«Утверждаю»
Председатель Правления
ЗАО «Банк Азии»
Атакишиева З.А.
«8» 11 2024 года

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Научных результатов, полученных в диссертационной работе **Алымбаевой Жылдыз Карабековны** на соискание ученной степени кандидата экономических наук по специальности **08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит**

1. **Автор внедрения:** Алымбаева Жылдыз Карабековна
2. **Наименование научно-исследовательской работы:**

Диссертация выполнена на тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС» на соискание ученной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит

3. **Краткая аннотация:**

Актуальность темы диссертации Алымбаевой Ж.К. вызвана требованиями ЕАЭС по укреплению устойчивости банковской системы Кыргызской Республики, расширения доходности посредством увеличения к ней доверия, необходимостью ее соответствия интеграционным требованиям Евразийского Экономического Союза.

В диссертации содержится комплексное исследование теоретических, методологических и практических данных, а также диалектический подход к изучению различных явлений и закономерностей развития экономических отношений, а также системный подход к раскрытию развития банковской системы Кыргызской Республики. Вместе с этим использовалась совокупность методов научного познания социально-экономических явлений и процессов; статистического, сравнительного анализа, экспертных оценок, методы фундаментального и функционального анализа, моделирования.

Автором на основе усовершенствованной методики предложена методика развития инстументов кратного расширения банковских услуг в банковской системе страны. Цифровые экосистемы банков способствуют увеличению продуктовой линейки финансовых и нефинансовых услуг,

повышает качество и скорость обслуживания клиентов, повышает размеры непрофильных активов и влияет на их финансовую устойчивость, что расширяет применение маркетинговых инструментов. Обеспечения экономии средств за счет интеграции информационных, платежных систем, увеличение основ для возможности дальнейшей интеграции банковской системы республики с банковскими системами стран ЕАЭС.

4. Эффект от внедрения

– дана характеристика степени и глубины развития экономики Кыргызской Республики;

– определены особенности банковской системы Кыргызской Республики в аспекте ее привлекательности для внедрения финансовых технологий;

– на основе опыта стран ЕАЭС определены механизмы расширения финансовых технологий и соответствующих инструментов кратного увеличения предоставления банковских услуг, обосновывающих необходимость применения новых маркетинговых подходов;

5. Место и время внедрения:

Коммерческий банк ЗАО «Банк Азии», 2023-2025 года.

6. Форма внедрения:

Разработанная автором на основе опыта стран ЕАЭС механизмы расширения финансовых технологий и соответствующих инструментов кратного увеличения предоставления банковских услуг, основывающихся на новых маркетинговых подходах методы применяются в коммерческом банке.

Начальник управления маркетинга ЗАО Банк Азии
Джунушалиева Айиура Кубанычбековна

_____

Директор департамента образования и науки
Исланова Рахат Усенбековна

_____