

«Утверждаю»

Проректор по научной работе
Бишкекского государственного
университета им. К. Карасаева
д.ф.н., профессор
Мурзахмедова Г.М.

« 17 » 03 2025 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации Бишкекского государственного университета имени К.Карасаева на диссертационную работу Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

1. Актуальность темы исследования.

На первых стадиях становления рыночной кредитно-финансовой системы в Кыргызской Республике, когда спрос на услуги кредитных учреждений существенно превышал предложение, у банков не было необходимости овладевать приемами маркетинговой политики. Сегодня ситуация на рынке Кыргызстана качественно меняется. Рынок банковских услуг изменил свою стратегию: на нем теперь «господствует» не продавец, а покупатель. Причин тому несколько: стремительно меняются клиенты банков, и вместе с развитием их потенциала растут потребности, в том числе в качественно новых банковских продуктах и услугах. С другой стороны, банковский сектор в течение ряда лет оставался самым доходным, породив тем самым высококонкурентную среду. Кроме того, банковская система как наиболее развитая экономическая структура Кыргызской Республики принимает непосредственное участие в расширении интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС, союз) и влияет на состояние экономики государства. Неотъемлемой частью евразийской интеграции является общий финансовый рынок, признанный важнейшим условием обеспечения основных целей ЕАЭС. В Концепции формирования общего финансового рынка ЕАЭС утвержденной решением Высшего Евразийского экономического совета от 1 октября 2019 года № 20, определены цели его формирования: повышение уровня доступности, качества банковских услуг для компаний и граждан государств-членов ЕАЭС, а также обеспечение роста и повышения эффективности финансового сектора государств – членов ЕАЭС и развитие конкуренции на этом рынке. Для достижения этих целей прежде всего, необходима трансформация банковского маркетинга, учитывающая интеграционный потенциал ЕАЭС и конкурентные преимущества банков государств-членов Союза.

Банковской системе Кыргызстана необходим эффективный опыт банковских систем стран-участниц ЕАЭС в техническом, инновационном,

Кыргызская Республика			
Бишкекский государственный университет имени К. Карасаева			
Вх. №	299	17	03 2025 г.
Иск. №			20 г.
Подпись	Али		

плане, вместе с тем проводимые реформы в экономике диктуют необходимость внедрения цифровых механизмов, обеспечивающих прозрачность предпринимательской деятельности. Кроме этого, небанковские организации оказывают сильное влияние на банковскую систему в части предоставления услуг на инновационной цифровой основе и это подстегивает конкуренцию для сохранения своей деятельности или максимизации прибыли. Увеличение количества цифровых услуг приводит к расширению новых инструментов маркетинга, отвечающих технологическому уровню. Новые банковские продукты предъявляют требования к усилению безопасности хранения и обработки цифровых данных, а также к формированию больших баз данных для последующей реализации маркетинговых сценариев.

Совершенно очевидно, что в таких условиях важнейшим направлением деятельности банков в активизации внутренних источников финансирования становится маркетинг.

Следует отметить, что применение маркетинга в банке имеет специфические аспекты, связанные с тем, что банки оказывают услуги, а не производят товары; финансовые интересы банков и его клиентов, как правило, инерционны и четко не определены. Банковские услуги отличаются такими особенностями, как абстрактность, протяженность во времени, договорной характер сделок с деньгами. Банковские услуги не существуют до их предоставления, а поэтому характеризуются неопределенностью.

Банковский маркетинг как элемент системы эффективного управления банком создает основу для повышения его конкурентоспособности на финансовом рынке.

В этой связи, высокая значимость, а также недостаточная разработанность отдельных теоретических и практических аспектов проблемы банковской маркетинговой политики в условиях интеграции в рамках ЕАЭС предопределили актуальность темы, цель и задачи диссертационного исследования Алымбаевой Ж.К.

2. Научные результаты.

Диссертационная работа Алымбаевой Жылдыз Карабековны выполнена на достаточно новом научном и методологическом уровне. Работа состоит из введения, 3 х глав, выводов, практических рекомендаций, списка использованных источников и приложения.

В первой главе «Теоретические основы исследования банковского маркетинга в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС» исследованы вопросы содержательной характеристики понятия маркетинговой политики, инструменты и механизмы ее реализации коммерческими банками Кыргызской Республики. Обобщены теоретические основы банковских маркетинговых концепций, условий общего финансового рынка.

Во второй главе «Современные тенденции развития банковского маркетинга в цифровой банковской системе Кыргызской Республики» дан анализ современного состояния банковской системы Кыргызской Республики, проведены анализ развития цифровых экосистем банков КР и

оценка состояния банковского маркетинга в цифровой банковской экосистеме за 2019-2023 годы.

Третья глава «Основные направления развития банковской маркетинговой политики в рамках ЕАЭС» посвящена рассмотрению отдельных методологических и практических аспектов анализа развития банковской маркетинговой политики, направленной на формирование банковских экосистем, на предоставление клиентам более широкого спектра услуг, внедрение различных платформ и повышение конкурентоспособности.

Таким образом, анализируя представленное исследование, можно выделить следующие основные научные результаты, полученные автором:

- исследованы и обобщены теоретические взгляды на экономическое содержание маркетинговой политики и ее механизмов в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС;
- дано авторское уточнение и дополнение понятийного аппарата «банковская маркетинговая политика» как инструмента углубления интеграции банковских систем на общем финансовом рынке ЕАЭС;
- на основе исследования и обобщения банковских маркетинговых концепций, условий общего финансового рынка, сопряженных с цифровой экономикой, разработана и предложена модель цифрового маркетинга в качестве перспективной, и обоснованы принципы организации маркетинговой деятельности в банке;
- обоснованы различия в методологических подходах к формированию банковской маркетинговой политики в условиях цифровых банковских экосистем;
- обоснованы предложения по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой банковской экосистемы Кыргызской Республики;
- рекомендованы перспективные направления развития банковской маркетинговой политики в рамках ЕАЭС;
- рекомендованы предложения по внедрению современных форм продвижения банковских продуктов и услуг на основе цифровизации банковской системы в рамках интеграции стран ЕАЭС.

3. Степень обоснованности научных результатов.

Результаты диссертационного исследования Алымбаевой Ж.К. основываются на современных достижениях экономической науки и практики, анализе состояния банковской системы и эффективности маркетинговой политики коммерческих банков, а также на обработке статистических данных Национального статистического комитета Кыргызской Республики и органов статистики стран — членов Евразийского экономического союза. Это позволило автору более глубоко раскрыть механизмы конкурентной борьбы на финансовом рынке и предложить практические рекомендации по совершенствованию маркетинговой политики коммерческих банков в условиях интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС. Основные положения исследования были опубликованы в журналах, индексируемых в РИНЦ и Scopus. Результаты исследования нашли практическое применение и были внедрены в деятельность ЗАО «Банк Азии», о чем имеется акт внедрения.

4. Степень новизны научных результатов.

Исследования соискателя характеризуется научной новизной целого ряда достаточно обоснованных положений.

В целом результаты полученные автором, являются новыми и частично научными знаниями экономической науки:

- Исследованы теоретические аспекты маркетинговой политики и ее механизмов в контексте создания общего финансового рынка ЕАЭС.
- Дано авторское уточнение понятия «банковская маркетинговая политика» как инструмента углубления интеграции банковских систем ЕАЭС.
- Разработана модель цифрового маркетинга, учитывающая условия цифровой экономики, и предложены принципы организации маркетинговой деятельности в банке.
- Обоснованы различия в методах формирования маркетинговой политики в условиях цифровых банковских экосистем.
- Предложены меры по совершенствованию управления маркетинговой деятельностью в цифровой банковской экосистеме Кыргызстана.
- Рекомендованы направления развития банковской маркетинговой политики в рамках ЕАЭС и внедрения современных форм продвижения банковских продуктов через цифровизацию.

5. Практическая значимость диссертационной работы.

Практическая значимость полученных результатов заключается в их конкретности и возможности применения в процессе разработки и реализации мероприятий коммерческими банками, направленных на расширение использования финансовых технологий, развитие безналичных расчетов и усовершенствование маркетинговых инструментов. Рекомендации, разработанные в рамках исследования, включают внедрение современных цифровых решений, таких как онлайн-банкинг, мобильные приложения и автоматизация маркетинговых процессов, что способствует повышению эффективности обслуживания клиентов и улучшению качества банковских услуг. Эти меры также направлены на повышение конкурентоспособности банков в условиях экономической интеграции, особенно в рамках ЕАЭС.

Подтверждением практической значимости работы является акт о внедрении полученных результатов в практическую деятельность ЗАО «Банк Азии». В частности, внедрение новых методов маркетинга и цифровых финансовых технологий позволило банку значительно улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать операционные процессы и увеличить объем безналичных операций. Данный опыт может быть использован другими коммерческими банками Кыргызской Республики для совершенствования их маркетинговой политики и повышения конкурентоспособности на международной арене.

6. Соответствие автореферата содержанию диссертации.

Основные этапы работы, выводы и результаты представлены в автореферате. Автореферат диссертации, публикации автора объективно и в полной мере отражают ее основное содержание.

7. Замечания по содержанию и оформлению диссертации.

1. В 52 стр. «...на территории Кыргызской Республики задействованы более 20 коммерческих банков, которые имеют более 300 филиалов по всей стране [97]. Мы по этому источнику провели сверку и тут возникает вопрос, действительно ли этот источник дает статистические данные по вышеуказанному предложению?

2. На 52-53 стр. показана содержательная таблица 2.1 и рисунок 2.1. Но в конце таблицы 2.1 не дано объяснение и сразу же отражается рисунок. По нашему мнению, должным образом необходимо было охарактеризовать данные по таблице 2.1.

3. Не везде имеются ссылки на источники по тексту диссертации, имеются редакционные и стилистические погрешности.

4. Выводы, которые прописаны после глав очень краткие и не раскрывают полноту содержания самой главы.

5. В диссертационном исследовании недостаточно рассмотрен зарубежный опыт состояния современного маркетинга в коммерческих банках США, Японии, Германии и Китая.

Приведенные замечания не меняют общей положительной оценки качества диссертационного исследования и носят рекомендательный характер.

8. Соответствие работы критериям, установленным Положением «О порядке присуждения ученых степеней» в Кыргызской Республике.

Диссертация Алымбаевой Ж.К. на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», является самостоятельным законченным научным исследованием, выполненным на достаточно научно-практическом уровне, имеющим прикладной характер, что подтверждено публикациями и апробацией результатов исследования.

Диссертация соответствует требованиям НАК ПКР и заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Отзыв на диссертацию обсужден и одобрен на заседании кафедры «Финансы, банковское дело и налогообложение» Бишкекского государственного университета им. К.Карасаева 11 марта 2025 года, протокол №8.

**Заведующая кафедрой «Финансы,
банковское дело и налогообложения»
доктор экономических наук, профессор**

Секретарь



Г.Т. Калманбетова

Н.Т. Туратбекова

КОЛУН ТАСТЫКТАЙМЫН
ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
КАДРЛАР БӨЛҮМҮНүн
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛА КАДРОВ

12 03 2025 ж

Handwritten signature

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА №8
ведущей организации кафедры «Финансы, банковское дело и
налогообложения» БГУ им. К. Карасаева
от 11.03.2025 г.

Заведующая кафедрой – доктор экономических наук, доцент Калманбетова Г.Т.
Секретарь – преподаватель Туратбекова Н.Т.

Присутствовали:

д.э.н., профессор Сарыбаев А.С., к.э.н., доцент Таранова Е.В., к.э.н., доцент Усоналиева Д.А., к.э.н., и.о доцент Шакулова Н.Э., к.э.н., Мусаев У.А., ст. преподаватель Хапизов А.А., ст. лаборант Керимова А.К., лаборант Калыбекова Ж.К.

Повестка дня:

Обсуждение диссертационной работы Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

Выступили:

Д.э.н., доцент Калманбетова Г.Т. , к.э.н., доцент Таранова Е.В. , к.э.н., доцент Усоналиева Д.А., к.э.н., и.о. доцента Шакулова Н.Э. которые отметили актуальность темы диссертационного исследования, ее научную новизну, полученные научные результаты, значимость полученных результатов для науки и практики, а так же указали на недостатки и дали замечания по диссертации. В заключении все рецензенты выступили с предложением рекомендовать диссертационную работу Алымбаевой Ж.К. к дальнейшему прохождению процесса защиты.

Голосование:

За – единогласно

Против – нет

Воздержавшихся – нет.

На основании обсуждения диссертации Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС» и открытого голосования.

ПОСТАНОВИЛИ:

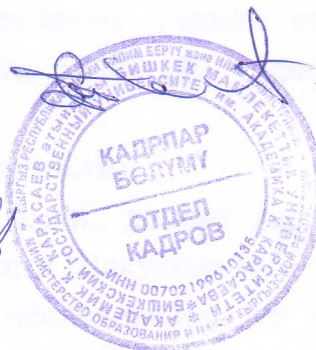
1. С учетом сделанных замечаний, считать, что представленная Алымбаевой Жылдыз Карабековной диссертационная работа на тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС» обобщает самостоятельные исследования автора и является научным трудом, выполненным на актуальную тему и отвечающим требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.
2. Рекомендовать диссертационную работу Алымбаевой Жылдыз Карабековны на тему «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран ЕАЭС», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит к дальнейшему продвижению защиты.

**Председатель заседания заведующая
кафедрой “Финансы, банковское дело и
налогообложение”
д.э.н., доцент**

Калманбетова Г.Т.

Секретарь

Handwritten signature of the Secretary



Туратбекова Н.Т.

**КОЛУН ТАСТЫКТАЙМЫН
ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ**
КАДРЛАР БӨЛҮМҮНҮН БАШЧЫСЫ
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛА КАДРОВ
« 11 » 03 20 25 ж.
Handwritten signature