

ОТЗЫВ

научного руководителя д.э.н., профессора Турсуновой Салтанат Аскарловны на диссертационную работу соискателя Алымбаевой Жылдыз Карабековны, на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит.

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях активного развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС тема диссертации Алымбаевой Жылдыз, посвященная поиску перспективных направлений трансформации банковского маркетинга в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС, безусловно, актуальна. Банковская система, являясь важнейшим сегментом экономики страны, играет ключевую роль в обеспечении интеграции финансовых рынков стран ЕАЭС.

В качестве ключевых элементов были поставлены такие **задачи как:**

- изучить и систематизировать современные концепции банковского маркетинга;
- раскрыть экономическое содержание понятия «банковская маркетинговая политика» как ключевого фактора устойчивости на интеграционном финансовом рынке ЕАЭС;
- выявить основные интеграционные факторы банковской системы в рамках ЕАЭС;
- определить функции, роль банковской системы в интеграционном процессе в рамках ЕАЭС;
- дать комплексную оценку современного состояния банковской системы КР; обосновать маркетинговые инструменты в формирующейся цифровой экосистеме КР;

- изучить опыт стран ЕАЭС в использовании цифровых маркетинговых инструментов и финансовых технологий в банковской системе и возможности его адаптации;

- обосновать перспективы формирования банковской маркетинговой политики в КР в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС.

Диссертант Алымбаева Ж.К. успешно справилась с поставленными задачами. В ходе исследования ею были обобщены и систематизированы современные банковские маркетинговые концепции; в теоретическом аспекте уточнено и дополнено понятие «банковская маркетинговая политика» как ключевого фактора устойчивости на интеграционном финансовом рынке ЕАЭС.

В диссертации автором обоснованы методические подходы к определению принципов организации маркетинговой деятельности в банке (функциональный, продуктовый, территориальный и др.), а также предложены современные формы продвижения банковских продуктов и услуг на основе цифровизации банковской системы и внедрения платежной системы в рамках интеграции стран ЕАЭС.

По результатам проведенного исследования автором обоснованы предложения по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой банковской экосистемы КР.

Практическая значимость и перспективы внедрения.

Практическая значимость результатов исследования, проведенного диссертантом, определяется конкретными рекомендациями и их применением в разработке и реализации мероприятий по расширению финансовых технологий, внедрению безналичных расчетов и маркетинговых инструментов.

Рекомендации автора обладают значительной практической ценностью и были внедрены в деятельность ЗАО «Банк Азии», что подтверждено соответствующими актами о внедрении.

Экономическая ценность полученных результатов также высока: предложенные в диссертации методологические подходы к формированию

маркетинговой политики банков и механизмы ее реализации способствуют повышению эффективности управленческих решений, развитию современных каналов продвижения банковских продуктов, что положительно отражается на финансовых показателях коммерческих банков.

Выводы о допустимости получения ученой степени.

Диссертант Алымбаева Ж.К. успешно выполнила поставленные задачи, предоставив исследование с научной новизной. В своей работе автор впервые обосновала необходимость развития маркетинговой политики коммерческих банков в условиях общего финансового рынка стран ЕАЭС. Исследование направлено на развитие цифровых маркетинговых инструментов, которые позволяют значительно расширить спектр банковских услуг в КР, оптимизировать затраты путем интеграции информационных и платежных систем, а также создать прочную основу для дальнейшей интеграции банковской системы стран ЕАЭС.

Результаты диссертации однозначно будут способствовать повышению эффективности деятельности коммерческих банков Кыргызстана. Предложенное инновационное направление в области финансового менеджмента включает структурирование банковских услуг по бизнес-направлениям с применением маркетинговых методов и процессного подхода.

Этот подход, основанный на крупномасштабных преобразованиях взаимосвязанных операций, позволяет улучшить качественные показатели деятельности коммерческих банков и повысить общую эффективность их работы. Результаты исследования также дают возможность более обоснованно и эффективно решать задачи разработки и реализации маркетинговой политики коммерческих банков.

Основные выводы и результаты исследований Алымбаевой Ж.К. были представлены на конференциях, получили признание научного сообщества и были опубликованы в итоговых сборниках. Ее работы, опубликованные в рецензируемых научных журналах, подтверждают апробацию полученных результатов.

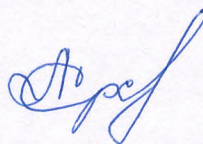
За время работы над диссертацией Алымбаева Ж.К. проявила себя как квалифицированный, целеустремленный и ответственный исследователь, обладающий современными методами научного анализа. Ее глубокие теоретические знания, методологический подход и корректность при проведении расчетов позволили успешно завершить диссертацию.

Считаю, что диссертация Алымбаевой Ж.К. является законченным научным исследованием, соответствующим требованиям Положения НАК КР, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертант Алымбаева Ж.К. достойна присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор



С.А. Турсунова



Турсунова
Турсунова
Турсунова