

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ИМ. АКАДЕМИКА ДЖ.АЛЫШБАЕВА
КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Ж. БАЛАСАГЫНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

Диссертационный совет Д 08.11.021

**На правах рукописи
УДК: 338.4 (575.2) (043.3)**

ДЖЕНАЛИЕВА МАРИЯ АШИРБЕКОВНА

**ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Специальность: 08.00.10 –
финансы, денежное обращение и кредит**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Бишкек – 2012

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Менеджмент и бизнес» Международной академии управления, права, финансов и бизнеса.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Саякбаева Айганыш Апышевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Биримкулова Кыял Дуйшенбековна,
кандидат экономических наук,
доцент Абдиева Адиля Ильясбековна

Ведущая организация: Кыргызский государственный университет
строительства, транспорта и архитектуры
им. Н. Исанова, кафедра «Бухучет, аудит и
анализ», г. Бишкек, ул. Малдыбаева, 34, Б

Защита диссертации состоится «15» марта 2012 года
в 14.00 часов на заседании Диссертационного совета Д 08.11.021 по защите
диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономиче-
ских наук при Институте экономики им. академика Дж.Алышбаева НАН
КР и Институте экономики и финансов Кыргызского национального уни-
верситета им. Ж.Баласагына по адресу: 720033, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, проспект Жибек Жолу, 394, ауд. 300.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке КНУ им. Ж.Баласагына,
по адресу: г. Бишкек, пр-т Жибек-Жолу, 394.

Автореферат разослан «15» февраля 2012 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент



Алиева И. А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Туризм – это не только одна из наиболее востребованных форм досуга населения, но и сектор экономики, определяющий развитие той или иной страны. Туристская индустрия в условиях рыночной экономики имеет большие перспективы и в Кыргызской Республике. Уникальная природа и богатое историко-культурное наследие Кыргызстана позволяют интегрировать туризм в мировую экономику.

Однако это возможно лишь в результате адекватного финансирования туризма в республике, что позволит стимулировать не только развитие смежных с туризмом секторов экономики, но и увеличение притока иностранных инвестиций в национальную экономику.

Актуальность исследования вытекает также из необходимости углубления научных представлений о роли туризма в современной национальной экономике.

В научной литературе, посвященной проблемам туризма, исследуются различные аспекты этой деятельности, включая историю ее развития, предпринимательскую деятельность туристских организаций, туристский рынок и менеджмент. Однако исследованию развития финансовых аспектов туристской деятельности и ее индустрии в экономике страны в научной литературе уделяется недостаточное внимание. В республике практически не проводились комплексные исследования финансовых аспектов развития туризма, как главного ключа его развития. Следовательно, теоретическая и практическая значимость исследований финансовых проблем туризма, закономерностей и национальных особенностей его проявления определили целевую установку и выбор темы диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с крупными научными и государственными программами. Тема диссертационного исследования связана с Государственными программами развития туристской отрасли, а также с научным направлением исследований Международной академии управления, права, финансов и бизнеса «Проблемы финансирования туристской отрасли Кыргызской Республики».

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка и обоснование научно-методических и практических рекомендаций по развитию финансовых аспектов туристской отрасли экономики Кыргызской Республики.

Научная новизна диссертации состоит в следующем:

- обозначены позитивные мировые тенденции развития туризма;
- проделан комплексный анализ финансовых аспектов организации и

- развития туристской индустрии в Кыргызской Республике;
 - произведена диагностика страховой деятельности в туристской сфере;
 - дана оценка инвестиционной составляющей туристской индустрии;
 - обоснованы роль и задачи органов государственного управления в развитии туризма;
 - предложены рекомендации по значимым финансовым аспектам туристской индустрии в Кыргызской Республике;
- Практическая значимость полученных результатов.**

1. Основные положения и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы при разработке Стратегии социально-экономического развития Кыргызской Республики на период до 2015 года.

2. Результаты диссертационного исследования могут служить теоретической, методологической и практической базой для дальнейшего исследования вопросов развития туристской индустрии в научно-исследовательских институтах, учебных заведениях и других организациях.

3. Материалы диссертации могут быть использованы при разработке лекционных курсов в экономических вузах республики, по дисциплинам «Управление финансами», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Страхование», «Организация туризма», «Предпринимательство в сфере сервиса» и др.

Экономическая значимость полученных результатов. Полученные результаты исследования констатируют ускоренность развития туризма как приоритетной отрасли экономики; позволяют осуществить прогнозирование основных финансовых аспектов сферы туризма для ее развития, а также служат основой для разработки концепции развития туристской индустрии.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Теоретико-методологические, экономические и финансовые аспекты организации туристской индустрии.
2. Проблемы финансовых аспектов развития туристской индустрии.
3. Диагностика современного состояния и финансовых вопросов развития туризма в Кыргызской Республике.
4. Оценка инвестиционных проектов в туристские отрасли.
5. Оценка страхования в туризме.
6. Проблемы государственного регулирования развития туристской отрасли.
7. Основные концептуальные подходы к организации туризма.

Личный вклад соискателя. Автором обобщены теоретические и практические особенности финансовых аспектов организации и развития туристской индустрии в Кыргызской Республики, на основе комплексного

исследования определены проблемы финансовых аспектов и приоритетные направления развития туристской индустрии.

Апробация работы. Основные положения диссертационного исследования доложены на расширенном заседании кафедр «Финансы и кредит» и «Менеджмент и бизнес» Международной академии управления, права, финансов и бизнеса, на кафедре «Финансы и кредит» Кыргызского экономического университета, а также кафедры «Управление финансами» КНУ им. Ж. Баласагына и докладывались на следующих международных и республиканских научно-теоретических и научно-практических конференциях:

Международной конференции «Правовые и социально-экономические проблемы в условиях глобализации» (г. Бишкек, 2010);

Международной научно-практической конференции «Экономическое развитие Кыргызской Республики после Апрельских событий» (г. Бишкек, 2011);

Международной научно-практической конференции «Перспективы развития современного общества в контексте глобализации экономических процессов», посвященной 75-летию профессора Т. Маралова (г. Бишкек, 2011) и др.

Публикации. Основные аспекты и результаты диссертационной работы изложены в 9 научных статьях общим объемом 4,5 п.л.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложения и списка использованной литературы. Исследование начинается с теоретико-методологических основ туристской деятельности. Затем осуществляется анализ финансовых аспектов организации и развития туристской индустрии в Кыргызской Республике. В заключительной части работы представлены рекомендации автора по совершенствованию финансовых аспектов организации туристской индустрии в Кыргызской Республике.

Диссертация изложена на 179 страницах, содержит 16 аналитических таблиц, 37 рисунка.

Библиографический список включает 150 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.

В первой главе «Теоретико-методологические основы туристской деятельности» раскрыты теоретические и методологические аспекты развития туризма, определены и уточнены основные категории туризма, рассмотрены история развития, а также подходы и методы изучения туризма, исследован опыт зарубежных стран в финансировании организации туризма для адаптации позитивных мировых моделей в Кыр-

гызстане; дана оценка нормативного правового обеспечения туристской отрасли, изучены международные стандарты организации туристской деятельности.

Слово «турист» в словаре Вебстера в XIX веке поясняется, как «кто либо совершающий путешествие для удовольствия или из интереса» [Webster, N., 2003. – P. 457] или интерпретируется как: «люди, которые путешествуют для удовольствия, из любопытства и оттого, что им нечего делать» и даже «для удовольствия хвастаться этим потом».

Профессорами Бернского университета Гунзикером и Крапфом дано одно из наиболее точных определений туристской деятельности, принятое Международной ассоциацией научных экспертов туризма. Хотя первоначально ученые считали, что туризм можно определить как ряд явлений и взаимоотношений, возникающих как результат путешествий людей, до тех пор, пока это приводит к постоянному пребыванию вне места постоянного проживания и не связано с получением какой-либо выгоды (прибыли) [Азар, В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат.- 2008. – С. 7].

Российский ученый В.Б. Сапунова, исследуя периодизацию развития туризма в Западной Европе, положила в ее основу следующие критерии: технико-экономические и социальные предпосылки; целевые функции туризма на разных этапах развития [Сапунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг, 2007. – С. 83].

В истории развития туризма в соответствии этой периодизации различаются четыре ее этапа:

I – предыстория туризма – до начала XIX века;

II – элитарный туризм; зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг – начало XIX века и начало XX века; III – становления социального туризма – начало XX века – до Второй мировой войны;

IV – массовый туризм – современный этап формирования туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма – после Второй мировой войны, когда туризм стал характеризоваться как массовый для большинства высокодоходного населения индустриальных стран, когда стала формироваться мощная туристская индустрия со своими институтами, методами организации и менеджментом туризма.

Более емкое определение туризма дается в Законе Кыргызской Республики, исследованы проблемы развития туризма, дана оценка инвестиционных проектов туристской отрасли, а также оценка страхования в туризме на основе фактологической информации и полевых исследований с участием автора диссертационного исследования.

Государственная политика, направленная на поддержку инициативы частных предпринимателей и на развитие национального туризма путем сокращения бюрократических и административных барьеров, позволила Кыргызской Республике за 2010 год повысить темп роста доходов от приема иностранных туристов по сравнению с 2005 годом и экспорта туристских услуг в 3,9 раза, что составило 271,7 млн сомов.

Диагностика современного состояния туристской деятельности показала, что за 2005–2010 годы доход от развития данной отрасли экономики составил 271,7 млн сомов, при этом валовой выпуск и валовая добавленная стоимость здесь возросли в 2,5 раза. Положительная динамика наблюдается также по инвестициям в основной капитал сферы туризма, которые возросли на данный период более чем в 7 раз, составив в 2010 году 6951,7 млн сомов против 979,3 млн сомов в 2005 году.

Экспорт и импорт туристских услуг возросли за анализируемый период соответственно в 3,9 и 4,5 раза, число туристов в 2010 году составило 584,3 тыс. человек, или против 2005 года увеличилось на 8%.

Так, удельный вес сферы туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) республики за 2005–2010 годы возрос до 3,8% против 3,3%. Хотя доля туризма в экономически развитых странах в национальном доходе более высокая и составляет в Германии 4,6%, в Швейцарии – 10% и т.д.

Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности в 2010 году составила 8109,1 млн сомов, что в 2 раза больше, чем в 2005 году (рис. 1).

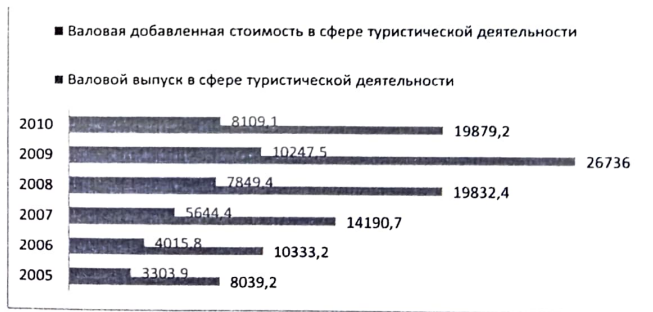


Рис. 1 – Динамика валовой добавленной стоимости и валового выпуска в сфере туристской деятельности в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы, млн сомов (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

В современных условиях инвестиционные ресурсы играют важную роль в стабилизации и развитии рыночной экономики. Такие ресурсы должны быть доступными, емкими и надежными, а инвестиционная среда для их реализации – благоприятная как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Динамика поступлений прямых иностранных инвестиций в сектор туризма Кыргызской Республики за период 2005–2010 годы положительная: инвестиции возросли в 3 раза и составили в 2010 году 21249 тыс.долл. США.

Инвестиции в основной капитал гостиниц и ресторанов в 2010 году составили 1098,2 млн сомов, или 2,3% общего объема инвестиций, при этом основная доля инвестиций была направлена в Иссык-Кульскую область – 53%, г. Бишкек – 28% (рис. 2), что свидетельствует о наиболее высоком уровне развития туристской отрасли в данных регионах.

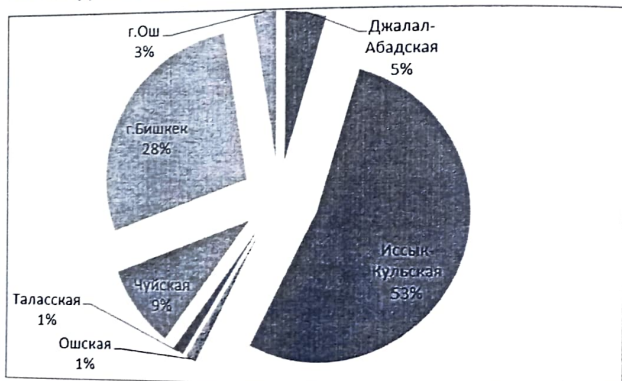


Рис. 2 – Структура инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов регионов Кыргызской Республики в 2010 году, в % (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

Наименьшая доля инвестиций приходится на Таласскую и Ошскую области (%). Анализ динамики инвестиций за 2005–2010 годы показывает значительное снижение вложений в основной капитал гостиниц и ресторанов. В 2010 году инвестиции снизились по сравнению с 2008 годом

в 3 раза, составив всего 21249,8 тыс.долл. США, достигнув уровня 2006 года.

Оценка инвестиционных проектов в туризм показала, что основную долю в структуре прямых инвестиций в 2010 году составляли инвестиции из Китая – 12000 тыс.долл. США, соответственно из Казахстана – 4994,4 тыс.долл. США и России – 835,5 тыс.долл. США (рис. 3).

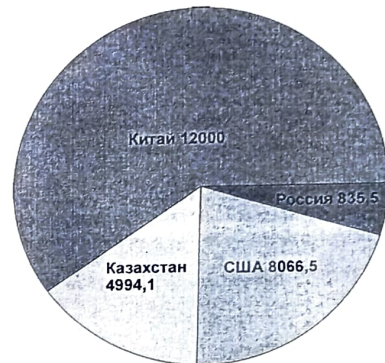


Рис. 3 – Структура прямых иностранных инвестиций в сектор туризма по странам-донорам в 2010 году, тыс.долл. США (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

Следует отметить тот факт, что за 2005–2010 годы увеличился приток инвестиций в основной капитал: в 2010 году было освоено 6951,7 млн сомов, что в 7 раз больше против 2005 года 979,3 млн. сомов. Инвестиции в основной капитал большей частью направлены на выполнение подрядных работ – 5941,2 млн сомов, или 85,5%, тогда как на покупку оборудования, инструментов, инвентаря – всего 285,8 млн сомов, что составляет 14,5% всего объема инвестиций.

Ввод основных фондов в 2010 году составил 3426,7 млн сомов, что на 25% меньше, чем в 2009 году 4590,1 млн. сомов, хотя по сравнению с 2006 и 2008 годами больше соответственно в 2,2 раза и 2,8 раза.

За 2005–2010 годы динамика числа отдохнувших была неравномерной: с 2005 по 2008 год наблюдалась положительная динамика – увеличение на 350,0 тыс.чел., затем с 2008–2010 год происходит спад на 303,7 тыс. чел.

В то же время наблюдается заметный рост доли числа отдохнувших туристов в неорганизованном секторе туризма с 21,6% в 2005 году до 38,8% в 2010 году.



Рис. 4 – Динамика числа отдохнувших в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы, тысячел. (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

В 2010 году в республике осуществляли прием и обслуживание туристов 430 коллективных средств размещения и предприятий туризма, в том числе 72 пансионатов отдыха, 29 детских оздоровительных комплексов, 15 санаториев, из них 6 – детских, 11 домов отдыха, 8 санаториев-профилакториев, 9 турбаз, 10 баз отдыха, 5 спортивно-оздоровительных лагерей, пансионат с лечением, кемпинг, 95 туристских фирм и туроператоров, 154 гостиницы и другие.

Объем услуг, предоставленных ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи в 2010 году составил 6515,1 млн сомов. Анализ статистической информации за 2005–2010 годы показывает, что объем предоставленных услуг имеет тенденцию роста, особенно объем гостиничных услуг (в 1,5 раза, что составило 1056,1 млн сомов против 719,3 млн сомов).

Объем услуг деятельности туристских агентств за 2005–2010 годы возрос на 26,4%, в то время как объем услуг санаторно-курортной деятельности снизился – на 15,7%, что объясняется политическими событиями 2010 года.

Права и обязанности туриста в Кыргызской Республике определены Законом КР «Об основах туристской деятельности». В частности, в соответствии с настоящим законом турист имеет право на обеспечение личной безопасности, сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи, а также на получение достоверной информации о правилах въезда в страну пребывания и особенностях поведения в ней, включая обычаи, обряды местного населения, санитарно-эпидемиологическую обстановку и т.д.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства и мер, предпринимаемых фирмами – турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста. Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе проверки безопасности туристских заведений и наличия у них лицензий и сертификатов, приема жалоб туристов, охраны памятников, окружающей среды, борьбы с наркотиками, и особо значимых – медицинского страхования, страхования жизни, страхования ответственности.

В настоящее время наблюдается положительная динамика роста количества страховых компаний в Кыргызской Республике, хотя и наблюдается сокращение числа заключенных договоров – на 19,4% (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика количества страховых компаний в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы (составлена автором по данным Нацстаткома КР)

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/ 2005, в %
Количество страховых компаний	13	17	16	17	18	18	138,5
Количество заключенных договоров	10240	12986	17535	12442	8343	8252	80,6
Число страховых случаев по туризму	79	25	48	72	65	55	69,6

Динамика числа страховых случаев по туризму неравномерна. Так, в 2005 году наблюдалось наибольшее число страховых случаев – 79, против 55 в 2010 году, 25 – наименьшее в 2006 году.

На рис. 5 представлена динамика страховых взносов и страховых выплат туризма в страховых компаниях Кыргызской Республики за 2005–2010 годы. Так, поступление страховых взносов в 2010 году по сравнению с 2005 годом возросло почти в 3 раза, составив с 2010 году 9,2 млн сомов против 3,7 млн сомов в 2005 году. Однако страховые выплаты сократились на 37,5%, что положительно влияет на деятельность страховых компаний.

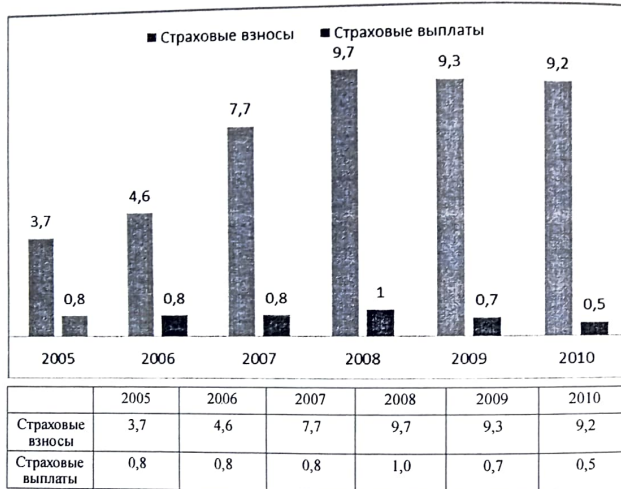


Рис. 5 – Динамика страховых взносов и страховых выплат туризма в страховых компаниях в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы, млн сомов (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

По данным таблицы 2 пик высокой доли страховой суммы приходится на 2007 год (33,5%). С 2008 года отмечается снижение доли страховых сумм, который к 2010 году составил всего 0,8%. Поступление страховых взносов в 2010 году по сравнению с 2005 годом сократилось почти в 2 раза, хотя страховые выплаты увеличились в 1,5 раза, что отрицательно влияет на деятельность страховых компаний. Основную долю в страховании занимает имуществовое страхование (72%), в то время как страхование жизни составляет только 13,2%.

Таблица 2 – Динамика страховых взносов и страховых выплат туризма в страховых компаниях в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы, в % (составлена автором по данным Нацстаткома КР)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2005 в %
Страховая сумма-всего	100	100	100	100	100	100	
в том числе: в туризме	14,6	26,2	33,5	19,1	13,7	0,8	5,5
Поступление страховых взносов	100	100	100	100	100	100	
в том числе: в туризме	3,5	4,3	5,4	5,1	2,2	1,9	54,3
Страховые выплаты	100	100	100	100	100	100	
в том числе: в туризме	1,9	5,5	5,9	6,7	3,4	2,8	147,4

Диагностика видов страхования за 2005–2010 годы показала что, объем страховых премий гораздо выше по имуществовому страхованию в 2010 году составил 382,5 млн сомов против 70,3 млн сомов по личному страхованию, 61,6 млн сомов – по страхованию ответственности, 17,1 млн сомов – по обязательному страхованию и 0,25 млн сомов – по страхованию жизни, что свидетельствует о необходимости корректировки нормативных правовых документов по страхованию жизни и перевода его статуса в обязательный. (рис. 6)

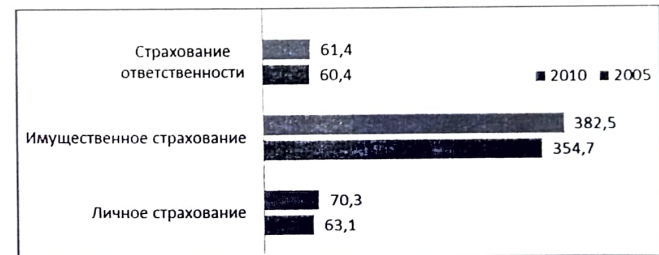


Рис. 6 – Объем страховых премий по видам страхования в Кыргызской Республике за 2005–2010 годы, млн сомов (составлен автором по данным Нацстаткома КР)

В третьей главе «Основные направления развития туризма в Кыргызской Республике» были рассмотрены основные аспекты государственной политики развития туризма и ее проблемы, определены концептуальные подходы развития туристской отрасли.

Вклад туризма в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики продолжает недооцениваться при прогнозе и планировании расходов республиканского бюджета. По этой причине недофинансированными остаются маркетинг и продвижение национального туристского продукта под брендом «Кыргызстан – страна туризма». Это обуславливает недостаточную известность в мире Кыргызстана как страны туризма. К тому же, большая часть объектов материальной базы и инфраструктуры туризма находятся в неудовлетворительном состоянии, что сдерживает развитие отрасли. Качество предоставляемых услуг на данных объектах не соответствует требованиям международных стандартов качества, безопасности и охраны окружающей среды. Необходимо отметить, что и в архитектуре и обустройстве многих зданий и объектов отсутствуют учет модных тенденций и оригинальность, национальный колорит и другие элементы, которые, также играют значительную роль в туристской деятельности.

Значимыми проблемами остаются и низкий авиационный доступ, и высокие транспортные затраты для иностранных туристов, и плохое состояние автомобильных дорог особенно в отдельных регионах республики. В связи с климатическими особенностями Кыргызстана туризм в стране носит больше сезонный характер (60–70 дней), особенно это касается курортной зоны Нысык-Куля. Таким образом, инвестиции должны привлекаться в строительство, модернизацию и реконструкцию туристских объектов курортно-рекреационных учреждений, рассчитанных на круглогодичную эксплуатацию.

Проблемой остается получение туристских виз иностранцами.

Для увеличения доходности и привлекательности национального турпродукта, на наш взгляд, необходимо решить такие задачи, как обеспечение высокого качества обслуживания и уровня безопасности жизни, здоровья и имущества туристов; активизировать деятельность по продвижению национального турпродукта Кыргызской Республики на мировом и региональных туристских рынках посредством участия в международных туристских ярмарках, выставках и проведения международных туристских выставок и ярмарок, тематических акций, конкурсов и т.п., издания (на различных носителях информации) и распространения рекламной продукции о туристском потенциале Кыргызской Республики под национальным брендом «Кыргызстан – страна туризма», а также о

туристском потенциале её регионов; активизировать работу по совершенствованию нормативной, правовой базы в сфере туризма, а также инвестиционного, налогового и таможенного законодательства; внедрить механизм государственной поддержки инвестиций в отрасль туризма Кыргызской Республики; предусмотреть налоговые вычеты для юридических и физических лиц, направляющих материальную помощь на развитие и реабилитацию природных объектов и памятников культуры и истории Кыргызской Республики; разработать с участием заинтересованных министерств и ведомств, областных и районных государственных администраций проекты генеральных схем развития инфраструктуры туризма по регионам; разработать Генеральную схему развития гостиничного хозяйства Кыргызской Республики; усилить межведомственное, межотраслевое, государственно-частное взаимодействие-диалог-координацию, а также межгосударственное сотрудничество; разработать и утвердить профессиональный стандарт в сфере туризма нового поколения и внести поправки в действующий республиканский классификатор профессий и должностей; в соответствии с требованиями нового профессионального стандарта в туризме разработать образовательные стандарты в данном секторе; создавать благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и для государственного финансирования туризма; совершенствовать систему страхования в туризме.

Особую значимость приобретает для развития туризма разработка и утверждение ряда нормативных правовых актов для реализации инвестиционных программ и проектов, а также отраслевой и территориальный инвестиционный анализ перспектив развития конкретных отраслей и подотраслей туристской индустрии. Рекомендовать региональным органам власти разработку финансово-инвестиционной политики предприятиям туризма соблюдая как республиканские, так и региональные интересы.

Особо актуально совершенствование рынка туристского страхования путем многоуровневого взаимодействия его субъектов. Туристские организации должны предоставлять исчерпывающую информацию о предлагаемых продуктах, а главное, подробно объяснять необходимость и значимость страхования как способа защиты. Привлекать туристские организации к страхованию, чтобы обеспечить защиту их имущественных интересов. Оказывать внимание к страхованию как к способу защиты и развитию страховых отношений в обществе. Предоставлять страхователям широкие возможности в выборе страховых программ, в числе основных страхование от банкротства туристских организаций и страхование финансовых рисков туристов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Обеспечение национальной и социально-экономической безопасности Кыргызской Республики является главным направлением политики государства.

На наш взгляд, туристскую индустрию следует считать приоритетным стратегическим сектором экономики, требующего государственного регулирования всех вопросов организации и развития туризма, особенно ее финансовых аспектов, включающих ее бюджетирование, государственное инвестирование, привлечение иностранных инвестиций, обеспечение безопасности туристов, определение адекватных страховых государственных, так и частного, определение адекватных страховых премий, предложение разнообразных страховых услуг. Позитивный опыт развитых рыночных стран Европейского Союза, Китая и Соединенных Штатов Америки показывает, что туризм является одним из факторов, влияющих на развитие других областей общественного производства, так как удовлетворение потребностей в отдыхе, которое является важной целью туризма, осуществляется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других секторов экономики.

Теоретическое и аналитическое исследование туризма, как основы экономического развития Кыргызской Республики позволило сделать следующие выводы:

1. На начальном этапе развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В современных условиях он считается экономическим и массовым социальным явлением. Туристическая деятельность – составная часть экономики любого государства, в частности, в Кыргызстане она имеет ключевое значение в социально-экономическом развитии страны. Недооценка необходимости использования новых технологий для организации сферы туризма и привлечения финансовых ресурсов приведет к утрате возможностей использования данного сектора в развитии экономики в повышении социально-экономического развития республики.

2. Развитие туристического сектора сдерживает пассивная позиция государства к привлечению инвестиций как иностранных, так и национальных, с целью сделать туристическую область конкурентоспособной. Государство практически не занималось развитием туристской отрасли.

3. Нормативная правовая база туристической отрасли слабая, что не привлекательно для инвесторов.

4. В государственном бюджете отсутствует статья, предусматривающая развитие туризма, хотя данный сектор экономики на наш взгляд, может стать для Кыргызской Республики стратегическим, благодаря

имеющимся в стране уникальным природным, историческим и другим ресурсам.

5. Невершенство нормативных правовых актов и существующего законодательства по вопросам приватизации, инвестирования и налогообложения, стимулирования привлечения иностранного и отечественного капитала в развитие туристской инфраструктуры и упрощения таможенных и визовых формальностей тормозят развитие туризма.

6. Отсутствие прямого воздушного сообщения с рядом зарубежных стран и недостаточный сервис на имеющихся авиалиниях «отправляют» наших потенциальных туристов в Казахстан, Узбекистан, Турцию и другие страны дальнего зарубежья.

7. Недостаточное финансирование исследований, связанных с экологией страны, в том числе относящихся к проблеме захоронения экологически вредных отходов производств, реабилитации хвостохранилищ и др., сдерживает продвижение туристской деятельности в регионы.

8. Слаборазвитая инфраструктура и материально-техническая база туристских предприятий сдерживает развитие отрасли.

9. Низкий уровень развития страхования в туристской сфере тормозит развитие как внешнего, так и внутреннего туризма.

10. Недостаточное финансирование на государственном уровне маркетинговой деятельности с целью формирования имиджа Кыргызстана как привлекательной, гостеприимной, а самое главное, безопасной для туристов страны.

Рекомендации и предложения:

- создание привлекательного инвестиционного климата, что требует, в первую очередь, политическую стабильность в стране;
- увеличение бюджетных ассигнований для финансирования туристской отрасли Кыргызстана;
- совершенствование нормативной законодательной базы и обеспечение контроля за неуклонным ее соблюдением;
- предоставление налоговых послаблений для предприятий туристской индустрии;
- разработка системы льготного кредитования предприятий туристской индустрии;
- привлечение государственных и иностранных инвестиций для развития инфраструктуры туристской отрасли;
- упрощение процедуры въезда и пребывания иностранных туристов;
- либерализация пограничных и таможенных требований и правил;
- поддержание и распространение имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для туризма и бизнеса;

- участие в туристических ярмарках (расширение туристических связей);
- проведение реконструкции имеющихся и строительство новых гостиниц;
- проведение классификации и сертификации гостиниц, турбаз, пансионатов и домов отдыха;
- создание кемпингов, семейных и частных пансионатов;
- подготовка и обучение персонала гостиниц;
- реформирование системы управления безопасностью пребывания туристов и ведения туристской деятельности, как предпринимателями, так и государством;
- обеспечение высокого уровня безопасности жизни, здоровья и имущества туристов путем развития страхования – государственного и частного;
- разработка концепции финансового обеспечения туризма, которая должна учитывать позитивный опыт в развитии туризма и развитых стран, и условий переходной экономики Кыргызстана;
- концептуальные подходы к финансированию туризма должны носить системный характер и ориентироваться на создание национальной туристской политики в Кыргызстане с учетом рекомендаций ВТО;
- совершенствование нормативной правовой базы туризма с ориентацией на создание индустрии туризма и ее инфраструктуры, что предусматривает создание благоприятного инвестиционного климата в этой области;
- кооперирование финансовых возможностей всех заинтересованных в организации туристской деятельности юридических и физических лиц, которое должно сочетаться и взаимодействовать на основе складывающихся тенденций в разгосударствлении собственности и переводе ее на режим смешанного муниципального хозяйственного ведения;
- проведение отраслевого и территориального инвестиционного анализа перспектив развития туристской индустрии;
- создание финансово-инвестиционного механизма обеспечения развития туристской индустрии;
- оптимизация налоговой базы предприятия туристской отрасли для легализации, а также оказание возможного содействия развитию малого предпринимательства как в области туризма, так и продажи сопутствующих услуг и др.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Дженалиева, М.А. Становление маркетинговой деятельности в туристическом секторе Кыргызской Республики [Текст] / М.А. Дженалиева, М.М. Дылдаев // Экономика и финансы. – 2009. – №3. – С. 70–75.
2. Дженалиева, М.А. Место и роль туризма в экономике Кыргызской Республики [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского экономического университета. – 2010. – №2(18). – С.22–24.
3. Дженалиева, М.А. Отдельные аспекты развития сферы туризма в Кыргызстане [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского национального университета им.Ж.Баласагына / Экономическое развитие Кыргызской Республики после Апрельских событий: материалы науч.-практ. конф., посв. 100-летию М.Рыскулбекова. – 2011. – Спец. вып. – С.170–174.
4. Дженалиева, М.А. Характеристика отдельных показателей развития туризма в Кыргызской Республики [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына. – 2011. – Спец.вып. – С. 437–442.
5. Дженалиева, М.А. Проблемы привлечения инвестиций в сферу туризма в Кыргызстане [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына. – 2011. – Спец. вып. – С. 442–445.
6. Дженалиева, М.А. Развитие инфраструктуры туристической отрасли в Кыргызстане и ее финансовые аспекты [Текст] / М.А. Дженалиева // Поиск. – 2011. – № 2(1). – С.91–95.
7. Дженалиева, М.А. Отдельные аспекты привлечения инвестиций в сферу туризма Кыргызстана [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского национального университета им.Ж.Баласагына / Перспективы развития современного общества в контексте глобализации экономических процессов: материалы межд. науч.-практ. конф., посв. 75-летию проф. Т. Маралова. – 2011. – Спец. выпуск. – С.77–80.
8. Дженалиева, М.А. проблемы и развитие туризма в Кыргызстане в современных условиях [Текст] / М.А. Дженалиева // Вестник Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына / Перспективы развития современного общества в контексте глобализации экономических процессов: материалы межд. науч.-практ. конф., посв. 75-летию проф. Т. Маралова. – 2011. – Спец. выпуск. – С.80–84.
9. Дженалиева, М.А. Отдельные аспекты страхования в туризме [Текст] / М.А. Дженалиева, А.А. Саякбаева // Вестник Кыргызского экономического университета. – 2011. – №3. – С.27–31.

Дженалиева Мария Ашырбековнанын «Кыргыз Республикасында туризмди уюштурууна кар жылоонун багыттары» деген темада 08.00.10. – каржы, акча жүгүртүү жана кредит адистиги боюнча экономиканын кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациясына

РЕЗЮМЕ

Негизги сөздөр: туризм, туристтик ишмердүүлүк, мамлекеттик бюджет, каржы, туризмдеги камсыздандыруулар, камсыздык взностор, камсыздык төлөмдөр, туристтик кызмат көрсөтүүлөр, туризм чөйрөсүнө инвестициялар, туристтик ишмердүүлүктөгү коопсуздук, инвестициялык долбоорлор, баланстык киреше, мейманкана индустриясы.

Бул диссертациялык иштин изилдөө объектиси катары Кыргыз Республикасында туризмди уюштурууна каржылоонун багыттары каралат.

Изилдөө предмети болуп туристтик ишкердик чөйрөсүндө уюштуруу-экономикалык жана финансылык мамилелер, туризмди өнүктүрүү көйгөйлөрү жана аны Кыргыз Республикасынын экономикасында мамлекеттик жөнгө салуу саналат.

Изилдөө методдору: салыштырма-системалык анализ, статистикалык топтоо, комплекстүү баалоо, эксперттик баа ж.б.

Алынган натыйжалар: экономиканын тармагы катары туризмдин теориялык негизи жалпыланган, «туристтик ишмердүүлүк», «туризм» түшүнүктөрү такталган, Кыргыз Республикасында туризмдин азыркы абалына диагностикалоо жүргүзүлгөн, республикада туризмди өнүктүрүү көйгөйлөрү белгиленген, туризмдин коопсуздугун камсыздоо көйгөйлөрү изилденген, туризм тармагындагы инвестициялык долбоорлорго баа берилген, туризмдеги камсыздандыруунун негизги аспектери каралган, туризмдин өнүгүшүнүн абалын изилдөөнүн негизинде Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүүнүн негизги концептуалдык ыкмалары аныкталган.

Практикалык маанилүүлүгү: Илимий изилдөөлөрдүн натыйжалары конкреттүү жыйынтыктар менен сунуштарга жеткирилген.

Иштин материалдары «Туризмди уюштуруу», «Сервис чөйрөсүндөгү ишкердик», «Камсыздандыруу», «Каржы» ж.б. дисциплиналар боюнча экономикалык багыттагы жогордо лекциялык курстарды иштеп чыгууда колдонулушу мүмкүн.

Негизги жыйынтыктар менен натыйжалар туристтик индустрияны өнүктүрүү маселесин мындан ары изилдөөдө теориялык жана методикалык база боло алат. Ошондой эле диссертациядагы алынган жыйынтыктар туризм чөйрөсүндөгү илимий-изилдөө институттарында, жогорку окуу жайларда, эл аралык жана башка уюмдардын ишмердүүлүгүндө колдонулат.

РЕЗЮМЕ

на диссертационное исследование Дженалиевой Марии Ашырбековны на тему: «Финансовые аспекты организации туризма в Кыргызской Республике» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, государственный бюджет, финансы, страхование в туризме, личное страхование, страховые взносы, страховые выплаты, туристские услуги, инвестиции в сферу туризма, безопасность в туристической деятельности, инвестиционные проекты, гостиничная индустрия.

В качестве объекта исследования настоящей диссертационной работы выступают финансовые аспекты организации туризма в Кыргызской Республике.

Предметом исследования являются организационно-экономические и финансовые аспекты сферы туристского предпринимательства, проблемы развития туризма и его государственного регулирования в экономике Кыргызской Республики.

Методы исследования: сравнительно-системный анализ, статистическая группировка, комплексная оценка, экспертная оценка, социологическое исследование и др.

Полученные результаты: обобщены теоретические основы финансов туризма, уточнено понятие «туризм», «туристская деятельность», проведена диагностика современного состояния туризма в Кыргызской Республике, выявлены проблемы финансирования развития туризма в республике, исследованы проблемы обеспечения безопасности в туризме, дана оценка инвестиционных проектов туристской отрасли, рассмотрены основные аспекты страхования в туризме, на основе исследования состояния развития туризма определены основные концептуальные подходы к развитию туризма в Кыргызской Республике.

Практическая значимость:

Основные положения и выводы диссертационного исследования могут служить теоретической и методологической базой для дальнейшего исследования вопросов развития туристской индустрии. Содержащиеся в диссертации положения и выводы также могут быть использованы в деятельности научно-исследовательских институтов, учебных заведений, международных и других организаций в туристской сфере.

Кроме того материалы работы могут быть использованы при разработке лекционных курсов в экономических вузах по дисциплинам: «Управление финансами», «Финансы», «Страхование», «Организация туризма», «Предпринимательство в сфере сервиса» и др.

THE RESUME

to dissertations of **Djenalieva Maria Ashirbekovna** on a theme «Financial aspects of the organization of tourism in Kyrgyz Republic», presented to competition of the scientific degree of candidate of economical sciences on specialty: 08.00.10 – the finance, monetary circulation and the credit.

Keywords: tourism, tourist activity, the state budget, the finance, insurance in tourism, insurance payments, insurance payments, tourist services, investments into tourism sphere, safety in tourist activity, investment projects, balance profit, the hotel industry.

As object of research of the present dissertational work financial aspects of the organization of tourism in the Kyrgyz Republic act.

Object of research are organizational-economic and financial relations in sphere of tourist business, a problem of development of tourism and its state regulation in economy of the Kyrgyz Republic.

Research methods: the rather-system analysis, statistical grouping, a complex estimation, an expert estimation, etc.

The received results: theoretical bases of the finance of tourism are generalized, the concept - «tourism», «tourist activity» is specified, diagnostics of a current state of tourism in the Kyrgyz Republic is made, problems of development of tourism in republic are revealed, safety problems in tourism are investigated, the estimation of investment projects of tourist branch is given, the basic aspects of insurance in tourism are considered, on the basis of research of a condition of development of tourism the basic conceptual approaches to tourism development in the Kyrgyz Republic are defined.

The **practical importance:** Results of scientific research are finished to concrete conclusions and recommendations.

Work materials can be used by working out of lecture courses in economic high schools on disciplines: «the tourism Organization», «Business in service sphere», and «Insurance» «Finance» and another.

Substantive provisions and conclusions can form theoretical and methodological base for the further research of questions of development of the tourist industry. Positions containing in the dissertation and conclusions also can be used in activity of scientific research institutes, educational institutions, the international and other organizations in tourist sphere.

Подписано в печать 10.02.12.

Формат 60x90 ¹/₁₆.

Физ. п.л. 1,5, усл. п.л. 1,4. Тираж 100.

Отпечатано в ИЦ «Мара»

ул. Тыныстанова, 96