

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сыдыкова Бакытбека Кадыралиевича, доктора экономических наук, профессора, члена экспертной комиссии диссертационного совета Д08.24.707 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата (доктора) экономических наук при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова и Кыргызско-Российском Славянском университете по диссертации Нукуевой Медина Анарбековны на тему «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – Национальная и региональная экономика

По результатам изучения диссертации, представленной соискателем Нукуевой Медина Анарбековны на тему «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика», а также ее автореферата, и списка трудов соискателя, сделаны следующие выводы:

1. Соответствие работы специальности, по которой дано право диссертационному совету принимать диссертации к защите.

Представленная докторская диссертация соответствует профилю диссертационного совета.

В работе исследуются теоретико-методологические основы на основании систематизации научных взглядов, развития теоретико-методологических положений и применяемого практического маркетингового инструментария по формированию конкурентного позиционирования регионов Кыргызской Республики и предлагаются теоретические и практические рекомендации их решения, что в полной мере отвечает паспорту специальности 08.00.06 – Экономика и управление народным хозяйством

Целью диссертации заключается в разработке практических рекомендаций и предложений систематизации научных взглядов, развития теоретико-методологических положений и применяемого практического маркетингового инструментария по формированию конкурентного позиционирования регионов Кыргызской Республики.

Для достижения этой цели были определены соответствующие задачи, которые в целом, были решены:

- Обосновать содержание и специфику региона, и его конкурентоспособность;
- Исследовать регион как объект позиционирования в региональном маркетинге;
- Обосновать концептуальные подходы к позиционированию региона;

- На основе систематизации существующих инструментов и методов предложить авторскую модель этапов конкурентоспособной позиции развития региона и разработать стратегии развития региона;
- На основе авторской модели этапов конкурентоспособной позиции развития региона провести анализ существующей позиции региона (Анализ маркетинговой среды регионов и SWOT анализ комплекса средств на примере регионов КР);
- Провести сравнительный конкурентный анализ позиционирования регионов в развитии населения, инфраструктуры, достопримечательностей на национальном уровне;
- Провести полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР атрибутами внутреннего позиционирования;
- Провести полевые маркетинговые исследования позиции образа и имиджа регионов КР;
- Разработать прогноз сценария экономического роста Таласской области;
- Выявить конкурентные преимущества и на их основе разработать стратегии конкурентного позиционирования и предложить модели кластеров Таласской области.

В диссертационном исследовании поставленные задачи полностью раскрывают суть заявленной цели, задачи определены достаточно последовательно, они были достигнуты за счет общенаучных и специальных методов научных исследований.

В диссертационном исследовании содержание полностью соответствует поставленным целям и задачам объекта исследования. Было установлено соответствие применяемых методов исследования для решения задач диссертации. В диссертации были использованы общенаучные и специальные методы исследования: дедукции и индукции, обобщения, группировки, статистический, сравнительный и графический анализы. Автор достаточно корректно использует известные научные методы для анализа и обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

2. Актуальность темы диссертации.

На сегодняшний день обеспечение конкурентоспособности и улучшение социально-экономических условий в регионах Кыргызской Республики остается национальным приоритетом. Региональное управление в силу сложности задач целеполагания обладает более медленным адаптационным механизмом к изменениям внешней среды и предполагает достижение значительного количества компромиссов между субъектами рынка. Имеется ряд причин, которые вызывают необходимость совершенствования регионального управления в современном Кыргызстане. В условиях трансформации экономики изменяются цели, задачи, методы и инструменты осуществления регионального управления. Возросшая самостоятельность регионов создает предпосылки для того, чтобы в региональном управлении в большей степени учитывалась специфика региона. В условиях

усиливающихся процессов глобализации и интеграции экономики качество и механизм регионального управления становятся одним из критериев конкурентного сравнения регионов.

Экономические преобразования, осуществляемые в Кыргызстане, объективно требуют внесения изменений в методологию и практику регионального управления, поиск новых направлений регионального развития.

Существенным потенциалом в решении задач формирования конкурентоспособности и повышения благоприятности социально-экономической среды территорий регионов обладает маркетинг, с позиций которого регион предстает как объект, который необходимо позиционировать в конкурентной среде, развивая его материальные и нематериальные активы, привлекая целевые группы потребителей (жителей, посетителей и инвесторов) за счет значимых для них конкурентных преимуществ.

Маркетинговое позиционирование является той стратегической технологией, которая ориентирует субъект управления в сложной конкурентной среде, закладывает основу социально-экономических решений, имеющих в приоритете удовлетворение потребителей.

В этой связи выбранная тема диссертационного исследования является актуальной, так как одна из исходных и определяющих функций маркетинговой деятельности регионов — это их позиционирование среди других регионов, а также на международных рынках сбыта. Позиционирование помогает регионам и центру увидеть, на каких направлениях деятельности и рынках сбыта данному региону целесообразно играть роль лидера отечественной экономики, либо действовать в режиме партнерства, или уйти с рынка.

Необходимо отметить, что актуальность данной проблемы, недостаточная степень ее теоретико-методологической разработанности, дискуссионность и недостаточный уровень познания конкурентоспособного позиционирования регионов КР обусловили выбор темы диссертационного исследования, поставленные цели и задачи.

При проведении научного исследования применялись следующие методы и подходы исследования: экономического анализа и статистических группировок, монографический, теоретико-эмпирический, метод аналитического исследования, а также системный подход, включающий в себя совокупность констатирующих и преобразующих методов, диалектический подход.

3. Научные результаты.

В работе представлены следующие новые научно-обоснованные теоретические результаты, совокупность которых имеет немаловажное значение для развития экономической науки.

Автором получены следующие научные результаты:

- Регион рассмотрен, как объект позиционирования в региональном маркетинге;
- Изучены современные исследования научных подходов к региональному маркетингу;
- Предложена авторская формулировка маркетингового позиционирования региона;
- В результате обобщения существующих методик и алгоритмов сделан вывод о необходимости развития инструментария маркетингового позиционирования, автором предложена модель этапов конкурентоспособного позиционирования, алгоритм разработки стратегии позиционирования для регионов КР;
- На основании модели этапов конкурентоспособного позиционирования региона проведен анализ текущей позиции регионов КР, рассмотрены внутренняя и внешняя среда и проведен SWOT анализ комплекса средств на примере всех областей Кыргызской Республики;
- На основании модели этапов конкурентоспособного позиционирования региона проведен конкурентный анализ позиций регионов КР на национальном уровне;
- Проведены полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР, используя предложенный автором оценки атрибутов внутреннего позиционирования регионов КР;
- Предложен инструментарий полевого исследования образа и имиджа регионов путем проведения маркетинговых исследований мнения жителей регионов КР;
- Разработан прогноз сценария экономического роста Таласской области;
- На основании проведенного анализа предложены модели фасолевого и молочного кластеров в Таласской области.

3.1. Научная новизна полученных результатов прослеживается в предложенных соискателем аргументированных рекомендациях по концептуальным аспектам позиционирования регионов в конкурентной среде, по дальнейшему развитию инструментария маркетингового позиционирования, пути комплексного применения модель этапов конкурентоспособного позиционирования, алгоритм разработки стратегии позиционирования для регионов КР, инструментарий полевого исследования образа и имиджа регионов путем проведения маркетинговых исследований мнения жителей регионов КР, а также разработанные и предложенные модели фасолевого и молочного кластеров в Таласской области, ориентирует общество и государство, как приоритетное направление развития всех регионов КР и определения уникальных конкурентных преимущества регионов КР, экономического роста Таласской области и для более тесного взаимодействия и совершенствования деятельности региональных органов управления.

3.2. Достоверность научных результатов опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу, подкрепленных обоснованиями фактических данных в графиках, диаграммах, таблицах,

интерпретацией выводов по статистическому анализу в целом, а также актами внедрения предложений соискателя.

3.3. Диссертационная работа соответствует паспорту специальности.

4. Практическая значимость полученных результатов

Автором разработаны концептуальные подходы к предмету исследования, анализ экономических показателей, основные направления теорий, методологий и практики маркетингового позиционирования которые является той стратегической технологией и ориентирует субъект управления в сложной конкурентной среде, закладывает основу социально-экономических решений, имеющих в приоритете удовлетворение потребителей.

На основе анализа научных и практических материалов о необходимости развития инструментария маркетингового позиционирования, автором предложена модель этапов конкурентоспособного позиционирования, что послужило основой для разработки стратегии позиционирования для регионов КР, конкурентный анализ позиций регионов на национальном уровне, а также модели фасолевого и молочного кластеров в Таласской области.

Основные положения и результаты диссертации нашли отражение 15 научных статей, в том числе – 14 РИНЦ РФ, 1 статья, входящая в систему индексирования в Scopus.

Полученные автором результаты, теоретические выводы и практические предложения могут служить базой для дальнейших фундаментальных научных исследований в области совершенствованию маркетингового позиционирования региона, связанные с созданием необходимой программной базы (стратегических документов, региональных программ) и закреплении зон ответственности за маркетинг региона с учетом предложенной модели конкурентного позиционирования.

5. Соответствие автореферата содержанию диссертации.

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации, поставленной в ней цели и задачам исследования.

6. Замечания:

В целом положительно оценивая представленные в диссертации результаты проведенного исследования, следует отметить, что работа не лишена дискуссионных моментов и замечаний, заслуживающих уточнения и дополнительной аргументации, что вполне закономерно для научных исследований:

1. В главе 1 не достаточно раскрыто зарубежный опыт (ЕАЭС) по развитию инструментария маркетингового позиционирования регионов в конкурентной среде;

2. В диссертационной работе глава 3, проведен конкурентный анализ позиций регионов КР на национальном уровне, было бы дополнительно провести сравнительный анализ со странами ЕАЭС по основным индикаторам социально-экономического развития региона;

3. В главе 5 следовало бы более подробно охарактеризовать функции государственных органов в предлагаемой Модели конкурентоспособного позиционирования Таласской области;

4. Также в главе 5 в предлагаемой Модели кластера «Талас фасоль» отсутствует региональный государственный орган, и более подробно охарактеризовать функции государственных органов;

5. В работе имеются редакционные и стилистические погрешности.

Отмеченные недостатки несколько не умаляют значимость проведенного исследования. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что диссертационная работа Нукуевой Медина Анарбековны выполнена на высоком научном уровне, является научной работой, содержащей обоснованные выводы и решения комплекса теоретических, методологических и практических вопросов по концептуальным аспектам позиционирования регионов в конкурентной среде.

7. Предложения:

Дополнить главу 5 с учетом замечаний;

Обратить внимание на сокращения в диссертации, которые должны быть конкретизированы;

В диссертационной работе главах указать источники и автора составления этих графиков;

8. Рекомендации:

1. Тема исследования достаточно актуальна, но ее следует усилить и аргументировать соответствующими фактологическими и статистическими данными;

2. В заключительной части диссертации оптимизировать практические рекомендации автора с целью устранения элементов повторения;

3. Ознакомиться более подробно с Инструкцией НАК КР в части оформления диссертации и автореферата, устранить технические ошибки, в частности оформление таблиц (указание источника данных), а также описки и ошибки.

Однако приведенные выше замечания не носят концептуального характера и не снижают общего положительного впечатления о диссертационной работе. Они только подчеркивают актуальность избранной проблемы исследования. К тому же, отмеченные недостатки продиктованы сложностью и новизной поднятых в исследовании вопросов.

9. Заключение

Изученная диссертационная работа считается завершенной, выявленные замечания носят рекомендательный характер. Диссертационная работа выполнена согласно установленным требованиям, отличается комплексным подходом в изучении и решении рассматриваемой проблемы и является самостоятельной завершенной систематизированной научной работой, выдвинутые на защиту положения достаточно обоснованы.

Тема диссертационного исследования достаточно актуальна, практическая значимость диссертации определила возможность использовать основные положения, аналитические выводы и разработанные практические рекомендации по конкретным направлениям развития всех регионов КР, развития экономического роста Таласской области, а также разработанные и предложенные модели, ориентирует общество и государство, как приоритетное направление в политике управления всех регионов КР, развития экономического роста Таласской области и для более тесного взаимодействия и совершенствования деятельности государственных органов и бизнеса.

10. Эксперт диссертационного совета, рассмотрев представленные документы Нукеевой М.А., рекомендует диссертационному совету Д 08.24.707 при Кыргызском экономическом университете им. М.Рыскулбекова и Кыргызско-Российском Славянском университете принять диссертацию Нукеевой Медина Анарбековны на тему «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – Национальная и региональная экономика.

**Член экспертной комиссии,
Д.э.н., профессор:**

Сыдыков Б.К.

Подпись заверяю:
Ученый секретарь
Диссертационного совета,
к.э.н., доц.

“08” Апреля 2025 год

