

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научной работе
БГУ им. К.Карасаева
профессор Мурзахметова Г.М.

« _____ » _____ 2025 г.

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА №9

заседания кафедры «Экономических программ и управления»
Бишкекского государственного университета им. К.Карасаева
от 26.03.2025 года.

Председатель заседания – Таранова Е.В.

Секретарь заседания - Сманова А.Б.

Присутствовали: к.э.н., доцент Таранова Е.В. (08.00.01), д.э.н., профессор Савина С.Е. (08.00.05); д.э.н., доцент Асылбаев А.Б. (08.00.05); д.э.н., доцент Калманбетова Г.Т. (08.00.05); к.э.н., доцент Гапурбаева Ш.Р. (08.00.05); к.э.н., доцент Ражапбаева М.А. (08.00.05); к.э.н., доцент Мамытов А.С. (08.00.01); к.э.н. и.о. доц. Ибраева В.Ш. (08.00.05); к.э.н., и.о. доцент Шакулова Н.Э. (08.00.10); ст. препод. Токтосунова З.К., ст. препод. Жакшылык кызы Райма, ст. препод. Шамбетова Н.А., ст. препод. Сманова А.Б., преп. Абдыраимова Ж.Дж., преп. Турусбекова Г.Т.,

Научный руководитель: д.э.н., профессор Савин В.Е. (08.00.01)

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Обсуждение диссертационной работы Мырзалиевой Мадины Алмазбековны на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 – «Национальная и региональная экономика».

СЛУШАЛИ:

Председатель заседания: Добрый день уважаемые коллеги, сегодня на обсуждение представлена диссертационная работа «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 – «Национальная и региональная экономика».

Соискатель Мырзалиева Мадина Алмасбековна, в 2008 году окончила Кыргызский государственный технический университет им.И.Раззакова, институт управления и бизнеса

по специальности журналистика, специализация экономическая журналистика и реклама, получен диплом о высшем образовании.

В 2023 году окончила аспирантуру в Бишкекском Государственном университете им. К.Карасаева. С 2011 года работает преподавателем в КГТУ им.Раззакова.

Диссертационная работа Мырзалиевой Мадины Алмасбековны на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» утверждена Ученым советом Бишкекского Государственного университета им.К.Карасаева в 2019 году, протокол №5.

По теме исследования опубликованы 14 научных статей, кандидатские минимумы сданы, а также имеются документы о практическом использовании результатов диссертационного исследования.

Работа выполнена на кафедре экономических программ и управления Бишкекского государственного университета им. К.Карасаева. Научный руководитель доктор экономических наук, профессор Савин Виктор Евгеньевич.

Таким образом, соискатель выполнил все предъявляемые требования к написанию диссертационной работы.

Будут ли вопросы, замечания по повестке дня?

Если нет, то слово для изложения основных положений диссертационной работы предоставляется соискателю Мырзалиевой Мадине Алмазбековне, регламент 10-15 минут.

Соискатель Мырзалиева Мадина Алмазбековна: Уважаемый председатель! Уважаемые члены кафедры и присутствующие!

Вашему вниманию для обсуждения представляю основные результаты нашего диссертационного исследования на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики».

В посткризисный период Кыргызская Республика вступила в новый исторический этап своего развития, целями которого являются рост эффективности процессов воспроизводства и повышение уровня жизни народа. Достижение этих целей во многом определяется тем, насколько успешно сфера торговли адаптируется к рыночным условиям. Рынки потребительских товаров играют ведущую роль в торговле, поскольку через их каналы произведённая продукция поступает в личное потребление. Тем самым получает завершение процесс общественного воспроизводства той или иной страны, и создаются необходимые условия для его возобновления.

В настоящее время положение на потребительском рынке складывается таким образом, что внутренний рынок Кыргызстана во многом зависит от импорта. Рынок легкой и перерабатывающей промышленности не покрывает нужды населения республики. При этом, важное значение принадлежит решению проблем государственного регулирования производства потребительских товаров, формирования товарных ресурсов и сбалансированной инфраструктуры товарных рынков. Особую актуальность проблема регулирования спроса и предложения на потребительском рынке приобрела в период перехода к социально ориентированной рыночной экономике, когда потребительский рынок существовал практически за счет реализации товаров из Китая. Поэтому требуется поиск новых вариантов решения проблемы увеличения производства различных товаров для удовлетворения потребностей в потребительских товарах отечественного производства. Необходимость достижения высокого уровня развития потребительского рынка за счет собственного производства в республике очевидна, поскольку он удовлетворяет самые насущные потребности населения, предоставляет рабочие места

незанятому населению, способствует совершенствованию отраслевой структуры экономики. Он обеспечивает рост доходов государственного бюджета, что расширяет возможности государства для повышения уровня и качества жизни населения.

На слайде 1 вы можете ознакомиться с актуальностью темы исследования. Определение места потребительского рынка в системе экономических отношений национальной экономики, проблема его сбалансированности в настоящее время является актуальной и требует дальнейшего глубокого изучения тех новых реалий, которые складываются в условиях членства Кыргызской Республики в ЕАЭС и неустойчивости глобальной мировой системы хозяйства. Всего это указывает на актуальность темы диссертационной работы.

Цель диссертационного исследования, представленная на **слайде 2**, состоит в теоретико-методологическом и практическом обосновании совершенствования форм и методов в развитии современных тенденций потребительского рынка и его насыщения товарами отечественного производства, а также разработка основных направлений его сбалансированного развития в условиях членства Кыргызстана в ЕАЭС.

Исходя из цели исследования, в работе поставлены **следующие задачи, представленные на слайде 3:**

- исследовать теоретические аспекты потребительского рынка Кыргызстана и своеобразие его становления и развития в условиях рыночных отношений;
- провести диагностику и дать оценку современному состоянию потребительского рынка товаров и услуг Кыргызской Республики, тенденции и возможности удовлетворять потребности населения в условиях ЕАЭС;
- проанализировать современное состояние инфраструктуры рынка потребительских товаров в Кыргызстане и выявить ее возможности обеспечить эффективное развитие потребительского рынка;
- выявить основные проблемы в развитии потребительского рынка и обосновать возможности его эффективного развития в условиях конкуренции с иностранными производителями потребительских товаров;
- на основе проведенного анализа предложить пути, методы и средства наполнения потребительского рынка качественными товарами отечественного производства для более полного и качественного удовлетворения потребностей населения страны в товарах потребительского назначения;
- разработать прогноз на основе использования эконометрических методов и корреляционно-регрессионного анализа состояния розничной торговли в Кыргызстане до 2030 года.

На слайде 4, представлена научная новизна работы, которая состоит в следующем:

- в обосновании научно-теоретических и методологических подходов к вопросу формирования и развития потребительского рынка, внесено дополнение в понятие «потребительский рынок», выявлено своеобразие его развития в условиях открытой экономики;
- проведенный комплексный анализ позволил дать объективную оценку современному состоянию потребительского рынка товаров и услуг Кыргызской Республики и его возможностей удовлетворить потребности населения в условиях членства в ЕАЭС;

- диагностировано современное состояние инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг в Кыргызстане, а также дана системная характеристика факторов, влияющих на инфраструктуру потребительского рынка;
- выявлены основные проблемы и современные тенденции в развитии потребительского рынка, а также определен комплекс факторов, влияющих на возможности его эффективного развития в условиях конкуренции с иностранными производителями потребительских товаров;
- на основе проведенного комплексного анализа предложены пути, методы и средства повышения эффективности функционирования потребительского рынка Кыргызстана для более полного и качественного удовлетворения запросов населения страны в товарах потребительского назначения отечественного производства;
- разработан на основе использования многофакторного корреляционно-регрессивного анализа прогноз перспективного развития розничной торговли на период до 2030 года, что позволило выявить ведущие факторы увеличения производства отечественных товаров в условиях общего рынка стран ЕАЭС и внедрения цифровизации экономики страны.

На слайде 6, представлены основные положения, выносимые на защиту

1. На основе комплексного анализа теоретико-методологических подходов к проблеме функционирования потребительского рынка, выявлены факторы его развития и сформулировано авторское дополнение и уточнение этой категории.
2. На основе анализа статистических показателей развития экономики Кыргызстана обоснованы специфические особенности и тенденции развития потребительского рынка, а также роль государства в использовании появившихся новых возможностей для производства качественных, отечественных потребительских товаров, отвечающих требованиям, принятым в ЕАЭС;
3. Проведенная диагностика современного состояния инфраструктуры потребительского рынка позволила сформулировать комплекс мер по ее развитию и модернизации с целью соответствия стандартам, принятым к этой сфере в ЕАЭС;
5. Сгруппированы проблемы и факторы, от которых зависит емкость потребительского рынка и его возможность удовлетворить потребности населения в товарах потребительского спроса отечественного производства высокого качества.
6. На основе проведенного многофакторного корреляционно-регрессивного анализа осуществлен прогноз развития розничной торговли до 2030 года и предложены основные направления повышения эффективности функционирования потребительского рынка в обеспечении сбалансированного развития, а также совершенствовании механизма его регулирования в рамках интеграции со странами ЕАЭС.

Определен объект и предмет исследования, а также применявшиеся методы исследования при написании работы.

Основные результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, республиканских, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 16 научных статьях общим объемом 7,2 п.л. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, практических предложений и списка использованной литературы, в работе имеются таблицы и рисунки.

Учение о рыночной системе хозяйствования разработано целым рядом экономистов,

в числе которых главное место занимают исследования А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, А. Маршалла, Д.М. Кейнса. Большой вклад в дальнейшее развитие теории рыночной экономики вносят современные ученые дальнего зарубежья, а также России и Кыргызстана. В трудах этих ученых отражены разные теории, различные взгляды, разные подходы. При определении научного подхода нужно исходить из того, что рынок определяется разделением труда и обменом между хозяйствующими субъектами. Исходным началом, зародышем рынка является обмен двух товаров. Этот обмен товаров формирует рынок на основе разделения труда и взаимоотношений между товаропроизводителями и товаропотребителями.

Исходя из представленных существующих определений, автор представляет на **слайде 7**, уточненное и дополненное определение категории «потребительский рынок». Потребительский рынок – это есть система товарно-денежных и организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе купли-продажи между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями, на основе действующего законодательства в стране, приобретающими эти товары и услуги для конечного личного или семейного потребления.

Непосредственными участниками потребительского рынка являются предприятия и организации торговли, общественного питания, бытовых услуг и конечные потребители, между которыми складываются товарно-денежные отношения купли –продажи, а также органы власти, которые регулируют деятельность непосредственных участников на основе законов и административных ресурсов, банковский и финансовый сектор который обеспечивает непосредственных производителей товаров и услуг, поставщики оборудования.

К наиболее важным задачам, которые решает наука о потребительском рынке является изучение рыночной конъюнктуры, которая представляет собой совокупность условий, которые определяют рыночную ситуацию в определенный момент времени. Структура потребительского рынка состоит из оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов. Ведущим звеном потребительского рынка Кыргызстана является розничная торговля, которая непосредственно затрагивает интересы всего населения. Как видно из **слайда 8**, в 2022 году общий объем оборота оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов превысил один триллион сомов и по сравнению с 2021 годом возрос на 13,9 процента, а по сравнению с 2018 годом он увеличился в 1,3 раза. Наибольший удельный вес в общем объеме оборота торговли в 2022 году занимала розничная торговля, кроме торговли автомобилями, мотоциклами и моторным топливом (44,2 процента), а также оптовая торговля (41,4 процента). Оборот розничной торговли, кроме торговли автомобилями и моторным топливом, в 2022 году сложился в объеме 442,7 млрд. сомов и по сравнению с 2021 годом увеличился на 7,6 процента, а по сравнению с 2018 годом он увеличился на 14,6 процента. Активный рост розничной торговли базировался на повышении уровня жизни населения, обусловленном относительно стабильной в последние годы экономической ситуацией в стране и положительной динамикой роста доходов населения.

Рассматривая розничную торговлю, включая предприятия питания в представленные на **слайде 9**, можно отметить, что объем оборота розничной торговли в 2022 году составил 608 млрд. сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 12,4 процента, а по сравнению с 2018 годом он возрос на 18,9 процента. Объем оборота розничной торговли в расчете на душу населения по сравнению с 2021 годом возрос на 13,7 процента, составив более 95 тыс. сомов. Выше среднереспубликанского уровня он

сложился в гг. Бишкек и Ош. Наибольшая доля в обороте розничной торговли приходится на торгующие организации (организованную торговлю). В 2022 году их оборот торговли составил около 385 млрд. сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 14,0 процента, а по сравнению с 2018 годом - в 1,3 раза. Доля торгующих организаций в общем объеме розничной торговли составила 63,2 процента.

Согласно **слайда 10**, на территории Кыргызстана на 1 января 2023 года осуществляли деятельность 337 вещевых, смешанных и продовольственных рынка, на этот же период в Кыргызстане функционировало в 2022 году 352 рынка. Из их общего числа рынков 293 рынка осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров, 35 – скота, птицы и зернофуража и 9 рынков – продажу автомобилей и автозапчастей.

Оборот продажи товаров на рынках (неорганизованной торговли) в 2022 году составил около 224 млрд. сомов и по сравнению с 2021 годом увеличился почти на 10 процентов, а по сравнению с 2018 годом он практически не изменился (99,9 процента). При этом, за последние пять лет отмечалась тенденция снижения доли неорганизованной торговли в общем объеме розничной торговли - с 42 процентов в 2018 году до 37 процентов в 2022 году, в то время как доля организованной торговли за этот период, напротив, возросла с 58 до 63 процентов (**слайд 11**).

На протяжении последних пяти лет в обороте розничной торговли сохранялось преобладание объемов продажи продовольственных товаров над непродовольственными. В 2022 году по сравнению с предыдущим годом продовольственных товаров реализовано на 7,6 процента больше, а по сравнению с 2018 годом - на 13,9 процента больше.

Наибольшая доля продажи продовольственных товаров (около 26 процентов) пришлась на муку, хлеб и хлебобулочные изделия, 12,1 процента - мясо и мясные продукты и 6,5 процента – на алкогольные напитки

В 2022 году по сравнению с предыдущим годом наблюдалось увеличение продаж безалкогольных напитков – на 18,5 процента, круп и бобовых – на 8,9, рыбы – на 13,6 и муки – на 4,8 процента.

В 2022 году в структуре непродовольственных товаров наибольшая доля продаж пришлась на горюче-смазочные материалы (40,2 процента), строительные материалы (12,4 процента), фармацевтические препараты (10,1 процента) и автомобили (8,8 процента). На протяжении последних пяти лет в обороте розничной торговли сохранялось преобладание объемов продажи продовольственных товаров над непродовольственными.

Рост объемов оборота розничной торговли в 2022 году по сравнению с предыдущим годом наблюдался во всех регионах Кыргызстана. Наибольший удельный вес в объеме оборота розничной торговли республики занимает г.Бишкек (более 39 процентов), Чуйская (более 15 процентов) и Джалал-Абадская (более 14 процентов) области (**слайд 12**).

Значительное место в розничной торговле занимают малые и средние предприятия. В структуре МСП предприятия, занимающиеся торговлей, составляют 28.0 %, а в сфере платных услуг -24 %.

Согласно **слайда 13**, объем услуг, оказанных гостиницами и ресторанами, в 2022 году составил около 30 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с 2021 годом на 20,5 процента, а по сравнению с 2018 годом он, напротив, снизился на 6,1 процента. Наибольший удельный вес в общем объеме таких услуг (86,7 процента) занимали рестораны, бары и прочие услуги по обеспечению пищей.

На 1 января 2023 года на территории Кыргызстана насчитывалось почти 30 тысяч хозяйствующих субъектов, образующих сеть розничной торговли (включая автозаправочные станции), что по сравнению с аналогичной датой 2022 года почти на 4,6 процентов больше, субъектов гостиниц и ресторанов -15549.

В сегменте розничной торговли все большее развитие получает сетевая торговля, создаются крупные продовольственные магазины, супермаркеты, осуществляющие продажу товаров методом самообслуживания с применением компьютерных касс и штрихового кодирования товаров. Внедрение современных технологий, форм и методов товарного обслуживания обусловило рост реализации товаров торговыми предприятиями и сокращение товарного оборота на рынках.

В настоящее время в Кыргызстане работают порядка 5 крупных торговых ритейлерских сетей. На первом месте по количеству магазинов находится торговая сеть «Глобус», второе место занимает торгово-розничная сеть «Народный», также открываются супермаркеты по франшизе международного бренда SPAR, необходимо отметить, что все они принадлежат компании Umai Group, которая является крупнейшим оператором в сфере розничной торговли в Кыргызстане. На третьем месте – «Азия» оператором которой выступает компания «Азия Групп», также функционируют торговые сети под названием «7 дней» и региональная «Каныкей», помимо выше представленных торговых сетей имеются более мелкие и разрозненные. Широко развиваются в настоящее время торговые сети, специализирующиеся на продажах в узких сегментах рынка, в таких, как продтовары, бытовая техника и электроника, товары для дома, мебель, предметы роскоши, одежда, обувь, женское белье, товары для детей и т.п.

Построение торговой сети - это лучший способ организации розничной торговли, так как при этом имеется возможность:

1. Получать экономию от масштаба, обеспечивая более низкий уровень удельных издержек всех розничных предприятий, входящих в сеть;
2. Тиражировать успешные технологии, разработанные для отдельных предприятий розничной торговли, приводя таким образом к повышению эффективности деятельности всей сети в целом;
3. Сокращать цепочку поставок от производителя до конечного потребителя, делая её более эффективной.

Следует отметить, что в Кыргызстане успешно развивается такой формат сетевой торговли, как дисконтные магазины - активно развиваются дисконтные магазины, которые продают товары со скидкой владельцам специальных дисконтных карт. Еще одно новшество в работе по привлечению покупателей - подарочные сертификаты на определенную сумму (это практикуется преимущественно в ювелирных магазинах и магазинах по продаже парфюмерии и косметики). Сертификат удобен тем, что его можно выписать на любую сумму, это выгодно людям, которые устали ломать голову над выбором подарка.

Вместе с тем существуют и негативные тенденции, **слайд 14**, такие как неравномерное распределение объектов торговли на территории города, отсутствие торговой сети, объединяющей местных товаропроизводителей, теневой оборот. Все это обуславливает необходимость координации сектора розничной торговли в Кыргызстане со стороны органов власти, а также выработку направлений дальнейшего развития данной отрасли.

На **слайде 15**, указывается, что приоритетным направлением на современном этапе

является насыщение внутреннего потребительского рынка отечественными конкурентоспособными товарами и постепенное вытеснение (рыночными механизмами) импортных товаров отечественными, более дешевыми, натуральными, экологически чистыми, с доведением доли импорта в общем объеме товарного предложения на рынке до 25-30%. Это необходимо для того, чтобы не только обеспечить экономическую безопасность страны, но и способствовать преодолению бедности населения, большого потока внешней трудовой миграции, росту доходов бюджета, потребителей, а также и производителей, развитию инвестиционной активности в стране. нашей же ситуации внутренний рынок не просто сжат, он продолжает сжиматься, хотя и стремится сопротивляться импортным производителям.

Возможности реального сектора пока не позволяют на регулярной основе обеспечивать рост жизненного уровня большей части населения, в то же время низкий уровень фактического потребительского спроса усиливает социальную напряженность в обществе. Существующий в стране уровень доходов населения не обеспечивает достаточный спрос на внутреннем рынке.

По итогам комплексного исследования в работе сделано следующее заключение, которое представлено на **слайде 16**.

Проведенное исследование особенностей формирования и развития потребительского рынка Кыргызской Республики позволяет сделать следующие основные выводы.

1. Систематизировав существующие научные подходы к определению сущности и содержанию понятия категории «потребительский рынок» нами было предложено следующее дополненное и уточненное определение потребительского рынка. Потребительский рынок – это есть система товарно-денежных и организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе купли-продажи между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями, на основе действующего законодательства в стране, приобретающими эти товары и услуги для конечного личного или семеного потребления

2. Комплексное применение существующих подходов и методов к оценке состояния и развития потребительского рынка Кыргызской Республики позволило выявить основные закономерности и тенденции развития потребительского рынка и сделать вывод, что в Кыргызской Республике потребительский рынок в целом сформировался и качественные, и количественные показатели его развития, позволяет сказать, что в стране функционирует рынок покупателя. Но при этом следует подчеркнуть, что данная ситуация сложилась преимущественно за счет того, что на нем реализуются на 65-70 процентов товары импортного производства. Потребительский рынок отечественных товаров все еще сжат, поскольку предлагаемые товары не выдерживают конкуренции в сравнении с импортными товарами. Исключение составляет сельскохозяйственная продукция, покупатели предпочитают приобретать продукцию отечественного производства, как наиболее качественную и экологически чистую. Хорошо развита сфера услуг и бытового обслуживания. Однако в ходе исследования отмечена достаточно низкая представительность данных о состоянии потребительских рынков регионов, имеются недостатки в ценообразовании на потребительском рынке. При этом самый дешевый ресурс – это рабочая сила.

3. Анализ состояния спроса и предложения, функционирования

потребительского рынка КР в целом выявил следующие важные особенности. На начальном этапе переходного периода потребительский спрос населения обеспечивался не полностью, наблюдался острый недостаток многих потребительских товаров, даже возник ажиотажный спрос. В результате в области сбалансированного развития спроса и предложения потребительских товаров возникли диспропорции. Главной причиной такого положения является слабое развитие тех реальных секторов экономики, которые обеспечивают насыщение потребительского рынка продовольственными и непродовольственными товарами и платными услугами. При этом важно подчеркнуть, что в рыночной экономике необходимо усиление ориентации производства на платежеспособный спрос населения по следующей системе: «потребность - производство (предложение) - денежные доходы (спрос)».

4. Экономическая наука рассматривает потребности как важнейшую часть системы общественного воспроизводства, в ходе которого происходит зарождение, удовлетворение, отмирание и появление новых потребностей. Потребность и спрос находятся в диалектическом единстве и в процессе постоянного изменения и развития. Но главное в этом единстве потребность, которая является основой, содержанием спроса, выражающим его сущность.

5. В обеспечении устойчивого экономического развития страны, особая роль принадлежит потребительскому рынку, обеспечивающему удовлетворение спроса и потребностей населения в материальных благах и услугах.

6. Для улучшения ситуации на потребительском рынке, повышение потенциала отечественных товаропроизводителей необходима:

а) активизация производственно-экономической деятельности предприятий по развитию импортозамещения, организации производства импортозамещаемой продукции, сырьевые источники и возможности для которой имеются в республике;

б) усиление государственной поддержки и расширение имеющегося производства импортозамещающей продукции: пищевых продуктов, табачных изделий, сельскохозяйственной продукции, зерновых культур и многих других.

в) для подготовки конкретных предложений в действующую социально-экономическую политику государства по вопросу развития сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, результаты развития которых напрямую отражаются на развитии розничной торговли в стране необходимо было разработать прогноз развития розничной торговли Кыргызстана до 2030 года.

Также в процессе работы над диссертацией были выявлены проблемы которые тормозят развитие потребительского рынка и были предложены ряд практических рекомендаций по улучшению развития потребительского рынка, которые представлены на слайде.

На слайде 17 представлены практические рекомендации:

1. Использовать кластерный подход в организации производства продукции, который позволит связать в единую цепочку снабжение – производство - обмен – потребление для более полного учета спроса потребителей, повышения объема производства для наполнения потребительского рынка товарами отечественного производства.

2. Модернизировать технико-технологический уровень отечественного производства потребительских товаров, на основе внедрения инновационного

оборудования и современных инновационных технологий, обеспечивая выпуск качественной продукции, обладающей высокой конкурентоспособностью, как на внутреннем, так и внешнем рынках.

3. Государству необходимо использовать все имеющиеся в его распоряжении экономические механизмы, развивать кредитно-финансовое обеспечение потребительского рынка путем развития различных видов кредитования, предоставлять производителям налоговые льготы, доступ к кредитам, отсрочку уплаты и списание долгов, развитие самозанятости, что сможет обеспечить активизацию работы малого и среднего бизнеса в производстве потребительских товаров, снизить безработицу и повысить доходы населения, что будет способствовать снижению бедности населения в стране.

4. Совершенствовать нормативно-правовое обеспечение, разработать законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность участников товарных рынков; разработать нормативно-методические документы по стандартизации и сертификации продукции, а также практиковать создание фирменных магазинов предприятий, производящих потребительские товары населению.

5. Обеспечить формирование информационного обеспечения, создав республиканскую систему обеспечения оперативной информацией производителей, торговых посредников и покупателей товаров, создание сети региональных информационно-маркетинговых центров и активно развивать рекламу товаров отечественного производства. Для решения намеченных целей необходимо обеспечить развитие инфраструктуры потребительского рынка на основе использования опыта развитых стран, широко используя программный метод.

6. Разработать концептуальную программу развития инфраструктуры продовольственного рынка в целом по Кыргызской Республике, с разбивкой конкретно для каждого региона. Данная программа должна охватить следующие стратегические направления.

- Развитие оптово-посреднических организаций и складского хозяйства, которые бы отвечали требованиям рыночной экономики (развитие организаций оптовой торговли; развитие инфраструктуры сельских товарных рынков; развитие оптово-посреднических организаций для сезонного хранения и т.д).

- Для развития тароупаковочной индустрии необходимо создать научно-техническую базу производства новых видов тароупаковочных материалов и тароупаковочного оборудования; расширение производства конкурентоспособной тары и упаковки, активно используя передовые разработки дизайнеров республики.

- Обеспечить развитие транспортного обслуживания путем создания торгово-транспортных фирм, продолжить совершенствование сферы услуг и повышение их эффективности при транзите как по территории Кыргызской Республики, а также и на рынках стран ЕАЭС. Изыскать финансовые ресурсы и другие возможности, чтобы решить проблему по организации парковочных мест около торговых центров.

Спасибо за внимание!

Председатель заседания: Доклад окончен. У кого есть вопросы к соискателю?

Калманбетова Г.Т., д.э.н., доцент: 1. В теоретико-методологическом аспекте Вы дополнили и сформулировали авторское определение «потребительский рынок», представьте пожалуйста это определение

Ответ: Потребительский рынок — это есть система товарно-денежных и организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе купли-продажи

между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями, на основе действующего законодательства в Кыргызской Республике, приобретающими эти товары и услуги для конечного личного или семейного потребления.

2. На рынке взаимодействуют большое количество продавцов и покупателей, как можно охарактеризовать участников рыночных отношений?

Ответ: Непосредственными участниками потребительского рынка являются предприятия и организации торговли, общественного питания, бытовых услуг и конечные потребители, между которыми складываются товарно-денежные отношения купли-продажи. Участниками, обеспечивающими деятельность потребительского рынка, являются также органы власти, которые регулируют деятельность непосредственных участников на основе законов и административных ресурсов, банковский и финансовый сектор который обеспечивает непосредственных производителей товаров и услуг, поставщики оборудования.

Гапурбаева Ш.Р. к.э.н., доцент: У меня два вопроса.

1. Скажите пожалуйста какова тенденция развития оптовой и розничной торговли на потребительском рынке?

Ответ: Общий объем оборота оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов превысил один триллион сомов и по сравнению с 2021 годом возрос на 13,9 процента, а по сравнению с 2018 годом он увеличился в 1,3 раза. Наибольший удельный вес в общем объеме оборота торговли в 2022 году занимала розничная торговля, кроме торговли автомобилями, мотоциклами и моторным топливом (44,2 процента), а также оптовая торговля (41,4 процента). Активный рост розничной торговли базировался на повышении уровня жизни населения, обусловленном относительно стабильной в последние годы экономической ситуацией в городе и положительной динамикой роста доходов населения.

2. Сколько вещевых рынков на потребительском рынке КР?

Ответ: На потребительском рынке КР функционирует 337 смешанных, вещевых и продовольственных рынков

Ражапбаева М.А. к.э.н., доцент: Какие приоритетные направления развития потребительского рынка Вы предлагаете?

Ответ: Приоритетным направлением на современном этапе является насыщение внутреннего потребительского рынка отечественными конкурентоспособными товарами и постепенное вытеснение (рыночными механизмами) импортных товаров отечественными, более дешевыми, натуральными, экологически чистыми, с доведением доли импорта в общем объеме товарного предложения на рынке до 25-30%. Это необходимо для того, чтобы не только обеспечить экономическую безопасность страны, но и способствовать преодолению бедности населения, большого потока внешней трудовой миграции, росту доходов бюджета, потребителей, а также и производителей, развитию инвестиционной активности в стране.

Мамытов А.С. к.э.н., доцент:

1. В заключении Вы отметили, что сделали предложение о разработке концептуальной программы развития инфраструктуры продовольственного рынка Кыргызской Республики, расскажите об этом подробнее?

Ответ: Данная программа должна охватить следующие стратегические направления.

- Развитие оптово-посреднических организаций и складского хозяйства;

- Для развития тароупаковочной индустрии необходимо создать научно-техническую базу производства новых видов тароупаковочных материалов и тароупаковочного оборудования; расширение производства конкурентоспособной тары и упаковки, активно используя передовые разработки дизайнеров республики.

- Обеспечить развитие транспортного обслуживания путем создания торгово-транспортных и логистических фирм, продолжить совершенствование сферы услуг и повышение их эффективности при транзите как по территории Кыргызской Республики, а также и на рынках стран ЕАЭС.

2. В СМИ, инстаграме, других интернет приложениях, на баннерах везде рекламируют иностранные товары, а отечественные товары мало рекламируют. Почему так, что нечего рекламировать?

Ответ: Да, отечественные товары действительно не рекламируют, хотя товары легкой промышленности с успехом продаются в России и Казахстане, значит они конкурентоспособны, а у себя на в Кыргызстане о таких товарах только говорят, но нет рекламы, это несправедливо и надо активно продвигать отечественные товары, а реклама-двигатель торговли.

Председатель заседания: есть ли еще вопросы или желающие выступить? Нет. Слово предоставляется научному руководителю д.э.н. профессору Савину В.Е.

Положительный развернутый отзыв по представленной диссертации находится в личном деле соискателя, поэтому хочу в обобщённом виде дать характеристику соискателя и данного исследования. Диссертантом несомненно, выполнена большая, научная работа, были проявлены творческие способности, самостоятельность в выполнении исследования. Мырзалиева М.А. опубликовала 16 научных статей, и внедряла на практике свои научные результаты, активно учувствовала в международных научно-практических мероприятиях. Мырзалиева М. отличается работоспособностью, исполнительностью и ответственностью.

Представленная Мырзалиевой М.А. диссертационная работа «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является актуальным, законченным научным исследованием направленным на теоретико-методологическое изучение и практическое совершенствование важной экономической проблемы. Поставленная в работе цель достигнута, а задачи теоретически и практически обоснованы. Таким образом, считаю, что данная диссертация вполне отвечает требованиям НАК ПКР и ее можно рекомендовать к защите по специальности 08.00.06 – национальная и региональная экономика.

Председатель заседания: если есть еще вопросы соискателю и желающие выступить? Если нет, предоставим слово приглашенным и ведущим сотрудникам кафедры, принимающим участие в обсуждении представленной работы.

Председатель заседания: слово предоставляется рецензентам.

Ражапбаева М.А., к.э.н. доцент. Я ознакомилась с данной диссертацией и хочу сказать следующее. Формирование спроса и предложения на потребительском рынке в условиях становления рыночной системы является проблемой сложной и многогранной. Переход к социально-ориентированной рыночной экономике требует поиска новых вариантов решения проблемы регулирования производства потребительских товаров и потребления населения. Сложность обусловлена быстрой изменчивостью спроса и потребностей, трудностями точного определения, учета, измерения прогнозирования потребительского рынка, связанными с кризисами и падением производства потребительских товаров, что предопределило значительную зависимость внутреннего

рынка, как непродовольственных, так и продовольственных товаров от зарубежных товаропроизводителей.

В настоящее время положение на потребительском рынке складывается таким образом, что внутренний рынок Кыргызстана во многом зависит от импорта. Поэтому решение проблемы производства и потребления требует комплексного подхода, основанного на глубоком изучении потребностей и спроса, выявлении социально-экономических факторов, обуславливающих закономерности и тенденции их развития.

Постоянный дисбаланс на потребительском рынке ведет не только к снижению эффективности отраслей реального сектора, производящего потребительские товары, но и к возникновению и усилению очагов социальной напряженности в обществе. Поэтому насыщение внутреннего рынка высококачественными и дешевыми товарами имеет огромное значение в экономическом и социально-политическом аспектах. Все это свидетельствует об актуальности темы кандидатской диссертации.

Поставленная цель в работе раскрыта. Для раскрытия темы была выбрана соответствующая структура, которая состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. В то же время представленная работа не лишена недостатков. Во-первых, в диссертации недостаточно глубоко раскрыты достижения по рассматриваемой проблеме ученых Кыргызстана, указаны только фамилии ученых Кыргызстана. Во-вторых, в работе приведен фактический материал только до 2022 года. В-третьих, сноски оформлены неправильно.

В целом следует сказать, что автор проделала большую работу по сбору материала и его обработке, показав при этом глубокие теоретические знания и практические навыки по анализу. Отмеченные недостатки не снижают качество представленной работы. Диссертация отвечает предъявляемым требованиям НАК ПКР и ее можно допустить для прохождения дальнейших этапов защиты в диссертационном совете по специальности 08.00.06 - национальная и региональная экономика.

Гапурбаева Ш.Р. к.э.н., доцент. Ознакомившись с диссертацией, пришла к выводу, в целом работа считается актуальным исследованием по поставленным задачам и цели.

За последнее десятилетие процессы развития потребительского рынка стали неотъемлемой частью развития экономики Кыргызстана, особенно в условиях членства республики в ЕАЭС. Развитие потребительского рынка, характеризует реальное положение в экономике, и оказывает влияние на каждого члена общества.

Рыночно-экономическое развитие направлено на то, чтобы довести товар до потребителя и добиться эффективности в развитии бизнеса, а обеспечить социальную справедливость это рынку не подвластно. Это сложная комплексная проблема, включающая ряд социально-экономических задач, прежде всего, повысить уровень жизни населения страны, в том числе обеспечить удовлетворение спроса на продукты питания, важнейшие непродовольственные товары и услуги. Все это говорит об актуальности темы диссертационной работы.

Одним из условий регулирования потребительского рынка является наличие соответствия между спросом и предложением и платных услуг. Достижение такого соотношения по объему, структуре, ассортименту и качеству потребительских товаров служит важной предпосылкой обеспечения реализации товаров, возмещения затрат труда и средств, израсходованных в процессе производства, усилением эффективного функционирования воспроизводственного процесса, удовлетворения спроса и личных потребностей. Соотношение спроса и предложения испытывает влияние ряда новых

факторов, прежде всего, высокий уровень бедности населения. Поэтому соотношение между спросом и предложением на потребительском рынке зависит от платежеспособного спроса населения. Все эти вопросы нашли достаточно глубокое освещение в кандидатской диссертации. Несбалансированность на потребительском рынке, превышение импорта над собственным производством и излишек денежных средств у определенной части богатых людей, а также низкий уровень доходов у большинства населения оказывает негативное воздействие на уровень жизни населения.

Кандидатская диссертация выполнена логично, собран и обработан широкий фактический материал, составленный план позволил глубоко раскрыть тему. Все теоретические выкладки автор подкрепляет фактическим материалом. В работе сделаны актуальные рекомендации по решению проблем повышения доходов населения, развития производства товаров потребительского спроса. Однако в работе есть некоторые замечания: в неполной мере рассмотрены вопросы предоставления туристических и ресторанных услуг, необходимо обратить внимание на процессы обеспечивающие экспорт товаров Кыргызстана на рынок ЕАЭС.

Указанные недостатки носят дискуссионный характер и в целом не снижают качество предоставленного исследования. Диссертационная работа отличается целостностью, большим объемом разнообразного статистического материала в виде таблиц и рисунков, тема раскрыта, отвечает предъявляемым требованиям НАК ПКР и рекомендуется к защите в диссертационном совете по специальности 08.00.06 - национальная и региональная экономика.

Асылбаев А.Б д.э.н., доцент. За последнее десятилетие процессы насыщения потребительского рынка товарами и услугами стали неотъемлемой частью развития экономики Кыргызстана, особенно в условиях членства республики в ЕАЭС. Состояние потребительского рынка - это экономический барометр, не просто отражающий реальное положение в экономике, но и в той или иной мере затрагивающий каждого члена общества.

Никакое экономическое развитие невозможно при высоком уровне бедности населения. Рыночное экономическое развитие направлено на то, чтобы добиться эффективности в развитии бизнеса, а обеспечить социальную справедливость при этом рынку не подвластно. Это сложная комплексная проблема, включающая ряд социально-экономических задач, прежде всего, повысить уровень жизни населения страны, в том числе обеспечить удовлетворение спроса на продукты питания, важнейшие непродовольственные товары и услуги. Все это говорит об актуальности темы диссертационной работы.

Одним из условий регулирования потребительского рынка является наличие соответствия между спросом и предложением и платных услуг. Достижение такого соотношения по объему, структуре, ассортименту и качеству потребительских товаров служит важной предпосылкой обеспечения реализации товаров, возмещения затрат труда и средств, израсходованных в процессе производства, усилением эффективного функционирования воспроизводственного процесса, удовлетворения спроса и личных потребностей. Соотношение спроса и предложения испытывает влияние ряда новых факторов. Во-первых, механизм формирования спроса непосредственно связан с уровнем реальных доходов населения. Во-вторых, большое влияние на формирование спроса оказывают организационные факторы: уровень развития рыночной инфраструктуры, транспортных связей, системы связей между торговлей и производством. Поэтому соотношение между спросом и предложением на потребительском рынке весьма подвижно,

эластично. Товарная несбалансированность на потребительском рынке в форме дефицита, превышение импорта над собственным производством и излишних денежных средств у определенной части богатых людей, а также низкий уровень доходов у большинства населения оказывает негативное воздействие на уровень жизни населения.

Кандидатская диссертация выполнена логично, собран и обработан хороший фактический материал, составленный план позволил глубоко раскрыть тему. В работе сделаны дельные предложения по решению проблем повышения по эффективному развитию потребительского рынка Кыргызстана. Однако в работе имеются некоторые недоработки: следовало бы рассмотреть рынок недвижимости, кроме того, в работе согласно требованиям НАК надо было сформулировать не только цель, но подробно раскрыть достижения ученых не только российских, но и ученых Кыргызстана.

Вместе с тем следует сказать, что работа, хорошо оформлена, имеются таблицы и рисунки, тема раскрыта, отвечает предъявляемым требованиям НАК ПКР и рекомендуется к защите в диссертационном совете КЭУ им. Рыскулбекова по специальности 08.00.06 - национальная и региональная экономика.

Председатель заседания: Спасибо. Есть ли ещё желающие выступить? Нет? Слово предоставляется соискателю Мырзалиевой М.А.

Мырзалиева М.А.: Большое спасибо! Я принимаю все замечания и предложения, высказанные в ходе обсуждения моей диссертационной работы, которые в дальнейшем обязательно будут учтены и доработаны.

Председатель заседания: Поступило предложение рекомендовать диссертационную работу «Современные тенденции потребительского рынка Кыргызской Республики» Мырзалиевой М.А. к защите по специальности 08.00.06. – «Национальная и региональная экономика» и представления ее в диссертационный Совет.

Кто за это предложение, прошу проголосовать.

За - единогласно

Против - нет.

Воздержавшихся -нет.

Предложение принято единогласно.

На основании выступлений и отзывов рецензентов кафедры «Экономических программ и управления» Бишкекского Государственного университета им.К.Карасаева, пришли к единогласному мнению принять следующие заключение и постановление.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заседания кафедры «Экономических программ и управления» Бишкекского государственного университета им.К.Карасаева, по рассмотрению диссертации Мырзалиевой Мадины Алмазбековны. на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 –национальная и региональная экономика.

Диссертация Мырзалиевой М.А. является самостоятельной завершенной научно-исследовательской работой, выполненной на актуальную тему.

Актуальность темы исследования. В настоящее время положение на потребительском рынке складывается таким образом, что внутренний рынок Кыргызстана во многом зависит от импорта. Рынок легкой и пищеперерабатывающей промышленности не покрывает нужды населения республики. Поэтому решение проблемы производства и

потребления требует комплексного подхода, основанного на глубоком изучении потребностей и спроса, выявлении социально-экономических факторов, обуславливающих закономерности и тенденции их развития, а также использование тех экономических механизмов и методов регулирования спроса и товарного предложения, которыми располагает экономика республики в современных условиях. При этом, важное значение принадлежит решению проблем государственного регулирования производства потребительских товаров, формирования товарных ресурсов и сбалансированной инфраструктуры товарных рынков.

Постоянный дисбаланс на потребительском рынке ведет не только к снижению эффективности отраслей реального сектора, производящего потребительские товары, но и к возникновению и усилению очагов социальной напряженности в обществе. Поэтому насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами по приемлемым ценам имеет огромное значение в экономическом и социально-политическом аспектах.

Особую **актуальность** проблема регулирования спроса и предложения на потребительском рынке приобрела в период перехода к социально ориентированной рыночной экономике, когда потребительский рынок существовал практически за счет реализации товаров из Китая. Поэтому требуется поиск новых вариантов решения проблемы увеличения производства потребительских товаров для удовлетворения потребностей в потребительских товарах отечественного производства.

Необходимость достижения высокого уровня развития потребительского рынка за счет собственного производства в республике очевидна, поскольку он удовлетворяет самые насущные потребности населения, предоставляет рабочие места незанятому населению, способствует совершенствованию отраслевой структуры экономики. Он обеспечивает рост доходов государственного бюджета, что расширяет возможности государства для повышения уровня и качества жизни населения. В этой связи определение места потребительского рынка в системе экономических отношений, проблема его сбалансированности в настоящее время является актуальной и требует дальнейшего глубокого изучения тех новых реалий, которые складываются в условиях членства Кыргызской Республики в ЕАЭС и неустойчивости глобальной мировой системы хозяйства. Всего это указывает на актуальность темы диссертационной работы, как в теоретическом, так и практическом плане.

Связь темы диссертации с крупными научными программами и основными научно-исследовательскими работами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева (раздел «Социально-экономическое развитие Кыргызстана»). Она имеет связь с Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы; Концепцией региональной политики Кыргызской Республики на период 2018-2022 годы; Программой по привлечению инвестиций в Кыргызскую Республику на 2022-2026 годы.

Объектом исследования является потребительский рынок Кыргызской Республики, его роль в удовлетворении потребностей населения продовольственными и непродовольственными товарами и услугами.

Предметом исследования являются экономические отношения и тенденции развития, определяющие современную ситуацию на потребительском рынке Кыргызской Республики.

В работе использовались общенаучные **статистические методы исследования**: абстрактно-логический, сравнительный, графический, структурно-функциональный, корреляционно-регрессивный, прогнозирование, метод группировки.

Цель исследования. Цель диссертационного исследования состоит в теоретико-методологическом и практическом обосновании совершенствования форм и методов в развитии современных тенденций потребительского рынка и его насыщения товарами отечественного производства, а также разработка основных направлений его сбалансированного развития в условиях членства Кыргызстана в ЕАЭС.

Исходя из цели исследования, в работе поставлены **следующие задачи**:

- исследовать теоретические аспекты потребительского рынка Кыргызстана и своеобразие его становления и развития в условиях рыночных отношений;
- провести диагностику и дать оценку современному состоянию потребительского рынка товаров и услуг Кыргызской Республики, тенденции и возможности удовлетворять потребности населения в условиях ЕАЭС;
- проанализировать современное состояние инфраструктуры рынка потребительских товаров в Кыргызстане и выявить ее возможности обеспечить эффективное развитие потребительского рынка;
- выявить основные проблемы в развитии потребительского рынка и обосновать возможности его эффективного развития в условиях конкуренции с иностранными производителями потребительских товаров;
- на основе проведенного анализа предложить пути, методы и средства наполнения потребительского рынка качественными товарами отечественного производства для более полного и качественного удовлетворения потребностей населения страны в товарах потребительского назначения;
- разработать прогноз на основе использования эконометрических методов и корреляционно-регрессионного анализа состояния розничной торговли в Кыргызстане до 2030 года.

Научная новизна работы состоит:

- в обосновании научно-теоретических и методологических подходов к вопросу формирования и развития потребительского рынка, внесено дополнение в понятие «потребительский рынок», выявлено своеобразие его развития в условиях открытой экономики;
- проведенный комплексный анализ позволил дать объективную оценку современному состоянию потребительского рынка товаров и услуг Кыргызской Республики и его возможностей удовлетворить потребности населения в условиях членства в ЕАЭС;
- диагностировано современное состояние инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг в Кыргызстане, а также дана системная характеристика факторов, влияющих на инфраструктуру потребительского рынка;
- выявлены основные проблемы и современные тенденции в развитии потребительского рынка, а также определен комплекс факторов, влияющих на возможности его эффективного развития в условиях конкуренции с иностранными производителями потребительских товаров;
- на основе проведенного комплексного анализа предложены пути, методы и средства повышения эффективности функционирования потребительского рынка

Кыргызстана для более полного и качественного удовлетворения запросов населения страны в товарах потребительского назначения отечественного производства;

- разработан на основе использования многофакторного корреляционно-регрессивного анализа прогноз перспективного развития розничной торговли на период до 2030 года, что позволило выявить ведущие факторы увеличения производства отечественных товаров в условиях общего рынка стран ЕАЭС и внедрения цифровизации экономики страны.

Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности использования предложений и выводов исследования в практической деятельности отраслевых министерств, ведомств и муниципальных образований при разработке мероприятий по обеспечению потребностей населения в товарах отечественного производства и услугах в условиях конкуренции с импортными товарами. Предложенные практические меры могут быть использованы вузами при написании учебных пособий и в преподавании курсов «Национальная экономика», «Региональная экономика», «Организация торговли», «Реклама», «Внешняя торговля» и др.

Экономическая значимость полученных результатов состоит в возможности их применения при разработке Стратегии развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, внешней и внутренней торговли, а также полученные научные результаты и сделанные рекомендации могут послужить отправной точкой для дальнейшего изучения закономерностей дальнейшего развития потребительского рынка.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. На основе комплексного анализа теоретико-методологических подходов к проблеме функционирования потребительского рынка, выявлены факторы его развития и сформулировано авторское дополнение и уточнение этой категории.

2. На основе анализа статистических показателей развития экономики Кыргызстана обоснованы специфические особенности и тенденции развития потребительского рынка, а также роль государства в использовании появившихся новых возможностей для производства качественных, отечественных потребительских товаров, отвечающих требованиям, принятым в ЕАЭС;

3. Проведенная диагностика современного состояния инфраструктуры потребительского рынка позволила сформулировать комплекс мер по ее развитию и модернизации с целью соответствия стандартам, принятым к этой сфере в ЕАЭС;

5. Сгруппированы проблемы и факторы, от которых зависит емкость потребительского рынка и его возможность удовлетворить потребности населения в товарах потребительского спроса отечественного производства высокого качества.

6. На основе проведенного многофакторного корреляционно-регрессивного анализа осуществлен прогноз развития розничной торговли до 2030 года и предложены основные направления повышения эффективности функционирования потребительского рынка в обеспечении сбалансированного развития, а также совершенствовании механизма его регулирования в рамках интеграции со странами ЕАЭС.

Личный вклад соискателя. Комплексное исследование позволило обобщить, систематизировать и дополнить теоретические основы функционирования потребительского рынка и предложить практические рекомендации, которые могут использоваться профильными министерствами при разработке программ развития потребительского рынка и его инфраструктуры.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, республиканских, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях, в том числе: «Стратегии инновационного развития экономики Кыргызстана» (Бишкек, БГУ им. К. Карасаева, 2019), «Обеспечение экономического роста в условиях мирового эпидемиологического и социально-экономического кризиса» (Бишкек, БГУ им. К. Карасаева, 2021), Международный молодежный аналитический конгресс: «Молодежь в Большой Евразии: потенциал, риски, безопасность, сотрудничество» (Бишкек-Москва, КРСУ, 2022), «Экономическая политика государства и достижение целей устойчивого развития Кыргызской Республики» (Бишкек, БГУ им. К. Карасаева, 2024).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 14 научных статьях общим объемом 6,2 п.л. Восемь статей опубликованы в изданиях, рекомендованных НАК при Президенте Кыргызской Республики и четыре статьи опубликованы в зарубежных и отечественных журналах, индексируемых базами РИНЦ.

Председательствующий: Коллеги, есть дополнения? Нет. Тогда проголосуем, кто за данное заключение? За – все. Против – нет. Воздержавшиеся – нет. Принято единогласно!

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Считать, что представленная диссертационная работа Мырзалиевой Мадины Алмасбековны на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» представляет собой завершённое научное исследование и соответствует всем требованиям НАК ПКР, предъявляемым к кандидатским диссертациям.
2. Рекомендовать диссертационную работу Мырзалиевой Мадины Алмасбековны на тему: «Современные тенденции развития потребительского рынка Кыргызской Республики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 – «Национальная и региональная экономика» в диссертационный совет на защиту.
3. Утвердить дополнительную программу кандидатского минимума по специальности: 08.00.06 – национальная и региональная экономика.

Председатель заседания,
к.э.н., доцент

Секретарь заседания,
ст. преп.



Е.В.Таранова

А.Б.Сманова

**КОЛУН ТАСТЫКТАЙМЫН
ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
КАДРЛАР БЕЛҮМҮНҮН БАШЧЫСЫ
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛА КАДРОВ**

« _____ » 20 ____ ж.