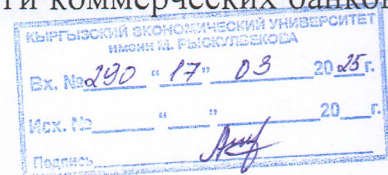


ОТЗЫВ

официального оппонента Шербековой Анарбубу Аманкуловны на диссертационную работу Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

1. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современная теория и практика, в условиях интеграции и глобализации, все больше сталкивается с проблемами обеспечения устойчивого экономического роста не только в рамках отдельно взятой страны, но и в общемировом масштабе. Ранее действующие экономические подходы, снижающие степень участия государства в регулировании экономикой, подвергаются критике и показывают свою несостоятельность на практике. Эта проблема ярко проявилась и проявляется в условиях мирового финансового кризиса, когда во многих странах мира происходит столкновение с тяжело разрешимыми, сложными проблемами урегулирования воздействия финансово-кредитной системы на состояние национальных экономик. Одним из важнейших составных элементов национальной экономики является банковская система, призванная содействовать макроэкономическому развитию. Вместе с тем, следует отметить, что на начальной стадии рыночного хозяйствования у коммерческих банков не было необходимости в использовании в своей деятельности различных приемов маркетинговой политики, так как, спрос на их услуги превышал предложение. Но в последние годы, ситуация изменилась, конкуренция на рынке банковских услуг предопределяет необходимость улучшения качества обслуживания клиентов и банковских услуг как составной части финансовых услуг. При этом следует подчеркнуть основную часть финансовых услуг в экономике Кыргызской Республики, как и в любых других государствах, приходится на услуги коммерческих банков.



Банковская система как наиболее развитая экономическая структура КР принимает непосредственное участие в расширении интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза. Приоритетным направлением углубления интеграции экономик стран ЕАЭС, является создание и функционирование единого финансового рынка достижение таких его целей, как повышение уровня доступности качества банковских услуг для компаний и граждан государств-членов содружества. В этих процессах важное роль принадлежит модернизации банковского маркетинга с использованием интеграционного потенциала ЕАЭС и конкурентных преимуществ банков государств членов союза.

В этих условиях выбранная тема диссертации Алымбаевой Ж.К. весьма актуальна. Поиск и определение инновационных походов к разработке маркетинговой политики коммерческих банков, включающую совокупность приоритетных решений направленных на удовлетворение потребностей клиентуры современных банковских услугах и продуктах обеспечить дальнейшее развитие экономики КР в рамках ЕАЭС.

2. Научные результаты. В диссертации представлены в соответствии с поставленными задачами исследования, следующие научно – обоснованные теоретические результаты, совокупность которых имеет немаловажное значение для развития деятельности коммерческих банков и экономической науки в целом:

- исследованы и обобщены теоретические взгляды на экономическое содержание маркетинговой политики и ее механизмов в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС;
- дано авторское уточнение и дополнение понятийного аппарата «банковская маркетинговая политика» как инструмента углубления интеграции банковских систем на общем финансовом рынке ЕАЭС;
- на основе исследования и обобщения банковских маркетинговых концепций, условий общего финансового рынка, сопряженных с цифровой экономикой, разработана и предложена модель цифрового маркетинга в

качестве перспективной, и обоснованы принципы организации маркетинговой деятельности в банке;

– обоснованы различия в методологических подходах к формированию банковской маркетинговой политики в условиях цифровых банковских экосистем;

– обоснованы предложения по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой банковской экосистемы Кыргызской Республики;

– рекомендованы перспективные направления развития банковской маркетинговой политики в рамках ЕАЭС;

– рекомендованы предложения по внедрению современных форм продвижения банковских продуктов и услуг на основе цифровизации банковской системы в рамках интеграции стран ЕАЭС.

3. Степень обоснованности научных результатов. В диссертационном исследовании Алымбаевой Жылдыз Карабековны последовательно рассмотрены научно-теоретические, методологические и организационно-экономические аспекты повышения конкурентоспособности банковской системы Кыргызской Республики. Особое внимание уделено вопросам банковского маркетинга как важному инструменту повышения конкурентоспособности, включая стратегическое позиционирование банков, управление брендом и клиентоориентированный подход. В работе применены современные методы анализа, такие как сравнительный анализ, экономико-статистические методы, SWOT-анализ и моделирование тенденций развития банковского сектора. Это позволило автору глубже раскрыть механизмы конкурентной борьбы на финансовом рынке и предложить практические рекомендации по совершенствованию маркетинговой политики коммерческих банков в условиях интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС.

Достоверность научных выводов и рекомендаций подтверждается использованием официальных статистических данных Национального

статистического комитета Кыргызской Республики и отчетных данных Национального банка КР, а также органов статистики государств – членов Евразийского экономического союза. Это позволило автору глубже раскрыть механизмы конкурентной борьбы на финансовом рынке и предложить практические рекомендации по совершенствованию маркетинговой политики коммерческих банков в условиях интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС.

4. Степень новизны научных результатов (научного положения) выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Степень новизны научных результатов диссертационного исследования Алымбаевой Жылдыз Карабековны заключается в оригинальности и комплексности подхода к изучению повышения конкурентоспособности банковской системы Кыргызской Республики в контексте интеграции в Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Автором предложен новый взгляд на роль банковского маркетинга как стратегического инструмента конкурентной борьбы, что отличает данное исследование от существующих работ в данной области. Диссертационная работа по новизне научных и методических решений отвечает квалификационным требованиям. Получены нижеследующие результаты:

- на основе исследования обоснована, обобщена и определена современная теория маркетинговой политики коммерческих банков, основанная на новых подходах использования ее механизмов по созданию общего финансового рынка стран ЕАЭС;
- обосновано и сформулировано авторское понимание понятия «банковский маркетинг»;
- определены основные элементы маркетинговой политики, влияющие на создание и применение модели цифрового маркетинга, адаптированной к условиям общего финансового рынка ЕАЭС;
- результаты комплексного анализа современного состояния банковской системы Кыргызской Республики по скорректированной системе

показателей, которое позволяет дать более полную оценку Евразийской интеграции для нашей республики;

- выявлены закономерности и особенности маркетинговой политики коммерческих банков в условиях цифровизации экономики Кыргызской Республики: низкий уровень осведомлённости о новых технологиях банковских продуктов и услуг среди общего населения. Исследование подтвердило потребность в изменении существующих инструментов маркетинговой политики коммерческих банков для повышения эффективности их деятельности.

- предложена модель программного обеспечения «CRM» для повышения конкурентоспособности и расширения клиентской базы коммерческих банков в контексте эффективности маркетинговой политики в условиях создания общего финансового рынка ЕАЭС.

5. Практическая значимость диссертации. Практическая значимость полученных результатов определяется конкретным характером рекомендаций и возможностями их применения в ходе разработки и реализации коммерческими банками мероприятий по расширению финансовых технологий, безналичных расчетов, маркетинговых инструментов. Значимость результатов диссертационного исследования подтверждается полученным актом внедрения от ЗАО «Банк Азии».

6. Степень опубликованности основных положений и результатов.

Основное содержание диссертационной работы соискателя изложена в 22 научных трудах общим объемом порядка более 6,2 п.л., 1 статья в Scopus, 13 статей в журналах РИНЦ, 6 в национальных изданиях, рекомендованных НАК ПКР. Общее количество баллов превышает минимальное требование НАК ПКР, в том числе входящие в систему РИНЦ. Сформулированные выводы и предложения, выносимые на защиту, согласуются с полученными результатами в публикациях.

7. Дискуссионные вопросы и недостатки.

Детальное изучение содержания диссертационной работы выявило некоторые недостатки:

1. В работе не в полной мере исследован аспект оценки национального уровня конкурентоспособности банковской системы КР.
2. Мало исследовано влияние внешних факторов на уровень конкурентоспособности интегрируемого финансового рынка.
3. В работе слабо отражен вопрос связи коммерческих банков с общественностью.
4. В работе имеются редакционные погрешности.

Отмеченные недостатки не умаляют высокий научно-теоритичекий и практический уровень диссертационного исследования. Диссертация Алымбаевой Ж.К. является индивидуальной научно-квалификационной работой, содержание которой полностью соответствует квалификационному признаку п. 10 «Положения о присуждении ученых степеней»: концептуального развития одного из актуальных научных направлений и содержание принципиально новых результатов, совокупность которых является крупным достижением в экономической науке.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», полностью соответствует требованиям НАК при Президенте КР, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Алымбаева Жылдыз Карабековна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит.

8. Соответствие автореферата содержанию диссертации.

Основные этапы работы, выводы и результаты представлены в автореферате. Содержание автореферата полностью соответствует содержанию диссертации, поставленной в ней цели и задачам исследования.

9. Соответствие работы критериям, установленным Положением «О порядке присуждения ученых степеней» в Кыргызской Республике.

Работа Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему, обладающую научной новизной, содержащую новые подходы и направления в науке и практической значимостью.

Диссертационная работа обладает целостностью, внутренней непротиворечивостью, основывается на положениях системного анализа. Научные положения, выводы и рекомендации, представленные в исследовании, являются в достаточной степени обоснованными и отражены в публикациях автора. Диссертационное исследование полностью соответствует требованиям Положения «О порядке присуждения ученых степеней» НАК ПКР, а ее автор Алымбаева Жылдыз Карыбековна, заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Официальный оппонент:
доктор экономических наук,
профессор Кыргызского государственного
технического университета им. И. Раззакова


А.А. Шербекова
13.03.2025 г

