладовая	3 шт.	35	105
Столовые приборы, оборудования и мебель	-	40	40
Мобильные биотуалеты	2 шт.	33	66
Мобильные душевые кабины	2 шт.	49	98
Солнечные панели для освещения юрт и др.	4 шт.	22,8	91,2
Электричество с местного малого ГЭС	-	-	-
Налоги: 1) на землю 0,70 га 2) на экологию	1 мес.	2,5	30,7
Заработная плата персонала из 7 человек	1 чел./мес.	10	70
Непредвиденные расходы	-	-	50
Итого:			1 560,9

Источник: составлено автором.

Согласно нашим расчетам, если посещаемость туристов достигнет 80%, то чистая прибыль составит 1538,4 тыс.сомов, рентабельность с оборота составит 26,9%, то есть все вложенные средства будут возвращены за первый туристский сезон. В случае 60% посещаемости, чистая прибыль составит – 687,6 тыс.сомов и вложенные средства окупятся за второй туристский сезон, при политической и экономической стабильности, хороших климатических условиях, эффективной рекламы, отсутствия чрезвычайных ситуаций в стране и мире.

В данной местности нет других юрточных городков, за исключением местных пастухов, предлагающих 1-2 палатки или юрты местным жителям для кумысолечения. Месторасположение эко-юрточного городка также выгодно так, как расположен вдоль главной автодороги Бишкек-Ош в красивом ущелье Чычкан.

Реализация данного проекта будет способствовать развитию туристского потенциала Токтогульского района.

Кыргызстан может привлечь огромное число туристов, если разовьет собственный бренд «зеленой» страны, с высоким уровнем экотуризма.

Экологический туризм может стать отправной точкой озеленения туризма и Кыргызстан может позиционировать себя именно в направлении развития зеленого туризма.

Тесное взаимодействие туристов с природной средой, вкупе с невысокими финансовыми расходами, позволит поднять зеленый туризм на более высокий уровень, создав отрасль с высокой добавленной стоимостью с существенной долей в общем объеме туристских услуг.

Проведенный анализ состояния и развития туризма, позволил нам разработать среднесрочный прогноз развития туризма до 2030 года.



Рисунок 3.4. Прогноз основных показателей сферы туризма до 2030 года, (млн.сом).

Источник: разработано автором по данным Национального статистического комитета КР.

Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года (рисунок 3.4) показывает, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,2 раза, а валовый выпуск сферы туризма в 1,4 раза.

Подводя итоги, можно сказать, что развитие туризма в условиях перехода к зеленой экономике в Кыргызстане имеет хороший потенциал, для использования которого необходимо комплексное решение экономических, экологических и социально-культурных проблем. Для реализации предусмотренных мер потребуются скоординированные действия государственных и местных органов власти, всех структур туристской отрасли и смежных с ней отраслей.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного диссертационного исследования позволяют сформулировать следующие выводы и практические предложения:

1. В настоящее время не существует общепринятого определения понятий «устойчивое развитие», «устойчивое развитие туризма», «зеленая» экономика и «зеленый туризм». Как показано в работе имеются множество подходов и трактовок, что на сегодня является одной из проблем. В работе дана авторская трактовка определения зеленый туризм: «Зеленый» туризм — это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

2. Можно констатировать, что устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экономических, экологических, социально-культурных целей. Стратегия устойчивого развития туризма должна объединять такие формы туризма, при которых рационально используются природные ресурсы, обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды и улучшение качества жизни населения.

Устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов туристской деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг. Принципы устойчивого развития и «зеленой» экономики взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики.

3. Анализ зарубежного опыта показывают, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики не существует. Каждая страна, каждый регион выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей. Поэтому Кыргызской Республике целесообразно максимально учитывать и адаптировать зарубежный опыт по развитию туризма в контексте зеленой экономики.

4. Проведенный анализ, позволил выявить современные тенденции развития туристской отрасли Кыргызской Республики. Страна имеет достаточное количество туристских объектов с возможностью предоставления широкого спектра туристских услуг. Так, по данным Национального статистического комитета КР на 1 января 2023 года в республике было зарегистрировано 121,1 тыс. предпринимательских структур, предоставляющих туристские услуги. 2020 год стал для туризма самым кризисным за все время независимости республики. Доля туризма в ВВП снизилась с 5% в 2018 году до 2,9% в 2020 году и 3,6% -2022 году. В результате пандемии, наблюдалось ухудшение всех показателей сектора туризма. Вместе с тем, проведенный анализ также показывает, что динамика начала повышаться. Проведенный нами PEST и SWOT-анализы позволили выявить сильные и слабые стороны туристского сектора страны, а также возможности и угрозы, определить основные направления развития «зеленого» туризма.

За прошедшие годы социально-экономических преобразований в туристской отрасли накопилось немало нерешенных проблем, появились новые вызовы и риски, которые отражены в работе. В республике имеются существенные предпосылки для развития зеленых видов туризма: экологического, природного, сельского (особенно аграрного и джайлоо туризма), культурно-познавательного и научного, лечебно- оздоровительного, пляжного, горного, горнолыжного и горно-приключенческого, зимнего, элитарного, событийного, паломнического, этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути. Развитие этих видов туризма будут способствовать озеленению устойчивого туризма.

В целях развития экологического туризма нами разработан бизнес-проект в Токтогульском районе по развитию джайлоо туризма, который выиграл конкурс и право на реализацию. Реализация данного проекта будет способствовать развитию туристского потенциала района путем привлечения внутренних и иностранных туристов, увеличению местного бюджета района, созданию зеленых рабочих мест для местных жителей, сохранению окружающей среды и культурной традиции местного сообщества. Кроме того, разработана Дорожная карта действий по развитию туристской отрасли Кыргызской Республики до 2030 года.

5. В программе развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019 – 2023 годы приоритетными направлениями определены: «зеленая» энергетика; «зеленое» сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; низкоуглеродный и экологический чистый транспорт; устойчивый туризм; управление отходами; «зеленые» города. Туризм тесно связан со всеми секторами зеленой экономики и взаимодействует с ними, оказывая как положительные, так и негативные воздействия. На основе межсекторального НЕКСУС подхода нами установлены взаимосвязи между туризмом и другими зелеными секторами экономики, что позволяет найти компромисс при принятии решении.

6. Комплексное решение экономических, экологических и социальных вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки экономико-математических моделей. В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод, который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма. Результаты моделирования показывают, что в настоящее время существенное влияние оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно. Исходя из этого переход к зеленой экономике требует усиление экологических приоритетов в развитии туризма. Показатель детерминации для целевого блока «Туризм» больше 76 %. Разработанный среднесрочный прогноз развития туризма до 2030 года показывает, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится на 1,2 раза, однако ее доля в ВВП составит всего 4,6%, что ниже уровня 2018 года (5,0%), что обуславливает необходимость комплексного освоения и эффективного использования существующих потенциальных ресурсов туристской сферы.

Следовательно, необходимо расширять спектр туристских услуг, увеличивать виды туризма с высокой добавленной стоимостью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Исследование показало недостаточную изученность проблем устойчивого развития туризма и его взаимосвязи с приоритетными секторами «зеленой» экономики, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования. Поскольку туризм является одним из секторов «зеленой» экономики в республике, для интеграции принципов зеленой экономики в процессы этих секторов необходимо разработать комплексные программы их развития, координировать усилия государства, региональных органов и частного бизнеса. С учетом общих интересов проводить политику “согласования действий”.
2. Совершенствовать и гармонизировать нормативно-правовую базу устойчивого развития туризма, «зеленой» экономики, защиты и охраны окружающей среды. Совершенствовать систему управления туристской отраслью на всех уровнях. Объединить Департамент туризма и Фонд поддержки развития туризма в отдельную самостоятельную юридическую структуру.
3. Через механизм налоговых льгот, субсидий, льготного кредитования, зеленых инвестиций, микрокредитования, государственного-частного партнерства, лизинга оказывать финансовую поддержку «зеленым» видам туризма и развитию инфраструктуры туристских дестинаций. Наряду с джайлоо туризмом, начать практиковать «кыштоо» туризм, что будет содействовать развитию зимних видов туризма. Для этих целей необходимо целенаправленно использовать источники фонда развития туризма, разработать критерии и индикаторы экосертификаций.
4. В целях создания условий для развития экотуризма Токтогульскому лесхозу необходимо разработать внутренние инструкции и положения по

уборке мусора и отходов, месторасположения туристских объектов (юрт, глэмпингов, палаток и т.д.), установке очистных сооружений и санузлов с соблюдением санитарно-гигиенических условий. Открыть Rest Point.

5. Для получения полных и достоверных статистических данных Национальному статкомитету КР, Департаменту туризма совместно с Пограничной службой КР совершенствовать методологию сбора, анализа и оценки статистических данных по туризму, привести их в соответствие с международными стандартами.

6. Реализация разработанной в диссертации Дорожной карты действий по развитию туристской отрасли Кыргызской Республики до 2030 года позволит ускорить переход туристской отрасли на принципы “зеленой” экономики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Эстебес кызы Ж. Бедность в Кыргызской Республике и развитие туризма [Текст] / Ж. Эстебес кызы, М. Т. Кочкорбаева // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. - 2020. - № 1 (48) - С.128 - 131. www.elibrary.ru/item.asp?id=45148858

2. Эстебес кызы Ж. Принципы устойчивого развития в контексте зеленой экономики [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». – Махачкала, 2023. - №4. - С.453-464. www.elibrary.ru/item.asp?id=54237250

3. Эстебес кызы Ж. Обоснование приоритетных направления и позиционирования зеленого туризма [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». - Махачкала, 2023. - №4. - С.465-479. www.elibrary.ru/item.asp?id=54237251

4. Эстебес кызы Ж. PEST-анализ туристкой отрасли в Кыргызской Республике [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». - Махачкала, 2023. - №6. - С.171-180 www.elibrary.ru/item.asp?id=54485503

5. Эстебес кызы Ж. Развитие туризма в Кыргызстане в условиях Пандемии COVID-19 и пост пандемии [Текст] / Ж. Эстебес кызы, Ж. Т. Чубурова // Журнал «Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства». – Москва, 2021. - С. 184-190. www.elibrary.ru/item.asp?id=45846960

6. Эстебес кызы Ж. Устойчивое развитие туризма как один из путей решения социальных проблем в Кыргызстане [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. - 2021. - № 2 (51) - С.9-17 www.elibrary.ru/item.asp?id=47420312

7. Эстебес кызы Ж. Прогноз развития туризма в кыргызской республике [Текст] / Ж. Эстебес кызы // Журнал «Актуальные вопросы современной экономики». – Махачкала, 2023. - №7. - С. 665-675 www.elibrary.ru/item.asp?id=54726728

8. Эстебес кызы Ж. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма Развитие сельского туризма на примере

европейских стран [Текст] / Ж. Эстебес кызы, М. Т. Кадыралиев // Известия вузов Кыргызстана. – 2023. - № 1- С.140-144 www.elibrary.ru/item.asp?id=53852477

9. Эстебес кызы Ж. Факторы развития сельского туризма в КР [Текст] / Ж. Эстебес кызы, М. Т. Кадыралиев // Известия вузов Кыргызстана. – 2023. - № 1. - С.144-149. www.elibrary.ru/item.asp?id=53852478

Эстебес кызы Жазгүл 08.00.05 – тармактык экономика адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн “Жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүү” темасындагы диссертациясынын РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: Туруктуу өнүгүү, туризмди туруктуу өнүктүрүү, экотуризм, айыл туризми, агротуризм, жайлоо туризми, корголуучу аймактар, жашыл экономика, жашыл туризм, жашыл экономика сектору.

Изилдөө объектиси: жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз Республикасынын туризм тармагы

Изилдөөнүн предмети: “жашыл” экономикага өтүү шартында туризмди өнүктүрүүнүн потенциалдуу мүмкүнчүлүктөрү, өбөлгөлөрү жана негизги багыттары.

Изилдөөнүн максаты: Диссертациялык изилдөөнүн максаты – жашыл экономикага өтүү шартында туризмди туруктуу өнүктүрүү боюнча илимий-теориялык жактан негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

Изилдөө ыкмалары: Системалаштыруу, жалпылоо, суроо берүү, статистикалык, аналитикалык, салыштырма, математикалык жана экономикалык моделдөө ыкмалары, эксперттик баалоо, болжолдоо.

Алынган натыйжалар жана алардын жанылыгы: өз ара байланышкан эки процессти комплекстүү изилдөө: туризмди туруктуу өнүктүрүү жана “жашыл” экономика. Туризмди жана жашыл экономиканы туруктуу өнүктүрүүнү аныктоонун теориялык ыкмаларын системалаштыруу жана жалпылоо, «жашыл» туризм түшүнүгүнө автордук аныктама берилген; туризмди жашыл экономикага өткөрүү үчүн өбөлгөлөр аныкталган; Туризмди туруктуу өнүктүрүү модели, 2030-жылга чейинки иш-аракеттердин жол картасы, жашыл туризмди өнүктүрүү боюнча практикалык сунуштар иштелип чыккан.

Колдонуу чөйрөсү: Диссертациялык изилдөөнүн жыйынтыктарынын практикалык мааниси Кыргыз Республикасынын Экономика жана Коммерция Министрлигине караштуу Туризм департаментинде жана Токтогул токой чарбасында анын негизги жоболорун жана корутундуларын ишке ашыруу актылары менен ырасталат. Изилдөөнүн натыйжалары лекцияларга даярданууда жана Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министрлигинин мөөрү менен басылып чыккан «Кыргыз Республикасындагы айыл туризмдин негиздери» окуу китебин жазууда да пайдаланылды.

Колдонуу чөйрөсү: Негизги корутундуларды жана натыйжаларды республикалык жана региондук бийлик органдары туризмди жана “жашыл”

экономиканы өнүктүрүү программаларын иштеп чыгууда жана ишке ашырууда, ал эми туристтик фирмалар өз ишин уюштурууда колдоно алышат.

РЕЗЮМЕ

диссертации Эстебес кызы Жазгул на тему «Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к зеленой экономике», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – отраслевая экономика.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивое развитие туризма, экологический туризм, сельский туризм, агротуризм, джайлоо туризм, охраняемые территории, «зеленая» экономика, «зеленый» туризм.

Объект исследования: туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике

Предмет исследования: потенциальные возможности, предпосылки и основные направления развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике.

Цель исследования: научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Методы исследования: систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, экономико-математические методы, моделирование, экспертная оценка, прогнозирование.

Полученные результаты и их новизна: комплексное исследование двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики. Систематизация и обобщение теоретических подходов по определению устойчивого развития туризма и зеленой экономики, дано авторское определение понятия «зеленый» туризм; определены предпосылки перехода туризма к зеленой экономике; разработаны модель устойчивого развития туризма, дорожная карта действий до 2030 года, и практические предложения по развитию зеленых видов туризма.

Степень использования: практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждены актами внедрения Департамента туризма при МЭК КР и Токтогульского лесного хозяйства. Результаты исследования также были использованы при подготовке к лекциям и написании учебника «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» изданного под грифом Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

Область применения: основные выводы и результаты могут быть использованы республиканскими и региональными органами при разработке и реализации программ развития туризма и «зеленой» экономики, туристскими компаниями при организации своей деятельности.

SUMMARY

of the dissertation of Estebes kzy Zhazgul on the topic “Development of tourism in the Kyrgyz Republic in the context of the transition to a green economy”, presented for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 – sectoral economics

Key words: Long-term development, sustainable tourism development, eco-tourism, rural tourism, agrotourism, jailoo tourism, protected area, green economy, green tourism, green economy sector.

Research object: tourism industries of the Kyrgyz Republic in the context of transition to a green economy

Subject of research: potential opportunities, prerequisites and main directions of tourism development in the context of the transition to a “green” economy.

Purpose of the study: The purpose of the dissertation research is the scientific and theoretical substantiation and development of practical recommendations for the sustainable development of tourism in the context of the transition to a green economy.

Research methods: Systematization, generalization, questioning, statistical, analytical, comparative, mathematical and economic modeling methods, expert assessment, forecasting.

The results obtained and their novelty: a comprehensive study of two interrelated processes: sustainable development of tourism and the “green” economy. Systematization and generalization of theoretical approaches to determining the sustainable development of tourism and green economy, the author’s definition of the concept of “green” tourism is given; the prerequisites for the transition of tourism to a green economy have been identified; a model for sustainable tourism development, a road map of action until 2030, and practical proposals for the development of green tourism have been developed.

Degree of use: The practical significance of the results of the dissertation research is confirmed by acts of implementation of its main provisions and conclusions in the Department of Tourism under the Ministry of Economy and Commerce of the Kyrgyz Republic and Toktogul Forestry. The results of the study were also used in preparing for lectures and writing the textbook “Fundamentals of Rural Tourism in the Kyrgyz Republic”, published under the stamp of the Ministry of Education and Science of the Kyrgyz Republic.

Scope of application: The main conclusions and results can be used by republican and regional authorities in the development and implementation of programs for the development of tourism and the “green” economy, and by travel companies when organizing their activities.

Формат 60x84 1/16
Офсетная бумага. Шрифт «Times» объем 2 п.л.
тираж 100 штук.
Отпечатано в типографии «Аракет-принт»