

**Научно-исследовательский университет
«Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова»**

**Кыргызско-Российский Славянский университет
имени Б.Н. Ельцина**

Диссертационный совет Д 08.24.707

На правах рукописи
УДК: 631.16(575.2)(043.3)

Шатманова Айжамал Суйналиевна

**Повышение конкурентоспособности производства и реализации
сельскохозяйственной продукции
(на примере Ошской области Кыргызской Республики)**

08.00.06 – национальная и региональная экономика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек – 2025

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики и финансов Международного университета имени К. Ш. Токтомаматова.

**Научный
руководитель:**

Абдиев Мурат Журатович,
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры бухгалтерского учета и аудита
Ошского технологического университета имени
М. М. Адышева

**Официальные
оппоненты:**

Ишенев Бейшенбек Чоңмурунович
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры “Финансы и экономическая
безопасность” Кыргызского экономического
университета имени М. Рыскулбекова
Эрмекова Асель Шарабидиновна
Кандидат экономических наук, доцент,
руководитель кафедры маркетингового
образования Кыргызского национального
университета имени Ж. Баласагына

**Ведущая
организация:**

Кафедра экономики, учета и финансов Джалал-
Абадского государственного университета им.
Б. Осмонова, г. Манас, ул. Р. Азимова, 49

Защита диссертации состоится 26-ноября 2025 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.24.707 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Научно-исследовательском университете «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» и «Кыргызско-Российском Славянском университете имени Б.Н. Ельцина» по адресу: 720023, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58. Ссылка доступа к видеоконференции защиты диссертации: <https://vc.vak.kg/b/082-vac-bzx-csr>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Научно-исследовательского университета «Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова» (720023, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58), Кыргызско-Российского Славянского университета имени Б.Н. Ельцина (720021, г. Бишкек, ул. Киевская, 44) и на сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки, высшего образования и инноваций Кыргызской Республики https://stepen.vak.kg/diss_sovety/d-08-24-707/.

Автореферат разослан 27-октября 2025 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Окенова А.О.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. В условиях рыночных отношений уровень конкуренции постоянно растёт, что вынуждает участников рынка искать различные пути получения преимуществ перед соперниками и находить способы повышения своей конкурентоспособности.

В настоящее время в мировой практике вопросам конкурентоспособности и интеграции национальной экономики в мировое сообщество уделяется повышенное внимание. Позиции каждой страны напрямую зависят от конкурентоспособности её экономики, отраслей и предприятий. Необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны, удовлетворения населения качественными продуктами питания и повышения экономической эффективности аграрного производства выдвигают на первый план задачу совершенствования механизмов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Кыргызской Республики (КР). Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции должна основываться на экологически чистых, эффективных и ресурсосберегающих технологиях, а также на производстве продукции, соответствующей международным стандартам качества.

Формирование рыночных отношений в КР и присутствие импортной продукции на внутреннем рынке усилили конкуренцию и повысили требования к организации производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. В условиях усиления конкурентной борьбы актуализировалась проблема эффективного управления сельскохозяйственным производством и повышения его конкурентоспособности.

В настоящее время производство сельскохозяйственной продукции в КР не функционирует на полную мощность: лишь 10–15% сельхозсырья перерабатывается внутри страны. При этом 65% населения проживает в сельской местности, а 34% всех занятых, или 14% от общей численности населения, работают в сельском хозяйстве. Это свидетельствует о наличии значительных резервов повышения производительности, расширения переработки и укрепления экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции.

Вышеуказанные обстоятельства во многом обусловлены тем, что механизмы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции ещё недостаточно сформированы.

В связи с этим требуется совершенствование практических направлений и методов, способствующих повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, на основе обобщения и дальнейшего развития теоретических, научных и практических источников, имеющихся в данной сфере. Именно наличие таких серьёзных проблем и необходимость их решения подтверждают актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и их решение отражены в работах ряда зарубежных и отечественных учёных. Общие вопросы конкуренции и конкурентоспособности изучены в трудах классиков экономической теории — К. Маркса, Ф. Энгельса (1985), Р. Кэмпбелла, К. Р. Макконелла, С. Л. Брю (2000), П. Самуэльсона, А. Смита (2000), М. Портера (2005)

и др. Проблемы конкурентоспособности агропромышленного производства в странах СНГ подробно исследованы в работах Г. Л. Азоева (2016), Н. Я. Коваленко (2014), Ш. Ш. Магомедова (2023), Р. А. Фатхутдинова (2020), А. Ю. Юданова (2025), И. Г. Усачева (2013), Т. И. Есполова (2014) и др.

В Кыргызстане вопросы конкурентоспособности сельского хозяйства и пути их решения освещены в исследованиях Ш. М. Мусакожоева (2018), Т. К. Камчыбекова (2017), К. А. Атышова (2012), Дж. С. Джаилова (2017), Ж. Жумабаева (2012) и других учёных-экономистов.

Недостаточная проработанность отдельных теоретических и методологических аспектов конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в условиях рыночной экономики, наличие проблем в цепочке «производство — переработка — потребитель», а также необходимость научного обоснования и разработки эффективных путей повышения конкурентоспособности и обеспечения продовольственной безопасности страны обусловили выбор темы настоящего диссертационного исследования

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями. Диссертационная работа выполнена в рамках Концепции инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики до 2035 года, законов «О развитии сельского хозяйства КР», Национальной стратегии устойчивого развития КР на 2018–2040 годы, Стратегии развития сельского хозяйства КР на 2021–2025 годы, а также других научно-исследовательских работ и государственных программ.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является исследование экономических условий повышения конкурентоспособности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции региона в условиях экономической интеграции, а также разработка теоретико-методологических и практических рекомендаций на основе определения направлений регулирования и совершенствования управления.

В соответствии с поставленной целью **определены следующие задачи исследования:**

1. уточнить экономическое содержание и значение конкурентоспособности сельского хозяйства региона в условиях экономической интеграции; определить роль интеграционной структуры в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона;

2. определить роль интеграционной структуры в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона;

3. предложить применение методов оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона в практике Кыргызстана и выявить факторы, влияющие на ее уровень;

4. на основе анализа текущего состояния производства и сбыта (на примере мясной продукции Ошской области Кыргызской Республики) определить резервы повышения конкурентоспособности;

5. разработать организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию региона;

6. предложить развитие сельскохозяйственной кооперации как фактора повышения конкурентоспособности и эффективности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции;

7. разработать систему управления конкурентоспособностью для предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции Ошской области Кыргызской Республики.

Научная новизна исследования состоит в разработке теоретических, методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизма повышения конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции.

В ходе исследования были получены следующие новые научные результаты:

- уточнены экономическое содержание и значение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- определена роль интеграционной структуры в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона;
- разработана методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и предложены внешние и внутренние факторы, влияющие на ее уровень;
- на примере производства, переработки и сбыта мяса и мясной продукции определены резервы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на основе анализа и оценки;
- разработан организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию региона;
- предложена модель сельскохозяйственной кооперации как инструмента интеграции производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, а также повышения ее конкурентоспособности и эффективности;
- разработана система управления конкурентоспособностью для предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции региона, и на основе применения экономико-математических методов представлен прогноз производства и сбыта сельскохозяйственной продукции Ошской области до 2030 года.

Практическая значимость полученных результатов подтверждается актами внедрения, выданными Полномочным представительством Президента КР в Ошской области (акт от 15 мая 2024 года) и производственно-семеноводческим кооперативом имени «Таширова» Кара-Сууйского района Ошской области (акт от 13 февраля 2025 года).

Рекомендации по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Ошской области Кыргызской Республики, а также предложения по совершенствованию экономических взаимосвязей между сельскохозяйственными, перерабатывающими и обслуживающими предприятиями были использованы Полномочным представительством Президента КР в Ошской области при разработке «Стратегии экономического развития Ошской области на 2019–2025 годы».

Результаты исследования расширяют возможности применения методических подходов при определении и анализе приоритетных направлений развития конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в Ошской области и других регионах.

Отдельные аспекты исследования могут быть использованы в научно-исследовательских работах, а также в учебном процессе высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Экономика сельского хозяйства», «Экономика предпринимательства» и «Маркетинг».

Экономическая значимость полученных результатов. Научные результаты, а также теоретические и практические рекомендации, полученные в диссертации, уточняют и дополняют основные положения повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Полученные в исследовании научные результаты могут быть использованы при их практическом внедрении, в дальнейшем — при привлечении инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры для углубления управления производством, а также при реализации интеграционных проектов.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

- определена сущность конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и уточнено её экономическое содержание;
- установлена роль интеграционной структуры в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- разработана методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и предложены внешние и внутренние факторы, влияющие на её уровень;
- выявлены резервы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- разработан организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию региона;
- на примере мяса и мясной продукции предложена модель сельскохозяйственной кооперации для повышения конкурентоспособности и разработана система её управления.

Личный вклад соискателя. Обобщены теоретические и практические положения определения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона в условиях экономической интеграции. На основе теоретического обобщения и комплексного анализа разработаны пути повышения конкурентоспособности, улучшения интеграции участников производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в целях совершенствования реализационной деятельности в регионе предложено создание сельскохозяйственных кооперативов, отвечающих современным требованиям.

Апробация результатов исследования. В ходе подготовки диссертации автор опубликовал более 10 научных статей общим объёмом 7,5 печатных листов. Основные результаты исследования были представлены на международных и республиканских научно-практических конференциях, в том числе в Махачкале (2023), Гётеборге (2024) и Оше (2024).

Внедрение результатов диссертационного исследования подтверждено актом аппарата Полномочного представителя Президента Кыргызской Республики в Ошской области.

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. По теме диссертации опубликовано 22 научных статей, в том числе 1 научная статья в Scopus, 9 – в зарубежных изданиях (РИНЦ), 6 – в республиканских изданиях (РИНЦ). Общий показатель по публикациям составляет 377 баллов.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа включает введение, 3 главы, заключение и список использованной научной литературы. Работа состоит из 165 страниц компьютерного текста, 18 таблиц, 13 рисунков и списка использованной литературы 148 наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, ее связь с приоритетными научными направлениями и программами, определены цель и задачи исследования, раскрыта научная новизна полученных результатов, показана практическая и экономическая значимость исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, а также представлены ключевые результаты диссертационной работы.

В первой главе — **«Теоретико-методологические основы конкурентоспособности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции региона»** — рассмотрены содержание конкуренции и конкурентоспособности как экономических категорий; роль интеграционной структуры в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона; методы оценки конкурентоспособности и факторы, влияющие на ее уровень.

В современных экономических исследованиях значение изучения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона возрастает, однако единого определения данного термина не существует, что связано с различными подходами к его изучению.

Многие ученые-экономисты раскрывали понятие «конкурентоспособность» применительно к экономике страны, отрасли, региона или предприятия. Например, М. Портер дает следующее определение: конкурентоспособность — это способность товара, услуги или субъекта рыночных отношений конкурировать на рынке с аналогичными товарами, услугами или субъектами рыночных отношений [Портер М. Конкуренция. — М.: Вильямс, 2005. — 608 с.].

Конкурентоспособности можно достичь за счет совершенствования всех звеньев цепочки производства и сбыта, а также за счет организационных, управленческих, производственных и финансовых мероприятий. В ряде случаев используются и неэкономические методы (ограничение доступа к сырью, кредитам, энергии, давление на конкурентов и др.), которые могут оказаться более эффективными и менее затратными, чем технологическая модернизация или расширение рынков сбыта.

По нашему мнению, конкурентоспособность региона следует рассматривать как способность эффективно использовать природный, трудовой, ресурсный и производственный потенциал, производить товары и услуги, соответствующие требованиям внутреннего и внешнего рынков, обеспечивать экономический рост и создавать конкурентные преимущества для хозяйствующих субъектов региона [Шатманова А. С. и др., 2023].

На основе анализа состояния производства, хранения, переработки и сбыта мясной продукции, а также размещения производственных мощностей разработан возможный вариант формирования вертикального кооператива в мясном производстве.

На примере Узгенского района Ошской области представлена организационная структура вертикальной интеграции в мясном производстве (рисунок 1.1).

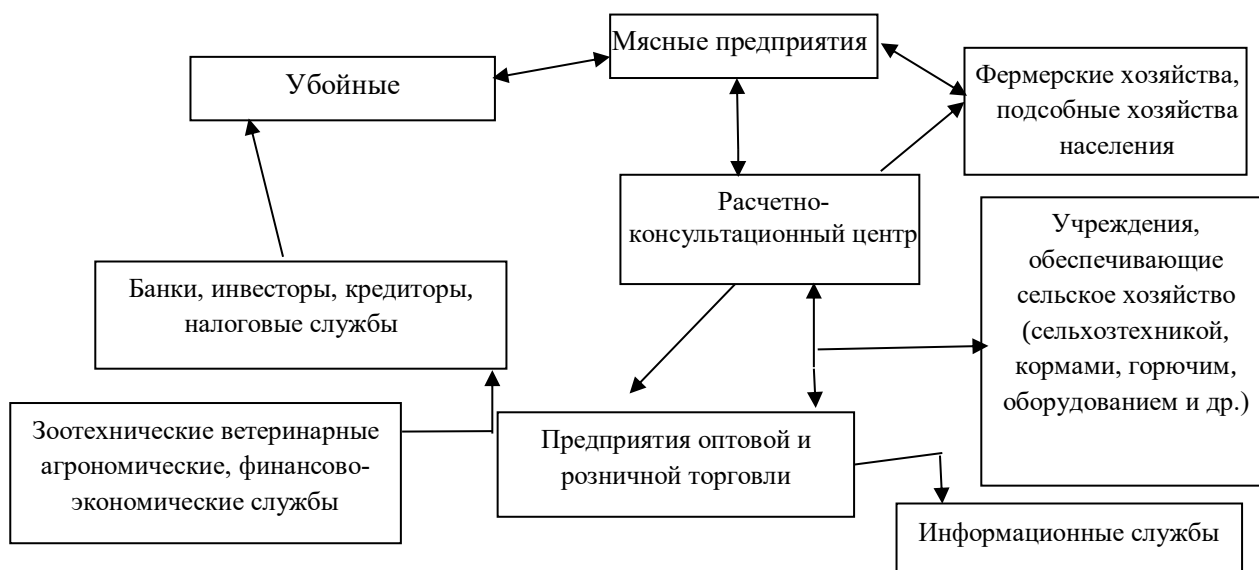


Рисунок 1.1 – Схема вертикальной интеграции в мясном производстве Узгенского района Ошской области

Источник: составлено по результатам собственных исследований.

В перерабатывающем секторе ни в одной отрасли нет такой тесной взаимосвязи между сырьевой базой и перерабатывающим предприятием, как в мясоперерабатывающей промышленности.

Мясное производство не сможет успешно работать, если оно не обеспечено сырьём своевременно. Производство различных видов мясной продукции имеет свои особые, специфические требования.

Краткий анализ кооперативного движения и возможностей его развития на примере мясной продукции Ошской области показал, что существуют резервы для создания кооператива и получения экономического результата.

Оценка конкурентоспособности хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, компаний, стран) является сложным процессом, поскольку на формирование конкурентоспособности влияет множество различных факторов и ресурсов.

В экономической литературе рассматриваются различные методы оценки конкурентоспособности на разных уровнях, и они отражены в методических разработках.

В литературе представлены разные методы (дифференциальный метод, аналитические и прогнозные методы, графические методы, единичные индексы, матричный метод, SWOT-анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, сравнительный анализ и др.), которые применимы к предприятиям различных отраслей, в том числе и к предприятиям по производству мясной продукции.

На основе самостоятельного исследования и анализа научной литературы по категории «конкурентоспособность производства сельскохозяйственной продукции» выделены основные внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность производства сельскохозяйственной продукции (рисунок-1.2).



Рисунок-1.2 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции.

Источник: составлено по результатам собственных исследований

Внутренним фактором в производстве сельскохозяйственной продукции является конкурентоспособность продукции. Согласно проведенному исследованию, предлагается следующее определение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции:

«Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции — это совокупность потребительских свойств, то есть качественных и стоимостных характеристик, которые, отличая продукцию от продукции конкурентов, обеспечивают возможность её реализации с соответствующим уровнем финансового результата».

Во второй главе — «Анализ и оценка производства и сбыта сельскохозяйственной продукции в Ошской области Кыргызской Республики (на примере мясной продукции)» — рассмотрены уровень развития производства сельскохозяйственной продукции в Ошской области, а также динамика и эффективность производства мясной продукции.

Предмет исследования — направления повышения и развития конкурентоспособности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции Ошской области Кыргызской Республики.

Объект исследования — конкурентоспособность сельского хозяйства Ошской области Кыргызской Республики.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды зарубежных и отечественных учёных по вопросам повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.

Информационной, эмпирической и нормативно-правовой базой исследования** являются законодательные и нормативные акты Кыргызской Республики, постановления Кабинета Министров КР, данные Национального статистического комитета КР, Министерства экономики и Министерства сельского хозяйства, материалы отечественных и зарубежных научных и периодических изданий, а также публикации из интернет-источников.

Методы исследования. В исследовании использовались общие экономико-статистические методы, методы математического моделирования, монографический, сравнительный и обобщающий методы.

Сельское хозяйство Ошской области является ведущей отраслью экономики региона. В области имеются благоприятные природно-климатические условия для выращивания овощей, фруктов, картофеля, а также для разведения сельскохозяйственных животных и производства мясомолочной продукции.

По состоянию на 1 января 2024 года в Ошской области свою деятельность осуществляют 17 государственных хозяйств, 63 коллективных хозяйства и 13 548 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Стоимость валовой продукции аграрного сектора Ошской области (в текущих ценах) за период анализа выросла на 16,2 %, в том числе продукция растениеводства — на 22,4 %, продукция животноводства — на 11,4 %.

На таблице-2.1 - в расчётах валовой продукции сельского хозяйства, ввиду отсутствия сопоставимых цен, динамику основных видов сельскохозяйственной продукции целесообразно оценивать в натуральных показателях их производства.

Таблица-2.1 – Производство сельскохозяйственной продукции в Ошской области в 2019-2023 г.г., тысяча, тонна.

Продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	В 2023 г. в % к 2019 г.
Зерно (в весе после доработки)	297,3	308,8	306,9	327,8	333,4	112,1
Хлопок-сырец	34,9	31,0	28,6	33,4	29,3	83,9
Табак	0,9	0,6	0,8	0,9	1,0	111,1
Картофель	206,2	204,9	207,4	206,6	211,4	102,5

Овощи	175,9	173,5	179,1	186,4	198,2	112,7
Бахчевые	54,7	54,4	51,2	49,2	49,4	90,3
Масличные культуры	4,8	3,7	3,0	2,6	2,1	43,7
Плоды и ягоды	54,3	55,1	56,4	57,5	59,6	109,7
Мясо (в живом весе)	44,3	46,9	47,2	50,1	50,4	113,7
Молоко сырое	321,7	328,1	335,0	340,3	347,7	108,1
Шерсть	2 298,6	2 307,0	2 276,6	2 263,6	2 220,4	96,6
Яйцо, млн. штук	58,5	61,7	64,2	65,5	68,7	117,4

Источник: Составлено автором на основе материалов НСКР [Электронный ресурс] / Сельское хозяйство КР – Режим доступа: <https://stat.gov.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>

Как видно из таблицы-2.1, в Ошской области обеспечен рост производства по многим видам сельскохозяйственной продукции. В частности, производство яиц увеличилось на 17,4 %, мяса — на 13,7 %, овощей — на 12,7 %, зерна — на 12,1 %, табака — на 11,1 %, фруктов и ягод — на 9,7 %, сырого молока — на 8,1 %, картофеля — на 2,5 %.

При этом производство масличных культур сократилось на 56,3 %, хлопкового сырья — на 16,1 %, бахчевых культур — на 9,7 %, а производство шерсти уменьшилось на 3,4 %. Это связано с конъюнктурой рынка, а также с тем, что данные культуры выращиваются в небольших объёмах и имеют высокую импортную зависимость.

Основная часть сельскохозяйственной продукции производится частным сектором (58 %). Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в рассматриваемый период составила 41,1 %, тогда как доля государственных и коллективных хозяйств — лишь 0,9 %.

В настоящее время в Ошской области недостаточно развиты государственная поддержка сельскохозяйственных субъектов, организованный сбыт сельскохозяйственной продукции, особенно её выход на внешний рынок. В результате хозяйствующие субъекты продают свою продукцию несистемно, то есть стихийно.

Таким образом, для укрепления сырьевой базы предприятий мясоперерабатывающей промышленности необходимо увеличивать поголовье скота, и главное — улучшать его качественные характеристики.

Как видно из таблицы-2.2, слабая и неэффективная загрузка производственных мощностей в Ошской области приводит к низкому уровню производства мясной продукции.

Таблица-2.2 – Уровень переработки мясной продукции в Кыргызской Республике и Ошской области.

Продукция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Кыргызская Республика						
Производство сырого мяса, тыс. т	226,2	230,4	235,0	248,3	252,5	111,6
Переработанные мясопродукты, тыс. т.	21,4	22,9	24,4	25,7	31,8	148,6

Уровень переработки, %	9,4	9,9	10,4	10,3	12,6	134,0
Ошская область						
Производство сырого мяса, тыс. т	84,6	86,1	87,2	88,4	90,0	106,4
Переработанные мясопродукты, тыс. т	5,0	4,7	5,0	4,5	4,9	98,0
Уровень переработки, %	5,9	5,4	5,7	5,0	5,4	91,5

Источник: Составлено автором на основе данных НСК КР [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://stat.gov.kg/ru/>

Как показали результаты нашего исследования, одной из основных причин низкого уровня переработки сельскохозяйственной продукции в стране, включая Ошскую область, является разрыв хозяйственных связей между перерабатывающими предприятиями и сельскохозяйственными производителями в годы независимости, а также крайне медленные темпы их восстановления на основе рыночных механизмов. Несмотря на то что как сельскохозяйственные предприятия, так и перерабатывающие организации заинтересованы в сотрудничестве, фактически между ними отсутствуют какие-либо устойчивые экономические связи. Это приводит к тому, что перерабатывающие предприятия — например, по производству молочной, мясной и плодоовощной продукции — вынуждены закупать сырьё на рынках или в мясных лавках, а также у частных производителей.

Результаты анализа переработки мяса в Ошской области Кыргызской Республики показывают слабое развитие данной отрасли. В регионе в 2023 году произведено 4966,6 тонн мяса и пищевых субпродуктов, что за последние пять лет снизилось на 1,3 %. Слабая и неэффективная загрузка производственных мощностей обуславливает низкий уровень производства мясной продукции. В целом по республике уровень переработки мясной продукции составляет 12,6 %, тогда как по региону — всего 5,4 %.

К проблемам отрасли относятся: отсутствие современных лабораторий для определения качества сырого и переработанного мяса; нехватка сырья для переработки вследствие вывоза живого скота и сырого мяса в соседние государства; малое количество организованных ферм и отсутствие с ними договорных отношений; отсутствие прозрачной инфраструктуры для сбора мяса; слабая государственная поддержка и регулирование и др.

Для развития отрасли, учитывая имеющуюся сырьевую базу, необходима поддержка со стороны государственных и местных органов власти, привлечение соответствующих инвестиций и создание инфраструктуры. В частности, необходимо начиная с животноводческих ферм укреплять кормовую базу, приводить лаборатории и убойные пункты в соответствие с международными стандартами, а также расширять ассортимент продукции, производимой мясоперерабатывающими предприятиями.

Потребность Ошской области в мясной продукции зависит от импорта. Учитывая потенциал сельского хозяйства региона и возможность реализации экологически чистой, качественной мясной продукции, важным направлением является открытие современных мясоперерабатывающих предприятий и экспорт продукции на внешние рынки.

В третьей главе исследования — **«Совершенствование повышения конкурентоспособности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях экономической интеграции»** — рассмотрены: организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию региона; сельскохозяйственная кооперация как фактор повышения конкурентоспособности и эффективности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции; а также разработка системы управления конкурентоспособностью для предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции Ошской области.

Благодаря изучению теоретических и методических аспектов разработки организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, включая мясную продукцию, необходимо определить направления дальнейшего прогрессивного развития, которые в ближайшей перспективе обеспечат качественно новый уровень развития мясного производства в регионе.

Мы считаем, что предложенные в диссертационном исследовании разработки, направленные на формирование конкурентоспособного механизма мясного производства Ошской области, могут быть использованы как часть программы устойчивого развития агропромышленного комплекса области.

Экономический эффект был рассчитан на основе методики, применённой при подготовке проекта Программы развития агропромышленного комплекса Ошской области на 2019–2025 годы. Эта методика основана на трендовой оценке экономических показателей, сформированных на основе изменения отчётных статистических данных, и позволяет определить тенденции экономического роста или снижения.

Для дальнейшего развития мясного производства региона необходимо устранить положения, которые препятствуют эффективной и экономически выгодной деятельности сельскохозяйственных организаций и предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств. Также важно совершенствовать нормативно-правовую базу для устойчивой жизнедеятельности сельских территорий, рассматривая развитие сёл как одну из ключевых стратегических целей региональной аграрной политики.

Концептуальные аспекты моделирования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов мясного производства Ошской области должны включать процессы регионального и стратегического планирования, прогнозирования и программирования. Важнейшим фактором, определяющим успех развития интегрированного организационно-хозяйственного механизма, является формирование вертикально интегрированной структуры, ориентированной на создание конкурентных преимуществ (рисунок-3).

Предложенный организационно-экономический механизм позволяет активизировать инвестиции, инновации и другие процессы, способствует развитию конкуренции и предпринимательства, тесному взаимодействию науки и бизнеса, а также эффективному и рациональному использованию ресурсов.

В контексте современной логистической концепции в качестве методологической основы управления материальными потоками в процессах поставки, производства и сбыта сырой мясной продукции отчётливо проявляется взаимосвязь всех звеньев единой организационной и технологической цепочки (рисунок-3.1).

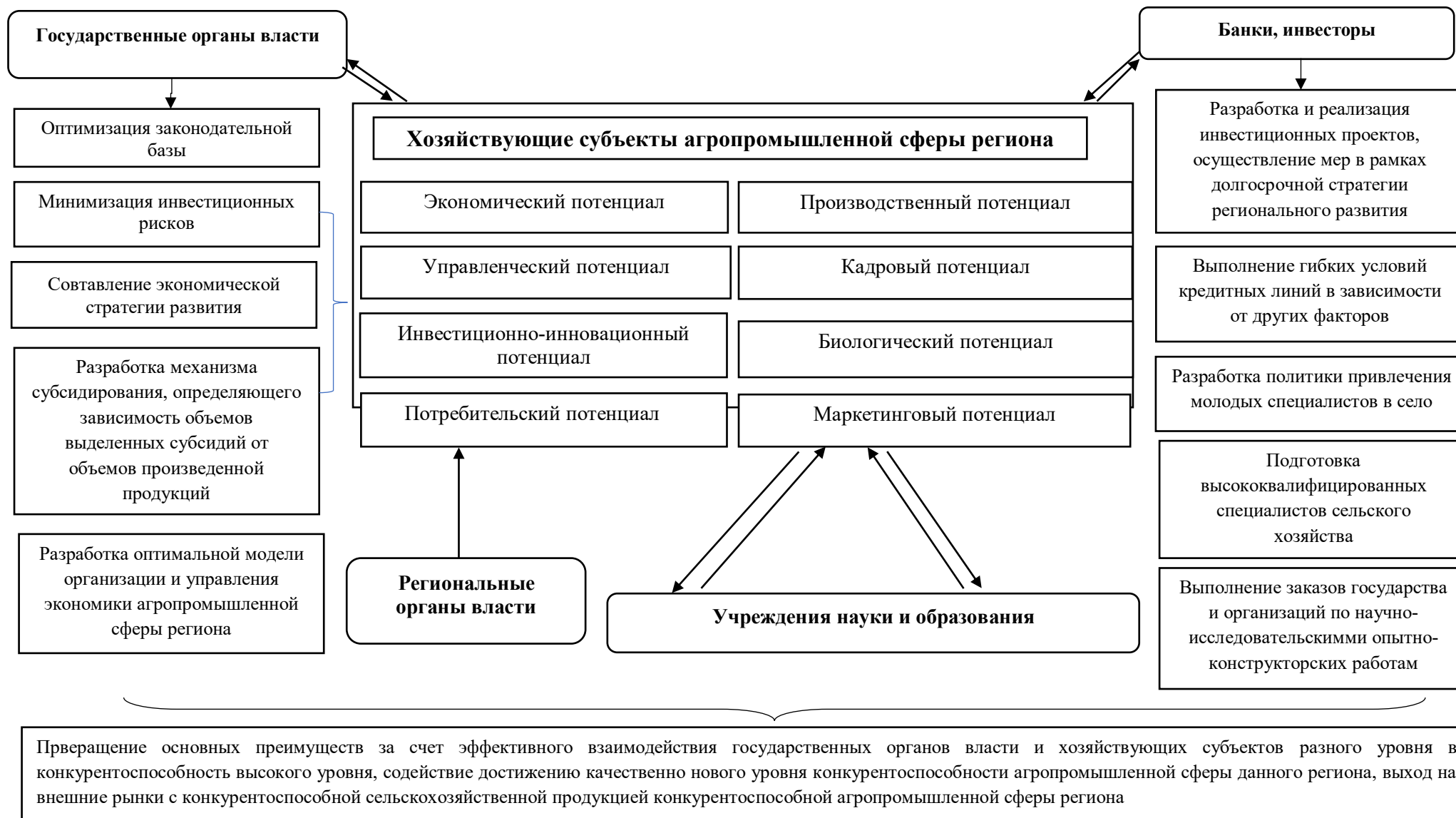


Рисунок 3.1 - Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Ошской области

Источник: составлено по результатам собственных исследований

Далее в исследовании с использованием экономико-математических методов нами был проведён многофакторный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи производства и сбыта сельскохозяйственной продукции Ошской области, на основе которого выполнено прогнозирование. Для этого были отобраны несколько показателей-факторов, которые представлены в таблице - 3.1.

Таблица - 3.1 – Валовое производство сельскохозяйственной продукции Ошской области

	Валовое производство сельскохозяйственной продукции	Растениеводство	Животноводство
	У	X ₁	X ₂
2019	41 851,70	18 849,90	22 325,90
2020	49 208,20	22 283,70	25 569,60
2021	63 958,00	31 297,30	31 073,60
2022	71 999,40	35 891,60	34 495,10
2023	74 611,30	35 324,20	37 476,70
	Lg (Y)	Lg(X ₁)	Lg(X ₂)
2019	10,64189	9,844263	10,0135
2020	10,80382	10,01161	10,14916
2021	11,06598	10,35129	10,34411
2022	11,18441	10,48826	10,44857
2023	11,22005	10,47232	10,53147

Источник: составлено автором на основе данных НСК КР [Электронный ресурс] / Режим доступа: (<https://stat.gov.kg/ru/>)

Эффективный уровень развития хозяйствующих субъектов в мясном производстве напрямую связан с их конкурентоспособностью, которая на практике является основой формирования и использования устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому для обеспечения устойчивого развития мясного производства важно повышать уровень конкурентоспособности, что осуществляется в условиях социальной, экономической и экологической конкуренции. Организация и управление конкурентными возможностями через совершенствование хозяйственных механизмов обеспечивает устойчивость объектов управления.

Таблица - 3.2- Влияние факторов валового производства сельского хозяйств по Ошской области

	Коэффициенты	Станд. ошибка	t- статистика	P- значение	Нижние 95%	Высшие 95%
C	0,644932	0,209908	3,072447	0,091609	-0,25823	1,548094
X ₁	0,484977	0,047859	10,1335	0,009598	0,279057	0,690897
X ₂	0,522004	0,065009	8,029657	0,015158	0,242291	0,801717
Множес тво R	0,999891	Нормализованный R- квадрат		0,999565	F	4592,316
R- квадрат	0,999782	Стандартная ошибка		0,005239	Значимость F	0,000218

Источник: расчеты автора.

(1)

$$\lg a = 0,6 \Rightarrow a = 10^{0,6} = 3,98$$

$$B_1 = 0,48 \Rightarrow B_2 = 0,52$$

В результате расчетов получено уравнение степенной модели множественной регрессии:

(2)

$$\hat{Y} = 3,98 * X_1^{0,48} * X_2^{0,52}$$

Полученное уравнение модели является значимым, что подтверждается коэффициентом детерминации, близким к 1 ($R^2 = 0,99$), а также значением F-критерия, которое существенно превышает табличное.

Таблица 3.3 – Прогноз производства и реализации сельскохозяйственной продукции Ошской области до 2030 года, тыс. тонн

Наименование показателей	Уравнение тренда	Средняя ошибка аппроксимации	Коэффициент детерминации	2023 факт.	2024 прогн.	2025 прогн.	2026 прогн.	2027 прогн.	2028 прогн.	2029 прогн.	2030 прогн.
Мясо (в живом весе), тыс. т	$y = 1.54 * x + 43.16$	A=1,2	$R^2 = 0,96$	50,4	2,4	53,94	55,48	57,02	58,56	60,1	61,64
Производство мяса, тыс. т	$y = 1.31 * x + 83.33$	A=0,12	$R^2 = 0,99$	90,0	91,19	92,5	93,81	95,12	96,43	97,74	99,05
Переработанные мясные продукты, тыс. т.	$y = 4.93878 * 0.99165^x$	A=3,71	$R^2 = 0,9$	4,9	4,69	4,65	4,6	4,5	4,5	4,5	4,46
Реализация мясной продукции (не переработанной), тыс. т.	$y = 53.50494 * x^{-0.18}$	A=3,79	$R^2 = 0,89$	38,2	38,75	37,69	36,79	36,02	35,35	34,74	34,20
Зерно (в весе после обработки)	$y = 9.12 * x + 287.48$	A=1,02	$R^2 = 0,9$	333,4	342,2	351,32	360,4	369,5	378,68	387,8	396,92
Хлопок-сырец	$y = 33.85327 * x^{-0.08024}$	A=5,11	$R^2 = 0,6$	29,3	29,32	28,959	28,65	28,38	28,142	27,92	27,734
Табак	$y = 0.68812 * 1.06356^x$	A=10	$R^2 = 0,53$	1,0	0,995	1,0592	1,126	1,198	1,2743	1,355	1,4415
Картофель	$y = 2.5222 * \ln(x) + 204.885$	A=0,73	$R^2 = 0,65$	211,4	209,4	209,79	210,1	210,4	210,69	210,9	211,15
Овощи	$y = 166.1864 * 1.03153^x$	A=1,81	$R^2 = 0,91$	198,2	200,2	206,52	213,0	219,7	226,68	233,8	241,2
Бахчевые	$y = 55.53107 * x^{-0.07413}$	A=1,33	$R^2 = 0,92$	49,4	48,62	48,072	47,59	47,18	46,817	46,48	46,189
Масличные культуры	$y = -1.6508 * \ln(x) + 4.8206$	A=1,39	$R^2 = 0,99$	2,1	1,862	1,6083	1,387	1,193	1,0195	0,862	0,7185
Плоды и ягоды	$y = 1.3 * x + 52.68$	A=0,52	$R^2 = 0,98$	59,6	60,48	61,78	63,08	64,38	65,68	66,98	68,28
Мясо (в живом весе)	$y = 1.54 * x + 43.16$	A=1,2	$R^2 = 0,96$	50,4	2,4	53,94	55,48	57,02	58,56	60,1	61,64
Молоко сырок	$y = 315.72201 * 1.01938^x$	A=0,09	$R^2 = 0,99$	347,7	354,26	361,13	368,12	375,26	382,53	389,94	397,5
Шерсть, т	$y = 2315.82 * x^{-0.01948}$	A=0,73	$R^2 = 0,81$	2 220,4	2236,4	2229,7	2223,9	2218,8	2214,2	2210,1	2206,4
Яйцо, млн. штук	$y = 2.42 * x + 56.46$	A=0,65	$R^2 = 0,98$	68,7	70,98	73,4	75,82	78,24	80,66	83,08	85,5

Источник: расчеты автора.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменится среднее значение результативного показателя ****Y****, если один из факторов увеличится на 1 %, при неизменности остальных факторов.

Экономическая интерпретация параметров нелинейной многофакторной модели такова:

- если производство продукции растениеводства увеличится на 1 %, то валовая продукция сельского хозяйства возрастёт в среднем на 0,48 %;
- если производство продукции животноводства увеличится на 1 %, то валовая продукция сельского хозяйства увеличится на 0,52 %.

В настоящее время развитие кооперации в аграрном секторе требует новых подходов для стабилизации экономики АПК. На основе исследования возможная схема экономических взаимоотношений в сельскохозяйственном потребительском перерабатывающе-сбытовом кооперативе представлена на рисунке-3.2.



Рисунок 3.2 – Схема экономических взаимоотношений в сельскохозяйственном потребительском перерабатывающем-торговом кооперативе

Источник: составлено автором.

Для развития молочного животноводства предлагается создать цех по переработке молока, а для развития мясного направления — организовать цех по

переработке мяса. В обоих случаях предполагается организация переработки на кооперативной основе.

Для предприятий по переработке мяса Ошской области необходимо разработать систему управления конкурентоспособностью.

Стратегическое управление осуществляется высшим руководством предприятия и ориентировано на долгосрочные перспективы развития. Его основная цель — формирование, сохранение и развитие имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ.

Тактическое управление конкурентоспособностью обеспечивает практическую реализацию положений, определённых в стратегическом управлении. Оно представляет собой совокупность форм и методов конкурентной борьбы, с помощью которых предприятие выбирает и осуществляет конкурентные действия, обеспечивая реализацию конкурентной стратегии.

Оперативное управление характеризуется непрерывным выполнением процессов, связанных с решением текущих задач, и направлено на обеспечение конкурентоспособности предприятия. Кроме того, оперативное управление включает конкурентные манёвры — совокупность мероприятий, разработанных и реализованных для устранения возможных дисбалансов, возникающих внезапно.

ВЫВОДЫ

Конкуренция является важнейшим элементом рынка и, будучи основана на рыночных отношениях, предполагает разнообразие форм собственности и множество хозяйствующих субъектов; обеспечивает экономическую свободу; стимулирует предпринимательскую активность, способствует улучшению производства, освоению инноваций, внедрению новых технологий и выпуску новых товаров и услуг. Конкуренция оживляет предпринимательство, повышает его эффективность, предотвращает застой в производстве и становится ключевым фактором экономического соперничества между производителями.

1. Конкурентоспособность — сложная экономическая категория, основанная на понятии конкуренции, и включает несколько уровней: конкурентоспособность страны, отрасли, региона, предприятия и продукции (товара).

Как показывает исследование, конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции — это способность продукции соответствовать требованиям рынка и противостоять аналогичным товарам конкурентов на свободных внутренних и внешних рынках.

2. В настоящее время возникает необходимость в реформировании структур, производящих сельскохозяйственную продукцию, формировании конкурентоспособности, развитии внешнеэкономических связей и др.

Интеграция в АПК является формой объединения и установления связей, отличающейся от кооперации тем, что формирует единый экономический блок на основе устойчивых партнёрских взаимоотношений. Мясное производство, в отличие от других отраслей, не может эффективно функционировать без своевременного обеспечения сырьём и имеет особые требования к ассортименту продукции. На

примере мясной продукции Ошской области установлено, что в регионе существуют резервы для создания кооперативов и получения экономического результата.

Согласно исследованию, оценку конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо проводить комплексно, охватывая направления деятельности предприятия и все критерии. В разработанной методике критериями конкурентоспособности определены качественные и количественные характеристики продукции, а факторами — изменения конкурентоспособности. Изучение факторов конкурентоспособности региона позволило выделить внешние и внутренние факторы. К внешним факторам относятся: государственная и местная политика, меры по формированию конкурентных преимуществ, стоимость и качество ресурсов, их ритмичность, а также потребители.

К внутренним факторам относятся: имидж хозяйствующего субъекта, технологии производства, наличие собственной сырьевой базы и её качество, производственные мощности, скорость и способы реализации готовой продукции, техническое обеспечение, уровень производственных технологий, внедрение инноваций. Перечень факторов не является исчерпывающим, поскольку для каждой конкретной организации необходимо учитывать её внутренние условия и внешнюю среду.

3. Анализ животноводства и производства сырого мяса в Ошской области показал недостаточный уровень укрупнения хозяйств, а также нехватку научных и организационных мероприятий.

Производительность животноводства региона по среднему живому весу продаваемого скота показала: овцы и козы — на 9 кг выше среднего по стране, крупный рогатый скот — на 5 кг ниже, лошади — на 4 кг ниже. За анализируемый период производство мяса в области увеличилось на 7,5 %.

В 2019 году в регионе произведено 5033,9 тонны мяса и пищевых субпродуктов, за пять лет рост составил 35,4 %. Слабая и низкоэффективная загрузка производственных мощностей обуславливает низкий уровень переработки. В целом по республике уровень переработки мясной продукции составляет 9,3 %, тогда как в области — 11,3 %.

К проблемам отрасли относятся: отсутствие современных лабораторий, вывоз сырого мяса в соседние страны, отсутствие договоров с хозяйствами, нехватка инфраструктуры сбора мяса, слабая государственная поддержка и регулирование и др.

Отсутствие экспорта и высокая зависимость от импорта требуют активного внедрения инноваций и усиления инновационной деятельности.

4. На основе анализа теоретических и методических аспектов разработки организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо определить направления дальнейшего прогрессивного развития, обеспечивающие качественно новый уровень развития аграрного производства региона.

Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Ошской области требуется значительный объём средств, при этом имеющиеся ресурсы недостаточны, что требует разработки стратегических мер и механизмов их

реализации. Эти разработки могут быть использованы как часть программы устойчивого развития агропромышленного комплекса региона.

Для дальнейшего развития аграрного производства необходимо устранить препятствия, мешающие эффективной деятельности сельскохозяйственных субъектов, совершенствовать нормативно-правовую базу и создавать условия для развития сельских территорий как одной из стратегических целей аграрной политики.

5. При организации устойчивого развития отрасли необходимо учитывать особенности животноводства и взаимосвязанность его отраслевой и функциональной структуры. Основными направлениями развития продуктивного животноводства в Ошской области являются увеличение объёмов производства и повышение его экономической эффективности. Для достижения этих целей необходимо применять различные формы и типы кооперации, обладающей значительными преимуществами при соблюдении определённых требований.

Создание кооперативов по производству молока и мяса является необходимым условием повышения эффективности и конкурентоспособности животноводства в регионе.

6. В настоящее время необходима система менеджмента конкурентоспособности для предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции региона, которая должна включать три иерархических уровня управления: стратегический, тактический и оперативный.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое диссертационное исследование по совершенствованию механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона в условиях экономической интеграции позволило разработать следующие предложения и рекомендации:

1. Разработана методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, а также предложены внешние и внутренние факторы, влияющие на её уровень.

2. На основе анализа и оценки производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции Ошской области Кыргызской Республики предложены тенденции её дальнейшего развития.

3. На примере мясной продукции Ошской области разработан организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию.

4. Для повышения конкурентоспособности мясной продукции Ошской области предложена модель сельскохозяйственной кооперации, направленная на интеграцию производителей сырого мяса, перерабатывающих предприятий и сервисных служб, а также на повышение конкурентоспособности и эффективности.

5. Разработана система менеджмента конкурентоспособности для хозяйствующих субъектов, занимающихся переработкой мяса в Ошской области Кыргызской Республики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. Шатманова А, С. Евразиялык интеграция шартында азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылуунун негизги багыттары [Текст] / У.Н. Момунов, А.С.Шатманова // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2022. - №3, - 186-190 б. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50385385>
2. Шатманова А, С. Сущность и содержание категории экономической эффективности производства [Текст] / Н. Мусакулов, Асылбек кызы Б., А.С.Шатманова // Агропродовольственная экономика, 2023. - №2, С.26-31. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54092004>
3. Шатманова А, С. Логистические услуги - как фактор повышения конкурентоспособности агропромышленной сферы экономики [Текст] / Асылбек кызы Б., Н. Мусакулов, А.С. Шатманова // Агропродовольственная экономика, Новгород, 2023.- №2,- С.32-42 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54092005>
4. Шатманова А, С. Методологические основы измерения эффективности и конкурентоспособности агропромышленного комплекса [Текст] / Асылбек кызы Б., А.С. Шатманова // Актуальные вопросы современной экономики», 2023.- №5, - С.464-472. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54380629>
5. Шатманова А, С. Государственная поддержка интенсивного воспроизводства в сельском хозяйстве Кыргызской Республики в условиях интеграции в ЕАЭС [Текст] / М.Ж. Абдиев, Н.К. Мусакулов, А.С. Шатманова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2023. - №12, - С.6-12. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59765340>
6. Шатманова А, С.Кредитно-инвестиционные условия инновационного развития в сельском хозяйстве Кыргызской Республики [Текст] / М.Ж. Абдиев, Н.К. Мусакулов, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак. конф. «Современные аспекты развития экономики, управления, права и финансов» (РФ, г. Ставрополь, 2023. – С.148-157.
7. Шатманова А, С. Принципы и особенности построения экономического механизма хозяйствования в аграрном производстве [Текст] / М.Ж. Абдиев, Н.К. Мусакулов, А.С. Шатманова // Известия ОшТУ, 2023. – С.177-186 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59461682>
8. Шатманова А, С. Айыл-чарбасынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатууда инновациялык агрокластерлерди өнүктүрүүнүн негизги багыттары [Текст] / М.Ж.Абдиев, А.К. Исмаилов // Наука. Образование.Техника, 2024. - №2,- 168-175 б. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67895170>
9. Шатманова А, С. Айыл-чарбасындагы санариптештирүү-тармактын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жана натыйжалуулугун жогорулатуунун фактору катары [Текст] / А. Арстанбеков, А.С. Шатманова // Наука. Образование.Техника-Ош, 2024. -№2,- 175-180 б. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67895171>
10. Шатманова А, С.Аймактын айыл-чарба продукцияларынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн камсыз кылууда интеграциялык түзүмдүн ролу [Текст] /

М.Ж.Абдиев, А.К. Исмаилов, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак. конф «Перспективы развития современной науки», 2024. – 50-59 б..

<https://drive.google.com/file/d/1XTfg5jqHNE6bUXXMnC4yGw5-0wL8oKzz/view>

11. Шатманова А, С. Улучшение переработки сельскохозяйственного сырья- как фактор повышения конкурентоспособности экономики регионов [Текст] / М.Ж.Абдиев, А.К. Исмаилов, А.С. Шатманова // Экономика и бизнес: теория и практика, Новосибирск, 2024. - №3, - С.6-11.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65610228>

12. Шатманова А, С. Совершенствование лизинга в аграрном секторе Кыргызской Республики в условиях интеграции [Текст] / М.Ж. Абдиев, Н.К. Мусакулов, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак. конф «Обеспечение продовольственной безопасности в условиях глобализации и изменения климата: проблемы и решения», 2024. -С. 257-263
б.file:///C:/Users/user/Downloads/ilmijanjuanlar_uz_admin_conf_articles_pdf_reference_php_id=6519.pdf

13. Шатманова А, С. Айыл-чарба кооперациясы- айыл-чарба продукциясынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жана натыйжалуулугун жогорулатуунун фактору катары [Текст] / А.К. Исмаилов, А.С. Шатманова // Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, Бишкек, 2024. - №2 – 295-299 б. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75090665>

14. Шатманова А, С. Инновационно-инвестиционная основа повышения конкурентоспособности реального сектора Кыргызстана в условиях интеграции [Текст] / Экономика бизнес: и теория практика, и Новосибирск, 2024. -№9 – С.67-72.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=73163753>

15. Шатманова А, С. Аймактын айыл чарба продукцияларынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн шарттоочу факторлор [Текст] / М.Ж. Абдиев, А.С. Шатманова // Вестник КЭУ, Бишкек, 2024. - №3 – 12-15 б.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74480774>

16. Шатманова А, С. Инновационно-инвестиционная основа повышения конкурентоспособности агропромышленной сферы Кыргызстана в условиях интеграции [Текст] / М.Ж. Абдиев, Т.Э. Керимбаева, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак. конф «Развитие человеческого капитала и технологических инноваций, решение климатических проблем и достижение долгосрочного устойчивого экономического роста за счет ресурсоэффективности» г.Фергана, ФерПИ, 2024. - С.33-41.

17. Шатманова А,С. Основные направления государственной поддержки повышения конкурентоспособности агропромышленной сферы Кыргызской Республики [Текст] / А. Арстанбеков, Н. Маталиева, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак.конф. «Теоретические и практические вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита для обеспечения высоких темпов роста национальной экономики», г.Фергана, ФерПИ, 2024. – С.6-12.

18. Шатманова А, С. Зарубежный опыт государственного регулирования сельского хозяйства [Текст] / У.Н. Момунов, Н. Маталиева, А.С. Шатманова //

Экономика и бизнес: теория и практика, 2024 - № 11 - 14-19 б.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=76097432>

19. Шатманова А, С. Пути повышения конкурентоспособности производства и реализации мяса и мясных продуктов [Текст] / М.Ж. Абдиев, М.Т. Пайысбеков, А.С. Шатманова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2025 - №1- С.6-11.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80351973>

20. Шатманова А, С. Основные направления организации выхода конкурентоспособной продукции сельского хозяйства на рынки в условиях интеграции [Текст] / А.К. Исмаилов, М.Т. Пайысбеков, А.С. Шатманова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2025- № 1 – С.245-249.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80352022>

21. Шатманова А, С. Пути развития средне-и крупнотоварного сельскохозяйственного производства Кыргызской Республики [Текст] / М.Ж. Абдиев, Н. Маталиева, А.С. Шатманова // Междун. научно-прак. конф. «Приоритетные вопросы обеспечения высоких темпов роста национальной экономики в условиях зеленой экономики», г.Наманган, НамИТИ, 14.03. 2025г. С.15-20.

22. Шатманова А, С. Credit and Investment Conditions for Innovative Development of the Agricultural Sector of the Kyrgyz Republic in the Period of Economic Integration [Текст] / М.Ж.Абдиев,К.К.Токторов, А.С.Шатманова,Н.К.Мусакулов Н.К. // Technological Horizons of Decarbonization Based on Environmental Innovations, (Springer, SCOPUS). - Switzerland, 2025. - pp 333- 337
<https://www.scopus.com/pages/publications/105014170048>

Диссертационная работа Шатмановой Айжамал Суйналиевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06-национальная и региональная экономика на тему: “Повышение конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции (на примере Ошской области Кыргызской Республики)”

РЕЗЮМЕ

Ключевые слова: сельское хозяйство, производство, конкурентоспособность, эффективность, потенциал, интеграция, ресурсы, государственное регулирование, поддержка.

Объект исследования - Конкурентоспособность сельского хозяйства Ошской области КР.

Предмет исследования - Направления повышения и развития конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции Ошской области КР.

Цель исследования: Изучение экономических условий совершенствования повышения конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции региона в условиях экономического взаимодействия, разработка теоретико-методологических и практических рекомендаций на основе регулирования и определения перспективных направлений ее управления.

Методы исследования - в исследовании использованы методы общего экономико-статистического, математического моделирования, монографические, сравнительные, обобщающие.

Научным новшеством исследования является разработка теоретических, методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизма повышения конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции региона в условиях экономического взаимодействия.

Полученные результаты: уточнено экономическое содержание и значение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции; определена роль интеграционной структуры в системе обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства региона; разработана методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на нее; на примере мяса и мясной продукции определены резервы повышения конкурентоспособности через анализ и оценку процессов производства, переработки и реализации; разработан организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производящих сельскохозяйственную продукцию; предложена модель сельскохозяйственной кооперации для интеграции производства, переработки и сбыта продукции, направленная на повышение конкурентоспособности и эффективности; разработана система управления конкурентоспособностью для перерабатывающих предприятий региона; с применением экономико-математических методов предложен прогноз производства и реализации сельскохозяйственной продукции Ошской области до 2030 года.

Уровень применения: полученные результаты доведены до уровня конкретных предложений и могут быть использованы при определении и анализе направлений повышения конкурентоспособности производства и реализации сельскохозяйственной продукции в Ошской области и других регионах Кыргызской Республики.

Область применения: Выводы, рекомендации и практические указания, а также разработанные положения могут служить научной основой для совершенствования разработки долгосрочных программ и мероприятий, направленных на эффективное функционирование и повышение конкурентоспособности отрасли за счёт привлечения инвестиций в сельское хозяйство и повышения его привлекательности. Кроме того, результаты могут быть использованы в аналитических исследованиях, в преподавании соответствующих дисциплин в высших учебных заведениях, при проведении научно-исследовательских работ и подготовке учебно-методических изданий.

Шатманова Айжамал Суйналиевнанын “Айыл-чарба продукциясын өндүрүү жана сатуунун атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу (Кыргыз Республикасынын Ош облусунун мисалында)” деген темадагы 08.00.06 – Улуттук жана аймактык экономика адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациялык ишинин

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: айыл чарбасы, аймактар, өндүрүш, продукция, сатуу, атаандаштык жөндөмдүүлүк, натыйжалуулук, потенциал, интеграция, ресурстар, мамлекеттик жөнгө салуу, колдоо.

Изилдөөнүн объектиси – КРнын Ош облусунун айыл-чарбасынын атаандаштык жөндөмдүүлүгү.

Изилдөөнүн предмети – КРнын Ош облусунун айыл-чарба продукциясын өндүрүү жана сатуунун атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу жана өнүктүрүү багыттары.

Изилдөөнүн максаты: Экономикалык алакалашуу шарттарында региондун айыл-чарбасынын продукциясын өндүрүү жана сатуунун атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатууну өркүндөтүүнүн экономикалык шарттарын изилдөө, аны башкарууну жөнгө салуунун жана келечектүү багыттарын аныктоонун негизинде теориялык-методологиялык жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

Изилдөөнүн методдору – изилдөөдө жалпы экономикалык- статистикалык, математикалык моделдөө, монографиялык, салыштыруу, жалпылоо ыкмалары колдонулду.

Изилдөөнүн илимий жаңылыгы катары экономикалык алакалашуу шарттарында региондун айыл-чарба продукциясын өндүрүү жана сатуунун атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу механизмдин өркүндөтүүдө теориялык, методикалык жана практикалык жактан сунуштарды иштеп чыгуу эсептелет.

Алынган натыйжалар: айыл чарба продукцияларынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн экономикалык мазмунуна жана маанисине тактоо киргизилди; аймактын айыл чарба продукцияларынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн камсыз кылуу тутумундагы интегралдык түзүмдүн ролу аныкталды; айыл чарба продукцияларынын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн баалоонун методикасы иштелип чыкты жана ага таасир этүүчү сырткы жана ички факторлор сунушталды; эт жана эт продукцияларынын мисалында айыл чарба продукцияларын өндүрүү, кайра иштетүү жана сатууну анализдөө жана баалоо аркылуу атаандаштыкты жогорулатуунун резервдери аныкталды; аймактын айыл чарба продукцияларын өндүрүүчү чарбалык субъектилердин атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуунун уюштуруу-экономикалык механизми иштелип чыкты; айыл чарба продукцияларын өндүрүү, кайра иштетүү жана сатууну интеграциялоо жана атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жана натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн айыл-чарба кооперациясынын модели сунушталды; аймактын айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүчү ишканалары үчүн атаандаштык жөндөмдүүлүктү башкаруу тутумун иштелип чыкты, экономикалык-математикалык ыкмаларды колдонуу менен Ош облусунун айыл чарба продукцияларын өндүрүү жана сатуунун 2030-жылга чейинки прогнозу сунушталды.

Колдонуу деңгээли: Алынган натыйжалар конкреттүү сунуштар деңгээлине жеткирилди жана КРнын Ош облусунда жана башка аймактарда айыл-чарба продукциясын өндүрүү жана сатуунун атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу багыттарын аныктап, анализдөөдө колдонууну кеңейтет.

Колдонуу жааты: Тыянактар, сунуштар жана практикалык нускамалар, иштелип чыккан жоболор тармактын натыйжалуу иштөөсү жана атаандаштык жөндөмдүүлүккө жетишине жана жыйынтыгында КРнын азык-түлүк коопсуздугун жана экспорттук мүмкүнчүлүгүн камсыз кылууда узак мөөнөттүү программаларды жана иш-чараларды иштеп чыгууну өркүндөтүү үчүн илимий негиз катары кызмат кылышы мүмкүн, ошондой эле аналитикалык иштелмелерде жана жогорку окуу жайларында тиешелүү предметтерди окутууда, илимий изилдөө иштеринде жана окуу-методикалык басылмаларды даярдоодо колдонууга болот.

Dissertation work by Shatmanova Aizhamal Suinalievna for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.06 -national and Regional Economy on the topic: “Enhancing the competitiveness of agricultural production and sales (on the example of the Osh region of the Kyrgyz Republic)”

Abstract

Keywords: agriculture, production, competitiveness, efficiency, potential, integration, resources, government regulation, support.

Object of the study - the competitiveness of agricultural sector in the Osh region of the Kyrgyz Republic.

Subject of the study - directions for improving and developing the competitiveness of agricultural production and sales in the Osh region of the Kyrgyz Republic.

Purpose of the study: to study the economic conditions for enhancing the competitiveness of agricultural production and sales in the region under conditions of economic interaction, and to develop theoretical, methodological and practical recommendations for improving management and identifying promising directions for development.

Research methods – the study employed general economic and statistical methods, mathematical modeling, monographic, comparative, and generalization methods.

Scientific novelty - the research develops theoretical, methodological, and practical recommendations for improving the mechanism that enhances the competitiveness of agricultural production and sales in the region under conditions of economic interaction.

The results obtained: clarified the economic essence and significance of the competitiveness of agricultural products; identified the role of the integrative structure in the system ensuring the competitiveness of the region’s agricultural production; developed a methodology for assessing the competitiveness of agricultural products and proposed internal and external factors influencing it; identified reserves for increasing competitiveness through analysis and evaluation of production, processing and sales processes on the example of meat and meat products; developed an organizational and economic mechanism for enhancing the competitiveness of agricultural producers; proposed a model of agricultural cooperation for the integration of production, processing and marketing aimed at improving competitiveness and efficiency; developed a competitiveness management system for agricultural processing enterprises of the region; using economic and mathematical methods, proposed a forecast for agricultural production and marketing in the Osh region up to 2030.

Level of application: the results obtained have been brought to the level of specific proposals and expand their application in determining and analyzing directions for improving the competitiveness of agricultural production and sales in Osh region and other regions of the Kyrgyz Republic.

Scope of application: The conclusions, recommendations, practical guidelines, and developed provisions may serve as a scientific basis for improving the development of long-term programs and activities aimed at ensuring the effective functioning and competitiveness of the sector by attracting investments into agriculture and enhancing its overall appeal. Ultimately, this contributes to strengthening the food security and export potential of the Kyrgyz Republic. The results can also be applied in analytical research, in teaching relevant subjects at higher education institutions, in scientific research activities, and in the preparation of educational and methodological publications.

Формат 60x84 1/16
Офсетная бумага. «Times». Объем 1,75 п.л.
Офсетная печать. Тираж 100 экз.
М. Адышев атындагы Ош ТУнун басмаканасында чыгарылган
г. Ош, ул. Н. Исанова, 81