

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель
министра водных ресурсов,
сельского хозяйства и
перерабатывающей
промышленности КР
Ж.К. Керималиев

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

научных результатов, полученных в диссертационной работе Нукеевой Медины Анарбековны на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05-отраслевая экономика.

- 1. Автор внедрения:** Нукеева Медина Анарбековна
- 2. Наименование научно-исследовательской работы:**

Диссертация выполнена на тему «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05-отраслевая экономика.

- 3. Краткая аннотация:**

Диссертация Нукеевой М. А. выполнена на актуальную тему обоснования и совершенствования теоретических и практических подходов к конкурентному позиционированию регионов Кыргызской Республики.

В диссертации содержится комплексное исследование теоретических, методологических и практических аспектов позиционирования регионов Кыргызской Республики в конкурентной среде.

На основе систематизации существующих инструментов и предложенной модели этапов конкурентного позиционирования развития регионов автором впервые проведена оценка позиций регионов Кыргызской Республики: внутреннее позиционирование; позиционирование на национальном уровне и на их основе разработаны стратегии конкурентного позиционирования регионов Кыргызской Республики.

Автором внесен личный вклад в комплексное исследование закономерностей формирования и развития конкурентоспособного позиционирования регионов, разработаны теоретические и практические рекомендации по совершенствованию маркетингового позиционирования регионов, с учетом предложенной модели конкурентного позиционирования.

- 4. Эффект от внедрения:**

- реализация разработанной модели этапов конкурентной позиции развития региона, предусматривающая поэтапную реализации процесса позиционирования регионов КР в конкурентной среде, способствует повышению конкурентных преимуществ регионов КР;
- результаты маркетинговых полевых исследований могут быть использованы для совершенствования образа и имиджа регионов КР и их продвижения;
- на основании проведенного конкурентного анализа и разработанных стратегий позиционирования были разработаны и предложены модели кластеров, которые способны стать точками экономического роста Таласской области;

5. Место и время внедрения: Министерство водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР, 2025-2026 годы.

6. Форма внедрения: Разработанная автором стратегия конкурентного позиционирования, модели развития кластеров, точек роста используется для достижения конечной цели - устойчивого развития Таласской области и конкурентного позиционирования Таласской области как на национальном уровне, так и на международном уровне.

Заведующая отделом подготовки решений по вопросам продовольственной безопасности, перерабатывающей промышленности, экспорта и интеграции Министерства водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР

Замирбекова Г.З.

Заведующая отделом реализации решений по перерабатывающей промышленности Министерства водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР

Багышева А. Э

Заведующая отделом реализации решений по экспорту и интеграции Министерства водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности КР

Каарбаева Н.Т.

Проректор по научной работе и государственному языку КЭУ им М. Рыскулбекова, д.э.н., профессор



Супаева Г. Т