

Утверждаю
Председатель
Диссертационного совета 08.24.697
д.э.н., профессор Джолдошева Т.Ю.



21 февраля 2025г.

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 5/1

расширенного заседания Диссертационного совета Д 08.24.697 при
при НИУ «Кыргызский экономический университет им. М.
Рыскулбекова» и Международном Университете Кыргызстана по
предварительной защите диссертаций на соискание ученой степени
доктора (кандидата) экономических наук с участием представителей
соучредителей диссертационного совета.

Присутствовали: Джолдошева Тамара Юлдашевна – д.э.н., профессор;
Адиева Айнура Абдужалаловна – д.э.н., профессор; Асылбаев Айдар
Баймолдаевич – д.э.н., доцент; Байтерекова Гульмира Саматовна- к.э.н.,
доцент; Бексултанов Азисбек Абдилкариевич – д.э.н., доцент; Жапаров Гурас
Дурболонович– д.э.н., доцент; Жумабаев Жамалгазы - д.э.н., профессор;
Кадыралиев Алмаз Токтобекович– д.э.н., доцент; Кожошев Арзыбек
Орозбекович –д.э.н., профессор; Супаева Гулназ Тынаевна - д.э.н., доцент;
Токсобаева Бактыгуль Асановна – д.э.н., профессор; Чолбаева Сагынбубу
Джумабековна- д.э.н., профессор, Чубурова Жаныл Темировна – д.э.н.,
профессор.

Открытие заседания

Председатель: Уважаемые коллеги на заседание экспертной комиссии
явились 11 членов диссертационного совета. Состав экспертной комиссии
состоит из 3 человек. Заседание является правомочным, кворум имеется.

На повестке дня следующий вопрос:

1. Прием диссертаций к предварительному рассмотрению в Совете;
2. Рассмотрение заключений экспертной комиссии Алымбаевой
Жылдыз Карабековны

Предлагаю проголосовать за повестку дня. Проголосовали единогласно.

1.1.Председатель: Уважаемые коллеги!

В Совет поступила диссертация и документы **Амангельдиева Данияра
Джолдошбековича**. В соответствии с п. 45 Положения о Диссертационном
совете, если документы и диссертация, представленные в Совет отвечают
требованиям НАК при Президенте КР, мы должны принять их к
предварительному рассмотрению.

Слово представляется Ученому секретарю Совета

Ученый секретарь: **Амангельдиев Данияр Джолдошбекович** –
соискатель ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.10- финансы, денежное обращение и кредит, диссертационная работа на

тему «Стимулирование и оптимизация финансовых ресурсов местного самоуправления Кыргызской Республики (на примере городов Чуйской области)» была утверждена Ученым Советом НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» протокол № 10 от 02 июля 2021г.

Соискатель – гражданин Кыргызской Республики, родился 30 марта 1982г. в селе Чуй Чуйской области.

В настоящее время занимает должность первого заместителя Председателя Кабинета Министров Кыргызской Республики.

В 2003 г. окончил Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына по специальности «Бухгалтерский учет и аудит», с 2021 г. соискатель ученой степени кандидата экономических наук НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова».

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор Кожошев Арзыбек Орозбекович.

Работа обсуждена на расширенном заседании кафедры «Финансы и финансовые технологии им. С. А. Сулайманбекова» НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» (протокол №8 от 27 января 2025г.), которая дала свое заключение об актуальности и научной новизне работы.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 9 публикациях по избранной тематике в различных рецензируемых научных изданиях Кыргызской Республики, Российской Федерации общее количество баллов 206.

Имеется акт внедрения от Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики.

Все представленные документы полностью соответствуют требованиям, предъявляемым НАК при Президенте КР.

Председатель:

Для объективного рассмотрения диссертации в соответствии с п. 48 Положения о Диссертационном совете необходимо создать экспертную комиссию из членов Совета. Есть предложение включить в состав комиссии по рассмотрению диссертации.

1. д.э.н., профессора - Чолбаеву Сагынбубу Джумабековну
2. д.э.н., доцента - Жапарова Гураса Дурболоновича
3. д.э.н., доцента - Бексултанова Азизбека Абдилкариевича

Какие будут предложения? Если нет, кто за то, чтобы включить в состав экспертной комиссии указанных лиц?

Проголосовали: За – 11. Против –нет.

Председатель: в соответствии с п. 45, 47, 48, 53 Положения о Диссертационном совете, для организации и проведения предварительного рассмотрения диссертации **Алымбаевой Жылдыз Карабековны**.

Слово для оглашения соответствия представленных документов предъявляемым требованиям предоставляется Ученому секретарю.

Ученый секретарь:

Алымбаева Жылдыз Карабековна – соискатель ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10- финансы, денежное обращение и кредит, диссертационная работа на

тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» была утверждена Ученым Советом Академии государственного управления при Президента Кыргызской Республики протокол № 36 от 30 июня 2021г.

Соискатель – гражданка Кыргызской Республики, родилась 15 февраля 1988г. в селе Григорьевка Ыссык-Кульской области.

Работает в должности старшего преподавателя кафедры «Банковской деятельности и рынка ценных бумаг» НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова».

В 2011г. закончила Академию управления при Президента Кыргызской Республики по специальности «Финансы и кредит», с 2021 г. соискатель ученой степени кандидата экономических наук Академии государственного управления при Президента Кыргызской Республики.

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор Турсунова Салтанат Аскарровна.

Работа обсуждена на расширенном заседании кафедры «Экономики и менеджмента» Академии государственного управления при Президента Кыргызской Республики (протокол №2 от 12 ноября 2024г.), которая дала свое заключение об актуальности и научной новизне работы.

Основные положения диссертационного исследования отражены в 15 публикациях по избранной тематике в различных рецензируемых научных изданиях Кыргызской Республики, Российской Федерации общее количество баллов 298.

Имеется акты внедрения от ЗАО «Банк Азии».

Советом была создана экспертная комиссия в составе: д.э.н., профессора – Чолбаевой С. Дж., д.э.н, доцента - Бексултанова А.А., д.э.н., профессора – Кожошева А.О.

Председатель: Экспертная комиссия провела первичную экспертизу диссертации, слово для оглашения предоставляется члену экспертной комиссии д.э.н., профессору Чолбаевой Сагынбубу Джумабековне.

Чолбаева С. Дж.: – (Заключение прилагается)

Председатель: Слово предоставляется соискателю для ответа по замечаниям эксперта.

Соискатель: Замечания 1. В диссертационной работе не на достаточном уровне раскрыта взаимозависимость между применением современных маркетинговых инструментов на трансграничном рынке банковских услуг (на примере ЕАЭС и качеством управления конкуренцией, особенно в части использования инструментов, позволяющих распространять информацию через различные цифровые каналы.

Ответ 1: В соответствии с Вашим замечанием, взаимозависимость между применением современных маркетинговых инструментов на трансграничном рынке банковских услуг (на примере ЕАЭС) и качеством управления конкуренцией была доработана и уточнена следующим образом:

Раскрыта роль цифровых каналов распространения информации в конкурентной борьбе на общем финансовом рынке ЕАЭС. В частности, рассмотрены:

- Социальные сети и контент-маркетинг как инструмент формирования доверия к бренду и продвижения финансовых услуг.
- Персонализированная реклама и ретаргетинг на основе анализа поведения пользователей.
- E-mail и мессенджер-маркетинг для удержания клиентов и повышения их вовлеченности.

Таким образом, уточнения позволили более четко раскрыть влияние цифрового маркетинга на конкурентные стратегии банков КР в условиях интеграции в общий финансовый рынок ЕАЭС.

Замечания 2. В некоторых местах формулировки слишком общие и могут быть конкретизированы. Например, вместо "банковская система активно участвует в интеграционных процессах" можно уточнить, какие именно аспекты интеграции оказывают влияние (например, стандартизация, унификация финансовых продуктов, сотрудничество с банками стран ЕАЭС). Тезисы о «высокой конкуренции» и «изменении потребностей клиентов» хорошо звучат, но их можно подкрепить статистикой или примерами;

Ответ 2. В соответствии с Вашими замечаниями были внесены корректировки:

Некоторые фразы были скорректированы.

Замечания 3. В условиях возрастающей конкуренции, очень важным для коммерческих банков является умение заявлять о своем существовании, привлечь внимание к своей деятельности, к предлагаемым им на рынке услугам. В этой связи, в диссертационной работе практически мало информации о связи КБ с общественностью, где главным способом построения связи с общественностью является спонсорство. Через спонсорство КБ стремятся повысить свой социальный имидж, утвердить свой общественный статус. В мировой практике КБ широко используются благотворительные мероприятия такие как гранты, стипендии и т.д.

Ответ 3: В соответствии с Вашим замечанием, в диссертационной работе была дополнительно раскрыта роль связей коммерческих банков с общественностью (PR) и спонсорства как инструмента маркетинговой политики. Расширен раздел о PR-стратегиях коммерческих банков, в том числе о спонсорстве как инструменте формирования социального имиджа. В работе уточнено, что спонсорская деятельность позволяет банкам не только укреплять репутацию, но и повышать доверие клиентов, особенно в условиях интеграции с рынком ЕАЭС. Таким образом, дополнения позволили раскрыть значимость связей с общественностью и спонсорства как важного элемента маркетинговой стратегии коммерческих банков.

Замечания 4. В диссертационной работе изложены проблемы большинства коммерческих банков КР проигрывающие иностранным банкам как по финансовым возможностям, так и по качеству и ассортименту предлагаемых услуг. А как возможно данное отставание сократить КБ КР раскрыто не на достаточном уровне.

Ответ 4: В данной работе данный аспект не был подробно раскрыт, однако в будущих исследованиях я учту необходимость более детального анализа стратегий сокращения отставания коммерческих банков Кыргызстана от иностранных конкурентов. В дальнейшем можно рассмотреть такие

направления, как адаптация международного опыта, усиление цифровизации, улучшение клиентского сервиса и диверсификация финансовых продуктов.

Председатель: Слово для оглашения предоставляется члену экспертной комиссии д.э.н., доценту Бексултанову Азизбеку Абдилкариевичу.

Бексултанов А.А.: – (Заключение прилагается)

Председатель: Слово предоставляется соискателю для ответа по замечаниям эксперта.

Соискатель: Замечания 1: В содержании понятие «формирование» встречается в двух местах. В параграфе 1.1. «Формирование общего финансового рынка – приоритетное направление углубления» интеграции в ЕАЭС и в параграфе 3.1 «Формирование банками собственной экосистемы».

Ответ: В соответствии с Вашими замечаниями были внесены корректировки, слово формирование, заменено на развитие

Замечания 2: Опыт зарубежных стран в диссертации указан вразброс

Ответ: Пересмотрев опыт зарубежных стран с учетом замечаний, мы его структурировали и объединили в единый раздел в соответствии с содержанием работы.

Замечания 3: В заключении диссертационной работы недостаточно даны материалы.

Ответ: учтем это замечание и доработаем данный раздел.

Замечания 4: В диссертационной работе мало использованы научные труды отечественных ученых.

Ответ: В диссертационной работе рассмотрены труды Аскаровой и Керимкуловой, посвященные именно маркетинговой политике коммерческого банка. Авторы, изучающие общие вопросы банковского дела, будут добавлены с учетом ваших замечаний.

Председатель: Слово для оглашения предоставляется члену экспертной комиссии д.э.н., профессору Кожошеву Арзыбеку Орозбековичу.

Кожошев А.О.: – (Заключение прилагается)

Председатель: Слово предоставляется соискателю для ответа по замечаниям эксперта.

Соискатель: Замечания 1. В работе мало внимания уделено региональным особенностям банковской системы Кыргызстана, которые могли бы влиять на маркетинговую политику в условиях интеграции.

Ответ: В данной работе региональные особенности банковской системы Кыргызстана не были детально рассмотрены, однако в дальнейшем исследовании я учту этот аспект. В перспективе можно дополнительно проанализировать такие факторы, как:

- Различия в доступности банковских услуг между столицей и регионами, влияние этого на маркетинговые стратегии.
- Уровень финансовой грамотности населения в разных частях страны и его влияние на спрос на банковские продукты.
- Особенности конкуренции между коммерческими банками и небанковскими финансовыми организациями в регионах.
- Влияние миграционных потоков на потребности клиентов в банковских услугах, включая трансграничные переводы и доступ к кредитам.

Замечания 2. В части оформления работы следует обратить внимание на соблюдение единообразия в использовании шрифтов, размеров и стилей заголовков, а также правильности форматирования таблиц и графиков.

Ответ: В соответствии с вашими замечаниями была проведена коррективрока по оформлению:

- Приведение шрифтов, размеров и стилей заголовков к единому стандарту в соответствии с требованиями оформления.
- Корректное форматирование таблиц и графиков для улучшения их визуального восприятия и соответствия стилю работы.
- Проверку выравнивания, интервалов и других элементов форматирования для обеспечения структурной целостности документа.

Замечания 3. Предложения, представленные в работе, выглядят обоснованно, однако некоторые из них требуют более конкретного и детализированного описания. Кроме того, для повышения практической ценности предложений полезно будет включить примеры успешных кейсов из практики других стран, что поможет сделать рекомендации более реалистичными и применимыми к условиям Кыргызстана».

Ответ: В представленной работе предложения основаны на теоретическом и аналитическом материале, однако я учту необходимость их дополнительной детализации. В дальнейшем исследовании можно расширить раздел с предложениями, добавив:

- Более конкретные механизмы реализации рекомендаций в контексте банковской системы Кыргызстана.
- Примеры успешных кейсов из международной практики, адаптируемых к условиям КР. Практические сценарии применения предложенных мер для различных сегментов банковского рынка, включая региональные особенности.

Председатель: Для оглашения основных положений своей диссертации слово предоставляется соискателю **Алымбаевой Жылдыз Карабековне**.

Соискатель: *Уважаемая председатель и уважаемые члены диссертационного совета!*

Вашему вниманию представляется диссертационная работа на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков КР в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС». (слайд 1)

Кыргызская Республика, став членом ЕАЭС, получила возможность расширить горизонты интеграционного потенциала в экономическом пространстве ЕАЭС, открыть перспективы расширения операционной деятельности коммерческих банков, на основе разработки и использования новых требований к маркетинговой политике коммерческих банков в условиях создания единого финансового рынка стран ЕАЭС.

Коммерческие банки призваны содействовать макроэкономическому развитию на основе предоставления клиентам качественно новых банковских продуктов и услуг как составной части финансовых услуг.

Необходимость и важность научно-обоснованных, социально ориентированных и экономически оправданных стратегических и промежуточных целей маркетинговой политики коммерческих банков в усовершенствовании инновационных банковских продуктов и услуг, выявление эффективного использования опыта банковских систем стран

ЕАЭС обуславливает особую актуальность комплексного решения проблем формирования маркетинговой политики.

Разработка механизмов интеграции банковской системы Кыргызской Республики как одной из составных элементов финансового рынка, должна учитывать, как возможности реализации потенциала коммерческих банков в обеспечении доступа на финансовые рынки всех стран ЕАЭС, так и снятию ограничивающих барьеров по взаимному допуску на рынок капитала и финансовых услуг. Совершенно очевидно, что важное значение приобретают проблемы гармонизации законодательства государств-членов ЕАЭС в финансовой сфере, которое подразумевает сближение законодательства членов союза, чтобы установить сходное нормативное правовое регулирование в сферах банковского надзора и регулирования деятельности коммерческих банков. **(слайд 2) Целью исследования** является разработка новых теоретико-методологических обоснований по неисследованным и/или исследованным, но требующим новых подходов направлениям маркетинговой политики коммерческих банков КР, которые адекватно отражали бы изменившиеся условия функционирования их на фоне создания общего финансового рынка ЕАЭС. Основные задачи показаны на данном слайде. **(слайд 3)**

Объектом исследования является деятельность современной банковской системы Кыргызской Республики.

Предметом исследования является банковская маркетинговая политика в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС.

Слайд 4) Научная новизна диссертационной работы состоит в обосновании научно-теоретических положений формирования банковской маркетинговой политики в условиях создаваемого интегрированного финансового рынка ЕАЭС. Полученные научные результаты отображены на данном слайде.

Практическая значимость полученных результатов подтверждается актом внедрения от ЗАО «Банк Азии».

На защиту выносятся теоретические положения, совокупность которых дает системное решение задачи совершенствования маркетинговой политики коммерческих банков КР в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС. **(слайд 6)**

Положение 1. На основе проведенного исследования обоснована, обобщена и определена современная теория маркетинговой политики коммерческих банков, основанная на новых подходах использования ее механизмов по созданию общего финансового рынка стран ЕАЭС. Выделены специфические черты маркетинговой политики:

- значительное превышение спроса над предложением;
- сильное развитие института конкурентной среды;
- внедрение цифровых услуг, способствующих расширению новых инструментов маркетинга.

Проанализирован имеющийся отечественный и евразийский опыт маркетинговой политики и выделены перспективные организационные формы.

На основе проведенного анализа предложено систематизировать факторы, формирующие лояльность клиентов, имидж банков, вектор стратегии развития, стабильность, доступность кредита без специального

обеспечения, срок долгового обязательства, опыт предшествующих взаимоотношений, плата за услуги, скорость и качество обслуживания, а также территориальная доступность банка. (слайд 7)

Положение 2. Обосновано и сформулировано авторское понимание понятия «банковский маркетинг». На основе глубокого исследования и анализа различных классических и современных подходов ученых экономистов по исследованию банковского маркетинга, обозначены особенности, характерные признаки, основанные на многообразии методологических подходов. Обобщая исследования различных ученых, автором предложена формулировка следующего содержания: «Банковский маркетинг представляет собой совокупность методов, позволяющий анализировать рынок банковских услуг, выявлять запросы потребителя, разрабатывать и внедрять новые виды услуг, проводить сравнительный анализ стоимости услуг банка, то есть, способствует эффективному функционированию коммерческого банка». (слайд 8)

Положение 3. Определены основные элементы маркетинговой политики, влияющие на создание и применение модели цифрового маркетинга, адаптированной к условиям общего финансового рынка ЕАЭС. Определены результаты начавшихся с конца 2020 года экономических реформ в республике, оказавших непосредственное влияние на активизацию банковской системы в части обеспечения онлайн отчетности, расширению активных операций по результатам внедрения цифровых решений в рамках созданных регулятивных песочниц. За январь 2023 год банковский сектор показал позитивные результаты в некоторых сферах, смогли заработать чистую прибыль в размере 1 млрд 726 млн сомов, что является хорошим результатом. Слайд 9

Как видно из таблицы 2.1 показатель чистой прибыли в январе стал рекордным для банковского сектора за последние пять лет, в январе этого года к аналогичному месяцу 2022 - го рост составил 455.5%. слайд 10.

Тремя наиболее прибыльными банками стали «Коммерческий банк «Кыргызстан», «Бакай Банк» и «Оптимал Банк», на долю которых пришлось более половины общей прибыли.

С 2019 года наблюдается определенная колебания доли неклассифицированных кредитов, которая варьируется от 92,4% до 95,1%, что свидетельствует об относительной стабильности банковской системы. Слайд

В 2022 году доля неклассифицированных кредитов составила 87,2%, а в 2023 году – 90,8%. Динамика долей неклассифицированных и классифицированных кредитов свидетельствует о способности банковской системы адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

Определены основные проблемы адаптации деятельности коммерческих банков в условиях создания интегрированного финансового рынка ЕАЭС:

- формирование условий для сотрудничества банковских систем, унификации платежных систем стран-участниц;
- гармонизация требований в области регулирования и надзора в ЕАЭС;
- признание на территории всего объединения лицензий в банковской и страховой областях деятельности и на рынке ценных бумаг;

– введение возможности осуществления деятельности по предоставлению финансовых услуг без создания дополнительного юридического лица на всей территории ЕАЭС.

Положение 4. Показаны результаты комплексного анализа современного состояния банковской системы Кыргызской Республики по скорректированной системе показателей, позволившая дать более полную оценку евразийской интеграции для нашей республики. **Слайд 11.**

В части сравнительного анализа тенденций развития банковских систем стран ЕАЭС, выявлено, что, несмотря на общее стремление к цифровизации и внедрению инновационных финансовых технологий, каждая страна имеет свои уникальные особенности. Например, в России наблюдается активное развитие финтех-компаний и интеграция с традиционными банками, в Казахстане акцент делается на использование новых цифровых экосистем направленных на улучшение финансовой доступности и поддержку малого и среднего бизнеса, а в Кыргызской Республике наблюдается тенденция связанная с финансовой грамотностью населения и начальным этапом формирования собственных экосистем КБ: ОАО «Коммерческий банк Кыргызстан» с брендом МБанк (далее – МБанк), ОАО «Халык банк Кыргызстан» с брендом О!Банк (далее – О!Банк), ОАО «Бакай Банк», ОАО Банк «Бай-Тушум». (слайды 12, 13).

Важнейшей предпосылкой лидерства в цифровой трансформации МБанка стала его агрессивная маркетинговая политика, основанная на ценовом демпинге на рынке банковских услуг и расширении сети торгово-сервисных предприятий, особенно субъектов МСБ. Основной доход банка формируется за счет обменных операций и работы с ценными бумагами, а расходы цифровой платформы компенсируются этими источниками. На 30 сентября 2024 года операционные доходы банка составили 7,2 млрд сомов, из которых 6,8 млрд сомов приходятся на операции с иностранной валютой. Анализ финансовых показателей МБАНКа за 2019-2023 годы, показал существенный рост и трансформацию банка в КР.

В рамках межсистемной интеграции на конец I квартала 2024 года банками и операторами платежных систем/платежными организациями установлено 48,5 тыс QR кодов в торгово-сервисных предприятиях, в том числе в регионах Кыргызской Республики. В течение I квартала 2024 года через систему оператора взаимодействия проведен 3 933 361 платёж на сумму 3,9 млрд сомов, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года показатели увеличились в 92,4 и 42,7 раза соответственно.

Исследование подтвердило: **слайд 16**

- низкий уровень осведомленности о новых технологиях банковских продуктов и услуг среди общего населения;
- использование таких инструментов банковской системы, как POS-терминалы, пластиковые карты, международные платежные системы и QR-коды способствуют значительному увеличению денежного и товарного оборота, увеличивая долю безналичных расчетов и платежей;
- применение плавающих ставок кредитных ресурсов для более широкого вовлечения клиентов;

- цифровизация значительно ускорила развитие финансовых технологий, способствующих удобные и безопасные способы совершения транзакций для потребителей и бизнеса;
- платежные карты и мобильные приложения стали важным элементом экосистемы, обеспечивая широкие возможности для взаимодействия с различными сервисами, в 2023 году почти 70% банковских операций в КР выполнялись через мобильные и онлайн-платформы.

Положение 5. Выявлены закономерности и особенности маркетинговой политики коммерческих банков в условиях цифровизации экономики Кыргызской Республики: **слайд 17**

- данные процессы демонстрируют важность адаптации маркетинговых стратегий банков к цифровизации и международной интеграции, а также использования передовых технологий для повышения конкурентоспособности;
- расширение электронной коммерции в странах ближнего и дальнего зарубежья стимулировали товарный обмен, увеличили количество банковских платежных карт международного уровня;
- обоснована необходимость использования банковских экосистем на опыте стран членов ЕАЭС;
- исследование подтвердило потребность в изменении существующих инструментов маркетинговой политики коммерческих банков для повышения эффективности их деятельности.

Положение 6. Разработана и предложена модель программного обеспечения «CRM» повышения конкурентоспособности и расширения клиентской базы коммерческих банков, базирующаяся на системном подходе к развитию эффективной маркетинговой политики в условиях создания общего финансового рынка ЕАЭС: **Слайд 18**

CRM (Customer Relationship Management) — это технология, которая помогает банкам управлять отношениями с клиентами. В финансовом секторе это особенно важно, так как клиенты часто ищут индивидуальные решения для своих финансовых потребностей. CRM-система интегрирует различные каналы взаимодействия с клиентами, помогает в сегментации рынка, а также обеспечивает персонализированное обслуживание, что способствует повышению лояльности и увеличению доходности банка.

Слайд 19, 20 – выводы и рекомендации по результатам исследования. Таким образом, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования заключается в том, что основные выводы и положения могут быть применимы в практической реализации целостной концепции модернизации и развития маркетинговой политики коммерческих банков в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС.

Уважаемый Председатель! Уважаемые члены Ученого Совета! Доклад закончен. Благодарю за внимание!

Председатель: Есть вопросы у членов комиссии к соискателю?

Д.э.н., профессор Жумабаев Жамалгазы Жумабаевич:

1. Какие разработаны маркетинговые политики банков КР?
2. Содержания маркетинговой политики банков?

Соискатель: 1. Маркетинговая политика банков Кыргызской Республики включает в себя различные стратегии, направленные на привлечение клиентов, повышение лояльности и развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации и интеграции в финансовый рынок ЕАЭС. Среди ключевых направлений можно выделить:

1. Продуктовая политика – банки разрабатывают новые финансовые продукты, адаптированные под потребности разных сегментов клиентов.

2. Ценовая политика – активное применение дифференцированных процентных ставок, гибких условий кредитования и программ лояльности для клиентов.

3. Каналы дистрибуции – развитие интернет- и мобильного банкинга, бесконтактных платежей, интеграция с финтех-компаниями и расширение сети филиалов и банкоматов.

4. Коммуникационная политика – активное использование цифрового маркетинга, социальных сетей, таргетированной рекламы, программ реферального маркетинга и сотрудничества с блогерами для продвижения банковских услуг.

Также важно учитывать влияние интеграции в общий финансовый рынок ЕАЭС, что требует от банков адаптации маркетинговых стратегий к новым условиям конкуренции и международным требованиям.

2. Маркетинговая политика банков КР включает разработку новых продуктов, гибкую ценовую стратегию и активное использование цифровых каналов. Банки внедряют интернет- и мобильный банкинг, программы лояльности и персонализированные предложения. Важную роль играют реклама, социальные сети для улучшения взаимодействия с клиентами.

Д.э.н., доцент Супаева Гульназ Тынаевна:

1. Цифровизация банка, влияние на маркетинговую политику?

2. Прогноз прибыли банков, факторы роста?

Соискатель: 1. Цифровизация банков влияет на маркетинговую политику, ускоряя внедрение онлайн-услуг, мобильного банкинга и персонализированных предложений. Те банки, которые активно используют цифровой маркетинг, CRM-системы и аналитику данных для повышения клиентской лояльности. Это повышает удобство обслуживания, снижает затраты и усиливает конкурентные преимущества.

2. Прогноз прибыли банков зависит от макроэкономической ситуации, уровня инфляции и денежно-кредитной политики. Основными факторами роста являются увеличение кредитного портфеля, цифровизация услуг, привлечение новых клиентов и оптимизация затрат. Также важны развитие финансовых технологий, интеграция в рынок ЕАЭС и укрепление доверия клиентов. В работе предоставлен прогноз прибыли банков с 2025 по 2030 гг.

Д.э.н., профессор Чубурова Жаныл Темировна:

1. Выявления закономерности маркетинговой политики?

2. Анкетирование потенциальных клиентов, что влияет на недовольство?

Соискатель:

1. Закономерности маркетинговой политики банков включают адаптацию к изменениям рынка, цифровизацию и персонализацию услуг. Банки стремятся к комплексному обслуживанию клиентов, используя CRM-

системы, аналитику данных и омниканальные коммуникации. Основные тренды — развитие онлайн-банкинга, программы лояльности и гибкость в ценообразовании.

2. Анкетирование потенциальных клиентов помог нам выявить факторы недовольства, среди которых часто встречаются высокие комиссии, сложность оформления услуг и недостаточная цифровизация. Также негативное влияние оказывают медленная работа службы поддержки, скрытые платежи и неудобный интерфейс мобильного приложения. Улучшение этих аспектов способствует повышению лояльности клиентов.

Председатель: Экспертная комиссия дала положительное заключение. В соответствии с п. 56 Положения о Диссертационном совете прошу внести предложения о назначении ведущей организации и официальных оппонентов по диссертации **Алымбаевой Жылдыз Карабековны**

Какие будут предложения?

Кто за то чтобы назначить:

Ведущей организацией: кафедру «Финансы, банковское дело и налогообложение» Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева

Официальных оппонентов: Шербекову Анарбубу Аманкуловну - доктора экономических наук, профессора, зав. кафедрой финансы, анализ и учет Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова.

Джапарову Нургуль Сулаймановну - кандидата экономических наук, доцента Академии туризма.

Проголосовали: За - 11. Против- нет.

Постановили:

- Принять информацию членов экспертной комиссии к сведению
- Принять заключение по Экспертизе диссертационной работы
- Рекомендовать Диссертационному совету о назначении ведущей организации: кафедру «Финансы, банковское дело и налогообложение» Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева
- Рекомендовать в качестве оппонентов: Шербекову Анарбубу Аманкуловну -доктора экономических наук, профессора, зав. кафедрой финансы, анализ и учет Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова.

Джапарову Нургуль Сулаймановну - кандидата экономических наук, доцента Академии туризма.

Рекомендовать Диссертационному Совету диссертационную работу Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10- финансы, денежное обращение и кредит к защите.

Назначить день защиты 28 марта 2025г.

Ученый секретарь

Байтерекова Г.С.