

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ им. А. А. АЛТМЫШБАЕВА  
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
“МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА”**

**ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д 22.23.676**

**На правах рукописи  
УДК:316:334:316:752**

**ЖУНУШОВА САЙКАЛ ОРОЗОВНА**

**СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА:  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

22. 00. 04. - социальная структура, социальные институты и процессы

**Автореферат  
диссертация на соискание ученой степени  
доктора социологических наук**

**Бишкек – 2025**

Работа выполнена на кафедре социологии и социальной работы Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына.

**Научный консультант:** **Мадалиев Мухтарбек Мисирович**, доктор политических наук, профессор, проректор по развитию государственного языка учебно-научно-производственного комплекса “Международного университета Кыргызстана”

**Официальные оппоненты:**

**Ведущая организация:**

Защита диссертации состоится \_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д. 22.23.676 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора, (кандидата) социологических наук, при Институте философии им. А. А. Алтмышбаева Национальной академии наук Кыргызской Республики по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265а и Учебно-научно-производственном комплексе Международного университета по адресу: 720071, г. Бишкек, улица Л. Толстого 17а/1. Идентификационный код защиты:

С диссертацией можно ознакомиться в центральной научной библиотеке Национальной академии наук Кыргызской Республики (720071, г. Бишкек, проспект Чуй, 265-а.), научной библиотеке Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547) и на сайте Национальной аттестационной комиссии при Президенте Кыргызской Республики <https://vak.kg/>.

**Ученый секретарь к.с.н., доцент**

**Шаршембиева Т.С.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В условиях углубления социально-экономических перемен в любом обществе изучение особенностей различных социальных групп требуют специальных научных исследований. Переход современного кыргызстанского общества к рыночным экономическим отношениям происходит в специфических условиях роста влияния информационного общества, усиления глобализационных процессов, быстрых перемен в социальных процессах, что в свою очередь влияют на формирование социальной идентичности подрастающего поколения. Все эти процессы оказывают заметное влияние на развитие и функционирование социальных институтов общества. Известно, что в традиционном обществе, ценности, соответствующие условиям рыночной экономики, формируются на основе особенностей, противоречий, различных внутренних и внешних факторов.

Молодёжь, как особая социально-демографическая группа, в этих сложных социальных процессах не всегда может найти себя в моральных, этнических, религиозных, профессиональных, гражданских, экономических и других идентичностях, вследствие чего не может позитивно социализироваться (адаптироваться) в новых общественных отношениях и сталкивается с трудностями на различных уровнях общественной жизни. Поэтому мы считаем, когда молодёжь как особая социально-демографическая не может в полной мере раскрыть свою социальную идентичность, они смотрят на завтрашнюю жизнь с неуверенностью, беспомощностью, с опаской. А как известно, слабость, незащищенность, порождают агрессию в поведении молодого человека. С одной стороны, молодой человек, который не может интегрироваться в общественные отношения, не может адаптироваться к образу жизни своей эпохи, не может найти свое место ни в одной социальной группе, живет с негативным поведением. По определению психологов, такое поведение можно понимать как форму самозащиты молодого человека, и оно показано как пример механизма негативной консолидации и интеграции в общественные отношения.

Таким образом, изучение механизмов и факторов формирования социальной идентичности молодежи как особой социально-демографической группы является одной из важных проблем в процессе изучения личности молодого человека. Сегодня мир характеризуется, с одной стороны, научно-техническими, технологическими, информационными достижениями, а с другой ломаются (стираются) традиционные формы идентичности и меняются субъективные чувства самопознания человека, сформировавшиеся в рамках традиционных ценностей. Особенно остро это проявляется в процессе формирования жизненных стратегий молодого поколения.

В условиях социально-экономических перемен социальная идентичность молодежи отличается сложностью и противоречивостью. В связи с этим, изучение особенностей мышления, жизненных взглядов, стилей

поведения молодого человека и формирования социальной идентичности тесно связано с реалиями современной жизни. Социальную идентичность современного молодого человека можно понимать как сложную структуру личности, которая имеет многофакторную композицию, отражающую внутреннее состояние молодого человека, который принимает социальные, групповые идеалы и стандарты жизни, а затем способствуют процессу социализации. Следовательно, актуальность данной проблемы связана с социально-культурной реальностью, сложившейся в Кыргызстане, где происходят важные, сложные, противоречивые трансформационные процессы.

Таким образом, на процесс формирования социальной идентичности и дальнейшее определение жизненных перспектив конкретного молодого человека и молодого поколения в целом влияет уровень зрелости общественного сознания молодежи. На сегодняшний день обобщенный, ориентированный на рыночные отношения социальный портрет молодого человека, раскрывающий социальную специфику подавляющего большинства молодежи Кыргызстана, теоретически не проработан и не обрисован в полной мере.

Разрушаются границы устоявшихся традиционных культурных ценностей. В результате перманентный кризис идентичности наблюдается не только на уровне индивидуального сознания конкретного молодого человека, но и в целом молодежной среде. Сегодня молодежь в Кыргызстана во многом обеспокоена уровнем преступности, распространением наркомании и загрязнением окружающей среды, возможным экологическим бедствием, влиянием различных групп на экономическую политику страны. Вопреки несоответствия некоторых либеральных, демократических ценностей к требованиям традиционного общества, подавляющее большинство молодежи приобщаются к новым позитивным инновационным ценностям, раскрывают свои возможности, противостоят маргинализации. Все эти процессы и суть этих явлений доказали необходимость научно-социологического анализа формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана как отдельной социально-демографической группы.

Таким образом, в процессе социализации молодежи современный социально-экономический кризис в кыргызстанском обществе ставят следующие проблемы - это духовная безопасность, сохранение и дальнейшее становление, развитие нации в условиях глобализации. На сегодняшний день молодых людей беспокоят вопросы: Кто я? Какую пользу я могу принести обществу? Членом какой группы общества я себя ощущаю и осознаю? Впишусь ли я в группу по моему выбору? Могу ли я вести себя как активный член группы? Могу ли я развиваться дальше в обществе?

Следовательно, всесторонний, системный, научный анализ в рамках социологической науки специфики процесса формирования социальной идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы является требованием настоящего времени.

**Связь темы диссертации с крупными научными программами (проектами) и основными научно-исследовательскими работами, проводимыми научными учреждениями.** В процессе выполнения диссертационной работы, автор была руководителем нескольких научно – исследовательских проектов Министерства образования и науки Кыргызской Республики на темы: “Молодежные движения Кыргызстана: процесс формирования элиты” (2014г.); “Социальная идентичность молодежи Кыргызстана: проблемы, противоречия и перспективы” (2015г.); “Религиозный фактор в процессе формирования идентичности молодежи Кыргызстана”(2016г.); “Влияние исламского фактора в Центральной Азии и роль элит в обеспечении безопасности обществ (сравнительный анализ зарубежного опыта)” (2017г.), а также одним из исполнителей научно-исследовательского проекта Министерства образования и науки Кыргызской Республики на тему: “Роль политической элиты в обеспечении безопасности в условиях глобализации” (2019г.). Результаты научно-исследовательской работы, научно-практические выводы, а также положения, выносимые на защиту, могут быть использованы в разработке новых программ, стратегий, концепций и других документов национального развития Кыргызской Республики. Диссертационное исследование тесно связано с реализацией: мониторинга “Концепции развития гражданской идентичности Кыргыз жараны в КР на период 2021-2026 годы”, “Программы развития государственного языка и совершенствования языковой политики в Кыргызской Республике на 2021-2025 годы”; “Концепции молодежной политики Кыргызской Республики на 2020-2030 годы”.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования – это на основе научного анализа разработка рациональной, адекватной социологической модели формирования социальной идентичности молодежи. Достижение поставленной цели предопределило постановку и решение следующих исследовательских задач:

1. Проведение научного обзора теоретико-исторических и концептуальных основ концептов социальной идентичности, идентификация, идентификационные стратегии, социализации;
2. Научное исследование социологических и социально-философских теорий, концепций, посвященных изучению проблем молодежи;
3. Определение молодежи как особой социально-демографической группы в контексте теории социальной идентичности;
4. Теоретико-методологическое обоснование формирования семейной идентичности современной молодежи и проведение исследований на институциональном уровне традиционных и инновационных основ семейно-брачных отношений;
5. Выявление особенностей влияния института образования в процессе социализации и формирования социальной идентичности молодежи;

6. Анализ особенностей влияния средств массовой информации и цифровых технологий в процессе формирования социальной идентичности молодежи;
7. Рассмотрение функций и признаков религии как социально-ценностной системы и характеристика, анализ ее влияния на формирование социальной идентичности молодежи в современных условиях;
8. Определение экономического, миграционного потенциала молодежи и рассмотрение проблем национальной безопасности через призму миграции;
9. Уточнение границ влияния глобальной демократии на безопасностное формирование социальной идентичности молодежи;
10. Раскрытие сущности молодежного движения как фактора формирования социальной идентичности молодежи;
11. Проведение социологического анализа законодательно-правовых основ формирования и вовлечения молодежи в общественную жизнь;
12. Изучение особенностей формирования политической, правовой идентичности молодежи Кыргызстана;
13. Обоснование индекса благосостояния и развития молодежи Кыргызстана как основы социальной активности молодежи и особого фактора вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие общества.

**Научная новизна теоретическая значимость работы.** В рамках социологической науки Кыргызстана до настоящего времени не проводились комплексные исследования проблем формирования социальной идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы. Были рассмотрены институциональные перемены общественного развития, безопасности и глобализации отдельными эпизодами, а не как теоретическая систематизация объективных знаний о жизнедеятельности молодого поколения. Элементы научной новизны и основные итоги диссертационного исследования, детерминированы формулировкой цели работы, поставленными задачами и содержатся в следующих положениях:

1. Проведен обзор научной литературы, связанной с понятиями социальной идентичности, идентификации, идентификационной стратегии, социализации и на его основе дано авторское определение социальной идентичности;
2. Научно проанализированы социологические теории и концепции посвященной молодежи;
3. Определено место молодого поколения в стратификации современного кыргызского общества, а также даны характеристики молодежи как социально-демографической группы;
4. На теоретико-методологической основе изучены критерии и характеристики семейной идентичности современной молодежи,

проанализирован характер традиционных и инновационных отношений кыргызской семьи в институциональном пространстве;

5. Определены особенности влияния системы образования, особенно как государственного института, на процесс социализации и социальной идентичности молодежи и определено повышение качества образования в современных условиях как регулирующий механизм;

6. Изучены особенности влияния СМИ и цифровых технологий на молодежь. СМИ рассматриваются как один из факторов формирования социальной идентичности молодежи. При этом было показано, что эффективность воздействия средств массовой информации на ценности молодежи зависит от ее возрастных особенностей, а также типов СМИ;

7. На основе теоретических и статистических данных определено относительной автономности феномена религиозной идентичности. Доказана независимость отдельных видов деятельности и действий молодого человека от религиозности, морально-этических ценностей;

8. Определен миграционный потенциал в жизни молодежи и рассмотрены проблемы соотношения миграции и национальной экономической безопасности через призму миграции;

9. Рассмотрены пределы влияния глобальной демократии на безопасность формирования социальной идентичности молодежи. Определены глубинные причины кризиса молодежного движения в современном Кыргызстане, деформации политико-правовой идентичности и потери прежнего места в социально-политической структуре общества;

10. Подтверждено, что в современных социокультурных условиях молодежное движение остается важным фактором стабилизации условий жизни молодежи, социального развития различных категорий молодежи, укрепления социально-политических отношений в обществе;

11. Проанализированы законодательные и правовые основы вовлечения молодежи в общественную жизнь как особой социально-демографической группы;

12. Доказаны особенности формирования политико-правовой идентичности молодежи как фактора обеспечения стабильности в обществе;

13. Индекс благосостояния и развития молодежи Кыргызстана рассмотрен как основа социальной активности молодежи и определена роль государственной политики в этом процессе.

**Практическая значимость полученных результатов.** Научно-исследовательская работа обусловлена, прежде всего, обращенностью к наиболее актуальному кругу проблем современности, поисками позитивного формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ и проектов социальной поддержки с целью предотвращения развития диффузии идентичности, сопровождающейся различными формами протестного поведения молодежи, и оптимизации процесса ее вхождения в мир общества взрослых. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке спецкурсов: “Социология молодежи”, “Социология

семьи”, “Экономическая социология”, “Социология личности”, “Социология образования и науки”, “Социология детства”, “Социология религии”, “Социология миграции”, “Политическая социология”, “Организация социальной работы среди молодежи”. Разработанные научно-методические и практические рекомендации могут быть использованы в качестве учебно-методического материала в преподавании вышеперечисленных специальных дисциплин, при подготовке практических занятий в высших и средних специальных учебных заведениях, на курсах переподготовки преподавателей высшей школы.

#### **Экономическая значимость результатов исследований.**

Разработанные научно-методические и практические рекомендации могут служить основой реализации государственной молодежной политики, а также в процессе разработки отраслевых программ и проектов посвященной молодежи. Выводы и рекомендации, диссертационной работы, могут быть использованы Министерством культуры, информации, спорта и молодежной политики КР, Министерством труда, социальной защиты и миграции КР, Министерством образования и науки КР, Государственной комиссией по делам религий КР, а также ведомствами различного уровня в разработке молодежной политики и принятии эффективных решений. Практические рекомендации, представленные в научной работе, могут быть широко использованы государственными органами и общественными организациями, работающими среди молодежи, при подготовке различных программ и проектов.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту.**

1. Социальная идентичность молодежи – это субъективное самопознание молодого человека на основе языка, культуры, ценностей, поведения, менталитета, видение себя в тех или иных группах, свободное поведение в этих группах, все зависит от объективных условий жизни. Поэтому социальная идентичность молодежи является субъективным явлением в обществе.

2. Первая часть социологической теории должна основываться на институциональном анализе, а вторая часть — на региональном анализе. Эти показатели позволяют выявить социально-региональные и личностные характеристики. На основе этих двух институциональных и региональных характеристик, а также объективных и субъективных точек зрения молодые люди воспринимают себя в качестве членов тех или иных профессиональных, территориальных, экономических, региональных, религиозных, этнических и других групп, идентифицируют себя с ними и причисляют себя к ним. С точки зрения исторического аспекта изучались теории, посвященные на молодое поколение.

3. Молодежь выделяется как самостоятельная социально-демографическая группа. Основанием для выделения молодежи как отдельной социально-демографической группы является ее субъектность, которая позволяет рассматривать молодое поколение в качестве субъекта жизненного проектирования. Субъектность молодежи в рамках данного ракурса

исследования предстает в виде способности молодого поколения к самореализации жизненных планов, ценностных ориентиров, составляющих процесс формирования социальной идентичности. Обосновано, исследовано основные возрастные характеристики молодежи.

4. Семья как первичный общественный и социальный институт является основой принятия человеком основных ценностей. Институт семьи в основном обеспечивает молодому человеку исходные, базовые ценности (воспитание, опыт, знания, традиции, организация семейной жизни, уважение родителей, родственные отношения, нравственность в социальной сфере, семейное продолжение сложившейся традиции, основы религиозной культуры, патриотизм, уровень владения речевой культурой и др.). В связи с различными изменениями ценностей института семьи в условиях рыночной экономики, семейная идентичность молодого человека претерпевает еще множество изменений.

5. Система образования также занимает особое место в обществе как особый социальный институт распространения, актуализации и трансформации новых ценностей. С развитием новых технологий и темпами современных инноваций у молодых людей вполне возможно сформировать положительную социальную идентичность через систему образования. В условиях новых парадигмальных изменений концепция образования должна быть обновлена, и в этих условиях молодежь как социально-демографическая группа может быть не только объектом глубоких изменений, происходящих в обществе, но и активным субъектом этих процессов. Если система образования будет сильной, то можно будет воспитать людей, способных решать современные проблемы общества в условиях глобализации. В этих условиях, мы считаем, можно найти ответы на вопросы о том, какую молодежь следует воспитывать в кыргызском обществе, какими качествами и способностями она должна обладать.

6. Средства массовой информации являются основным источником формирования социальной идентичности молодежи в современных условиях. Телевидение, радио, газеты и журналы, особенно Интернет, социальные сети активно влияют на характер и содержание личностных особенностей молодых людей. Благодаря своей общедоступности и мобильности он оказывает большое влияние на формирование социальной идентичности молодежи. В условиях современного медиапространства средства массовой информации выполняют функции, составляющие ядро культуры и в значительной степени способствующие социальной активности молодежи и формированию качеств личности.

7. Выявлены основные факторы, влияющие на формирование религиозной идентичности молодежи. Религиозная идентичность конструируется религиозным сознанием и отражается в религиозном поведении молодых людей. Сегодня время интернет является одним из основных каналов миссионерской деятельности. На формирование религиозной идентичности современной молодежи влияют не только обстоятельства личной жизни молодого человека, но и следующие факторы:

трансформация социальной жизни, глобализация, активная миссионерская деятельность в стране, появление киберпространства, усиление роли интернет миссионерства, обращение к ценностям религии в семье, в религиозных учебных заведениях.

8. Социологический подход к анализу миграционного потенциала молодежи заключается в исследовании миграционных намерений (установки, ориентиры, ожидания) причин и их формирования. На основе выявленных факторов и условий миграционного потенциала молодежи обосновано, что основные намерения молодежи: обеспечить себя и свою семью достойным материально-финансовым положением, получение качественного образования.

9. Влияние демократических ценностей на формирование социальной идентичности молодежи или противоречивые тенденции в сфере политики, экономики, образования и религии в республике не всегда в полной мере соответствуют жизненным стратегиям и ценностям, сегодняшних молодых людей. Такая ситуация не создает условий для формирования жизненных планов молодежи и отрицательно влияет на ее адаптацию к социальной среде и формирование положительной социальной идентичности. Через призму изучения отдельных ценностных направлений определи уровень влияния объективных и субъективных факторов в оценке молодежи на трансформационные изменения, происходящие в обществе.

10. В современных социокультурных условиях молодежное движение является важным фактором стабилизации жизненной ситуации молодежи, социального развития различных категорий молодежи, воссоздания общественно-политических отношений в обществе. Особое значение на пути создания молодежных объединений имеет развитие молодежного движения. Роль молодежного движения заключается в активизации социального развития молодежи, повышении авторитета молодежи как социального субъекта, предотвращении социальных конфликтов и тенденций маргинализации. Сегодня жизнеспособность молодежных объединений и организаций определяется наличием социальных потребностей в развитии молодежного движения и его способностью противостоять современным рискам, с которыми сталкивается молодое поколение.

11. Политическая и правовая культура, политическая социализация и политическое поведение молодежи зависят от особенностей, динамики и эффективности процесса демократизации общества в современном Кыргызстане. Политическая культура, политическая социализация, политическая идентичность молодежи в целом представляет собой совокупность демократических норм, ценностей и установок, приобретенных из личностной идентичности молодого человека. Формирование политической идентичности возможно в условиях, когда преобладают модели поведения, основанные на доминирующих в обществе ценностях: волонтерстве, гражданской активности, на основе этой деятельности способствует возрождению демократической политической системы общества.

12. На современном этапе развития государство использует все возможности для создания эффективных механизмов государственной поддержки молодежных инициатив. В стране принято множество нормативно-правовых актов, детально регламентирующих положение молодежи, ее образование, воспитание, социализацию. В результате анализа данных законов и документов представляется необходимым проведение государством активной молодежной политики, соответствующей современным международным стандартам защиты прав молодежи.

13. Индекс благосостояния и развития молодежи Кыргызстана, основа социальной активности молодежи и сегодняшней государственной молодежной политики - это самостоятельная работа государства, которая осуществляется на основе активного взаимодействия с социальными институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями и предусматривает создание необходимых социальных условий для инновационного направления развития страны. Вовлечение молодежи в общественную жизнь и осознание потенциальных возможностей саморазвития обеспечивает поддержку научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Целесообразно развивать инновационные модели вовлечения молодежи в профессиональную и экономическую деятельность, создавать студенческие трудовые отряды, развивать молодежные биржи труда и, конечно же, постоянно совершенствовать нормативно-правовую базу для гибкого вовлечения молодежи в трудовую деятельность, обеспечение законных прав и интересов молодого поколения.

**Личный вклад соискателя.** Социальная идентичность молодежи Кыргызстана: факты и материалы, собранные для анализа ситуации и будущего, основные научные выводы и положения, сделанные в результате исследования, считаются личным вкладом диссертанта. По сути, диссертационное исследование представляет собой научную работу, выполненную исследователем самостоятельно в рамках социологического анализа феномена формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана как отдельной социально-демографической группы. С 2012 по 2024 год соискатель по собственной инициативе провел несколько социологических исследований (опросов) на данную тему. Эти исследования проводились с использованием количественных и качественных методов социологии. Статистические фактологические данные, работы, отражающие вопросы по данной теме, были научно проанализированы с использованием метода статистического анализа документов. Таким образом, основные научные выводы и положения были разработаны в рамках социологического анализа. Формирование социальной идентичности молодежи Кыргызстана в современных условиях определяется результатами авторского социологического исследования. Эмпирическую базу создали исследования, проведенные под руководством автора или при его участии: “Молодежное движение в современном Кыргызстане: процесс формирования элиты”, экспертный опрос (апрель-май 2013 г.); “Исламский фактор в Центральной

Азии и роль элиты в обеспечении безопасности в регионе”, экспертный опрос (март-апрель 2017 г.); Социологический опрос “Социальный портрет студенческой молодежи Кыргызстана и России в контексте миграционных целей” (январь-февраль 2023 г.) проводился онлайн с использованием Google Forms.

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения диссертации были апробированы в материалах международной научно-практической конференции “Философия и актуальные вопросы образования: история, современность и перспективы”(22-23 май, 2014г., Россия, г. Кострома); V Конгрессе социологов тюркоязычных стран “Национальные стратегии развития тюркоязычных стран” (25–26 апрель, 2014 г., г. Алматы); IV международной научно-практической конференции “Философия и актуальные вопросы образования: история, современность, перспективы” (20 май, 2016г., Россия, г. Кострома); Международной научно-практической конференции “Диалог культур и диалог в поликультурном пространстве: духовно-нравственное воспитание молодежи” (9-10 ноябрь, 2017г., Дагестан, Россия); международной научно-практической конференции “Современные проблемы юридической науки,” посвященной 80-летию со дня образования Киргизской ССР (26 апрель, 2016 г., Бишкек); международной научно-практической конференции “Философия культуры: способ бытия Запада и Востока” (2022 г., Бишкек).

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Основные научные результаты работы опубликованы в монографии в соавторстве Казак к. Н. (объемом 13 п.л.), 28 научных статьях, из них 7 - в зарубежных изданиях, из них 1 статья опубликованы в изданиях, индексируемых системой Scopus.

**Структура и объем диссертации.** Структура работы согласована с целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, четырех глав, содержащих 13 разделов, заключения, выводов, практических рекомендаций и списка использованной литературы, 15, таблиц, 8 диаграмм, пять приложения. Объем диссертации - 268 страниц (без списка литературы) Общий объем диссертации 328 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, раскрыта ее связь с крупными научными программами (проектами) и основными научно-исследовательскими работами, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, научная новизна, теоретико-методологическая основа диссертационного исследования, практическая значимость полученных результатов, основные положения, выносимые на защиту, личный вклад соискателя, дана информация об апробации результатов исследования, полноте опубликованности результатов исследования, структуре и объеме диссертации. Первая глава **“Обзор научных исследований по проблемам формирования социальной идентичности и молодежи”** состоит из трех

разделов. В первом разделе первой главы **“Социальная идентичность как объект социологического исследования”**, дается научный обзор литературы по вопросам социальной идентичности и идентификации, взгляды ученых, определяющих особенности формирования социальной идентичности. Рассмотрены идентичность и особенности ее рассмотрения в контексте различных социальных и гуманитарных наук. Рассмотрены научные исследования о том, как трактуется понятие “идентичность” учеными, исследующие данное направления. Идентичность (англ. *identi* и лат. *identitás*) - свойство человеческой психики. Оно предполагает участие конкретного человека в различных социальных, экономических, национальных, профессиональных, языковых, политических, религиозных, культурных, гендерных, расовых и других группах и общностях. В рамках современных научных исследований разрабатываются и научно определяются различные области идентичности. К примеру, методологические особенности анализа идентичности (Дадрих Н.И., 2002), (Джиоева А.А., 2020); далее характеристика формирования экономической идентичности (Аверкин М.Г., 2016); особенности формирования государственной, гражданской идентичности (Арутюнова Е.М., 2017; Атясова Н.Ю., 2016; Дробижева Д.М., Иванова Н.Л., 2008); особенности формирования политической идентичности (Ачкасов В.А., 2013; Поцелуев С.П., 2001); основные факторы формирования этнической идентичности (Ачкасов В.А., 1999); этнокультурная идентичность (Баксанский О.Е., 2010; Барретт М., 2001); формирование профессиональной идентичности, а также профессионализм в условиях современной глобализации при оценке человека по избранной профессии, связь этого профессионализма с идентичностью (Перинская Н.А., 2018); особенности религиозной идентичности (Жунушова С.О., 2018); гендерные особенности в формировании социальной идентичности (Мурсатова Н.Ю., 2017) являются тому подтверждением.

Также с точки зрения психологического аспекта можно отметить влияние доверия, неуверенности, самооценки, социальной мотивации, эмоций, социальной эмоциональности, языковой культуры на формирование личности (Агапов В.С., 2012; Агеев В.С., 1987; Анипкин М., 2018; Лебедева Н.М., 2021), далее в работах З. Фрейда механизм формирования массовой психологии и ее связь с социальной идентичностью изучались на глубоком научно - методологическом уровне (Фрейд З., 1991). Основные проблемы исследования социальной идентичности в социологии связаны со спецификой четкого определения границ понятийного аппарата и достижения согласия между исследователями относительно содержания основных понятий.

Какая идентичность нужна для развития современного кыргызстанского общества, какая идентичность молодежи задает поступательный вектор общественных трансформаций? Каковы механизмы влияния социальной идентичности на векторы и перспективы общественного развития? На сегодня, новые ориентиры зарождаются в процессе цифровой трансформации повседневной жизни, но также появляются новые угрозы безопасности человека и общества под влиянием глобализации. Как следует

анализировать и осмысливать эти изменения, не опасаясь перманентного кризиса идентичности? На наш взгляд, путем детального анализа научных дискурсов и соответствующих нарративов, в которых присутствует тематика социальной идентичности. Во втором разделе первой главы *“Исторический анализ научных теорий и представлений о молодежи”* рассматриваются основные научные взгляды и концепции, посвященные теоретико-историческому аспекту изучения проблем молодежи. Определение молодежи как объекта специальных научных исследований в социологии началось еще в XIX веке. Именно тогда сформировались предпосылки для теоретического осмысления такого социального явления. В рамках современной гуманитарной науки сложилось несколько направлений исследования жизни молодежи в обществе: психоаналитическое, структурно-функциональное, поколенческое, рискологическое, субкультурное и культурное.

Первые концепции изучения молодежи как особой группы общества появились в США в начале XX века, монография Стэнли Холла на тему “Молодежь” стала первой научной работой, посвященной социально-психологическому развитию подростков и молодежи (Холл С., 1925). Холл в своей концепции учитывает гендерную типологию молодежи. Его основные научные интересы связаны с развитием детей. Затем в Германии С. Бюлер, Э. Шпрангер изучали молодежь (Шпрангер Э., 1913). Именно эти ученые заложили основу формирования основных направлений теоретического исследования особых психофизических свойств молодежи, как особенной культурной группы и как объекта и субъекта процесса преемственности поколений. По мнению Шпрангера подростковый возраст представляет собой этап духовного развития, в отличие от биогенетической концепции, связанной с комплексом психофизиологических процессов. В своей работе он определяет возрастной диапазон подрастающего поколения: от 13 до 19 лет для девочек и до 22 лет для мальчиков. В этот период по мнению Э. Шпрангера, раскрывается внутреннее “Я”, развивается личностная рефлексия, молодой человек может осознать свою индивидуальность и свои особенности. По мнению К. Мангейма, молодежь выполняет функцию посредника и мультипликатора общественной жизни. Этот параметр не ограничивается универсальным временем и пространством. Решающим фактором, определяющим возраст полового созревания, является то, что в этом возрасте молодые люди вступают в общественную жизнь, а по определению К. Мангейма молодые люди не являются ни прогрессивными, ни консервативными, это люди потенциального возраста, готовые ко всякой деятельности (Мангейм К., 1994). Сущность молодежи и ее место в социальной структуре современного общества раскрываются в процессе реализации ее репродуктивной функции. Психоаналитическая концепция З. Фрейда также основана на теории жизненного пути, разработанной его учениками. Высокая интенсивность и масштаб конфликтов поколений могут привести к неправильному функционированию социальной системы общества. Э. Эриксон (Эриксон Э., 1996) в то же время разработал системный взгляд на развитие личности, определенной особенностью перехода от детства

к взрослой жизни. Преодолевая биологизм З. Фрейда, они изучали этот процесс не только психофизиологически, но и с учетом влияния различных социальных факторов. В основе психоаналитической концепции лежит идея связи биологической, социальной и психологической сущности человека. По мере развития молодежи это соотношение меняется, что приводит к определенным проблемам, связанным с этим процессом: конфликты между поколениями, обусловленные негативным отношением к сложившейся социальной структуре, вызывают возникновение агрессивного поведения молодого поколения. Каждое новое поколение обеспечивает сохранение целостности общества путем повторения и воспроизводства сложившихся общественных отношений и участвует в его совершенствовании и реконструкции на основе своего инновационного потенциала.

В третьем разделе первой главы *“Анализ основных концептуальных особенностей в исследовании молодежи как особой социально-демографической группы”* обосновываются различные возрастные границы молодежи. “Молодежь - это особая социально-демографическая группа, определяемая на основе совокупности ее возрастных особенностей, социального статуса и социально-психологических свойств”, - писал российский ученый И. С. Кон. Мы также считаем, что интерпретация этого теоретического определения верна (Кон И.С., 1989). Другие группы ученых рассматривают молодежь как группу людей, имеющих возможность социального развития в конкретном обществе, в котором они живут и получают льготы. Возрастной предел для отнесения людей к молодежи варьируется от страны к стране. Нижний возрастной предел для молодежи – от 14 до 16 лет, верхний – от 25 до 35 лет и выше. Молодежь – это поколение людей, находящихся в процессе активной социализации, проходящих стадию зрелости, и в зависимости от конкретных исторических условий, возрастные критерии молодых людей, усваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции в зрелом возрасте, могут быть от 16 до 30 лет. По разным возрастным периодам подростковый возраст начинается в 10-13 лет у девочек, в 11-13 лет у мальчиков и заканчивается в 15-18 и 16-18 лет соответственно. Согласно исследованиям физиологов, к 23-24 годам процессы роста в организме человека заканчиваются, поэтому изменения в психике постепенно замедляются.

На сегодня все государства-участники СНГ приняли основные законы в сфере государственной молодежной политики. С точки зрения психофизиологического подхода, подростковый возраст — это период развития личности человека между половым созреванием и полной зрелостью. Этот метод определяется путем анализа взглядов таких ученых, как З. Фрейд, Э. Фромм. Если с точки зрения социально-психологического подхода отметить специфическую черту молодости, то “молодость есть биологическая особенность людей определенного возраста и характеризуется психологическими отношениями определенного характера” (Фрейд З., 1991; Фромм Э., 1990). Этот метод основан на теоретических концепциях таких

ученых, как Стэнли Холл, Э. Эриксон (Эриксон Э., 1968). Согласно конфликтологическому методу, “молодежь представляет собой проблемный этап развития человека, а также вид длительного конфликта между человеком и обществом”. Согласно ролевому подходу, “юность – это особый период жизни человека, когда наступает пора зрелости, молодые люди перестают играть социальную роль ребенка”. Об этом пишут в своих исследованиях эстонские социологи М. Титма и Э. Саар (М. Титма, Э. Саар, 1986). Субкультурный подход определяет молодежь как группу людей, отличающихся определенным образом жизни, стилями поведения, культурными ценностями и нормами и отличающихся от принятых образцов доминирующей культуры. Следующий подход к социализации - молодость, период активного участия молодежи в общественной жизни посредством первичных и вторичных механизмов социализации. С точки зрения аксиологического или ценностного подхода молодость является важнейшим этапом в жизни человека. Таким образом, в целом изучение молодежи как отдельной социально-демографической группы требует совершенствования теоретической базы и повышения качества исследований. Конечно, будущее изучение проблем молодежи связано с междисциплинарным подходом, проведением комплексных исследований с участием социологов, историков, экономистов, политологов. Одним из необходимых вопросов считается дальнейшее развитие сотрудничества между государственными органами и научными работниками.

Вторая глава называется ***“Методологические основы и институциональные особенности в исследовании формирования социальной идентичности молодежи”*** и состоит из четырех частей.

**Объект исследования.** Молодежь как социально-демографическая группа, формирующая свою социальную идентичность как социальный регулятор.

**Предмет исследования.** Особенности формирования социальной идентичности молодежи в условиях трансформации общественных отношений.

В качестве методологической основы разработки концепции исследования были использованы следующие принципы и методы познания: системный анализ, историко-логический метод, метод сравнительного анализа, структурно-функциональный, рисковый, конфликтологический, поколенческий, субкультурный, ювенильный методы. Здесь изучаются особенности семейных ценностей молодежи, характер взаимного сочетания традиционных и инновационных отношений.

В первом разделе второй главы ***“Роль института семьи в формировании социальной идентичности молодежи”*** и исследованы методологические основы семейно-брачных отношений и анализированы характер взаимоотношения традиционного и инновационного в институциональном пространстве кыргызстанской семьи. Особенностью для современного этапа развития кыргызстанского общества, как и во всем постсоветском пространстве, являются изменения в системах социальных

ролей, общепринятых норм, ценностей и установок, которые затронули все социальные институты, в том числе и семью. Для Кыргызстана характерна ярко выраженная этническая дифференциация рождаемости, поэтому общенациональные, то есть рассчитанные для всего населения, показатели воспроизводства в значительной мере определяются доминирующей по численности этнической группой – кыргызами. Доля кыргызов в общей численности населения растет соответственно, усиливается и их роль в формировании генеральных тенденций рождаемости. Многие демографы признают, что падение рождаемости и прочие проявления трансформации семьи вызваны урбанизацией, индустриализацией, глобализацией, продлением сроков обучения, трудовой миграцией, трансформацией сознания и ценностных ориентиров молодежи и другими социально-экономическими процессами, которые происходят во всем мире и считаются прогрессивными и необратимыми. Но следует сказать, что концепция кризиса семьи может стать научной основой для политики повышения рождаемости, сохранения традиционных семейных традиций и может только спасти институт семьи. Молодые люди понимают, что прочность брака зависит не только от них самих, но и от их супружеских партнеров, поведение которых непредсказуемо, даже при добром и заботливом отношении с их стороны (Синельников А.Б., 2015). Кризис семьи проявляется не только в частых разводах, но и в том, что число самих законных браков уменьшается. Появляются “новые виды” брачных отношений. На смену им приходят сожительства, которые в быту называют “гражданскими браками”, “гостевые браки”. В Кыргызстане в 2023 году 35 тысяч детей родились вне брака, зарегистрировано 45,5 тысяч браков, а количество разводов составило 12,5 тысяч, и частые разводы приходятся на молодые семьи. Сокращение рождаемости в среде традиционных молодых семей сопровождается изменением и возрастного профиля, что является отражением трансформации модели репродуктивного поведения населения и тех фундаментальных изменений в жизненном цикле молодого человека, которые произошли в последние десятилетия – это удлинение сроков получения образования.

Во втором разделе второй главы ***“Современная система образования как основной фактор формирования социальной идентичности молодежи”*** исследованы особенности влияния института образования на процесс социализации и социальной идентичности молодежи, и обосновано качество образования в современных условиях как регулятивный механизм. Изучается социальная идентичность молодежи, особенно отмечается, что качественное образование является особым состоянием общества. Образовательное учреждение является одним из старейших социальных институтов человечества. Эта проблема является отражением новой парадигмы образования (Алферов Ж.И., 2002). В современном индустриальном, информационном обществе, где экономические, политические и другие элементы культуры подвержены быстрым изменениям, продолжать “жить” посредством образования приходится в трудных условиях и на противоречиях (Вебер М., 1991; Асанова Ү., 2001; Алферов Ж.И., 2002).

Тенденции развития современного образования должны быть, прежде всего, гуманистическими, то есть результат образования должен обеспечивать воспитание интеллектуальной, информационной, гражданской и нравственной культуры, самоопределения в жизни и профессии. Сегодня нехватка высококвалифицированных специалистов во многих отраслях экономики Кыргызстана является острой проблемой. Причиной нехватки квалифицированных специалистов является не отсутствие человеческих ресурсов или учебных заведений, занимающихся подготовкой этих специалистов. В последнее время количество безработных немного снижается. Процент учебных заведений по отношению к общей численности населения страны является одним из самых высоких показателей в мире. При этом основной причиной нехватки квалифицированных специалистов можно отнести низкий, средний уровень подготовки выпускников в учебных заведениях страны. По официальной информации Министерство образования и науки КР, одной из основных причин кризиса в сфере образования является и тот факт, что более двух тысяч детей не посещают на сегодня школу. Однако это число может быть намного выше, если оно определено реалистично. Это очень большой и опасный показатель для нашей страны. Некоторые школы не предоставляют информацию о профессиональных навыках, которые понадобятся детям в будущем. Современные школы и учителя должны делать больше, чем просто обучать учащихся базовым навыкам чтения и письма. Студенты должны уметь самостоятельно интерпретировать информацию, выражать свое мнение, проявлять творческий подход, эффективно общаться, сотрудничать и уметь справляться с различными конфликтами.

В третьем разделе второй главы ***“Влияние средств массовой информации в формировании социальной идентичности молодежи”***. Изучены особенности воздействия средств массовой информации и цифровых технологий на молодежь, проанализированы доступность, полнота, разнообразие, частота и уровень информации, которая является особой средой для формирования социальной идентичности молодежи. В целом изучаются особенности влияния средств массовой информации и цифровых технологий на молодежь. В эпоху глобальных перемен концепция риска, влияние глобализации на традиционный образ жизни, подчеркивает необходимость демократических институтов для обеспечения большей стабильности и контроля над нашим “исчезающим миром” (Гидденс Э., 2004). “Опасность будущего” Э. Тоффлера (Тоффлер Э., 2008), “Цивилизация перед судом истории” А. Тойнби (Тойнби А., 1996), “Конец истории и последний человек” (Фукояма Ф., 2007), роль информации и интеллекта в их работах всеобъемлюща, умственный труд все больше заменяет физический труд. В условиях распространения Интернета, роль средств массовой информации в формировании социальной идентичности молодежи и формировании ценностных ориентаций существенно возросла. Сегодня средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций формирования мировоззрения подрастающего поколения, формирования их взглядов, жизненных направлений и приоритетов. Влияние средств массовой

информации на молодое поколение больше, чем влияние семьи и школы, поскольку контролировать поток информации, распространяющейся в Интернете, сложно, а молодые люди проводят много времени в социальных сетях. В динамично меняющемся мире невозможно сформировать устойчивую социальную идентичность. Наступает эпоха нормализации нестабильной социальной идентичности личности. Этот процесс следует принять как социальный факт. Например, если принять передачу культуры, образования, знаний и других ценностей как наиболее мобильные институты, то мы не можем сказать, что они в целом обладают полной социальной ответственностью и гуманистической направленностью в процессе регулирования социокультурных противоречий общества.

В четвертом разделе второй главы **“Особенности формирования религиозной идентичности молодежи”** и в целом особо отмечается все еще неясность нормативно-правовых актов регулирования религиозного рынка. В работе Э. Дюркгейма “Нравственное воспитание” религия занимает особое место в обществе и считается важнейшим социальным институтом человечества, дающим начало всем другим социальным формам (Дюркгейм Э., 2021). Р. Мертон в своей работе “Социальная теория и социальная структура” отмечает, что не каждая религия играет положительную роль в обществе, концепции единства, стабильности и порядка характерны только для ранних религий. Если общество многоконфессионально, это может стать причиной конфликтов между различными религиями и группами (Мертон Р., 2006). Т. Парсонс “О структуре социальной деятельности”, общество представляет собой нормативную систему, организующую совместную жизнь ее членов. Чтобы понять место и роль религии в обществе, говорит Парсонс, необходимо принять во внимание общие условия и механизмы, которые он называет “социальной интеграцией”. В раннем обществе такая интеграция является задачей социальной системы, а в развитом обществе в результате дифференциации эта функция институционализируется (Парсонс Т., 2000). Таким образом, религиозное мировоззрение оказывает особое влияние на формирование позитивной идентичности молодежи. Далее следует отметить, что современная молодежь потеряла социально-нравственную направленность из-за отсутствия сильной государственной идеологии и имеет ограниченные возможности для развития духовно-нравственных ценностей. Социальный феномен отдельных форм религиозности современной молодежи представляет собой достаточно сложную, расплывчатую, неопределенную, латентную (скрытую) структуру. По мнению экспертов по изучению современного исламского феномена, мусульманское сообщество Кыргызстана в целом разделено на различные группы и общины. Например, последователи суннитского ислама теоретически должны составить религиозную мозаику Кыргызстана. Более 98% всех мусульман страны составляют салафитские общины, даваты и нурджи.

Таблица № 3.3.1. Динамика численности религиозных организаций Кыргызстана со времени провозглашения независимости

	Количество исламских религиозных организаций	Количество христианских религиозных организаций	Количество организаций других религий
1991 г.	39	25	0
2006 г.	1619	343	14
2014 г.	2362	378	14
2021 г.	2930	404	14
2023 г.	2968	402	12
2024 г.	2970	402	12

За годы независимости Кыргызстана в республике появилось религиозное многообразие и особенности исламской направленности, поскольку законодательно-правовая база регулирования религиозной ситуации является либеральной [О создании депутатской комиссии по изучению религиозной ситуации в КР: Кыргызская Республика Жогорку Кенеш 2008 г. Постановление № 409-IV от 22 мая]. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/50383>; О религиозной ситуации в Кыргызской Республике и обязанностях уполномоченных органов по формированию государственной политики в религиозной сфере. [Постановление правительства от 10 августа. 1995, № 345]. [http://continent-online.com/Document/?doc\\_id=30213579](http://continent-online.com/Document/?doc_id=30213579); О концепции государственной политики в религиозной сфере Кыргызской Республики [Постановление Правительства 2006 г. № 324 от 6 мая]. <https://cbd.minjust.gov.kg/57409/edition/326315/kg>], активное миссионерское движение представителей проповедующих ислам из-за рубежа было сильным. Причины вступления молодежи в нетрадиционные деструктивные религиозные организации можно определить как результат появившегося сегодня интеллектуального, эмоционального, социального и духовного вакуума и бедности.

Третья глава **“Исследования социальной идентичности молодежи Кыргызстана в контексте экономики и безопасности”** состоит из трех глав. Первый раздел третьей главы называется **“Особенности экономической и миграционной безопасности молодежи современного Кыргызстана”** и посвящена определению жизненных стратегий молодых мигрантов. В эпоху глобализации, с одной стороны, увеличилось появление экономических и образовательных возможностей для молодежи, с другой стороны, отмечается политическая нестабильность, вооруженные конфликты, бедность, отсутствие рабочих мест, изменение климата и стихийные бедствия, являются основными причинами международной и внутренней миграции молодых поколений с другой стороны. Также в рамках данного раздела на основе результатов авторского социологического исследования отмечены миграционные установки молодёжи, миграционный потенциал, миграционные настроения, положительные и отрицательные стороны миграционного процесса,

затрагивающие молодёжь. В феврале 2023 года нами был проведен социологический опрос по изучению проблемы миграционных настроений учащейся молодежи в Кыргызстане и России на основе сравнительного анализа. Эти настроения являются следствием текущих мировых миграционных тенденций. Социологический опрос был проведен в режиме онлайн через Google Forms по теме: “Миграционные установки учащейся молодежи Кыргызстана и России”. Общепризнанного международного определения возрастной группы молодежи не существует как мы в предыдущих разделах отметили. Однако, для статистических целей ООН без ущерба для любых других определений, данных государствами-членами, определяет “молодежь” как лиц в возрасте от 15 до 24 лет.

**Таблица 3.1.5. Какие проблемы, на Ваш взгляд, в первую очередь, волнуют кыргызстанскую молодежь сегодня?**

<b>№</b>	<b>Варианты ответа:</b>	<b>количество</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Невозможность получения качественного образования	405	43,5
<b>2</b>	Недостаточность информации по профессиональной ориентации для выбора будущей профессии	308	33,1
<b>3</b>	Проблемы с трудоустройством из-за отсутствия опыта	348	37,4
<b>4</b>	Ограниченность условий для карьерного роста	200	21,5
<b>5</b>	Трудовая миграция	126	13,5
<b>6</b>	Финансовые трудности	303	32,6
<b>7</b>	Жилищная проблема	104	11,2
<b>8</b>	Плохое медицинское обслуживание	108	11,6
<b>9</b>	Плохая экология	186	20
<b>10</b>	Нехватка возможностей для культурного отдыха и путешествий	68	7,3
<b>11</b>	Нарастание политической напряженности в стране	74	8
<b>12</b>	Отсутствие у молодого поколения чувства патриотизма	114	12,3
<b>13</b>	Одиночество	36	3,9
<b>14</b>	Трудности в реализации своих жизненных целей	145	15,6
<b>15</b>	Неуверенность в своем будущем	206	22,2
<b>16</b>	Затрудняюсь ответить	39	4,2

Ответы респондентов распределились следующим образом: если респонденты Кыргызстана в качестве доминирующей проблемы, которая волнует молодежь страны отметили, что у себя на родине невозможно получить качественное образование (43,4%), то российская молодежь на первое место определила экономические проблемы - финансовые трудности и проблемы с трудоустройством после получения образования (37,3%). Половина опрошенных молодых людей в Кыргызстане хотят получить образование за границей. Дело в том, что за годы независимости в стране появилась большая когорта молодых людей, которые получили качественное образование в лучших мировых университетах. Они успешно трудятся как в Кыргызстане, так и по всему миру. Данный факт мотивирует, подталкивает молодых людей на получение качественного зарубежного образования, а также активно развивать международное сотрудничество, организацию студенческих практик зарубежом, совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов. Полученные в ходе опроса данные наталкивает нас на мысль о том, что перспектива интернационализации высшего образования будет только усиливаться. Также следует отметить, что профессиональные навыки напрямую зависят не только от вуза, но и от усилий самого студента. В принципе, сегодня большинство вузов страны предоставляют возможность учащимся и студентам поехать за границу на практику. Для этого организовываются совместные летние школы, которые предоставляют возможность молодым людям совершенствовать свои профессиональные знания и умения на практике. Что касается российской студенческой молодежи – желание учиться за границей - выразили 34% опрошенных и 28% задумываются над этим.

Вторая по значимости для молодежи Кыргызстана проблема (37, 4% опрошенных) – проблема, связанная с трудоустройством из-за отсутствия опыта. Сегодня в стране остается актуальной проблема с трудоустройством выпускников вузов, сузов. На наш взгляд, это связано с тем, что тема взаимодействия работодателей и выпускников глубоко не анализируется и не систематизируется. Многие выпускники в последствии вообще не хотят работать по специальности из-за низкой заработной платы, отсутствия перспектив карьерного роста. Следует отметить что, в определенной степени миграционные процессы, в том числе урбанизационные, размывают этничность, способствуют потере его неповторимой культуры, языка, традиций, обычаев. Одним из позитивных факторов миграции в среде молодежи является трансформация молодых мигрантов к современным процессам глобализации, модернизации и интеграции. Молодые люди, выезжающие за пределы наших государств, проявляют конкурентоспособность в принимающей среде, демонстрируя тем самым высокий адаптационный ресурс.

Во втором разделе третьей главы ***“Влияние демократических ценностей на формирование социальной идентичности молодежи”*** отмечаются особые преимущества ценностных ориентиров молодежи.

Изучение и рассмотрение динамики формирования системы ценностей и культурных ориентаций молодежи Кыргызстана основано на анализе фактического материала, содержания приоритетов ценностей молодежи, а также исследовании методов влияния на них и тем самым помогая решать сложные жизненные ситуации, с которыми сталкивается молодое поколение в своей жизни. Невозможно понять суть коренных социальных изменений в жизни современной молодежи, а также серьезных противоречий без теоретического и практического анализа содержания научных понятий “ценности”, “ценностные ориентиры”, “механизмы и факторы их формирование ценостных ориентиров”. Что такое ценность? Интерес к изучению ценности и сегодня приобретает особое значение в контексте изучения таких понятий как: “честность”, “благополучие”, “красота”, “истина”, “идея”, “подлинность”, “законность” и другие понятия. Историко-социологическое исследование и сравнение молодежных ценностей выявило, что современная молодежь уделяет больше внимания себе, чем обществу, это и понятно - ценность эгоизма присуща обществу потребления. Как известно, ценности формируются посредством воспитания молодых поколений, а также жизненного опыта, влияющего на познавательные процессы и поведение людей.

Таблица 3.2.1. **Выберите наиболее значимые для Вас жизненные цели и установки (возможно несколько вариантов ответа, до 3-х)**

№	Варианты ответа (до 3-х ответов):	количество	процент
	Создать хорошую семью и родить детей	316	41,6
	Получить образование, соответствующее современным требованиям и приносить пользу для развития своей страны	358	47,1
	Устроиться на высокооплачиваемую и интересную работу	244	32,1
	Иметь собственное жилье	140	18,4
	Открыть свой бизнес	271	35,7
	Жить в достатке и реализовать свои желания	279	36,7
	Приносить пользу другим людям	157	20,7
	Получить всеобщее признание, прославиться	39	5,1
	Власть, возможность руководить другими людьми	46	6,1
	Занимать высокое положение в обществе	76	10,0
	Жить в гармонии с самим собой	184	24,2

Таким образом, “ценности” и “ценностные ориентиры” в жизни сегодняшней молодежи являются отправной точкой и особой привычкой в их жизнедеятельности. Например, молодые люди легко приобщаются к ценностям свободы, где достоинство, свобода и ответственность личности считаются отправной точкой и целью всех действий в обществе и экономике.

В таблице 3.2.1 мы попытались выяснить жизненные цели и установки молодежи. Для определения ценностных ориентаций и процесса формирования социальной идентичности студенческой, принявших участие в опросе, суть одного из вопросов заключалась в том, какие жизненные ситуации волнуют их больше всего в данный момент. Поскольку в процессе социологического опроса мы поставили цель определить жизненные цели и установки, показатели студенческой молодежи. Как показано в таблице № 3.2.1 выше, 47,1% молодых людей хотели бы получить образование, соответствующее современным требованиям и активно участвовать в развитии своей страны. Следует сказать, что это очень позитивное явление. Создать хорошую семью и иметь детей - 41,6%, Кыргызстан - традиционная страна, отрадно, что молодые люди хотят создать хорошую семью и родить детей. Количество молодых людей, желающих жить в достатке, доступных материальных и финансовых условиях, 36,7%, а также количество молодых людей, желающих открыть собственное дело, составило 35,7%. Современная молодежь смело берет на себя ответственность, хочет выполнять ответственную работу. Следовательно, организация различных экономических и бизнес-инкубаторов и проектов среди молодежи является требованием сегодняшнего дня. Большинство молодых людей хотят получить интересную работу с высокооплачиваемой зарплатой соответствующей полученным знаниям 32,1%, это явление вполне объяснимо. Среди молодежи формируется экономическая и инновационная культура, составляющая основу современных рыночных отношений. Сегодняшняя высококомобильная жизнь и перемены порой негативно влияют на молодежь, и поэтому 24,2% учащихся принявших участие в социологическом опросе, заявили, что хотят жить в гармонии в личной жизни.

В третьем разделе третьей главы ***“Развитие молодежного движения в Кыргызстане как основной фактор формирования гражданской идентичности молодого поколения”*** в историко-социологическом ракурсе дается процесс становления молодежного движения в независимом Кыргызстане. Современные молодежные движения прошли следующие этапы своего развития: первый этап – молодежные движения советского периода. Подобные движения существовали в рамках коммунистической партии (комсомольская, пионерская организации, октябрята); второй этап – неформальные молодежные движения (конец 80-х - начало 90-х годов). В перестроечное время произошло становление неофициальной молодежной идеологии, носителями которой являлись вновь созданные молодежные объединения (хиппи, рокеры, панки и др.); третий этап – “новые” молодежные движения (с 90-х годов XX века до нашего времени). Это этап завершения оформления движений в самостоятельные социальные практики и способы самовыражения. Следует акцентировать внимание на законодательной базе современных общественных движений. В отличие от движений советского времени, где пионерская и комсомольская организации в образовательных учреждениях были частью единой системы воспитания, “новые” молодежные движения с начала 90-х годов действуют за пределами

учреждений образования. Классификация современных общественных молодежных объединений в гуманитарной науке, выглядит таким образом: “по форме объединения: клубно-досуговые структуры, неформальные, политические, религиозные объединения (секты); по направлению интересов: правозащитные, культурно-спортивные, экстремистские; по доминирующим ценностям: романтико-эскапистские, идеалистско-развлекательные, радикально-деструктивные; по целевой группе: студенческие, школьные и другие. Рост политической активности молодых граждан СНГ, особенно после распада СССР, нашел свое выражение не столько в обновлении существовавших общественных структур, сколько в создании новых самостоятельных организаций и движений. В новейшей истории Кыргызстана вторая половина 80-х годов ознаменовалась созданием множества неформальных общественных формирований – нетрадиционных, альтернативных организаций и движений, которые действовали вне рамок официальных структур, опираясь лишь на инициативу самих граждан и не претендуя на официальный статус. Сегодня подавляющее большинство молодежных организаций финансовую помощь получают либо от зарубежных доноров и отчитываются перед ними, делая то, что говорят доноры, либо за такими молодежными организациями стоят политики, которые ставят перед собой определенные цели, и молодежь становится в их руках инструментом для решения мелких и краткосрочных задач, и, конечно, после достижения своих целей финансирующая сторона (те политики, которые стремятся к власти) забывают о молодежи. Вот тогда, как показывает опыт Кыргызстана, за последние тридцать лет, приходит разочарование и ненависть к политике и политикам. Следовательно, основными критериями эффективности деятельности молодежных общественных организаций, фондов на современном этапе развития общества выступают: срок существования организации, способ ее формирования, демографический состав и социальный статус ее участников, количество активных членов.

Четвертая глава *“Роль государственной молодежной политики в процессе формирования социальной идентичности Кыргызстана”* состоит из трех разделов. В первом разделе *“Законодательно-правовые основы вовлечения молодежи в общественно–политические процессы в Кыргызстане”* рассмотрены принципы социального государства. Отмечается, что государство, используя возможности, пытается создать эффективные механизмы государственной поддержки молодежных инициатив. В данном разделе полностью проанализирована законодательно-правовая база молодежной политики страны. В настоящий момент государственными органами принято большое количество нормативно-правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. За годы независимости проблемами молодежи в Кыргызстане занимались различные министерства и ведомства. Ниже мы даем исторический ракурс структурных изменений государственных молодежных органов. Можно отметить следующие изменения в структуре государственных молодежных органов:

2004 год - Департамент по делам молодежи при Государственном комитете КР по туризму, спорту и молодежной политике;

2005 год - Департамент по делам молодежи при Министерстве образования, науки и молодежной политики КР;

2007 год - Департамент по делам молодежи при Государственном агентстве по физической культуре и спорту, делам молодежи и защите детей при Правительстве КР;

2009 год - Департамент по делам молодежи при Министерстве труда, занятости и миграции КР;

2010 год - Декрет Временного Правительства КР “Об образовании Министерства по делам молодежи КР” (№26 от 26.04.2010);

2012 год - Министерство молодежи, труда и занятости Кыргызской Республики (Постановление Правительства КР от 20 февраля 2012 года N 122);

2013 год - Министерство труда, миграции и молодежи Кыргызской Республики (в редакции постановлений Правительства КР от 3 декабря 2012 года № 810, 24 января 2013 года № 32, 22 апреля 2013 года № 212);

2024 год - Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики.

Анализ данного раздела показывает, что источники, которыми мы располагали, позволяют констатировать, то что (руководство страны, главы государств), включая первого и последующих президентов, не были равнодушны к проблемам молодежи. В разные периоды предпринимались попытки выработать соответствующую молодежную политику и механизмы ее реализации, вместе с тем, по большей части забота властной структуры общества о молодых кыргызстанцах, выраженная чаще на словах, а не на бумаге, редко совпадала с реальной ее деятельностью в этом направлении. В новой Концепции молодежной политики на 2020-2030 годы четко поставлены приоритетные направления, и их реализация будет осуществляться в два этапа [23]. В целях практической реализации настоящей Концепции запланировано утверждение планов мероприятий по ее реализации Концепции, предусматривающих конкретные меры, ответственных исполнителей и сроки их выполнения.

Во втором разделе четвертой главы **“Особенности формирования политической и правовой идентичности молодежи Кыргызстана”** рассмотрены понимание молодыми кыргызстанцами демократических ценностей, изложены политическая культура и политическое участия молодых людей. Отмечается, на сегодня состояние политической культуры молодежи также, как и общества в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности. Современное участие молодежи Кыргызстана в политическом процессе имеет ряд особенностей: оно разворачивается в новых политических условиях; идет во многом по линии заимствования зарубежных

демократических форм; политическое участие молодежи зачастую инициируется либо политическими партиями, либо государственными и местными властными структурами. Отсюда, одной из основных задач построения демократического общества является поиск путей повышения уровня политической культуры, политической социализации, политической идентичности молодежи, их интереса к политическим явлениям. Кроме того, следует создавать условия для активного вовлечения подрастающего поколения в социально-политические процессы формирования в Кыргызстане гражданского общества с социально-правовой гражданственностью.

По сути, средства массовой информации сегодня отвечают за создание прозрачного информационного потока для политической социализации молодежи. Информационные потоки в современном Кыргызстане носят либо массовый характер, либо “не для широкой публики, а для узкого круга”, то есть для того, чтобы их смысл был воспринят качественно, необходим высокий уровень политического анализа. Радио, телевидение и газеты уступили место Интернету как способу получения политической информации. Интернет сыграл важную роль в представлении политических игроков своих позиций, определении политической повестки дня, политической коммуникации и многом другом. В перерывах между избирательными кампаниями политические партии и общественно-политические организации используют Интернет как основное средство массовой пропаганды своих взглядов. Политические лидеры пропагандируют свои взгляды на проблему через свои личные блоги. Но такие ресурсы не особо интересны в среде подавляющей части молодежи.

В третьем разделе четвертой главы ***“Анализ индекса благосостояния и развития молодежи Кыргызстана”*** анализируются специфика вовлечения молодежи в общественную жизнь и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. Развитие и совершенствование инновационных моделей и форм привлечения молодого поколения в профессиональную и экономическую деятельность означает возрождение деятельности студенческих трудовых отрядов, развития молодежных бирж труда и, конечно, постоянное совершенствование нормативно-правовой базы для максимально гибкого привлечения молодежи к трудовой деятельности и обеспечения ее законных прав и интересов. А также усиление деятельности международного взаимодействия молодежи (тематические слеты, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежные обмены, творческие пленэры), участие в международных информационных молодежных проектах, направленных на поддержку подрастающего поколения и разработка программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики. Индекс благосостояния молодежи Кыргызстана разработан на 2022 год по девяти показателям [16]. В нем рассматриваются: участие молодежи в общественной жизни, активность, экономическое положение и возможности, образование, культура, здоровье, информационные и коммуникационные

технологии, безопасность и защита, семья и экология. Низкое значение: 0–0,494; Среднее значение: > 0,494–0,607; Высокое значение: > 0,607–0,671; значительно более высокое значение: > 0,671–0,810; очень высокое значение: > 0,811–1. Насколько хорошо состояние молодежи соответствует мировым стандартам в выбранных отраслях? На какие области следует обратить внимание, очевиден в следующем индексе: 1. Гражданское участие - 0,41; 2. Экономические возможности - 0,48; 3. Образование и наука - 0,47; 4. Культура - 0,15; 5. Здоровье - 0,51; 6. МКТ-0,4; 7. Безопасность и защита – 0,63; 8. Семья-0,53; 9. Экология-0,45.

Если мы посмотрим на общий субиндекс сферы “гражданского участия” молодежи, который составляет 0,41, можно понять, что это представляет собой более низкий показатель. По сути, целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации молодежи, эффективной самореализации и убеждения в своей социальной идентичности в обществе, развитие потенциала молодежи и использование его в интересах инновационного развития страны. Последние тридцать лет практики убедительно доказывают, что в быстро меняющемся мире страны, способные эффективно развивать и эффективно использовать потенциал инновационного развития, будут иметь стратегические преимущества.

Глобализационные процессы во многом меняют знания и мировоззрение молодежи, определяют направление развития всего мирового сообщества. Это касается всех стран без исключения, стран с разными экономическими и политическими системами. Подавляющее большинство экспертов считают мир то, что многие страны и их граждане к глобализации не готовы по ряду объективных и субъективных причин. Глобализация затрагивает все стороны нашей жизни, а именно экономические, политические, культурную сферу, семью, безопасность, интернет, социальную жизнь. Мир вступил в интеграционный этап нового развития, с неуклонным ростом все новых технологий, созданием новых экономических пространств, изменением в структуре производительных сил. Вместе с этим меняется и отношение молодежи к жизни, материальным и духовным ценностям, процессам коммуникации. На первое место выходят материальные потребности. Молодежь все активнее и продуктивнее, а главное с неподдельным интересом включается в этот процесс. Многие молодые люди изучают иностранные языки, что в свою очередь разрушает языковые барьеры и позволяет общаться с молодежью любых государств мировой системы. Какое же влияние оказывает глобализация на молодежь, на ее адаптацию к современной жизни и, наконец, на ее социализацию и сознание? Итоги наших социологических исследований показывают, что в целом молодые люди одобряют процессы глобализации и считают ее благом для современного общества. Молодые люди считают, что глобализация позволяет полнее раскрыться молодому человеку, расширить свой кругозор, получить доступ к любой информации, повысить свой культурный уровень, а также дает возможность улучшить свое материальное благосостояние.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. Сегодня, несмотря на большое количество теоретических и эмпирических исследований процесса формирования социальной

идентичности у различных социальных групп, данная категория является особенно сложной, разнообразной и актуальной. “Социальная идентичность” - исследование ее содержания, механизмов формирования и функций привлекало и продолжает привлекать философов, социологов, психологов, религиоведов, антропологов, политологов. В диссертации сделан научный анализ следующим понятиям и категориям: социальная идентичность, идентификация, молодежь, ценностные ориентиры, социально-демографическая, психологическая группа и особенности формирования социальной идентичности молодежи.

2. В современных условиях кыргызского общества формирование социальной идентичности молодого поколения является сложной и многогранной проблемой и представляет собой процесс научного анализа в рамках различных наук. Детальный и системный анализ концепции социальной идентичности может быть реализован через синтез макросоциологических, микросоциологических и социопсихологических знаний. С помощью социологических методов можно выявить факторы, детерминанты и особенности процесса формирования социальной идентичности молодежи как отдельной социально-демографической группы, и отличающиеся от других социальных групп. Учитывая достижения мировой научной литературы, а также понимая сущность этого социального явления, формирование социальной идентичности молодежи определялось в диссертации как сложный, интегрированный и дифференцированный социальный процесс.

3. Первые попытки определения молодежи, как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентаций, были предприняты во второй половине двадцатого столетия. В более узком социологическом смысле, молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. По поводу возрастных границ молодежи нет единого мнения. Однако, наиболее часто нижняя возрастная граница молодежи определяется между 14-16, а верхняя - между 25-35 годами.

4. В условиях глобализации существенно меняется деятельность современных социальных институтов, прежде всего государства, семьи, образования, СМИ и т.д. В любом обществе семья – важнейший и первичный институт, основа основ государства. Известно, что в настоящее время Кыргызстан занимает одно из первых мест по количеству разводов в Центральной Азии. Число заключенных браков в Кыргызстане снизилось, при этом выросло количество разводов. Это следует из данных Национального статистического комитета. В 2011 году было заключено 56 509 браков, а зарегистрировано разводов - 8 705. В 2023 году было заключено 45 495 браков, распались 12 552 пары. Причинами частых разводов являются: материально-экономические проблемы, нехватка денег, трудовая миграция, вмешательство родителей и родственников в семейно-брачные отношения молодых, бытовое насилие, которые выходят на первые позиции. В силу

кризиса семьи как института в современном обществе возникают вопросы по выработке мер эффективной семейной и демографической политики, призванной устранить или хотя бы свести к минимуму угрозы, связанные с депопуляцией и неадекватной социализацией подрастающих поколений.

5. Определяющим фактором в формировании социальной идентичности молодежи выступает система образования. Мы показали, что образование является одной из основных систем современного общества, наиболее значимым фактором формирования социальной идентичности молодежи. Через систему образования можно выбирать и сортировать, вобрать в себя культурную информацию, и это способствует разработке позитивных моделей идентичности. Кыргызстан в условиях глобализации должен трансформироваться в мировые образовательные процессы: от школы до высших учебных заведений должны быть обеспечены современным технологическим оборудованием, научно-исследовательскими лабораториями мирового стандарта, технопарками, инновационными технологиями.

6. Результаты многих социологических исследований показывают негативное влияние современных СМИ на молодежную аудиторию, которые транслируют достаточно большой поток насилия, агрессивности, эротики и праздный образ жизни. Современные СМИ не всегда ответственно и избирательно подходят к выбору содержания транслируемой информации, зачастую популяризируя асоциальное поведение. К примеру, через кинематограф, реалити-шоу, шоу-бизнес активно пропагандируются девиантные формы поведения, где главные герои гордо демонстрируют свои вредные привычки, антиобщественные действия, нецензурную лексику, свободу и вседозволенность в межличностных и межпоколенческих отношениях. Различные социальные сети и онлайн медиа продолжают оставаться одной из основных площадок для продвижения радикальных идей и вербовки экстремистских и террористических организаций. Подобные действия могут предприниматься и в отношении гораздо большей группы людей, придерживающихся деструктивных религиозных идеологий. В этом случае в виртуальном пространстве формируется реальная целевая группа среди молодежи, восхищающейся идеями подобных деструктивных организаций.

7. Выявление особенностей религиозной социализации как ключевого фактора формирования социальной идентичности молодежи. Мы показали, что религиозная культура молодежи является важнейшим фактором формирования социальной идентичности подрастающего поколения. Мы отметили, что государственная политика по предотвращению и борьбе с радикализацией среди молодежи должны работать активно. Еще одной важной причиной религиозной радикализации среди молодежи является коррупция. Результаты исследований показывают, что молодые люди крайне критично относятся к коррупции во всех сферах жизни общества. Коррупция разрушает доверие к государственной власти, делая ее уязвимой для радикализации. Одним из главных обещаний наиболее опасных радикальных

и экстремистских организаций является восстановление политической системы и изменение социального статуса людей.

8. Молодежь Кыргызстана часто уезжает в трудовую миграцию в страны ближнего и дальнего зарубежья, они находятся в трудовой миграции во всех уголках мира. Значительное количество молодых мигрантов, работающих в России, находятся в теневом секторе экономики, и в ряде случаев им не выплачивается полная заработная плата. Негативным аспектом современной миграционной ситуации в России является низкая квалификация трудовых мигрантов не только из Кыргызстана, но и из Центральной Азии. Слишком много отрицательных сторон трудовой миграции, в последние годы уезжает лучшая, самая конкурентоспособная и предприимчивая, молодая, образованная часть населения и таким образом вклад молодого поколения в национальную экономику снижается. Отъезд молодежи из страны может негативно сказаться на демографической ситуации в Кыргызстане, семейных отношениях, продолжении национальных традиций.

9. Далее научно проанализировали влияние глобальной демократии на молодежь, положительные и отрицательные аспекты процесса глобализации в целом. Глобализация фактически привносит принципиально новые ценности в жизнедеятельности современной молодежи. С одной стороны, глобализация порождает противоречия в функционировании национальной культуры, традиций, национальной идентичности и их институтов. В условиях большого количества разрозненной, противоречивой информации в коммуникативной среде преобладают неформальные институты, что ставит под сомнение способность существующих социальных институтов обеспечивать устойчивую идентификацию личности. Молодые люди вынуждены адаптироваться к ситуации социокультурной нестабильности и преходящих изменений в социокультурном пространстве путем поиска новых идентичностей. Процессы глобализации, виртуализации и фрагментации вызывают разрушение социальной памяти.

10. Следующий вопрос это изучение законодательно- правовых основ работы с молодежью в Кыргызстане. Анализируя состояние законов и нормативных правовых актов по вопросам молодежной политики на государственном уровне, можно сделать следующие выводы. В Кыргызской Республике законодательные и правовые нормы, регулирующие права молодежи, содержатся в нормативных правовых актах разного уровня но пока не имеют единой концептуальной основы. Органы государственной власти и местного самоуправления КР должны получить возможности для разработки программ для сельской молодежи, одновременно укрепляя свои полномочия по реализации соответствующих программ и мероприятий по работе с молодежью. Именно поэтому следует дальнейшее развитие, совершенствование юридических и правовых документов соответствующих мировым стандартам.

11. Следующий вопрос – определение роли государственной молодежной политики на сегодня. Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование ее о потенциальных возможностях саморазвития,

поддержка научной, творческой и предпринимательской деятельности молодежи. Решение данной проблемы реализуется следующими способами: весь комплекс вопросов жизни молодежи (здоровье, спорт, образование, жилье, отдых, работа, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения) развитие информационных систем по всем вышеперечисленным направлениям. Поддержка межрегионального и международного взаимодействия и сотрудничества молодежи (тематические встречи, форумы, лагеря и фестивали, научно-практические и бизнес-конференции, дискуссионные клубы, молодежный обмен), международное информационное участие, направленное на взаимодействие кыргызских и мировых ценностей, участие в молодежных проектах и развитие культуры в целом являются требованиями сегодняшнего дня.

12. Политическая и правовая культура, политическая социализация, политическая идентичность молодежи в целом представляет собой совокупность демократических норм, ценностей и установок, усвоенных молодым человеком как личностью, и обеспечивает активное участие в жизни общества. По своей сути политическая социализация не ограничивается только формированием политических взглядов и убеждений, а обязательно предполагает возможность участия молодого человека в построении политической реальности и непосредственную деятельность в сфере политических, общественных, экономических, социокультурных и иных отношений. Так, вершинным результатом политической социализации молодежи выступает активное и постоянное участие индивида в политической жизни государства.

13. Индекс благосостояния и развития молодежи Кыргызстана составляет основу социальной активности молодежи и государственной молодежной политики. Мы отметили благополучие молодого поколения как самостоятельную деятельность государства, которая осуществляется на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями и предусматривает создание необходимых социальных условий для инновационное развитие страны. Вовлечение молодежи в общественную жизнь и информирование ее о потенциальных возможностях саморазвития, оказание поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи – требование сегодняшнего дня.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Комплексный анализ формирования социальной идентичности молодежи Кыргызстана позволяет сделать следующие практические рекомендации:

1. Дальнейшее совершенствование законодательно-правовой базы работы с молодежью страны для создания устойчивой правовой основы, которая закрепит принципы и механизмы сотрудничества между государственными органами и молодыми гражданами.

2. Увеличение финансирования сферы молодёжной политики для активизации и поддержки традиционных направлений молодёжной политики, поддержка молодёжных общественных инициатив, сосредоточение ресурсов вокруг крупных государственных, международных молодёжных проектов, позволяющих развивать интеллектуальные и творческие способности молодых людей.

3. Повышение цифровой грамотности молодежи, особенно в регионах, популяризация цифровых ресурсов и сервисов, повышающих эффективность решения задач. Создание новых форм и способов вовлечения в цифровой мир и обучение безопасному поведению в нем различных слоев молодежи, активное использование и систематизация лучшего мирового опыта повышения цифровой грамотности молодежи.

4. Развитие социальной, интеллектуальной и творческой активности молодежи, создание условий для самореализации и раскрытия потенциала. Формирование положительного социального и профессионального имиджа лидеров и руководителей студенческих союзов, усиление межэтнического и межкультурного диалога среди студентов, развитие гражданского общества, создание государством условий для развития молодёжного движения.

5. Образование – главный фактор успеха молодого поколения. Наряду с формальным образованием развивать неформальное образование, включая программы профессионального развития, обучение навыкам предпринимательства и управления проектами.

6. Необходимо внедрить практическую систему статистического учета. Это позволит узнать о реальных масштабах внешней миграции молодежи. Молодые люди, мигрирующие в поисках работы или обучения за счет собственных средств, непосредственно не учитываются в системе миграционного учета.

7. Переход на целевое финансирование конкретных проектов и программ молодёжных общественных объединений. Выделение социальных проектов в сфере повышения психофизического, образовательного, социально-экономического, общественно-политического и культурно-духовного потенциала молодежи в качестве приоритетных направлений государственной поддержки.

8. Поддержка молодых семей, ориентация семей, имеющих двух и более детей, материальное и моральное стимулирование репродуктивного поведения молодежи. Акцент государственной демографической политики должен быть направлен на формирование здорового образа жизни молодежи.

9. Содействовать экономической независимости, развивать молодёжное предпринимательство и повышать конкурентоспособность молодежи на

рынке труда путем создания региональных молодежных бизнес-инкубаторов и консультативных центров для молодых предпринимателей, начинающих новый бизнес.

10. Разработать политику приглашения кыргызской молодежи старшего школьного возраста, обучающейся за рубежом, детей соотечественников в странах ближнего и дальнего зарубежья на различные конференции, олимпиады, вовлечение их в деятельность, полезную для Кыргызстана в будущем. Укрепить репутацию кыргызского языка среди молодежи, обучающейся за рубежом, повысить интерес кыргызской молодежи и соотечественников, проживающих за рубежом, к изучению кыргызского языка.

11. Поддерживать и распространять идеи волонтерской деятельности среди молодежи, а также организовывать практическую реализацию.

12. Пропаганда здорового и активного образа жизни среди молодежи, противодействие распространению экстремистских взглядов в молодежной среде путем вовлечения молодежи в общественную деятельность, поддержка работы спортивных клубов и объединений среди молодежи, создание условий для работы организаторов общественно-массовая спортивная деятельность в отдаленных районах и селах.

13. Содействовать культурному, нравственному и гражданскому воспитанию молодежи, выявлять и поддерживать лучшие социально значимые инициативы и достижения молодежи и общественных объединений, образовательных учреждений и других организаций, участвующих в активной реализации государственной молодежной политики для молодежи. человек в Кыргызстане.

1. **Жунушова, С. О.** Тенденции развития национального самосознания кыргызской молодежи в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2011. - Юбилейный выпуск С.139-143. <http://lib.knu.kg/ru/vestnik-knu-2011>
2. **Жунушова, С. О.** Молодежь Кыргызстана в современном мире: проблемы социокультурной идентификации. [Текст] / С.О. Жунушова // Наука и новые технологии. - Бишкек, 2012. - С.181-185. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26299779> - Загл. с экрана
3. **Жунушова, С. О.** Социальная идентичность как объект социологического анализа [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2012. – Вып. 2. - С.70-83. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.knu.kg/files/2012/Vestnik2.pdf> - Загл. с экрана.
4. **Жунушова, С.О.** Влияния поликультурного образования на идентичность городской молодежи Кыргызстана [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. - Бишкек, 2012. - Вып. 2. - С.83—87. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.knu.kg/files/2012/Vestnik2.pdf> - Загл. с экрана
5. **Жунушова, С.О.** Религиозная идентичность молодежи Кыргызстана в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2013. – Вып.1. - С.139-143. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://lib.knu.kg/files/2013/vestnik\\_1\\_2013.pdf](http://lib.knu.kg/files/2013/vestnik_1_2013.pdf) - Загл. с экрана
6. **Жунушова, С.О.** Особенности воздействия средств массовой информации на трансформации социальной идентичности студенческой молодежи Кыргызстана в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник БГУ им. К.Карасаева. - Бишкек, 2013. - С.38-40. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44881874>- Загл. с экрана
7. **Жунушова, С.О.** Компетентностный подход в контексте Болонского процесса как позитивный фактор социализации студенческой молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Ученые записки: серия гуманитарные науки. - Худжанд, 2013, 2(35). - С.232-244. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20192037> - Загл. с экрана
8. **Жунушова, С.О.** Специфика политической идентификации молодежи Кыргызстана в контексте глобализации и мультикультурализма [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник АУПКР. – Вып. №18. - Бишкек, 2013. - С.78-84. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=25993231> - Загл. с экрана

9. **Жунушова, С. О.** Проблемы социальной идентичности молодежи Кыргызстана в условиях глобализации [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. - Бишкек, 2014. – Вып. 1. - С.118-123. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arch.kyrlibnet.kg/uploads/KNUZHUNUSHOVAS.O.2014-1.pdf> - Загл. с экрана
10. **Жунушова, С. О.** Методология изучения социальной идентичности как объекта социологического анализа [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. - Бишкек, 2014 – Вып.№2. - С.107-114. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arch.kyrlibnet.kg/uploads/KNUZHUNUSHOVAS.O.2014-2.pdf> - Загл. с экрана
11. **Жунушова, С. О., Казак к. Н.** Молодежные движения в современном Кыргызстане: процесс формирования элиты [Текст] / С.О. Жунушова, Н. Казак к. // Монография: Издательство КНУ им. Ж. Баласагына. - Бишкек, 2015. - 13 п.л. - 207 с.
12. **Жунушова, С.О.** Современные молодежные движения как фактор в формировании патриотической идентичности молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2015. - С.80-82. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23671994> - Загл. с экрана
13. **Жунушова, С.О.** Роль современного университетского образования в процессе формирования религиозной культуры молодежи [Текст] / С.О. Жунушова // Alato academic studies. – Бишкек, 2017. - №1. - С 147-152. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28314592> - Загл. с экрана
14. **Жунушова, С.О.** Место и роль национальных элит Кыргызстана в обеспечении религиозной безопасности в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. - Таджикистан и современный мир. - № 2 (61). - Душанбе, 2018. - С. 58-69. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39214745>- Загл. с экрана
15. **Жунушова, С. О.** Основные факторы, влияющие на нестабильную религиозную ситуацию в Кыргызстане в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник БГУ. - №2 (44). - Бишкек, 2018. - С.109 -113. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35111001> - Загл. с экрана
16. **Жунушова, С. О.** Обеспечение религиозной безопасности молодежи Кыргызстана в современных условиях [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. - Бишкек, 2018. - №2 (94). – 106-110. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35246509>

17. **Жунушова, С.О., Казак к. Н.** Роль элиты Центральной Азии в обеспечении стабильности и безопасности в Центральной Азии в религиозной сфере (результаты экспертного опроса). [Текст] / С.О. Жунушова, Н. Казак к. // Вопросы политологии. - Москва, 2018. - 11(39), 2018, с.906-915. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36508097>- Загл. с экрана
18. **Жунушова, С. О., Эдилбек к. М.** Дин азыркы коомдогу озгочо институт катары.[Текст] / С.О. Жунушова, М.Эдилбек к. // Alatoo academic studies. - Бишкек, 2019. - №1. - С 143-150.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38525280> - Загл. с экрана
19. **Эдилова, М. М., Жунушова, С.О.** Кыргызстандагы коопсуздукту сактоодо ислам динин туткан жаштардын ролу. [Текст] / М.М. Эдилова, С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2019.- №1. - С 150-158. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38525281>- Загл. с экрана
20. **Жунушова, С. О.** Распространение радикального ислама в среде молодежи как угроза национальной безопасности Кыргызстана. [Текст] / С.О. Жунушова // В сборнике материалов докладов 6 всероссийского социологического конгресса «Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов». - 2020г. – С.915-924. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44326213> - Загл. с экрана
21. **Жунушова, С. О.** Религиозная культура молодежи Кыргызстана как фактор обеспечения национальной безопасности [Текст] / С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. - Бишкек, 2020. - №3. - С.298. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44451190> - Загл. с экрана
22. **Настасюк, Н.П., Жунушова С.О.** Социально-экономические ресурсы и обеспечение демографической безопасности в странах Центральной Азии[Текст] / Н.П. Настасюк, С.О. Жунушова // Психолого-педагогические безопасности человека и общества. - Санкт-Петербург, 2021. - 5(51). - С.42-48. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45799336> - Загл. с экрана
23. **Жунушова, С.О.** Кыргызстанда ислам дининин саясатташуусу улуттук коопсуздукка коркунуч туудурган фактор катары [Текст] / С.О. Жунушова // Вестник КНУИм. Ж. Баласагына. - Бишкек. - 2021. - №1 (105). – 157-163. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46485099> -Загл. с экрана
24. **Жунушова, С.О.** Женщины Кыргызстана в науке: историко-социологические аспекты [Текст] / С.О. Жунушова // Alatoo academic studies. – Бишкек, 2022. - №2. - С.273. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49469564> Загл. с экрана

25. **Osmonova D., Zhunushova S., Kostuk Sh., Bekboeva A., Alykulova G. A.** Sociological study of the religious identity of young people in Central Asia and Europe (following the example of Kyrgyz Republic and the Republic of Poland) [Text] / D.Osmonova, S. Zhunushova, Sh.Kostuk, A.Bekboeva, G. A. Alykulova // Pharos Journal of Theology. - ISSN 2414-3324. - Volume, 105. - Themed Issue 3 - (2024). – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/381072351\\_A\\_Sociological\\_study\\_of\\_the\\_religious\\_identity\\_of\\_young\\_people\\_in\\_Central\\_Asia\\_and\\_Europe\\_following\\_the\\_example\\_of\\_Kyrgyz\\_Republic\\_and\\_the\\_Republic\\_of\\_Poland](https://www.researchgate.net/publication/381072351_A_Sociological_study_of_the_religious_identity_of_young_people_in_Central_Asia_and_Europe_following_the_example_of_Kyrgyz_Republic_and_the_Republic_of_Poland) - Загл. с экрана
26. **Жунушова, С.О., Мадалиев, М.М.** Жаштардын билим алуу миграциясы жана коопсуздук көйгөйлөрү [Текст] / С.О. Жунушова, М.М. Мадалиев // Известия вузов. - Бишкек, 2014. - №1. - С.267-270. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69230755>- Загл. с экрана
27. **Жунушова, С.О., Мадалиев, М.М.** Эмгек миграциясынын жаштарга тийгизген социалдык таасирлери [Текст] / С.О. Жунушова, М.М. Мадалиев.// Известия вузов. - Бишкек, 2014. №1. - С.270-274. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69230756>- Загл. с экрана
28. **Жунушова, С.О.** Массалык маалымат каражаттары жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн калыптанышында негизи фактор катары [Текст] / С.О. Жунушова // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - Бишкек, 2014. - №3. - С.331-334. <https://elibrary.ru/item.asp?id=75097252>- Загл. с экрана

**Жунушова Сайкал Орозовнанын “Кыргызстан жаштарынын социалдык иденттүүлүгү: абалы жана келечеги” 22.00.04 – социалдык түзүлүш,**

**социалдык институттар жана процесстер адистиги боюнча социология илимдеринин доктору илимий даражасын алуу үчүн диссертациясынын РЕЗЮМЕСИ**

**Негизги сөздөр:** жаштар, жаштар кыймылы, жаштар саясаты, социалдык иденттүүлүк, саясий маданият, глобалдашуу, трансформация, модернизация, институционалдык өзгөрүүлөр, баалуулук багыттары, үй-бүлө, дин, саясий иденттүүлүк, миграциялык мамиле.

**Изилдөө объектиси.** Жаштар өзгөчө социалдык-демографиялык топ катары, учурда өзүнүн социалдык иденттүүлүгүнүн калыптанышында социалдык тескөө катары.

**Изилдөө предмети.** Коомдук мамилелерди кайра куруунун шарттарында жаштардын социалдык иденттүүлүгүн калыптандыруунун өзгөчөлүктөрү.

**Изилдөөнүн максаты.** Заманбап коомдогу социомаданий өзгөрүүлөрдү илимий изилдөөнүн негизинде жаштардын рационалдуу, максатка ылайыктуу социалдык иденттүүлүгүн калыптандыруу боюнча социологиялык моделди иштеп чыгуу.

**Илимий изилдөө методдору.** Диссертациялык изилдөөнүн методологиялык негизин функционализмдин социологиялык принциптери, символдук интеракционизм, структуралык-функционалдык анализ, феноменологиялык социология, психоаналитикалык, рискологиялык, интегративдик, муундук теориялар түздү.

**Алынган натыйжалар жана алардын жаңылыгы.** Диссертация ааламдашуу шартында жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн калыптануу өзгөчөлүгүнө комплекстүү социологиялык анализ жасаган биринчи эмгек болуп саналат. Жаштардын социалдык иденттүүлүгүнүн автордук аныктамасы берилди жана анын болжолдуу потенциалы азыркы шарттарда жаштардын өнүгүүсүнүн абалын жана тенденцияларын талдоо үчүн заманбап социологиялык негизги идеялардын бири катары аныкталган.

**Колдонуу чөйрөсү.** Диссертациянын теориялык жана практикалык жыйынтыктары стратегиялык улуттук жаштар программасынын документтерин иштеп чыгууда колдонулушу мүмкүн. Диссертациянын негизги жоболору окуу процессинде жаштар социологиясы, социология, жаштар арасында социалдык иштерди уюштуруу, билим берүү социологиясы, диндин социологиясы, массалык маалымат каражаттары социологиясы, саясий социология боюнча атайын курстарды даярдоодо колдонулушу мүмкүн, коопсуздук теориясы, глобалдык изилдөөлөр.

**РЕЗЮМЕ**

**диссертации Жунушовой Сайкал Орозовны “Социальная идентичность молодежи Кыргызстана: состояние и перспективы” на соискание ученой степени доктора социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы**

**Ключевые слова:** молодежь, молодежные движения, молодежная политика, социальная идентичность, политическая культура, глобализация, трансформация, модернизация, институциональные изменения, ценностные ориентации, семья, религия, политическая идентичность, миграционная установка.

**Объект исследования.** Молодежь как социально-демографическая группа, формирующая свою социальную идентичность как социальный регулятор.

**Предмет исследования.** Особенности формирования социальной идентичности молодежи в условиях трансформации общественных отношений.

**Цель исследования.** На основе научного анализа разработка рациональной, адекватной социологической модели формирования социальной идентичности молодежи.

**Научные методы исследования.** Методологическую основу диссертационного исследования составили социологические принципы функционализма, символического интеракционизма, структурно-функциональный анализ, феноменологическая социология, психоаналитические, рискологические, интегративные, поколенческие подходы.

**Полученные результаты и их новизна.** В диссертации впервые осуществлен комплексный социологический анализ специфики формирования социальной идентичности молодежи в условиях глобализации. Представлено авторское определение социальной идентичности молодежи и определен ее приблизительный потенциал как одного из основных современных социологических идей для анализа состояния и тенденций развития молодежи в современных условиях.

**Область применения.** Теоретические и практические результаты диссертации могут быть использованы в разработке стратегических национальных молодежных программных документов. Основные положения диссертации могут быть использованы в учебном процессе при подготовке спецкурсов по социологии молодежи, социологии, организации социальной работы в среде молодежи, социологии образования, социологии религии, социологии СМИ, политической социологии, теории безопасности, глобалистики.

## **SUMMARY**

**dissertation by Zhunushova Saikal Orozovna “Social identity of the youth of Kyrgyzstan: state and prospects” for the degree of Doctor of Sociological Sciences in specialty 22.00.04 - Social structure, Social Institutions and Processes**

**Keywords:** youth, youth movements, youth policy, social identity, political culture, globalization, transformation, institutional changes, value orientations, family, religion, political identity, migration attitude.

**The object of the study.** Youth as a socio-demographic group that forms its social identity as a social regulator.

**The subject of the study.** The peculiarities of the formation of the social identity of youth in the context of the transformation of social relations.

**The purpose of the study.** Based on scientific analysis, the development of a rational, adequate sociological model for the formation of youth social identity.

**Scientific research methods.** The methodological basis of the dissertation research was the sociological principles of functionalism, symbolic interactionism, structural-functional analysis, phenomenological sociology, psychoanalytic, riskological, and integrative approaches

**The results obtained and their novelty.** The dissertation is the first to carry out a comprehensive sociological analysis of the specifics of the formation of the social identity of young people in the context of globalization. The author's definition of the social identity of youth is presented and its approximate potential is determined as one of the main modern sociological ideas for analyzing the state and trends in the development of youth in modern conditions.

**Application area.** The theoretical and practical results of the dissertation can be used in the development of strategic national youth program documents. The main provisions of the dissertation can be used in the educational process in the preparation of special courses on the sociology of youth, sociology, organization of social work among young people, sociology of education, sociology of religion, sociology of the media, political sociology, security theory, global studies.