

АКТ ПРОВЕРКИ

Достоверности первичной документации по диссертации Алымбаевой Жылдыз Карабековны соискателя ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит в научно – исследовательском университете «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» и Международном университете Кыргызстана.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Турсунова С.А.

Экспертная комиссия диссертационного совета Д 08.24.697 в составе:

Председатель комиссии: Чолбаева С. Дж., доктор экономических наук, профессор НИУ «КЭУ им М.Рыскулбекова»

Члены комиссии: Бексултанов А. А., доктор экономических наук, профессор НИУ «КЭУ им М.Рыскулбекова»

Кожошев А. О. доктор экономических наук, профессор, Член Коллегии (министр) по энергетике и инфраструктуре ЕЭК

Провели проверку достоверности первичной документации по диссертации и объёма выполненной научной работы Алымбаевой Жылдыз Карабековны соискателя ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Работа выполнена при непосредственном научном консультировании научного руководителя, доктора экономических наук, профессора Турсуновой Салтанат Аскарловны.

Экспертной комиссии представлены для проверки:

1. Сводный отчет и материалы Национального банка Кыргызской Республики (официальный сайт), содержащие информацию, использованную для проведения анализа
2. Сводный отчет Национального статистического комитета КР (официальный сайт), содержащий информационные источники для

качественного анализа, который позволил разработать широкий спектр предложений и рекомендаций

3. Сводный отчет и материалы Управления координации ЕАЭС при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (официальный сайт), включающие информационные источники для комплексного анализа, которые стали основой для разработки широкого спектра предложений и рекомендаций по переходу к интегрированному рынку стран ЕАЭС.

4. Электронные ресурсы и базы данных международных и национальных организаций, связанные с развитием маркетинговой политики коммерческих банков, улучшением ее состояния и увеличением цифровизации.

5. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0: От традиционного к цифровому / Ф. Котлер, Х. Картайя, И. Сетьяван ; пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 272 с.

6. Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент банковских услуг / Ф. Котлер, Г. Армстронг. — Нью-Дели : Prentice Hall, 2006. — 400 с.

7. Аскарлова, А. К. Состояние и перспективы развития банковского маркетинга в Кыргызской Республике: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / А. К. Аскарлова. — Бишкек, 2012. — 240 с.

8. Лаврушин, О.И. Банковское дело / О.И. Лаврушин. — М. : КноРус, 2015. — 368 с.

9. Бектенова Д. Ч. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Д. Ч. Бектенова. — Бишкек: Издательство Кыргызско-Российского Славянского университета, 2017. — 420 с.

10. Чолбаева С. Д. Создание и усиление правовой и институциональной основы государственного участия в денежно-кредитных отношениях / С. Д. Чолбаева. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-i-usilenie-pravovoy-i-institutsionalnoy-osnovy-gosudarstvennogo-uchastiya-v-denezhno-kreditnyh-otnosheniyah>

11. Токсобаев Б. Т. Банки и банковская деятельность: учебное пособие / Б. Т. Токсобаев. — Бишкек: Типография Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова, 2021. — 175 с.

Объектом исследования является деятельность современной банковской системы Кыргызской Республики.

Предметом исследования является банковская маркетинговая политика в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке новых теоретико-методологических обоснований по неисследованным и/или исследованным, но требующим новых подходов направлениям маркетинговой политики коммерческих банков КР, которые бы адекватно отражали

изменившиеся условия функционирования их на фоне создания общего финансового рынка ЕАЭС.

Основные положения диссертации были представлены, обсуждены и одобрены на международных, республиканских и региональных научных конференциях, симпозиумах, форумах и семинарах. Отдельные научные положения были использованы при подготовке курса «Банковский маркетинг», а также в монографии «Современные тенденции развития маркетинга в Кыргызской Республике» изданного 2021 году.

Перечень документов представленных соискателем ученой степени в диссертационный совет Д 08.24.697 при НИУ «КЭУ им М.Рыскулбекова» и Международном университете Кыргызстана соответствует требованиям предъявляемым НАК ПКР.

Акт внедрения, полученные в ЗАО «Банк Азии» подтверждает новизну и экономическую привлекательность рекомендаций Алымбаевой Жылдыз Карабековны на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Комиссией проверено:

Информация первичных документов соответствует данным использованных ресурсов, на основе которых были проведены исследования. При этом применялись следующие общенаучные методы познания: обобщение и систематизация подходов, наблюдение и анкетирование, сравнительный и экономико-математический анализ, измерение и сравнение, экспертная оценка, моделирование и прогнозирование и др., недостатки не выявлены.

Заключение:

Использованная информация достоверна. Имеющийся объем научно-практического материала достаточно отражает сущность поставленных соискателем цели, задач и результатов исследования, а также установлены теоретико-методологические обоснования.

Обобщены и систематизированы теоретико – методологическая база, подходы к содержанию устойчивого маркетинговой политики коммерческих банков, предложена авторская трактовка понятия «маркетинговая политика».

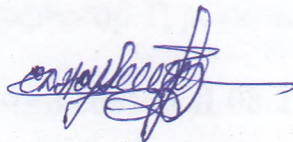
Изучены зарубежный опыт и опыт стран ЕАЭС по применению маркетинговой политики. В работе отмечается, что в процессе сравнительного анализа тенденций развития банковских систем стран ЕАЭС выявлено общее стремление к цифровизации и внедрению инновационных финансовых технологий. Однако каждая страна имеет свои уникальные особенности. На

основе этого рассмотрены возможности адаптации этих тенденций в Кыргызской Республике.

Разработана и предложена к внедрению клиентоориентированная CRM модель маркетинговой стратегии. Инструментом данной модели является управление взаимоотношениями с клиентами, нацеленное на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующееся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций.

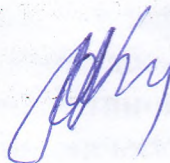
Обоснованный объем информационного материала, статистическая обработка данных позволяет заключить, что результаты, полученные соискателем Алымбаевой Жылдыз Карабековны достоверными и обоснованными.

Председатель комиссии:
доктор экономических наук,
профессор НИУ «КЭУ им
М.Рыскулбекова»



Чолбаева С.Дж.

Члены комиссии:
доктор экономических наук,
профессор НИУ «КЭУ им
М.Рыскулбекова»

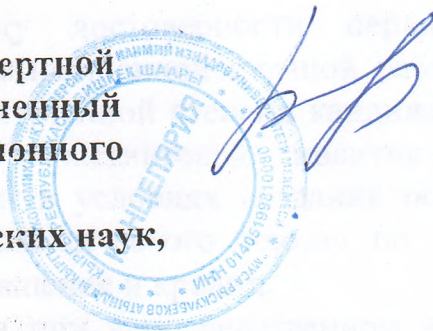


Бексултанов А.А.

доктор экономических наук,
профессор, Член Коллегии
(министр) по энергетике и
инфраструктуре ЕЭК

Кожошев А.О.

Подписи членов экспертной
комиссии заверяю: ученый
секретарь диссертационного
совета Д 08.24.697
кандидат экономических наук,
доцент



Байтерекова Г.С.