**«УТВЕРЖДАЮ»**
Проректор по научной работе
БГУ им. К.Карасаева
профессор Мурзахметова Г.М.
_____
«____» _____ 2025 г.

**Дополнительная программа кандидатского минимума по специальности:**

**08.00.06-национальная и региональная экономика**

**Мырзалиева Мадина Алмасбековна**

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кандидатский экзамен является составной частью аттестации научных и научно-педагогических кадров.

*Целью кандидатского экзамена* по специальности 08.00.06 - национальная и региональная экономика является оценка уровня теоретической и методологической подготовки аспирантов и соискателей на завершающем этапе подготовки диссертационного исследования.

*Задачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине.* Для установления глубины профессиональных знаний соискателя ученой степени, уровня подготовленности к самостоятельной научно исследовательской работе на экзамене кандидатского минимума аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и концепций потребительского рынка, какие факторы влияют на потребительское поведение покупателя, структура и участники потребительского рынка, емкость потребительского рынка труда, факторы, влияющие на емкость потребительского рынка, тенденции развития современного потребительского рынка, влияние перерабатывающей промышленности на емкость потребительского рынка, обеспечения конкурентоспособности товаров потребительского спроса отечественного производства, основные направления развития потребительского рынка Кыргызской Республики в условиях членства в ЕАЭС. Наличие торговых сетей в Кыргызстане их роль и значение в повышении эффективности розничной торговли. Обеспечения конкурентоспособности товаров потребительского спроса национальных производителей.

*Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине* разработана в соответствии с положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным

Указом Президента Кыргызской Республики от 18 января 2022 года №12, и на основании паспорта специальности **08.00.06 - национальная и региональная экономика.**

## СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Рекомендуемая литература:


1. Взаимная торговля Кыргызской Республики товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза. Бюллетень. Бишкек, 2022.
2. Программа продовольственной безопасности и питания в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы.
3. 30 лет независимости Кыргызской Республики. - Б.: Нацстатком Кыргызской Республики. 2021
4. Андреев, А.В., Борисова, Л.М., Плучевская, Э.В. Основы региональной экономики: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 336 с.
5. Беглова, Е.И. Потребительский рынок: проблемы его становления и развития (1992-2000 гг.): монография. - Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. Академия, 2015. – 125 с.
6. Бессонова, Н.Ю. Инфраструктура потребительского рынка региона: проблемы управления резервами / Под рел. С.Н. Семенова. – Саратов: СГСЭУ, 2016. – 252 с.
7. Анализ рынков в современной экономической социологии: пер. с англ. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики; Отв. ред. В.В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 423 с.
8. Бессонова, Н.Ю. Теоретические основы развития потребительского рынка / Под ред. Проф. В.С. Баландина. – Саратов, 2014 – 204 с.
9. Бессонова, Н.Ю., Варламова, Т.П., Кабанцева, Н.Г. Современные региональные рынки: теория, практика, инновации: кол. монография. – Саратов: Научная книга, 2019. – 320 с.
10. Бьюкенен, Дж. М. Сочинения. Конституция экономической политики. Расчет согласия. Границы свободы / Нобелевские лауреаты по экономике. Т.1 / Фонд экономической инициативы. - М.: Таурус Альфа, 1997. - 560 с.
11. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса / под ред. В.М. Гальперина. Т. 1. - СПб.: «Экономическая школа», 1999. - 538 с.
12. Габидинова, Г.С. Сегментация потребительского рынка: монография - Набережные Челны: изд-во Камской государственной инженерно-экономической академии, 2009. - 173с.
13. Галиахметов, Р.А., Кутяшова. Е.В. Развитие регионального потребительского рынка. - Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2014 - 156 с.
14. Зозулёв, А.В. Сегментирование рынка: учебное пособие. – Хабаровск. 2013. - 232 с.
15. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Прогресс, 1998. -458с.

16. Кенэ, Ф., Тюрго, А.Р.Ж., Дюпон де Немур. Физиократы. Избранные экономические произведения. - М.: Эксмо, 2008. - 1200 с.

17. Киселева, Е.Н., Власова, О.В., Коннова, Е.Б. Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие. - М.: изд-во Вузовский учебник, 2019. - 162 с.

18. Котлер, Ф. [и др.]. Основы маркетинга. - пер. с англ. под общ. ред. Н.В. Шульпиной. - 2-е изд. - М.: Вильямс, 2023. - 944 с.

19. Лапаева, М.Г., Иневатова, О.А. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности: монография. - Оренбург: ОГУ, 2010. - 213 с.

20. Маршалл, А. Основы экономической науки. - М.: Эксмо, 2018. - 832 с.

21. Николаева, М.А. Маркетинг товаров и услуг. - М.: Деловая литература, 2021. - 448с.

22. Николаева, Т.И., Егорова, Н.Р. Потребительский рынок и торговля: проблемы развития и регулирования. - Екатеринбург: изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. - 270 с.

23. Новоселов, А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / Отв. ред. В.В. Кулешов. - Новосибирск: Сибирское соглашение, 2022 - 364 с.

24. Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с.

25. Терещенко, Н.Н. Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография. - М.: Креативная экономика, 2008. - 384 с.

26. Чаплина, А.Н. Методология и методы управления потребительским рынком для городского населения: монография - Красноярск: Красно- ярск.гос.ун-т, 2022. - 230 с.

27. Селезнева, Е.Ю. Безопасность и устойчивость экономики региона с учетом факторов развития потребительского рынка / Е.В. Каранина, Е.Ю. Селезнева. – Киров: Радуга-ПРЕСС, 2019. – 169 с.

**Дополнительная литература:**

1. Абдурашитов А.А. Региональная продовольственная безопасность в кризисные периоды экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 36 (363). С. 23-33.

2. Абдыров Т.Ш., Адылбеков А.А. Проблемы выбора качественных товаров, работ и услуг в государственных закупках Кыргызской Республики // Экономика. Управление. Образование.. 2017. № 1 (4). С. 13-14.

3. Акматбекова Ж.А., Алдашова Г.М., Батырканова Г.А. Типы рекламных стратегий в социальных сетях: на примере строительного сектора Кыргызстана // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. № 9. С. 469-478.

4. Акматова З.А. Участие Кыргызской Республики в интеграционных процессах и перспективы сотрудничества // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2022. № 3. С. 84-86.

5. Алымбеков И.К. Развитие взаимной торговли Кыргызстана со странами ЕАЭС в условиях цифровой экономики // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2019. № 1 (46). С. 40-43.

6. Асанов М.А., Култаев Т.Ч. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности региона Кыргызстана / В сборнике: Актуальные вопросы современных научных исследований. сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 88-91.

7. Асизбаев Р.Э. Роль стратегического прогнозирования и планирования в развитии и регулировании перерабатывающей промышленности // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2014. № 2 (29). С. 239-242.

8. Аширбекова Ю.А. Тенденция развития продовольственных товаров в потребительском рынке // Наука и инновационные технологии. 2016. № 2 (2). С. 185-187.

9. Аюпов А.Н., Жунусова Б.А. Потребительское кредитование: состояние, проблемы и пути развития // Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2024. № 1 (62). С. 52-54.

10. Базарбаева Р.Ш. Проблема развития региональной экономики в Кыргызстане // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 3. С. 57-62.

11. Базарбаева Р.Ш., Мадалбекова Г.А. Мировой опыт зеленых государственных закупок и возможность его применения в Кыргызстане / В сборнике: Наука. Технологии. Инновации. Сборник научных трудов XV Всероссийской научной конференции молодых ученых, посвященной Году науки и технологий в России. В 10-ти частях. Под редакцией Д.О. Соколовой. Новосибирск, 2021. С. 103-108.

12. Джаманкулов Б.С. Промышленная политика и условия инновационного развития // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 74-81.

13. Жумалиев Э.К. Развитие евразийского рынка сахара и проблемы самообеспеченности сахаром в Кыргызстане // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2023. № 2. С. 125-128.

14. Жусупалиева А.Т. Развитие и перспективы потребительского рынка Кыргызстана // Экономика. 2014. № 2 (20). С. 29-33.

15. Жусупалиева А.Т. Управления потребительского рынка в условиях рыночной экономики // Вестник Ошского государственного университета. 2020. № 1-1. С. 230-236.

16. Жусупалиева А.Т., Дыйканова Г.А. Проблемы потребительского рынка России и Кыргызстана // Вестник филиала федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Киргизской Республики. 2012. № 10. С. 121-124.

17. Исираилов А.А. Квопросам некоторых проблем производства продукции агропромышленного комплекса Кыргызстана // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2022. № 6. С. 102-105.

18. Кожошев А.О., Абдылдаева А.Б. Развитие продовольственного рынка Кыргызстана // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 5. С. 872-885.

19. Кожошев А.О., Абдылдаева А.Б. Теоретические и практические аспекты продовольственной безопасности и продовольственного рынка // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 7. С. 71-81.

20. Саякбаева А.А. Развитие инвестиционного рынка как ключевого драйвера экономики Кыргызской Республики // Общество. 2024. № 1-1 (32). С. 34-38.

21. Субанов Т.Т. Анализ состояния рынка высших учебных заведений Кыргызстана на основании прогнозированИЯ // Эргодизайн. 2022. № 1 (15). С. 24-31.

22. Табышова А.К. Электронная коммерция (e-commerce) - новые возможности продвижения продукции МСБ Кыргызстана // Alatoo Academic Studies. 2021. № 2. С. 311.

23. Шатманов И.С., Дооранов А.П., Нурматов Б.А. Теоретико-методологические аспекты институционального анализа развития страны // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2023. № 6. С. 226-231.

**Перечень вопросов дополнительной программы кандидатского экзамена:**

1. Сущность и функции потребительского рынка.
2. Классификация потребительского рынка.
3. Какие факторы влияют на потребительское поведение покупателя
4. Участники потребительского рынка
5. Структура потребительского рынка Кыргызстана
5. Государственное регулирование рынка труда
6. Роль рекламы в реализации товаров
7. Спрос и предложение на потребительском рынке.
8. Рынок продавца и рынок покупателя их характерные черты.
9. Состояние цен на потребительские товары в Кыргызстане.
10. Оборот розничной торговли в Кыргызстане
11. Состояние импортазамещения на потребительском рынке Кыргызстана
12. Тенденции развития современного потребительского рынка Кыргызстана

13. Чем объясняется дефицит потребительских товаров отечественного производства в Кыргызстане.

14. Состояние развития оптовой торговли в Кыргызстане.

15. Современные тенденции развития сети общественного питания в КР

16. Роль и место потребительского рынка в экономике

17. Типы потребительских рынков в КР

18. Наличие торговых сетей в Кыргызстане их роль и значение в повышении эффективности розничной торговли.

19. Новые формы розничной торговли в Кыргызстане и мире.

20. Влияние развития сельского хозяйства на потребительский рынок

21. Влияние перерабатывающей промышленности на емкость потребительского рынка.

22. Какие потребительские товары Кыргызстан вынужден завозить из других стран, чтобы удовлетворить потребности населения

23. Состояние челночной торговли в КР на современном этапе

24. Конъюнктура потребительского рынка и его основные показатели

25. Современное состояние потребительского рынка в КР

26. Роль инфраструктуры в развитии потребительского рынка

27. Современные проблемы в развитии потребительского рынка Кыргызской Республики.

28. Какие факторы оказывает влияние на состояние потребительского рынка

29. Влияние инфляции на покупательную способность населения.

30. Емкость потребительского рынка труда, факторы, влияющие на емкость потребительского рынка.

31. Пути обеспечения конкурентоспособности товаров потребительского спроса отечественного производства.

32. Основные направления развития потребительского рынка Кыргызской Республики в условиях членства в ЕАЭС.

**Председатель заседания,**
**к.э.н., доцент** **Е.В.Таранов**

КАДРЛАР БӨЛҮМҮ
ОТДЕЛ КАДРОВ

**Секретарь заседания,**
**ст. преп.** **А.Б.Сманова**

КОЛУН ТАСТЫКТАЙМЫН
ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
КАДРЛАР БӨЛҮМҮНҮН БАШЧЫСЫ
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛА КАДРОВ
«____» _____ 20____ж.