

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кожошева Арзыбек Орозбековича, доктора экономических наук профессора - члена экспертной комиссии диссертационного совета Д 08.24.697 по защите диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук при НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова и Международном Университете Кыргызстана по диссертации Алымбаевой Жылдыз Карабековны «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит.

Рассмотрев представленную соискателем Алымбаевой Жылдыз Карабековной диссертационную работу, представляю следующее заключение:

1. Соответствие работы специальности, по которой дано право диссертационному совету принимать диссертации к защите

Представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук соответствует профилю диссертационного совета Д

Данная работа посвящена исследованию теоретических, методологических и практических аспектов применения маркетинговой политики коммерческими банками в условиях интеграции финансовых рынков. Основное внимание уделено анализу особенностей маркетинговой деятельности коммерческих банков Кыргызской Республики в процессе формирования общего финансового рынка Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В рамках исследования рассмотрено текущее состояние маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызстана, принимая во внимание современные тенденции в банковской сфере. Изучены интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, включая регуляторные изменения, гармонизацию финансовых стандартов и экономические преобразования, которые оказывают значительное влияние на деятельность банковского сектора. Особое внимание уделено вызовам и возможностям, с которыми сталкивается банковская система Кыргызстана, в том числе конкуренции на общем финансовом рынке и необходимости адаптации к новым условиям.

Дополнительно акцент сделан на роли современных цифровых технологий, повышении качества обслуживания клиентов и увеличении конкурентоспособности банков в условиях интеграции.

Полученные результаты позволяют углубить теоретическое понимание маркетинговой политики банков в интегрированной финансовой среде и предоставляют практические рекомендации для адаптации банковской системы Кыргызской Республики к условиям общего финансового рынка. Работа полностью соответствует требованиям паспорта специальности 08.00.10 — финансы, денежное обращение и кредит, что подчеркивает её актуальность и практическую значимость.

2. Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию банковской маркетинговой политики в условиях общего финансового рынка ЕАЭС. В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи исследования:**

1. изучить цели, принципы, критерии формирования общего финансового рынка ЕАЭС как необходимого условия евразийской интеграции и развития цифровых финансовых технологий;
2. раскрыть экономическое содержание понятия «банковская маркетинговая политика» как ключевого фактора устойчивости на интеграционном финансовом рынке ЕАЭС;
3. определить функции, роль банковской экосистемы в интеграционном процессе в рамках ЕАЭС;
4. дать комплексную оценку современного состояния банковской экосистемы Кыргызской Республики;
5. изучить опыт стран ЕАЭС в использовании цифровых маркетинговых инструментов и финансовых технологий в банковской системе и возможности их адаптации в Кыргызской Республики. Обосновать маркетинговые инструменты в формирующейся цифровой банковской экосистеме Кыргызской Республики;
6. обосновать перспективы формирования банковской маркетинговой политики в КР в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС и определить направления дальнейшего совершенствования системы управления банковским маркетингом.

Задачи определены достаточно последовательно и полностью раскрывают суть поставленной цели.

В диссертационном исследовании установлено полное соответствие объекта исследования цели и задачам диссертации.

В диссертации для анализа и обоснования полученных результатов достаточно корректно были использованы общенаучные и специальные методы исследования: метод сравнительного анализа, экспертных оценок, обобщения, монографический, выборочный, абстрактно-логический, экономико-статистический и эконометрический.

Актуальность темы диссертации.

В первые годы становления рыночной кредитно-финансовой системы в Кыргызстане спрос на банковские услуги значительно превышал их предложение, что делало использование маркетинговой политики необязательным. Однако с течением времени ситуация изменилась: рынок банковских услуг стал ориентирован на потребителя, что связано с увеличением спроса на новые продукты и услуги. Сегодня банковский сектор сохраняет свою высокую прибыльность, что усиливает конкуренцию между участниками. При этом банковская система играет важную роль в интеграционных процессах ЕАЭС, оказывая влияние на экономическое развитие страны.

Общий финансовый рынок ЕАЭС является ключевым элементом интеграции, направленным на повышение доступности и качества банковских услуг. Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС предполагает рост эффективности финансового сектора и развитие конкуренции. Для достижения этих целей необходима трансформация банковского маркетинга с учетом интеграционных процессов и конкурентных преимуществ. Банковской системе Кыргызстана необходим эффективный опыт банковских систем стран-участниц ЕАЭС в техническом, инновационном плане, вместе с тем проводимые реформы в экономике, диктуют необходимость внедрения цифровых механизмов, обеспечивающих прозрачность предпринимательской деятельности. Кроме этого, небанковские организации оказывают сильное влияние на банковскую систему в части предоставления услуг на инновационной цифровой основе и это подстегивает конкуренцию для сохранения своей деятельности или максимизации прибыли. Увеличение количества цифровых услуг приводит к расширению новых инструментов маркетинга, отвечающих технологическому уровню. Новые банковские продукты предъявляют требования к усилению безопасности хранения и обработки цифровых данных, а также к формированию больших баз данных для последующей реализации маркетинговых сценариев.

Совершенно очевидно, что в таких условиях важнейшим направлением деятельности банков в активизации внутренних источников финансирования становится маркетинг.

Таким образом, высокая значимость, а также недостаточная разработанность отдельных теоретических и практических аспектов проблемы банковской маркетинговой политики в условиях интеграции в рамках ЕАЭС предопределили актуальность темы, цель и задачи диссертационного исследования.

4. Практическая значимость полученных результатов определяется конкретным характером рекомендаций и возможностями их применени в ходе разработки и реализации мероприятий по расширению финансовых технологий, безналичных расчетов, маркетинговых инструментов, что подтверждается актами о внедрении.

5. Соответствие автореферата содержанию диссертации

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации, цели и задачам исследования.

6. Замечания

В работе мало внимания уделено региональным особенностям банковской системы Кыргызстана, которые могли бы влиять на маркетинговую политику в условиях интеграции.

2. В части оформления работы следует обратить внимание на соблюдение единообразия в использовании шрифтов, размеров и стилей заголовков, а также правильности форматирования таблиц и графиков.

Предложения, представленные в работе, выглядят обоснованно, однако некоторые из них требуют более конкретного и детализированного описания. Кроме того, для повышения практической ценности предложений полезно

будет включить примеры успешных кейсов из практики других стран, что поможет сделать рекомендации более реалистичными и применимыми к условиям Кыргызстана».

4. Имеется грамматические и орфографические погрешности.

7. Предложения:

Обратите внимание на состояние различия в уровне цифровизации или финансовой грамотности между городскими и сельскими регионами, которые могут существенно влиять на эффективность внедряемых стратегий; Проверьте текст на соответствие требованиям ГОСТ по оформлению научных работ, ссылки на источники в таблицах и рисунках привести в соответствие с приложением 2 Инструкции по оформлению диссертации.

8. Рекомендации:

1. Уточнить новизну выносимых на защиту отдельных положений. Рекомендуется пересмотреть оформление списка литературы, особенно в части соблюдения единого стиля цитирования, в соответствии с требованиями. Также следует уточнить оформление ссылок в тексте: на некоторых страницах ссылки представлены в разных форматах.

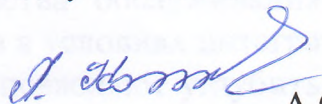
Заключение

Тема диссертационного исследования является актуальной, а предложенные рекомендации могут эффективно применяться в процессе разработки и реализации маркетинговой политики коммерческих банков.

Диссертационная работа представляет собой завершенное и систематизированное научное исследование, выполненное в строгом соответствии с установленными требованиями. В исследовании обобщены и научно обоснованы теоретические и практические результаты, имеющие существенное значение для дальнейшего развития и укрепления банковского сектора страны.

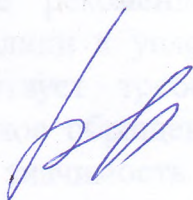
10. Эксперт диссертационного совета, рассмотрев представленные документы Алымбаевой Жылдыз Карабековны рекомендует диссертационному совету Д 08.24.697 при НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова и Международном Университете Кыргызстана принять диссертацию Алымбаевой Ж.К. на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит к публичной защите.

Член экспертной комиссии,
д.э.н., профессор



А.О. Кожошев

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Г.С. Байтерекова

14.02.2022