

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бексултанова Азисбек Абдилкариевича, доктора экономических наук профессора - члена экспертной комиссии диссертационного совета Д 08.24.697 по защите диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук при НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова и Международном Университете Кыргызстана по диссертации Алымбаевой Жылдыз Карабековны «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза» по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит.

Рассмотрев представленную соискателем Алымбаевой Жылдыз Карабековной диссертационную работу, представляю следующее заключение:

1. Соответствие работы специальности, по которой дано право диссертационному совету принимать диссертации к защите

Представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук соответствует профилю диссертационного совета Д 08.24.697.

Работа посвящается исследованию теоретических, методологических и практических аспектов применения маркетинговой политики коммерческими банками в условиях интеграции финансовых рынков. Основное внимание уделяется изучению особенностей маркетинговой деятельности коммерческих банков Кыргызской Республики в контексте формирования общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Ключевые аспекты исследования включают: Анализ текущего состояния маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызстана с учетом современных тенденций в банковской сфере. Исследование специфики интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, включая регуляторные изменения, гармонизацию финансовых стандартов и экономические преобразования, оказывающие влияние на деятельность банков. Выявление вызовов и возможностей для банковской системы Кыргызстана, связанных с конкуренцией на общем финансовом рынке, а также с необходимостью адаптации к новым условиям. Особый акцент сделан на внедрении современных цифровых технологий, повышении качества клиентского обслуживания и увеличении конкурентоспособности банков в условиях интеграции. Результаты исследования позволяют не только углубить теоретическое понимание маркетинговой политики банков в интегрированной финансовой среде, но и имеют практическое значение для разработки эффективных инструментов адаптации банковской системы Кыргызской Республики к условиям общего финансового рынка. Данная работа полностью соответствует паспорту специальности 08.00.10 — «Финансы, денежное обращение и кредит», что подтверждает её

актуальность и значимость как с теоретической, так и с практической точки зрения.

2. Целью диссертационной работы является разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию банковской маркетинговой политики в условиях общего финансового рынка ЕАЭС.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи исследования:**

1. изучить цели, принципы, критерии формирования общего финансового рынка ЕАЭС как необходимого условия евразийской интеграции и развития цифровых финансовых технологий;
2. раскрыть экономическое содержание понятия «банковская маркетинговая политика» как ключевого фактора устойчивости на интеграционном финансовом рынке ЕАЭС;
3. определить функции, роль банковской экосистемы в интеграционном процессе в рамках ЕАЭС;
4. дать комплексную оценку современного состояния банковской экосистемы Кыргызской Республики;
5. изучить опыт стран ЕАЭС в использовании цифровых маркетинговых инструментов и финансовых технологий в банковской системе и возможности их адаптации в Кыргызской Республики. Обосновать маркетинговые инструменты в формирующейся цифровой банковской экосистеме Кыргызской Республики;
6. обосновать перспективы формирования банковской маркетинговой политики в КР в условиях интеграционного финансового рынка ЕАЭС и определить направления дальнейшего совершенствования системы управления банковским маркетингом.

Задачи определены достаточно последовательно и полностью раскрывают суть поставленной цели.

3. Актуальность темы диссертации.

На начальных этапах формирования рыночной кредитно-финансовой системы в Кыргызстане спрос на банковские услуги значительно превышал предложение, что делало использование маркетинговой политики излишним. Однако сегодня рынок банковских услуг претерпел изменения, и на нем теперь доминирует потребитель, что обусловлено ростом его потребностей в новых продуктах и услугах. Банковский сектор остается одним из самых прибыльных, что создает высокую конкуренцию. В то же время банковская система активно вовлечена в интеграционные процессы ЕАЭС, что оказывает влияние на экономику страны.

Общий финансовый рынок ЕАЭС является важным элементом интеграции, направленным на улучшение доступности и качества банковских услуг. Концепция формирования общего финансового рынка предполагает повышение эффективности финансового сектора и стимулирование развития конкуренции. Для достижения этих целей необходимо преобразование банковского маркетинга с учетом интеграционных процессов и конкурентных преимуществ.

Банковской системе Кыргызстана необходимо перенимать успешный опыт стран-участниц ЕАЭС в области технологий и инноваций, в то время как текущие экономические реформы требуют внедрения цифровых механизмов, обеспечивающих прозрачность предпринимательской деятельности. Кроме того, влияние небанковских организаций, предоставляющих услуги на цифровой основе, усиливает конкуренцию и заставляет банки адаптироваться для поддержания своей деятельности и максимизации прибыли. Увеличение числа цифровых услуг ведет к появлению новых маркетинговых инструментов, соответствующих уровню технологий. Современные банковские продукты предъявляют новые требования к обеспечению безопасности обработки и хранения цифровых данных, а также требуют формирования больших баз данных для реализации маркетинговых стратегий.

В таких условиях важнейшей задачей для банков становится активизация внутренних источников финансирования через маркетинг. Следует отметить, что применение маркетинга в банках имеет свои особенности, так как банки предоставляют услуги, а не товары, и финансовые интересы как банков, так и их клиентов, часто инерционны и не всегда четко определены. Банковские услуги обладают такими характеристиками, как абстрактность, длительность во времени и договорный характер сделок с деньгами. Они не существуют до момента их предоставления, что приводит к их неопределенности.

Таким образом, банковский маркетинг, являясь частью системы эффективного управления банком, становится основой для повышения его конкурентоспособности на финансовом рынке. В связи с высокой значимостью этой темы и недостаточной разработанностью отдельных теоретических и практических аспектов банковской маркетинговой политики в условиях интеграции в рамках ЕАЭС, возникает актуальность исследования, определяя цель и задачи диссертационной работы.

4. Научные результаты.

В диссертационной работе представлены новые научно-обоснованные теоретические результаты, совокупность которых имеет немаловажное значение для развития экономической науки.

В процессе исследования получены следующие новые научные результаты:

1. в теоретическом аспекте уточнено и дополнено понятие «банковская маркетинговая политика» как инструмента углубления интеграции банковских систем на общем финансовом рынке ЕАЭС;
2. на основе исследования и обобщения банковских маркетинговых концепций, условий общего финансового рынка, сопряженных с цифровой экономикой, разработана и предложена модель цифрового маркетинга в качестве перспективной, и обоснованы принципы организации маркетинговой деятельности в банке;
3. обоснованы методологические подходы к формированию банковской маркетинговой политики в условиях цифровых банковских экосистем;

4. обоснованы предложения по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью в условиях цифровой банковской экосистемы Кыргызской Республики;
5. предложены перспективные направления развития банковской маркетинговой политики в рамках ЕАЭС;
6. предложены современные формы продвижения банковских продуктов и услуг на основе цифровизации банковской системы и внедрения платежной системы в рамках интеграции стран ЕАЭС.

В диссертационном исследовании установлено полное соответствие объекта исследования цели и задачам диссертации.

В диссертации для анализа и обоснования полученных результатов достаточно корректно были использованы общенаучные и специальные методы исследования: метод сравнительного анализа, экспертных оценок, обобщения, монографический, выборочный, абстрактно-логический, экономико-статистический и эконометрический.

5. Практическая значимость полученных результатов определяется конкретным характером рекомендаций и возможностями их применени в ходе разработки и реализации мероприятий по расширению финансовых технологий, безналичных расчетов, маркетинговых инструментов, что подтверждается актами о внедрении.

6. Соответствие автореферата содержанию диссертации

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации, цели и задачам исследования.

7. Замечания

1. В содержании понятие «формирование» встречается в двух местах. В параграфе 1.1. «Формирование общего финансового рынка – приоритетное направление углубления» интеграции в ЕАЭС и в параграфе 3.1 «Формирование банками собственной экосистемы».
2. Опыт зарубежных стран в диссертации указано вразброс.
3. В заключении диссертационной работы недостаточно даны материалы.
4. В диссертационной работе мало использованы научные труды отечественных ученых.

8. Предложения:

1. Пересмотреть параграфы 1.1 и 3.1.
2. Объединить опыт зарубежных стран и указать в отдельном параграфе.
3. Заключение диссертационной работы дополнить материалами.
4. Добавить научные труды отечественных ученых.

9. Рекомендации:

1. Уточнить и рассмотреть названия параграфов 1.1 и 3.1.
2. Опыт зарубежных стран указать в отдельном параграфе.
3. Привести заключение диссертационной работы в соответствие с установленными требованиями.

4. Дополнить научные труды отечественных ученых

10. Заключение

Тема диссертационного исследования является актуальной, а предложенные рекомендации могут эффективно применяться в процессе разработки и реализации маркетинговой политики коммерческих банков.

Диссертационная работа представляет собой завершенное и систематизированное научное исследование, выполненное в строгом соответствии с установленными требованиями. В исследовании обобщены и научно обоснованы теоретические и практические результаты, имеющие существенное значение для дальнейшего развития и укрепления банковского сектора страны.

11. Эксперт диссертационного совета, рассмотрев представленные документы Алымбаевой Жылдыз Карабековны рекомендует диссертационному совету Д 08.24.697 при НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова и Международном Университете Кыргызстана принять диссертацию Алымбаевой Ж.К. на тему: «Особенности маркетинговой политики коммерческих банков Кыргызской Республики в условиях создания общего финансового рынка стран Евразийского экономического союза», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит к публичной защите.

Член экспертной комиссии,
д.э.н., профессор

А.А.Бексулганов

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент

Г.С. Байтерекова



14.02.2022