

КАЗАХСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

На правах рукописи

ЖУНУШОВА
Сайкал Орозовна

**МОЛОДЕЖЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ОТНОШЕНИЯ, ОРИЕНТАЦИИ И ОЖИДАНИЯ**

Специальность 22.00.04 - социальная структура, социальные
институты и процессы

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН
АЛМАТЫ
1998

Диссертационная работа выполнена в Бишкекском гуманитарном университете.

Научный руководитель: доктор философских наук, академик
Социальной Академии и Академии
Гуманитарных наук Российской
Федерации, профессор Исаев К.И.

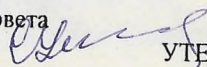
Официальные оппоненты: доктор философских наук,
профессор Аженов М.С.
кандидат социологических наук
Джаманбалаева Ш.Е.

Ведущая организация Казахский государственный юридический
университет

Защита состоится «25» июня 1998 г. в 10:00 часов на
заседании диссертационного совета Д14А.01.27 по защите
диссертаций на соискание ученой степени доктора наук при
Казахском государственном национальном университете им. Аль-
Фараби по адресу: г. Алматы, ул. Карасай батыра, 95^А

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казахского
государственного национального университета им. Аль-Фараби по
адресу: г. Алматы, ул. Масаңчи, 39/47

Автореферат разослан «24» мая 1998 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат исторических наук, доцент  УТЕШОВ С.К.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Изменения, происходящие в обществе требуют кардинальной перестройки всех основных элементов социальных отношений. Проведение радикальной экономической реформы, отношение молодежи к этим экономическим переменам, его стабильность в определенной степени зависят от того, насколько органично взаимодействуют свойственные рыночной экономике мотивы и стимулы к труду, свобода и масштабы предпринимательской деятельности молодежи, эффективная защита законами молодых предпринимателей.

Ориентация молодежи на формирование рыночных отношений ставит на первый план проблему поиска и формирования оптимальных систем поддержки молодежных идей, обеспечивающую на практике реализацию и полное включение молодых людей в рыночные отношения. В новых условиях молодежь выступает как социальная группа, которая требует особого подхода вследствие ее специфического социального статуса, что ставит перед ней дополнительные задачи на пути трансформации к рыночным отношениям. Реальные результаты рыночных преобразований непосредственно зависят от того, как к ним относится молодежь.

Отношение молодежи к предпринимательству, т.е. формирование предпринимательского слоя, в молодежной среде призвано играть роль своеобразного примера, образца в становлении всего отечественного кыргызского предпринимательства.

Формирование предпринимательского слоя в молодежной среде является одной из основных задач, стоящих перед экономикой страны. Для осуществления перехода к рыночной экономике может потребоваться целое поколение, ибо речь идет не только о коренных изменениях в экономике, но и о перестройке, воспитании и создании нового способа мышления молодых людей. Таким образом, процесс трансформации в экономике переходного

периода затрагивает не только инновационную, но и институциональную сферу

Молодежная политика в Кыргызской Республике при переходе к рыночным отношениям является приоритетным и специфическим направлением деятельности государства и представляет собой систему социально-экономических и правовых мер, т.е. обеспечение социальной активности молодых в учебе, труде, создании семьи, обустройстве быта, укреплении здоровья, а также инновационного потенциала молодежи, обеспечения стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения.

Актуальность исследования проблем вхождения молодежи в рыночные реформы, отношения и ориентации молодых людей связаны с теми экономическими, политическими и социальными переменами, происходящими в Кыргызской Республике, которые непосредственно затрагивают молодых людей, их сознания, ценностных ориентаций и активности в предпринимательской деятельности.

В кыргызской социологической литературе изучение проблем формирования предпринимательского слоя в молодежной среде только начинается, исследований, специально посвященных молодежному предпринимательству пока нет. Таким образом, не разработаны теоретико-методологические основы формирования предпринимательского слоя среди молодежи, отсутствует концепция его развития в конкретных условиях Кыргызстана. Следовательно, стоит задача научного изучения процесса формирования предпринимательского слоя в молодежной среде Кыргызстана, анализа возникающих при этом проблем и выработки средств и методов организации предпринимательства среди молодежи. Сказанное определило выбор темы диссертационного исследования, его цели и основных задач.

Степень разработанности проблемы

5

Вопросы, связанные с отношением молодежи к предпринимательской деятельности, в той или иной мере изучаются представителями различных наук.

Особое значение данная проблема имеет для социологической науки, поскольку в рамках социологии существует мировой исследовательский опыт этой специфической деятельности.

Специфика вхождения молодежи в рыночные отношения, масштаб и мобильность социологических исследований проблемы формирования предпринимательского слоя в Кыргызстане не соответствуют ее огромной практической и теоретической значимости.

В республике существует дефицит социологического знания, направленного на выявление показателей реальных изменений в социальной структуре и конкретных предложений по поддержке социальной стратификации в плане органичной адаптации ее к реалиям рыночных изменений в экономике страны.

Для изучения исследуемой проблемы следует условно выделить группы, в которых анализируются вопросы, составляющие предмет нашей диссертационной работы.

В первую группу входят исследования ученых, которые посвящены методологическим проблемам предпринимательства и молодежи, как главного субъекта, своеобразного «революционера» рыночной экономики. В этих работах рассматриваются место и роль предпринимателя в рыночной экономике, история и генезис предпринимательства, а также положение молодежи и предпринимателей в социальной структуре общества. Среди наиболее фундаментальных работ о проблемах молодежи, следует отметить работы М.Титма, Э.Саар, В.Лисовского, В.Чупрова. Среди наиболее фундаментальных работ по проблемам предпринимательства труды

М.Вебера, Д.Гелбрейта, Г.К. Гинеса, П.Друкера, Д.Кейнса, П.Сорокина, Й. Шумпетера, Ф.Хайека, Р.Хизрича, Л. Якокка.¹

Ко второй группе относятся исследования, в которых вопросы формирования предпринимательского слоя рассматриваются применительно к конкретным условиям современного постсоциалистического пространства. Следовательно эти работы опираются на материалах конкретных социологических исследований. К этим исследованиям следует отнести работы А.Агеева, М. Аженова, В.Афанасьева, Т.Заславской, К. Исаева, В.Радаева, В.Смолькова, Т. Койчуева, С.Турсуновой.²

В итоге обе группы исследований представляют ту методологическую и методическую базу, на основе которой в диссертационной работе анализируются и выявляются социологические аспекты проблемы становления социального слоя предпринимателей именно в молодежной среде.

Основная цель и задачи исследования. Исходя из теоретической и практической значимости, цель данной работы состоит в том, чтобы с позиций социологического подхода всесторонне изучить, проанализировать

¹Титма М., Саар Э. Молодое поколение. М.: Мысль, 1986; Черныш Н. Социология молодежи, конспект лекций Киев: 1990; Чупров В. Социология молодежи на рубеже своего тридцатилетия // Социологические исследования, 1994, № 6 //; Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990; Гелбрейт Д. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1976; Гинес Г.К. Предприниматель. М.: Посев, 1992; Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: 1992; Кейнс Дж.М. Общая теория занятости процента и денег М.: Прогресс, 1978; Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992; Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982; Хайек Ф. Дорога к рабству // Новый мир, 1991 № 7-8 //; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Пер. с англ. Общ. ред. Заганвили В.С. М.: Прогресс 1992.

² Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 1995; Аженов М.С., Д.Э. Бейсенбаев Социальная стратификация в республике Казахстан. Алматы, Билим 1997; Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал, 1993, № 2; Бабаева Л.В. Частные и государственные предприятия. Мнение директоров. // Социологические исследования, 1995, №8, с. 79-86 //; Заславская Т.И. Бизнес-строй российского общества: понятие, структура, идентификация // Мониторинг общественного мнения, 1994, № 5, с. 7-14 //; Койчуев Т.К. Экономика переходного периода, Бишкек, Илим 1995 г.; Радеев В.В. О некоторых чертах нормативного поведения новых российских предпринимателей // Мировая экономика и международные отношения, 1994, №4, с. 31-36. Смольков В.Г. Предпринимательство как особый вид деятельности. // Социологические исследования, 1994, №2, с. 15-22 //; Турсунова С.А. Становление и развитие предпринимательства в Кыргызстане Бишкек 1996 г.

7

становление предпринимательского слоя среди молодежи, отношение и ориентации молодежи к рыночной экономике.

Постановка такой цели предполагает изучение следующих взаимосвязанных задач:

- используя историко-социологический подход, проанализировать мировой опыт развития предпринимательства и определить возможности его использования в Кыргызской республике;
- выявить мотивацию выбора молодежью предпринимательской деятельности;
- изучить и исследовать личностно-деловые качества молодого предпринимателя, как проявление социальной инновации;
- проанализировать стартовые условия в становлении молодежного предпринимательства;
- изучить процесс становления и функционирования предпринимательского слоя среди молодежи республики;

Объектом диссертационного исследования являются молодые кыргызские предприниматели как новый социальный слой, формирующийся в условиях социально-экономических реформ, политической, экономической и социальной нестабильности.

В качестве предмета диссертационного исследования выступает вся система связей, отношений и ориентации молодых людей, способствующая предпринимательству в его становлении.

Методологической основой исследования выступают труды ученых, занимающихся проблемами формирования предпринимательского слоя, а также проблемами молодежи.

Эмпирическую базу составили:

- проведение собственного социологического исследования с помощью социологического опроса, где численность составила 400 человек;

- полустандартизированное интервью руководителей крупных предприятий республики, проведенное в апреле-мае 1997 г.
- отчет Министерства торговли, промышленности и предпринимательства Кыргызской Республики (март 1996 г.).
- эмпирические характеристики, т.е. социальный портрет молодого кыргызского предпринимателя, а также общественное мнение о предпринимательстве, как новом социальном явлении.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

- впервые в республике проведено комплексное социологическое исследование проблем формирования предпринимательского слоя среди молодежи;
- в работе сопоставляется опыт развития западноевропейского и пост социалистического предпринимательства, в частности, в Кыргызстане;
- на социологическом уровне изучаются основные социокультурные и ценностно-ориентационные критерии молодых предпринимателей республики;
- описываются эмпирические характеристики современного молодого предпринимателя;
- проведен сравнительный анализ стартовых условий молодых предпринимателей.

Раскрыты негативные тенденции развития предпринимательства в Кыргызстане, связанные прежде всего с преобладанием торгово - посреднических фирм, а не производство. Выявлены основные причины такого явления, связанные с неразвитостью инфраструктуры рынка, проблемами денежно - кредитной и налоговой политики.

Практическая значимость работы состоит в том, что выводы, предложения и рекомендации, сформулированные в диссертации, могут быть использованы для выработки целенаправленной политики органами

госуправления, предпринимательскими структурами и отдельными деловыми людьми. Социальный портрет современного молодого предпринимателя важен для социально-экономической политики, целенаправленного изучения общественного мнения о предпринимательстве. Результаты диссертационной работы могут быть использованы при разработке и прочтении специальных курсов по социологии, при организации различного рода исследований, а также при подготовке студентов к лекционно-семинарским и практическим занятиям.

Апробация результатов исследования.

Содержание и отдельные положения диссертации были доложены на научно-практических конференциях, в том числе: на Международной конференции «Высокогорные исследования: изменения и перспективы в XXI веке» (Бишкек, октябрь 1996), Внутривузовской конференции аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука: проблемы и перспективы» (Бишкек, 1997), Международной научной конференции «Проблемы и перспективы развития педагогического образования в современных условиях» (Бишкек, октябрь 1997), конференции Международного университета Кыргызстана (Бишкек, апрель 1997).

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В конце работы дан список использованной литературы и приложение.

Основное содержание работы. Во введении обоснована актуальность проблемы, показана степень ее разработанности, сформулированы цели и задачи, определены новизна и практическая значимость.

Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения предпринимательства» состоит из двух параграфов. В первом параграфе рассматривается «Мировой опыт изучения предпринимательства как особого социального слоя общества», во втором - «Социально-экономические основы формирования предпринимательского слоя в молодежной среде».

В первом разделе "Мировой опыт изучения предпринимательства как особого социального слоя общества" отмечается, что важнейшим элементом перехода к рыночной экономике является создание предпринимательского слоя в обществе. Без создания предпринимательского слоя в Кыргызстане не выйти из глубокого экономического кризиса и не войти в мировое экономическое пространство в качестве равноправного партнера в экономических отношениях. Следовательно, возникает необходимость фундаментального изучения теоретико-методологических основ предпринимательства.

В Кыргызстане сложился новый социальный слой, который идентифицирует себя в качестве предпринимателей. Таким образом, уже на эмпирическом уровне образ предпринимателя понятен, но на теоретическом уровне данный слой мало изучен.

Для конкретизации понятия предпринимательского слоя в работе прослеживается связь с анализом стратификации. Он сделан в первом параграфе. Делается вывод, что теория стратификации, в отличие от теории классов, позволяет создать более гибкую модель социального расслоения общества, поскольку теория стратификации предполагает постоянную дифференциацию в зависимости от целевой причины ее создания.

Сущность предпринимательской деятельности имеет древнюю историю, как и экономическая мысль. В западной экономико-социологической литературе первые "предпринимательские" постановки вопросов датируются XVIII веком.

Согласно К.Марксу, принуждение рабочей силы к более сложному, напряженному труду есть получение сверхприбыли. Таким образом, К.Маркс так же, как Смит и Рикардо, просто отождествлял функции капиталиста и предпринимателя.

За первой полностью адекватной формулировкой сущности предпринимателя автор считает нужным обратиться к Тюнену. Тюнен определил прибыль предпринимателя как доход, остающийся от валовой прибыли,

деловой операции после уплаты (1) процента на инвестированный капитал, (2) платы за управление и (3) страховой премии по исчисляемым рискам потерь. Вознаграждение предпринимателя, продолжал Тюнен, является доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за их непредсказуемости не покроем ни одна страховая компания.

Далее по сущности предпринимательства строил свою концепцию австрийский экономист Й.Шумпетер. Итак, согласно его теории, предприниматель - главный двигатель экономики. Стационарное равновесие в производстве исключает как прибыль, так и процент. Только новые открытия, т.е. инновация и динамические изменения, могут породить хорошую ставку процента. Он, всесторонне определяя "инновацию" как внедрение новых технологий, новых продуктов, новых ресурсов снабжения и новых форм организации производства, отождествил инноватора с предпринимателем.

Также Й.Шумпетер сделал интересный анализ мотивов предпринимательской деятельности. Это, во-первых, у настоящего предпринимателя потребность господствовать развита сильнее, чем банальное стремление к материальному благополучию. Во-вторых, предпринимателем движет воля к победе и успеху, прибыль для него является барометром успеха. В-третьих, предприниматель испытывает радость творчества, созидания.

Основные функции предпринимательства это - предпринимательская, производственная, управленческая, получение прибыли, а также в современных условиях выделяют и социальную, которая связана именно с производством материальных и духовных условий существования человека. Предприимчивый человек, движимый стремлением получить прибыль, находит новые комбинации факторов производства, производит определенную продукцию, и в процессе трудовой деятельности воспроизводятся и условия жизнедеятельности людей, сами люди, социальные и общественные отношения.

Другой австрийский ученый Фридрих фон Хайек о сущности и природе предпринимателя писал так: "Неявная информация не может "быть высказана" (в словах, формулах и т.п.), но может быть "показана" (через реальные действия людей). Конкуренция дает стимулы как к выявлению уже накопленных каждым человеком знаний, так и к поиску новых знаний... Рыночный процесс, таким образом, служит катализатором и координатором поисковой активности людей".

По мнению автора, предпринимательство, таким образом, постоянный процесс творческого инновационного наращивания народного богатства. Это богатство создается трудом тех, кто больше всего рискует во всем: финансах, имуществе, собственном статусе в обществе.

Во втором параграфе первой главы "Социально-экономические основы формирования предпринимательского слоя в молодежной среде" автор считает, что необходимость исследования молодежи, занимающейся предпринимательской деятельностью, обуславливается такими важнейшими факторами. В народном хозяйстве почти треть (около 30 %) составляет молодежь. Молодежь - это интеллектуальная, новаторская, наиболее здоровая часть населения, т.е. молодежь - своего рода социальная ценность.

Автор отмечает, что особая трудность реформирования Кыргызского общества связана с тем, что на начальных стадиях их реформирования практически не было рыночных субъектов, рыночной среды. Поэтому создание своеобразной «рыночной инфраструктуры», под которой в данном случае понимается развитие благоприятных для цивилизованного рынка социально-экономических и политических условий, является сегодня первостепенной задачей. Важнейшим элементом «рыночной инфраструктуры» является субъект хозяйствования, т.е. предприниматель.

Автор в данном разделе уточняет объект исследования. В Законе Кыргызской республики о молодежной политике, ст. 4 субъектами государственной молодежной политики являются граждане в возрасте от 14 до 30 лет.

Однако фактически определить границу молодости проблематично, поскольку процесс взросления включает не только физиологическое, но и социально - нравственное созревание. В теоретической литературе отмечается, что в последнее время процесс социализации молодежи затягивается примерно до 30 лет и даже выходит порой за этот рубеж. В работе определена верхняя граница объекта исследования - молодежь республики, занимающаяся предпринимательской деятельностью, тридцати лет. Нижняя возрастная граница 17 лет взята на основании того, что к 17 годам молодой человек обретает какой-то теоретический опыт и может самостоятельно проявить этот опыт на практике.

В диссертации рассматривается соотношение предпринимательства и менеджмента, уточняются термины "предприниматель" и "бизнесмен", выделяются формы предпринимательства.

Для того, чтобы предпринимательство смогло выполнить свои функции и стать двигателем экономического роста, ему нужна соответствующая рыночная среда, которая включает правовые нормативы, регулирующие права на частную собственность и предпринимательскую деятельность. Следовательно, в работе анализируются главные условия, по мнению автора, при которых можно получить прибыль. Это: а) инициатива по соединению факторов производства, т.е. людские и вещественные факторы производства товаров и услуг, б) принятие нестандартных решений в стандартных условиях, в) внедрение инноваций путем радикальных изменений в производстве.

Далее, поскольку предпринимательская деятельность строится на основе риска и предполагает обязательное страхование, автор исследует механизм и суть страхования. В данном параграфе также анализируются виды налогов.

Кыргызская Республика с 1991 года вступила в крупнейшие финансовые институты мира, таким образом, в работе акцентируется деятельность этих международных институтов.

В завершение параграфа автор делает вывод, что на сегодняшний день республика нуждается в притоке предпринимательских инвестиций, причем желательно современных технологий, которые способствовали бы приобретению отечественных предпринимателей к передовому мировому хозяйственному опыту. Кыргызская Республика может стать одной из ведущих стран приложения прямых инвестиций. Для этого существуют все возможности внутреннего рынка, т.е. относительно квалифицированная и одно-временно дешевая рабочая сила, наличие природных ресурсов.

Вторая глава "Предпринимательство среди молодежи Кыргызской Республики в условиях перехода к рыночным отношениям" состоит из двух параграфов: "Мотивация выбора молодежью предпринимательской деятельности" и "Социальный портрет молодого кыргызского предпринимателя".

По мнению автора мотив это, то что побуждает человека, ради чего он совершает какие-то действия, что определяет их направленность. Совершенствование мотивов происходит через изменение и расширение круга деятельности.

В целом ситуация, связанная с формированием предпринимательства достаточно противоречива и сложна. Но с другой стороны, экономические преобразования, присшедшие в Кыргызстане, восстановление в правах такой разновидности социально-экономической деятельности, как предпринимательство, повлекли за собой существенное расширение сферы приложения профессионально-деловой активности для молодежи республики.

В первом параграфе второй главы отмечается, что согласно итогам собственного исследования выявлена мотивация наиболее инициативных молодых участников экономического процесса. Более активная трудовая мотивация характерна сегодня не только для молодых предпринимателей, но

и молодых полупредпринимателей кыргызского общества. Воздействие, идущее со стороны этих передовых социальных групп, при благоприятных условиях может оказать существенное влияние на другие слои общества, утверждая ценности трудовой активности, инициативы, ответственности, благотворительности, новаторства для достижения экономического процветания и трансформации кыргызской экономики в мировую экономику.

В работе автор выделяет четыре волны предпринимательства. Первая волна (1987-1990 гг.) - кооператоры, вторая волна (1990-1991 гг.) - в прошлом ИТР промышленности, комсомольские работники, третья волна (1992-1995 гг.) дала деловых людей из числа руководителей приватизированных промышленных предприятий, состав четвертой волны (с 1995 г. по сегодняшний день) наиболее разнородный. Это народные умельцы, представители науки, искусства, аудита, консалтинга, информационно-банковской, страховой деятельности.

Таким образом, произведена типологизация и выделены "кооператоры", "комсомольцы", "ИТР", "директорский корпус" и новые в классическом понимании "предприниматели - новаторы".

Основной тенденцией современного предпринимательства является рост числа молодых предпринимателей, предпочитающих форму частного сектора экономики. Один из вопросов анкеты был связан с мотивацией выбора с точки зрения постановки себе различных жизненных целей. Среди четырех предложенных параметров более половины опрошенных отметили, что хотели бы иметь интересную работу, т.е. 32,2 % опрошенных, затем идет открытие собственного дела - 29,3 %, создать хорошую семью, воспитать детей, обеспечить их будущее - 27 %, занятие наукой, литературой, искусством - 7 %.

Во втором параграфе второй главы, по мнению автора, для построения полной картины социального портрета молодого кыргызского предпринимателя особое значение будут иметь образ жизни, политические и

социальные ориентации. В связи с этим в исследование вводились такие параметры, как "отношение к стандартам Запада" ("положительно" - 20 %, "нейтрально" - 35,5 %, "отрицательно" - 40,1 %), "вера в кыргызское чудо" ("положительно" - 23 %, "нейтрально" - 30 %, "отрицательно" - 40 %), необходимость жесткого государственного контроля, необходимость жесткой руки в переходном состоянии экономики ("положительно" - 48 %, "нейтрально" - 9 %, "отрицательно" - 25 %).

Далее исследуется деятельность делового проекта "Ашар". Для осуществления программно-целевого управления государственной и хозяйственной деятельностью, связанной с решением комплекса проблем кыргызской молодежи, в 1992 году при правительстве организован данный проект. Цель данного проекта состояла в решении комплекса проблем кыргызской молодежи, переезжающей на постоянное жительство в г. Бишкек из сельской местности. Главные из этих проблем - трудоустройство и профессиональное обучение (рабочим профессиям, предпринимательству и др.).

Исследование проблем формирования различных форм предпринимательства убеждает в том, что в условиях транзитного общества необходима целостная система государственной поддержки молодежного предпринимательства, предполагающая организацию локальных (областных) систем поддержки. В основе этих систем должны быть республиканская и областные комплексные программы развития молодежного предпринимательства. Мы считаем, что при этом должны учитываться и региональные аспекты предпринимательства, так как для Кыргызстана региональный разрез социально-экономических реформ имеет существенное значение в силу различий между регионами - экономических, географических, социальных, демографических, политических, культурных, психологических. Таким образом, без учета регионального аспекта эффективность проводимых социально

экономических реформ заметно ослабляется, тем самым социально - экономическое развитие становится неэффективным.

На предприятиях, которые были подвергнуты социологическому анализу, основной формой собственности являются частные (60,2), акционерные общества (23%), производством занимаются 8 % предпринимателей, преобладают торгово-посреднические фирмы (23 %), банки (7 %), биржа (3 %), информационно-рекламная деятельность (12 %), складирование товаров и их транспортировка (20 %).

По размеру капитала исследуемые предприятия разделяются на сверхкрупные, крупные, средние, мелкие.

По форме собственности акционерные, частные, государственные и т.д.

Сфера приложения капитала: банковское дело, добыча золота, торговля, сельское хозяйство, переработка сырья.

Также были изучены социальные ориентиры молодых предпринимателей (жизненные цели, ориентации, пути их достижения). Приводятся тревожные данные о том, что 47 % молодых респондентов занятие наукой, литературой и искусством на сегодняшний день не считают актуальным.

Несмотря на короткий срок экономических реформ, в молодежной среде сформировано позитивное отношение к предпринимательским структурам, а также образ "предпринимателя" ассоциируется в восприятии как положительный образ человека, который будет способствовать экономическому росту общества.

Среди опрошенных женщины составляли 52 %, мужчины - 48 %. Молодые люди - 53 % и взрослые - 47 %. Конкретно по возрасту: молодежь от 17 до 18 лет - 15 %, от 19 до 24 лет - 18 %, от 25 до 30 лет - 20 %. 48 % опрошенных имеют высшее техническое образование и 18 % - гуманитарное, 13 % - среднее специальное образование, 20 % - среднее образование. Семейными являются 48 % опрошенных.

По национальному признаку: кыргызы - 29 %, русские - 20 %, украинцы - 7 %, узбеки - 6 %, казахи - 5 %, корейцы - 3 %, немцы - 3 %, остальные не указали свою национальность.

Предприниматели, а также молодые предприниматели - это особый тип людей, обладающих общими личностно-деловыми качествами. Предприимчивые молодые люди отличаются от других слоев населения тем, что у них своя относительно автономная субкультура. Слой молодых предпринимателей базируется на определенных социально-экономических и культурных основаниях и является носителем своей специфической идеологии, кодексов поведения, морали и т.д.

Результаты проведенного исследования проблем вхождения молодежи в рыночные отношения, формирования рыночной психологии молодых людей позволили сделать следующие выводы:

- а) модернизация социальной политики, направленная на привлечение молодых в рыночные трансформации.
- б) создание условий для развития, а также расширения инфраструктурного комплекса отраслей с инновационным потенциалом.

В целях реализации инновационного потенциала молодежи, облегчения стартовых условий вхождения молодых людей в рыночные отношения необходимо разработать механизм социально-экономической, организационной и правовой поддержки предпринимательской деятельности молодых граждан. Следовательно, такие меры предполагают:

Предоставление одноразовых субсидий для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи.

Одним из важнейших стратегических направлений обеспечения реализации экономической реформы в Кыргызстане должна стать комплексная программа развития молодежного предпринимательства, направленная на

создание необходимых и достаточных условий для успешного развития деловой активности молодых людей. В качестве основных направлений государственной поддержки молодежного предпринимательства в условиях переходной экономики выделить:

- обеспечение доступа к финансовым ресурсам, создание возможностей для накопления и инвестирования собственных средств и использование кредитов, предполагающие формирование устойчивых и равнодоступных для всех видов предпринимательской деятельности кредитно - финансовой и страховой системы;
- организация разработки и реализации областных программ поддержки молодежного предпринимательства;
- применение систем налоговых льгот и льготных форм финансовых кредитов.

На данном этапе трансформации рыночной экономики следовало бы укрепить в первую очередь отрасли, работающие на внутренний рынок, т.е. сельское хозяйство, отрасли переработки сельхозпродукции, пищевой и легкой промышленности. В этих сферах можно развивать мелкий и средний бизнес, задействовать через государственные программы молодых людей, помочь им получить кредиты для пополнения оборотных средств и вложения капитала в новую технику и технологию производства.

Также нужна государственная поддержка развитию туризма в условиях Кыргызской республики, где активная часть молодежи могла бы создать сильный отряд рыночных специалистов.

Барьеры в массовом сознании и поведении по отношению к предпринимателям и предпринимательству - это неизбежный фактор. Для того, чтобы произошло изменение психологически устойчивого понимания предпринимателя, понимания его не как негативного явления в восприятии, этакого собственника-наживателя, а формирования положительного социально-психологического климата, ориентирующего людей на объективное

восприятие предпринимателей как слоя, который будет способствовать экономическому росту общества и прогрессу, требуется своеобразный концептуальный подход. По мнению автора нужен такой концептуальный подход, который ориентировал бы его на «становление» предпринимательства в виде массовой экономической деятельности. Следовательно, такой подход приведет к постепенному и органичному размыванию различных, в том числе социально - психологических барьеров и будет способствовать широкому распространению новых типов экономического поведения в обществе.

Таким образом, предпринимательство в различных его видах - индивидуальном или коллективном является наиболее мощным фактором преобразования жизнедеятельности общества. Предпринимательское творчество как ускоритель и координатор инновационного процесса более адекватно проявляет себя в раскрытии творческой личности молодого человека. В конечном итоге предприимчивость сегодня становится одним из решающих условий проведения социально-экономических реформ, изменений в жизни Кыргызского общества.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются в концентрированном виде основные выводы и результаты.

Основное содержание диссертации нашло отражение в следующих публикациях автора:

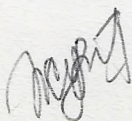
1. Проблемы формирования предпринимательского слоя в условиях перехода Кыргызстана к рыночным отношениям //Тезисы докладов конференции Международного университета Кыргызстана. Бишкек, 1996, 0,1 п.л.
2. Становление предпринимательского слоя в женской среде //Тезисы докладов конференции Педагогического университета им.И.Арабаева. Бишкек, 1996, 0,1 п.л.
3. Предпринимательство как объект изучения социологии //Сборник докладов молодых ученых и аспирантов БГУ. Бишкек, 1997, 0,25 п.л.
4. Формирование гуманистических качеств личности будущего предпринимателя //Сборник материалов Международной конференции 2-3 октября 1997 г. Бишкек, 1997, 0,25 п.л.
5. Социально-экономическая сущность и содержание предпринимательства //Реформы в Кыргызстане: социально-экономический аспект. Бишкек, 1997, 0,25 п.л.
6. Молодежное предпринимательство в Кыргызстане //Вестник Международного университета Кыргызстана. 1998. № 1, 0,25 п.л.

АННОТАЦИЯ

Диссертациялык жұмыс жастардың рыноктык катынастар жагдайына бейімделуіне арналған.

Зерттеудің актуалдығы жастардың рыноктык катынастарға қалыптасу проблемаларымен, жастарға тікелей тиісті олардың сана сезіміне әсер етіп, бағалау бағдарын, іскерліктің белсенділігін көтеретін Қырғыз Республикасындағы экономикалық, саяси, әлеуметтік өзгерістерімен байланысты. Жасалған зерттеу жастардың рыноктык катынастарға бейімделу проблемаларын, сондай-ақ, рыноктык психологияға тәрбиелеуін қарастырып, нәтижесінде мынадай қорытынды жасауға мүмкіншілік берді:

1. Жастарды кеңінен рыноктык өзгерістерге қатыстыруға бағытталған әлеуметтік және экономикалық саясатты өрістету.
2. Мемлекеттік ұлттык экономиканы түзу жүйесі әрі қарай жүргізілген реформаларды тереңдетумен байланысты.
3. Жастардың меншікті, жанұялық және ұжымдық мекемелеріне кредит беруді жеңілдету, өндіріс құралдарымен жабдыктандыру, өндірістік ғимараттар беру және коммерциялық бағылдықты қамсыздандыру.
4. Интеграциялық процестерді, яғни мемлекетаралык экономикалық, өндірістік, техникалық, технологиялық байланыстарды өрістету.
5. Республика экономикасындағы нақтылы бәсекелес органы қамсыздандыру.



ANNOTATION

This dissertation paper is devoted to the problem of the business among young people. The urgency of this research is concerned with those economic, political and social changes taking place in the Kyrgyz Republic. The results of the research make it possible to conclude the following:

1. The social and economical policy modernization is directed on the active involvement of the young people in the market transformation.
2. Further integration of the institute reform, concerned with the formation of the effective system of the national economics state regulation.
3. The privileges to the young people involved in the private, family and collective enterprises, such as credits, means of production, premises, commercial risk insurances.
4. Development of the integration processes, interstate economic, technical, technological links.
5. Maintenance of the real competition basis in the economics of the country

акжол