

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Джумалиевой Эльмиры Бусурманкуловны, доктора экономических наук, доцента-члена экспертной комиссии диссертационного совета Д 08.24.707 по защите диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук при НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова и Кыргызско-Российский Славянском университете имени Б. Н. Ельцина по диссертации Нукуевой Медины Анарбековны «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика» по специальности 08.00.06 – национальная и региональная экономика.

Рассмотрев представленную соискателем Нукуевой Мединой Анарбековной, представляю следующее заключение:

1. Соответствие работы специальности, по которой дано право диссертационному совету принимать диссертации к защите

Представленная диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук соответствует профилю диссертационного совета Д 08.24.707.

В данной работе исследованы теоретические, методологические и практические аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде. На основе авторской модели этапов конкурентоспособной позиции развития региона проведены: анализ существующей позиции регионов КР; сравнительный конкурентный анализ позиционирования регионов в развитии населения, инфраструктуры, достопримечательностей на национальном уровне; полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР атрибутами внутреннего позиционирования; полевые маркетинговые исследования позиции образа и имиджа регионов КР; разработан прогноз сценария экономического роста Таласской области; выявлены конкурентные преимущества и на их основе разработаны стратегии конкурентного позиционирования и предложены модели кластеров Таласской области, что в полной мере отвечает паспорту специальности 08.00.06 – национальная и региональная экономика.

2. Целью диссертационной работы является систематизация научных взглядов, теоретико-методологических положений и применяемого практического маркетингового инструментария разработать практические рекомендации по формированию конкурентного позиционирования регионов Кыргызской Республики.

Достижение поставленной цели связано с решением таких задач, как:

1. обосновать содержание и специфику региона, и его конкурентоспособность;
2. исследовать регион как объект позиционирования в региональном маркетинге;

3. обосновать концептуальные подходы к позиционированию региона;
4. на основе систематизации существующих инструментов и методов предложить авторскую модель этапов конкурентоспособной позиции развития региона и разработать стратегии развития региона;
5. на основе авторской модели этапов конкурентоспособной позиции развития региона провести анализ существующей позиции региона (Анализ маркетинговой среды регионов и SWOT анализ комплекса средств на примере регионов КР);
6. провести сравнительный конкурентный анализ позиционирования регионов в развитии населения, инфраструктуры, достопримечательностей на национальном уровне;
7. провести полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР атрибутами внутреннего позиционирования;
8. провести полевые маркетинговые исследования позиции образа и имиджа регионов КР;
9. разработать прогноз сценария экономического роста Таласской области;
10. выявить конкурентные преимущества и на их основе разработать стратегии конкурентного позиционирования и предложить модели кластеров Таласской области.

Для достижения цели исследования согласно поставленным задачам построена структура работы, содержащая следующие взаимосвязанные этапы исследования: изложение и обоснование теоретических, методологических подходов, что дало возможность объективно и всесторонне оценить позиции регионов КР в конкурентной среде и выявить точки роста.

Объектом исследования является регион как объект маркетингового позиционирования на рынке мест. Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе маркетингового позиционирования региона. Исходя из перечисленных принципов и подходов при оценке конкурентного позиционирования применяются следующие методы исследования: экономико-статистический, ситуационный анализ, конкурентный анализ, а также маркетинговые исследования, проведенные непосредственно автором.

Актуальность темы диссертации:

«Позиционирование региона — это стратегическое решение, базирующееся на результатах SWOT-анализа, исследованиях целевых рынков и использования других инструментов переработки маркетинговой информации о состоянии окружающей рыночной среды и факторах, воздействующих на перспективы развития региона».

Целью позиционирования региона является выбор стратегически важных целевых сегментов рынка и определение направлений развития от нынешних конкурентных позиций региона к желаемым как внутри ее, так и за ее пределами.

В этой связи выбранная тема диссертационного исследования является актуальной, так как одна из исходных и определяющих функций маркетинговой деятельности регионов — это их позиционирование среди других регионов, а также на международных рынках сбыта.

3. Научные результаты:

В работе представлены в соответствии с поставленными задачами исследования новые научно-обоснованные результаты, совокупность которых имеет немаловажное значение для развития регионов КР.

Новизна научных результатов заключается:

1. По первому пункту-регион рассмотрен, как объект позиционирования в региональном маркетинге;
2. По второму пункту- изучены современные исследования научных подходов к региональному маркетингу;
3. По третьему пункту-предложена авторская формулировка маркетингового позиционирования региона;
4. По четвертому пункту-в результате обобщения существующих методик и алгоритмов сделан вывод о необходимости развития инструментария маркетингового позиционирования, автором предложена модель этапов конкурентоспособного позиционирования, алгоритм разработки стратегии позиционирования для регионов КР;
5. По пятому пункту-на основании модели этапов конкурентоспособного позиционирования региона проведен анализ текущей позиции регионов КР, рассмотрены внутренняя и внешняя среда и проведен SWOT анализ комплекса средств на примере всех областей Кыргызской Республики;
6. По шестому пункту-на основании модели этапов конкурентоспособного позиционирования региона проведен конкурентный анализ позиций регионов КР на национальном уровне;
7. По седьмому пункту-проведены полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР, используя предложенный автором оценки атрибутов внутреннего позиционирования регионов КР;
8. По восьмому пункту- предложен инструментарий полевого исследования образа и имиджа регионов путем проведения маркетинговых исследований мнения жителей регионов КР;
9. По девятому пункту разработан прогноз сценария экономического роста Таласской области;
10. По десятому пункту на основании проведенного анализа предложены модели фасолевого и молочного кластеров в Таласской области.

Диссертационная работа полностью соответствует шифру специальности 08.00.06-национальная и региональная экономика.

4. Практическая значимость полученных результатов.

Научные результаты проведенного исследования и содержащиеся в ней рекомендации имеют практическую значимость. Основные положения, аналитические выводы и разработанные практические рекомендации использованы Министерством водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР (акт внедрения результатов исследования имеется).

Реализация материалов диссертации Нукуевой Медины Анарбековны позволит повысить позиции регионов КР в конкурентной среде

5. Соответствие автореферата содержанию диссертации.

Автореферат полностью соответствует установленным целям и задачам, содержанию глав и подпунктов диссертационной работы.

6. Замечания:

1. По формированию темы «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика». *На наш взгляд необходимо было бы указать на примере Кыргызской Республики, а то получилось безымянная, не понятно регионы какой республики;*
2. В работе, цель и задач исследования не указаны: *исследовать теоретико-методологические основы позиционирования регионов в конкурентной среде;*
3. *В первой главе можно было бы рассмотреть мировой опыт позиционирования регионов;*
4. Отечественные ученые имеющие труды по развитию регионов, конкурентоспособности не указаны;
5. *В главе 3 «Анализ развития регионов» Баткенской стр. 73-79, Джалал-Абадской 78-82, Ошской стр. 92-96, Чуйской стр. 102-107 вопросы производства основных видов продукции животноводства не анализировались.*

7. Предложения:

1. Дополнить список отечественных ученых имеющие труды по развитию регионов;
2. *В главе 3 «Анализ развития регионов» Баткенской стр. 73-79, Джалал-Абадской 78-82, Ошской стр. 92-96, Чуйской стр. 102-107 вопросы производства основных видов продукции животноводства дополнить.*

8. Рекомендации:

1. Было бы целесообразно в работе рассмотреть:

- *вопросы эффективности государственной региональной политики;*
- *особенности бюджетной и налоговой политики государства, программы финансирования и субсидирования регионов;*
- *управленческих решений местных органов управления;*
- *разработка нормативно-правовых актов регионального развития;*
- *улучшение качества предоставляемых санарипных услуг органами власти, состояние инфраструктуры, АПК, промышленности, инновационной активности в регионах и др.*

9. Заключение:

Диссертация Нукуевой М. А. является индивидуальной научно-квалификационной работой, содержание которой полностью соответствует квалификационному признаку п.10. Положения о присуждении ученых степеней: концептуальное развитие одного из актуальных научных направлений и содержание принципиально новых результатов, совокупность которых является достижением в экономической науке.

10. Эксперт диссертационного совета, рассмотрев представленные документы Нукуевой Медины Анарбековны рекомендует диссертационному совету Д 08.24.707. при НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова и Кыргызско-Российский Славянском университете имени Б. Н. Ельцина принять диссертацию Нукуевой Медины Анарбековны на тему: «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – национальная и региональная экономика к публичной защите.

**Член экспертной комиссии,
д.э.н., доцент**

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент**



Э. Б. Джумалиева

А. О. Окенова

