

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ИМ. Ж. АБДРАХМАНОВА

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе и
развитию

Абдиева А.И.
_____ 2024 г



РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Менеджмент и экономика»

Протокол №__ от «__» 2024г

и.о. зав. кафедрой Абдиева А.И.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
08.00.10 - ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Алымбаева Жылдыз Карабековна

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ
ОБЩЕГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА СТРАН ЕАЭС

Бишкек 2024 г

Кандидатский экзамен является составной частью аттестации научных и научно – педагогических кадров.

Целью кандидатского экзамена по специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит является оценка уровня теоретической и методологической подготовки аспирантов и соискателей на завершающем этапе подготовки диссертационного исследования.

Задачи кандидатского экзамена по специальным дисциплинам является усвоение теоретических основ финансово – кредитных категорий, изучение особенностей их развития в современных условиях, состояния и развития денежных и кредитных отношений, формирования денежно – кредитных механизмов и их влияние на развитие экономики.

Для установления глубины профессиональных знаний соискателя ученой степени, уровня подготовленности к самостоятельной научно – исследовательской работе на экзамене кандидатского минимума аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и концепций, виды денег и их особенности, денежный оборот и его структура, законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота, теории денег, развитие денежной системы страны, бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения, причины и сущность инфляции, формы ее проявления, валютные отношения и валютная система, необходимость кредита, сущность кредита, формы и виды кредита. понятие банковской системы, ее элементы, виды банков, центральные банки и основы их деятельности, основы денежно-кредитной политики, инструменты денежно – кредитного регулирования, методы регулирования банковской деятельностью, банковский надзор как средство обеспечения устойчивости банковской системы, коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги).

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине разработана в соответствии с Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Указом Президента Кыргызской Республики от 18 января 2022 года №12, и на основании паспорта специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Банки и банковская деятельность», «Денежно – кредитное регулирование».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ – МИНИМУМ

Раздел 1. Денежная система и механизмы денежного обращения.

Денежно-кредитное регулирование

Определения границ денежных отношений. Методологические проблемы обеспечения взаимосвязи денежных, кредитных и финансовых отношений в воспроизводственном процессе. Дискуссионные проблемы сущности денег и их функций. Эволюция форм и видов денег, изменчивость функциональных свойств национальных денег в зависимости от изменения социально-экономических условий. Проблемы роли денег в воспроизводственном процессе и результаты деноминации, дематериализации и денационализации денег. Проблемы оптимальности денежной эмиссии и ее взаимосвязь со структурой денежной массы, процессами монетизации и скоростью обращения денег. Использование антиинфляционной (антидефляционной) политики в государственном регулировании современной экономике. Взаимосвязь денежного оборота с воспроизводством и его пропорциями. Платежная система и расширение границ использования в экономическом обороте различных видов платежных средств и финансовых инструментов. Национальная платежная система и ее развитие. Современные тенденции развития кредитных отношений, взаимодействие кредита с денежным оборотом, финансами, финансовым рынком, усиление влияния кредита на производство и реализацию общественного продукта. Дискуссионные вопросы сущности кредита, его функций и кредитных отношений. Изменение границ кредита как результат изменения условий макроэкономического равновесия и деятельности фирмы и их регулирование. Современная роль и взаимосвязь ссудного процента с прибылью предприятия, с курсом ценных бумаг и валютным курсом. Состояние и развитие кредитной системы и ее роль в развитии национальной экономики. Экономические основы построения и функционирования банковской системы, понятие стабильности, устойчивости и надежности банковской системы и проблемы адекватности становления и развития банковской системы КР, стратегии трансформации экономики и экономического роста, стратегии интеграции отечественной экономики в систему мирохозяйственных связей, мировую финансово-денежную систему.

Взаимосвязь денежно-кредитной и финансовой политик. Роль НБКР в обеспечении стабильности денежной системы страны. Банковская инфраструктура и ее особенности в современной экономике.

Раздел 2. Банки и банковская деятельность.

Теоретические и правовые аспекты банковской деятельности и ее особенности. Специфика банковской деятельности, включая организационные основы работы коммерческого банка и развитие его структуры в современных условиях. Классификация активных и пассивных операций, собственные средства и капитал банка, их функции и структура, международные стандарты оценки. Капитализация банковской системы и проблемы отдельных кредитных организаций. Пути решения вопросов капитализации, современные тенденции в формировании активов банков и активных операций, изменения в ресурсной базе коммерческих банков, их качество и инвестиционный потенциал. Риски, связанные с активными операциями, новые явления в деятельности кредитно-денежных институтов и направления улучшения структуры и качества активов банков.

Ликвидность коммерческого банка и управление риском несбалансированной ликвидности. Основные факторы, определяющие ликвидность банка, методы оценки и их развитие. Текущее состояние ликвидности банковской системы и отдельных кредитных организаций, управление ликвидностью на макро- и микроуровнях. Доходность и рентабельность банковской деятельности. Экономическая сущность и показатели оценки доходности и рентабельности, их динамика в современных условиях. Оценка тенденций доходности банковского сектора.

Кредитоспособность заемщика и кредитные риски. Соотношение понятий кредитного риска, кредитоспособности и вероятности дефолта контрагента. Современные методы оценки кредитоспособности заемщика, включая вероятностные модели дефолта. Виды кредитных рейтингов и методологии их построения. Работа с проблемными кредитами и стратегия управления активами. Причины и классификация проблемных ссуд, индикаторы проблемности. Организация работы банка с проблемными активами, включая досудебные процедуры и деятельность коллекторских агентств. Операции банка с ценными бумагами и регулирование на валютном рынке. Экономическая сущность операций с ценными бумагами, нормативное регулирование деятельности банков на валютном рынке, классификация и управление банковскими рисками.

Финансовая устойчивость и надежность банка. Соотношение понятий финансовой устойчивости, состояния и надежности банка, бизнес-модели банковской деятельности, их виды и риски, превентивные механизмы выявления ранних признаков проблем в деятельности банка.

Раздел 3. Основы и концепции банковского маркетинга, маркетинговой политики

Определение особенностей банковского маркетинга. Процесс разработки, продвижения и продажи банковских услуг с целью удовлетворения потребностей клиентов и достижения коммерческих целей банка. Сегментацию потребителей, создание эффективных маркетинговых стратегий и управление отношениями с клиентами. Основные концепции банковского маркетинга. Ориентация на клиента. Улучшении качества обслуживания и создании долгосрочных отношений с клиентами. Дифференциация услуг. Использование различные стратегии для создания уникальных предложений, отличающих их от конкурентов. Интегрированность маркетинговых коммуникаций, концепция охватывает все аспекты взаимодействия банка с клиентами, включая рекламу, PR, личные продажи и цифровой маркетинг. Современный банковский маркетинг включает взаимодействие с клиентами через несколько каналов, таких как интернет-банкинг, мобильные приложения, отделения и колл-центры, обеспечивая бесшовный опыт для клиентов. Этапы маркетинговой стратегии в банковской деятельности. Исследование рынка. Понимание потребностей клиентов, выявление новых рыночных сегментов, анализ конкурентов. Сегментация рынка. Разделение клиентов на группы, основываясь на их потребностях, предпочтениях и поведении, для создания персонализированных предложений. Разработка продукта. Создание и улучшение банковских продуктов (кредиты, депозиты, инвестиционные продукты), соответствующих требованиям целевых сегментов. Маркетинговая политика банка. Основные элементы маркетинговой политики. Продуктовая политика. Решения по ассортименту банковских продуктов, их инновациям, адаптации под потребности клиентов. Современные тенденции в банковском маркетинге. Цифровизация. Социальная ответственность. Кибербезопасность и защита данных.

Рекомендуемая литература:

1. Конституционный закон «О Национальном Банке Кыргызской Республики» от 11 августа 2022 года № 92
2. Закон «О банках и банковской деятельности» от 11 августа 2022 года № 93
3. Ehrlich E., McDonald S. L. The Financial Services Marketing Handbook: Tactics and Techniques That Produce Results / E. Ehrlich, S. L. McDonald. — New York: Wiley, 2011.
4. Jobber D. M., P. S. J. Financial Services Marketing: An International Guide to Principles and Practice / D. M. Jobber, P. S. J. — Chichester: Wiley, 2011

5. Kotler P., Armstrong G., Shimp J. T. Bank Marketing: A Strategic Approach / P. Kotler, G. Armstrong, J. T. Shimp. — 2nd ed. — Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2004
6. Skinner C. Digital Banking: The Ultimate Guide to the New Banking Revolution / C. Skinner. — Hoboken, NJ: Wiley, 2018.
7. Абдиева А.И., Омуркулова Н.М., Долларизация экономики Кыргызской Республики и пути ее снижения// Международно-теоретический и научно-практический журнал (РИНЦ) «Международно-теоретический и научно-практический журнал (РИНЦ) «Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов Центральной Азии», 2017. № 3 (18). С. 174-179
8. Абдиева А.И., Омуркулова Н.М., Оценка влияния инструментов денежно-кредитной политики на ее целевые ориентиры Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2018. № 2 (21). С. 137- 142
9. Абрамова, М.А. Национальная денежная система: теория, методология исследования, концепция развития в условиях модернизации современной экономики: монография / М.А.Абрамова. — М.: Курс: Инфра-М., 2013
10. Аскарлова, А. К. Маркетинг: курс лекций. — Джалал-Абад, 2015
11. Банковское дело: учебник / под ред. И. В. Гребенюка. — М.: Инфра-М, 2018
12. Жукова И. В. Банковский маркетинг: теория и практика / И. В. Жукова. — М.: Инфра-М, 2016. — 254 с
13. Задоя А. И. Банковское дело: Учебное пособие / А. И. Задоя. — М.: КНОРУС, 2017
14. Ковалев В. В. Банковское дело: Учебник / В. В. Ковалев. — М.: Инфра-М, 2020
15. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. — М.: Проспект, 2007
16. Кредит и кредитная система.: учеб. пособие под ред. В.П. Биткова. — М.: МГИМО-Университет, 2011. — 134 с
17. Лаврушин В. А. Банковское дело: Теория и практика / В. А. Лаврушин. — М.: Экономика, 2016
18. Лобанов А.А., Чугунов А.В. и др. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. — М.: Альпина Паблишер, 2003
19. Международные финансы. Учебное пособие под ред. Миловидова В.Д. и Левитской Е.Н.- М.: МГИМО-Университет, 2015
20. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации. Под ред. Лаврушина О.И., Мамоновой И.Д - М.: КНОРУС, 2011
21. Петрова И. В. Банковский маркетинг / И. В. Петрова. — М.: Экономика, 2017. — 228 с

22. Роль кредита в модернизации деятельности банков в сфере кредитования. под ред. Лаврушина О.И. М.: КНОРУС, 2012
23. Савицкая Н. Л. Банковское дело / Н. Л. Савицкая. — М.: Юнити-Дана, 2019.
24. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / под ред. Т.М. Ковалевой. - УМО. — М. : КНОРУС. 2014. — 246с
25. Финансы: Учебник / под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В./ 2-е издание// М.: Финансы и статистика, 2014
26. Чолбаева С.Дж., Научная монография. Финансово-кредитные механизмы создания государственного бизнес партнерства с реальным сектором экономики. Б.,2012

Полезные ссылки:

1. www.nbkr.kg - сайт Национального банка Кыргызской Республики.
2. www.gov.kg – сайт Кабинета Министров Кыргызской Республики.
3. www.minfin.kg – сайт Министерства финансов Кыргызской Республики.
4. www.mineconom.gov.kg – сайт Министерства экономики и коммерции.
5. www.sti.gov.kg – сайт Государственной налоговой службы при МФ КР.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ПРОГРАММЕ – МИНИМУМ

Раздел 1. Денежная система и механизмы денежного обращения.

Денежно-кредитное регулирование

1. Денежная система, основные элементы, которые она включает
2. Роль центрального банка в национальной денежной системе
3. Какова роль денег в экономике и какие функции они выполняют
4. Форма и функция денег в зависимости от социально-экономических условий
5. Национальная валюта, и основные задачи перед национальной денежной системой
6. Эмиссия денег, влияние на денежную массу и экономическую стабильность
7. Факторы, определяющие скорость обращения денег в экономике
8. Сущность денежной массы и ее структура
9. Последствия демонетизации и дематериализации денег
10. Денежно-кредитное регулирование и его основные инструменты
11. Денежное обращение через операции на открытом рынке
12. Основные цели денежно-кредитной политики
13. Антиинфляционная (антидефляционная) политика влияние на стабильность экономики
14. Проблема оптимального объема эмиссии и как она влияет на экономику
15. Риски и проблемы в денежно-кредитном регулировании
16. Основные риски, существующие в сфере денежно-кредитного регулирования
17. Роль центрального банка в предотвращении финансовых кризисов через денежно-кредитное регулирование
18. Возможности использования денежно-кредитного регулирования для стабилизации экономики в условиях кризиса
19. Платежная система и виды платежных средств используемые в экономике
20. Развитие национальной платежной системы в условиях цифровой трансформации экономики

Раздел 2. Банки и банковская деятельность

1. Мобильный банкинг как перспективное направление деятельности банка
2. Анализ и оценка качества кредитного портфеля банка
3. «Проблемные кредиты»: понятие, причины и последствия для банков и их клиентов
4. Анализ ликвидности и платёжеспособности банка
5. Вклады населения как источник формирования ресурсной базы банка

6. Банковский надзор за деятельностью кредитных организаций, направления его реформирования
7. Оценка устойчивости коммерческого банка и пути её повышения в современных условиях
8. Финансовая устойчивость коммерческого банка и пути её повышения
9. Пути предотвращения несостоятельности (банкротства) кредитных организаций в современных российских условиях
10. Повышение эффективности деятельности коммерческого банка
11. Современное состояние доходности и рентабельности коммерческого банка и перспективы их повышения
12. Оптимизация доходов и расходов коммерческого банка
13. Оптимизация прибыли кредитной организации
14. Оптимизация кредитного портфеля в коммерческом банке
15. Оптимизация использования активов и пассивов в коммерческом банке
16. Оптимизация собственного капитала в коммерческом банке
17. Проблемы эффективного управления коммерческим банком
18. Оценка эффективности кредитной деятельности коммерческого банка
19. Деятельность банка по привлечению средств населения и пути её совершенствования
20. Оценка процентных доходов коммерческого банка
21. Дистанционные услуги банка, предоставляемые клиентам – физическим лицам

Раздел 3. Основы и концепции банковского маркетинга, маркетинговой политики

1. Развитие банковского маркетинга в условиях цифровизации финансового сектора
2. Сегментация рынка банковских услуг и роль таргетинга в маркетинговой стратегии банка
3. Влияние брендинга на привлечение клиентов в банковской сфере
4. Роль цифровых каналов в банковском маркетинге: возможности и вызовы
5. Стратегии лояльности в банковском маркетинге: подходы и эффективность
6. Инновации в банковских продуктах и их маркетинговое продвижение
7. Маркетинговые исследования в банковской сфере: методы и практическое применение
8. Мобильный банкинг как элемент маркетинговой стратегии банка
9. Роль социальных медиа в продвижении банковских услуг
10. Влияние экономической ситуации на маркетинговую политику банков
11. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий крупных и малых банков

12. Применение big data и аналитики для создания персонализированных предложений в банковском маркетинге
13. Психология потребителей в банковской сфере: как маркетинг влияет на принятие решений
14. Маркетинг услуг в условиях конкурентной борьбы на банковском рынке
15. Банковский маркетинг и устойчивое развитие: как банки используют социальную ответственность в маркетинговых кампаниях
16. Эффективность использования кросс-продаж в банковских услугах
17. Влияние экономики на маркетинговую политику банков: кризисные явления и возможности
18. Проблемы и перспективы развития омниканального маркетинга в банковской сфере
19. Кросс-культурные различия в маркетинговых стратегиях международных банков
20. Влияние fintech-компаний на традиционный банковский маркетинг