

ОТЗЫВ

научного консультанта Токсобаевой Бактыгуль Асановны на диссертационную работу Нукуевой Медины Анарбековны на тему: «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – Региональная экономика.

Актуальность темы исследования, на сегодняшний день обеспечение конкурентоспособности и улучшение социально-экономических условий в регионах Кыргызской Республики остается важнейшей социальной и экономической задачей. Региональное управление в силу сложности поставленных задач обладает более медленным адаптационным механизмом к изменениям внешней среды и предполагает достижение значительного количества целей. Возросшая самостоятельность регионов создает предпосылки для того, чтобы в региональном управлении в большей степени учитывалась специфика региона.

Значительным инструментом в решении задач формирования конкурентоспособности и повышения благоприятности социально-экономической среды территорий регионов обладает маркетинг, с позиций которого регион предстает как объект, который необходимо позиционировать в конкурентной среде. Маркетинговое позиционирование является той стратегической технологией, которая ориентирует субъект управления в сложной конкурентной среде, закладывая основу социально-экономических решений.

В этой связи выбранная тема диссертационного исследования является актуальной, так как одна из исходных и определяющих функций маркетинговой деятельности регионов — это их позиционирование среди других регионов, а также на международных рынках сбыта. Для использования решений

региональных проблем, такого нового для Кыргызстана инструмента маркетинга как позиционирование возникает целесообразность рассмотрения вопросов специфики и содержания понятия региона, его конкурентоспособности, региона, как объекта позиционирования в региональном маркетинге, концептуальные подходы к позиционированию региона

Необходимо отметить, что актуальность данной проблемы, недостаточная степень ее теоретико-методологической разработанности, дискуссионность и недостаточный уровень познания конкурентоспособного позиционирования регионов КР обусловили выбор темы диссертационного исследования, поставленные цели и задачи.

Цель исследования. Цель диссертационного исследования заключается в том, чтобы на основании систематизации научных взглядов, развития теоретико-методологических положений и применяемого практического маркетингового инструментария разработать практические рекомендации по формированию конкурентного позиционирования регионов Кыргызской Республики.

Для достижения поставленной цели были определены задачи обосновать содержание и специфику региона, и его конкурентоспособность; исследовать регион как объект позиционирования в региональном маркетинге; обосновать концептуальные подходы к позиционированию региона; на основе систематизации существующих инструментов и методов предложить авторскую модель этапов конкурентоспособной позиции развития региона и разработать стратегии развития региона; на основе авторской модели этапов конкурентоспособной позиции развития региона провести анализ существующей позиции региона, провести сравнительный конкурентный анализ позиционирования регионов в развитии населения, инфраструктуры, достопримечательностей на национальном уровне; провести полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР атрибутами внутреннего позиционирования; разработать прогноз сценария экономического

роста Таласской области; выявить конкурентные преимущества и на их основе разработать стратегии конкурентного позиционирования и предложить модели кластеров Таласской области.

Диссертационное исследование отличается большой научной новизной, которая заключается в систематизации научных взглядов, теоретико – методологических и новых практических подходов в изучении формирования позиционирования регионов Кыргызской Республики в конкурентной среде. Регионы были рассмотрены, как объекты позиционирования, систематизация научных взглядов и изучение современных исследований научных подходов к региональному маркетингу привели к уточнению и новой формулировке авторского понятия маркетингового позиционирования региона.

В результате обобщения существующих методик и алгоритмов сделан вывод о необходимости развития инструментария маркетингового позиционирования, автором обоснована и предложена модель этапов конкурентоспособного позиционирования и алгоритм разработки стратегии позиционирования для регионов КР. Автором был проведен конкурентный анализ позиций регионов КР на разных уровнях. Можно сказать, впервые проведены полевые исследования оценки удовлетворенности жителей регионов КР, на основе использования предложенного автором оценки атрибутов внутреннего позиционирования регионов КР.

На основании модели этапов конкурентоспособного позиционирования на примере всех регионов КР и определения уникальных конкурентных преимуществ регионов КР были разработаны и предложены стратегии позиционирования. Диссертантом для подтверждения полученных научных результатов разработан прогноз сценария экономического роста Таласской области, который показал влияние определенных показателей на рост ВРП. Для более расширенного рассмотрения модели этапов конкурентоспособного позиционирования и определения точек экономического роста Таласской

области были предложены модели фасолевого и молочного кластеров в Таласской области.

Практическая значимость и перспективы внедрения. Разработанные автором теоретико – методологические положения и практические подходы могут быть использованы региональными и государственными органами управления в качестве практических и методических рекомендаций при разработке практико-ориентированных конкурентных стратегий позиционирования регионов КР в региональных и государственных программах развития территорий Кыргызской Республики.

Рассмотренные в диссертации основные направления теорий, методологий и практики маркетингового позиционирования является той стратегической технологией, которая будет ориентировать субъект управления в сложной конкурентной среде, закладывая основу социально-экономических решений, имеющих в приоритете удовлетворение потребителей.

Выводы о допустимости получения ученой степени. Автор диссертации со всеми поставленными целями и задачами справилась успешно. Получено много новых научных результатов о конкурентном позиционировании регионов КР. Необходимо отметить о впервые проведенных широких полевых исследованиях по множеству показателей удовлетворенности населения регионов как потребителей, основные из которых были освещены в работе. Автора отличает новый научный взгляд на позиционирование, использование его как инструмента развития точек экономического роста в конкурентной среде, что позволило разработать модель этапов конкурентного позиционирования и алгоритм разработки стратегии позиционирования для регионов КР и в последующем предложить модели кластеров.

Данная диссертационная работа является первым комплексным исследованием развития регионов КР путем использования инструментов позиционирования в конкурентной среде.

Основные результаты диссертационного исследования получили апробацию и обсуждались на международных (Россия, Германия, КНР), республиканских и межвузовских научно-практических конференциях. Отдельные практические результаты диссертационного исследования были опубликованы в зарубежных и отечественных журналах и изданиях, разрешенных ВАК КР и РИНЦ.

В целом считаю, что диссертация Нукеевой Медины Анарбековны на тему «Концептуальные аспекты позиционирования регионов в конкурентной среде: теория, методология и практика», является полностью завершенным научным трудом, соответствует предъявляемым к докторским диссертациям требованиям Национальной аттестационной комиссии при Президенте КР, а ее автор Нукеева Медина Анарбековна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.06 – региональная экономика.

Научный консультант

д.э.н., профессор,

Заслуженный работник образования КР

Токсобаева Б.А.

